

Dấu mốc lịch sử trong hợp tác thương mại Việt Nam - Pakistan

➤ NGUYỄN MINH
từ Thủ đô Islamabad,
Pakistan

• Từ ngày 13 đến 15/10, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên dẫn đầu đoàn công tác Việt Nam làm việc tại Pakistan. Đây là chuyến công tác có ý nghĩa đặc biệt, đánh dấu bước tiến mới trong quan hệ hợp tác kinh tế song phương, khi sau gần 20 năm, Việt Nam mới có đoàn cấp Bộ trưởng tới thăm quốc gia Nam Á.

Trang 2-3



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên và Bộ trưởng Bộ Thương mại Jam Jam Kamal Khan ký Tuyên bố chung khởi động đàm phán Thỏa thuận thương mại ưu đãi Việt Nam - Pakistan

HỘI CHỢ MÙA THU 2025

Biểu tượng mới của sức mạnh kết nối

Ngày 14/10, Bộ Công Thương tổ chức họp báo công bố thông tin Hội chợ Mùa Thu 2025 - sự kiện xúc tiến thương mại có quy mô lớn nhất từ trước đến nay. Sự kiện tiếp nối thành công của Triển lãm “80 năm hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc”, hướng tới hình thành chuỗi hội chợ mùa Xuân, Hạ, Thu, Đông.

Trang 6



PHỤ NỮ NGÀNH CÔNG THƯƠNG

Khẳng định vai trò, bản lĩnh và khát vọng đổi mới

Trang 8

MINH BẠCH NGUỒN GỐC SẢN PHẨM

“Chìa khóa” bảo vệ người tiêu dùng

Trang 7

NGUYỄN VĂN TÝ

Nhạc sĩ của “chị em”

Trang 9



Kết nối con người với sản xuất - kinh doanh

➤ KHÁNH LINH

Với chủ đề “Kết nối con người với sản xuất - kinh doanh, Hội chợ Mùa Thu 2025 không chỉ là sự kiện “6 Nhất” về quy mô, không gian, chất lượng sản phẩm, các chương trình khuyến mại, trải nghiệm... mà còn là hoạt động xúc tiến thương mại và quảng bá thương hiệu quốc gia lớn trong năm 2025. Trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam đang chuyển mình mạnh mẽ theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập sâu rộng, việc đặt con người vào trung tâm của mọi hoạt động sản xuất - kinh doanh khẳng định thông điệp mang tính nhân văn và chiến lược bền vững.

Hội chợ năm nay quy tụ khoảng 2.500 doanh nghiệp với hơn 3.000 gian hàng, trải rộng trên 130.000 m², dự kiến đón hàng trăm nghìn lượt khách mỗi ngày. Điều đáng nói không nằm ở con số mà ở cách thức tổ chức, từ mô hình trưng bày sang mô hình tương tác, từ giới thiệu sản phẩm sang kể câu chuyện về sản phẩm, về bàn tay và trí tuệ người Việt.

“Kết nối con người với sản xuất - kinh doanh” còn mang ý nghĩa lớn hơn: Đó là kết nối giữa các thế hệ doanh nhân, doanh nghiệp và nhà quản lý, người tiêu dùng; giữa thị trường trong nước với quốc tế; giữa công nghệ và văn hóa...
Xem tiếp trang 7

Dấu mốc lịch sử trong hợp tác thương mại Việt Nam - Pakistan

► NGUYỄN MINH từ Thủ đô Islamabad, Pakistan

Từ ngày 13 đến 15/10, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên dẫn đầu đoàn công tác Việt Nam làm việc tại Pakistan. Đây là chuyến công tác có ý nghĩa đặc biệt, đánh dấu bước tiến mới trong quan hệ hợp tác kinh tế song phương, khi sau gần 20 năm, Việt Nam mới có đoàn cấp Bộ trưởng tới thăm quốc gia Nam Á.

Chuyến thăm đặc biệt sau gần 20 năm

Tại hội đàm với Bộ trưởng Bộ Thương mại Pakistan, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã trao đổi các giải pháp thúc đẩy kim ngạch thương mại song phương, tháo gỡ rào cản thương mại, Thỏa thuận thương mại ưu đãi Việt Nam - Pakistan (VPPTA)...

Liên quan đến hợp tác thương mại, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh, Việt Nam xác định Pakistan là một trong những đối tác tiềm năng hàng đầu tại Nam Á, có vị trí chiến lược trong mạng lưới sản xuất - thương mại kết nối từ Đông Nam Á sang Nam Á và Trung Đông. Tuy nhiên, thương mại hai nước tăng trưởng chưa tương xứng tiềm năng. Năm 2023, kim ngạch thương mại hai chiều đạt khoảng 705 triệu USD. Năm 2024, đạt khoảng 850 triệu USD và trong 9 tháng đầu năm 2025, con số này mới đạt gần 600 triệu USD.

Để sớm đạt kết quả về hợp tác kinh tế, thương mại giữa hai nước, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đề nghị hai nước nhanh chóng dỡ bỏ hàng rào thuế quan đối với hàng hóa của mỗi nước; đẩy mạnh kết nối vận tải và logistics...

Về hợp tác đầu tư giữa doanh nghiệp hai nước, Bộ trưởng đề nghị hai bên khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp hợp tác đầu tư trong các ngành dệt may, da giày; nông sản và thực phẩm Halal; cơ khí, chế biến, chế tạo, công nghiệp, vật liệu và năng lượng; dược; công nghệ số và đổi mới sáng tạo. Đây là những ngành mà cả hai nước đều có thế mạnh và có thể bổ sung cho nhau thay vì cạnh tranh.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cũng thẳng thắn chỉ rõ, doanh nghiệp hai nước hiện vẫn gặp nhiều khó khăn liên quan đến các quy định về kiểm dịch, tiêu chuẩn



Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên hội đàm với Bộ trưởng Bộ Thương mại Pakistan Jam Kamal Khan



Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên trao đổi nhiều giải pháp tạo thuận lợi hơn cho thương mại hai nước

kỹ thuật, thủ tục cấp phép nhập khẩu. Một số mặt hàng có thế mạnh của Việt Nam đang gặp khó khăn do thuế suất cao cùng các rào cản kỹ thuật và quy định kiểm dịch. Bộ trưởng đề nghị Pakistan nghiên cứu, xem xét giảm thuế, tạo điều kiện thuận lợi hơn cho hàng hóa Việt Nam tiếp cận thị trường.

Về Thỏa thuận thương mại ưu đãi Việt Nam - Pakistan (VPPTA), Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên khẳng định, việc hai nước khởi động đàm phán và ký kết VPPTA là bước đi vô cùng quan trọng, có

ý nghĩa chiến lược và thực tiễn sâu sắc, thể hiện quyết tâm chính trị mạnh mẽ của lãnh đạo hai nước trong việc từng bước nâng tầm hợp tác chính trị, kinh tế - thương mại và đầu tư song phương.

Thứ nhất, Thỏa thuận thương mại ưu đãi Việt Nam - Pakistan sẽ giúp giải quyết trực tiếp những vướng mắc hiện nay về thuế quan và phi thuế quan, mở đường cho hàng hóa hai nước thâm nhập vào nhau thuận lợi hơn, nhanh hơn và hiệu quả hơn.

Thứ hai, VPPTA góp phần quan trọng và quyết định trong việc

nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa hai nước trong bối cảnh mỗi nước đều đang tham gia nhiều Hiệp định Thương mại tự do (FTA) và Thỏa thuận thương mại ưu đãi (PTA) với các đối tác khác.

Thứ ba, thỏa thuận đạt được giữa hai nước sẽ thiết lập một khuôn khổ pháp lý ổn định, rõ ràng và minh bạch, giúp doanh nghiệp yên tâm đầu tư, mở rộng sản xuất, đẩy mạnh xuất nhập khẩu và tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng song phương và khu vực.

Thứ tư, VPPTA góp phần đa

dạng hóa thị trường xuất nhập khẩu, giúp hai nền kinh tế giảm dần sự phụ thuộc vào số ít thị trường lớn, tăng cường khả năng chống chịu trước biến động kinh tế - thương mại toàn cầu, đồng thời tạo thêm dư địa phát triển độc lập, tự chủ và bền vững cho doanh nghiệp hai nước.

Bộ trưởng Bộ Thương mại Pakistan Jam Kamal Khan ghi nhận những ý kiến thẳng thắn và thiện chí của Việt Nam. Bộ trưởng Thương mại Pakistan bày tỏ mong muốn hai nước tăng cường hợp tác không chỉ trong lĩnh vực thương mại hàng hóa mà còn mở rộng sang các lĩnh vực như thương mại dịch vụ, đầu tư, công nghiệp Halal, ngân hàng, hàng không dân dụng, và y tế.

Bộ trưởng Jam Kamal Khan đánh giá cao sự phát triển kinh tế và tiến bộ công nghiệp của Việt Nam trong những năm gần đây. Ông cho rằng, những yếu tố này là nguồn cảm hứng cho các nền kinh tế đang phát triển.

Pakistan, với nền tảng công nghiệp đang phát triển, vị trí chiến lược và các cơ hội đầu tư mới nổi, mang lại tiềm năng to lớn cho hợp tác hai nước, đặc biệt là trong lĩnh vực đa dạng hóa thương mại, hợp tác công nghiệp và chuyển giao công nghệ.

Chính vì vậy, Bộ trưởng Bộ Thương mại Pakistan đề nghị hai bên tiếp tục thúc đẩy các cơ chế hợp tác song phương, tăng cường trao đổi đoàn doanh nghiệp, xúc tiến thương mại để tận dụng tối đa các cơ hội thị trường.



