

BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:

Viện Công nghiệp thực phẩm cần triển khai 6 nhiệm vụ trọng tâm

Tại buổi làm việc với Viện Công nghiệp thực phẩm mới đây, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đã giao 6 nhiệm vụ then chốt cho Viện, nhấn mạnh việc đổi mới nghiên cứu, tăng cường gắn kết doanh nghiệp, thương mại hóa sản phẩm... Trang 2

THANH BÌNH



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cùng đoàn công tác Bộ Công Thương tham quan phòng nghiên cứu của Viện Công nghiệp thực phẩm

Ảnh: Cấn Dũng

34 công chức lãnh đạo về đồng hành với chính quyền địa phương 2 cấp

Bài 3: Ghi nhận cách làm mới của Bộ Công Thương

Việc Bộ Công Thương cử 34 công chức lãnh đạo xuống địa phương đã nhận được sự đồng tình, đánh giá cao từ đại biểu Quốc hội, chuyên gia, doanh nghiệp và cộng đồng xã hội. Trang 3



Đoàn công tác của Bộ Công Thương làm việc tại tỉnh Đắk Lắk

■ NGÀNH CÔNG THƯƠNG

Mở "cánh cửa" cho nông sản xuất khẩu

Trang 4

■ ỨNG DỤNG IOT VÀ AI

Tối ưu hóa chi phí sản xuất

Trang 5

EVN biến tro xỉ thành tài nguyên xanh

Trang 7



Việt Nam vững bước tiến vào kỷ nguyên mới

QUANG LỘC

Sinh thời, Đại tướng Võ Nguyên Giáp khi nhớ lại ngày Chủ tịch Hồ Chí Minh đọc Tuyên ngôn Độc lập ngày 2/9/1945 đã xúc động viết: "Một kỷ nguyên mới bắt đầu! Bản đồ thế giới phải sửa lại vì sự ra đời của một Nhà nước mới: Nhà nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa".

Đúng 80 năm sau, những cảm xúc từ đại lễ kỷ niệm ngày Độc lập vang vọng, đất nước lại chuẩn bị cho tâm thế bước vào một kỷ nguyên mới khi cả dân tộc vươn mình, đất nước phát triển hùng cường. Đó là cách cao cả nhất, tốt đẹp nhất để đưa

cả dân tộc hưởng thành quả của độc lập - tự do trong một thế giới phát triển.

Nếu như độc lập - tự do là điều kiện cần thì vững tâm thế, chắc nội lực chính là điều kiện đủ để xây dựng, phát triển đất nước hùng cường sánh vai với các cường quốc. Nội hàm này đã được khẳng định mạnh mẽ qua những thông điệp trong diễn văn của Tổng Bí thư Tô Lâm tại Lễ kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công và Quốc khánh 2/9.

Xem tiếp trang 7

BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:

Viện Công nghiệp thực phẩm cần triển khai 6 nhiệm vụ trọng tâm

➤ THANH BÌNH

Tại buổi làm việc với Viện Công nghiệp thực phẩm mới đây, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đã giao 6 nhiệm vụ then chốt cho Viện, nhấn mạnh việc đổi mới nghiên cứu, tăng cường gắn kết doanh nghiệp, thương mại hóa sản phẩm...



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên phát biểu chỉ đạo tại buổi làm việc

Khẳng định vị thế đầu ngành công nghệ thực phẩm

Báo cáo tại buổi làm việc, Viện trưởng Viện Công nghiệp thực phẩm Vũ Nguyên Thành đã thông tin về kết quả hoạt động của Viện giai đoạn 2020 - 2025 và phương hướng nhiệm vụ giai đoạn 2026 - 2030. Đồng thời, chỉ ra những hạn chế, tồn tại nguyên nhân để xác định các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác của Viện và các đơn vị liên quan.

Kết luận buổi làm việc, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đánh giá cao những kết quả mà Viện Công nghiệp thực phẩm đã đạt được trong thời gian qua, đặc biệt là nỗ lực nghiên cứu, phát triển và chuyển giao công nghệ phục vụ sản xuất, đời sống.

"Với chức năng, nhiệm vụ được giao, đặt trong bối cảnh phát triển của đất nước hiện nay, tôi tin rằng Viện hoàn toàn có cơ hội và điều kiện để bứt phá mạnh mẽ. Có thể nói, đây chính là một trong những đơn vị có tiềm năng phát triển mạnh nhất trong số các Viện trực thuộc Bộ Công Thương", Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh.

Theo Bộ trưởng, báo cáo và các ý kiến đều thống nhất nhận định, những năm qua, Viện đã đoàn kết, năng động, sáng tạo, nỗ lực vươn lên, đạt nhiều kết quả tích cực, tương đối toàn diện trên các mặt công tác, nổi bật như:

Viện đã từng bước khẳng định vai trò, vị thế của đơn vị nghiên cứu đầu ngành của cả nước trong lĩnh vực công nghệ thực phẩm và công nghệ sinh học, đặt nền móng và tạo ra những bước đột phá, góp phần thúc đẩy sự phát triển của ngành công nghiệp thực phẩm. Đồng thời, là một trong những cơ sở hàng đầu của mạng lưới bảo tồn gen quốc gia và quốc tế (với hơn 1.700 chủng vi sinh vật công nghiệp), phục vụ cho các doanh nghiệp, viện nghiên cứu, trường đại học,



Toàn cảnh buổi làm việc

Ảnh: Cấn Dũng

tạo cơ sở hạ tầng quan trọng cho phát triển công nghiệp sinh học tại Việt Nam.

Viện đã và đang làm khá tốt vai trò tư vấn chính sách, tích cực tham mưu cho Lãnh đạo Bộ ban hành (hoặc trình cấp có thẩm quyền ban hành) các chiến lược, quy hoạch, cơ chế, chính sách phát triển ngành công nghiệp thực phẩm...

Những nhiệm vụ trọng tâm

Theo Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên, đất nước ta đang bước vào thời kỳ phát triển mới trong bối cảnh khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế đang là xu hướng chủ đạo và phát triển mạnh mẽ, mang lại những thời cơ, thuận lợi, khó khăn, thách thức đan xen.

Với yêu cầu đó, Bộ trưởng đề nghị lãnh đạo, viên chức, người lao động của Viện tập trung thực hiện tốt một số nhiệm vụ trọng tâm:

Một là, tiếp tục nghiên cứu,

quán triệt đầy đủ, sâu sắc và triển khai thực hiện thật tốt các chủ trương, quan điểm của Đảng, quy định, chính sách của Nhà nước có liên quan đến ngành Công Thương nói chung và lĩnh vực công nghiệp thực phẩm nói riêng...

Hai là, tập trung thực hiện tái cơ cấu tổ chức bộ máy theo hướng tinh gọn, chuyên nghiệp, hệ thống quản trị hiện đại để tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của Viện. Chú trọng sử dụng hiệu quả cơ sở vật chất, trang thiết bị nghiên cứu hiện có. Đồng thời, tăng cường đầu tư nâng cấp trang thiết bị phòng thí nghiệm, nhà xưởng thực nghiệm hiện đại và đẩy mạnh chuyển đổi số, xây dựng cơ sở dữ liệu về an toàn thực phẩm, đáp ứng yêu cầu truy xuất nguồn gốc và hội nhập quốc tế.

Ba là, tiếp tục thực hiện tốt công tác tham mưu, tư vấn chính sách, cung cấp luận cứ khoa

học và thực tiễn để phối hợp với các đơn vị chức năng của Bộ, từ đó xây dựng, hoàn thiện cơ chế chính sách, chiến lược phát triển ngành. Đặc biệt, phải tập trung nghiên cứu, xây dựng đồng bộ hệ thống các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về an toàn thực phẩm, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, bảo đảm an toàn thực phẩm và bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.

Bốn là, tập trung đổi mới mạnh mẽ phương thức hoạt động theo hướng đẩy mạnh gắn kết với các đơn vị chức năng của Bộ và với các tập đoàn, tổng công ty, lấy doanh nghiệp làm trung tâm. Mọi hoạt động khoa học, công nghệ phải gắn với sản xuất, bắt nguồn trước hết từ yêu cầu của thị trường để có những sản phẩm khoa học, công nghệ thiết thực, hiệu quả, có sức lan tỏa mạnh và được ứng dụng nhanh chóng, hiệu quả vào thực tiễn.

Năm là, đẩy mạnh hợp tác với các trường đại học, viện

Viện Công nghiệp thực phẩm là một trong những viện nghiên cứu đầu ngành của Việt Nam và là viện nghiên cứu duy nhất của Bộ Công Thương trong lĩnh vực công nghệ thực phẩm và công nghệ sinh học.

nghiên cứu, tổ chức đào tạo có uy tín trong và ngoài nước để trao đổi, chia sẻ, tiếp thu trình độ chuyên môn, kỹ năng quản lý tiên tiến, tiến tới làm chủ các công nghệ hiện đại của khu vực và quốc tế. Qua đó, nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vai trò là trung tâm nghiên cứu đầu ngành về công nghiệp thực phẩm.

Sáu là, tiếp tục làm thật tốt công tác xây dựng và củng cố đoàn kết nội bộ. ■

34 công chức lãnh đạo về đồng hành với chính quyền địa phương 2 cấp

Bài 3: GHI NHẬN CÁCH LÀM MỚI CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG

➤ QUỲNH NGÀ - QUANG LỘC

Việc Bộ Công Thương cử 34 công chức lãnh đạo xuống địa phương đã nhận được sự đồng tình, đánh giá cao từ đại biểu Quốc hội, chuyên gia, doanh nghiệp và cộng đồng xã hội.

Tư duy hành động, linh hoạt, sát thực tiễn

Chia sẻ với phóng viên Báo Công Thương, đại biểu Quốc hội Tạ Thị Yên - Đoàn Điện Biên - cho biết, Bộ Công Thương cử công chức lãnh đạo, quản lý các đơn vị thuộc Bộ đi công tác để giúp các địa phương thực hiện được nhiệm vụ mà Trung ương và Bộ đã ủy quyền, phân cấp kể từ ngày 1/7/2025 trong lĩnh vực ngành Công Thương là một quyết định hết sức cần thiết trong thời điểm này.

Mục tiêu của cải cách hành chính và vận hành theo mô hình chính quyền địa phương 2 cấp chỉ đạt được khi có sự phối hợp nhịp nhàng, thông suốt, hiệu quả giữa các cấp chính quyền trong quá trình thực hiện nhiệm vụ. Đồng thời, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp tiếp cận thông tin và dịch vụ công một cách nhanh chóng, dễ dàng.

Thông qua việc cử cán bộ xuống địa phương, Bộ Công Thương sẽ nắm bắt rõ hơn tình hình thực tế, đánh giá khả năng thực thi nhiệm vụ theo phân cấp của cán bộ cấp tỉnh, cấp xã trong lĩnh vực quản lý nhà nước về ngành Công Thương. Qua đó, trực tiếp hướng dẫn, giúp đỡ cán bộ cấp tỉnh, cấp xã về mặt nghiệp vụ.

Đại biểu Tạ Thị Yên ghi nhận, việc đưa cán bộ về cơ sở để hướng dẫn triển khai chính quyền địa phương 2 cấp được kỳ vọng đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ trong chỉ đạo, điều hành, tăng cường sự gắn kết giữa cấp trên và cấp dưới, giúp cán bộ địa phương tiếp thu được những kinh nghiệm, kiến thức thực tế, từ đó nâng cao chất lượng công việc và phục vụ người dân tốt hơn.

