

NGHỊ QUYẾT 70-NQ/TW

"Kim chỉ nam" để ngành năng lượng tăng tốc

• Nghị quyết 70-NQ/TW chính là lời hiệu triệu, "kim chỉ nam" để toàn ngành năng lượng tăng tốc, "về đích" an ninh năng lượng vững chắc trong thập kỷ tới - TS Trần Văn Khải, Phó Chủ nhiệm Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường của Quốc hội khẳng định trong cuộc trao đổi với phóng viên Báo Công Thương.

➤ QUYNH NGA



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên chủ trì họp về kế hoạch cung ứng điện 6 tháng cuối năm 2025 và xây dựng kế hoạch cung ứng điện năm 2026

Ảnh: Cán Dũng

XÂY DỰNG NGHỊ ĐỊNH VỀ AN TOÀN, AN NINH HÓA CHẤT

Đáp ứng yêu cầu từ thực tiễn

Bộ Công Thương đang soạn thảo nghị định nhằm cụ thể hóa và hướng dẫn thi hành Luật Hóa chất số 69/QH15, tập trung phát triển đúng hướng, bảo đảm các yêu cầu về an toàn và an ninh trong hoạt động liên quan đến lĩnh vực này.



Ảnh minh họa



"Chìa khóa vàng" mở đường cho tăng trưởng kinh tế

➤ QUANG LỘC

Trong lịch sử phát triển đất nước, hiếm có thời điểm nào vấn đề năng lượng lại trở thành mối quan tâm đặc biệt như hiện nay. Việc Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết 70-NQ/TW về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 không chỉ là một văn kiện định hướng, mà còn là lời hiệu triệu đối với toàn ngành năng lượng, nêu cao, nêu rõ sứ mệnh "đi trước một bước" để bảo đảm vững chắc nền tảng cho hai mục tiêu chiến lược 100 năm của dân tộc.

7

Tận dụng tốt cơ hội, công nghiệp hỗ trợ sẽ bứt phá



5

34 công chức lãnh đạo về đồng hành với chính quyền địa phương 2 cấp

Bài 4: Chung tay khơi thông nguồn lực

■ NGÀNH CÔNG THƯƠNG

Điểm tựa vững chắc của người tiêu dùng



6

Italia hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam phát triển bền vững

4

7

Ngày 4/9, Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị triển khai Nghị quyết 70-NQ/TW của Bộ Chính trị về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

➤ VĂN HOÀNG - THANH TUẤN



Quang cảnh hội nghị

BỘ CÔNG THƯƠNG

Khẩn trương triển khai Nghị quyết 70-NQ/TW của Bộ Chính trị

Ngọn đèn soi sáng lĩnh vực năng lượng

Phát biểu tại hội nghị, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hoàng Long nhấn mạnh, Nghị quyết 70 là kết quả của quá trình chuẩn bị công phu, tâm huyết, là thành quả của sự miệt mài đóng góp trí tuệ của hàng trăm cán bộ, chuyên gia trong và ngoài Bộ Công Thương. Hơn 6 tháng qua, tập thể cán bộ của bộ, các cục, vụ, viện cùng các tập đoàn, tổng công ty đã tham dự nhiều cuộc họp do Ban Chính sách, Chiến lược Trung ương tổ chức để xây dựng những nội dung then chốt, trình Bộ Chính trị xem xét. Toàn bộ quá trình được tiến hành với tinh thần nhìn thẳng sự thật, phân tích rõ thực trạng, đánh giá chính xác khó khăn, vướng mắc, từ đó kiến nghị các giải pháp căn cơ, tầm chiến lược. Nghị quyết 70 chính thức được ban hành là niềm tự hào lớn lao của toàn ngành, đồng thời trở thành ngọn đèn soi sáng, dẫn đường cho toàn bộ lĩnh vực năng lượng trong giai đoạn phát triển mới của đất nước.

Thứ trưởng dẫn chứng, năm 2025, hệ thống điện Việt Nam đã vươn lên dẫn đầu ASEAN về tổng công suất lắp đặt, với quy mô dự kiến vượt 90.000 MW và đứng trong nhóm 20 quốc gia hàng đầu thế giới. Bên cạnh đó, hoàn

thành Luật Điện lực (sửa đổi) vào cuối năm 2024; hoàn thành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; hoàn tất xây dựng và ban hành Quy hoạch điện VIII điều chỉnh trong thời gian kỷ lục 4 tháng; đồng thời kiến nghị và được thông qua chủ trương tái khởi động các dự án điện hạt nhân Ninh Thuận 1 và 2; mở đường cho phát triển điện gió ngoài khơi. Tuy nhiên, tổng kết việc thực hiện Nghị quyết 55 cho thấy nhiều hạn chế, tồn tại vẫn chưa được khắc phục triệt để. Dưới sự chỉ đạo sát sao của Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên, Bộ Công Thương đã thẳng thắn đánh giá và đề xuất nhiều giải pháp cụ thể, tạo nền tảng cho việc hình thành Nghị quyết 70.

Nghị quyết 70 mở ra một chương mới trong bảo đảm an ninh năng lượng, đặt ra yêu cầu toàn ngành phải bút phá, đi trước một bước để tạo nền tảng vững chắc cho phát triển kinh tế - xã hội.