Hai Bộ trưởng trao đổi, thống nhất nhiều nội dung quan trọng trước diễn đàn



Sau diễn đàn, nhiều doanh nghiệp Pakistan đã gặp Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên để tìm hiểu thông tin hợp tác đầu tư, kinh doanh

biết, Việt Nam và Pakistan là 2 nền kinh tế ở khu vực châu Á đang phát triển rất năng động, có tổng quy mô dân số hơn 350 triệu người và đều ở vị trí chiến lược kết nối hai khu vực trọng yếu là Đông Nam Á và Nam Á. Cả hai đều có những thế mạnh riêng biệt: Nếu Pakistan là quốc gia có nguồn tài nguyên phong phú, công nghiệp dệt may, da giày, dược phẩm và ngành thực phẩm Halal phát triển, đang vươn lên mạnh mẽ ở khu vực Nam Á; thì Việt Nam đang được cộng đồng quốc tế đánh giá là một trong những nền kinh tế phát triển rất năng động, là điểm sáng trong bức tranh kinh tế của khu vực và thế giới.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cũng gợi mở một số giải pháp thúc đẩy thương mại hai nước:

Thứ nhất là hợp tác trong lĩnh vực dệt may và da giày, lĩnh vực được coi là bổ trợ tự nhiên giữa 2 nước.

Thứ hai là nông sản và thực phẩm Halal. Việt Nam là nước có khả năng sản xuất, xuất khẩu nông sản đứng đầu thế giới, với chất lượng cao đặc trưng của

thể tham gia các dự án thăm dò khai thác dầu khí, phát triển năng lượng tái tạo, pin mặt trời, truyền tải điện hoặc cơ khí chế tạo tại Pakistan - nơi đang có nhu cầu rất lớn về điện và năng lượng.

Thứ tư, hợp tác đầu tư trong lĩnh vực dược phẩm. Ngành dược của Pakistan và Việt Nam đều đang phát triển mạnh mẽ, với tiềm năng hợp tác lớn nhờ vào lợi thế nguyên liệu đặc trưng bổ trợ lẫn nhau.

Thứ năm, hợp tác trong lĩnh vực công nghệ số và đổi mới sáng tạo. Cả Việt Nam và Pakistan đều sở hữu lực lượng lao động trẻ, năng động và có khả năng tiếp cận nhanh với công nghệ mới. Hai nước có thể hợp tác trong việc phát triển các giải pháp công nghệ số, chia sẻ kinh nghiệm về chuyển đổi số và xây dựng các nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới.

Những thuận lợi và cơ hội đang mở ra trong quan hệ hai nước sẽ là nền tảng rất quan trọng, tạo thêm động lực và niềm tin cho cộng đồng doanh nghiệp hai nước mở rộng đầu tư sản xuất, kinh doanh.

Về Thỏa thuận thương mại ưu đãi Việt Nam - Pakistan, Bộ trưởng Bộ Thương mại Pakistan, đánh giá cao thỏa thuận này và cho rằng sáng kiến sẽ cung cấp thêm khuôn khổ để tăng cường tiếp cận thị trường, đa dạng hóa các mặt hàng xuất khẩu sang nhau, tạo ra mối quan hệ thương mại cân bằng hơn.

Khởi động đàm phán VPPTA

Tại Diễn đàn này, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và Bộ trưởng Jam Kamal Khan đã chính thức ký Tuyên bố chung khởi động đàm phán Thỏa thuận thương mại ưu đãi Việt Nam - Pakistan, đánh dấu bước ngoặt trong quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại giữa hai quốc gia.

Hai Bộ trưởng giao các đơn vị chức năng tổ chức đàm phán ngay, phấn đấu hoàn tất đàm phán và ký kết Thỏa thuận trong thời gian sớm nhất và trong điều kiện thuận lợi, phấn đấu hoàn thành trong năm 2025.

Đáng chú ý, bên lề Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Pakistan, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên và Bộ trưởng Bộ Thương mại Pakistan Jam Kamal Khan đã kêu gọi, thúc đẩy doanh nghiệp hai nước tham gia các hội chợ, chương trình xúc tiến thương mại của nhau.

Về phía Việt Nam, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã gặp gỡ và mời gọi các đại biểu, đại diện doanh nghiệp Pakistan tới Việt Nam tham gia Hội chợ Mùa Thu 2025 sẽ diễn ra tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Quốc gia (xã Đông Anh, thành phố Hà Nội).

Trong khi đó, Bộ trưởng Thương mại Pakistan mời các doanh nghiệp Việt Nam tham gia Triển lãm FoodAg dự kiến được tổ chức tại Karachi vào tháng 11/2025, nơi sẽ giới thiệu tiềm năng ngày càng tăng của Pakistan trong nông nghiệp, chế biến thực phẩm và các ngành công nghiệp. ■

Cùng trong chuyến công tác, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đã đến thăm và làm việc với cán bộ Đại sứ quán Việt Nam tại Pakistan; gặp gỡ trao đổi, kêu gọi các doanh nghiệp Pakistan đến hợp tác, đầu tư kinh doanh tại Việt Nam và khẳng định: Chính phủ Việt Nam cam kết tạo điều kiện thuận lợi nhất theo quy định pháp luật để hỗ trợ doanh nghiệp Pakistan đầu tư hiệu quả, bên vững tại Việt Nam, đồng thời mong muốn nhận được sự hỗ trợ tương tự từ Pakistan cho doanh nghiệp Việt Nam.

Tại hội đàm, hai Bộ trưởng đã thống nhất:

Thứ nhất, hai bên thống nhất khởi động đàm phán Thỏa thuận thương mại ưu đãi phấn đấu ký kết vào cuối năm. Đây là khung pháp lý quan trọng giúp hàng hóa hai nước được hưởng ưu đãi thuế và thủ tục xuất nhập khẩu, tăng sức cạnh tranh, mở ra chương mới cho hợp tác kinh tế Việt Nam - Pakistan.

Thứ hai, hai bên đồng ý tăng cường kết nối doanh nghiệp, xúc tiến thương mại và đầu tư, đặc biệt trong các lĩnh vực: Dệt may, công nghiệp Halal, nông sản - thủy sản chế biến, hàng tiêu dùng, vật liệu xây dựng, năng lượng, khoáng sản và logistics.

Thứ ba, hai bên nhất trí phối hợp xử lý các rào cản, điểm

nghe trong thương mại song phương như kết nối hàng không, logistics; phối hợp tháo gỡ các rào cản phi thuế quan, các quy định kiểm dịch, tiêu chuẩn kỹ thuật hiện nay vẫn đang gây khó cho doanh nghiệp.

5 Bộ trưởng Pakistan tham dự diễn đàn doanh nghiệp hai nước

Trong chuyến công tác, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã

đồng chủ trì Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Pakistan. Diễn đàn còn có sự tham dự của 5 Bộ trưởng Pakistan: Bộ trưởng Bộ Thương mại Pakistan, Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Pakistan, Bộ trưởng Nghiên cứu và An ninh Lương thực Pakistan, Bộ trưởng Bộ Công nghiệp và Sản xuất Pakistan, Bộ trưởng Hàng hải Pakistan.

Phát biểu tại diễn đàn, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cho

vùng nhiệt đới gió mùa; trong khi Pakistan là thị trường tiêu thụ lớn và có ngành công nghiệp Halal phát triển mạnh.

Thứ ba, công nghiệp, vật liệu và năng lượng là nền tảng hợp tác dài hạn. Việt Nam sẵn sàng chào đón doanh nghiệp Pakistan cung ứng nguyên vật liệu hoặc đầu tư vào công nghiệp, vật liệu, cơ khí, hóa chất và năng lượng sạch. Ngược lại, doanh nghiệp Việt Nam cũng mong muốn có

Dấu ấn chuyển công tác của Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên tại Pakistan



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và Ngài Jam Kamal Khan, Bộ trưởng Bộ Thương mại Pakistan ký Tuyên bố chung khởi động đàm phán Thỏa thuận thương mại ưu đãi (PTA) Việt Nam - Pakistan



Trước hội đàm, hai Bộ trưởng đã có cuộc họp hẹp, trao đổi và thống nhất các nội dung thảo luận trong hội đàm



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên gửi tặng Bộ trưởng Bộ Thương mại Pakistan Jam Kamal Khan nông sản đặc trưng của Việt Nam - nhân lồng Hưng Yên



Bên lề hội đàm, Bộ trưởng Bộ Thương mại Pakistan Jam Kamal Khan gặp gỡ đoàn công tác Việt Nam





Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diễm thăm và làm việc tại Đại sứ quán Việt Nam tại Pakistan



Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diễm và Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Pakistan



Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diễm và Bộ trưởng Bộ Thương mại Pakistan Jam Kamal Khan



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diễm phát biểu tại Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Pakistan



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diễm gặp gỡ các doanh nghiệp Pakistan



Nhiều doanh nghiệp Pakistan gặp Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diễm tìm hiểu thông tin về thị trường Việt Nam



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diễm thị sát cửa hàng bán sản phẩm của Việt Nam tại Pakistan

Ngày 14/10, Bộ Công Thương tổ chức họp báo công bố thông tin Hội chợ Mùa Thu 2025 – sự kiện xúc tiến thương mại có quy mô lớn nhất từ trước đến nay. Sự kiện tiếp nối thành công của Triển lãm “80 năm hành trình Độc lập – Tự do – Hạnh phúc”, hướng tới hình thành chuỗi hội chợ bốn mùa Xuân, Hạ, Thu, Đông.