"Nhìn rộng hơn, hoạt động đó thể hiện quyết tâm đổi mới tư duy quản lý: Lấy cơ sở làm trung tâm thực hiện, lắng nghe ý kiến thực tiễn, kịp thời tháo gỡ vướng mắc ngay từ cơ sở, bảo đảm chính sách của Bộ đến với địa phương sát, hợp, khả thi và hiệu quả hơn. Đây là tiền đề quan trọng để tăng cường niềm tin, nâng cao năng lực bộ máy chính quyền địa phương



Đoàn công tác của Bộ Công Thương do Thứ trưởng Trương Thanh Hoài làm Trưởng đoàn, làm việc với lãnh đạo thành phố Hải Phòng về vận hành bộ máy chính quyền địa phương 2 cấp

2 cấp, đồng thời hoàn chỉnh hệ thống pháp luật và cơ chế thực thi trong lĩnh vực Công Thương" - đại biểu Tạ Thị Yên nói.

PGS.TS Bùi Hoài Sơn - đại biểu Quốc hội Đoàn Hà Nội - đánh giá, quyết định của Bộ Công Thương trong việc cử 34 cán bộ lãnh đạo cấp cục, vụ trực tiếp xuống làm việc với các địa phương là một bước đi rất đáng hoan nghênh, thể hiện tư duy hành động, linh hoạt, sát thực tiễn.

Trong bối cảnh cả nước đang triển khai mô hình chính quyền địa phương 2 cấp, yêu cầu đặt ra là phải có sự phối hợp nhịp nhàng, đồng bộ giữa Trung ương và địa phương không chỉ trên văn bản, nghị quyết, mà phải thể hiện rõ trong tổ chức bộ máy, vận hành thực tế. Hơn thế, chúng ta đều biết, mô hình mới không đơn thuần là thay đổi về cơ cấu tổ chức, mà là một cuộc cải cách sâu rộng cả về phương thức quản trị, trách nhiệm phân công và cơ chế phối hợp.

Vì vậy, việc Bộ Công Thương chủ động phân công cán bộ lãnh đạo, quản lý bám địa bàn, cùng địa phương tháo gỡ các điểm nghẽn, hướng dẫn cụ thể các quy trình triển khai là cách làm đúng đắn. Điều này không chỉ giúp giải quyết kịp thời những khúc mắc phát sinh trong giai đoạn đầu, mà còn tạo ra sự tin cậy, thống nhất từ trên xuống dưới vốn là yếu tố rất quan trọng khi nói đến phân cấp, phân quyền.

Mở ra không gian phát triển mới

Theo PGS.TS Bùi Hoài Sơn,



Người dân lấy số thứ tự làm thủ tục hành chính

ngành Công Thương vốn là một trong những trụ cột quan trọng của nền kinh tế, có độ "phủ sóng" rộng lớn cả về không gian địa lý lẫn hệ thống ngành nghề, nên việc tổ chức quản trị hiện đại, hiệu lực, hiệu quả là điều kiện tiên quyết để ngành tiếp tục phát huy vai trò là động lực tăng trưởng của đất nước.

Do đó, vị đại biểu Quốc hội Đoàn Hà Nội đánh giá rất cao nỗ lực lần này của Bộ Công Thương khi đặt cải cách thể chế và xây dựng nền hành chính công minh bạch, liêm chính, phục vụ người dân và doanh nghiệp làm trọng tâm.

Đồng thời, mở ra không gian mới để phát huy tính sáng tạo của các địa phương trong triển khai chính sách phát triển công nghiệp, thương mại, năng lượng, thương mại điện tử... phù hợp với điều kiện, đặc thù vùng miền.

Đưa cán bộ về cơ sở để hướng dẫn triển khai chính quyền địa phương 2 cấp là một nỗ lực của Bộ Công Thương nhằm tăng cường sự phối hợp và hiệu quả hoạt động của chính quyền địa phương ở cấp tỉnh và cấp xã trong lĩnh vực Công Thương.

TS Tô Hoài Nam - Phó Chủ tịch Thường trực kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam (VINASME) - nhận định, việc Bộ Công Thương cử 34 cán bộ lãnh đạo cấp cục, vụ trực tiếp xuống các địa phương để hỗ trợ thực thi mô hình chính quyền địa phương 2 cấp trong lĩnh vực ngành Công Thương đã thể hiện rõ tinh thần đổi mới trong tư duy

quản lý nhà nước, nhất là trong bối cảnh cải cách hành chính, thúc đẩy phân cấp, phân quyền đang là trọng tâm.

Mặt khác, đây là bước cụ thể hóa yêu cầu đồng bộ, gắn kết của bộ máy hành chính. Bởi, trong thời gian qua, chúng ta phải thấy rằng, hệ thống hành chính còn phân mảnh, mối liên kết giữa Trung ương và địa phương còn rời rạc, chưa chặt chẽ, cơ chế phối hợp còn nhiều điểm nghẽn nên không phát huy hết mục tiêu của chính sách, cũng như chủ trương của Đảng, Nhà nước.

Ngoài ra, quyết định này của Bộ Công Thương đã thể hiện sự chủ động trong việc đưa chính sách sát với thực tiễn, tăng cường tính phản hồi từ cơ sở; giúp cho việc điều chỉnh, hoàn chỉnh chính sách phù hợp với thực tế hơn.

(Còn nữa)

Trong hành trình 80 năm, ngành Công Thương vừa xây dựng chính sách, kết nối doanh nghiệp, vừa mở rộng "cánh cửa" để nông sản Việt vươn xa thế giới.

➤ NGUYỄN HẠNH

Bước ngoặt lịch sử về xuất khẩu

Ngày 26/8, tại cửa hàng Roppongi (Tokyo), chuỗi ăn nhanh lớn Matsuya chính thức khai trương thực đơn mới với món "Com thịt heo phong cách com tấm Việt Nam". Sự kiện đánh dấu bước ngoặt khi com tấm Việt xuất hiện tại hơn 1.000 nhà hàng Matsuya trên toàn Nhật Bản. Đáng chú ý, để phục vụ lần ra mắt này, Matsuya đã nhập khẩu trực tiếp nước mắm từ Việt Nam đưa vào chế biến. Đây là lần đầu tiên một hệ thống nhà hàng lớn tại Nhật sử dụng gia vị truyền thống Việt Nam.

Ông Tạ Đức Minh - Tham tán Thương mại Việt Nam tại Nhật Bản - nhận định, đây là bước tiến quan trọng trong hành trình đưa ẩm thực Việt vươn ra thế giới.

Câu chuyện com tấm tại Nhật cũng phản chiếu thành quả của ngành gạo Việt Nam. Tính đến ngày 15/8/2025, Việt Nam đã xuất khẩu gần 5,9 triệu tấn gạo, đạt kim ngạch hơn 3 tỷ USD, giá bình quân gần 512 USD/tấn. Nếu trước năm 2018, gạo Việt thường gắn với hình ảnh "ngon kém, giá rẻ", thì nay nhờ các thương hiệu như ST25 cùng chuỗi giải thưởng quốc tế, Việt Nam đã khẳng định vị thế gạo ngon nhất thế giới, trở thành nước xuất khẩu gạo lớn thứ hai toàn cầu.

PGS.TS Nguyễn Thường Lạng (Đại học Kinh tế Quốc dân) cho rằng, những cột mốc này cho thấy sự chuyển dịch mạnh mẽ, từ sản lượng sang chất lượng, từ xuất khẩu gạo thô sang xây dựng hệ sinh thái sản phẩm giá trị cao như bánh gạo, bún, bánh đa...

Theo Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi

NGÀNH CÔNG THƯƠNG

Mở "cánh cửa" cho nông sản xuất khẩu



Việt Nam chú trọng xuất khẩu gạo chất lượng cao

Ảnh minh họa

Xuất khẩu nông sản tăng trưởng dựa trên 3 trụ cột: Nông dân, doanh nghiệp và ngành Công Thương, qua đó tạo ra sản phẩm chất lượng, xây dựng thương hiệu quốc gia và khẳng định vị thế trên thị trường toàn cầu.

trường Phùng Đức Tiến, chỉ trong hơn 30 năm, Việt Nam đã viết nên bước ngoặt lịch sử, từ nước nhập khẩu 2-3 triệu tấn gạo, đến nay trở thành quốc gia xuất khẩu hàng chục triệu tấn nông sản, trong đó gạo, thủy sản, cà phê, trái cây đều đứng vào nhóm hàng đầu thế giới.

Cầu nối chiến lược cho nông sản

Trong nhiều thập kỷ, ngành Công Thương đã trở thành cầu nối chiến lược cho nông sản Việt. Thông qua các hội chợ, triển lãm, chương trình xúc tiến thương mại và đoàn khảo sát nước ngoài, doanh nghiệp trong nước có cơ hội được kết nối

với đối tác quốc tế, nắm bắt xu hướng tiêu dùng và tiêu chuẩn chất lượng, từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh. Ngành còn hỗ trợ xây dựng thương hiệu, chứng nhận chất lượng, truy xuất nguồn gốc và tận dụng ưu đãi từ các Hiệp định thương mại tự do (FTA) để mở rộng thị trường sang châu Âu, châu Mỹ và nhiều khu vực tiềm năng khác.

Nhờ những nỗ lực đó, Việt Nam không chỉ gia tăng giá trị xuất khẩu mà còn nâng cao uy tín, khẳng định vị thế trên bản đồ thương mại toàn cầu. Vai trò của ngành Công Thương thể hiện ở khả năng định hướng, hỗ trợ doanh nghiệp thích ứng tiêu chuẩn quốc tế, cải thiện quản trị và phát triển năng lực cạnh tranh bền vững.

Trong bối cảnh biến đổi khí hậu, cạnh tranh quốc tế khốc liệt và yêu cầu ngày càng cao về chất lượng, ngành Công Thương tiếp tục giữ vai trò dẫn dắt, xây dựng chiến lược xuất khẩu bền vững, gia tăng giá trị và mở rộng tầm ảnh hưởng của nông sản Việt.

Khi thường thức com tấm Việt Nam tại Nhật Bản, anh Kiyoshi Muramatsu không khỏi ấn tượng với sự cân bằng tinh tế của nguyên liệu và hương vị tươi mát đặc trưng. Trải nghiệm này cho thấy, chính nhờ công tác kết nối và xúc tiến thương mại, người tiêu dùng quốc tế có thêm cơ hội thưởng thức tinh hoa nông sản Việt, đồng thời mở rộng cánh cửa đưa nông sản Việt ra thế giới, nâng cao giá trị và khẳng định vị thế trên bản đồ thương mại quốc tế. ■

Bộ Công Thương vừa có Văn bản số 6463/BCT-XNK gửi UBND các tỉnh, thành phố, Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc phối hợp triển khai các biện pháp ngăn chặn tình trạng nhập lậu đường.

➤ BẢO NGỌC

Theo Hiệp hội Mía đường Việt Nam, thời gian qua ngành mía đường trong nước đang đối mặt với nhiều khó khăn chồng chất. Lượng đường tồn kho lớn khiến doanh thu của doanh nghiệp sụt giảm, trong khi người nông dân trồng mía bị thiệt hại nặng do giá thu mua thấp. Đáng lo ngại, tình trạng đường nhập lậu từ các nước láng giềng tiếp tục diễn biến phức tạp, khiến giá đường trong nước khó giữ ổn định. Điều này tạo thêm sức ép lớn đối với các nhà sản xuất nội địa, làm giảm khả năng cạnh tranh, ảnh hưởng trực tiếp đến sản

Triển khai các biện pháp ngăn chặn tình trạng nhập lậu đường

xuất, kinh doanh và đời sống của người trồng mía.

Trước thực trạng này, Hiệp hội Mía đường Việt Nam kiến nghị Chính phủ và các bộ, ngành sớm triển khai các giải pháp hỗ trợ. Trong đó, tập trung cải thiện quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm để tăng sức cạnh tranh; đồng thời mở rộng thị trường tiêu thụ, đa dạng hóa kênh phân phối.

Trước kiến nghị của Hiệp hội Mía đường Việt Nam, Bộ Công Thương vừa có Văn bản số 6463/BCT-XNK ngày 27/8/2025 gửi UBND các tỉnh, thành phố, Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc phối hợp triển khai các biện pháp ngăn chặn tình trạng nhập lậu đường.

