



BẢN TIN

KHUYẾN CÔNG

BẢN TIN CỦA CỤC QUẢN LÝ SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI XANH VÀ KHUYẾN CÔNG - BỘ CÔNG THƯƠNG

SỐ 3/2025



KHUYẾN CÔNG XANH: HƯỚNG ĐI BỀN VỮNG CHO CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Trang 3-5

ĐÀ NẴNG:

**TÍCH CỰC HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP
SẢN XUẤT XANH, SẠCH HƠN**

Trang 6-7

**THU HÚT ĐẦU TƯ CỤM CÔNG
NGHIỆP XANH:**

**NÂNG CAO CẠNH TRANH CHO
CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN**

Trang 18

BẢN TIN KHUYẾN CÔNG

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và
Khuyến công
Báo Công Thương
congthuong.vn/khuyencong

Giấy phép xuất bản số 26/GP-XBBT
do Cục Báo chí cấp ngày 5/6/2025

CHIỤ TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG:

NGUYỄN VĂN MINH

Tổng Biên tập Báo Công Thương

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP:

NGUYỄN THỊ LÂM GIANG

Cục trưởng

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh
và Khuyến công

NGUYỄN VĂN MINH

Tổng Biên tập Báo Công Thương

ĐỖ THỊ MINH TRÂM

Phó Cục trưởng

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh
và Khuyến công

NGUYỄN TIẾN CƯỜNG

Phó Tổng Biên tập Báo Công Thương

TỔ CHỨC SỬA XUẤT:

HUYỀN LINH - DƯƠNG NGÀ

BIÊN TẬP:

ĐÌNH DŨNG - HỒNG VÂN

THƯ KÝ BIÊN TẬP:

MỸ HẠNH

TRÌNH BÀY:

NHÓM KỸ THUẬT

Phát hành tại:

Công ty Phát hành Báo chí Trung ương

In 1.000 cuốn tại Công ty TNHH MTV

In Báo Hà Nội Mới

TRONG SỐ NÀY

TIÊU ĐIỂM

3-5. Khuyến công xanh: Hướng đi bền vững cho công nghiệp nông thôn

GÓC NHÌN - TRAO ĐỔI

6-7. Đà Nẵng: Tích cực hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất xanh, sạch hơn

HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG

8-9. Tuyên Quang: Khuyến công tiếp sức công nghiệp nông thôn sản xuất xanh

10. Hòa Bình: Khuyến công cùng doanh nghiệp công nghiệp
nông thôn sản xuất xanh

12-13. Long An: Định hướng phát triển xanh cho doanh nghiệp
công nghiệp nông thôn

ĐẦU TƯ - HỘI NHẬP - THỊ TRƯỜNG

18. Thu hút đầu tư cụm công nghiệp xanh:

Nâng cao cạnh tranh cho công nghiệp nông thôn

PHÁT TRIỂN CỤM CÔNG NGHIỆP

22-23. Hải Dương: Cụm công nghiệp Đoàn Tùng 2 hoàn thành hơn 90% hạ
tầng kỹ thuật

- Vinh Phúc: Khởi công dự án Cụm công nghiệp Hoàng Lâu

- Đà Nẵng thành lập cụm công nghiệp Hòa Nhơn

SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU

24-25. Đảm bảo tiến độ bình chọn sản phẩm CNNT cấp quốc gia 2025

26-27. Bắc Ninh định hướng "xanh" cho sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

CHÍNH SÁCH

28-29. Hải Dương: Triển khai nhiều chính sách hỗ trợ công tác
khuyến công năm 2025

KINH NGHIỆM - PHÁT TRIỂN

30-31. Bắc Kạn:

Khuyến công - điểm tựa phát triển công nghiệp nông thôn

DOANH NGHIỆP - LÀNG NGHỀ

32. Thơm bùi phở sắn Quế Sơn

33. Sạch hóa làng nghề - khởi đầu cho phát triển bền vững

KẾT NỐI GIAO THƯƠNG

34. Cao Bằng kết nối tiêu thụ cho sản phẩm công nghiệp nông thôn
tiêu biểu

35. 15 doanh nghiệp tỉnh Ninh Bình và Gia Lai tham gia kết nối cung cầu
hàng hoá

Mọi ý kiến đóng góp, thư tử, tin, bài xin gửi về:

BAN TRUYỀN THÔNG - SỰ KIỆN, BỘ PHẬN BIÊN TẬP BẢN TIN KHUYẾN CÔNG - BÁO CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: Tầng 10, 11 - 655 Phạm Văn Đồng - Bắc Từ Liêm - Hà Nội

ĐT: 024.63260739; Fax: 024.39366402 - 39386300

Email: ngadt.baoct@moit.gov.vn

KHUYẾN CÔNG XANH: HƯỚNG ĐI BỀN VỮNG CHO CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

► ĐÌNH DỨNG

Trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu chuyển mình mạnh mẽ sang mô hình phát triển xanh, bền vững, hoạt động khuyến công tại Việt Nam cũng đang chứng kiến sự thay đổi căn bản cả về định hướng, nội dung và phương thức triển khai. Trong đó tiếp tục huy động các nguồn lực hiệu quả, hỗ trợ sản xuất xanh.



Cụm Công nghiệp Đồng Sóc Phú Thọ

NHỮNG THÀNH QUẢ XANH

Nhìn lại quá trình từ khi thực hiện Nghị định 45/2012/NĐ-CP cho đến nay, công tác khuyến công cả nước đã đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận. Đặc biệt, với vai trò quản lý ngành, Bộ Công Thương đã phối hợp với các bộ ngành liên quan ban hành 8 thông tư hướng dẫn và nhiều văn bản quy phạm pháp luật nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động

khuyến công. Bên cạnh đó, các chương trình hành động của Bộ gắn với lồng ghép nội dung khuyến công với các chương trình mục tiêu quốc gia như nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa... đã góp phần lan tỏa hiệu quả chính sách tới nhiều nhóm đối tượng thụ hưởng.

Báo cáo từ Bộ Công Thương cho thấy, trong giai đoạn hơn 10 năm, Trung ương cũng đã chi hàng trăm tỷ đồng

ngân sách cho các địa phương triển khai hỗ trợ trên hỗ trợ xây dựng 628 mô hình trình diễn kỹ thuật sản xuất sản phẩm mới, công nghệ mới; hỗ trợ cho 8.100 lượt cơ sở công nghiệp nông thôn chuyển giao công nghệ và ứng dụng máy móc tiên tiến, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp.

Các đề án khuyến công đã mang lại hiệu quả rõ rệt thông qua việc hỗ trợ các mô hình trình diễn kỹ thuật và ứng dụng máy móc tiên tiến được triển khai tại các cơ sở công nghiệp nông thôn; hàng trăm cơ sở sản xuất được hỗ trợ chuyển đổi sang mô hình sản xuất sạch hơn.

Đáng chú ý, trong những năm gần đây, hoạt động khuyến công đã định hướng mạnh mẽ theo hướng sản xuất sạch hơn, nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng, tài nguyên và giảm thiểu phát thải. Nhiều đề án khuyến công quốc gia đã hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) ứng dụng công nghệ tiên tiến, thiết bị hiện đại vào sản xuất, xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật tiết kiệm năng lượng, xử lý chất thải thân thiện với môi trường.

Thực hiện định hướng nêu trên, nhiều địa phương như Đồng Tháp, Lâm Đồng, Quảng Nam, Hà Nội, Hà Giang... đã triển khai nhiều mô hình khuyến công xanh hiệu quả như sử dụng năng lượng tái tạo trong chế biến nông sản, ứng dụng công nghệ sấy lạnh, hệ thống xử lý nước thải sinh học, góp phần giảm thiểu ô nhiễm và tiết kiệm chi phí vận hành cho doanh nghiệp. Các Trung tâm Khuyến công cấp tỉnh đã không ngừng đổi mới hoạt động, đa dạng hóa mô hình hỗ trợ như: xúc tiến thương mại, phát triển thương hiệu, tư

vấn đầu tư, chuyển đổi số...

Đơn cử như tại Quảng Nam, các cơ sở chế biến nông sản sau khi được hỗ trợ máy móc sấy năng lượng mặt trời đã giảm 25% chi phí nhiên liệu và không phát thải CO₂. Hay tại Đồng Tháp, mô hình xử lý nước thải bằng chế phẩm sinh học trong sản xuất bún được đánh giá là thân thiện với môi trường, chi phí thấp, dễ vận hành. Còn tại Lâm Đồng doanh nghiệp chế biến chè được hỗ trợ lò sấy tinh tiết kiệm năng lượng, giảm điện năng tiêu thụ tới 30%.

Các đề án hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ tiết kiệm năng lượng, chuyển giao kỹ thuật, áp dụng tiêu chuẩn ISO 14001, công cụ sản xuất sạch hơn (CP) giúp cơ sở tiết kiệm 10-30% nguyên liệu đầu vào và giảm 15-25% phát thải so với trước

Một trong những kết quả nổi bật khác nhằm hướng tới sản xuất sạch hơn, bền vững hơn góp phần bảo vệ môi trường công nghiệp, năm 2024, Bộ Công Thương đã xây dựng trình và được Chính phủ ban hành Nghị định số 32/2024/NĐ-CP về quản lý và phát triển cụm công nghiệp (CCN), thay thế Nghị định 68/2017/NĐ-CP trước đó. Nghị định 32 có quy định bắt buộc đầu tư hạ tầng bảo vệ môi trường đồng bộ trong CCN, bao gồm: hệ thống xử lý nước thải tập trung, thu gom chất thải rắn, thoát nước mưa riêng biệt và đảm bảo tỷ lệ lấp đầy tối thiểu mới được bổ sung ngành nghề. Bên cạnh đó, Nghị định khuyến khích các CCN chuyển đổi theo mô hình kinh tế tuần hoàn, tiết kiệm năng lượng, sử dụng năng lượng tái tạo và hạn chế tiếp nhận các ngành nghề có nguy cơ gây ô nhiễm cao.

Chính sách mới đã tạo nền tảng để phân cấp mạnh mẽ cho địa phương

trong việc quy hoạch, lựa chọn chủ đầu tư hạ tầng có năng lực và giám sát vận hành CCN theo tiêu chuẩn môi trường. Qua đó, nhiều địa phương như Bắc Giang, Long An, Bình Dương, Quảng Nam... đã triển khai CCN theo mô hình xanh, sử dụng năng lượng mặt trời, đầu tư hệ thống xử lý nước thải khép kín, kết hợp không gian cây xanh, cảnh quan sinh thái.

Ước thực hiện đến hết năm 2024, cả nước đã thành lập khoảng 1.070 cụm công nghiệp với tổng diện tích khoảng 40.400 ha; trong đó có khoảng 725 cụm công nghiệp đi vào hoạt động với tổng diện tích hơn 24.300 ha, tỷ lệ lấp đầy bình quân khoảng 67%; có trên 225 cụm công nghiệp có hệ thống xử lý nước thải đi vào hoạt động.

Bên cạnh đó, công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu hàng năm cũng đã khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất CNNT thay đổi tư duy, thúc đẩy sản xuất, tạo ra sản phẩm chất lượng xanh, thân thiện với môi trường hơn, đáp ứng yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường tiêu dùng.

THÁCH THỨC VÀ KHUYẾN NGHỊ CHÍNH SÁCH TRONG GIAI ĐOẠN MỚI

Theo đánh giá của các chuyên gia, mặc dù đã đạt được những thành tựu rõ nét, hoạt động khuyến công vẫn đối mặt với nhiều thách thức như chất lượng đề án chưa đồng đều giữa các vùng; cơ sở dữ liệu CNNT chưa được cập nhật đầy đủ; ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến vẫn còn hạn chế; nhận thức về sản xuất xanh và nhân lực ở cơ sở còn hạn chế; nguồn lực tài chính gặp khó khăn và khó tiếp cận.

CNNT cũng đang đối mặt với



Công ty TNHH Sản xuất thương mại Thành Tiến - chi nhánh Vinh Phúc, Cụm công nghiệp Đồng Sóc

hiều thách thức lớn về môi trường. Sản xuất nhỏ lẻ, phân tán, sử dụng công nghệ lạc hậu, thiếu hệ thống xử lý chất thải và nhận thức còn hạn chế khiến không ít làng nghề, cơ sở sản xuất nông thôn trở thành điểm nóng về ô nhiễm môi trường.

Do đó, việc chuyển đổi sang mô hình sản xuất xanh, sạch, bền vững để nâng cao năng lực cạnh tranh, tiếp cận công nghệ hiện đại, tham gia sâu vào chuỗi giá trị trong nước và quốc tế, góp phần thực hiện thành công các mục tiêu phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050 tại COP26 không chỉ là xu hướng mà là yêu cầu sống còn.

Từ thực tiễn tổng kết hoạt động khuyến công, từ năm 2023, Bộ Công Thương đã đề xuất và triển khai xây dựng Nghị định mới thay thế, hướng đến hoàn thiện thể chế, nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước về khuyến

công, tạo điều kiện tối đa cho các cơ sở CNNT phát triển.

Theo đó, cần bổ sung các nội dung về sản xuất sạch hơn, chuyển đổi số, kinh tế tuần hoàn và thích ứng biến đổi khí hậu vào khung pháp lý, phù hợp với thực tiễn và cam kết quốc tế mới. Tăng cường đầu tư ngân sách, kết hợp với các chính sách khuyến khích huy động nguồn lực tài chính cho hoạt động khuyến công, nhất là các mô hình sản xuất xanh, tiết kiệm năng lượng.

Có cơ chế xây dựng các trung tâm hỗ trợ công nghệ xanh, mạng lưới chuyên gia tư vấn về sản xuất sạch để đồng hành cùng doanh nghiệp trong chuyển đổi mô hình sản xuất. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến vào sản xuất. Song song với đó cần đầu tư cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin; xây dựng bộ chỉ số đánh giá mức độ tiết kiệm năng lượng,

hiệu quả đầu tư, mức độ giảm phát thải của từng đề án để đảm bảo tính minh bạch, tránh lãng phí ngân sách. Đào tạo, nâng cao trình độ đội ngũ cán bộ khuyến công, nhất là kỹ năng tư vấn sản xuất sạch hơn và chuyển đổi số. Đồng thời tiếp tục truyền thông để nâng cao nhận thức, lan tỏa hiệu quả trên quy mô toàn quốc.

Khuyến công không chỉ là một chương trình hỗ trợ phát triển sản xuất mà phải là một công cụ chính sách chiến lược, là “cầu nối” giữa công nghiệp hóa và phát triển bền vững tại nông thôn. Việc định hướng và triển khai khuyến công theo hướng xanh, sạch, tiết kiệm và hiệu quả chính là cách để Việt Nam xây dựng một nền công nghiệp nông thôn hiện đại, nâng cao sức cạnh tranh quốc gia, đồng thời đóng góp tích cực vào cam kết giảm phát thải và phát triển kinh tế tuần hoàn. ■



ĐÀ NẴNG:

TÍCH CỰC HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT XANH, SẠCH HƠN



Ông Lê Thanh Hạ, Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Đà Nẵng

Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn tại Đà Nẵng đang tích cực chuyển đổi sản xuất sạch hơn, xanh hơn. Trong quá trình đó sẽ luôn có sự đồng hành tích cực của ngành Công Thương. Báo Công Thương có buổi phỏng vấn với ông Lê Thanh Hạ - Giám đốc Trung tâm Khuyến công và xúc tiến thương mại Đà Nẵng về các hoạt động hỗ trợ, tiếp sức cho cơ sở công nghiệp nông thôn, hợp tác xã trong sản xuất sạch hơn, chuyển đổi xanh.

► **VŨ LÊ**

Đánh giá của ông về vai trò của sản xuất sạch hơn trong sản xuất cũng như ý thức của các cơ sở sản xuất, hợp tác xã về thực hiện sản xuất sạch hơn?

Thời gian gần đây, cụm từ chuyển đổi xanh liên tục xuất hiện trong bối cảnh biến đổi khí hậu và các cam kết quốc tế về phát thải ròng bằng "0" ngày càng được thực thi mạnh mẽ.