Quy mô lớn nhất từ trước đến nay

Phát biểu tại họp báo, Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân - Phó Trưởng Ban Chỉ đạo, Trưởng ban Tổ chức hội chợ, nhấn mạnh: Hội chợ Mùa Thu 2025 là sự kiện kinh tế, văn hóa tầm quốc gia, góp phần cụ thể hóa chủ trương thúc đẩy sản xuất, xuất khẩu và quảng bá thương hiệu hàng Việt Nam theo tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ.

Theo Thứ trưởng, hội chợ hội tụ “6 nhất”: Quy mô lớn nhất, không gian hiện đại nhất, sản phẩm phong phú nhất, chất lượng cao nhất, hoạt động hấp dẫn nhất, ưu đãi tốt nhất. Đặc biệt, thêm một “cái nhất” nữa là thời gian chuẩn bị gấp gáp nhất. Chỉ sau 9 ngày kể từ khi có công điện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, toàn bộ hệ thống từ trung ương đến địa phương cùng doanh nghiệp đã “vào guồng” thần tốc, bảo đảm tiến độ từng hạng mục để kịp ngày khai mạc.

Chia sẻ cụ thể hơn, ông Vũ Bá Phú - Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) - cho hay, công tác tổ chức đang được triển khai quyết liệt, hướng tới xây dựng một sự kiện xúc tiến thương mại quy mô quốc gia - tầm quốc tế. Mục tiêu của hội chợ không chỉ là quảng bá hàng hóa Việt Nam, mà còn tạo môi trường kết nối doanh nghiệp trong nước với các nhà nhập khẩu, nhà phân phối quốc tế, thúc đẩy đầu tư, chuyển giao công nghệ và mở rộng thị trường xuất khẩu.

Đưa văn hóa “hòa” cùng sức mạnh thương mại

Chia sẻ tại họp báo, Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hồ An Phong khẳng định, Hội chợ Mùa Thu 2025 không chỉ là không gian trưng bày hàng hóa mà còn là “đại tiệc văn hóa” - nơi hội tụ tinh hoa của các ngành công nghiệp sáng tạo Việt Nam. Lần đầu tiên, 12 ngành công nghiệp văn hóa - từ điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn, trò chơi điện tử, thủ công mỹ nghệ đến du lịch văn hóa cùng xuất hiện tại một không gian chung, không chỉ trưng bày mà còn thương mại hóa sản phẩm văn hóa, kết nối đầu tư, mở rộng thị trường quốc tế.

“Người dân đến với hội chợ không chỉ để mua sắm mà còn để thưởng thức điện ảnh, giao lưu nghệ sĩ, tham gia trải nghiệm văn hóa, thể thao”, ông Hồ An Phong chia sẻ, nhấn mạnh nỗ lực đưa văn hóa trở thành sức mạnh kinh tế mới, đồng hành cùng thương mại Việt Nam trên sàn toàn cầu.

Lan tỏa hình ảnh hội chợ đến người dân, doanh nghiệp và bạn bè quốc tế

Theo ông Đặng Khắc Lợi - Phó Cục trưởng Cục Báo chí (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch), kế hoạch truyền thông tổng thể sẽ được triển khai đồng bộ giữa các bộ, ngành và địa phương, hướng tới lan tỏa hình ảnh hội chợ đến từng người dân, doanh nghiệp và bạn bè quốc tế.

Sự kiện không chỉ mang giá trị xúc tiến thương mại mà còn hiện thực hóa Chương



Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân chủ trì họp báo

Ảnh: Giang Nam

HỘI CHỢ MÙA THU 2025

Biểu tượng mới của sức mạnh kết nối

> NHÓM PHÓNG VIÊN



Đại diện các ban, bộ, ngành và cơ quan báo chí dự họp báo

Với chủ đề “Kết nối con người với sản xuất – kinh doanh”, Hội chợ Mùa Thu 2025 có quy mô hơn 130.000 m², với gần 3.000 gian hàng của 2.500 doanh nghiệp trong và ngoài nước, dự kiến thu hút nửa triệu lượt khách mỗi ngày.

trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025–2035, thành công của sự kiện sẽ là minh chứng cụ thể cho quyết tâm của Đảng và Nhà nước trong việc chuyển hóa văn hóa thành sức mạnh nội sinh, trở thành nguồn lực quan trọng thúc đẩy phát triển đất nước và củng cố nền tảng bảo vệ tổ quốc trong bối cảnh hội nhập sâu rộng.

“Hội chợ là một thị trường văn hóa thu

nhỏ, nơi sản phẩm và dịch vụ văn hóa được kiểm chứng, thương mại hóa, hình thành giao dịch cụ thể, qua đó khẳng định sức sống của ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam”, ông Lợi nhấn mạnh.

Chia sẻ về bộ nhận diện tại hội chợ, ông Quách Tuấn Anh - Giám đốc Marketing Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ triển lãm Việt Nam (VEFAC) - giới thiệu, logo và bộ nhận diện của hội chợ được lấy cảm

hứng từ hoa sữa Hà Nội - biểu tượng của mùa thu, hòa cùng hình ảnh ngôi sao vàng và pháo hoa bung nở, tượng trưng cho sự hội tụ, khởi sắc và khát vọng vươn lên và tinh thần hội nhập. Bộ nhận diện sử dụng bảng màu đa sắc: Vàng thịnh vượng, cam sáng tạo, xanh dương hội nhập, xanh lá phát triển bền vững, đỏ của niềm tự hào dân tộc, thể hiện tinh thần Việt Nam trong kỷ nguyên mới. Phong chữ do người Việt thiết kế, vừa gần gũi vừa hiện đại, phù hợp ứng dụng trên mọi nền tảng truyền thông và sự kiện.

Tinh hoa Thu Hà Nội

Trả lời câu hỏi của phóng viên về công tác chuẩn bị cho hội chợ, ông Nguyễn Ánh Dương - Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội - thông tin, Hà Nội tham dự Hội chợ Mùa Thu 2025 với chủ đề “Tinh hoa Thu Hà Nội”. Đây không chỉ là dịp quảng bá sản phẩm, du lịch và đầu tư, mà còn là cơ hội để người dân Thủ đô trực tiếp trải nghiệm và mua sắm tại hội chợ lớn nhất từ trước tới nay.

Không gian trưng bày lấy sắc vàng mùa thu làm chủ đạo, gợi nhớ hình ảnh hoa cúc, cây cơm nguội, những con phố rợp nắng. Gian hàng tập trung vào sản phẩm OCO, thủ công mỹ nghệ, công nghệ cao và sản phẩm làng nghề truyền thống, đại diện cho hơn 1.350 làng nghề trên địa bàn. Hội chợ còn có khu trình diễn tay nghề nghệ nhân, nơi du khách có thể trực tiếp trải nghiệm làm gốm, chạm khắc, mây tre đan, những giá trị văn hóa làm nên “hồn cốt Thăng Long”.■

MINH BẠCH NGUỒN GỐC SẢN PHẨM

"Chìa khóa" bảo vệ người tiêu dùng

> THANH BÌNH

Minh bạch nguồn gốc sản phẩm không chỉ bảo vệ người tiêu dùng mà còn giúp hàng Việt, doanh nghiệp trong nước khẳng định vị thế, nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường trong và ngoài nước.

Nhiều năm qua, thị trường trong nước luôn phải đối mặt với vấn nạn hàng hóa không rõ nguồn gốc, hàng kém chất lượng, hàng giả mạo xuất xứ. Những sản phẩm này len lỏi từ chợ truyền thống, cửa hàng tiện lợi đến siêu thị và các sàn thương mại điện tử, gây thiệt hại lớn cho doanh nghiệp chân chính và ảnh hưởng trực tiếp đến quyền lợi người tiêu dùng.

Chia sẻ bên lề Diễn đàn "Công nghệ định danh và truy xuất nguồn gốc - Nâng tầm hàng Việt" do Báo Công Thương tổ chức, ông Bùi Văn Tuấn - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Vina Electric - đánh giá cao diễn đàn do Báo Công Thương tổ chức.

"Diễn đàn đã giúp các doanh nghiệp tự tin hơn trên hành trình sản xuất, kinh doanh, đồng thời góp phần định hình một sân chơi công bằng, minh bạch và hướng tới giá trị phát triển bền vững", ông Tuấn đánh giá.

Theo lãnh đạo Vina Electric, thị trường đang phải đối mặt với vấn nạn hàng giả, hàng nhái ngày càng tinh vi. Điều đó khiến cho nhiều doanh nghiệp gặp không ít khó khăn. Doanh nghiệp sản xuất thật phải đầu tư nghiêm túc vào công nghệ, quy trình, nguyên vật liệu tất cả đều minh bạch, đồng nghĩa với chi phí cao hơn. Trong khi đó, hàng giả, hàng nhái lại tràn lan, len lỏi khắp nơi, khiến sản phẩm chính hãng ngày càng bị yếu thế nếu không có cơ chế truy xuất nguồn gốc rõ ràng và sự bảo vệ đúng mức.



Ảnh minh họa

Khi đó, mỗi sản phẩm được gắn với dấu chứng nhận của Bộ Công Thương sẽ trở thành "tấm hộ chiếu niềm tin" trên thị trường, giúp doanh nghiệp nâng cao uy tín, khẳng định thương hiệu và củng cố lòng tin của người tiêu dùng vào hàng Việt chất lượng cao.