Văn bản nêu rõ, thời gian qua Bộ Công Thương nhận được văn bản của Hiệp hội Mía đường

Việt Nam, Hội Lương thực thực phẩm TP. Hồ Chí Minh và một số doanh nghiệp sản xuất, tiêu thụ đường tại Việt Nam phản ánh về tình trạng nhập lậu đối với mật hàng đường tại một số địa phương, đặc biệt là khu vực các tỉnh Tây Nam và miền Trung có biên giới tiếp giáp với Campuchia và Lào.

Nhằm tăng cường ngăn chặn tình trạng nhập lậu đường, Bộ Công Thương đề nghị UBND các tỉnh, thành phố phối hợp triển khai các biện pháp, cụ thể:

Tiếp tục chỉ đạo các sở, ngành, lực lượng chức năng, UBND cấp xã tiếp tục thực hiện nghiêm kế hoạch, văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia, Bộ Công Thương trong công tác kiểm tra, kiểm soát, ngăn chặn, xử lý nghiêm hành vi buôn bán,

vận chuyển, tàng trữ trái phép đường cát nhập lậu, không rõ nguồn gốc, xuất xứ. Coi đây là nhiệm vụ cần thực hiện thường xuyên, liên tục.

Đối với các tỉnh có chung đường biên giới với Lào và Campuchia như: Quảng Trị, Tây Ninh, An Giang, Đồng Tháp, Đồng Nai... đề nghị UBND yêu cầu lực lượng Công an, Biên phòng, Quản lý thị trường địa phương tăng cường quản lý theo địa bàn, chia sẻ thông tin, chủ động xây dựng và triển khai đợt cao điểm kiểm tra, xử lý vận chuyển, kinh doanh đường cát nhập lậu từ biên giới vào nội địa.

Đối với các tỉnh, thành phố có nhu cầu cao trong việc sử dụng đường cát như TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng..., đề nghị UBND tỉnh, thành phố yêu cầu lực lượng chức năng thường

xuyên kiểm tra về truy xuất nguồn gốc và ghi nhãn hàng hóa mật hàng đường, kiểm tra các cơ sở sản xuất đường phen; cơ sở thu mua đầu giá mật hàng đường cát nhằm ngăn chặn việc lợi dụng chứng từ để hợp thức hóa đối với mật hàng đường cát nhập lậu.

Đặc biệt, Bộ Công Thương nhấn mạnh việc thực hiện quan điểm không có "vùng cấm" trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và xác định rõ trách nhiệm người đứng đầu. Kịp thời xử lý các cán bộ có biểu hiện bao che, tiếp tay, dung túng hoặc để xảy ra tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại diễn ra phức tạp, nghiêm trọng và kéo dài trên địa bàn lĩnh vực được phân công quản lý. ■

ỨNG DỤNG IOT VÀ AI

Tối ưu hóa chi phí sản xuất

Yếu tố then chốt nâng cao năng lực cạnh tranh

Việc ứng dụng công nghệ giúp doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ tối ưu hóa quy trình sản xuất, giảm chi phí, nâng cao chất lượng sản phẩm và tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường. Ông đánh giá thế nào về mức độ ứng dụng công nghệ trong ngành công nghiệp hỗ trợ hiện nay?

Trước “làn sóng” dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu, các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ Việt Nam không chỉ cần nâng cấp máy móc, mà còn phải chuẩn hóa toàn bộ quy trình sản xuất, minh bạch chuỗi cung ứng và nâng tầm năng lực quản trị theo chuẩn quốc tế. Việc ứng dụng công nghệ cao, hiện đại trong ngành là yếu tố then chốt để nâng cao năng lực cạnh tranh và chất lượng sản phẩm, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường.

Những năm qua, nhiều doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ của Việt Nam đã và đang cải thiện năng lực sản xuất, tham gia được vào chuỗi sản xuất toàn cầu. Công nghệ IoT và AI đang ngày càng được ứng dụng rộng rãi hơn trong ngành công nghiệp hỗ trợ tại Việt Nam, giúp tăng năng suất, cải thiện chất lượng sản phẩm và tối ưu hóa chi phí sản xuất.

Mặc dù vậy, theo khảo sát ở lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ, trên 30% doanh nghiệp còn vận hành hoàn toàn bằng thiết bị điều khiển thủ công, hơn 50% đã có thiết bị bán tự động, nhưng chưa đến 10% doanh nghiệp sử dụng robot trong dây chuyền sản xuất. Mức độ khác nhau về công nghệ thể hiện rất rõ giữa các nhà cung ứng cấp 1 và cấp 2, cấp 3 của các doanh nghiệp FDI như Samsung, Toyota...

Nhằm trợ lực cho doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ Việt, mới đây, Chính phủ đã ban hành Nghị định 205/2025/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 111/2015/NĐ-CP về phát triển công nghiệp hỗ trợ (có hiệu lực từ ngày 1/9/2025). Nghị định bổ sung hỗ trợ đối với hoạt động ứng dụng và chuyển giao... Cụ thể: : Hỗ trợ tối đa 50% kinh phí đầu tư máy móc thiết bị, sản phẩm mẫu, thiết kế, phần mềm, đào tạo, thuê chuyên gia tư vấn, sáng chế, chuyển giao quyền sở hữu trí tuệ, sở hữu công nghiệp...

Nhiều hoạt động tiếp sức cho doanh nghiệp

Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương) đang triển khai những hoạt động gì để giúp các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ đổi mới, cải tiến công nghệ, thưa ông?

Hàng năm, Cục Công nghiệp đã triển khai Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ thông qua các



“Công nghệ IoT và AI đang ngày càng được ứng dụng rộng rãi hơn trong ngành công nghiệp hỗ trợ tại Việt Nam, giúp tăng năng suất, cải thiện chất lượng sản phẩm và tối ưu hóa chi phí sản xuất” – ông Phạm Văn Quân, Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp, Bộ Công Thương – cho biết trong cuộc trao đổi với phóng viên Báo Công Thương.

➤ QUỲNH NGA (thực hiện)

đề án với hàng loạt hoạt động hữu ích cho các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp hỗ trợ.

Đơn cử như: hỗ trợ doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ kết nối, trở thành nhà cung ứng sản phẩm cho khách hàng trong và ngoài nước, xúc tiến đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ; hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng hệ thống quản lý đáp ứng yêu cầu của các chuỗi sản xuất toàn cầu trong quản trị doanh nghiệp, quản trị sản xuất; hỗ trợ đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu của các ngành sản xuất sản phẩm công nghiệp hỗ trợ; hỗ trợ nghiên cứu phát triển, ứng dụng chuyển giao và đổi mới công nghệ trong sản xuất thử nghiệm linh kiện, phụ tùng, nguyên liệu và vật liệu; xây dựng và vận hành trang thông tin về công nghiệp hỗ trợ.

Sau khi tham gia các hoạt động hỗ trợ của chương trình, các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp hỗ trợ thực sự đã có sự thay đổi, chuyển mình theo chiều hướng tích cực, có khả năng tăng năng suất và hiệu suất sản xuất, đồng thời cắt giảm chi phí, tiết kiệm nguồn lực, giúp nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp cũng như mở ra nhiều cơ hội tìm kiếm khách hàng, đối tác tiềm năng mới...

Nhằm thúc đẩy chuyển giao công nghệ và liên kết chuỗi cung ứng, Cục Công nghiệp đã và đang triển khai các chương trình kết nối doanh nghiệp trong nước với doanh nghiệp FDI trong các ngành ô tô, điện tử. Đồng thời, coi trọng việc huy động nguồn lực quốc tế (vốn, công nghệ, kinh nghiệm quản lý) thông qua các dự án, sáng kiến hợp tác.

Các chương trình hợp tác với

trợ phát triển, “bài toán” nguồn nhân lực càng trở nên cấp thiết. Xin ông chia sẻ thêm những hoạt động hỗ trợ của Cục Công nghiệp trong vấn đề này?

Phát triển nguồn nhân lực là một vấn đề rất quan trọng trong sự phát triển của ngành công nghiệp hỗ trợ nói riêng và ngành công nghiệp nói chung. Việt Nam đang trong giai đoạn dân số vàng với khoảng 54% dân số ở độ tuổi lao động, trong đó lực lượng lao động rất trẻ và dồi dào.

Tuy nhiên, nguồn nhân lực có trình độ kỹ thuật, tay nghề cao hiện nay còn hạn chế cả về số lượng và trình độ. Đây cũng là trở ngại lớn của nhiều doanh nghiệp hoạt động trong ngành như: Cơ khí, chế biến, chế tạo, thiết bị linh phụ kiện điện, điện tử...

Trước tình hình đó, trong thời gian qua, Cục Công nghiệp đã phối hợp cùng Tập đoàn Samsung và các tập đoàn lớn tổ chức những khóa huấn luyện cho đội ngũ quản lý cấp trung của doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ. Bộ Công Thương cũng mở nhiều lớp tập huấn kỹ sư về khuôn mẫu, cơ khí chính xác, tự động hóa... đây là những lĩnh vực mà doanh nghiệp cơ khí, ô tô, điện tử đang rất thiếu nhân lực chất lượng cao.

Ngoài ra, Cục cũng đang xây dựng chương trình kết nối hệ thống các trường đại học, cao đẳng thuộc Bộ (30 trường) với doanh nghiệp để gắn nghiên cứu với đào tạo và hướng đến sản xuất. Từ đó, giúp nguồn nhân lực đào tạo theo đặt hàng của doanh nghiệp, tiệm cận với nhu cầu của xã hội với tác phong, thái độ chuẩn mực.

Xin cảm ơn ông!

Bộ Công Thương đã đề xuất xây dựng các gói ưu đãi về thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế nhập khẩu thiết bị, hỗ trợ tín dụng lãi suất thấp cho dự án đổi mới máy móc, tự động hóa dây chuyền...

Tập đoàn Samsung cũng đang được đẩy mạnh: Ngoài triển khai dự án đào tạo kỹ thuật viên khuôn mẫu cho Việt Nam, năm 2022 - 2023 phối hợp hỗ trợ 50 doanh nghiệp thí điểm áp dụng mô hình nhà máy thông minh.

Xu hướng chuyển dịch chuỗi cung ứng đang mở ra nhiều cơ hội cho ngành công nghiệp hỗ trợ



Hoạt động sản xuất trong doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ

Ảnh: Quỳnh Nga

Việc ban hành Nghị quyết 17/2025/NQ-HĐND của HĐND TP. Hà Nội cùng các cơ chế ưu đãi đặc thù theo Luật Thủ đô 2024, Hà Nội đang tạo đà bứt phá trở thành điểm đến hấp dẫn hàng đầu của các nhà đầu tư chiến lược cùng dòng vốn FDI chất lượng cao.

➤ HẢI SON

"Nam châm" hút nhà đầu tư

Tại Kỳ họp thứ 25, HĐND TP. Hà Nội khóa XVI đã thông qua Nghị quyết số 17/2025/NQ-HĐND quy định về thu hút nhà đầu tư chiến lược, nhằm cụ thể hóa Điều 42 Luật Thủ đô 2024. Mới đây, UBND TP. Hà Nội đã ban hành Công văn số 4697/UBND-KT yêu cầu các sở, ngành, đơn vị liên quan triển khai đồng bộ các nhiệm vụ.

Theo đó, Sở Tài chính Hà Nội được giao chủ trì rà soát, xây dựng danh mục dự án thu hút nhà đầu tư chiến lược, xây dựng trình tự, mẫu công bố thông tin và thủ tục lựa chọn nhà đầu tư, kèm cơ chế giám sát, đánh giá hiệu quả thực hiện cam kết. Hà Nội tập trung ưu đãi mạnh cho các dự án nghiên cứu - phát triển (R&D), chuyển giao công nghệ và đào tạo nhân lực công nghệ cao. Ban Quản lý các khu công nghệ cao và khu công nghiệp Hà Nội chịu trách nhiệm triển khai thu hút nhà đầu tư trong các khu chuyên biệt, công bố danh mục dự án ưu tiên, tiếp nhận, thẩm tra hồ sơ và giải quyết thủ tục đầu tư.