Riêng tại Việt Nam, các cơ chế, chính sách, quy định về chuyển đổi xanh đã được cụ thể hóa bằng hàng loạt Nghị quyết của Đảng, Quyết định của Chính phủ.

Nổi bật, Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết 57-NQ/TW về Khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Trong đó, khuyến khích ứng dụng khoa học công nghệ, số hóa để sử dụng hiệu quả năng lượng, giảm phát thải.

Hay lần đầu tiên, khái niệm mô

hình kinh doanh ESG (môi trường, xã hội, quản trị) được chính thức đưa vào một Nghị quyết, Nghị quyết 68-NQ/TW về Phát triển kinh tế tư nhân, trong đó nhấn mạnh trách nhiệm xã hội và giảm phát thải song hành mục tiêu kinh tế. Nghị quyết 68 cũng khẳng định doanh nghiệp tư nhân là động lực để đổi mới, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số.

Tại thành phố Đà Nẵng, chủ trương "không đánh đổi môi trường để phát triển kinh tế" đã được nhất quán thực hiện từ nhiều năm qua và đã cho những kết quả tốt.

Chuyển đổi xanh, trong đó, đối với sản xuất công nghiệp có vai trò rất quan trọng của sản xuất sạch hơn.

Đối với doanh nghiệp, đặc biệt là các cơ sở sản xuất nhỏ, hợp tác xã và làng nghề, những đối tượng thường chịu áp lực lớn từ biến động thị trường và yêu cầu của chuỗi cung ứng, thì việc chuyển sang mô hình sản xuất

sạch hơn không chỉ giúp giảm chi phí đầu vào, tiết kiệm năng lượng, nguyên liệu mà còn nâng cao khả năng cạnh tranh, mở rộng thị trường tiêu thụ. Sản xuất sạch hơn chính là "chìa khóa" để các đơn vị từng bước thích nghi với tiêu chuẩn xanh của thị trường, giảm thiểu ô nhiễm môi trường, đồng thời gia tăng giá trị sản phẩm theo hướng bền vững.

Hiện nhận thức của doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tại thành phố Đà Nẵng về sản xuất sạch hơn đã được cải thiện nhiều. Nhiều doanh nghiệp, cơ sở sản xuất đã mạnh dạn đầu tư máy móc, công nghệ hiện đại để giảm phát thải, tạo môi trường làm việc xanh, một số doanh nghiệp còn sử dụng năng lượng mặt trời trong một số khâu hoặc một thời gian cụ thể trong ngày phục vụ sản xuất.

Dù vậy, không thể phủ nhận, việc chuyển đổi xanh này đối với doanh nghiệp quy mô nhỏ, siêu nhỏ vẫn còn

khó khăn và chưa được doanh nghiệp quan tâm đúng mức.

Thời gian qua, Trung tâm đã có những hoạt động hỗ trợ, đồng hành nào để giúp quá trình chuyển đổi của doanh nghiệp thuận lợi hơn?

Các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn, doanh nghiệp nhỏ và vừa có những hạn chế nhất định đó là doanh nghiệp quy mô nhỏ, nguồn vốn hạn chế, năng lực cạnh tranh của sản phẩm thấp, thiếu thông tin, kiến thức, năng lực chuyên môn và còn có tâm lý ngại thay đổi, lo rủi ro.

Tuy nhiên, các doanh nghiệp nhỏ và vừa của Đà Nẵng lại có những ưu điểm nổi bật đó là có nhận thức tích cực về sản xuất sạch hơn, họ cần một động lực, “vốn môi” để mạnh dạn đầu tư đổi mới công nghệ.

Bên cạnh đó, các đơn vị cũng có những thuận lợi khi các chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp sản xuất sạch hơn, chuyển đổi xanh ngày một nhiều như Chương trình khuyến công quốc gia về thí điểm mô hình sản xuất sạch hơn của Bộ Công Thương; Chương trình khuyến công địa phương (Đà Nẵng có nghị quyết 324 về hỗ trợ khuyến công và phát triển sản phẩm lưu niệm du lịch);...

Trong thời gian qua, thực hiện chức năng, nhiệm vụ của mình, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thành phố Đà Nẵng đã hỗ trợ hàng trăm đơn vị, cơ sở sản xuất trong tư vấn, đánh giá sản xuất sạch hơn.

Riêng năm 2024, đã hoàn thành xây dựng kế hoạch, triển khai thực hiện các nội dung: thu thập số liệu tiêu thụ nguyên nhiên liệu, thông số kỹ thuật các thiết bị tiêu thụ năng lượng, thực hiện đo đạc số liệu tiêu thụ nguyên, nhiên liệu thực tế, phân tích số liệu, thẩm tra nội bộ, xây dựng báo cáo đánh giá sản xuất sạch hơn cho 3 đơn vị với tổng kinh phí 150 triệu đồng

để đề xuất các giải pháp làm nền tảng ứng dụng cho những năm tiếp theo.

Hỗ trợ mô hình thí điểm ứng dụng sản xuất sạch hơn cho 5 công ty với tổng kinh phí hỗ trợ hơn 1,3 tỷ đồng.

Ngoài ra, năm 2024, đơn vị đã hoàn thành tổ chức 01 Hội nghị toàn quốc về sản xuất và tiêu dùng bền vững và 01 Triển lãm kết nối sản xuất tiêu dùng khu vực miền Trung - Tây nguyên và các tỉnh, thành phố quy mô 30 gian hàng từ ngày 18/9 - 20/9/2024.

Thời gian tới, Trung tâm sẽ có những hoạt động cụ thể nào để hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi xanh, sản xuất sạch, góp phần thúc đẩy phát triển công nghiệp xanh trên địa bàn thành phố Đà Nẵng?

Trong thời gian tới, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thành phố Đà Nẵng sẽ tiếp tục triển khai có hiệu quả các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp trong chuyển đổi sản xuất theo hướng sạch hơn, xanh hơn.

Trong đó, sẽ tranh thủ sử dụng hiệu quả nhất nguồn vốn khuyến công quốc gia cũng như sử dụng tối đa nguồn khuyến công địa phương để hỗ

trợ doanh nghiệp đổi mới máy móc, ứng dụng công nghệ thí điểm sản xuất sạch hơn, hỗ trợ tư vấn đánh giá sản xuất sạch hơn cho doanh nghiệp.

Riêng trong năm 2025 dự kiến sẽ hỗ trợ Mô hình thí điểm ứng dụng sản xuất sạch hơn cho 03 doanh nghiệp gồm: Công ty TNHH MTV Inox Kinh Thành; Công ty cổ phần Việt - Séc; Công ty TNHH kỹ thuật thương mại TMK với tổng kinh phí hỗ trợ khoảng 850 triệu đồng; hỗ trợ cơ sở sản xuất nhỏ chuyển đổi máy móc.

Bên cạnh đó, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Đà Nẵng đã được Lãnh đạo thành phố, Sở Công Thương giao quản lý các cụm công nghiệp: Cẩm Lệ, Hoà Liên. Tiêu chí đầu tiên và quan trọng nhất để doanh nghiệp đủ điều kiện để hoạt động trong các cụm công nghiệp của thành phố Đà Nẵng đó là phải đáp ứng yêu cầu về bảo vệ môi trường, không gây ô nhiễm về hóa chất. Đây sẽ là cơ sở để hướng tới xây dựng cụm công nghiệp xanh, sạch, góp phần vào chuyển đổi sản xuất công nghiệp thành phố xanh, bền vững.

Trân trọng cảm ơn ông!



Chương trình khuyến công Đà Nẵng hỗ trợ cơ sở sản xuất công nghiệp thí điểm áp dụng mô hình sản xuất sạch hơn năm 2024

TUYÊN QUANG:

KHUYẾN CÔNG TIẾP SỨC CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN SẢN XUẤT XANH

► NGỌC LINH

Dưới sự đồng hành và hỗ trợ của nguồn vốn khuyến công, ngày càng nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang chủ động đầu tư đổi mới công nghệ, áp dụng các thiết bị tiên tiến, hướng tới mô hình sản xuất xanh, bền vững.



Công ty TNHH Quảng Lâm (Tuyên Quang) được hỗ trợ kinh phí địa phương năm 2024 cho ứng dụng thiết bị tiên tiến vào sản xuất

HỖ TRỢ TRÚNG VÀ ĐÚNG - ĐÒN BẨY CHO SẢN XUẤT XANH

Giai đoạn 2021-2025, tỉnh Tuyên Quang phân bổ nguồn kinh phí khuyến công đáng kể để triển khai các đề án hỗ trợ cơ sở công nghiệp nông thôn đổi mới công nghệ sản xuất. Trong đó, 16 cơ sở sản xuất đã được hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, với tổng kinh phí 5,57 tỷ đồng.

Các lĩnh vực được ưu tiên hỗ trợ đều mang tính đặc thù của địa phương như chế biến gỗ, sản xuất vật liệu xây dựng không nung, in ấn bao bì, may mặc, cơ khí... Điểm chung là hầu hết các đề án đều gắn với nhu cầu thực tiễn của doanh nghiệp, hợp tác xã và có định hướng rõ ràng trong cải thiện môi trường sản xuất, tiết kiệm năng lượng và nâng cao chất lượng sản phẩm.

Tiêu biểu là Đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất gỗ ván ép tại Công ty TNHH Dịch vụ Thương mại Hà Anh (huyện Yên Sơn); Đề án hỗ trợ Công ty TNHH Xây dựng và Sản xuất Thành Huy (huyện Hàm Yên) đầu tư thiết bị cho sản xuất gạch không nung - vật liệu xây dựng thân thiện môi trường; hay Đề án hỗ trợ Công ty TNHH In Vũ Liên (TP Tuyên Quang) hiện đại hóa dây chuyền in ấn bao bì nhằm giảm thiểu phát thải, tiết kiệm nguyên vật liệu.

Một trong những minh chứng điển hình cho hiệu quả của chương trình khuyến công là trường hợp Công ty cổ phần Cơ khí Tuyên Quang - đơn vị chuyên sản xuất gỗ ván sản xuất khẩu. Năm 2022, công ty mạnh dạn đầu tư hơn 15 tỷ đồng xây dựng nhà xưởng mới, nhà nén khí, lò sấy gỗ và nhập khẩu dây chuyền sản xuất hiện đại với công suất thiết kế 1.278m³/năm. Từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia năm 2022, doanh nghiệp được hỗ trợ 1

tỷ đồng - khoản hỗ trợ tuy không lớn so với tổng mức đầu tư nhưng đã đóng vai trò như một “đòn bẩy tâm lý” để doanh nghiệp tự tin triển khai dự án đúng tiến độ.

Ông Phạm Xuân Hưởng - Chủ tịch HĐQT, Giám đốc Công ty chia sẻ: Sự đồng hành kịp thời từ chương trình khuyến công đã giúp chúng tôi yên tâm đầu tư máy móc công nghệ mới. Khi dây chuyền hiện đại đi vào vận hành, năng suất tăng rõ rệt, chất lượng sản phẩm đồng đều hơn, lượng hao hụt nguyên liệu giảm, giá thành cạnh tranh hơn. Đặc biệt, sản phẩm của công ty giờ đây có thể đáp ứng tốt các yêu cầu khắt khe từ đối tác nước ngoài, mở rộng thị trường xuất khẩu sang Trung Quốc, Đài Loan (Trung Quốc), Malaysia...

Nhờ chuyển đổi công nghệ sản xuất, năm 2024, doanh thu của công ty đạt trên 90 tỷ đồng, tạo việc làm thường xuyên cho hơn 100 lao động địa phương với thu nhập ổn định. Đây là minh chứng rõ ràng cho việc đầu tư công nghệ không chỉ tạo ra hiệu quả sản xuất mà còn mang lại giá trị xã hội bền vững.

TƯ DUY SẢN XUẤT XANH BẮT ĐẦU TỪ HỖ TRỢ KỸ THUẬT

Ngoài hỗ trợ thiết bị, chương trình khuyến công tại Tuyên Quang còn tập trung tư vấn, khảo sát, đào tạo và chuyển giao kỹ thuật cho các cơ sở sản xuất, đặc biệt là trong xu hướng chuyển đổi số và sản xuất sạch hơn.

Tính đến cuối năm 2024, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tỉnh đã thực hiện khảo sát, tư vấn chuyển đổi số cho

4 cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn. Đồng thời, triển khai các mô hình trình diễn kỹ thuật, mô hình sản xuất sạch hơn, hỗ trợ xây dựng hệ thống xử lý môi trường quy mô nhỏ phù hợp với điều kiện của từng cơ sở.

Những bước đi rất cần thiết, nhất là khi mục tiêu phát triển công nghiệp nông thôn không thể tách rời khỏi các yêu cầu mới về môi trường, tiết kiệm năng lượng hiệu quả.

Theo ông Nguyễn Trung Kiên - Phó Giám đốc Sở Công Thương Tuyên Quang, hiệu quả của nguồn kinh phí khuyến công những năm qua đã được thể hiện rõ qua sự phát triển ổn định và từng bước chuyên nghiệp hóa của các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn. *“Các máy móc thiết bị được hỗ trợ không chỉ giúp cơ sở tăng năng suất, tiết kiệm chi phí mà còn giúp họ dần thích ứng với yêu cầu mới của thị trường.*

Từ đây, nhiều cơ sở đã vươn ra thị trường ngoài tỉnh, thậm chí xuất khẩu, đóng góp tích cực vào tăng trưởng công nghiệp và việc làm tại địa phương”.

Trong thời gian tới, tỉnh Tuyên Quang xác định tiếp tục duy trì và mở rộng việc hỗ trợ các cơ sở sản xuất có sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, hoặc sản phẩm công nghiệp đặc trưng của địa phương. Mục tiêu không chỉ là nâng cao chất lượng sản phẩm mà còn mở rộng thị trường tiêu thụ, hướng đến xây dựng chuỗi giá trị bền vững.

Từ những đề án cụ thể, thiết thực tại Tuyên Quang, có thể thấy rõ, khi được tiếp sức đúng lúc, đúng cách, các cơ sở nhỏ vẫn có thể làm nên điều lớn lao - không chỉ nâng tầm sản phẩm, mà còn góp phần gìn giữ môi trường và tạo dựng ngành công nghiệp nông thôn phát triển hài hòa, bền vững. ■



Đoàn công tác của Sở Công Thương Tuyên Quang khảo sát đối tượng thụ hưởng kinh phí khuyến công địa phương năm 2024 tại Hợp tác xã Nông sản hữu cơ Bình Minh

HÒA BÌNH:

KHUYẾN CÔNG CÙNG DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN SẢN XUẤT XANH

► LINH ANH

Với những kết quả cụ thể, thiết thực, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Hòa Bình (Trung tâm) tiếp tục khẳng định vai trò “bà đỡ” cho doanh nghiệp công nghiệp nông thôn vươn lên mạnh mẽ, theo hướng hiện đại, tiết kiệm năng lượng và thân thiện với môi trường.



Đoàn công tác của Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Hoà Bình khảo sát tại HTX liên kết dịch vụ nông nghiệp và chế biến tinh bột Nhuận Trạch (tỉnh Hòa Bình), năm 2025.

HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP TIẾP CẬN CÔNG NGHỆ MỚI

Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn đầu tư ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất là “kênh” hiệu quả giúp đối tượng này nâng cao năng suất chất lượng, đồng thời tiến tới mục tiêu sản xuất xanh, phát triển bền vững.

Riêng năm vừa qua, từ nguồn kinh phí khuyến công địa phương, Trung tâm đã thực hiện đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy

móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất gia công cơ khí” tại Công ty TNHH quảng cáo nội thất Tự Lực (thành phố Hòa Bình). Công ty TNHH quảng cáo nội thất Tự Lực đã đầu tư 1 máy cắt laser và 1 máy uốn kim loại để phục vụ sản xuất gia công cơ khí. Trong đó, máy cắt laser được tích hợp công nghệ tinh chỉnh điện tử thế hệ mới cho khả năng tinh chỉnh chính xác và ổn định với tốc độ cắt cao, đạt tối đa 18m/phút (so với việc

cắt thủ công tốn nhiều thời gian, chất lượng không được ổn định); máy uốn kim loại được trang bị hệ thống điều khiển servo hoàn toàn. Cơ chế cấp phối dài thêm được thiết kế đặc biệt và bộ vít me bi kép làm cho việc cấp phối mạnh hơn, nhanh hơn và chính xác cao hơn.