Chủ tịch Vina Electric thông tin, hiện công ty đang quản lý sản phẩm chủ yếu thông qua hệ thống đơn hàng, gói thầu và hợp tác chặt chẽ với các đối tác cung ứng để kiểm soát chất lượng. Tuy nhiên, chưa áp dụng tem truy xuất nguồn gốc cho sản phẩm.

"Sau khi tham dự diễn đàn hôm nay, tôi nhận thấy đây là một hướng đi đúng đắn và cần thiết. Trong thời gian tới, công ty sẽ chủ động nghiên cứu, triển khai giải pháp truy xuất nguồn gốc, để mỗi sản phẩm khi ra thị trường đều mang theo chứng minh thư về chất lượng giúp người tiêu dùng nhận diện dễ dàng hơn, đồng thời khẳng định uy tín và cam kết của doanh nghiệp đối với hàng Việt chất lượng cao", ông Tuấn nhấn mạnh.

Chuyên gia kinh tế, TS. Nguyễn Minh Phong đánh giá, sự am hiểu thực tiễn quản lý nhà nước, kết hợp với công tác

tổ chức chuyên nghiệp, đã giúp diễn đàn trở thành điểm hẹn ý nghĩa giữa cơ quan quản lý và cộng đồng doanh nghiệp. Không chỉ dừng lại ở quy mô hay hình thức, diễn đàn thực sự tạo dấu ấn bằng những tham luận sâu sắc, nhiều góc nhìn đa chiều, sát với thực tế. Các ý kiến, phân tích đều hướng tới giải pháp, phản ánh đúng nhu cầu của thị trường cũng như kỳ vọng của doanh nghiệp.

Chuyên gia kinh tế cho rằng, diễn đàn không chỉ dừng lại ở việc trao đổi thông tin, mà còn mở ra nhiều thông điệp ý nghĩa từ cách nhìn nhận đúng về giá trị của truy xuất nguồn gốc đến tinh thần bảo vệ hàng thật, bảo vệ người tiêu dùng.

Nhiều bài học và kinh nghiệm quý báu chắc chắn sẽ được lan tỏa, tạo nền tảng để doanh nghiệp nâng cao nhận thức, chủ động hơn trong sản xuất, kinh doanh minh bạch.

"Đặc biệt, tôi kỳ vọng ý thức về việc xác định rõ xuất xứ, nguồn gốc sản phẩm, cũng như trách nhiệm trong bảo vệ quyền lợi hợp pháp của doanh nghiệp và người tiêu dùng sẽ được củng cố mạnh mẽ hơn nữa sau diễn đàn", chuyên gia kinh tế bày tỏ. ■

> Học trong MỘT PHÚT

"Thóc" và "gà"

> MINH HẠNH

Người xưa đúc kết 3 cách nói chuyện để "thu phục nhân tâm": Nói chuyện với người giỏi hùng biện, phải dựa vào điều cốt lõi; nói chuyện với người địa vị thấp, phải khiêm nhường; nói chuyện với người thực dụng, hãy đặt hai chữ lợi ích lên hàng đầu.

Cách nói chuyện thứ 3 hay được dùng trong sân chơi nhượng quyền thương hiệu - nơi một bên thu lợi ích thực, một bên thu lợi nhuận ảo.

Một nhà kinh doanh F&B Việt "già đời" chia sẻ: Tư duy ngây thơ "làm quán ăn lãi lắm", "mở quán cà phê nhanh thu hồi vốn"... của nhà đầu tư non nớt nhưng thực dụng, nên không ít mô hình ẩm thực lợi dụng nhượng quyền để tung ra nhiều cam kết "trên trời".

Có nơi bán nhượng quyền 0 đồng, miễn phí quản lý. Có nơi kêu gọi góp vốn đầu tư 500 triệu đồng, lãi hàng tháng 35 triệu đồng, sau 24 tháng thu lãi 840 triệu đồng. Có nơi cam kết hoàn vốn trong 3 tháng, thậm chí trong 10 ngày. Chuyện như... trên sao Hỏa. Chưa hết, có nơi lấy số liệu đẹp nhất của điểm kinh doanh tốt nhất trong chuỗi để "lõe bíp", khiến nhà đầu tư hoa mắt, chóng mặt, xuống tiền đầu tư một cách vô thức, tình ngộ thì đã... lỗ nặng.

Nên nhớ, bên nhượng quyền có mấy nguồn thu cơ bản là phí nhượng quyền, phí quản lý theo doanh số, tiền bán nguyên liệu và một số nguồn khác. Vậy không thu gì cả thì họ sống bằng gì? Hay là họ "tốt" quá?

Trong kinh doanh, chẳng ai cho không ai cái gì và chẳng có bữa trưa nào miễn phí. Với những mô hình nhượng quyền cam kết lợi nhuận khủng hoặc lời chào mời góp vốn đầu tư với lợi nhuận cao bất thường, nên cảnh giác vì "mùi" lừa đảo rất gần.

Nhà kinh doanh F&B "già đời" kết luận: Những cam kết không tưởng đôi khi như những "hạt thóc" vãi ra để "lừa gà". Trong nhượng quyền, đâu là thóc, ai là gà, phải tự phân biệt. Đừng vội vàng nắm cơ hội... "làm gà"!



Kết nối con người... (Tiếp theo trang 1)

Đáng chú ý, lần đầu tiên, trong không gian hội chợ, yếu tố văn hóa được hòa quyện vào kinh tế - qua những khu trình diễn nghệ truyền thống, các gian hàng OCOP, hoạt động giao lưu nghệ thuật, ẩm thực, trình chiếu phim và âm nhạc. Khi kinh tế đi cùng văn hóa, sản phẩm không chỉ là hàng hóa mà trở thành thông điệp - chứa đựng tinh thần sáng tạo, câu chuyện khởi nghiệp, bản sắc dân tộc. Chính ở đó, sự kết nối không còn là "giao dịch" mà là "đồng hành", không chỉ mang lại lợi nhuận mà còn khơi dậy niềm tự hào và cảm xúc.

Hội chợ Mùa Thu 2025 cũng là phép thử về tổ chức, quản lý và tầm nhìn phát triển bền vững. Việc thẩm định kỹ lưỡng doanh nghiệp tham gia, kiểm soát nguồn gốc hàng hóa, chống hàng giả, bảo đảm an toàn

thực phẩm, an ninh trật tự... cho thấy tinh thần đầy trách nhiệm của các cơ quan quản lý, nhất là Bộ Công Thương. Mỗi gian hàng, mỗi sản phẩm được trưng bày là một "cam kết niềm tin", cách khẳng định doanh nghiệp Việt đủ năng lực cạnh tranh sòng phẳng trong môi trường toàn cầu.

Khi con người được đặt ở trung tâm của nền kinh tế, khi sự kết nối được định nghĩa không chỉ bằng hợp đồng mà bằng niềm tin, sự đồng cảm và giá trị chia sẻ, thì hội chợ không còn là sự kiện, mà là một thông điệp: Chỉ khi con người được gắn kết với sản xuất - kinh doanh, mọi nguồn lực mới thực sự được khơi thông, mọi giá trị mới bền vững.

K.L



ĐAM CÀ MAU
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

Trong hành trình xây dựng và phát triển của ngành Công Thương, đội ngũ nữ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động luôn là lực lượng nòng cốt, góp phần quan trọng vào mọi lĩnh vực từ quản lý Nhà nước đến sản xuất – kinh doanh bằng trí tuệ, bản lĩnh và tinh thần đổi mới.

➤ PHƯƠNG CÚC

Tiên phong vì mục tiêu phát triển bền vững

Năm 2025 là năm diễn ra nhiều sự kiện trọng đại của đất nước, năm tổ chức Đại hội Đảng các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và là năm thứ hai triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, triển khai thi hành Luật Công đoàn 2024, sửa đổi năm 2025 và Điều lệ Công đoàn Việt Nam. Trên cơ sở định hướng nhiệm vụ trọng tâm hoạt động công đoàn năm 2025 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Công đoàn Công Thương Việt Nam đã xây dựng chương trình công tác, trong đó định hướng một số nhiệm vụ trọng tâm công tác nữ công công đoàn năm 2025. Đặc biệt, Công đoàn Công Thương Việt Nam đã chỉ đạo các cấp công đoàn chú trọng công tác chuyển đổi số vì đây là xu thế tất yếu trên toàn thế giới, là yêu cầu cấp thiết, khách quan đối với sự phát triển của mọi quốc gia, trong đó có Việt Nam. Chuyển đổi số trở thành phương thức, giải pháp quan trọng, làm cơ sở xây dựng và triển khai thực hiện các chương trình, kế hoạch phát triển của ngành. Đồng thời, cũng đặt ra những yêu cầu mới, nhận thức mới, phương thức hành động mới đối với các ngành, các cấp, trong đó có tổ chức công đoàn.

Ông Lê An Hải - Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam - cho biết, trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0, ngày càng nhiều nữ lao động ngành Công Thương mạnh dạn đảm nhận vị trí chủ chốt, tham gia vào lĩnh vực kỹ thuật, quản lý sản xuất, hay vận hành các dây chuyền công nghệ hiện đại. Các cấp công đoàn không chỉ động viên mà còn đồng hành, hỗ trợ để chị em nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng số và ngoại ngữ. Đây là những yếu tố then chốt giúp họ thích ứng và tỏa sáng trong thời kỳ mới.