Cùng với đó, Thuế TP. Hà Nội được giao hướng dẫn, triển khai chính sách ưu đãi về thuế, giám sát thực hiện ưu đãi và tháo gỡ vướng mắc kịp thời. Chi cục Hải quan khu vực I thực hiện ưu đãi thủ tục hải quan cho dự án của nhà đầu tư chiến lược theo Luật Thủ đô 2024, đảm bảo thông quan nhanh chóng, minh bạch. Ngoài ra, UBND TP. Hà Nội giao các sở, ngành, UBND các xã, phường rà soát, lập đề xuất dự án thuộc các ngành, lĩnh vực ưu tiên, đồng thời phối hợp quản lý sau đầu tư để nâng cao hiệu quả.

Theo Nghị quyết 17, Hà Nội tập trung thu hút nhà đầu tư chiến lược trong 6 nhóm ngành nghề chủ lực như: Xây dựng đô thị vệ tinh; phát triển đường sắt đô thị và giao thông công cộng khối lượng lớn. Phát triển khu công nghệ cao với quy mô vốn đầu tư từ 25.000 tỷ đồng trở lên. Xử lý ô nhiễm môi trường với vốn đầu tư từ 12.000 tỷ đồng trở lên.



Hà Nội thu hút nguồn vốn FDI mạnh mẽ nhờ triển khai các chính sách ưu đãi

Ảnh: Thụy Linh

HÀ NỘI

Nhiều ưu đãi mới thu hút nhà đầu tư chiến lược

Hà Nội với bề dày nghìn năm văn hiến luôn là mảnh đất có nhiều lợi thế tạo ra sự khác biệt để thu hút đầu tư, phát triển du lịch. Từ đó, góp phần hiện thực hóa mục tiêu xây dựng Thủ đô hiện đại, xanh, thông minh và hội nhập sâu rộng với quốc tế.

Công nghiệp chế tạo, sản xuất mạch tích hợp bán dẫn, chế tạo linh kiện, vi mạch điện tử tích hợp (IC), điện tử linh hoạt (PE), chip bán dẫn, pin công nghệ mới, vật liệu mới, năng lượng mới, năng lượng sạch, năng lượng tái tạo có quy mô vốn đầu tư từ 15.000 tỷ đồng trở lên. Nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, vốn từ 2.000 tỷ đồng trở lên. Trung tâm đổi mới sáng tạo, R&D, chuyển giao công nghệ cao trong CNTT, công nghệ sinh

học, tự động hóa... với vốn đầu tư từ 500 tỷ đến 3.000 tỷ đồng trở lên.

Tín hiệu lạc quan từ dòng vốn đầu tư quốc tế

Giữa bối cảnh kinh tế toàn cầu còn nhiều biến động, song Hà Nội đang là điểm sáng trên bản đồ FDI của Việt Nam. Trong 6 tháng đầu năm 2025, Thủ đô đã thu hút hơn 3,67 tỷ USD, tăng tới 216% so với cùng kỳ năm trước và vượt lên dẫn đầu cả nước. Trong đó, đóng góp lớn nhất đến từ 89 dự án tăng vốn, với tổng giá trị tăng thêm 3,143 tỷ USD. Con số này phản ánh niềm tin mạnh mẽ của các nhà đầu tư hiện hữu vào môi trường kinh doanh tại Hà Nội. Đồng thời, các dự án cấp mới và hoạt động góp vốn, mua cổ phần tiếp tục gia tăng, cho thấy Hà Nội đang mở rộng sức hút ra nhiều lĩnh vực.

Tính đến hết tháng 7/2025, tổng vốn FDI thu hút vào Hà Nội đạt 3,754 tỷ USD, tăng 91% so với cùng kỳ 2024. Riêng tháng 7, Hà Nội ghi nhận thêm 77,4 triệu USD với 30 dự án cấp mới, 10 dự án tăng vốn và 27 lượt góp vốn, mua cổ phần. Đáng chú ý, vốn FDI thực hiện trong 6 tháng đầu năm 2025 đạt 1,46 tỷ USD, phản ánh sự chuyển hóa mạnh mẽ từ cam kết đầu tư thành dự án thực tế. Đây là những tín hiệu tích cực về hiệu quả chính sách cũng như khả năng hấp thụ vốn của nền kinh tế Thủ đô.

Mặc dù đã đạt được những kết quả ấn tượng, nhưng dư địa thu hút FDI của Hà Nội còn rất lớn, đặc biệt trong các lĩnh vực có giá trị gia tăng cao. Hà Nội đang định hướng trở thành trung tâm công nghệ cao và bán dẫn, cùng với tiềm năng mạnh mẽ trong nghiên cứu và phát triển (R&D), đổi mới sáng tạo nhờ lợi thế về nguồn nhân lực. Nhu cầu đầu tư vào các giải pháp đô thị thông minh và hạ tầng xanh, năng lượng tái tạo, xử lý chất thải công nghệ cao cũng rất lớn.

Với lợi thế nguồn nhân lực chất lượng cao, hệ sinh thái đổi mới sáng tạo và hạ tầng số ngày càng hoàn thiện, Hà Nội đang đẩy mạnh phát triển Khu công nghệ cao Hòa Lạc theo hướng "thung lũng Silicon" của Việt Nam.

Cùng đó, thành phố cũng đẩy mạnh xúc tiến đầu tư tại chỗ, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp hiện hữu, hỗ trợ mở rộng dự án. Qua đó, duy trì lòng tin của nhà đầu tư. Đặc biệt, công tác xúc tiến đầu tư quốc tế được triển khai chuyên sâu tại các thị trường trọng điểm có thể mạnh về công nghệ cao và vốn đầu tư dài hạn như: Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, Mỹ, EU... để khai thác tối đa dư địa. Ngoài ra, các dự án dịch vụ chất lượng cao như: Tài chính, ngân hàng, du lịch, y tế, giáo dục vẫn còn nhiều tiềm năng để thu hút vốn FDI. ■

THÔNG BÁO

Về việc thay đổi cổ đông và Giám đốc Công ty Cổ phần Gạch Tuynel Phú Ninh

Kính gửi: Quý cổ đông và Quý khách hàng

Công ty Cổ phần Gạch Tuynel Phú Ninh trân trọng thông báo:

Hiện nay, công ty đã tiến hành thay đổi cổ đông và bổ nhiệm giám đốc mới. Để đảm bảo quyền lợi và nghĩa vụ của các cổ đông, khách hàng có công nợ liên quan, công ty kính mời: 100% cổ đông; 100% khách hàng có công nợ phải thu hoặc phải trả đến làm việc trực tiếp với ông Lê Văn Dương - Phó Giám đốc Công ty Cổ phần Gạch Tuynel Phú Ninh, theo thông tin sau:

➤ Số điện thoại liên hệ: 0971 755 516

➤ Địa chỉ: Thôn Tam Quý, xã Tây Hồ, Thành phố Đà Nẵng

Khi đến làm việc, đề nghị Quý cổ đông/khách hàng mang theo: Giấy phép đăng ký kinh doanh (nếu có); Căn cước công dân; Hồ sơ liên quan (hợp đồng góp vốn, hợp đồng thực hiện công việc với nhà máy) nhằm phục vụ công tác đối chiếu công nợ và xác nhận quyền lợi, nghĩa vụ của các bên.

Thời gian làm việc từ ngày 5/9/2025 đến hết ngày 30/9/2025.

Thông báo này thay cho giấy mời.

Trường hợp Quý cổ đông/khách hàng không đến làm việc trong thời gian nêu trên, Công ty sẽ không chịu trách nhiệm về các vấn đề dân sự và pháp lý phát sinh sau này.

Trân trọng thông báo!

EVN biến tro xỉ thành tài nguyên xanh

> ĐÌNH DŨNG

Không chỉ đảm bảo sản xuất, cung cấp đủ điện cho nền kinh tế, thời gian qua, Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) đã có nhiều giải pháp nhằm biến tro xỉ từ các nhà máy nhiệt điện than thành tài nguyên xanh.

Nhiều kết quả tích cực từ xử lý tro xỉ nhiệt điện than

Trước đây, tro xỉ của các nhà máy nhiệt điện than bị coi là chất thải, phần lớn phải chôn lấp, vừa tốn kém diện tích và chi phí, vừa gây áp lực môi trường. Từ năm 2018 đến nay, Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) đã triển khai nhiều giải pháp tiêu thụ tro xỉ, biến nguồn chất thải này thành vật liệu sản xuất, phục vụ xây dựng, góp phần thúc đẩy kinh tế tuần hoàn và bảo vệ môi trường.

Theo Tổng giám đốc EVN Nguyễn Anh Tuấn, nhiệt điện than hiện vẫn là nguồn điện chủ lực, công suất khoảng 28.227MW, chiếm gần 1/3 tổng công suất hệ thống. Trong đó, các nhà máy thuộc EVN đóng góp 12.672MW, tương đương 14,5% toàn hệ thống, với các trung tâm lớn như Duyên Hải, Vĩnh Tân.

Nhiều nhà máy đã áp dụng công nghệ siêu tới hạn và trên siêu tới hạn, giảm phát thải và lượng tro xỉ. Đặc biệt, năm nay, Nhà máy Nhiệt điện Quảng Trạch I sẽ vận hành với công nghệ USC, đánh dấu



Nhà máy nhiệt điện than của Genco1 tại Trung tâm Nhiệt điện Duyên Hải làm tốt công tác xử lý tro xỉ

bước tiến lớn trong đổi mới công nghệ, bảo vệ môi trường. Trong 8 tháng đầu năm 2025, tro xỉ phát sinh khoảng 4,57 triệu tấn, song lượng tiêu thụ đạt 5,31 triệu tấn, vượt mức phát sinh. Nhờ đó, lượng tồn lưu giảm xuống còn khoảng 16 triệu tấn, thấp hơn trung bình 2 năm trước.

Ông Nguyễn Anh Tuấn nhấn mạnh: *"Từ chỗ bị coi là chất thải, tro xỉ nay trở thành tài nguyên phục vụ xây dựng và hạ tầng. Đây là minh chứng rõ nét cho cam kết của EVN biến thách thức thành cơ hội, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn gắn với phát triển bền vững"*.

Chung tay vì nền kinh tế tuần hoàn

Để đạt kết quả này, EVN đã ban hành nhiều đề án, mục tiêu tiêu thụ 100% tro xỉ phát sinh từ năm 2022 và xử lý toàn bộ lượng tồn trữ đến 2025. EVN cũng góp ý hoàn thiện quy chuẩn pháp lý. Qua

đó, tro xỉ được công nhận là chất thải rắn công nghiệp thông thường, đủ điều kiện lưu thông như hàng hóa.

Tại Nhà máy Nhiệt điện Vĩnh Tân 4, 6 tháng đầu năm 2025 phát sinh 119.860 tấn tro xỉ, đã tiêu thụ 107.108 tấn, đạt gần 90%. Đơn vị chủ động sử dụng cảng tạm làm cảng xuất tro, tìm kiếm nhà thầu tiêu thụ và thậm chí triển khai "Công trình thanh niên" dùng bê tông trộn tro bay làm đường giao thông.