Tinh thần hành động ngay và luôn

Tại hội nghị, đại diện các cục, vụ, viện, các tập đoàn, tổng công ty năng lượng đã chia sẻ ý kiến, khẳng định Nghị quyết 70 là cơ sở quan trọng để xây dựng kế hoạch hành động cụ thể.

Ông Nguyễn Anh Tuấn - Tổng giám đốc Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) - nhấn mạnh, Nghị quyết đặt ra những định hướng lớn, toàn diện, giúp các doanh nghiệp trong lĩnh vực năng lượng triển khai nhiệm vụ rõ ràng hơn. EVN đã giao các ban chức năng xây dựng chương trình hành động, trong đó tập trung vào việc hoàn thiện hệ thống cơ chế, chính sách phù hợp với tinh thần nghị quyết.

Phó Tổng giám đốc Petrovietnam Phan Tử Giang cho rằng, Nghị quyết 70 thể hiện bước chuyển mới, quan trọng so với Nghị quyết 55 trước đây, với nhiều cơ chế thông thoáng hơn, tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư và quản lý. Đây sẽ là động lực để tập đoàn hoạch định chiến lược dài hạn, phát huy tối đa tiềm năng trong lĩnh vực công nghiệp - năng lượng quốc gia.

Theo ông Nguyễn Đức Ninh - Tổng giám đốc Công ty TNHH MTV Vận hành hệ thống điện và Thị trường điện Quốc gia (NSMO), sau khi Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết 70, ngành năng lượng đã có cơ sở để triển khai nhiều chính sách mới liên quan đến khung giá, cơ chế vận hành, công nghệ tiên tiến. Đây là cơ chế khung, tạo nền tảng để hệ thống hóa, cập nhật và mở ra hướng đi cho các chính sách tiếp theo.



Thứ trưởng Nguyễn Hoàng Long phát biểu tại hội nghị

Đến năm 2045, Việt Nam đặt mục tiêu xây dựng một ngành năng lượng phát triển đồng bộ, bền vững, với thị trường cạnh tranh lành mạnh và hiệu quả. Hạ tầng năng lượng sẽ hiện đại, thông minh, kết nối hiệu quả với khu vực và quốc tế.

Kết luận hội nghị, Thứ trưởng Nguyễn Hoàng Long khẳng định, Nghị quyết 70 là "kim chỉ nam" hành động, có ý nghĩa đặc biệt quan trọng với sự phát triển năng lượng quốc gia. Nếu như Nghị quyết 55 trước đây đã đặt nền móng cho định hướng chiến lược và được dư luận đánh giá cao, thì lần này, Nghị quyết 70 tiến thêm một bước, cụ thể hơn, chi tiết hơn, bám sát hơi thở cuộc sống và giải quyết trực diện những vấn đề thiết thực, cấp bách của ngành. Nghị quyết 70 phản ánh đúng nguyện vọng và yêu cầu phát triển của ngành năng lượng, song thách thức lớn nhất là khâu tổ chức triển khai. "Đây là giai đoạn khó khăn, gian nan, đòi hỏi sự

quyết liệt, sáng tạo và tinh thần làm ngay, làm luôn. Không còn khái niệm tiến từng bước, mà ngay từ năm 2025, chúng ta phải tập trung giải quyết các vướng mắc về cơ chế, chính sách", Thứ trưởng nói.

Mỗi đơn vị chủ động xây dựng kế hoạch hành động, sắp xếp thứ tự ưu tiên công việc khoa học, hợp lý. Trong bối cảnh thời gian ít, nhân lực hạn chế, nhiệm vụ nhiều, càng cần phát huy bản lĩnh và kỹ năng lãnh đạo của từng cán bộ chủ chốt. Thứ trưởng đề nghị các đơn vị trọng yếu thuộc Bộ, cũng như các tập đoàn, tổng công ty năng lượng phải tích cực tham gia, đóng góp để đảm bảo sự thống nhất và hiệu quả triển khai nghị quyết. ■

NGHỊ QUYẾT 70-NQ/TW

"Kim chỉ nam" để ngành năng lượng tăng tốc

Mở ra một chương mới cho ngành năng lượng

Tổng Bí thư Tô Lâm vừa ký ban hành Nghị quyết số 70-NQ/TW về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Xin ông cho biết, việc ban hành Nghị quyết ở thời điểm này có ý nghĩa như thế nào?

Việc Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết 70-NQ/TW vào tháng 8/2025 mang ý nghĩa hết sức kịp thời và chiến lược đối với ngành năng lượng Việt Nam.

Chính tại thời điểm này, Việt Nam đang đứng trước yêu cầu phát triển mới: Nền kinh tế phần đầu tăng trưởng cao, cùng với các cam kết quốc tế về giảm phát thải và chuyển đổi năng lượng. Do đó, Nghị quyết 70-NQ/TW ra đời như một "cú hích" chính sách mạnh mẽ nhằm khắc phục những hạn chế, tồn đọng của Nghị quyết 55-NQ/TW và tạo khuôn khổ mới để ngành năng lượng "đi trước một bước" phục vụ phát triển đất nước.

Lần đầu tiên, một nghị quyết chuyên đề về năng lượng đặt ra hệ thống chỉ tiêu cụ thể: Tổng công suất nguồn điện 183-236 GW vào năm 2030, tỷ lệ năng lượng tái tạo khoảng 25-30% tổng cung năng lượng sơ cấp, dự trữ xăng dầu 90 ngày nhập ròng...