Theo ông Lê An Hải, một trong những điểm sáng nổi bật của công tác nữ công ngành Công Thương là phong trào "Xây dựng gia đình no ấm, tiến



Công đoàn Công Thương Việt Nam tổ chức nhiều hoạt động biểu dương nữ công đoàn viên tiêu biểu

Ảnh: V.T

PHỤ NỮ NGÀNH CÔNG THƯƠNG

Khẳng định vai trò, bản lĩnh và khát vọng đổi mới



Lao động nữ có vai trò quan trọng trong ngành điện

bộ, hạnh phúc, văn minh". Phong trào đã trở thành nét đẹp truyền thống, lan tỏa mạnh mẽ trong đời sống của đoàn viên và người lao động.

Ban Nữ công các cấp phối hợp với các đơn vị, địa phương tổ chức tọa đàm, hội thảo về bình đẳng giới, kỹ năng giữ gìn hạnh phúc gia đình, giáo dục con cái trong thời đại số, giúp nữ đoàn viên cân bằng giữa công việc và cuộc sống. Nhiều hoạt động văn hóa thể thao, du lịch được triển khai thường xuyên, tạo không gian gắn kết, giảm áp lực và tái tạo năng lượng cho người lao động.

Đặc biệt, công tác chăm sóc và bảo vệ trẻ em luôn được đặt

Công đoàn Công Thương Việt Nam tin tưởng rằng, với bản lĩnh, trí tuệ và tinh thần đoàn kết, phụ nữ ngành Công Thương sẽ tiếp tục khẳng định vai trò tiên phong, trở thành niềm tự hào của gia đình, đồng nghiệp và của toàn ngành trong hành trình phát triển đất nước.

lên hàng đầu. Mỗi dịp Quốc tế Thiếu nhi hay tết Trung thu, các cấp công đoàn đều tổ chức hoạt động vui chơi, trao thưởng cho các cháu học giỏi, vượt khó; tuyên truyền phòng chống xâm hại trẻ em và bạo lực học đường. Qua đó, góp phần xây dựng môi trường sống an toàn, văn minh; đồng thời, thể hiện rõ vai trò, trách nhiệm và tấm lòng của tổ

chức công đoàn đối với người lao động và gia đình họ.

Phát huy trí tuệ và bản lĩnh

Song song với việc chăm lo đời sống, Công đoàn Công Thương Việt Nam còn chú trọng nâng cao năng lực lãnh đạo và vị thế của cán bộ nữ trong hệ thống công đoàn và doanh nghiệp.

Các chương trình tập huấn,

bồi dưỡng kỹ năng công tác nữ công được tổ chức thường xuyên, giúp cán bộ nữ tự tin hơn khi đảm nhận vai trò mới. Công đoàn cũng chủ động phát hiện, giới thiệu những nhân tố nữ tiêu biểu, đủ phẩm chất, năng lực để tham gia cấp ủy. Qua đó, góp phần tăng tỷ lệ cán bộ nữ trong bộ máy lãnh đạo các cấp, hướng tới Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV.

Đáng chú ý, công tác bình đẳng giới và phòng chống bạo lực gia đình được lồng ghép trong mọi hoạt động. Ban Nữ công các cấp phối hợp chặt chẽ với cơ quan chuyên môn, Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ để xây dựng, thực thi các quy định đảm bảo quyền lợi cho nữ lao động. Đồng thời, việc ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác nữ công cũng được đẩy mạnh, giúp lan tỏa nhanh hơn các thông điệp nhân văn, phù hợp với xu thế truyền thông hiện đại.

Không dừng lại ở tuyên truyền, Công đoàn Công Thương Việt Nam còn trực tiếp giám sát việc thực thi chính sách đối với lao động nữ và trẻ em, bảo đảm quyền lợi chính đáng của người lao động được thực hiện nghiêm túc, đầy đủ.

Dù ở bất kỳ vị trí nào, phụ nữ ngành Công Thương luôn là những bông hoa tỏa hương, góp phần làm nên bản sắc và sức mạnh của ngành. Họ không chỉ "giỏi việc nước, đảm việc nhà" mà còn là lực lượng tiên phong trong chuyển đổi số, phát triển xanh và nâng cao năng suất lao động, góp phần đưa ngành Công Thương phát triển bền vững. ■

NGUYỄN VĂN TÝ

Nhạc sĩ của "chị em"

Trong một lần gặp gỡ giao lưu với thính giả Hưng Yên dịp đầu xuân 1998, nhạc sĩ Nguyễn Văn Tý nói "Người ta bảo tôi là nhạc sĩ của chị em". Thật vậy, có đến trên chục bài hát của ông viết về đề tài phụ nữ không chỉ ca ngợi phụ nữ trong nước mà cả phụ nữ nước ngoài như bài "Tiếng hát Dô-à" ca ngợi về người nữ anh hùng Liên Xô (cũ). Còn ở trong nước thì chỉ nghe, đọc tên các bài hát sau đây của ông sáng tác cũng đủ cơ sở để nói rằng ông viết nhiều về "chị em" rồi. Xin nêu: "Mẹ yêu con", "Tiễn anh lên đường", "Em đi làm tìn dụng", "Bài ca cô nuôi dạy trẻ", "Nữ du kích Hoàng Ngân", "Bài ca cô gái chăn nuôi", "Bà mẹ Tây Ninh", "Tắm áo mẹ và năm xưa", "Bài ca người phụ nữ Việt Nam", "Người đi xây hồ Kẻ Gỗ", "Bài ca năm tấn".

Không chỉ có vậy, một trong những sáng tác đầu tay của ông với bài Dư âm, ông cũng ca ngợi người con gái mê đàn có ca từ: "Đêm qua mơ dáng em đang ôm đàn, diu muôn tiếng to, không gian trầm lắng như âu yếm ru, mái tóc nhẹ rung sương mờ làn khói"... Trên các ca khúc ông viết đều có đại từ chỉ giới tính như: Mẹ, cô, chị, em...

Từ năm 1961 đến 1967, ông về thâm nhập thực tế ở Hưng Yên.



Nhạc sĩ Nguyễn Văn Tý và người bạn đời thời trẻ

Trong 7 năm ấy, ông viết nhiều ca khúc về chị, về mẹ, về em. Sau đó, ông lại trở về Hà Nội làm việc ở Hội Nhạc sĩ Việt Nam. Năm 1975, miền Nam

được hoàn toàn giải phóng, nước nhà thống nhất, ông vào công tác ở Viện Nghiên cứu âm nhạc (cơ sở II) tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Tại đây, ông lại có điều kiện đến với các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long để sáng tác. Sau thời gian tìm hiểu phong trào Đồng Khởi 1960 của phụ

nữ Bến Tre, ông đã viết thành công bài hát "Dáng đứng Bến Tre" giàu chất dân ca Nam Bộ, ngợi ca truyền thống bất khuất kiên cường của phụ nữ Bến Tre nói riêng và phụ nữ miền Nam nói chung trong thời kỳ chống Mỹ.

Nhạc của Nguyễn Văn Tý mượt mà, trữ tình, đậm màu sắc dân ca, mang bản sắc dân tộc rõ nét. Nguyễn Văn Tý là nhạc sĩ đầu tiên nhận giải thưởng của Hội Văn nghệ Việt Nam 1951 - 1952 về âm nhạc với bài hát "Vượt trùng dương" ca ngợi Đảng Cộng sản Việt Nam, vượt sóng gió làm Cách mạng tháng Tám thành công.

Nhạc sĩ Nguyễn Văn Tý sinh ngày 5/3/1925 ở xóm chợ Trảng Thi, thành phố Vinh, Nghệ An, nhưng quê gốc là xã Phú Cường, huyện Kim Anh, tỉnh Vinh Phúc nay là tỉnh Phú Thọ. Đọc ngày sinh của ông ta thấy ông sinh trước 8/3 ba ngày, có phải thế mà thêm một lý do để ông viết nhiều, viết hay về phụ nữ, về "chị em" và đậm đà, tâm huyết đến thế chăng?

Năm 2000, ông được nhận Giải thưởng Hồ Chí Minh đợt hai. Phần lớn thành công này thuộc về những bài hát viết về phụ nữ.

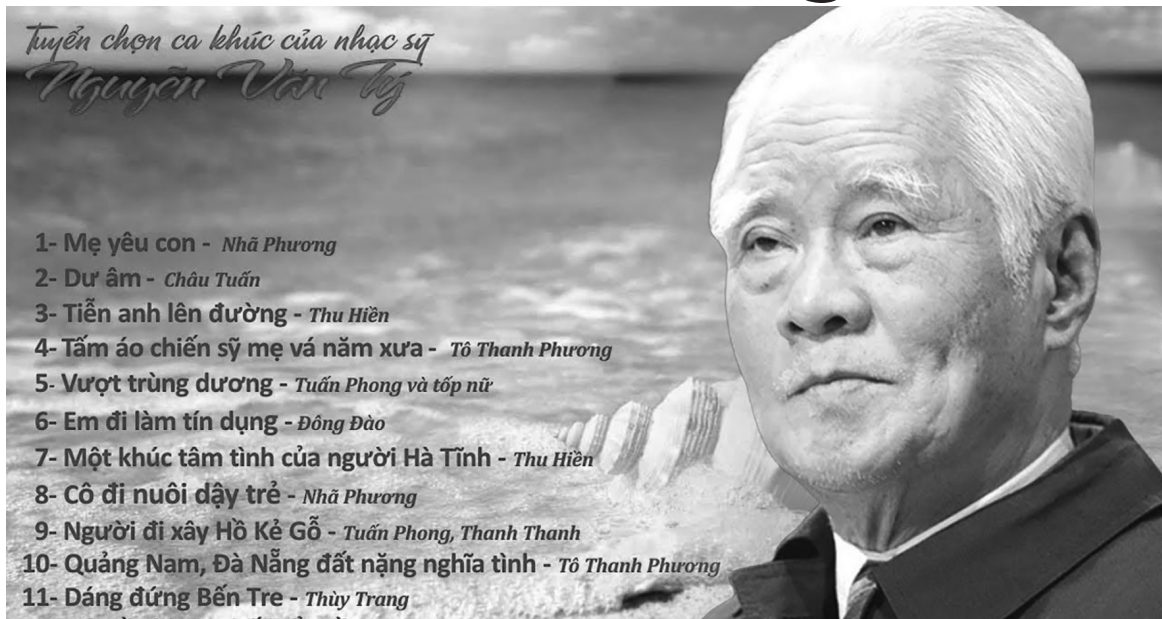
Ông mất ngày 26/12/2019 tại Thành phố Hồ Chí Minh, hưởng thọ 94 tuổi. ■