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, ông Âu Nguyễn Đình Thảo - Phó Giám đốc Công ty Nhiệt điện Duyên Hải - cho biết, đơn vị đang quản lý vận hành 3 nhà máy nhiệt điện (NMNĐ) gồm Duyên Hải 1, Duyên Hải 3 và Duyên Hải 3 mở rộng tại Trung tâm Điện lực Duyên Hải với tổng công suất thiết kế 3.178 MW. Khối lượng tro xỉ thải ra hàng ngày rất lớn. Tuy nhiên, công ty đã triển khai nhiều giải pháp như tham gia các hội nghị

đề nghị gọi các doanh nghiệp tham gia tiêu thụ; tổ chức đấu giá, ký kết hợp đồng tiêu thụ với các ưu đãi thuận lợi.

Nhờ đó, 7 tháng đầu năm 2025, tỷ lệ tiêu thụ tro xỉ đạt trên 99%, đồng thời hơn 180.000 tấn tro xỉ tồn kho tại bãi chứa cũng được xử lý. Thành công này đưa Duyên Hải trở thành một trong những đơn vị dẫn đầu toàn ngành về quản lý chất thải rắn, góp phần hiện thực hóa mục tiêu kinh tế tuần hoàn trong lĩnh vực năng lượng.

Khi tro xỉ được tiêu thụ cơ bản sẽ góp phần giảm gánh nặng môi trường, tạo giá trị kinh tế cho các ngành khác như: Tro xỉ làm vật liệu xây dựng, san lấp đường giao thông, phụ gia xi măng, bê tông...

Có thể khẳng định, EVN đang đi đúng hướng trong hành trình chuyển hóa tro xỉ thành tài nguyên góp phần hiện thực hóa mục tiêu kinh tế xanh, sản xuất bền vững, trách nhiệm cộng đồng. ■

▣ Học trong **MỘT PHÚT**

Hiệu ứng Shark Tank

> MINH HẠNH

Chuyện ngụ ngôn kể: Sư tử, chó sói và cáo cùng đi săn. Khi săn được mỗi, sư tử bảo chó sói chia phần, nó chia con mỗi ra làm ba đều nhau, sư tử liền xé xác chó sói không thương tiếc. Sau đó, săn được con mỗi khác, cáo dâng hết cho sư tử. Sư tử hỏi: "Sao mày làm thế?". Cáo đáp: "Tôi học từ chó sói". Bài học đáng giá bằng cả mạng sống.

Trong Kinh tế học hành vi có "Hiệu ứng môi" (Priming Effect), nghĩa là một thông tin, một trải nghiệm hoặc một sự kiện xảy ra trước đó có ảnh hưởng đến hành vi, quyết định của nhiều người sau này, có thể tốt hoặc xấu, tích cực hay tiêu cực...

Shark Tank, ở Mỹ hay Việt Nam, được không ít startup coi là một "Hiệu ứng môi" tạo cái nhìn "đẹp" tới startup, qua những nhận xét, lựa chọn đầu tư của các shark - những người ưu tú trong giới doanh nhân.

Tại Mỹ, mới đây, người sáng lập History By Mail - startup chuyên làm các bản sao các tài liệu lịch sử - lên Shark Tank gọi vốn. Startup này khai sinh vào tháng 1/2019, đã có doanh thu hơn 1 triệu USD vào năm 2024. Founder kêu gọi đầu tư 250.000 USD đổi lấy 10% cổ phần.

Ngay lập tức, một shark từ chối vì "startup không cần chúng tôi giúp gì nữa" bởi founder đã được làm điều bản thân yêu thích và kiếm được tiền, không cần sự giúp đỡ để đạt đến đẳng cấp cao hơn. Hai shark khác cũng lắc đầu. Khi founder ngó ý muốn được giúp đỡ về tiếp thị truyền thông xã hội, một shark "chơi đẹp", chốt deal 125.000 USD đổi lấy 10% cổ phần.

Hiệu ứng Shark Tank ngay lập tức cho kết quả "đẹp". Chỉ một giờ sau khi Shark Tank phát sóng, doanh thu của History By Mail đã vượt qua kỷ lục trước đó của công ty, sau đó tiếp tục tăng mạnh. Thành công hơn cả mong đợi.

Tất nhiên, muốn có hiệu ứng Shark Tank tốt, trước hết, startup phải có nội lực mạnh, tầm nhìn xa.



Việt Nam vững bước...

(Tiếp theo trang 1)

Đó là thông điệp "không có lực cản nào, không có lý do gì có thể ngăn bước chúng ta vươn tới hòa bình, thịnh vượng, dân tộc ta trường tồn và phát triển". Để từ đó, như Tổng Bí thư kêu gọi toàn Đảng, toàn dân "nỗ lực hơn nữa, quyết tâm hơn nữa; phát huy cao độ trí tuệ, sức sáng tạo và bản lĩnh Việt Nam; thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ mà Đảng, Nhà nước đã đề ra, Nhân dân mong đợi".

Không khí của ngày đại lễ 80 năm thành lập nước trong những ngày qua đã khơi dậy mạnh mẽ tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc, tinh thần đoàn kết mạnh mẽ triệu người như một dưới sự lãnh đạo của Đảng để sẵn sàng bước tới, chinh phục những đỉnh cao phát triển đất nước phồn vinh. Thêm một lần nữa sáng lên hai chữ "Việt Nam" không chỉ tiêu biểu cho lương tri, phẩm giá trong mọi hoàn cảnh mà sẽ còn làm giàu thêm những giá trị chung của

thời đại được đặc trưng bởi khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo.

Dưới ngọn cờ vinh quang của Đảng, với ánh sáng Hồ Chí Minh soi đường, dựa vào sức mạnh nhân dân và khối đại đoàn kết toàn dân tộc, không có khó khăn, thử thách nào mà nhân dân ta không vượt qua; không có mục tiêu cao đẹp nào mà dân tộc ta không đạt tới. Khi một dân tộc một đất nước có những con người biết làm chủ vận mệnh của mình thì dân tộc đó nhất định sẽ biết tận dụng những cơ hội của thời đại để hiện thực hóa khát vọng phát triển.

Càng trân trọng giá trị của độc lập - tự do, càng khẳng định ý chí sắt son: Một Việt Nam đã từng dõng trợn tinh thần và lực lượng, hy sinh tinh mạng và của cải để bảo vệ độc lập - tự do thì nhất định cũng sẽ vững bước tiến lên đài vinh quang, viết tiếp và dựng xây một tương lai xán lạn cho dân tộc. Q.L



ĐAM CÀ MAU[®]
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

Giá cà phê đầu niên vụ mới duy trì ở mức cao?

► HOÀNG TỬ

Việt Nam - nhà sản xuất cà phê lớn thứ hai thế giới sắp bước vào niên vụ 2025 - 2026 với sản lượng dự báo tăng. Liệu đây sẽ là "mùa vàng" hay lại rơi vào kịch bản quen thuộc: Được mùa nhưng mất giá?

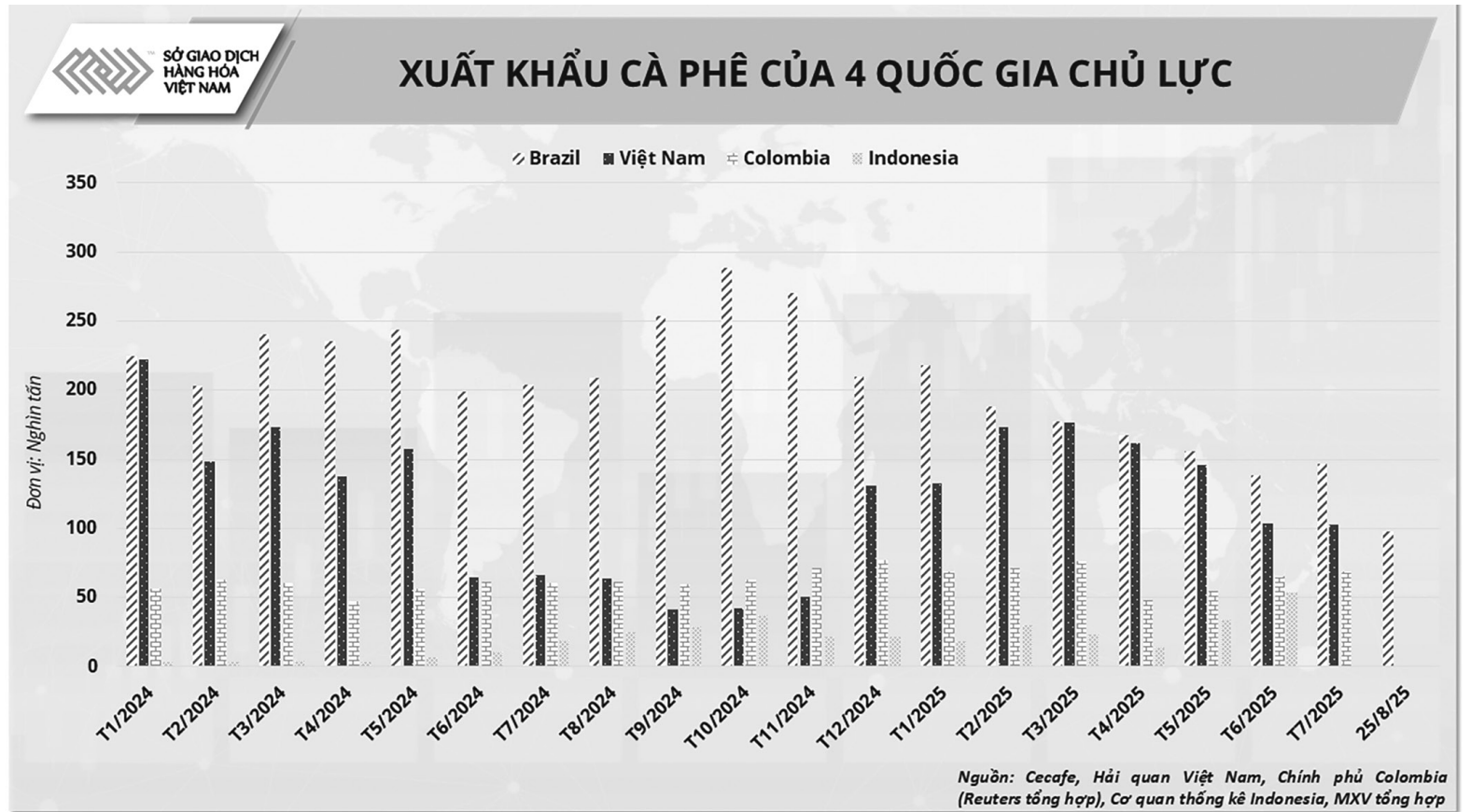
Brazil: Từ suy giảm sản lượng đến xuất khẩu ảm đạm

Thị trường cà phê thế giới đang "bùng nổ" trở lại. Chỉ trong vòng một tháng, giá cà phê Robusta đã tăng gần 40%, trong khi giá Arabica cũng thiết lập chuỗi leo dốc liên hoàn. Tâm điểm nằm tại Brazil - quốc gia xuất khẩu cà phê số một thế giới khi các tín hiệu suy giảm sản lượng và căng thẳng thương mại với Mỹ đang đẩy thị trường vào tình trạng khan hiếm.

Tuy chưa có báo cáo chính thức nào đủ toàn diện, nhưng các số liệu tại vùng trồng đã chỉ ra sản lượng cà phê Brazil niên vụ 2025 - 2026 suy giảm rõ rệt. Cepea - Trung tâm Nghiên cứu tiên tiến về kinh tế ứng dụng thuộc Đại học Sao Paulo, nhiều vườn cà phê Arabica đang trong tình trạng xấu sau giai đoạn khô hạn và nắng nóng mùa thu đông 2024, cộng thêm mưa ít ỏi vào tháng 2 và 3 năm nay. Điều kiện thời tiết bất lợi này đã khiến năng suất giảm trong cả khâu thu hoạch lẫn chế biến.