Những con số này thể hiện quyết tâm chính trị cao nhằm đáp ứng đầy đủ, ổn định nguồn cung năng lượng chất lượng cao cho

nền kinh tế đang tăng tốc, đồng thời gắn với mục tiêu giảm phát thải và bảo vệ môi trường. Nghị quyết được ký bởi Tổng Bí thư, thể hiện thông điệp mạnh mẽ từ cấp lãnh đạo cao nhất: Năng lượng là vấn đề sống còn, phải ưu tiên hàng đầu cho tăng trưởng và an ninh quốc gia.

Ban hành Nghị quyết 70-NQ/TW lúc này còn là bước đi "mở ra một chương mới" cho ngành năng lượng, kế thừa định hướng của Nghị quyết 55 nhưng tiến thêm một bước về tính cụ thể và quyết liệt.

Khẳng định vai trò của khoa học - công nghệ

- Nghị quyết 70-NQ/TW nêu rõ quan điểm: Ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để thúc đẩy phát triển nhanh và bền vững ngành năng lượng. Ông nhận định gì về vai trò của khoa học và công nghệ trong phát triển ngành năng lượng?

Khoa học và công nghệ chính là "chìa khóa vàng" để phát triển nhanh và bền vững ngành năng lượng Việt Nam trong giai đoạn mới.

Trước hết, khoa học, công nghệ là động lực để giải quyết các điểm nghẽn kỹ thuật hiện tại. Thực tế, công nghệ trong một số lĩnh vực năng lượng của nước ta còn lạc hậu, tỷ lệ nội địa hóa thiết bị quan trọng chưa cao. Nhiều máy móc cho các dự án điện gió, điện mặt trời phải nhập khẩu.

Thứ hai, khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo là nền tảng để chuyển dịch cơ cấu năng lượng theo hướng bền vững. Muốn ưu tiên phát triển năng lượng tái tạo (điện gió, mặt trời...), chúng ta phải có lưới điện thông minh và công nghệ lưu trữ năng lượng hiệu quả.

Thứ ba, vai trò của khoa học và công nghệ thể hiện rõ trong việc chuẩn bị cho những nguồn năng lượng mới có tính đột phá. Điện hạt nhân là ví dụ điển hình - để "phát triển điện hạt nhân" thành công, chúng ta cần làm chủ công nghệ năng lượng nguyên tử và đội ngũ chuyên gia hạt nhân trình độ cao.

Với sự đầu tư đúng mức vào khoa học và công nghệ, Việt Nam có thể rút ngắn khoảng cách với các nước tiên tiến, tự tin làm chủ nguồn năng lượng mới và sạch.

"Nghị quyết 70-NQ/TW chính là lời hiệu triệu, "kim chỉ nam" để toàn ngành năng lượng tăng tốc và hoàn thành mục tiêu đảm bảo an ninh năng lượng vững chắc trong thập kỷ tới" - TS Trần Văn Khải - Phó Chủ nhiệm Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường của Quốc hội - khẳng định trong cuộc trao đổi với phóng viên Báo Công Thương.

> TUƠNG VÂN (thực hiện)



Nghị quyết 70-NQ/TW mang tầm nhìn xa đến 2045 và đặt ra mục tiêu rõ ràng đến 2030, coi đảm bảo vững chắc an ninh năng lượng quốc gia là nền tảng cho hai mục tiêu chiến lược 100 năm (2030 và 2045) của đất nước.

Triển khai đồng bộ giải pháp

Theo ông, để cụ thể hóa mục tiêu đến năm 2030 đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia vững chắc, với nguồn cung đầy đủ, ổn định, chất lượng cao theo tinh thần Nghị quyết 70-NQ/TW, vấn đề cấp bách hiện nay cần triển khai những giải pháp gì?

Để hiện thực hóa mục tiêu, chúng ta phải khẩn trương triển khai đồng bộ nhiều giải pháp cấp bách ngay từ bây giờ.

Một là, đẩy nhanh phát triển nguồn cung và hạ tầng điện: Đẩy nhanh triển khai các dự án điện để đáp ứng nhu cầu tăng cao. Phần đầu đến năm 2030 đạt khoảng 200 GW công suất, 600 tỷ kWh điện, ưu tiên dự án lớn để bảo đảm đủ điện.

Hai là, cải cách thể chế, chính sách năng lượng: Hoàn thiện thể chế, chính sách cho thị trường cạnh tranh. Áp dụng giá điện hai thành phần và cho phép mua bán điện trực tiếp (DPPA); xóa bỏ bao cấp chéo, áp dụng giá thị trường để thu hút đầu tư tư nhân.

Ba là, đa dạng hóa nguồn cung, tăng cường an ninh nhiên liệu: Nâng tỷ trọng năng lượng tái tạo lên 25-30% tổng cung

năm 2030, giảm dần điện than và phát triển điện hạt nhân. Tăng cường an ninh nhiên liệu qua khai thác trong nước, đa dạng hóa nhập khẩu và duy trì dự trữ dầu 90 ngày.

Bốn là, thúc đẩy tiết kiệm năng lượng và quản lý nhu cầu: Đẩy mạnh sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả để đến năm 2030 giảm 8-10% tiêu thụ năng lượng và 15-35% phát thải khí nhà kính.