Bài hát "Bài ca năm tấn" được nhạc sĩ Nguyễn Văn Tý sáng tác năm 1966 tại Hưng Yên. Mới đầu trong ca khúc viết: "Năm tấn thóc để góp phần đánh Mỹ. Ruộng đất Hưng Yên không muốn nghỉ một ngày". Nghe xong, ông Tuấn Doanh lúc đó là Trưởng ban Tuyên huấn Tỉnh ủy Hưng Yên "phê" ngay: "Nhạc hay, nội dung đồng chí Tý viết rất tốt, nhưng tỉnh Hưng Yên có đạt 5 tấn/ha đâu, ở miền Bắc chỉ có tỉnh Thái Bình mới đạt 5 tấn/ha thôi. Đồng chí nên sửa là: "Ruộng đất quê ta không muốn nghỉ một ngày" - hai chữ "quê ta" thì được cho cả Hưng Yên, Thái Bình lẫn các tỉnh khác - nơi nào ruộng đất cũng không nghỉ để đạt năng suất lúa mà".

Nhạc sĩ Nguyễn Văn Tý đã sửa như sự góp ý của ông Tuấn Doanh. Bài hát "Bài ca năm tấn" sau này là ca khúc rất nổi tiếng và được giải A của Hội Nhạc sĩ Việt Nam năm đó.

Giai đoạn 1965 - 1972, giặc Mỹ leo thang phá hoại miền Bắc bằng không quân đã bị quân và dân miền Bắc giáng trả những đòn địch đáng, trong đó có công lao không nhỏ của các bà mẹ đã thổi cơm, nấu nước, chăm lo hậu cần cho bộ đội pháo binh. Lần ấy, nhạc sĩ Nguyễn Văn Tý về tỉnh Hà Bắc tới xã Đa Mai - một xã ven thị xã Bắc Giang mới có phong trào các bà mẹ trong Hội Mẹ chiến sĩ xã và áo cho các chiến sĩ pháo binh. Sau một

Khi giai điệu được "gọt giũa" từ hơi thở cuộc sống



Tuyển chọn ca khúc của nhạc sĩ Nguyễn Văn Tý

- 1- Mẹ yêu con - Nhã Phương
- 2- Dư âm - Châu Tuấn
- 3- Tiễn anh lên đường - Thu Hiền
- 4- Tắm áo chiến sỹ mẹ và năm xưa - Tô Thanh Phương
- 5- Vượt trùng dương - Tuấn Phong và tốp nữ
- 6- Em đi làm tìn dụng - Đông Đào
- 7- Một khúc tâm tình của người Hà Tĩnh - Thu Hiền
- 8- Cô đi nuôi dạy trẻ - Nhã Phương
- 9- Người đi xây Hồ Kẻ Gỗ - Tuấn Phong, Thanh Thanh
- 10- Quảng Nam, Đà Nẵng đất nặng nghĩa tình - Tô Thanh Phương
- 11- Dáng đứng Bến Tre - Thùy Trang

tuần ở đây, nhạc sĩ đã viết ca khúc "Tắm áo mẹ và năm xưa". Trong ca khúc có câu:

"Tắm áo bấy lâu nay con thường vẫn mặc

...
Nên các mẹ già lại phải thức thâu đêm vá áo".

Sáng tác xong, tại buổi giao lưu tại hội trường của xã Đa Mai, nhạc sĩ hát cho hàng trăm các chị, các mẹ trong Hội Phụ nữ nghe. Có một số chị em trẻ ở tuổi chưa chồng tỏ ý không đồng ý nhạc sĩ chỉ ca ngợi mẹ già

thôi, mà không nói gì đến các thôn nữ cũng vá áo, khâu áo cho bộ đội. Nhạc sĩ chưa kịp thanh minh, thì có một chị đã trung tuổi ở phía dưới hội trường có ý kiến "chừa" cho nhạc sĩ: "Đây nhè! - Rồi chị hát: Để nhớ ngày chúng con về Hà Bắc (Bắc Ninh và Bắc Giang lúc đó là hai tỉnh sáp nhập) quần nhau với giặc... áo con rách buồm".

"Cái áo con"... chính là áo trong của các cô gái, chứ có phải cụ già, bà già đâu. Hỡi ai mặc "áo con" đi đánh giặc nếu

không phải là các chị, các em? Như thế là bài "Tắm áo mẹ và năm xưa" của nhạc sĩ, nội dung ca ngợi các chị, các mẹ, các em gái tham gia và áo chiến sĩ ở đấy rồi còn thắc mắc gì nữa".

Cả hội trường cười rộ lên, không ai còn thắc mắc gì nữa!

Vào đầu năm 1980, vào thăm Hà Tĩnh, nhạc sĩ Nguyễn Văn Tý xuống một huyện, thấy những đôi sim chín mọng quá. Sau về ông viết bài "Một khúc tâm tình của người Hà Tĩnh", trong đó có câu:

"... Nghe xuân sang chim đầu bay đến đậu cành sim chín, chín mọng vườn đồi..."

Khi về Huyện ủy, nhạc sĩ Nguyễn Văn Tý được nghe một đồng chí lãnh đạo huyện góp ý: "Đồng chí Tý viết như thế không phù hợp với phong trào của huyện chúng tôi rồi, huyện chúng tôi đang huy động nông dân phá hết cây sim để trồng dâu nuôi tằm và trồng cỏ nuôi bò sữa cung cấp cho nhà máy sữa sắp xây dựng".

Nhạc sĩ Nguyễn Văn Tý tiếp thu ý kiến sửa thành:

"Nghe xuân sang con chim bay tới

Đậu cành dâu chín, chín mọng sườn đồi

Chim hái được quả chín hồng tươi

Ta cũng hái chi vài trăm quả

Quả đầu mùa hứng hạt sương rơi

Long lanh nổi nhớ!

Trâu hơi ta về đồng cỏ mênh mông"

Lời ca khúc trên đây khác gì lời thơ mượt mà, thắm đậm trữ tình và rất thực tế phục vụ nhiệm vụ của địa phương.

Tỉnh địa phương và nữ tính trong các ca khúc của Nguyễn Văn Tý ở trong bốn bài ca trên đây tuy phải "sửa" ca từ chút xíu, nhưng đều trở thành những ca khúc nổi tiếng trong cả nước và sống mãi với thời gian. ■

► Nhà thơ LÊ HỒNG THIÊN

Chế Lan Viên trong tôi

➤ Nhà thơ **LÊ HỒNG THIÊN**



Nhà thơ Chế Lan Viên (thứ 4 từ trái sang, hàng sau) với các văn nghệ sĩ trong thời kỳ kháng chiến chống Pháp. Ảnh tư liệu

Tôi thường đi nói chuyện thơ ở dưới các huyện, các câu lạc bộ thơ. Mỗi lần bước lên diễn đàn, tôi nhìn xuống khán giả tự đặt ra câu hỏi: “Nếu các bạn hỏi tôi: Trong những nhà thơ thời thơ mới 1930 - 1942, anh yêu nhà thơ nào nhất?”

Rồi tôi tự trả lời: Nếu chọn một thì tôi thích Chế Lan Viên, và tôi đọc luôn câu thơ:

“Khi ta ở chỉ là nơi đất ở
Khi ta đi đất cũng hóa
tâm hồn”

Nếu yêu thơ của người thứ hai: Tôi chọn Nguyễn Bính! Tôi đọc luôn câu:

“Hôm qua em đi tỉnh về
Hương đồng gió nội bay đi
ít nhiều”

Tôi ngưỡng mộ Nguyễn Bính là nhà thơ của làng quê, của hương đồng gió nội. Tôi hiểu Nguyễn Bính nhờ thơ ông trích trong tập “Nhà văn hiện đại” của Vũ Ngọc Phan và cuốn Thi nhân Việt Nam của Hoài Thanh và Hoài Chân. Với Chế Lan Viên, tôi yêu chất trí tuệ, tâm khái quát rộng và sâu...

Từ yêu thơ Chế Lan Viên mà tôi khao khát mơ ước được gặp Chế Lan Viên. Dầu biết rằng, ước mơ ấy chỉ là viễn vọng, khó mà thành sự thật. Vì năm đó tôi là một cậu học sinh cấp ba mới tập tọc làm thơ thôi. Tuy lúc đó, tôi đã có thơ đăng ở báo tỉnh, tập san Văn nghệ của Ty văn hóa Hưng Yên ở dạng thơ câu lạc bộ.