Theo ước tính của các chuyên gia Brazil, sản lượng niên vụ mới chỉ đạt 48 - 55 triệu bao (2,9 - 3,3 triệu tấn). Với mức tiêu thụ nội địa khoảng 21,5 triệu bao (1,3 triệu tấn) và tồn kho dưới 1 triệu bao, xuất khẩu Brazil trong giai đoạn tháng 7/2025 - 6/2026 có thể chỉ đạt 26,5 - 33,5 triệu bao (1,6 - 2 triệu tấn), thấp hơn rất nhiều so với dự báo 41,75 triệu bao (2,5 triệu tấn) mà USDA công bố hồi tháng 5 và cũng là mức thấp nhất trong nhiều năm nay.

Trước đó, nhờ giá cà phê duy trì ở mức cao suốt năm 2024 đến đầu tháng 4 năm nay, hoạt động xuất khẩu của 4 quốc gia sản xuất lớn là: Brazil, Việt Nam, Colombia và Indonesia đã trở nên sôi động hơn bao giờ hết.



Tuy nhiên, chính sự bùng nổ này đã làm tiêu hao nhanh nguồn dự trữ, khiến dư địa xuất khẩu trong niên vụ 2025 - 2026 bị thu hẹp đáng kể. Áp lực lớn nhất dồn vào Brazil - quốc gia có tồn kho ở mức thấp kỷ lục và đang đối mặt với sản lượng sụt giảm. Bức tranh càng ảm đạm hơn khi căng thẳng thương mại Mỹ - Brazil chưa thấy có dấu hiệu hạ nhiệt.

Để duy trì nguồn cung ổn định, các nhà rang xay Mỹ đã chuyển hướng sang mua mạnh, đặc biệt trên Sở giao dịch ICE, kéo tồn kho Arabica tại đây giảm liên tục. Đến ngày 22/8, tồn kho chỉ còn khoảng 730.000 bao, giảm 112.000 bao kể từ 1/7. Đáng chú ý, lượng cà phê Brazil trên sàn chỉ còn 132.000 bao, chưa bằng 1/3 so với cùng kỳ năm ngoái (414.000 bao).

Việt Nam: Được mùa có được giá?

Theo báo cáo của Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) vào tháng 5, sản lượng cà phê Việt Nam trong niên vụ 2025 - 2026 (từ tháng 10 đến tháng 9) sẽ tăng trưởng nhẹ ở mức 30 triệu bao cà phê Robusta (1,8 triệu tấn), tăng 7,1% chủ yếu nhờ điều kiện thời tiết tốt khiến năng suất tăng. Diện tích cà phê thu hoạch ước tính được mở rộng lên 620.000 ha, tăng gần 1%. Bên cạnh đó,

sản lượng cà phê Arabica cũng được đề cập với mức khiêm tốn là 1 triệu bao.

Theo MXV theo dõi, thời tiết tại Tây Nguyên từ đầu năm đến nay thuận lợi cho cây cà phê sinh trưởng. Các vườn cà phê đa phần ghi nhận phát triển tốt, ít sâu bệnh, nếu chăm sóc đúng kỹ thuật, sản lượng sẽ tăng hơn năm ngoái.

Giai đoạn xuất khẩu cà phê đỉnh điểm của Việt Nam thường kéo dài từ tháng 12 năm nay cho

đến tháng 6 năm sau, trong đó, những tháng cao nhất thường rơi vào quý I. Theo MXV nhận định, nguồn cung cà phê đến từ 4 nước sản xuất hàng đầu tại giai đoạn này trong năm tới sẽ thấp hơn đáng kể so với cùng kỳ. Giá cà phê tới đây có thể sẽ tác động mạnh bởi báo cáo của Conab dự kiến công bố vào tháng 9. Báo cáo chắc chắn sẽ làm rõ hơn về nhận định của nông dân và giới chuyên gia về vấn đề thâm hụt sản lượng và thời tiết khí hậu khiến sản lượng niên vụ 2026 - 2027 tại Brazil giảm. Các con số đưa ra có thể đẩy thị trường cà phê thế giới thành thâm hụt thay vì thặng dư theo báo cáo của USDA.

Bên cạnh đó, trước khi lệnh cấm phá rừng của EU có hiệu lực vào cuối năm nay đối với các công ty lớn, nhiều tập đoàn, nhà nhập khẩu khu vực này có khả năng sẽ tăng cường nhập khẩu để đảm bảo nguồn cung.

Do đó, nếu thị trường cà phê phản ứng mạnh với các yếu tố cơ bản trên, MXV cho rằng, giá cà phê trong những tháng đầu niên vụ mới nhiều khả năng sẽ duy trì ổn định ở mức cao, thậm chí có thể vượt mốc 5.000 USD/tấn. Tuy nhiên, trong bối cảnh kinh tế và chính trị toàn cầu còn nhiều bất ổn, xu hướng dòng vốn phòng thủ có thể dịch chuyển tạm thời sang các tài sản trú ẩn như vàng và bạc. Điều này có thể làm gia tăng biến động và gây áp lực khiến giá cà phê khó duy trì quanh ngưỡng 4.500 USD/tấn, thậm chí đối mặt nguy cơ điều chỉnh giảm. ■

Dự báo, giá cà phê thế giới trong những tháng đầu niên vụ mới nhiều khả năng sẽ duy trì ổn định ở mức cao. Trong khi đó, sản lượng cà phê Việt Nam trong niên vụ 2025 - 2026 (từ tháng 10 đến tháng 9) sẽ tăng trưởng nhẹ nhờ điều kiện thời tiết tốt, năng suất tăng.



THỨC ĐẨY KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Doanh nghiệp đóng vai trò trung tâm

➤ MINH KỲ

Trong khuôn khổ hội nghị khoa học “Đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số thúc đẩy phát triển kinh tế-xã hội Việt Nam”, ông Nguyễn Huy Dũng - Ủy viên chuyên trách, Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và Chuyển đổi số - đã khẳng định, doanh nghiệp đóng vai trò trung tâm.

Theo ông Nguyễn Huy Dũng, tinh thần chủ đạo của Nghị quyết 57 cùng với những nỗ lực trong 6 tháng vừa qua chính là động lực thúc đẩy tiến trình chuyển đổi số đồng bộ trong toàn hệ thống chính trị và doanh nghiệp là trung tâm đổi mới sáng tạo.

“Doanh nghiệp được xác định là trung tâm đổi mới sáng tạo. Nhà nước giữ vai trò kiến tạo, không chỉ là trọng tài của thị trường mà còn là động lực dẫn dắt, với ba nhiệm vụ cốt lõi, đó là: Tạo lập thị trường cho doanh nghiệp công nghệ phát triển; định hướng dòng vốn đầu tư vào những lĩnh vực công nghệ chiến lược; hỗ trợ đầu ra thông qua cơ chế, chính sách phù hợp, bảo đảm sản phẩm, dịch vụ đổi mới sáng tạo có không gian phát triển và lan tỏa” - ông Dũng cho hay.

Ông Nguyễn Huy Dũng dẫn chứng, nếu trước đây để làm chủ một công nghệ cần một thế hệ (25 năm), sau đó rút ngắn xuống 10 - 15 năm, thì nay, với chiến lược và đối tác đúng đắn, chúng ta hoàn toàn có thể làm chủ công nghệ chỉ trong 5 - 7 năm.

Sau 8 tháng triển khai, hệ thống văn bản dưới Nghị quyết 57 đã hình thành với khoảng 700 văn bản, một con số khá lớn. Đây vừa là lợi thế nhưng cũng là thách thức.

Ông Dũng cho rằng, lợi thế vì có khung pháp lý đầy đủ; thách thức vì nếu quá phức tạp sẽ gây khó khăn cho triển khai. Do đó,



Các đại biểu tham quan gian hàng của Công ty CP Gốm Đất Việt

yêu cầu đặt ra là tinh giản, hợp nhất và đơn giản hóa để tạo sức bật thực chất.

Trong đó, đáng chú ý 3 văn bản trọng yếu đó là Kế hoạch số 1 về thực hiện các công nghệ chiến lược, Kế hoạch số 2 về thúc đẩy chuyển đổi số trong toàn hệ thống chính trị và Hệ thống thông tin giám sát, tiếp nhận phản ánh, sáng kiến hiện đã được vận hành đến cấp xã, giúp quản lý, giám sát, đôn đốc công việc theo thời gian thực.

Từ các kế hoạch trên, ông Dũng chỉ ra ba định hướng lớn cho nửa cuối năm 2025, năm 2026 và giai đoạn 2026 - 2030:

Thứ nhất, lựa chọn và phát triển công nghệ chiến lược: Chính phủ đã xác định 11 nhóm công nghệ trọng điểm và 35 nhóm sản phẩm chiến lược, trong đó có trí tuệ nhân tạo, bán dẫn, năng lượng mới, đất hiếm, hàng không vũ trụ, an ninh mạng.

Thứ hai, thúc đẩy chuyển

đổi số quốc gia: Triển khai đồng bộ trên ba trụ cột: Chính phủ số, kinh tế số, xã hội số, dựa trên nền tảng dữ liệu đúng, đủ, sạch, sống, thống nhất và dùng chung. Mục tiêu là xây dựng một hệ thống thống nhất, một dữ liệu duy nhất, một dịch vụ liền mạch, tránh tình trạng phân mảnh.

Thứ ba, thúc đẩy mô hình hợp tác ba nhà: Nhà nước định hướng và đặt hàng, nhà trường đào tạo và cung cấp nguồn nhân lực, doanh nghiệp thương mại hóa và tạo ra giá trị. Đây là công thức quan trọng để biến tri thức thành sản phẩm, dịch vụ và của cải vật chất.

Ông Nguyễn Huy Dũng đánh giá, đến tháng 5/2025, hệ thống thống kê ghi nhận 868 nhiệm vụ, trong đó 294 nhiệm vụ đã hoàn thành, 472 nhiệm vụ đang triển khai và 102 nhiệm vụ chưa đạt tiến độ. Sau 8 tháng, có thể ghi nhận 5 kết quả nổi bật: Xây dựng nền tảng pháp lý mới, thông qua; đổi mới phương thức quản trị; kết nối và làm sạch dữ liệu quốc gia; cải cách thủ tục hành chính; xác định rõ công nghệ chiến lược.■

Thay đổi tư duy, phương thức quản lý

Ông Trần Minh - Phó Cục trưởng Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Bộ Công Thương) - cho biết, Quốc hội đã thông qua Luật sửa đổi, bổ sung Luật chất lượng sản phẩm hàng hóa; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật. Trong đó, đã thay đổi tư duy cũng như phương thức nhà nước thực hiện quản lý về chất lượng đối với các sản phẩm hàng hóa được sản xuất, xuất nhập khẩu, lưu thông trên thị trường.

Cụ thể, về quản lý chất lượng sản phẩm hàng hóa: Phân loại và quản lý theo mức độ rủi ro (thấp, trung bình, cao) đối với sức khỏe, môi trường, tài sản và các lợi ích hợp pháp khác. Mức độ rủi ro này sẽ quyết định phương thức quản lý (tự công bố, công bố hợp quy, hoặc chứng nhận hợp quy).

Hình thành hạ tầng chất lượng quốc gia (NQI) bao gồm tiêu chuẩn, đo lường, đánh giá sự phù hợp và công nhận dựa trên công nghệ tiên tiến và chuyển đổi số, đồng thời kêu gọi xây dựng hệ thống thông tin thống nhất, đồng bộ về chất lượng. Bên cạnh đó, tăng cường truy xuất nguồn gốc và ứng dụng công nghệ. Luật đặc biệt chú trọng đến truy xuất nguồn

Ưu tiên xây dựng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật cho lĩnh vực mới

Để đón đầu xu hướng, tạo lợi thế cạnh tranh cho sản phẩm Việt Nam và đảm bảo an toàn, chất lượng cho các ngành công nghiệp, cần ưu tiên xây dựng tiêu chuẩn Việt Nam (TCVN), quy chuẩn Việt Nam (QCVN) cho các lĩnh vực mới như năng lượng tái tạo, công nghệ 4.0, công nghệ môi trường, kinh tế tuần hoàn...