Năm là, phát triển nguồn nhân lực về khoa học, công nghệ: Dành tối thiểu 2% GDP ngành cho R&D, thúc đẩy chuyển đổi số. Đào tạo ít nhất 25.000-35.000 kỹ sư, chuyên gia năng lượng đến năm 2030 (ưu tiên điện hạt nhân, năng lượng tái tạo); thu hút thêm chuyên gia giỏi.

Sáu là, tăng cường hợp tác quốc tế, tranh thủ nguồn lực bên ngoài: Mở rộng hợp tác quốc tế, tham gia các cam kết toàn cầu như JETP; huy động vốn ODA và tài chính khí hậu cho năng lượng sạch. Khuyến khích nhập khẩu điện và đầu tư năng lượng ở nước ngoài để bổ sung nguồn cung.

Xin cảm ơn ông!



Năng lượng là vấn đề sống còn, phải ưu tiên hàng đầu

Ảnh: Cán Dũng

34 công chức lãnh đạo về đồng hành với chính quyền địa phương 2 cấp

Bài 4: CHUNG TAY KHƠI THÔNG NGUỒN LỰC

➤ QUỲNH NGÀ - QUANG LỘC

Hành trình đồng hành tại cơ sở của 34 công chức lãnh đạo Bộ Công Thương tuy chưa dài nhưng đã để lại những kinh nghiệm quý báu, góp phần đúc kết những bài học thực tiễn cho mô hình chính quyền địa phương 2 cấp.

Ghi nhớ lời dặn dò trao nhiệm vụ

"Nhiệm vụ của các đồng chí là nắm bắt tình hình, bắt mạch điểm yếu, tháo gỡ ách tắc để cùng địa phương thực hiện tốt nhiệm vụ lĩnh vực Công Thương ở cơ sở" là lời căn dặn, đồng thời cũng là trao nhiệm vụ từ Tư lệnh ngành Công Thương - Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên - với 34 lãnh đạo các đơn vị chức năng của bộ trước khi về công tác tại 34 tỉnh, thành phố cả nước.

Đã không ít lần, công chức lãnh đạo ngành Công Thương đi tăng cường cho cơ sở nhưng lần đi này mang ý nghĩa thật đặc biệt. Đặc biệt ở chỗ diễn ra trong bối cảnh có đến 52% nhiệm vụ quản lý nhà nước trong lĩnh vực Công Thương đã được phân cấp, phân quyền và phân định thẩm quyền cho cơ sở.

Đặc biệt hơn, khi chuyển công tác này không ấn định thời gian cụ thể mà thay vào đó, mục tiêu cao nhất là đến khi các địa phương triển khai nhiệm vụ theo mô hình chính quyền địa phương 2 cấp trong lĩnh vực công nghiệp và thương mại cơ bản thông suốt, ổn định.

Có thể có những lĩnh vực, "mảng miếng" Công Thương sẽ nhanh chóng được thông suốt, đi vào bài bản hoặc chuyên sâu nhưng cũng sẽ có những lĩnh vực đòi hỏi thời gian, sự thích ứng, thậm chí là cả thay đổi tư duy để có thể chuyên nghiệp, bắt kịp xu thế.

Bởi như câu ngạn ngữ "trăm hay không bằng tay quen", hoạt động công nghiệp, thương mại và năng lượng vừa đòi hỏi tính đặc thù lại vừa phải rất nhạy bén, linh hoạt và phản ứng chính sách cũng theo đó mà kịp thời, bài bản trong bối cảnh hội nhập.

Thời gian 34 công chức lãnh đạo Bộ Công Thương về cơ sở tuy chưa lâu, song điều dễ nhận thấy là việc này đã khẳng định tính đúng đắn, trách nhiệm của Bộ Công Thương trong chủ trương đưa công chức lãnh đạo đồng hành cùng cơ sở để công việc đó trở thành định kỳ, tập trung cho những "mảng miếng" cần tập trung triển khai. Cũng từ đó, giúp cho các đơn vị vận hành tốt các nghiệp vụ, khơi thông được các tiềm năng, động lực để đẩy nhanh nhịp độ phát triển.

Những bài học thực tiễn

Cũng từ thời gian 34 công chức lãnh đạo Bộ Công Thương xuống địa phương, bước đầu đã có thể rút ra một số bài học để làm nền cho giai đoạn tiếp theo.

Một là, mô hình chính quyền địa phương 2 cấp tuy mới song việc bảo đảm sự thông suốt trong quản lý điều hành từ Trung ương



Đoàn công tác của Bộ Công Thương làm việc tại tỉnh Cà Mau

đến cơ sở là yêu cầu mang tính nguyên tắc lẫn trong thực tiễn, phải được coi như ưu tiên cao nhất.

Hai là, không được để xuất hiện những khoảng trống, "lỗ hổng" cán bộ làm công tác chuyên môn Công Thương.

Ba là, trong việc bố trí cán bộ về cơ sở cần đặc biệt coi trọng năng lực thực tiễn, khả năng thích ứng nhanh với môi trường mới, tinh thần sáng tạo và ý thức phục vụ nhân dân. Từ đó, tạo ra sự lan tỏa về phong cách làm việc chuyên nghiệp, đổi mới, chuẩn mực, góp phần định hình một bộ máy chính quyền mới thực sự vì dân.