Tôi nhớ, khoảng năm 1962, một hôm tôi xuống thư viện tỉnh đọc sách báo, tạp chí thấy trên tấm bảng có ghi thông báo: “Kính mời độc giả tối nay 7h30’ tới hội trường tỉnh, cạnh hồ Bán Nguyệt, nghe nhà văn Đào Vũ – tác giả tập tiểu thuyết “Cái sân gạch” nói chuyện”.

Đọc xong thông báo trên, tôi mừng quá, chỉ mong chóng tối để đến địa điểm trên gặp nhà văn Đào Vũ, ông là người quê Hưng Yên. Lại nói chuyện về tiểu thuyết “Cái sân gạch” - cuốn tiểu thuyết về đề tài xây dựng hợp tác xã nông nghiệp gây nhiều bàn luận trên báo chí thời đó, nhất là nhân vật lão Am gây tranh cãi về tư tưởng cá nhân bảo thủ và không bảo thủ.

Tối hôm đó, tôi được gặp nhà văn Đào Vũ lên diễn đàn, nói về quá trình ông viết “Cái sân gạch” sau chuyến đi thực tế một năm ở Vũ La (Hải Dương). Trước khi nói chuyện, nhà văn Đào Vũ giới thiệu: “Về dự buổi nói chuyện của tôi còn có nhà thơ Chế Lan Viên”. Từ hàng ghế đầu, nhà thơ Chế Lan Viên đứng dậy, quay người xuống phía sau chào mọi người. Thấy có Chế Lan Viên, tôi từ cuối phía hội trường cố len lỏi cho bằng được lên phía trên để nhìn được rõ ông.

Thấy tôi cứ nhìn ngó ngắm nghía Chế Lan Viên, anh Đồng Bằng - cán bộ Phòng văn nghệ Ty văn hóa - nói:

“Đấy, ông ấy là tác giả (Điều tàn) đấy. Cậu ngắm kỹ đi”.

Thật ngạc nhiên đến kỳ diệu, trưa hôm sau, tôi đi học về thì thấy Chế Lan Viên đang ngồi nói chuyện với bố tôi. Tôi nhìn anh chào, rồi hỏi luôn:

- Anh là Chế Lan Viên à?

Nhà thơ Chế Lan Viên cười, bắt tay tôi rồi hỏi lại.

- Sao em biết anh là Chế Lan Viên?

Tôi trả lời:

- Tối hôm qua, anh ở hội trường tỉnh cùng với nhà văn Đào Vũ!

Nhà thơ đáp: Đúng rồi.

Anh bắt tay tôi, tôi nhìn anh, thốt:

“Anh trẻ thế, em tưởng anh già, thơ anh uyên bác, sâu sắc lắm ạ! Như người cao tuổi, từng trải thì phải ở tuổi ngoài sáu mươi ấy”.

Thực ra, Chế Lan Viên năm đó mới có 43 tuổi... Chế Lan Viên sinh năm 1920. Trước đó một năm, Chế Lan Viên ra tập thơ Ánh sáng và phù sa, gây sự chú ý về tài năng sáng tạo thời kỳ xây dựng chủ nghĩa xã hội.

Kế hoạch 5 năm. Đây là bước tiến mới sáng tác của anh nổi nhất, sau tập thơ Điều tàn viết năm 17 tuổi.

Cũng từ hôm ấy, Chế Lan Viên ở nhà tôi gần một tháng. Trong thời gian gần một tháng ở nhà tôi, các buổi họp của bà con xã viên, buổi nào anh cũng có mặt, chăm chú nghe và con phát biểu, rồi ghi chép vào sổ tay.

Sau đó ít ngày, anh có bài đăng trên báo Văn học (nay là báo Văn nghệ) nhan đề: “Ngôn ngữ của quần chúng”, ký tên Chàng Văn. Trong bài anh nêu: “Gần đây, tôi có về một hợp tác xã nông nghiệp, được nghe bà con nông dân nói những câu như thành ngữ ca dao về sức lao động vất vả, đại để: “Cái áo mà ráo mồ hôi thì không có ăn! Đòn gánh mà lia khỏi vai thì đói”.

Có những buổi tối, anh rủ tôi đi thăm các gia đình có công với cách mạng trong kháng chiến chống Pháp, hoặc lên đê sông Hồng anh kể cho tôi về đời tư xưa và nay của anh. Về thơ, anh nói tôi nghe về tư duy hình, tư duy lý...

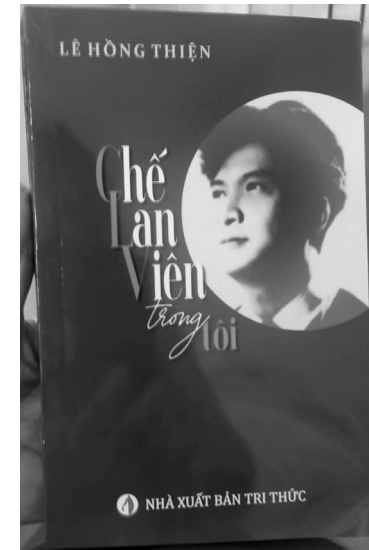
Anh khuyên tôi, sau này học hết cấp ba, Thiên phải cố gắng

học lấy một ngoại ngữ, Pháp hoặc Nga chẳng hạn. Không biết một ngoại ngữ thì coi như ta có hai mắt mà chột một mắt đấy. Có ngoại ngữ mới đọc văn học thế giới... hay vô cùng đấy. Có tâm nhìn về tri thức của nhân loại.

Thấm thoát gần một tháng đã qua. Anh lên đường về Hà Nội. Trước lúc đó, anh thanh toán tiền ăn cho bố tôi, bố tôi nhất định không lấy, chỉ nói là: “Bác cố gắng giúp đỡ cháu Thiên, nó thích văn chương lắm đấy - cháu nó muốn đi theo bác”.

Anh Viên nhìn bố tôi chỉ vâng! Năm 1969, tôi có lên Hà Nội vào thăm Chế Lan Viên, gia đình anh ở hai gian nhà cấp bốn, trong khu cơ quan Các Hội Liên hiệp văn học nghệ thuật Việt Nam, 51 Trần Hưng Đạo. Nhà anh quá sơ sài, chỉ toàn sách, ở đây lại lắm khách ra vào với 10 cơ quan của hội liên hiệp nên anh phải đề tấm biển “Thời gian chúng tôi có ít, xin miễn nói chuyện nhiều”. Nhiều lúc anh trốn khách, phải lên Quảng Bá viết. Các bài viết ở Quảng Bá, anh đều ghi dưới bài “Nhà viết Hồ Tây”.

Hôm ấy, lúc chia tay, anh



tặng tôi một số sách, chủ yếu là các tập ca dao, gồm các tập: Ca dao vùng mỏ, ca dao ngoại thành, ca dao Hà Tây. Anh bảo tôi: “Muốn làm thơ hay, một yếu tố quan trọng là đọc và học ca dao từ cổ chí kim”...

Sau này, Chế Lan Viên còn về công tác ở Tỉnh ủy Hưng Yên một, hai lần, lần nào anh cũng ghé qua thăm bố tôi, tặng sách của anh cho tôi, các cuốn như: Tuyển tập thơ Tố Hữu (Chế Lan Viên viết lời giới thiệu và chọn); tuyển tập thơ Chế Lan Viên, do Hà Minh Đức giới thiệu và tuyển chọn.

Khi Chế Lan Viên về Hà Nội gặp Xuân Diệu, có kể: “Minh về Hưng Yên ở nhà một cậu học sinh cấp ba, mẹ Xuân Diệu quá, ở trên bàn học của cậu ấy có treo một bức chân dung Xuân Diệu trong khung rất trang trọng, coi như một thần tượng”.

Xuân Diệu nghe Chế Lan Viên kể vậy, cũng muốn về nhà tôi xem mặt cậu học trò. Sau đó, tôi cũng viết thư mời, anh Diệu đã về nhà tôi 7 ngày và ít tháng sau, tôi lên ở nhà anh Xuân Diệu 3 ngày. Anh chỉ khuyên tôi, muốn viết văn thì trước mắt Thiên phải có một nghề có lương để sống mà viết. Thiên nên đi vào nghề sư phạm, vì ở nước ta, từ trước đến nay chưa có nhà văn nào sống bằng nghề viết văn đâu, em ạ!

Như vậy, trong thời học sinh trung học của tôi, tôi đã được ăn, ngủ, sống với hai nhà thơ lớn, ít nhiều hai nhà đã ảnh hưởng cho đời thơ tôi sau này. Riêng Chế Lan Viên, tôi cảm phục anh trên nhiều lĩnh vực: Viết tùy bút, bình văn và thơ đều giàu chất trí tuệ, thông minh, tài ba mà rất giản dị, trữ tình mà uyên bác. Biết ơn anh, trân quý anh, anh Chế Lan Viên! Anh là nhịp cầu đưa tôi đến với Xuân Diệu, đến với chân trời thơ, thế giới thơ ca.

Tôi đã sưu tầm các mẩu chuyện, giai thoại về anh! Các bài viết của tôi về anh, về thơ anh với một tấm lòng trân quý, với tên sách: “Chế Lan Viên trong tôi” để bạn đọc thêm hiểu và yêu Chế Lan Viên. Đó là mong muốn của tôi trả ơn anh - một Chế Lan Viên, không của riêng ai!

Phổ Hiến, ngày 19/6/2025

GIA LAI

Thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc

Quảng bá, kết nối thị trường qua phiên chợ

Mới đây, tại xã Ia Grai, Hội Nông dân tỉnh Gia Lai đã tổ chức Phiên chợ thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025, thu hút 18 gian hàng từ 10 xã khu vực phía Tây tỉnh. Phiên chợ không chỉ là dịp để người dân giới thiệu, quảng bá sản phẩm mà còn mở rộng mối liên kết giữa sản xuất và tiêu thụ, giữa vùng đồng bào dân tộc thiểu số với các khu vực khác.