Tương tự, Trung tâm cũng hỗ trợ Hợp tác xã nông sản sạch Vây Nưa (huyện Đà Bắc) thực hiện đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên

tiến vào chế biến nông, thủy sản”. Đơn vị thụ hưởng đã đầu tư 1 tủ sấy nông hải sản (sấy lạnh) để sấy khô các loại sản phẩm. Theo đại diện đơn vị thụ hưởng, thiết bị mới giúp tiết kiệm năng lượng với hai lần thu hồi nhiệt, chu trình làm lạnh và sấy nóng được thiết kế khép kín, không có nhiệt thừa ra ngoài, không gây ô nhiễm môi trường, không gây ô nhiễm tiếng ồn. Việc ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào trong sản xuất đã giúp tăng năng suất lao động, nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm chi phí sản xuất, hạ giá thành sản phẩm từ đó nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh cho đơn vị, tạo công ăn việc làm ổn định cho khoảng từ 5 đến 10 lao động với thu nhập bình quân từ 4 - 6 triệu đồng/người/tháng.

Có thể thấy, hình ảnh những cơ sở công nghiệp nông thôn vốn quen với quy trình thủ công, giờ đây bắt đầu vận hành máy móc hiện đại, không chỉ nâng cao năng suất mà còn bảo đảm chất lượng đồng đều, đáp ứng tiêu chuẩn thị trường. Không những vậy, những máy móc thiết bị tiên tiến giúp các cơ sở, doanh nghiệp công nghiệp nông thôn tiếp cận gần hơn với sản xuất xanh, sản xuất sạch hơn và hội nhập xu hướng phát triển bền vững.

Không chỉ hỗ trợ về mặt sản xuất, khuyến công Hòa Bình và đã tích cực thúc đẩy hoạt động kết nối thị trường cho sản phẩm công nghiệp nông thôn. Từ việc hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội chợ triển lãm trong nước, tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, đến vận hành hiệu quả Phòng trưng bày và Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh tất cả đều nhằm mục tiêu nâng cao năng lực cạnh tranh, đưa sản phẩm nông thôn Hòa Bình tiếp cận người tiêu dùng trên diện rộng.

PHÁT HUY VAI TRÒ TRUNG TÂM HỖ TRỢ - HƯỚNG ĐẾN GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

Bước sang giai đoạn 2026-2030, khuyến công Hòa Bình đặt mục tiêu phát triển sâu hơn, bền vững hơn. Hòa Bình đặt mục tiêu nâng tầm chương trình khuyến công từ hỗ trợ đơn lẻ sang hỗ trợ có hệ thống, theo chuỗi giá trị. Sản phẩm công nghiệp nông thôn không chỉ được đầu tư về thiết bị, mẫu mã mà còn được định hướng theo tiêu chuẩn xanh, an toàn, bền vững - phù hợp với xu thế tiêu dùng hiện đại trong nước và quốc tế.

Đồng thời, tỉnh cũng xác định rõ vai trò của Trung tâm không chỉ là đơn vị thực hiện nhiệm vụ chuyên môn, mà còn là hạt nhân sáng tạo, là cầu nối giữa cơ quan quản lý nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp nhỏ, hộ sản xuất ở địa phương.

Định hướng này được lãnh đạo Sở Công Thương Hoà Bình khẳng định tại Hội nghị tổng kết ngày 26/12/2024. Ông nhấn mạnh yêu cầu Trung tâm Khuyến công và Tư

vấn phát triển công nghiệp tỉnh tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức triển khai công tác khuyến công. Đặc biệt, việc vận hành hiệu quả Sàn giao dịch thương mại điện tử và Phòng trưng bày sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu được xác định là một nhiệm vụ then chốt. Đây không chỉ là “mặt tiền” cho công nghiệp nông thôn, mà còn là nơi truyền cảm hứng, khơi dậy tinh thần khởi nghiệp, sáng tạo từ những điều tưởng như nhỏ bé.

Được biết, từ đầu năm 2025 đến nay, thực hiện chương trình công tác, Trung tâm đã phối hợp với các đơn vị liên quan tiến hành khảo sát, đánh giá nhu cầu và năng lực thực tế tại 26 cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn 8 huyện, thành phố. Trên cơ sở kết quả khảo sát, Trung tâm sẽ tổng hợp và xây dựng kế hoạch, đề án khuyến công năm 2025, đảm bảo đúng quy định, sát thực tế, ưu tiên lựa chọn các cơ sở, ngành nghề có thế mạnh, sức lan tỏa và hỗ trợ kịp thời đến các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn. ■



Nghiệm thu đề án khuyến công địa phương năm 2024, “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất gia công cơ khí” tại Công ty TNHH quảng cáo nội thất Tự Lực (thành phố Hòa Bình)



LONG AN:

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN XANH CHO DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

► BẢO NGỌC

Công tác khuyến công đang âm thầm nhưng bền bỉ góp phần tạo nên những thay đổi tích cực trong sản xuất công nghiệp nông thôn của Long An. Không chỉ dừng lại ở hỗ trợ kỹ thuật hay quảng bá sản phẩm, khuyến công đang định hình một hướng đi mới khi hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận mô hình sản xuất xanh, bền vững và thích ứng với yêu cầu hội nhập quốc tế.



Gian hàng tỉnh Long An tại HortEx Vietnam 2025 - Triển lãm và Hội thảo quốc tế lần thứ 7 về công nghệ sản xuất và chế biến rau, hoa, quả tại Việt Nam (12-14/3/2025) thu hút sự quan tâm của người tiêu dùng

KHUYẾN CÔNG GẮN HỖ TRỢ VỚI NHU CẦU THỰC TIỄN

Thực hiện chủ trương phát triển kinh tế bền vững và công nghiệp hóa - hiện đại hóa theo tinh thần chỉ đạo của UBND tỉnh, những năm gần đây, Sở Công Thương Long An đã triển khai nhiều chương trình khuyến công thiết thực và có trọng tâm. Những chính sách này đang đóng vai trò quan trọng trong hỗ trợ các tổ chức, cá nhân đầu tư sản xuất tại khu vực nông thôn và phát triển các ngành công nghiệp mũi nhọn của tỉnh như chế biến, năng lượng

và đặc biệt là công nghiệp hỗ trợ.

Trong đó, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Long An là đầu mối triển khai hiệu quả các chương trình, kế hoạch, giúp nhiều cơ sở công nghiệp ở nông thôn mạnh dạn đầu tư đổi mới công nghệ, ứng dụng máy móc thiết bị hiện đại vào sản xuất.

Theo thống kê, trong giai đoạn 2021-2025, tỉnh Long An thực hiện 52 đề án khuyến công với tổng kinh phí hơn 50,8 tỷ đồng. Trong đó nguồn hỗ trợ từ ngân sách Nhà nước chiếm hơn 36%, phần còn lại là vốn đối ứng từ các cơ sở công nghiệp nông thôn.

Theo đó, chương trình khuyến công địa phương hỗ trợ 29 cơ sở công nghiệp nông thôn ứng dụng máy móc thiết bị hiện đại với tổng kinh phí hơn 11 tỷ đồng. Ngoài ra, để giúp cơ sở mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm tỉnh cũng hỗ trợ gần 250 lượt doanh nghiệp tham gia hội chợ, triển lãm trong và ngoài tỉnh với kinh phí 1,3 tỷ đồng. Chương trình khuyến công quốc gia giai đoạn 2021-2023, Long An đã triển khai các cơ sở công nghiệp nông thôn phát triển sản xuất sản phẩm từ nông sản với tổng kinh phí gần 6 tỷ đồng, chương trình đã

giúp 15 cơ sở ứng dụng máy móc tiến tiến vào sản xuất, xây dựng 4 phòng trưng bày sản phẩm và tổ chức các hoạt động khác. Qua đó nhằm nâng cao sức cạnh tranh và mở rộng thị trường tiêu thụ cho sản phẩm công nghiệp nông thôn của địa phương.

Riêng năm 2024, sở đã tham mưu UBND tỉnh phê duyệt 4 kế hoạch và 6 đề án, với tổng kinh phí 1,8 tỉ đồng. Năm 2025, trình 3 kế hoạch và 7 đề án, với kinh phí dự kiến tương đương, tiếp tục khẳng định sự quan tâm sát sao của tỉnh đối với doanh nghiệp.

Không chỉ tập trung hỗ trợ đầu tư sản xuất, Sở Công Thương Long An còn tạo điều kiện để doanh nghiệp quảng bá sản phẩm và mở rộng thị trường tiêu thụ. Cụ thể, doanh nghiệp được hỗ trợ tham gia hội chợ, triển lãm, kết nối giao thương - không chỉ trong nước mà còn hướng đến các thị trường tiềm năng quốc tế. Đây là cầu nối hiệu quả, giúp các sản phẩm đặc trưng của Long An có cơ hội tiếp cận người tiêu dùng nhanh hơn, rộng hơn và chuyên nghiệp hơn.

Đặc biệt, Long An cũng tiên phong tích hợp chuyển đổi số vào chương trình khuyến công. Hàng loạt khóa tập huấn kỹ năng bán hàng online, hỗ trợ thiết lập gian hàng trên sàn thương mại điện tử, cùng việc quảng bá sản phẩm trên các nền tảng số... đã giúp nhiều doanh nghiệp thích ứng với xu hướng tiêu dùng mới, giảm chi phí vận hành và nâng cao năng lực cạnh tranh.

TẬP TRUNG HỖ TRỢ CHUYỂN ĐỔI SỐ, NĂNG LƯỢNG XANH

Theo ông Huỳnh Văn Quang Hùng,



Hợp tác xã Dịch vụ nông nghiệp sen Hải Nhơn được hỗ trợ kinh phí khuyến công địa phương năm 2024 cho ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất

Giám đốc Sở Công Thương Long An, cho biết trong bối cảnh nền kinh tế đang chuyển mình theo hướng xanh, số hóa và bền vững, ngành Công Thương Long An đã xác định rõ các trụ cột phát triển chiến lược để đưa công nghiệp của tỉnh bước vào giai đoạn mới - hiện đại, hiệu quả và hội nhập sâu.

Trụ cột đầu tiên là phát triển công nghiệp hỗ trợ. Đây là yếu tố nền tảng trong chuỗi cung ứng sản xuất. Sở đã và đang tập trung hỗ trợ tối đa các doanh nghiệp đổi mới công nghệ, đầu tư máy móc thiết bị hiện đại, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm nhằm tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Bên cạnh đó, chú trọng hoàn thiện hạ tầng công nghiệp và logistics. Việc đầu tư nâng cấp hệ thống giao thông kết nối, hạ tầng

cụm công nghiệp và kho bãi được ưu tiên nhằm giảm chi phí vận chuyển, tăng tính linh hoạt trong sản xuất và phân phối.

Trụ cột chuyển đổi số và thương mại điện tử tiếp tục là hướng đi chủ lực. Sở đã và sẽ mở rộng hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng phần mềm quản lý bán hàng, tham gia các sàn thương mại điện tử và tích cực kết nối với các chương trình chuyển đổi số quốc gia, góp phần thúc đẩy giao thương thông minh, linh hoạt hơn.

Phát triển năng lượng tái tạo và sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả cũng là trụ cột được Sở Công Thương Long An xác định là trọng tâm. Thời gian qua, sở đã hỗ trợ nhiều doanh nghiệp đầu tư hệ thống điện mặt trời áp mái, kiểm toán năng lượng và triển khai các giải pháp tiết kiệm điện trong sản xuất. ■

Với kế hoạch khuyến công năm 2025 đã được phê duyệt, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Bình Phước đang tích cực phối hợp với các đơn vị thụ hưởng nhằm triển khai đề án hiệu quả, đúng tiến độ.

► **NGỌC LINH**



Công ty TNHH thương mại và công nghệ Môi Trường Xanh (Bình Phước) được hỗ trợ kinh phí khuyến công địa phương năm 2024 cho đổi mới thiết bị sản xuất

KHUYẾN CÔNG BÌNH PHƯỚC TÍCH CỰC TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH KHUYẾN CÔNG NĂM 2025

Ngày 8/5/2025, UBND tỉnh Bình Phước đã phê duyệt Kế hoạch thực hiện các đề án khuyến công địa phương năm 2025 với tổng kinh phí thực hiện hơn 2,37 tỷ đồng, trong đó ngân sách khuyến công địa phương hỗ trợ hơn 1,44 tỷ đồng - phần còn lại huy động từ nguồn đối ứng của doanh nghiệp. Điều này thể hiện rõ quan điểm “Nhà nước hỗ trợ, doanh nghiệp chủ động”, tạo thế liên kết hài hòa, bền chặt giữa các thành phần tham gia.

Kế hoạch năm 2025 của khuyến công Bình Phước bao gồm 12 đề án cụ thể, tập trung vào các hoạt động trọng tâm: Hỗ trợ đầu tư máy móc,

thiết bị hiện đại như máy cắt laser, CNC, phòng sấy, máy ép nguội... giúp các cơ sở công nghiệp nông thôn đổi mới dây chuyền sản xuất, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm; tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, tham gia hội chợ trong và ngoài tỉnh như Hà Nội, Long An, Hà Giang... để quảng bá sản phẩm, kết nối thị trường; duy trì và phát triển truyền thông khuyến công qua trang thông tin điện tử, phương tiện truyền thông; xây dựng phòng trưng bày sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, góp phần tôn vinh giá trị sản phẩm địa phương và tạo điểm đến giới thiệu sản phẩm lâu dài.

Sở Công Thương tiếp tục là đầu mối chỉ đạo, phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại để triển khai các đề án đúng tiến độ, hiệu quả và đúng quy định pháp luật. Các sở, ban ngành, UBND cấp huyện, thị xã, thành phố được giao trách nhiệm phối hợp, giám sát nhằm đảm bảo nguồn lực được sử dụng đúng mục tiêu, đến đúng đối tượng.

Năm 2025, một trong những định hướng trọng tâm là đẩy mạnh sản xuất sạch hơn, tiết kiệm năng lượng và phát triển sản phẩm mới mang tính đặc thù vùng miền. Đây không chỉ là yêu cầu tất yếu của thị trường mà còn là cách để công nghiệp nông

thôn Bình Phước nâng cao tính bền vững trong phát triển.

Cùng với đó, Bình Phước tiếp tục đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, rút ngắn thời gian phê duyệt, giải ngân và tổ chức thực hiện các đề án. Tinh thần chủ động, linh hoạt, hướng về cơ sở sẽ là yếu tố then chốt quyết định thành công của công tác khuyến công năm 2025.

Những năm qua, khuyến công Bình Phước đã đóng góp tích cực vào phát triển ngành công nghiệp nông thôn của tỉnh. Riêng năm 2024, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Bình Phước đã triển khai 14 đề án với tổng kinh phí hơn 2,5 tỷ đồng, trong đó ngân sách nhà nước hỗ trợ gần 1,74 tỷ đồng. Sự đầu tư này không chỉ mang tính chất tài chính mà còn là đòn bẩy tinh thần cho các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn yên tâm đổi mới công nghệ, mở rộng quy mô sản xuất.

Một trong những điểm sáng là hoạt động bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, giúp lan tỏa những tấm gương sản xuất giỏi, sản phẩm chất lượng cao. 32 sản phẩm được công nhận là minh chứng cho sự phát triển nội sinh, bền vững của các cơ sở địa phương. Đáng chú ý, 15 sản phẩm tiếp tục được đề cử tham gia bình chọn cấp khu vực phía Nam - mở rộng thêm cơ hội quảng bá và kết nối thị trường.