Bốn là, coi trọng lắng nghe, phản hồi từ cơ sở, kịp thời "hóa giải" các khó khăn, thách thức, dù nhỏ nhưng như thực tiễn đã chứng minh, một vấn đề nhỏ có thể thành "đóm lửa lớn", hoặc nếu được giải quyết kịp thời vẫn có thể có khả năng xoay chuyển tình thế.

Năm là, cần có cam kết trách nhiệm và cơ chế phản hồi từ doanh nghiệp, chính quyền địa phương, nhân dân để tránh tình trạng "cắm chốt cho có". Nếu làm tốt, không chỉ là giám sát, mà có thể xem đây là một mô hình cải cách hành chính kiểu mẫu cần được các bộ, ngành chức năng nghiên cứu đồng hành và nhân rộng trong thời gian tới.

Tại cuộc họp ngày 12/8/2025, để triển khai những nội dung hỗ trợ các địa phương triển khai chính quyền địa phương 2 cấp, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân nhấn mạnh, để duy trì hiệu quả công việc, các cán bộ lãnh đạo của bộ cần tận dụng thời gian có mặt ở cơ sở, phát huy kết quả đã đạt, nâng cao tính cụ thể, sâu sát và sự chủ động trong mọi công việc.



Người dân làm thủ tục hành chính tại TP. Đà Nẵng

Ảnh: VGP

Thứ trưởng Bộ Công Thương cũng đề nghị các đơn vị khẩn trương xây dựng, cập nhật cơ sở dữ liệu chung, tổng hợp các câu hỏi và hướng dẫn liên quan, chú trọng chuẩn hóa thông tin và ứng dụng chuyển đổi số để tạo ra sự đồng bộ trong việc triển khai mô hình chính quyền 2 cấp, hỗ trợ các cán bộ địa phương vừa nắm vững quy định, vừa linh hoạt xử lý tình huống. ■

Chủ trương đưa công chức lãnh đạo về địa phương không chỉ là giải pháp kỹ thuật trong quá trình phân cấp, phân quyền mà còn thể hiện rõ tinh thần "bám cơ sở, sát thực tiễn" trong bối cảnh hiện nay.

Bộ Công Thương đang soạn thảo nghị định nhằm cụ thể hóa và hướng dẫn thi hành Luật Hóa chất số 69/QH15, tập trung phát triển đúng hướng, bảo đảm các yêu cầu về an toàn và an ninh trong hoạt động liên quan đến lĩnh vực này.

➤ NGUYỄN HÒA

Theo Cục Hóa chất (Bộ Công Thương), thời gian qua, ngành công nghiệp hóa chất đã có bước phát triển mạnh mẽ, hình thành được những tổ chức nghiên cứu, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong các lĩnh vực của ngành, bước đầu hình thành một số tổ hợp công nghiệp hóa dầu và một số khu, cụm công nghiệp tập trung nhiều doanh nghiệp hóa chất.

Ngành công nghiệp hóa chất duy trì được tốc độ tăng trưởng ổn định qua các năm, khoảng 10-11%, sản phẩm hóa chất sản xuất trong nước đã đa dạng hơn về chủng loại, chất lượng được cải thiện, dần tiệm cận với các sản phẩm trong khu vực.

Một số lĩnh vực của ngành đã cơ bản đáp ứng đủ nhu cầu trong nước và hướng tới xuất khẩu như phân bón, thuốc bảo vệ thực vật,

XÂY DỰNG NGHỊ ĐỊNH VỀ AN TOÀN, AN NINH HÓA CHẤT

Đáp ứng yêu cầu từ thực tiễn



Công tác an ninh, an toàn hóa chất cần được đẩy mạnh

săm lớp, sơn thông dụng, sản phẩm tẩy rửa, tiền chất thuốc nổ amoni nitrat (NH_4NO_3). Hầu hết các dự án hóa chất trong những năm gần đây sử dụng công nghệ tiên tiến, tiệm cận với trình độ khu vực và thế giới, các yếu tố an toàn, môi trường được nâng cao.

Phát biểu tại buổi họp Tổ soạn thảo xây dựng các nghị định của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp để tổ chức,

hướng dẫn thi hành Luật Hóa chất do Bộ Công Thương tổ chức mới đây, bà Nguyễn Thanh Loan - Trưởng phòng Phòng Phát triển công nghiệp hóa chất, Cục Hóa chất - cho biết: Hoạt động hóa chất thời gian qua đã được quản lý khá chặt chẽ và ngày càng đi vào nền nếp, quy củ.

Tuy nhiên, bên cạnh kết quả đạt được, Luật Hóa chất 2007 và các nghị định, thông tư hướng dẫn đã

bộc lộ một số hạn chế. Việc thực hiện các quy định hiện hành về an toàn, an ninh hóa chất như xây dựng kế hoạch, biện pháp phòng ngừa ứng phó sự cố hóa chất và huấn luyện an toàn hóa chất đôi khi bị xem nhẹ, không thực hiện hoặc thực hiện đối phó, hình thức chưa đảm bảo.

Trong khi đó, với đặc thù của hóa chất là sản phẩm phổ biến, được sử dụng rộng khắp trong

đời sống người dân và hầu hết các hoạt động công nghiệp, nhưng lại tiềm ẩn nhiều nguy cơ ảnh hưởng cả trong ngắn hạn và dài hạn đến sức khỏe con người và môi trường. Theo đó, các quy định về an toàn, an ninh hóa chất cần được hoàn thiện, góp phần hiện thực hóa chủ trương "phát triển hài hòa giữa kinh tế với văn hóa, xã hội, bảo vệ môi trường và thích ứng với biến đổi khí hậu" đã được nêu rõ tại Văn kiện Đại hội Đảng XIII.