➤ Bài và ảnh: QUỲNH NGA

gốc và minh bạch trong toàn bộ chuỗi cung ứng, khuyến khích ứng dụng công nghệ số cho mục đích này.

Đồng thời, Ban Bí thư đã ban hành Chỉ thị số 38-CT/TW, ngày 30/7/2024 về đẩy mạnh công tác tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng quốc gia đến năm 2030 và những năm tiếp theo. Trong đó, coi tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng



Hoạt động sản xuất sản phẩm hàng hóa tại doanh nghiệp

Ưu tiên xây dựng TCVN, QCVN cho các lĩnh vực mới như năng lượng tái tạo, công nghệ 4.0, công nghệ môi trường; kinh tế tuần hoàn sẽ giúp đón đầu xu hướng, tạo lợi thế cạnh tranh cho sản phẩm. Đồng thời, đảm bảo an toàn, chất lượng cho các ngành công nghiệp.

là nền tảng vững chắc cho việc nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng...

Rà soát, hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn

Theo ông Trần Minh, thực hiện Chỉ thị 38-CT/TW của Ban Bí thư, đồng thời triển khai các luật trên; trước yêu cầu quản lý

nhà nước của Bộ Công Thương, trong thời gian tới, công tác xây dựng TCVN, QCVN cần tập trung ưu tiên một số nội dung. Trong đó, thực hiện rà soát, cập nhật, bổ sung hệ thống TCVN, QCVN; xây dựng kế hoạch, chương trình về hoàn thiện hệ thống TCVN, QCVN giai đoạn 2026 - 2030.

Quá trình này cần có sự tham gia chủ động, tích cực của các cục, vụ quản lý chuyên ngành trong việc xác định các QCVN, TCVN cần xây dựng, rà soát, cập nhật. Đồng thời, cần vai trò tham gia của các tổ chức khoa học - công nghệ, doanh nghiệp để triển khai xây dựng các QCVN, TCVN. Quá trình rà soát, hoàn thiện cần triển khai đồng bộ, nhanh chóng để phù hợp với những thay đổi trong yêu cầu quản lý chất lượng theo Luật sửa đổi bổ sung Luật Chất lượng sản phẩm hàng hóa...

Mặt khác, xây dựng và tích hợp vào cơ sở dữ liệu quốc gia về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng (NMSQ); đẩy mạnh việc thực hiện truy xuất nguồn gốc xuất xứ. Xây dựng và thực thi các quy định về hệ thống truy xuất nguồn gốc số trong các ngành công nghiệp có liên quan, đặc biệt là những ngành thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương, từ đó, tập trung xây dựng các QCVN liên quan tới yêu cầu thông tin truy xuất đối với hàng hóa.■

Giai đoạn 2021-2025, khuyến công Hà Nội triển khai đầy đủ nội dung, không chỉ giúp nhiều cơ sở trên địa bàn thành phố nâng cao năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm mà còn giúp công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp phát triển ổn định hơn.

➤ HÀI LINH

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, ông Nguyễn Anh Dương - Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội - cho hay, giai đoạn 2021-2025, khuyến công Hà Nội đã tổ chức triển khai tập trung vào 5 nhóm nội dung và đạt được nhiều kết quả nổi bật.

Trong đó, thành phố tổ chức gần 100 lớp tập huấn nâng cao kỹ năng quản lý, quản trị doanh nghiệp, thiết kế mẫu mã sản phẩm, xuất nhập khẩu, quản trị bán hàng, hội nhập quốc tế, marketing... cho gần 10.000 lượt cán bộ lãnh đạo, quản lý doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT); hỗ trợ gần 40 lượt cơ sở đầu tư

KHUYẾN CÔNG HÀ NỘI

Thay đổi tư duy, bắt nhịp phát triển

đổi mới thiết bị, ứng dụng máy móc tiên tiến, hiện đại vào sản xuất; tổ chức bình chọn và công nhận 233 sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp thành phố...

"Đặc biệt, thông qua hoạt động khuyến công với một phần kinh phí hỗ trợ từ ngân sách nhà nước đã khuyến khích nhiều doanh nghiệp, cơ sở CNNT mạnh dạn đầu tư kinh phí đến hàng trăm tỷ đồng để thực hiện các nội dung nhằm đẩy mạnh và phát triển hoạt động sản xuất, kinh doanh của đơn vị; tạo thêm việc làm mới cho lao động nông thôn. Nhiều cơ sở sản xuất sau một giai đoạn hoạt động đã phát triển từ quy mô siêu nhỏ thành quy mô nhỏ và vừa", ông Dương cho hay.

Tuy vậy, theo lãnh đạo Sở Công Thương Hà Nội, công tác khuyến công trên địa bàn thành phố vẫn tồn tại những "nút thắt" nhất định. Đơn cử như cơ sở CNNT của thành phố tập trung phần lớn ở khu vực làng nghề với công nghệ lạc hậu, mô hình sản xuất phân tán. Mặt khác, các cơ sở khó khăn trong việc tiếp cận các nguồn vốn đầu tư cần thiết để đổi mới công nghệ, mở rộng sản xuất và cải thiện hạ tầng. Bên cạnh đó, nguyên liệu sản xuất đầu vào



Hà Nội triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ cơ sở công nghiệp nông thôn quảng bá sản phẩm

Giai đoạn 2026 - 2030, Sở Công Thương Hà Nội thay đổi tư duy trong triển khai công tác khuyến công theo hướng sản xuất xanh, sạch và liên kết thành hệ sinh thái công nghiệp nông thôn.

đang dần khan hiếm, giá thành ngày một tăng cao.

Trong bối cảnh nền kinh tế Thủ đô nói riêng, kinh tế cả nước nói chung chuyển dịch mạnh mẽ theo hướng tăng trưởng xanh, chuyển đổi số và hội nhập sâu rộng, lĩnh vực khuyến công của Hà Nội đang

đối mặt với yêu cầu đổi mới toàn diện. Khuyến công phải đồng hành cùng doanh nghiệp trong việc áp dụng công nghệ sạch, số hóa quy trình, truy xuất nguồn gốc, đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử và tham gia vào chuỗi giá trị quốc tế.

Đặc biệt, chính sách cần xuất

phát từ thực tiễn, lấy doanh nghiệp và người dân làm trung tâm. Thay vì áp đặt mô hình hỗ trợ một chiều, cần tăng cường cơ chế đối thoại, lắng nghe và thiết kế chính sách linh hoạt, phù hợp với đặc thù từng ngành nghề, từng địa phương. Trong giai đoạn phát triển mới, Hà Nội chỉ có thể hình thành hệ sinh thái xanh và hội nhập nếu có một tư duy chính sách khuyến công đổi mới - chủ động, tích hợp, đồng hành và tạo động lực dài hạn cho doanh nghiệp phát triển bền vững.

Để khai thác hết thế mạnh của CNNT Hà Nội, được biết, trong Chương trình khuyến công giai đoạn 2026 - 2030, Sở Công Thương tập trung vào các hoạt động cụ thể như: Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao; hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ và ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, hiện đại vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, sản xuất "xanh"; tập trung hỗ trợ các nội dung hoạt động khuyến công mang tính liên vùng, liên khu vực, liên tỉnh là tiền đề phát triển bền vững CNNT nhằm nâng cao hiệu quả công tác khuyến công. ■

HÀ TĨNH

Được tiếp sức từ chương trình khuyến công, nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh đã mạnh dạn đầu tư máy móc, thiết bị hiện đại để nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm. Hợp tác xã Dịch vụ chế biến hải sản Phú Sáng (xã Thiên Cẩm) là một điển hình. Năm 2024, hợp tác xã được hỗ trợ 300 triệu đồng từ nguồn khuyến công địa phương để đầu tư thêm máy móc, mở rộng sản xuất.

Từ một cơ sở chế biến nhỏ lẻ, Phú Sáng gia tăng sản lượng với hơn 50.000 lít nước mắm và 550 tấn hải sản đưa ra thị trường từ đầu năm đến nay, đạt doanh thu trên 9 tỷ đồng. Không dừng lại ở đó, tháng 6/2025, hợp tác xã còn mở thêm lĩnh vực kinh doanh nhà hàng ẩm thực. Theo bà Nguyễn Thị Sáng - Giám đốc Hợp tác xã Phú Sáng, sự hỗ trợ đã tạo động lực giúp đơn vị nâng cao chất lượng sản phẩm, tạo việc làm ổn định cho gần 15 lao động, đồng thời bao tiêu nguồn nguyên liệu cho ngư dân địa phương.

Tương tự, Công ty Cổ phần XS Plus Việt Nam, chuyên sản xuất tấm ốp nano, sàn nhựa, làm sóng trang trí tại Cụm công nghiệp Thái Yên cũng được tiếp sức từ khuyến công. Cuối

Hiệu quả lớn từ những đề án nhỏ

Qua từng đề án được triển khai, công tác khuyến công Hà Tĩnh đã và đang góp phần xây dựng nền tảng vững chắc, tạo động lực cho ngành công nghiệp nông thôn của tỉnh phát triển.

➤ VIỆT NGÀ

năm 2024, doanh nghiệp nhận hỗ trợ 300 triệu đồng để đầu tư thiết bị hiện đại. Bước sang năm 2025, công ty đã bỏ ra hơn 7 tỷ đồng mua sắm thêm nhiều máy móc tự động. Nhờ đó, sản phẩm nhanh chóng chiếm lĩnh được thị trường ở nhiều tỉnh, thành phố, tạo việc làm cho hơn 100 lao động.

Không chỉ dừng ở hai mô hình tiêu biểu, chương trình khuyến công còn tiếp sức cho



Nỗ lực đảm bảo tiến độ, chất lượng từng đề án khuyến công, Hà Tĩnh đang tạo nền cho công nghiệp nông thôn tỉnh phát triển

nhiều cơ sở khác trên địa bàn tỉnh như: Công ty CP Thức ăn chăn nuôi Thiên Lộc (xã Can Lộc) với 300 triệu đồng hỗ trợ; Hợp tác xã Nguyên Lâm (xã Kỳ Anh) với 89 triệu đồng; Hợp tác xã Hạnh Cường (xã Cẩm Bình) với 160 triệu đồng. Những khoản hỗ trợ tuy nhỏ, nhưng đã giúp các đơn vị tháo gỡ "nút thắt" về vốn, mạnh dạn chuyển sang sản xuất bài bản, hiện đại hơn.

Năm 2025, UBND tỉnh Hà Tĩnh đã phân bổ 1,8 tỷ đồng cho hoạt động khuyến công địa phương. Trên cơ sở đó, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh đang triển khai đồng loạt nhiều hoạt động: Tập huấn xây dựng nhãn hiệu, hỗ trợ đăng ký bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia, đồng thời phối hợp với các địa phương rà

soát, xây dựng đề án ứng dụng máy móc, thiết bị trình UBND tỉnh phê duyệt.

Theo Phó Giám đốc phụ trách Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Hà Tĩnh Trương Văn Thuận, bên cạnh nguồn vốn hỗ trợ, công tác khuyến công còn tập trung nâng cao năng lực quản lý, đào tạo nhân lực, xây dựng thương hiệu và xúc tiến thương mại. Đây chính là những yếu tố then chốt giúp cơ sở công nghiệp nông thôn phát triển bền vững, mở rộng thị trường và khẳng định vị thế trên thương trường.