Song song đó, các hoạt động xúc tiến thương mại được tổ chức đa dạng, bài bản: từ Hội chợ trái cây và hàng nông sản tỉnh Bình Phước lần thứ 7 đến các hội chợ khu vực như Tây Nguyên - Kon Tum, Phú Quốc, Hòa Bình... Đây là những sân chơi giúp sản phẩm công nghiệp nông thôn vươn

xa hơn, tiếp cận người tiêu dùng đa vùng miền, góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ và tăng giá trị sản phẩm.

Dù đạt được nhiều thành tựu, công tác khuyến công năm 2024 vẫn đối mặt với một số trở lực nhất định. Nổi bật là việc một số đề án không thể triển khai do thay đổi quy định về mức chi hoặc thiếu cơ sở pháp lý. Ba đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị hiện đại đã phải tạm dừng triển khai vì chưa kịp điều chỉnh theo quy định mới. Một đề án tập huấn cán bộ cũng phải ngưng vì chưa đủ điều kiện đặt hàng dịch vụ công. Trong khi đó, đề án khuyến công quốc gia về chế biến hạt điều - ngành chủ lực của tỉnh - chưa thể thực hiện vì vướng kinh phí.

Những khó khăn này cho thấy, để công tác khuyến công thực

sự đi vào chiều sâu và phát huy hết hiệu quả, cần có sự phối hợp đồng bộ hơn giữa Trung ương - địa phương và sự linh hoạt trong cơ chế điều hành.

Trong dòng chảy phát triển kinh tế - xã hội của Bình Phước, công tác khuyến công không đơn thuần là chính sách hỗ trợ, mà đang từng bước trở thành trụ cột cho công nghiệp nông thôn phát triển bền vững. Với những thành tựu đã đạt được trong năm 2024 và kế hoạch hành động rõ ràng cho năm 2025, tin rằng khuyến công Bình Phước sẽ tiếp tục là "ngọn gió lành" thổi bùng sức sống cho cộng đồng doanh nghiệp nông thôn, mở ra những chặng đường mới cho một nền công nghiệp mang đậm bản sắc địa phương nhưng không ngừng hội nhập, vươn xa. ■



Thiết bị được khuyến công địa phương hỗ trợ năm 2023 tại Công ty TNHH một thành viên yến sào Nam Phú, tỉnh Bình Phước



KHUYẾN CÔNG ĐỒNG THÁP:

Đòn bẩy phát triển công nghiệp nông thôn bền vững

► BẢO ANH

Trong giai đoạn 2021- 2025, Chương trình khuyến công quốc gia theo Quyết định số 1881/QĐ-TTg ngày 20/11/2020 của Thủ tướng Chính phủ đã và đang phát huy vai trò là “bà đỡ” vững chắc cho phát triển công nghiệp ở Đồng Tháp. Với cách tiếp cận thiết thực, linh hoạt, chú trọng yếu tố con người và công nghệ, hoạt động khuyến công đã thổi luồng sinh khí mới vào các cơ sở công nghiệp nông thôn, mở ra hướng đi bài bản, hiệu quả và bền vững cho khu vực vốn trước đây còn manh mún và thiếu đầu tư.



Thiết bị máy móc được hỗ trợ tại Hộ kinh doanh Duy Kha (Đồng Tháp) từ nguồn khuyến công địa phương năm 2024

HIỆU QUẢ RÕ NÉT

Thành quả dễ nhận thấy nhất từ công tác khuyến công tại Đồng Tháp chính là việc hỗ trợ thiết thực cho các cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) trong đổi mới thiết bị, cải tiến quy trình sản xuất và nâng cao năng lực cạnh tranh. Gần 5 năm qua, toàn tỉnh đã triển khai 64 đề án ứng dụng máy móc thiết bị hiện đại, trong đó khuyến công quốc gia hỗ trợ 2 đề án, khuyến công địa phương hỗ trợ 62 đề án cho 86 cơ sở CNNT.

Cùng với việc hỗ trợ đầu tư công nghệ, công tác bình chọn

và phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu cũng được tỉnh chú trọng triển khai đều đặn và bài bản. Trong giai đoạn 2021-2025, tỉnh đã tổ chức 5 đợt bình chọn cấp tỉnh, với 180 sản phẩm của 156 cơ sở được công nhận sản phẩm tiêu biểu. Ngoài ra, có 32 sản phẩm cấp khu vực và 10 sản phẩm cấp quốc gia - con số minh chứng cho chất lượng và tính cạnh tranh ngày càng gia tăng của hàng hóa “made in Đồng Tháp”.

Những sản phẩm tiêu biểu không chỉ được tôn vinh mà còn được hỗ trợ thiết kế bao bì, xây dựng nhãn hiệu, tiếp cận thị trường thông qua 10 kỳ hội chợ trong nước, tạo điều kiện quảng bá sâu rộng và kết nối cung - cầu. Đáng chú ý, một số sản phẩm như nước mắm cá linh, bột rau má sấy lạnh, khô cá lóc đồng... sau khi đạt chứng nhận đã được siêu thị trong và ngoài tỉnh phân phối, tạo chỗ đứng ổn định cho sản phẩm địa phương.

Điểm nổi bật trong giai đoạn này là hoạt động khuyến công không chỉ dừng ở việc “trợ lực” mà còn định hướng cho cơ sở sản xuất theo hướng sạch, tiết kiệm năng lượng, thân thiện môi trường. Thông qua mô hình thí điểm sản xuất sạch hơn, các cơ sở được hỗ trợ đến 500 triệu đồng/mô hình cho việc thay thế nguyên vật liệu, cải tiến dây chuyền công nghệ, đào tạo quản lý và nâng cao tay nghề công nhân.

Đây chính là bước đệm để Đồng Tháp tiến dần đến mục tiêu xây dựng nền kinh tế xanh, công nghiệp sinh thái, gắn sản xuất với bảo vệ tài nguyên và môi trường - điều kiện tiên quyết để phát triển công nghiệp bền vững trong tương lai.

Ngoài hỗ trợ áp dụng các mô hình sản xuất sạch hơn, tại Nghị quyết số 08/NQ-HĐND ngày 1/7/2024 về việc ban hành

quy định nội dung, mức chi hỗ trợ hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp, địa phương đã đưa ra mức chi cụ thể cho các nội dung khuyến công.

Theo đó, hỗ trợ tối đa 50% chi phí, không quá 300 triệu đồng/cơ sở đối với đề án ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, chuyển giao công nghệ; hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, mức tối đa 1 tỷ đồng/mô hình; chi phí thuê tư vấn, lập dự án đầu tư, marketing, thiết kế bao bì, ứng dụng công nghệ... được hỗ trợ đến 50%, không quá 35 triệu đồng/cơ sở; các sản phẩm được công nhận tiêu biểu được thưởng lên đến 3 triệu đồng/sản phẩm cấp tỉnh, kèm theo giấy chứng nhận và truyền thông quảng bá rộng rãi. Chính sự rõ ràng, công khai trong phân bổ nguồn lực đã giúp các cơ sở yên tâm đầu tư, đồng thời tránh tình trạng lệch hướng hoặc đầu tư theo phong trào.

HƯỚNG TỚI GIAI ĐOẠN 2026 - 2030 PHÁT TRIỂN THEO CHIỀU SÂU

Trên cơ sở những kết quả đạt được và kinh nghiệm thực tiễn, UBND tỉnh Đồng Tháp đã đề ra mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Chương trình khuyến công giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2045. Theo đó, chương

trình hướng đến mục tiêu đẩy mạnh thực hiện hoạt động khuyến công nhằm thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư vào khu vực nông thôn; hỗ trợ, tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân thuộc mọi thành phần kinh tế đầu tư phát triển sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, hướng đến cơ cấu hợp lý trong các ngành công nghiệp của tỉnh; phát triển công nghiệp gắn với quy hoạch các vùng nguyên liệu tập trung; gắn sản xuất với sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả theo mục tiêu tăng trưởng kinh tế xanh, ổn định và bền vững.

Bên cạnh đó, phát triển công nghiệp hợp lý, thúc đẩy kinh tế - xã hội và chuyển dịch cơ cấu theo hướng hiện đại. Tái cơ cấu ngành công nghiệp, ưu tiên công nghiệp chế biến công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ và nhóm ngành có giá trị gia tăng lớn. Đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng nhân lực, xây dựng thương hiệu; hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, tái cấu trúc doanh nghiệp công nghiệp và thu hút đầu tư từ doanh nghiệp lớn...

Ngoài ra, tỉnh cũng xác định cần đổi mới cách thức triển khai khuyến công để không chỉ hỗ trợ về tài chính mà còn đóng vai trò tư vấn chiến lược phát triển, từ đó giúp cơ sở sản xuất "lớn lên" đúng hướng, bền vững. ■



Dây chuyền sản xuất đường phèn tại Công ty TNHH Tân Dương Đồng Tháp (TP Hồng Ngự, tỉnh Đồng Tháp)



THU HÚT ĐẦU TƯ CỤM CÔNG NGHIỆP XANH: NÂNG CAO CẠNH TRANH CHO CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

► NGUYÊN VŨ

Trong suốt nhiều thập kỷ qua, các làng nghề và cơ sở sản xuất nhỏ lẻ ở khu vực nông thôn đã đóng vai trò quan trọng trong việc giải quyết việc làm, bảo tồn giá trị truyền thống và thúc đẩy kinh tế địa phương. Tuy nhiên, bên cạnh những đóng góp tích cực, mô hình sản xuất này cũng để lại nhiều hệ lụy về môi trường. Do vậy, việc thu hút đầu tư phát triển cụm công nghiệp (CCN) xanh không chỉ là giải pháp bảo vệ môi trường mà còn giúp các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn nâng cao sức cạnh tranh trong bối cảnh hội nhập.

BỨC TRANH KÉM SÁNG

Theo số liệu của cơ quan chức năng, hiện cả nước có hàng 1.000 làng nghề với hàng trăm nghìn doanh nghiệp, hộ gia đình sản xuất công nghiệp nông thôn (gọi chung là cơ sở công nghiệp nông thôn) với đủ loại ngành nghề như mây tre đan, tái chế nhựa, cơ khí, sản xuất thép, chế biến nông sản, nhuộm, dệt vải...

Do tính chất truyền thống nên các cơ sở công nghiệp nông thôn đều nằm rải, nằm ngoài quy hoạch, máy móc sản xuất lạc hậu, chấp vá; không có hệ thống xử lý môi trường đạt chuẩn nên lượng thải xả ra môi trường trực tiếp là rất lớn. Dẫn đến ô nhiễm không khí, nước thải không qua xử lý, tiếng ồn và chất thải rắn từ các cơ sở sản xuất thủ công không chỉ ảnh hưởng tiêu cực đến chất lượng sống của người dân mà còn ảnh hưởng đến yếu tố cạnh tranh của sản phẩm hàng hoá trên thị trường.

Đơn cử như làng nghề tái chế nhựa ở Văn Lâm (Hưng Yên), làng nghề cơ khí Phùng Xá (Hà Nội), hoặc nhuộm vải ở Ninh Bình, đều tồn tại tình trạng nước thải đổ thẳng ra môi trường, khí thải độc



Dây chuyền sản xuất thú nhồi bông tại Công ty TNHH MTV Master Vina, CCN Đông Hương (Ninh Bình) Ảnh.Nguyễn Thơm

hại từ lò đốt, máy móc lạc hậu... Những hậu quả đã được nhiều địa phương cảnh báo, song công tác di dời, xử lý vẫn gặp vướng mắc do thiếu quy hoạch CCN đồng bộ hoặc không thu hút được nhà đầu tư hạ tầng.

Trước thực tế này, với vai trò quản lý ngành, Bộ Công Thương đã phối hợp đẩy mạnh tuyên truyền, hỗ trợ các

địa phương trong công tác quy hoạch, phát triển cụm công nghiệp theo hướng xanh theo đúng tinh thần Nghị định số 32/2024/NĐ-CP của Chính phủ về quản lý, phát triển cụm công nghiệp.

CẦN THÊM CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ

Trên thực tế, khoảng 5 năm trở lại

đây, nhận thức về phát triển CCN xanh tại địa phương đã có nhiều chuyển biến tích cực thông qua các chính sách thu hút đầu tư, xây dựng các mô hình CCN theo hướng xanh; di dời các cơ sở CNNT vào các CCN. Đơn cử như Cụm công nghiệp An Thọ (xã An Lão, Hải Phòng) được quy hoạch theo tiêu chuẩn xanh, có nhà máy xử lý nước thải công suất 300 m³/ngày, bố trí không gian cây xanh chiếm 15% diện tích và ưu tiên thu hút các ngành nghề sạch như chế biến thực phẩm, sản phẩm từ gỗ, điện tử. Sau gần 2 năm đi vào hoạt động, CCN An Thọ đã lấp đầy trên 80% diện tích, thu hút hơn 20 doanh nghiệp đầu tư với tổng vốn đăng ký vượt 600 tỷ đồng.

Hay tại Hà Nội, năm 2024, địa phương đã phê duyệt 3 CCN làng nghề mới theo hướng xanh, hiện đại với tổng vốn đầu tư hơn 1.000 tỷ đồng. Các cụm này được thiết kế đồng bộ từ hệ thống thoát nước, điện chiếu sáng, nhà máy xử lý

nước thải tập trung cho đến khu điều hành, giao thông nội bộ.

Mặc dù đã đạt được nhiều kết quả tích cực, song theo khảo sát của Hiệp hội chuyên ngành, nhiều tỉnh còn thiếu quỹ đất sạch, thiếu năng lực quản lý dự án hoặc chưa có quy hoạch rõ ràng cho các CCN theo tiêu chuẩn xanh; hoặc cơ sở CNNT muốn chuyển vào CCN nhưng còn vướng mắc về thủ tục cũng như chính sách hỗ trợ. Doanh nghiệp đầu tư hạ tầng cụm công nghiệp còn e ngại vì suất đầu tư CCN xanh cao hơn khoảng 15-20% so với cụm thông thường, trong khi khả năng thu hút doanh nghiệp thuê lại đất còn gặp khó khăn.

Nhiều chuyên gia cho rằng, mặc dù Nghị định số 32/2024/NĐ-CP của Chính phủ về quản lý, phát triển CCN của Chính phủ đã đưa ra nhiều chính sách ưu đãi tuy nhiên mới dành cho các nhà đầu tư, còn phần hỗ trợ cho các cơ sở CNNT còn hạn chế, do đó, cần nghiên cứu chính

sách hỗ trợ cho đối tượng này như miễn giảm tiền thuê đất, thuế, phí; hỗ trợ lãi suất cho vay để các cơ sở CNNT di dời, đầu tư thêm máy móc thiết bị để sản xuất, vừa giảm chi phí sử dụng năng lượng, bảo vệ môi trường, vừa nâng cao chất lượng sản phẩm hàng hoá, cũng như sự cạnh tranh trên thị trường.

Trong bối cảnh Việt Nam đang đẩy mạnh mục tiêu phát triển bền vững, chuyển đổi sang mô hình kinh tế xanh và thực hiện các cam kết khí hậu quốc tế, việc xây dựng và nhân rộng các CCN xanh là yêu cầu tất yếu. Mô hình này không chỉ giải quyết bài toán ô nhiễm môi trường từ gốc rễ, mà còn mở ra cơ hội thu hút đầu tư chất lượng cao, nâng tầm giá trị công nghiệp nông thôn và tạo sinh kế bền vững cho hàng triệu lao động nông thôn. Đây cũng là hướng đi để công nghiệp nông thôn Việt Nam không bị tụt lại phía sau trên hành trình chuyển đổi xanh toàn cầu. ■

Cụm công nghiệp Quang Trung tỉnh Đồng Nai được thiết kế xây dựng theo hướng CCN xanh





Lai Châu “mở” thị trường Ấn Độ cho hàng hoá



Đoàn công tác của Sở Công Thương Lai Châu gặp gỡ đối tác Ấn Độ trong khuôn khổ Hội nghị Thượng đỉnh Đầu tư Toàn cầu Kerala tại thành phố Kochi, Kerala, Ấn Độ diễn ra từ ngày 19-22/2/2025

Đoàn công tác của Sở Công Thương và các doanh nghiệp tỉnh Lai Châu do ông Vương Thế Mẫn, Giám đốc Sở Công Thương dẫn đầu đã tham dự Hội nghị Thượng đỉnh Đầu tư Toàn cầu Kerala tại thành phố Kochi, Kerala, Ấn Độ với mục tiêu tăng cường quảng bá sản phẩm và tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư, đặc biệt trong các lĩnh vực gia vị, chè và nhân sâm, vốn là thế mạnh của tỉnh Lai Châu.