Ngày 14/6/2025, Quốc hội khóa XV, Kỳ họp thứ 9 đã thông qua Luật Hóa chất số 69/2025/QH15. Theo đánh giá của Cục Hóa chất, Luật Hóa chất số 69/2025/QH15 đã đặc biệt chú trọng đến vấn đề an toàn, an ninh hóa chất.

Xuất phát từ cơ sở chính trị, pháp lý và thực tiễn trên, bà Nguyễn Thanh Loan cho rằng, việc xây dựng nghị định quy định chi tiết một số điều và biện pháp để tổ chức, hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Hóa chất số 69/QH15 về phát triển công nghiệp hóa chất và an toàn, an ninh hóa chất là cần thiết.

Hiện nghị định đã được Bộ Công Thương xây dựng với bố cục 8 Chương và 43 Điều. ■

Cơ hội lớn để bứt phá

Theo số liệu từ Cục Đầu tư nước ngoài (Bộ Tài chính), tính đến hết tháng 7/2025, Việt Nam đã thu hút được hơn 522 tỷ USD vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài, trong đó có sự xuất hiện của nhiều tập đoàn công nghiệp lớn trên thế giới đầu tư tại Việt Nam. Điển hình như Samsung, LG, Canon, Honda, Toyota, Intel...

Điểm chung của nhiều tập đoàn nước ngoài khi đầu tư vào Việt Nam là mong muốn nâng cao tỷ lệ nội địa hóa. Và để hiện thực hóa mong muốn đó, một số tập đoàn đã hợp tác với Bộ Công Thương và các địa phương để phát triển các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ. Đơn cử như Samsung, tập đoàn này đã phối hợp với Bộ Công Thương phát triển nhà máy thông minh cho 9 doanh nghiệp tại tỉnh Bắc Ninh và tỉnh Vĩnh Phúc (nay là tỉnh Phú Thọ). Trước đó, trong giai đoạn 2018 - 2021, Bộ Công Thương và Samsung đã đào tạo 406 chuyên gia về công nghiệp hỗ trợ tại Việt Nam.

Xác định công nghiệp hỗ trợ là ngành quan trọng, thời gian qua, Chính phủ cũng đã ban hành hàng loạt chính sách tạo thuận lợi cho doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực này. Gần đây nhất, vào ngày 14/7/2025, Chính phủ đã ban hành Nghị định 205/2025/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 111/2015/NĐ-CP ngày 3/11/2015 của

Tận dụng tốt cơ hội, công nghiệp hỗ trợ sẽ bứt phá



Ngành công nghiệp hỗ trợ Việt Nam đã có bước tiến tích cực

Ảnh: Nguyễn Hòa

Chính phủ về phát triển công nghiệp hỗ trợ. Nghị định đã cụ thể hơn nhiều chính sách hỗ trợ doanh nghiệp tham gia vào lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ.

Đánh giá về cơ hội của Việt Nam trong phát triển ngành công nghiệp hỗ trợ, ông Hamada Shogo - Tổng giám đốc Công ty TNHH Daiwa Việt Nam, một doanh nghiệp 100% vốn từ Nhật Bản đang đầu tư tại Việt Nam - cho biết: Chính sách của Chính phủ Việt Nam trong thời gian gần đây đã và đang tạo động lực để hỗ trợ

cho các doanh nghiệp nền tảng địa phương, các doanh nghiệp cung cấp linh, phụ kiện phục vụ lĩnh vực công nghiệp.

Cần những chính sách đặc thù

Cơ hội thì rất tốt, song theo ông Đặng Thanh Bình - Giám đốc Công ty CP Công nghiệp TCI, đơn vị có gần 20 năm kinh nghiệm trong phát triển sản phẩm công nghiệp hỗ trợ và hiện là nhà cung cấp linh kiện cho nhiều doanh nghiệp FDI lớn của Nhật Bản cho biết: Doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ tại Việt Nam vẫn đang đối

Công nghiệp hỗ trợ được xem là "bệ đỡ" cho sản xuất và xuất khẩu, đồng thời có nhiều lợi thế để phát triển. Tuy vậy, theo đánh giá của các chuyên gia, doanh nghiệp và hiệp hội, Việt Nam vẫn chưa tận dụng hết tiềm năng, cơ hội để đưa ngành này trở thành động lực quan trọng của nền kinh tế.

➤ CHU HUYNH

diện với rất nhiều thách thức liên quan đến chính sách thuế và pháp luật đầu tư.

Ngoài ra, một thách thức chủ yếu mà doanh nghiệp Việt đang phải đối mặt đó là quy mô nhỏ, đi lên từ nghề, do đó việc tiếp cận với các chính sách, chủ trương hay cơ chế hỗ trợ từ phía Nhà nước sẽ gặp phải những hạn chế nhất định, thậm chí có thể gọi là nhiều rào cản, khó khăn. Trong đó, có thể kể tới như rào cản về hỗ trợ vay vốn, hỗ trợ liên quan tới xây dựng nhà xưởng hay ưu đãi về thuế...