Với cách làm bài bản, chặt chẽ, hoạt động khuyến công của Hà Tĩnh không chỉ dừng ở việc hỗ trợ tài chính mà còn tạo dựng nền tảng cho sự phát triển lâu dài của công nghiệp nông thôn. Trong những tháng còn lại của năm 2025, khi các đề án tiếp tục được triển khai, hiệu quả lan tỏa kỳ vọng sẽ ngày càng rõ nét hơn, vừa thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng công nghiệp hóa, vừa góp phần tạo thêm việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân, đồng thời giữ vững đà phát triển công nghiệp nông thôn tỉnh. ■

TỪ QUẢN LÝ HÓA CHẤT ĐẾN CHUYỂN ĐỔI NĂNG LƯỢNG

Hiện thực hóa cam kết xanh

Một trong những điểm nhấn quan trọng của Luật Hóa chất số 69/2025/QH15, hiệu lực từ ngày 1/1/2026 là việc nâng cao yêu cầu khai báo và kiểm soát nhập khẩu hóa chất độc hại. So với quy định trước đây, phạm vi khai báo đã được mở rộng ra tất cả các loại hóa chất, trừ một số ngoại lệ đặc biệt.

➤ Bài và ảnh: THU HUƠNG

Kiểm soát nhập khẩu hóa chất độc hại

Theo Cục Kỹ thuật an toàn và Môi trường công nghiệp (Bộ Công Thương), đối với những hóa chất thuộc diện kiểm soát đặc biệt, bao gồm hóa chất nằm trong các điều ước quốc tế, hoặc có khả năng gây hại cho quốc phòng, an ninh, xã hội và môi trường, Bộ Công Thương quy định rõ bắt buộc phải có Giấy phép nhập khẩu.

Luật cũng phân định rõ hóa chất cấm, hóa chất có điều kiện, hóa chất cần kiểm soát đặc biệt, áp dụng biện pháp quản lý với mức độ chặt chẽ tương ứng.



Doanh nghiệp được tập huấn lắp đặt bảo dưỡng thiết bị nhiệt lạnh tránh rò rỉ chất HCFC

Đồng thời, mọi hoạt động mua bán hóa chất kiểm soát đặc biệt đều phải lập phiếu kiểm soát, công bố mục đích sử dụng và xác thực dữ liệu trên hệ thống điện tử. Từ đó giám sát trọn vẹn "đường đi" của hóa chất từ sản xuất, nhập khẩu đến khâu sử dụng cuối cùng.

Song song đó là quy định về xử lý hóa chất tồn dư chiến tranh, hóa chất tích tụ và không rõ nguồn gốc được quy định tại Điều 46 của Luật, nêu rõ trách nhiệm của UBND cấp tỉnh trong việc phối hợp với Bộ Công Thương và các cơ

quan ngang Bộ để thống kê, phát hiện, thông báo, xây dựng phương án xử lý hóa chất nguy hại trên địa bàn.

Bộ Công Thương dự kiến sẽ trình Chính phủ quy định chi tiết về quy trình xử lý chất độc tồn dư chiến tranh, bao gồm: Rà soát, đánh giá tình trạng tồn dư hóa chất độc; tham vấn các bộ, ngành và Ban Chỉ đạo phòng thủ dân sự quốc gia trước khi ban hành kế hoạch xử lý; xác định rõ trách nhiệm của Chủ tịch UBND cấp tỉnh và các cơ quan liên quan trong tổ chức thực hiện.

Đẩy mạnh chuyển đổi năng lượng

Công tác bảo vệ môi trường trong hoạt động xuất khẩu, nhập khẩu, tạm nhập, tái xuất, chuyển khẩu được Bộ Công Thương triển khai trên cơ sở Luật Quản lý ngoại thương 2017 và các nghị định hướng dẫn.

Thời gian qua, trong công tác quản lý hoạt động tạm nhập tái xuất, Bộ Công Thương đã thực hiện việc kiểm soát chặt chẽ hồ sơ đề nghị cấp phép tạm nhập, tái xuất; đảm bảo các mặt hàng cấp phép không thuộc danh mục cấm, hạn chế liên quan

đến môi trường; đồng thời theo dõi sát tình hình thực tế triển khai của doanh nghiệp để kịp thời phát hiện các hành vi vi phạm.

Song song với quản lý hóa chất, Bộ Công Thương cũng là đơn vị chủ lực trong triển khai Chiến lược phát triển năng lượng quốc gia đến 2030, tầm nhìn 2045, được phê duyệt tại Quyết định số 215/QĐ-TTg. Chiến lược khẳng định quan điểm phát triển đồng bộ, hợp lý và đa dạng hóa các loại hình năng lượng, trong đó ưu tiên khai thác, sử dụng hiệu quả năng lượng tái tạo, năng lượng mới, năng lượng sạch, đồng thời quản lý chặt chẽ và khai thác hợp lý nhiên liệu hóa thạch trong nước. Qua đó, tạo nền tảng phát triển ngành năng lượng đồng bộ, hiện đại, bảo đảm an ninh năng lượng, gắn tăng trưởng kinh tế với trách nhiệm bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

Với hàng loạt chính sách mới, từ siết chặt quản lý hóa chất, xử lý tồn dư chiến tranh, đến bảo vệ môi trường trong xuất nhập khẩu và chuyển đổi năng lượng, Bộ Công Thương đang thể hiện cam kết mạnh mẽ trong việc nâng cao hiệu quả quản lý, đặt môi trường và phát triển bền vững làm trụ cột trong mọi hoạt động. ■

Công nghệ hiện đại, quản lý chặt chẽ

Xanh hóa sản xuất không chỉ là một xu hướng mà là đòi hỏi sống còn của ngành năng lượng. Theo Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN), các nhà máy nhiệt điện than do EVN quản lý vận hành đã nghiêm túc thực hiện các biện pháp quản lý môi trường xuyên suốt từ giai đoạn đầu tư, xây dựng dự án tới khi đi vào vận hành; đầu tư công nghệ hiện đại để xử lý nước tuần hoàn, khí thải, tro xỉ... kết quả quan trắc thông số môi trường tại các nhà máy hầu như đều đáp ứng quy chuẩn Việt Nam về khí thải và nước thải.

Trong đó, phải kể đến một số nhà máy nhiệt điện áp dụng công nghệ hiện đại như Vĩnh Tân 4, Duyên Hải 3 mở rộng, hay Nghi Sơn... có thông số phát thải thấp hơn nhiều so với ngưỡng quy chuẩn Việt Nam. EVN cũng đã chỉ đạo các đơn vị "phủ xanh" khuôn viên các nhà máy nhiệt điện.

Đơn cử tại Công ty Nhiệt điện Nghi Sơn trực thuộc Tổng công ty Phát điện 1 hiện đang quản lý, vận hành và bảo dưỡng Nhà máy Nhiệt điện Nghi Sơn 1 với tổng công suất 600 MW. Với mục tiêu xây dựng một nhà máy xanh, vận hành an toàn, thân thiện với môi trường, công ty đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp cụ thể.

Ông Vũ Trọng Đức - Phó giám đốc phụ trách kỹ thuật

NHIỆT ĐIỆN NGHI SƠN

Đổi mới từ công nghệ đến quản trị

Xanh hóa sản xuất không còn là xu hướng mà là yêu cầu sống còn. Các nhà máy nhiệt điện thuộc EVN, trong đó có Công ty Nhiệt điện Nghi Sơn đang tiên phong đổi mới công nghệ, quản trị để bảo vệ môi trường.

➤ MINH KỲ

Công ty Nhiệt điện Nghi Sơn - cho biết: Nhà máy được đầu tư dây chuyền sản xuất hiện đại, đặc biệt là hệ thống bảo vệ môi trường được thiết kế và vận hành theo tiêu chuẩn, công nghệ tiên tiến của các nước G7.

Với chi phí đầu tư khoảng 24.000 tỷ đồng, nhà máy có công nghệ đốt hiện đại, sử dụng công nghệ ngưng hơi truyền thống; hệ thống xử lý khí thải của nhà máy sử dụng hệ thống lọc bụi tĩnh điện với hiệu suất là trên 99,7% đảm bảo được thông số bụi phát thải nhỏ 170 mg/Nm³ theo QCVN 22:2009/BTNMT.

Đối với hệ thống khử lưu



Khí thải và nước thải đều được xử lý, đảm bảo các chỉ tiêu đầu ra đạt và thấp hơn ngưỡng quy định

huỳnh trong khói có hiệu suất lớn hơn 9,4% được công ty áp dụng công nghệ của Nhật Bản và đảm bảo thông số phát thải luôn nhỏ hơn 425 mg/Nm³.

"Nhờ đó, khí thải và nước thải đều được xử lý, đảm bảo các chỉ tiêu đầu ra đạt và thấp hơn ngưỡng quy định trong các quy chuẩn bảo vệ môi trường hiện hành. Đặc biệt, toàn bộ nước thải sau xử lý sẽ được tái sử dụng cho làm ẩm tro xỉ. Chúng tôi đang hướng đến tuần hoàn 100% nước thải sau xử lý sử dụng cho các mục đích khác của nhà máy"- ông Vũ Trọng Đức nhấn mạnh.

Văn hóa môi trường gắn với quản trị

Trong công tác vận hành, công ty coi trọng an toàn hai tổ máy, đảm bảo cung cấp điện liên tục cho phát triển kinh tế - xã hội, đồng thời duy trì hệ thống bảo vệ môi trường. Tất cả thông số phát thải được truyền trực tuyến về Sở Tài nguyên và Môi trường, đồng thời công khai tại cổng nhà máy để người dân địa phương giám sát.

Về quản trị và văn hóa môi trường, Ban lãnh đạo thường xuyên tuyên truyền, phổ biến và yêu cầu cán bộ, công nhân

viên đề cao ý thức bảo vệ môi trường trong sản xuất, nơi làm việc cũng như trong sinh hoạt. Hàng năm, công ty tổ chức phong trào trồng cây xanh trong khuôn viên. Đến nay đã phủ xanh khoảng 30% diện tích, tạo lá chắn tự nhiên chống bụi, góp phần điều hòa khí hậu khu vực xung quanh.

Để đáp ứng quy chuẩn mới, khi Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia QCVN 19:2024/BTNMT về khí thải công nghiệp có hiệu lực từ ngày 1/7/2025 đưa ra các yêu cầu nghiêm ngặt hơn, công ty đã được Tổng công ty Phát điện 1 đồng ý chủ trương nâng cấp, cải tạo hệ thống xử lý khí thải. Theo lộ trình, công việc này sẽ được hoàn thành trước năm 2031, đảm bảo nhà máy đáp ứng đầy đủ quy định mới.

Nhà máy Nhiệt điện Nghi Sơn cam kết tiếp tục vận hành an toàn, tin cậy, duy trì liên tục các hệ thống bảo vệ môi trường. Song song đó, đơn vị cũng triển khai các giải pháp tiêu thụ tro, xỉ nhằm tận dụng hiệu quả nguồn phế thải công nghiệp, góp phần giảm áp lực chất thải, đáp ứng yêu cầu về bảo vệ môi trường trong giai đoạn tới. ■

TỔNG CÔNG TY KHÍ VIỆT NAM

HÀNH TRÌNH 35 NĂM THẮP LỬA NON SÔNG



Báo Công Thương

■ Tòa soạn: 655 Phạm Văn Đồng, phường Nghĩa Đô, TP. Hà Nội
ĐT: 024. 39366400 - Fax: 024. 39366402
Email: thukytoasoanbaoct@gmail.com

■ Tổng Biên tập: **NGUYỄN VĂN MINH** * Phó Tổng Biên tập: **NGUYỄN TIẾN CƯỜNG**

■ Văn phòng đại diện phía Nam: 12 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh * ĐT: 028.39144258

■ Văn phòng đại diện miền Trung: 7B Cách Mạng Tháng Tám, phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng * ĐT: 0236.3788859

■ Giấy phép xuất bản: Số 276/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 4/8/2023

■ Kỳ hạn xuất bản: 3 kỳ/tuần - Kích thước: 29x41,5cm - Số trang: 12

■ In tại Công ty TNHH MTV In Báo Hà Nội mới

Giá: 9.600 đồng