Một trong những hoạt động đáng chú ý của đoàn Lai Châu là việc tổ chức gian hàng để quảng bá các sản phẩm đặc sản của tỉnh tại khu gian hàng của Việt Nam, do Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ tổ chức. Tại đây, các sản phẩm nông sản, gia vị và đặc sản của Lai Châu, như chè Shan Tuyết, gia vị tự nhiên, nhân sâm, đã thu hút sự quan tâm lớn từ các nhà đầu tư và khách tham quan. Gian hàng không chỉ giúp giới thiệu sản phẩm

của Lai Châu đến các đối tác Ấn Độ mà còn tạo cơ hội cho các doanh nghiệp tỉnh Lai Châu kết nối và hợp tác với các đối tác quốc tế.

Một trong những điểm nhấn quan trọng trong chuyến thăm là việc đoàn Lai Châu đã có cuộc gặp gỡ và làm việc với Công ty Synthite, một trong những công ty gia vị hàng đầu tại Ấn Độ. Tại buổi làm việc, hai bên đã trao đổi về tiềm năng hợp tác trong việc cung cấp các sản phẩm gia vị tự nhiên của Lai Châu cho thị trường Ấn Độ, đồng thời tìm hiểu về các cơ hội đầu tư vào ngành gia vị, một ngành có tiềm năng lớn tại tỉnh Lai Châu. Đoàn Lai Châu cũng đã có nhiều cuộc gặp gỡ với các đối tác Ấn Độ trong các lĩnh vực gia vị, chè và nhân sâm. Các doanh nghiệp Lai Châu đã trao đổi với các nhà sản xuất, nhà phân phối và các đối tác tiềm năng của Ấn Độ để tìm hiểu về nhu cầu thị trường và các cơ hội hợp tác xuất khẩu sản phẩm của tỉnh Lai Châu vào Ấn Độ.

TÂY NINH: Nổi cầu tiêu thụ sản phẩm



Gian hàng của Tây Ninh tại Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Nam năm 2024

Nhằm mục đích phục vụ cho các hoạt động quảng bá sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của địa phương cũng như phối hợp tổ chức các chương trình kết nối giao thương, mở rộng thị trường hỗ trợ kịp thời đến các doanh nghiệp trong tỉnh trong thời gian tới.

Theo nhu cầu kết nối thông tin của các đối tác, hệ thống siêu thị bán lẻ, nhà phân phối, người mua hàng trong và ngoài nước đối với các sản phẩm chủ lực, thế mạnh, tiêu biểu, đặc sản và tiềm năng xuất khẩu của tỉnh Tây Ninh, Sở Công Thương đã đề nghị các hiệp Hội và doanh nghiệp phối hợp cung cấp các thông tin chi tiết về sản phẩm.

Theo đó, bên cạnh thông tin chung về doanh nghiệp, hoạt động sản xuất kinh doanh, Sở Công Thương tỉnh cũng yêu cầu cung cấp thông tin về các chứng nhận chất lượng, tiêu chuẩn sản phẩm, về các hoạt động xuất khẩu và nhu cầu hỗ trợ và kết nối giao thương.



Nhiều sản phẩm công nghiệp nông thôn được giới thiệu tại Phiên chợ hàng Việt về miền núi tại huyện Hàm Thuận Bắc năm 2025 diễn ra từ ngày từ 30/5 - 1/6/2025

Sở Công Thương Bình Thuận mới phối hợp tổ chức Phiên chợ hàng Việt về miền núi tại huyện Hàm Thuận Bắc năm 2025 nhằm triển khai thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh.

Diễn ra trong 3 ngày (từ 30/5 - 1/6/2025), Phiên chợ thu hút 18 doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia với 30 gian hàng. Chủ yếu trưng bày, giới thiệu đến người tiêu dùng các nhóm ngành hàng: Nước mắm, hải sản, giày dép, thực phẩm, gạo, sữa, nước giải khát, hóa mỹ phẩm... trong đó có nhiều sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của Bình

BÌNH THUẬN:

Quảng bá, tiêu thụ sản phẩm công nghiệp nông thôn

Thuận và các tỉnh, thành.

Theo lãnh đạo Sở Công Thương, đây là lần thứ 3 chương trình đưa hàng Việt về miền núi tại huyện Hàm Thuận Bắc được ngành và các đơn vị, địa phương liên quan phối hợp thực hiện. Thông qua hoạt động này đã tạo điều kiện cho người dân địa phương tiếp cận với các mặt hàng Việt Nam chất lượng cao, phong phú về chủng loại, đảm bảo về chất lượng, giá cả hợp lý phù hợp thu nhập của người dân nơi đây. Phiên chợ thu hút nhiều doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia giới thiệu đa dạng sản phẩm, hàng hóa.

Còn với doanh nghiệp tham gia có cơ hội quảng bá hàng hóa, thương hiệu và xúc tiến kết nối hình thành mạng lưới phân phối xuống cấp huyện để tiếp cận trực tiếp với người tiêu dùng... Qua các lần tổ chức cho thấy số lượng lẫn chất lượng hàng hóa, sản phẩm góp mặt tại phiên chợ cũng ngày càng được nâng lên, trong khi lượng khách đến tham quan mua sắm và doanh số bán hàng hàng năm đều tăng.



Sở Công Thương Sóc Trăng nghiệm thu Đề án khuyến công địa phương năm 2024 “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất lập xưởng” tại thị trấn Mỹ Xuyên, huyện Mỹ Xuyên.

Năm 2025 ngành Công Thương Sóc Trăng đặt mục tiêu lớn cho cho sản xuất công nghiệp với mức tăng trưởng 10% so với năm 2024.

Tính cũng nỗ lực nhằm hoàn thành các dự án đầu tư kết cấu hạ tầng cụm công nghiệp (Xây Đá B, An Lạc Thôn 1), đẩy mạnh công tác kêu gọi đầu tư đối với các dự án phát triển các

SÓC TRĂNG:

Tổ chức thực hiện 17 đề án khuyến công năm 2025

cụm công nghiệp Long Đức 1, Long Đức 2, Xây Đá B mới; tổ chức thực hiện 17 đề án khuyến công.

Năm 2024, ngành Công Thương Sóc Trăng đạt nhiều kết quả tích cực và đóng góp vào sức tăng trưởng chung của tỉnh. Bên cạnh kết quả tăng trưởng các chỉ tiêu, Sở Công Thương đã triển khai kịp thời, đạt kết quả một số công tác trọng tâm, như: Nghiên cứu, đề xuất xây dựng các cơ chế, chính sách, trình tự, thủ tục để triển khai thực hiện Nghị định số 32/2024/NĐ-CP ngày 15/3/2024 về quản lý, phát triển cụm công nghiệp, Nghị định số 60/2024/NĐ-CP ngày 05/6/2024 về phát triển và quản lý chợ; triển khai công tác đầu tư xây mới 01 chợ, cải tạo, nâng cấp 03 chợ; thực hiện 12 đề án khuyến công; tổ chức 22 hội chợ, chức 05 Phiên chợ kích cầu tiêu dùng trên địa bàn tỉnh và 11 chuyến bán hàng Việt về nông thôn.

Linh Anh



HẢI DƯƠNG:

Cụm công nghiệp Đoàn Tùng 2 hoàn thành hơn 90% hạ tầng kỹ thuật

Đến ngày 30/5, Dự án đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật CCN Đoàn Tùng 2 đã hoàn thành hơn 90% khối lượng công việc.

Các mũi thi công đã hoàn thiện việc san lấp mặt bằng, hạ ngầm hệ thống cấp thoát nước và điện. Nhà máy xử lý nước thải tập trung của CCN Đoàn Tùng 2 đang trong giai đoạn chạy thử nghiệm. Các đơn vị đang tập trung nhân lực để thẩm nhựa một số tuyến giao thông còn lại.

Dự kiến, CCN Đoàn Tùng 2 sẽ được đưa vào hoạt động trong tháng 10/2025, sớm hơn hai tháng so với kế hoạch.

CCN Đoàn Tùng 2 tập trung thu hút các ngành công nghiệp nhẹ, công nghiệp phụ trợ, chế biến nông sản, thực

phẩm, các ngành nghề không gây ô nhiễm môi trường... Hiện, chủ đầu tư hạ tầng CCN này đang đẩy mạnh công tác xúc tiến đầu tư. Mục tiêu là tìm kiếm nhà đầu tư thứ cấp phù hợp.

Năm 2019, UBND tỉnh Hải Dương đã ban hành Quyết định số 3366/QĐ-UBND ngày 27/9/2019 về việc thành lập Cụm công nghiệp Đoàn Tùng 2 với diện tích khoảng 46,5 ha, thuộc xã Đoàn Tùng, huyện Thanh Miện, tỉnh Hải Dương. CCN Đoàn Tùng 2 do Công ty TNHH Hòa Quần làm chủ đầu tư hạ tầng kỹ thuật CCN.



Cụm công nghiệp Đoàn Tùng 2 đã sẵn sàng thu hút đầu tư

VĨNH PHÚC:

Khởi công dự án Cụm công nghiệp Hoàng Lâu



Lễ khởi công dự án Cụm công nghiệp Hoàng Lâu (tỉnh Vĩnh Phúc)

Sáng 1/6, Công ty TNHH Phát triển Cụm công nghiệp Hoàng Lâu tổ chức Lễ khởi công dự án Cụm công nghiệp (CCN) Hoàng Lâu. Đây là dự án hạ tầng công nghiệp trọng điểm trong quy hoạch phát triển công nghiệp của tỉnh đến năm 2050. Dự án có tổng diện tích 50 ha tại xã Hoàng Lâu (Tam Dương), do Công ty TNHH Phát triển CCN Hoàng Lâu

làm chủ đầu tư, với tổng mức đầu tư 795 tỷ đồng.

Dự án được quy hoạch với 3 phân khu chức năng, phục vụ các lĩnh vực công nghiệp sạch, công nghiệp phụ trợ, cơ khí chính xác, sản xuất linh kiện, chế biến và trung tâm trưng bày sản phẩm. Chủ đầu tư hướng tới xây dựng mô hình CCN “xanh - sạch - thông minh” với hạ tầng kỹ thuật hiện đại, tích hợp giải pháp công nghệ và thân thiện với môi trường.

Phát biểu tại lễ khởi công dự án CCN Hoàng Lâu, Chủ tịch UBND tỉnh Vĩnh Phúc Trần Duy Đông nhận định: Việc quy hoạch đồng bộ, phát triển có chọn lọc các CCN có ý nghĩa quan trọng, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp sản xuất, các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ phát triển. Đồng thời, dự án góp phần giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập cho lao động khu vực nông thôn; di dời các cơ sở sản xuất tại làng nghề, khu dân cư vào CCN; từ đó giảm thiểu ô nhiễm môi trường nông thôn.

ĐỒNG NAI:

Hướng đến phát triển cụm công nghiệp sinh thái

Theo ông Văn Hữu Đông - Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai, để phát triển cụm công nghiệp (CCN) theo hướng xanh, tiết kiệm năng lượng và bảo vệ môi trường, cần có cơ chế, chính sách ưu đãi để thu hút các nhà đầu tư tham gia xây dựng hạ tầng kỹ thuật CCN.

Tỉnh hỗ trợ nhà đầu tư về bồi thường, giải phóng mặt bằng, thủ tục thành lập CCN, đầu tư hạ tầng nhằm đẩy nhanh tiến độ đầu tư. Đồng thời, các địa phương làm việc với chủ đầu tư để thống nhất và có cam kết rõ ràng về tiến độ đầu tư hạ tầng.

Hiện UBND tỉnh đã giao Sở Công Thương xây dựng thí điểm CCN Quang Trung, CCN Quang Trung 2 (huyện Thống Nhất) và CCN Hàng Gòn (Thành phố Long Khánh) trở thành CCN sinh thái. Các CCN này sẽ ưu tiên các ngành nghề ít phát sinh chất thải, sử dụng công nghệ sạch, công nghệ cao, không gây ô nhiễm môi trường.

UBND thành phố Đà Nẵng đã ban hành Quyết định số 1611/QĐ-UBND ngày 26/5/2025 về thành lập cụm công nghiệp (CCN) Hòa Nhơn với tổng vốn đầu tư dự kiến gần 285 tỷ đồng.

Theo đó, CCN Hòa Nhơn được triển khai tại xã Hòa Nhơn, huyện Hòa Vang, thành phố Đà Nẵng. Ngành nghề hoạt động chủ yếu là cơ khí, các sản phẩm từ kim loại; điện tử, sản xuất máy móc; thiết bị điện; dệt may, da giày; sản xuất sản phẩm từ nhựa; in ấn và các dịch vụ liên quan đến in; sản xuất sản phẩm từ gỗ; công nghiệp hỗ trợ khác và các ngành nghề theo quy định của pháp luật liên quan.

Chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật CCN Hòa Nhơn là Công ty Cổ phần Đầu tư Sài Gòn - Đà Nẵng. Tổng mức đầu tư dự kiến gần 285 tỷ đồng; trong đó vốn góp của chủ đầu tư hơn 137 tỷ đồng, vốn vay và huy động gần 147 tỷ đồng.

Về quy mô đầu tư, xây dựng đồng bộ hạ tầng kỹ thuật CCN trên diện tích đất quy hoạch CCN 24,7522 ha theo quy hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt. Tiến độ thực hiện dự án là 36 tháng, thời gian hoạt động của dự án là 50 năm kể từ ngày giao đất.

Chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật CCN Hòa Nhơn có trách nhiệm triển khai thực hiện dự án đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật theo đúng quy hoạch, tiến độ được phê duyệt; thực

Theo ông Trịnh Tiến Dũng - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty CP Cơ khí Xây dựng Thương mại Đại Dũng, chủ đầu tư CCN Quang Trung, tháng 8/2025 doanh nghiệp sẽ khởi công xây dựng hạ tầng CCN. Dự kiến đến tháng 6/2026, sẽ hoàn thành hạ tầng để đón nhà đầu tư thứ cấp. CCN Quang Trung là dự án được thiết kế, xây dựng theo tiêu chuẩn xanh, sinh thái. CCN này tận dụng mái nhà xưởng để lắp đặt hệ thống pin năng lượng mặt trời tạo ra điện; đầu tư hạ tầng và công nghệ để tuần hoàn nước thải phát sinh; đồng thời khuyến khích mô hình cộng sinh công nghiệp nhằm tái sử dụng chất thải.

Đồng Nai định hướng sử dụng năng lượng mặt trời trong phát triển cụm công nghiệp sinh thái



Đà Nẵng thành lập cụm công nghiệp Hòa Nhơn

hiện đầy đủ các nghĩa vụ tài chính. Đồng thời, thực hiện đúng nội dung cam kết của chủ đầu tư tại hồ sơ đề nghị thành lập CCN Hòa Nhơn.



CCN Hoà Nhơn (TP Đà Nẵng) sẽ dành cho các ngành nghề cơ khí, điện tử, dệt may...

Ngọc Anh



Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (ĐCK) tích cực phối hợp triển khai các hoạt động nhằm triển khai đúng tiến độ Kế hoạch tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ VI - năm 2025.