Thừa nhận những thách thức mà doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ tại Việt Nam đang phải đối mặt, ông Phan Đăng Tuất - Chủ tịch Hiệp hội Công nghiệp hỗ trợ Việt Nam - cho rằng, hiệp hội đã phản ánh lên Chính phủ và các cơ quan chức năng về những khó

khăn và mong muốn của doanh nghiệp, đồng thời kiến nghị doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ cần những chính sách đặc thù để phát triển và cạnh tranh với các doanh nghiệp trong khu vực.

Đặc biệt, để tạo "sân chơi" cho doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ tại Việt Nam, trong tháng 9/2025, Hiệp hội Công nghiệp hỗ trợ sẽ tổ chức Triển lãm giao thương quốc tế ngành công nghiệp chế tạo (FBC ASEAN 2025). Sự kiện sẽ thu hút hơn 500 gian hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm về các giải pháp, công nghệ và thiết bị mới nhất trong lĩnh vực cơ khí, tự động hóa, linh kiện điện, điện tử và gia công chính xác của các doanh nghiệp trong và ngoài nước. Đồng thời, kết nối mạng lưới với hơn 23.000 doanh nghiệp chế tạo toàn cầu theo nhiều hình thức như trực tiếp, trực tuyến... ■

Kích cầu thị trường từ chương trình khuyến mại tập trung quốc gia

Bộ trưởng Bộ Công Thương đã ký ban hành Quyết định số 2469/QĐ-BCT về việc tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025”. Chương trình sẽ diễn ra từ ngày 1/12/2025 đến hết ngày 18/01/2025 trên toàn quốc.

Theo văn bản vừa ban hành, các địa phương sẽ căn cứ vào tình hình thực tế để xây dựng kế hoạch khuyến mại tập trung, bảo đảm bám sát chỉ đạo chung, đồng thời phát huy tính sáng tạo tạo sức lan tỏa rộng rãi trong cộng đồng doanh nghiệp. Đây là giải pháp quan trọng trong bối cảnh nhu cầu thị trường đang có dấu hiệu chững lại, đòi hỏi những chính sách kích cầu mạnh mẽ, kịp thời.

Điểm nhấn của chương trình năm nay là sự tham gia đồng bộ của cả hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, sàn thương mại điện tử và mạng lưới phân phối hiện đại. Hàng loạt chương trình giảm giá, ưu đãi, tặng quà sẽ được triển khai, giúp người tiêu dùng tiếp cận hàng hóa chất lượng với mức giá hợp lý.

Với doanh nghiệp, đây cũng là dịp gia tăng doanh số, là cơ hội tái định vị thương hiệu, mở rộng kênh phân phối và chuẩn bị cho mùa mua sắm cao điểm cuối năm. Việc đồng bộ từ khâu tổ chức đến truyền thông cũng giúp chương trình khuyến mại tập trung trở thành một sự kiện thương mại có tầm vóc, góp phần thúc đẩy tiêu dùng nội địa, trụ cột quan trọng của tăng trưởng kinh tế quốc gia.

Theo chỉ đạo của Bộ Công Thương, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương sẽ là đầu mối chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan để tổ chức chương trình khuyến mại tập trung tại địa phương. Các sở cần chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố phê duyệt, đồng thời gắn kết với các hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp, hệ thống phân phối nhằm bảo đảm tính lan tỏa.

Cục Xúc tiến thương mại sẽ phối hợp cùng các vụ, cục chức năng thuộc bộ theo dõi, tổng hợp tình hình, kịp thời tháo gỡ vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện. Các cơ quan báo chí ngành Công Thương được giao nhiệm vụ đồng hành truyền thông, quảng bá rộng rãi để chương trình đến gần hơn với người dân và doanh nghiệp.

Đặc biệt, Bộ Công Thương nhấn mạnh, yêu cầu các địa phương báo cáo kết quả thực hiện, nêu rõ số lượng doanh nghiệp tham gia, giá trị khuyến mại, hiệu quả bán hàng và phản hồi của người tiêu dùng. Đây là cơ sở quan trọng để đánh giá tác động của chương trình, rút kinh nghiệm và đề xuất giải pháp hoàn thiện trong những năm tiếp theo. P.V

NGÀNH CÔNG THƯƠNG

Điểm tựa vững chắc của người tiêu dùng

“Với sứ mệnh đồng hành cùng doanh nghiệp, 80 năm qua, ngành Công Thương luôn gắn bó mật thiết, là điểm tựa vững chắc của người tiêu dùng” là nhận định của ông Nguyễn Mạnh Hùng - Phó Chủ tịch Hiệp hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam khi trò chuyện cùng phóng viên Báo Công Thương.

➤ PHONG LÂM (thực hiện)

Ông đánh giá thế nào về vai trò của ngành Công Thương trong việc bảo vệ quyền lợi và đồng hành cùng người tiêu dùng trong suốt 80 năm qua?

Nhìn lại lịch sử, từ những năm tháng kháng chiến chống thực dân, đế quốc, ngành Công Thương đã giữ vai trò đặc biệt quan trọng trong việc tổ chức cung ứng lương thực, thực phẩm, hàng hóa thiết yếu phục vụ tiền tuyến và hậu phương.