Thời gian qua, Sở Công Thương tỉnh Gia Lai luôn chú trọng đẩy mạnh xúc tiến thương mại miền núi, tổ chức nhiều hội chợ, phiên chợ tại các địa bàn khó khăn như Krông Pa, Ia Pa, Ia Grai, Kông Chro, Chư Puh... Các chương trình thu hút hàng trăm doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất, kinh doanh tham gia, tạo mạng lưới kết nối cung - cầu ngày càng chặt chẽ.

Sở Công Thương tỉnh Gia Lai đánh giá, trước đây, người dân chỉ quen bán nhỏ lẻ, giá trị thấp. Nhưng khi được hỗ trợ về kết nối, xúc tiến, các sản phẩm đã có thương hiệu rõ ràng hơn, được tiêu thụ ở siêu thị, cửa hàng nông sản sạch.

Nhằm tăng sức tiêu thụ cho sản phẩm vùng dân tộc thiểu số và miền núi, tỉnh Gia Lai đang đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá thị trường qua việc tổ chức phiên chợ, hội chợ.

➤ BẢO THOA

Điều này giúp bà con thêm tự tin, chủ động hơn trong phát triển sản xuất. Đồng thời, làm quen với hoạt động thương mại, hiểu thêm về cách tiếp cận thị trường, tiêu chuẩn chất lượng và nhu cầu của người tiêu dùng; tạo nền tảng để các mặt hàng đặc sản như cà phê, hồ tiêu, mật ong rừng, thổ cẩm hay mắc ca... có thêm cơ hội tiếp cận thị trường rộng lớn hơn.

Liên kết sản xuất - mở rộng chuỗi giá trị

Với phương châm thương mại phải đi cùng sản xuất và tiêu thụ sản phẩm địa phương, cùng với các hoạt động xúc



Bà con giới thiệu sản phẩm tại các phiên chợ

Ảnh minh họa

Tỉnh Gia Lai đang nỗ lực thu hút doanh nghiệp đầu tư vào hạ tầng thương mại vùng sâu, vùng xa. Cùng với phát triển chợ đầu mối, trung tâm thương mại nhỏ, điểm trung bày OCOP nhằm tạo cú hích để hàng hóa vùng dân tộc thiểu số và miền núi hiện diện tại nhiều thị trường.

tiến, quảng bá sản phẩm, tỉnh Gia Lai còn triển khai chương trình phát triển thương mại miền núi gắn với mục tiêu tạo hệ sinh thái thương mại bền

vững, kết nối giữa sản xuất và tiêu thụ theo quy mô từng địa bàn. Những nỗ lực từ chính quyền và ngành chức năng đã tạo động lực lớn cho người

dân mạnh dạn đầu tư, mở rộng kinh doanh, có thêm thu nhập ổn định.

Ngoài ra, một trong những giải pháp then chốt tăng sức tiêu thụ cho hàng hóa, sản phẩm địa phương đó là việc tỉnh Gia Lai đang đẩy mạnh tăng cường phát triển nguồn nhân lực thương mại cho vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. Theo đó, địa phương đã ban hành kế hoạch triển khai tập huấn phát triển nguồn nhân lực thương mại thuộc Tiểu dự án 2, dự án 3 trong Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển kinh tế - xã hội vùng dân tộc thiểu số năm 2025.

Mục tiêu của chương trình giúp người dân hiểu rằng, làm ra sản phẩm tốt mới chỉ là một nửa thành công, nửa còn lại nằm ở cách đưa sản phẩm đến với người tiêu dùng. Đồng thời, hình thành tư duy kinh doanh bài bản, thúc đẩy các sản phẩm bản địa trở thành hàng hóa có giá trị kinh tế cao. Hoạt động này cũng gắn với việc thu thập, phân tích và cung cấp thông tin thị trường, đánh giá tiềm năng từng sản phẩm đặc trưng theo vùng, giúp doanh nghiệp, hợp tác xã có chiến lược phát triển phù hợp.■

Chè xanh Ngọc Thúy ngon, sản phẩm của Hợp tác xã Dịch vụ nông nghiệp Sứ Anh (tỉnh Tuyên Quang) vừa được Bộ Công Thương công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (CNNTTB) cấp quốc gia lần thứ VI, năm 2025.

➤ QUỲNH HOA

Lan tỏa thương hiệu từ chất lượng

Danh hiệu sản phẩm CNNTTB cấp quốc gia là phần thưởng xứng đáng cho những nỗ lực không ngừng của Hợp tác xã (HTX) Dịch vụ nông nghiệp Sứ Anh trong việc gìn giữ, phát triển và khẳng định giá trị thương hiệu chè Tuyên Quang trên thị trường. HTX Sứ Anh được thành lập năm 2017, gắn bó với vùng chè Mỹ Lâm, Mỹ Bằng (tỉnh Tuyên Quang), nơi được mệnh danh là "thủ phủ" của cây chè.

Hiện, HTX có hơn 60 ha vùng nguyên liệu, trong đó, 25 ha đạt chuẩn VietGAP, liên kết sản xuất với hơn 100 hộ dân. Trước

Nâng tầm thương hiệu chè Tuyên Quang



Sản phẩm trà Ngọc Thúy cấp đông do Hợp tác xã Sứ Anh sản xuất

đây, mỗi năm HTX chỉ sản xuất từ 3 đến 5 tấn chè khô, nhưng từ khi được hỗ trợ kinh phí khuyến công để đầu tư máy móc hiện đại như máy sao chè bằng gas, máy hút chân không, sản lượng chè thành phẩm đã tăng lên từ 7 đến 10 tấn mỗi năm, doanh thu đạt trên 5 tỷ đồng và tạo việc làm ổn định cho hàng chục lao động địa phương.

Theo đại diện HTX Sứ Anh, việc đầu tư công nghệ không chỉ giúp nâng cao năng suất mà còn bảo tồn được hương vị tinh túy vốn có của chè Ngọc Thúy. Không dừng lại ở sản xuất, HTX Sứ Anh còn chú

trọng đến hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá thương hiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ. Với sự hỗ trợ của cơ quan chức năng, HTX Sứ Anh đã xây dựng bao bì, nhãn mác chuyên nghiệp, đăng ký mã truy xuất nguồn gốc và đưa sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử. Song song đó, HTX còn tích cực tham gia các hội chợ thương mại, chương trình kết nối cung - cầu, giới thiệu sản phẩm OCOP, đồng thời "bắt tay" hợp tác tiêu thụ sản phẩm tại các siêu thị, cửa hàng nông sản sạch ở nhiều địa phương.

Hướng tới sản xuất xanh, bền vững

HTX Sứ Anh được chính quyền địa phương đánh giá là một trong những đơn vị tiên phong trong ứng dụng công nghệ, xây dựng thương hiệu và phát triển sản phẩm OCOP. Trong đó, việc áp dụng mã QR truy xuất nguồn gốc, dán tem điện tử không chỉ tạo sự minh bạch mà còn nâng cao giá trị sản phẩm. Mô hình này đang góp phần thay đổi tư duy sản xuất của nông dân, hướng đến nền nông nghiệp xanh, bền vững.

Tuyên Quang hiện có hơn 8.500 ha chè, sản lượng khoảng

71.000 tấn mỗi năm. Với định hướng phát triển nông nghiệp xanh, tỉnh Tuyên Quang đang từng bước hình thành chuỗi giá trị khép kín cho ngành chè, trong đó HTX Sứ Anh là mô hình điển hình. Ngoài ra, tỉnh cũng xác định phát triển ngành chè gắn với tiêu chuẩn chất lượng, truy xuất nguồn gốc và du lịch nông nghiệp, để mỗi sản phẩm không chỉ là hàng hóa, mà còn là câu chuyện về văn hóa, con người và khát vọng vươn lên của vùng đất miền núi phía Bắc.

Nhằm nâng tầm thương hiệu chè Tuyên Quang, thời gian tới, HTX Sứ Anh đặt mục tiêu đưa chè Ngọc Thúy ngon trở thành thương hiệu mạnh, có mặt tại nhiều thị trường trong và ngoài nước. Để nâng cao giá trị cho sản phẩm chè Ngọc Thúy, hợp tác xã tiếp tục mở rộng vùng nguyên liệu an toàn, hướng đến sản xuất theo tiêu chuẩn hữu cơ, đồng thời nghiên cứu cải tiến mẫu mã bao bì, phát triển dòng sản phẩm cao cấp phục vụ phân khúc khách hàng. Bên cạnh đó, đơn vị này cũng chú trọng đào tạo kỹ năng sản xuất, chế biến và quản trị cho thành viên nhằm đảm bảo quy trình sản xuất bền vững, thân thiện với môi trường.■

NÂNG TẦM TRẢI NGHIỆM

Cùng BIDV Direct

Ứng dụng ngân hàng số mới cho doanh nghiệp

TOÀN DIỆN

Giải pháp tài chính số
đáp ứng mọi nhu cầu

VƯỢT TRỘI

Công nghệ hiện đại,
trải nghiệm liền mạch

ĐẶC QUYỀN

Ưu đãi và tiện ích
đa dạng hấp dẫn



Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển

☎ 1900 9247 | 🌐 bidv.com.vn | 📱 BIDVbankvietnam



TÌM HIỂU NGAY