► **NGOCLINH**



Lãnh đạo Bộ Công Thương và các đại biểu tham dự Hội chợ triển lãm hàng CNNT, sau Lễ tôn vinh sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu cấp quốc gia 2023

ĐẢM BẢO TIẾN ĐỘ BÌNH CHỌN SẢN PHẨM CNNT CẤP QUỐC GIA 2025

Dự kiến quý IV/2025 tổ chức Lễ tôn vinh và trao giấy chứng nhận

Theo Cục ĐCK, bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia là hoạt động được Bộ Công Thương tổ chức 2 năm một lần theo quy định (năm 2025 là lần thứ 6 hoạt động được diễn ra) nhằm tiếp tục lựa chọn sản phẩm xuất sắc, nổi trội trong số sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp khu vực để tôn vinh ở cấp quốc gia; làm cơ sở để xem xét, hỗ trợ cơ sở CNNT phát triển sản xuất, xúc tiến thương mại.

Qua đó tạo động lực cho các doanh nghiệp, cơ sở CNNT nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển sản phẩm có chất lượng cao, mở rộng thị trường, đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng trong nước và hướng đến xuất khẩu tại các thị trường ngoài nước; góp phần phát triển kinh tế xã hội tại địa phương.

Thực hiện theo nguyên tắc công khai, minh bạch và tuân thủ các quy định của pháp luật. Sản phẩm được bình chọn CNNT tiêu biểu cấp quốc gia là những sản phẩm đặc sắc đã

được chứng nhận là sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp khu vực (Giấy chứng nhận còn giá trị theo quy định).

Theo kế hoạch tổ chức bình chọn và trao giấy chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp Quốc gia lần thứ VI-năm 2025, trong tháng 5/2025 trình Lãnh đạo Bộ kế hoạch tổ chức bình chọn và tôn vinh, trao Giấy Chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia; quyết định thành lập Hội đồng bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia; thành lập Ban giám khảo và Tổ chuyên môn giúp việc.

Tháng 5-6/2025 phát hành công văn gửi các địa phương thông báo đăng ký tham gia bình chọn; tổng hợp phân nhóm các sản phẩm tham gia bình chọn; Ban giám khảo chấm điểm; tháng 7/2025 tổ chức các đoàn công tác đi thực tế sản xuất tại các cơ sở CNNT có sản phẩm đăng ký tham gia bình chọn....; quý IV/2025 tổ chức lễ tôn vinh và trao giấy chứng nhận.

Cục ĐCK là đơn vị đầu mối, chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện nhiều nhiệm vụ, như: Báo cáo, trình Lãnh đạo Bộ các văn bản liên quan đến công tác tổ chức bình chọn, tổ chức lễ tôn vinh, trao giấy chứng nhận; thông báo, hướng dẫn các Sở Công Thương các tỉnh, thành phố rà soát, xác nhận danh sách các cơ sở CNNT có sản phẩm đáp ứng đủ điều kiện đăng ký tham gia bình chọn cấp quốc gia năm 2025; Chuẩn bị các thông tin liên quan đến công tác tổ chức bình chọn phù hợp với tình hình thực tế, phục vụ công tác thông tin tuyên truyền; báo cáo tổng kết công tác bình chọn cấp quốc gia và giải quyết các vấn đề phát sinh (nếu có) liên quan đến công tác tổ chức.

Nâng tầm cho sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

Sau nhiều lần tổ chức, công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia nói riêng, bình chọn các cấp nói chung được đánh giá cao, giúp nâng tầm chất và lượng sản phẩm CNNT.

Tại Lễ tôn vinh sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia 2023 và khai mạc Hội chợ triển lãm hàng CNNT, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân nhấn mạnh, bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu là một

trong những nội dung quan trọng của chương trình khuyến công. Mục đích và ý nghĩa của việc bình chọn nhằm phát hiện và tôn vinh các sản phẩm có chất lượng, giá trị sử dụng cao, có tiềm năng phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đáp ứng được thị hiếu người tiêu dùng trong và ngoài nước để tiếp tục hỗ trợ phát triển sản xuất, xúc tiến thương mại; góp phần thúc đẩy phát triển CNNT tại nước ta.

Tại kỳ bình chọn cấp quốc gia năm 2023, từ 465 sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp khu vực được công nhận, cấp giấy chứng nhận năm 2022 đã có 173 sản phẩm, bộ sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2023. Đây là những sản phẩm nổi trội, đại diện cho các nhóm ngành sản xuất công nghiệp chủ yếu, có lợi thế của các địa phương, khu vực và quốc gia, có giá trị sử dụng cao, tốt về chất lượng, đẹp về hình thức, có thể mạnh, tiềm năng phát triển mở rộng sản xuất, đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của khách hàng trong và ngoài nước.

Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân đề nghị, qua Lễ tôn vinh này, các Bộ, ngành Trung ương và các

tổ chức kinh tế, chính trị xã hội, UBND, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố tiếp tục quan tâm hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư, xúc tiến thương mại, ứng dụng tiến bộ kỹ thuật, công nghệ vào sản xuất để nâng cao năng suất, chất lượng và đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; có giải pháp hỗ trợ hình thành liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị bền vững, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và chuyển dịch cơ cấu lao động ở nông thôn.■

VỚI NHỮNG SẢN PHẨM ĐƯỢC BÌNH CHỌN SẢN PHẨM CNNT TIÊU BIỂU CẤP QUỐC GIA BÊN CẠNH NHỮNG PHẦN THƯỞNG KHUYẾN KHÍCH VÀ GIẤY CHỨNG NHẬN SẼ ĐƯỢC ƯU TIÊN HỖ TRỢ TỪ NGUỒN KINH PHÍ KHUYẾN CÔNG CHO TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT, QUẢNG BÁ SẢN PHẨM VÀ KẾT NỐI THỊ TRƯỜNG TIÊU THỤ.



Bộ sản phẩm mây tre đan “Nấm mẹ và nấm con” của Công ty TNHH Đức Phong (Nghệ An) được bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2023



BẮC NINH ĐỊNH HƯỚNG “XANH” CHO SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU

► NGỌC ANH

Trong khi sản xuất xanh, phát triển bền vững là xu hướng tất yếu, ngành Công Thương Bắc Ninh cũng định hướng hỗ trợ và phát triển sản phẩm của địa phương nói chung, sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu nói riêng bắt nhịp xu hướng. Từ đó, tạo nền tảng bền vững cho các sản phẩm địa phương vươn xa, chạm tới thị trường rộng lớn cả trong và ngoài nước.

Bình chọn để nâng tầm sản phẩm nông thôn

Những năm qua, công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu được ngành Công Thương Bắc Ninh chú trọng. Đây không chỉ là một cuộc bình chọn. Đó là quá trình sàng lọc, tôn vinh và hỗ trợ có chọn lọc những sản phẩm mang giá trị sử dụng cao, tiềm năng phát triển sản xuất, thân thiện với môi trường và có khả năng mở rộng thị trường. Tại Bắc Ninh, chương trình này đã được duy trì đều đặn trong nhiều năm, với sự vào cuộc sát sao của các cấp chính quyền và sự đồng hành của các doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề truyền thống.

Tính đến nay, tỉnh Bắc Ninh đã tổ chức 6 lần bình chọn, với 121 sản phẩm được chứng nhận là sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh. Đáng chú ý, nhiều sản phẩm thủ công mỹ nghệ, chế biến nông - lâm - thủy sản, thiết bị cơ khí đã vượt ra ngoài quy mô địa phương, được công nhận cấp khu vực và quốc gia. Gần 40 sản phẩm trong số này đã góp phần tạo dựng hình ảnh sản phẩm xanh, sạch và giàu bản sắc



Bộ tranh Vinh hoa - Phú quý được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh Bắc Ninh năm 2024

của Bắc Ninh, mang đậm hồn cốt văn hóa dân tộc trong từng chi tiết, từng đường nét.

Câu chuyện của nghệ nhân Nguyễn Văn Hùng - Chủ cơ sở ghép tranh gỗ Mạnh Hùng (phường Phúc Xuyên, TP. Bắc Ninh) là một minh chứng điển hình. Sau ba lần được công nhận là sản phẩm CNNT tiêu biểu, cơ sở của ông Hùng đã

có bước chuyển mình rõ nét: Từ sản phẩm tiêu thụ cầm chừng trở thành mặt hàng có mặt tại nhiều hội chợ lớn, được quảng bá trên các nền tảng trực tuyến, thu hút khách hàng trong và ngoài nước. “Chúng tôi không chỉ nhận được sự hỗ trợ về thiết bị, mà còn được tiếp cận các chương trình quảng bá, xúc tiến thương mại, giúp nâng cao chất

lượng và cải tiến mẫu mã sản phẩm”, ông Hùng chia sẻ.

Từ những sản phẩm như tranh ghép gỗ của cơ sở Mạnh Hùng, đến các sản phẩm CNNT tiêu biểu trong lĩnh vực công nghiệp chế biến, cơ khí, mây tre đan... Bắc Ninh đang thực hiện hướng đi nhất quán: Phát triển công nghiệp nông thôn không tách rời yếu tố truyền thống, nhưng cũng không “chậm” trước xu hướng hiện đại hóa và phát triển bền vững. Điều này thể hiện rõ qua việc ưu tiên các sản phẩm thân thiện môi trường, sử dụng nguyên liệu bản địa, quy trình sản xuất tiết kiệm năng lượng và ít phát thải.

Xác định vị trí trong ngành công nghiệp xanh

Bên cạnh việc bình chọn và vinh danh, Sở Công Thương tỉnh Bắc Ninh đã tham mưu UBND tỉnh ban hành nhiều chính sách hỗ trợ bài bản cho các chủ thể có sản phẩm được chứng nhận CNNT tiêu biểu. Những hỗ trợ này

bao gồm: Đầu tư thiết bị công nghệ cao, đào tạo nhân lực, quảng bá sản phẩm qua sàn thương mại điện tử, tham gia hội chợ - triển lãm trong và ngoài tỉnh, kết nối cung - cầu để mở rộng đầu ra.

Không dừng lại ở đó, Sở Công Thương còn hỗ trợ sản phẩm CNNT tiêu biểu tiếp cận đa dạng kênh phân phối từ hệ thống siêu thị, cửa hàng đặc sản, chợ truyền thống đến các kênh trực tuyến. Đây là cách thức hữu hiệu để đưa sản phẩm CNNT tiếp cận nhanh hơn với người tiêu dùng, đặc biệt là giới trẻ - nhóm khách hàng đề cao giá trị văn hóa, tính bền vững và yếu tố “xanh” trong tiêu dùng.

Một trong những điểm nổi bật của chương trình bình chọn CNNT tiêu biểu tại Bắc Ninh là sự kết nối giữa nhiều nguồn lực: Từ doanh nghiệp, hợp tác xã, nghệ nhân đến nhà khoa học, chuyên gia xúc tiến thương mại. Các bên cùng chung tay trong cải tiến kỹ thuật, nâng cao chất lượng, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, xây dựng thương hiệu sản phẩm

và đưa sản phẩm đến đúng đối tượng khách hàng. Chẳng hạn, nhiều làng nghề như Đồng Kỵ (đồ gỗ mỹ nghệ), Phù Lãng (gốm), Đại Bái (đồng) đã và đang chuyển mình mạnh mẽ nhờ được hỗ trợ quy trình sản xuất sạch hơn, sử dụng máy móc thay cho quy trình thủ công nặng nhọc, nhưng vẫn giữ được tinh thần truyền thống trong từng sản phẩm. Đây chính là những hạt nhân quan trọng trong chiến lược phát triển CNNT bền vững khi vừa duy trì bản sắc, vừa gia tăng giá trị.

Trong chiến lược phát triển công nghiệp của Bắc Ninh giai đoạn 2021-2030, yếu tố “sản xuất xanh”, “phát triển tuần hoàn” được đặt ra như một định hướng chủ đạo. Điều này đã và sẽ được ngành Công Thương hướng tới phát triển công nghiệp nông thôn nói chung, sản phẩm CNNT tiêu biểu nói riêng. Để một sản phẩm không chỉ có mẫu mã đẹp, chất lượng tốt mà còn thân thiện môi trường, đảm bảo an toàn cho người sử dụng. ■

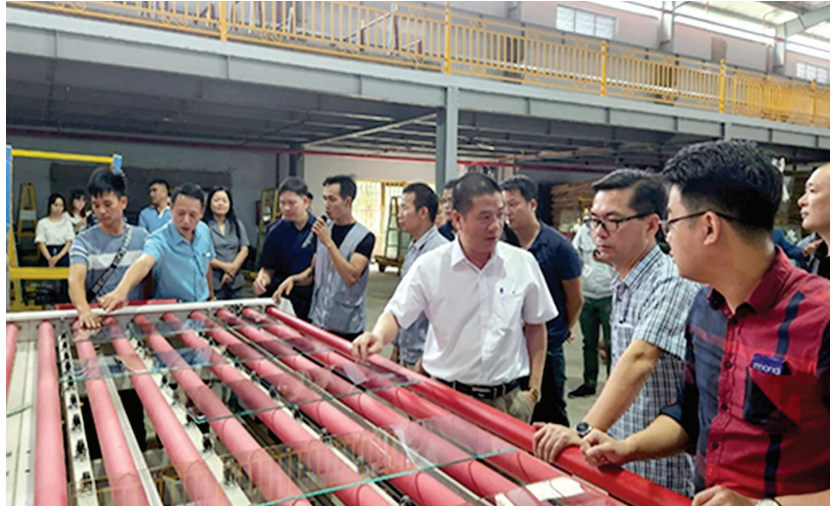


Ban giám khảo điểm cho sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Bắc Ninh năm 2024



Năm 2025, tỉnh Hải Dương sẽ bố trí khoản kinh phí 5,15 tỷ đồng để hỗ trợ các cơ sở công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp (CNTTCN) trên địa bàn tỉnh, nhằm nâng cao năng lực sản xuất, năng lực cạnh tranh và hướng tới phát triển bền vững.

► NGUYỄN HÒA



Hải Dương ban hành Kế hoạch khuyến công địa phương năm 2025

HẢI DƯƠNG

Triển khai nhiều chính sách hỗ trợ công tác khuyến công năm 2025

Tăng năng lực cho các cơ sở công nghiệp nông thôn

Tháng 4/2025, UBND tỉnh Hải Dương đã ban hành Quyết định số 948/QĐ-UBND phê duyệt Kế hoạch khuyến công địa phương tỉnh Hải Dương năm 2025. Theo kế hoạch này, tổng kinh phí thực hiện là 5,15 tỷ đồng, được bố trí từ nguồn ngân sách tỉnh và huy động thêm từ các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

Mục tiêu của kế hoạch là hỗ trợ các cơ sở công nghiệp và tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn tỉnh nâng cao năng lực sản xuất, trình độ công nghệ và khả năng cạnh tranh. Đây là bước đi cụ thể nhằm thúc đẩy phát triển sản xuất ở khu vực nông thôn, góp phần xây dựng nông thôn mới và phát triển kinh tế địa phương một cách bền vững.

Kế hoạch đề ra nhiều nhóm nội dung trọng tâm sẽ được triển khai, bao gồm: Đào tạo nghề, nâng cao tay nghề cho người lao động tại làng nghề và các cơ sở sản xuất; hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến trong sản xuất, tập trung vào các ngành chế biến nông sản, cơ khí, may mặc; tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp huyện, cấp tỉnh; tham gia bình chọn và trưng bày sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia; hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia hội chợ triển lãm trong nước; tổ chức các khóa tập huấn xúc tiến thương mại trên nền tảng số; đồng thời nâng cao năng lực quản lý, tập huấn nghiệp vụ khuyến công, học tập kinh nghiệm trong và ngoài tỉnh.

Chương trình cũng chú trọng khơi

dậy tiềm năng và thế mạnh của các làng nghề truyền thống, khuyến khích hình thành và phát triển các cụm công nghiệp, từng bước đưa sản phẩm công nghiệp nông thôn của Hải Dương vươn ra thị trường trong nước và quốc tế.

Theo UBND tỉnh Hải Dương, việc triển khai Kế hoạch khuyến công năm 2025 sẽ góp phần tạo động lực mới cho phát triển công nghiệp nông thôn, bảo tồn và phát huy giá trị các làng nghề truyền thống, đồng thời nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn tỉnh.

Công tác khuyến công luôn được chú trọng

Thực tế nhiều năm qua cho thấy, công tác khuyến công luôn được tỉnh Hải Dương quan tâm, coi đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng để

thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn. Năm 2024, từ nguồn kinh phí khuyến công địa phương Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp (thuộc Sở Công Thương) đã hỗ trợ 18 cơ sở với tổng kinh phí khoảng 3,6 tỷ đồng, tập trung chủ yếu vào các hoạt động đầu tư máy móc thiết bị, đào tạo nghề và xúc tiến thương mại.

Trước đó, trong giai đoạn 2021-2023, tỉnh đã triển khai 10 đề án khuyến công quốc gia, hỗ trợ 25 cơ sở công nghiệp nông thôn với tổng kinh phí hơn 8,6 tỷ đồng; đồng thời thực hiện 48 đề án khuyến công địa phương, hỗ trợ 48 cơ sở với kinh phí gần 9 tỷ đồng.

Các cơ sở được thụ hưởng tập trung vào các lĩnh vực sản xuất cơ khí, chế biến nông-lâm-thủy sản, thực phẩm, sản xuất hàng tiêu dùng và hàng xuất khẩu. Những cơ sở này phải đáp ứng các tiêu chí về đăng ký ngành nghề, quy mô nhà xưởng, máy móc thiết bị, số lượng lao động và năng lực tài chính.

Nhờ sự hỗ trợ từ chương trình khuyến công, nhiều cơ sở sản xuất đã có bước phát triển mạnh, từng bước hiện đại hóa dây chuyền, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm. Bên cạnh đó, công tác đào tạo nghề, chuyển giao công nghệ, xúc tiến thương mại cũng góp phần quan trọng trong việc mở rộng thị trường, gia tăng giá trị sản phẩm và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Công tác khuyến công không chỉ là nguồn lực hỗ trợ đơn thuần, mà thực sự đã trở thành đòn bẩy quan trọng thúc đẩy phát triển công nghiệp-tiểu thủ công nghiệp tại Hải Dương. Nhờ các chính sách khuyến khích kịp thời, nhiều doanh nghiệp và hộ sản xuất đã mạnh dạn đầu tư đổi mới công nghệ, mở rộng sản xuất, tạo thêm nhiều việc làm cho lao động nông thôn.

Lợi ích từ công tác khuyến công còn thể hiện ở việc thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Thay vì chỉ dựa vào sản xuất nông nghiệp truyền thống, nhiều địa phương đã phát triển thêm các ngành nghề tiểu thủ công nghiệp, sản xuất hàng tiêu dùng, chế biến nông sản... tạo ra nguồn thu mới và ổn định cho người dân.

Ngoài ra, các chương trình khuyến công cũng góp phần gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa truyền thống thông qua việc bảo tồn và phát triển các làng nghề. Nhiều sản phẩm thủ công mỹ nghệ đặc trưng của Hải Dương như gốm Chu Đậu,

thêu ren, mây tre đan... đã được nâng tầm chất lượng và thương hiệu, có mặt tại nhiều hội chợ triển lãm trong nước và từng bước tiếp cận thị trường quốc tế.

Đặc biệt, trong bối cảnh hội nhập ngày càng sâu rộng, công tác khuyến công đóng vai trò quan trọng trong việc giúp các cơ sở công nghiệp nông thôn thích ứng với xu thế mới: Ứng dụng công nghệ số, cải tiến quản trị, tiếp cận thị trường thông qua các nền tảng thương mại điện tử. Đây là hướng đi tất yếu để tăng cường năng lực cạnh tranh và tạo dựng vị thế cho các sản phẩm địa phương trong chuỗi giá trị toàn cầu. ■

CÔNG TÁC KHUYẾN CÔNG TẠI HẢI DƯƠNG KHÔNG CHỈ MANG LẠI HIỆU QUẢ TỨC THÌ, MÀ CÒN TẠO NỀN TẢNG VỮNG CHẮC CHO PHÁT TRIỂN DÀI HẠN. NHỮNG KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC TRONG THỜI GIAN QUA LÀ MINH CHỨNG RÕ NÉT CHO VAI TRÒ THIẾT YẾU CỦA KHUYẾN CÔNG TRONG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP NÔNG.



Bộ tổng đồng của Hộ kinh doanh Nguyễn Thượng Sách (Hải Dương) được trao Giấy chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp khu vực năm 2024



Với sự hỗ trợ của công tác khuyến công, nhiều sản phẩm công nghiệp nông thôn của tỉnh Bắc Kạn đã có chỗ đứng trên thị trường

BẮC KẠN

KHUYẾN CÔNG - ĐIỂM TỰA PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

► LINH ĐẠN

Những năm qua, chương trình khuyến công đã trở thành điểm tựa vững chắc cho phát triển công nghiệp nông thôn tỉnh Bắc Kạn. Với sự hỗ trợ của công tác khuyến công, nhiều sản phẩm công nghiệp nông thôn của tỉnh Bắc Kạn đã có chỗ đứng trên thị trường.

Huy động nguồn lực, thúc đẩy đổi mới công nghệ

Giai đoạn 2021-2025, Bắc Kạn đã triển khai gần 50 đề án khuyến công với tổng kinh phí thực hiện hơn 5 tỷ đồng. Trong đó, ngân sách nhà nước hỗ trợ hơn 5,066 tỷ đồng, đồng thời huy động thêm gần 3,8 tỷ đồng vốn đối ứng từ các doanh nghiệp và cơ sở sản xuất.

Một trong những kết quả nổi bật là hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất. Có thể kể đến đề án

“Hỗ trợ ứng dụng máy móc trong chế biến thực phẩm bảo vệ sức khỏe từ cây dược liệu” với 300 triệu đồng từ nguồn khuyến công quốc gia năm 2022 dành cho Công ty Cổ phần Công nghệ Dược liệu Bắc Hà. Nhờ đầu tư công nghệ hiện đại, công ty đã tăng năng suất, cải tiến chất lượng sản phẩm, tạo việc làm ổn định cho hơn 30 lao động địa phương. Đặc biệt, bộ sản phẩm Vicumax Nano Curcumin đã được công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

cấp quốc gia năm 2023, mở ra cánh cửa mới cho ngành công nghiệp dược liệu của tỉnh.

Tương tự, Hợp tác xã Nông nghiệp Tân Thành (TP. Bắc Kạn) cũng nhận được 300 triệu đồng từ chương trình khuyến công quốc gia để đầu tư vào máy móc chế biến nông sản. Nhờ đó, sản phẩm tinh bột nghệ cao cấp từ nếp đen, nếp đỏ đã vươn lên tầm quốc gia, được công nhận là sản phẩm tiêu biểu năm 2023.

Đặc biệt, các đề án khuyến công địa phương cũng phát huy giá trị đáng kể, như Hợp tác xã Nông lâm tổng hợp Địa Linh (Ba Bể) được hỗ trợ đầu tư máy sấy nhiệt và máy cắt rau củ phục vụ sản xuất trà bí xanh thơm. Công nghệ mới không chỉ giúp giữ nguyên dinh dưỡng và hương vị tự nhiên của bí xanh mà còn nâng cao năng suất, tăng thu nhập cho người lao động (khoảng 5 triệu đồng/tháng/người) và đảm bảo đầu ra ổn định cho nông dân trồng bí xanh trên địa bàn.

Không dừng lại ở hỗ trợ đầu tư máy móc, Bắc Kạn còn đẩy mạnh truyền thông, quảng bá sản phẩm và đào tạo nâng cao năng lực cho các cơ sở sản xuất. Trong năm 2023, tỉnh đã tổ chức Hội chợ Công Thương khu vực Đông Bắc - Bắc Kạn, thu hút 200 gian hàng. Đây là cơ hội quan trọng để sản phẩm công nghiệp nông thôn của Bắc Kạn tiếp cận thị trường rộng lớn, mở rộng kênh phân phối và xây dựng thương hiệu.

Công tác bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cũng được triển khai bài bản. Từ hai kỳ bình chọn cấp tỉnh, đã có 47 sản phẩm của 43 cơ sở sản xuất được vinh danh, trong đó 9 sản phẩm được công nhận cấp khu vực phía Bắc và 2 sản phẩm đạt cấp quốc gia năm 2023. Năm 2024, Bắc Kạn tiếp tục khẳng định vị thế khi có 27 sản phẩm được bình chọn cấp tỉnh và 5 được trao giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc.

Phát huy thế mạnh địa phương, hướng tới phát triển bền vững

Một trong những ưu tiên của Bắc Kạn là hỗ trợ phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn gắn với lợi thế về nguyên liệu địa phương, như dược liệu, nông sản đặc hữu và lâm sản. Tỉnh

chủ trương lựa chọn các sản phẩm chủ lực, tiềm năng để tập trung hỗ trợ, từ đó xây dựng chuỗi giá trị bền vững và gia tăng hàm lượng khoa học công nghệ.

Các mô hình ứng dụng sản xuất sạch hơn, tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải và sử dụng tài nguyên hiệu quả cũng được triển khai đồng bộ. Nhờ đó, không chỉ thúc đẩy năng suất và chất lượng sản phẩm, các đề án khuyến công còn góp phần bảo vệ môi trường, nâng cao năng lực cạnh tranh cho sản phẩm địa phương trên thị trường trong và ngoài nước.

Trên nền tảng những kết quả đạt được, Bắc Kạn đã xây dựng kế hoạch giai đoạn 2026-2030 với mục tiêu triển khai 50 đề án khuyến công địa phương với kinh phí 2,5 tỷ đồng và 10 đề án khuyến công quốc gia với tổng kinh phí khoảng 3 tỷ đồng. Chương trình dự kiến hỗ trợ hơn 500 lượt doanh nghiệp, tạo việc làm cho 3.000-4.000 lao động nông thôn.

Các nội dung trọng tâm trong giai đoạn tới gồm: Hỗ trợ đầu tư công nghệ tiên tiến; tổ chức hội chợ triển lãm mở rộng thị trường; đào tạo nâng cao năng lực quản trị; truyền thông phổ biến chính sách khuyến công và điều chỉnh chính sách để tăng mức hỗ trợ đối với

đề án có ảnh hưởng lớn đến phát triển kinh tế - xã hội.

Từ những bước đi bài bản, chiến lược và thực tiễn, chương trình khuyến công tại Bắc Kạn đã và đang chứng minh hiệu quả rõ nét trong phát triển công nghiệp nông thôn bền vững. Sự hỗ trợ kịp thời, sát nhu cầu, cùng cách làm linh hoạt, sáng tạo đã giúp các cơ sở sản xuất mạnh dạn đổi mới, phát triển sản phẩm đặc thù, xây dựng thương hiệu và tạo việc làm ổn định cho lao động nông thôn.

Với định hướng đúng đắn, sự vào cuộc của các cấp chính quyền, cùng nỗ lực từ cộng đồng doanh nghiệp và người dân, Bắc Kạn đang khẳng định vai trò tiên phong trong triển khai hiệu quả chương trình khuyến công, đóng góp tích cực vào sự nghiệp phát triển kinh tế địa phương gắn với bảo tồn và khai thác hợp lý tài nguyên đặc hữu. ■

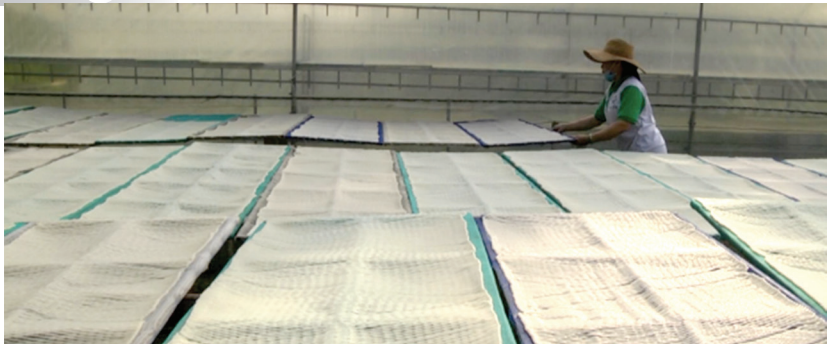
NĂM 2024, TRONG TỔNG SỐ 126 SẢN PHẨM, BỘ SẢN PHẨM ĐƯỢC TRAO GIẤY CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU KHU VỰC PHÍA BẮC, TỈNH BẮC KẠN CÓ 5 SẢN PHẨM VÀ BỘ SẢN PHẨM.



Năm 2024, tỉnh Bắc Kạn có 5 sản phẩm và bộ sản phẩm được trao chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu khu vực phía Bắc



Giữa vùng trung du xứ Quảng nắng gió, phở sắn Quế Sơn không chỉ là món ăn mang đậm hương vị quê nhà, mà còn là minh chứng cho sự chuyển mình của một làng nghề truyền thống hướng đến sản xuất xanh, an toàn và bền vững.



Phở sắn Quế Sơn (Quảng Nam) gây thương nhớ cho người tiêu dùng
Ảnh: Cỏ Xanh

► LINH NGỌC

Lặng thầm trong từng sợi phở

Không giống như các loại phở phổ biến làm từ gạo, phở sắn được làm hoàn toàn từ củ sắn (củ mì) - loại cây gắn bó bền chặt với đời sống người dân vùng trung du Quảng Nam. Cây sắn được trồng xen canh giữa những vườn nhà, bờ đê, không sử dụng hóa chất hay thuốc trừ sâu độc hại, góp phần duy trì thổ nhưỡng và bảo vệ hệ sinh thái bản địa.

Quy trình chế biến phở sắn là cả một nghệ thuật công phu. Củ sắn sau khi thu hoạch được sơ chế sạch sẽ, xay nhuyễn, ngâm lọc nhiều lần để loại bỏ độc tố và tạp chất, đảm bảo độ tinh khiết và an toàn cho người tiêu dùng. Toàn bộ quá trình sản xuất đều tuân thủ nguyên tắc thủ công kết hợp cải tiến kỹ thuật, hạn chế tối đa sự can thiệp của hóa chất hay phụ gia công nghiệp.

Anh Dương Ngọc Ánh (thị trấn Đông Phú, huyện Quế Sơn, Quảng Nam) - người tiên phong đưa sản phẩm ra thị trường quốc tế, cho biết: Chúng tôi luôn đặt tiêu chí an toàn thực phẩm lên hàng đầu. Sợi phở không sử dụng chất bảo quản, không hương liệu nhân tạo. Đây là lý do phở sắn ngày càng được người tiêu dùng ưu tiên lựa chọn, nhất là trong bối cảnh xu hướng 'ăn sạch, sống xanh' lên ngôi.

Phở sắn Quế Sơn không chỉ mang

THƠM BÙI PHỞ SẮN QUẾ SƠN

tính truyền thống mà còn đi đầu trong mô hình sản xuất tuần hoàn - xanh. Phần phụ phẩm từ sắn sau khi ép bột được tận dụng làm thức ăn chăn nuôi hoặc phân hữu cơ vi sinh cho các vườn rau sạch trong vùng. Việc sử dụng nguyên liệu tại chỗ giúp giảm chi phí vận chuyển, giảm phát thải CO₂ - điều rất đáng quý trong bối cảnh biến đổi khí hậu đang đè nặng lên ngành nông nghiệp cả nước.

Đặc biệt, nhờ được hỗ trợ thiết bị tạo hình bán tự động từ Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tỉnh Quảng Nam, các hộ sản xuất vừa giảm sức lao động, vừa nâng cao năng suất, đảm bảo đồng đều về chất lượng sản phẩm. Từ mức trung bình 15-20kg/ngày/hộ, hiện nay mỗi hộ có thể sản xuất 40-50kg/ngày, với giá bán dao động từ 32.000 - 38.000 đồng/kg, tùy loại và bao bì. Nhiều hộ gia đình nhờ đó mà thoát nghèo, từng bước ổn định cuộc sống, cho con cái học hành đến nơi đến chốn.

Bà Trương Thị Chung (xã Quế Long) chia sẻ: *Trước kia cả nhà trồng sắn chủ yếu để ăn, giờ đây nhờ làm phở mà có nguồn thu nhập ổn định quanh năm. Càng vui hơn khi nghề cũ không chỉ sống lại mà còn phát triển theo hướng văn minh, thân thiện môi trường.*

Đa dạng hóa sản phẩm và kênh tiêu thụ

Bên cạnh dạng sợi truyền thống, hiện nhiều cơ sở đã phát triển sản phẩm phở sắn đóng gói, hút chân không, tiện lợi cho người tiêu dùng thành thị. Một số nơi còn cho ra đời phở sắn vị nghệ, phở sắn tỏi đen... nhằm đa dạng hóa sản phẩm, bắt kịp thị hiếu và nâng tầm giá trị gia tăng.

Phở sắn nay không chỉ gói gọn trong bữa ăn gia đình hay phiên chợ quê. Sản phẩm đã có mặt tại các siêu thị ở Đà Nẵng, Huế, TP.HCM và từng bước xuất khẩu sang Pháp, Mỹ, Nhật, Thái Lan... Dòng chữ "Sản phẩm không gluten - Không chất bảo quản - Made in Quế Sơn, Vietnam" in trên bao bì là một lời khẳng định tự hào về nguồn gốc xanh, sạch, an toàn.

Tại các hội chợ nông sản, hội thảo xúc tiến thương mại trong nước và quốc tế, gian hàng phở sắn Đông Phú luôn thu hút đông đảo khách tham quan và đối tác tìm hiểu. Theo ông Trương Đăng Nhấn - Tổ trưởng tổ làng nghề phở sắn Đông Phú, phở sắn Quế Sơn ngày càng được thị trường ưa chuộng, chọn làm món quà mang hương vị quê hương. Chúng tôi cũng đã từng mang sản phẩm đi dự triển lãm để quảng bá với mong muốn mở rộng thị trường. Hy vọng thời gian tới thương hiệu phở sắn Đông Phú sẽ vươn xa hơn nữa để mở ra hướng đi ổn định hơn cho người dân nơi đây. ■

SẠCH HÓA LÀNG NGHỀ - KHỞI ĐẦU CHO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

► BẢO ANH

Bên cạnh đóng góp không nhỏ cho phát triển kinh tế, xã hội địa phương, nhiều làng nghề đang trở thành “điểm đen” về môi trường. Khói, bụi, nước thải chưa xử lý, rác công nghiệp chất thành đống... đang ảnh hưởng nghiêm trọng tới môi trường làng nghề. Nhận thức được vấn đề này, thời gian gần đây chính quyền và nhân dân đang cùng vào cuộc giải bài toán ô nhiễm làng nghề.

Làng nghề và cái giá của sự phát triển “nóng”

Theo Hiệp hội Làng nghề Việt Nam, cả nước hiện có hơn 5.400 làng nghề và làng có nghề, tập trung chủ yếu ở khu vực đồng bằng sông Hồng và Bắc Trung Bộ. Trong đó, nhiều làng nghề đã tồn tại hàng trăm năm như làng

gốm Bát Tràng (Hà Nội), làng đúc đồng Đại Bái (Bắc Ninh), dệt nhuộm Nha Xá (Hà Nam), hay làm bún ở Khắc Niệm (Bắc Ninh)... Cùng với tốc độ đô thị hóa nhanh, sản xuất làng nghề chủ yếu vẫn là thủ công, manh mún, đan xen trong khu dân cư khiến vấn đề ô nhiễm ngày càng trở nên trầm trọng.

Một ví dụ điển hình là cụm công nghiệp sản xuất sắt thép Châu Khê, thành phố Từ Sơn (Bắc Ninh) - nơi từng mỗi ngày thải ra môi trường tới 150 tấn rác thải công nghiệp, hàng chục nghìn mét khối nước thải chưa xử lý, khiến cả không khí, nước, đất đều bị ô nhiễm. Hay như tại làng nghề dệt nhuộm Đại Hoàng (Hà Nam), trước năm 2018, hầu hết hoạt động tẩy nhuộm đều nằm trong khu dân cư, gây ô nhiễm nghiêm trọng nguồn nước sông, mương, ruộng đồng xung quanh.

Trước thực trạng đó, nhiều địa phương đã mạnh tay giải quyết vấn đề ô nhiễm môi trường làng nghề. Từ năm 2024, tỉnh Bắc Ninh quyết liệt thực hiện nhiều biện pháp đồng bộ như di dời cơ sở sản xuất gây ô nhiễm, đình chỉ các cơ sở vi phạm, tăng cường kiểm tra, giám sát, đầu tư xử lý nước thải... Kết quả là, tại các “điểm nóng” như làng giấy Phong Khê, làng bún Khắc Niệm, làng đúc nhôm Văn Môn... tình hình ô nhiễm đã được cải thiện rõ rệt.

Tại Hà Nam, làng dệt nhuộm Đại Hoàng sau khi được đưa ra khu sản xuất tập trung với hệ thống xử lý nước thải công suất 200m³/ngày đã “thay da đổi thịt”. Từ một làng nghề bị liệt kê vào danh sách ô nhiễm cấp bách, nay trở thành ví dụ điển hình cho quá trình chuyển đổi xanh. Không khí trong lành hơn, nước thải không còn chảy ra

mương máng tự do, người dân yên tâm trở lại với nghề.

Chuyển đổi xanh - hướng đi tất yếu

Một làng nghề xanh không đơn giản là “xử lý ô nhiễm”, mà phải là một quá trình chuyển đổi căn bản về tư duy sản xuất và tổ chức không gian sản xuất. Tại làng mây tre đan Phú Vinh (Chương Mỹ, Hà Nội), việc áp dụng sản xuất sạch hơn đã giúp giảm hao hụt nguyên liệu, tiết kiệm chi phí và đặc biệt là giảm phát thải ra môi trường. Tương tự, ở làng lược sừng Thụy Ứng (Thường Tín), các cơ sở đã đầu tư hệ thống hút bụi, bể lọc nước thải ngay trong nhà xưởng, cải thiện rõ rệt điều kiện làm việc và không khí khu dân cư.

Tuy nhiên, quá trình chuyển đổi này không hề dễ dàng. Một trong những khó khăn lớn nhất hiện nay là thiếu nguồn lực đầu tư cho hệ thống xử lý môi trường tại các làng nghề. Không ít nơi có hệ thống xử lý nước thải nhưng đã xuống cấp, hoạt động kém hiệu quả. Việc di dời cơ sở sản xuất ra khỏi khu dân cư cũng gặp trở ngại do chi phí thuê đất, xây dựng nhà xưởng quá cao so với khả năng của các hộ sản xuất nhỏ.

Chính vì vậy, cần có chính sách linh hoạt và quyết đoán hơn. Có thể áp dụng cơ chế “khoán sạch”, tức là Nhà nước đầu tư hạ tầng xử lý nước thải, rác thải, còn các hộ đóng phí sử dụng hợp lý. Đồng thời, cần đẩy mạnh xã hội hóa, thu hút doanh nghiệp tham gia đầu tư công nghệ xử lý môi trường như mô hình hợp tác công tư. Ngoài ra, phân loại làng nghề theo mức độ ô nhiễm và đặc thù sản xuất để có giải pháp phù hợp, tránh dàn trải, thiếu hiệu quả. ■



Vẽ hoa văn lên các sản phẩm tại làng gốm Bát Tràng, Hà Nội
Ảnh: Đăng Anh



Không chỉ tổ chức bình chọn nhằm tìm kiếm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, những năm qua Sở Công Thương Cao Bằng tích cực quảng bá, kết nối tiêu thụ cho sản phẩm này.

► LINH NGỌC



Sản phẩm công nghiệp nông thôn của Cao Bằng thu hút người tiêu dùng
Ảnh minh họa

Cao Bằng kết nối tiêu thụ cho sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

Theo số liệu từ Sở Công Thương tỉnh Cao Bằng, từ năm 2012 đến nay, Cao Bằng đã tổ chức 6 kỳ tổ chức bình chọn, kết quả, đã có 73 lượt sản phẩm và bộ sản phẩm được UBND tỉnh công nhận là sản phẩm CNNT tiêu biểu. Trong số này, 63 sản phẩm đến từ nhóm chế biến nông, lâm, thủy sản và thực phẩm - nhóm sản phẩm mang đậm bản sắc vùng miền; 2 sản phẩm thuộc nhóm thủ công mỹ nghệ và 8 sản phẩm thuộc nhóm thiết bị, máy móc, dụng cụ cơ khí - phản ánh tiềm lực đang lên của các cơ sở sản xuất tại nông thôn.

Không dừng lại ở phạm vi cấp tỉnh, nhiều sản phẩm của Cao Bằng đã mạnh dạn “ra sân lớn”. Có tới 12 sản phẩm đạt chứng nhận cấp khu vực, và 3 sản phẩm vươn tới cấp quốc gia, trong đó nổi bật là các sản phẩm như bún khô ngũ sắc, miến dong Phja Đén, bột gia vị hữu cơ từ thảo dược bản địa... Những sản phẩm này không chỉ đáp ứng tiêu chuẩn khắt khe về chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm mà còn kể một câu chuyện văn hóa độc đáo, thu hút cả người tiêu dùng trong và ngoài nước.

Việc bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu không đơn thuần là một cuộc thi -

đó là công cụ quan trọng để sàng lọc, phát hiện, nâng đỡ những “hạt giống kinh tế nông thôn” có tiềm năng. Sau khi được công nhận, các sản phẩm này được hỗ trợ trưng bày, giới thiệu trong các hội chợ triển lãm hàng CNNT tiêu biểu khu vực phía Bắc - một kênh quảng bá hữu hiệu, nơi các sản phẩm của đồng bào dân tộc thiểu số Cao Bằng có cơ hội tiếp cận hệ thống phân phối hiện đại.

Đặc biệt, Chương trình “Tuần hàng giới thiệu sản phẩm của vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Cao Bằng tại TP. Hồ Chí Minh năm 2025”, diễn ra từ ngày 15 đến 18/5, là một bước tiến lớn trong chiến lược đưa sản phẩm Cao Bằng đến gần hơn với thị trường tiêu dùng trọng điểm. Sự kiện do Sở Công Thương tỉnh Cao Bằng phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh (ITPC) tổ chức, không chỉ là sân chơi quảng bá mà còn là cầu nối giúp sản phẩm đặc trưng, trong đó có sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh “bắt tay” với doanh nghiệp lớn, nhà phân phối tiềm năng.

Hơn 15 doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất của tỉnh đã mang đến

gần 80 sản phẩm đặc trưng - từ thạch đen, miến dong, gạo nếp hương Bảo Lạc, trà Giảo Cổ Lam, lạp sườn, thịt hun khói, đến các nông cụ thủ công của làng rèn Phúc Sen - mỗi sản phẩm là một đại sứ văn hóa, vừa mộc mạc vừa tinh tế, vừa truyền thống vừa hiện đại. Đáng chú ý, nhiều sản phẩm đã đáp ứng các tiêu chuẩn xuất khẩu và từng bước chinh phục những thị trường khó tính như Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc và EU.

Theo bà Đồng Thị Kiều Oanh - Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Cao Bằng, tỉnh hiện có 61 sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, với 5 sản phẩm được công nhận cấp quốc gia. Những con số ấy là minh chứng cho sự phát triển mạnh mẽ của sản xuất nông thôn, khi những bàn tay nâu đất đang làm nên những sản phẩm vươn tầm.

Không chỉ là một chương trình xúc tiến thương mại đơn thuần, sự kiện tại TP. Hồ Chí Minh còn là thể hiện rõ xu hướng thương mại gắn kết với bản sắc, nơi nông sản và sản phẩm công nghiệp nông thôn không bị hòa tan giữa dòng hàng hóa hiện đại, mà trở thành điểm nhấn văn hóa được tôn vinh.

Hành trình vươn xa của sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu Cao Bằng vẫn đang tiếp diễn, nhưng những dấu ấn đã có cho thấy một hướng đi rõ ràng: Phát triển bền vững, gắn với xây dựng thương hiệu địa phương dựa trên giá trị bản địa và chất lượng quốc tế.

15 doanh nghiệp tỉnh Ninh Bình và Gia Lai tham gia kết nối cung cầu hàng hoá

Ngày 19/5/2025, Sở Công Thương Ninh Bình phối hợp với Sở Công Thương Gia Lai tổ chức Hội nghị Kết nối cung cầu hàng hóa giữa Ninh Bình và Gia Lai năm 2025 với sự tham gia của hơn 15 doanh nghiệp của hai tỉnh với những sản phẩm đặc trưng nổi tiếng, mang thương hiệu của mỗi địa phương.

Theo ông Nguyễn Thanh Bình, Phó Giám đốc Sở Công Thương Ninh Bình, hội nghị kết nối cung cầu giữa Ninh Bình và Gia Lai là dịp để doanh nghiệp sản xuất và nhà phân phối của hai tỉnh gặp gỡ giao lưu trao đổi hàng hóa, từ đó phát huy lợi thế, khai thác hiệu quả tiềm năng, thế mạnh của mỗi địa phương, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế-xã hội nói chung và cho mỗi địa phương, doanh nghiệp, nhà phân phối của hai địa phương nói riêng. Đồng thời, hội nghị lần này như một cánh cửa mở ra để doanh nghiệp và nhà phân phối hai bên có được tiếng nói chung về cách thức hợp tác, đảm bảo thông thương và cho nhau cơ hội để trao đổi hàng hóa, giao thương trên phạm vi lớn và có hệ thống.



Doanh nghiệp Gia Lai và Ninh Bình giới thiệu sản phẩm Ảnh: Phạm Linh

Trong khuôn khổ diễn ra hội nghị, gian hàng trưng bày sản phẩm của các doanh nghiệp đã thu hút được sự quan tâm của nhiều người. Tại đây, các nhà doanh nghiệp, nhà phân phối cũng đã được trực tiếp trải nghiệm, thưởng thức các sản phẩm đặc trưng mang thế mạnh của hai địa phương Gia Lai và Ninh Bình.

Nghệ An - Lâm Đồng “bắt tay” mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm

Ngày 4/6/2025, Sở Công Thương tỉnh Nghệ An phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng tổ chức Hội nghị kết nối giao thương, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm giữa hai địa phương. Sự kiện thu hút sự tham gia của lãnh đạo hai sở cùng đông đảo doanh nghiệp, nhà phân phối đến từ Nghệ An và Lâm Đồng.

Hội nghị nhằm thúc đẩy hoạt động xúc tiến thương mại, tạo điều kiện cho doanh nghiệp hai tỉnh kết nối, hợp tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm. Tại hội nghị, các doanh nghiệp sản xuất, các nhà phân phối hai bên đã tham quan gian hàng trưng bày sản phẩm, tìm hiểu kết nối giao thương, phát triển thị trường để tăng cường hợp tác, tìm hiểu thị trường cho doanh nghiệp, nhất là sản phẩm công nghiệp nông thôn của hai tỉnh.

Đặc biệt, hội nghị đã chứng kiến lễ ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác giữa các doanh nghiệp tiêu biểu của hai tỉnh. Điển hình, Công ty Cổ phần Tập đoàn Dinh dưỡng Hadalifa (Nghệ An) và Công ty TNHH Nông sản Macca



Lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Nghệ An và Lâm Đồng tham quan gian hàng trưng bày sản phẩm của hai tỉnh

Hoài Anh (Lâm Đồng) đã ký kết hợp tác tiêu thụ sản phẩm, mở ra cơ hội phát triển thị trường cho cả hai bên.

Phát biểu tại sự kiện, Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Nghệ An - ông Phạm Văn Hóa, nhấn mạnh tầm quan trọng của việc kết nối cung cầu giữa các địa phương nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt là các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu. Ông đề nghị Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng cùng các doanh nghiệp tăng cường tìm hiểu về thị trường, sản phẩm của tỉnh Nghệ An; hỗ trợ các doanh nghiệp của tỉnh được tham gia các chuỗi cung ứng của tỉnh Lâm Đồng. **NGỌC LINH**