Những tấm tem phiếu, hệ thống hợp tác xã mua bán, thương nghiệp quốc doanh... chính là công cụ để Nhà nước điều tiết, bảo đảm đủ trong điều kiện chiến tranh khốc liệt, người dân vẫn được tiếp cận nhu yếu phẩm cơ bản với giá cả hợp lý. Trong thời kỳ bao cấp, ngành tiếp tục thực hiện phân phối công bằng, hạn chế tình trạng khan hiếm hay đầu cơ trục lợi.

Bước vào thời kỳ đổi mới, đặc biệt từ sau năm 1986, ngành Công Thương đã đóng góp lớn vào quá trình hình thành thị trường hàng hóa phong phú, đa dạng, từng bước xóa bỏ tình trạng “tem phiếu”, tạo điều kiện cho người dân được tự do lựa chọn sản phẩm.

Các chính sách bình ổn giá, dự trữ quốc gia, cùng việc xây dựng hệ thống phân phối rộng khắp từ thành thị đến nông thôn, miền núi đã bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng ngày càng tốt hơn.

Đặc biệt, trong những giai đoạn khó khăn như khủng hoảng kinh tế toàn cầu hay đại dịch Covid-19, ngành Công Thương đã chứng minh vai trò “lá chắn” bảo vệ người tiêu dùng thông qua điều tiết

hàng hóa, ngăn chặn đầu cơ, tăng giá, đồng thời khuyến khích doanh nghiệp giữ vững chất lượng sản phẩm. Có thể nói, từ kháng chiến đến hòa bình, từ bao cấp đến kinh tế thị trường theo định hướng xã hội chủ nghĩa, ngành Công Thương luôn gắn bó mật thiết và coi người tiêu dùng là trung tâm của mọi hoạt động.

Ông nhận định như thế nào về công tác bảo vệ người tiêu dùng của ngành Công Thương trong giai đoạn hiện nay khi thương mại điện tử, kinh tế số đang là xu hướng chủ đạo?

Chúng ta thấy rõ, ngành Công Thương đã đi đầu trong việc ứng dụng công nghệ số để quản lý thị trường và bảo vệ người tiêu dùng. Nhiều giải pháp đã được triển khai đồng bộ như

hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, cổng thông tin tiếp nhận và xử lý khiếu nại trực tuyến, hay ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong giám sát gian lận thương mại. Đây là những bước tiến quan trọng, giúp người tiêu dùng được bảo vệ tốt hơn trong không gian mạng, hạn chế tình trạng hàng giả, hàng kém chất lượng.

Cùng với đó, các chương trình “Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam”, “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, hay các hoạt động kết nối cung cầu, hội chợ thương mại đã đem lại cho người tiêu dùng cơ hội tiếp cận hàng hóa trong nước chất lượng, minh bạch về nguồn gốc.

Theo ông, trong thời gian tới, ngành Công Thương cần ưu tiên giải pháp nào để

tiếp tục đồng hành và nâng cao hơn nữa quyền lợi người tiêu dùng?

Thời gian tới, tôi cho rằng, ngành Công Thương cần tiếp tục hoàn thiện khung pháp lý, đặc biệt là triển khai thực hiện Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng một cách triệt để, có hiệu quả, phù hợp với bối cảnh thương mại điện tử, kinh tế số đang phát triển mạnh.

Bên cạnh đó, cần nâng cao năng lực giám sát thị trường thông qua công nghệ mới, tăng cường phối hợp giữa các lực lượng quản lý, từ trung ương đến địa phương.

Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân, để mỗi người tiêu dùng trở thành “người giám sát thông minh”, chủ động bảo vệ mình và cộng đồng.

Xin cảm ơn ông!

THÔNG BÁO

Về việc thay đổi cổ đông và Giám đốc Công ty Cổ phần Gạch Tuynel Phú Ninh

Kính gửi: Quý cổ đông và Quý khách hàng

Công ty Cổ phần Gạch Tuynel Phú Ninh trân trọng thông báo:

Hiện nay, công ty đã tiến hành thay đổi cổ đông và bổ nhiệm giám đốc mới. Để đảm bảo quyền lợi và nghĩa vụ của các cổ đông, khách hàng có công nợ liên quan, công ty kính mời: 100% cổ đông; 100% khách hàng có công nợ phải thu hoặc phải trả đến làm việc trực tiếp với ông Lê Văn Dương - Phó Giám đốc Công ty Cổ phần Gạch Tuynel Phú Ninh, theo thông tin sau:

► Số điện thoại liên hệ: 0971 755 516

► Địa chỉ: Thôn Tam Quý, xã Tây Hồ, Thành phố Đà Nẵng

Khi đến làm việc, đề nghị Quý cổ đông/khách hàng mang theo: Giấy phép đăng ký kinh doanh (nếu có); Căn cước công dân; Hồ sơ liên quan (hợp đồng góp vốn, hợp đồng thực hiện công việc với nhà máy) nhằm phục vụ công tác đối chiếu công nợ và xác nhận quyền lợi, nghĩa vụ của các bên.

Thời gian làm việc từ ngày 5/9/2025 đến hết ngày 30/9/2025.

Thông báo này thay cho giấy mời.

Trường hợp Quý cổ đông/khách hàng không đến làm việc trong thời gian nêu trên, Công ty sẽ không chịu trách nhiệm về các vấn đề dân sự và pháp lý phát sinh sau này.

Trân trọng thông báo!

Italia hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam phát triển bền vững

➤ PHƯƠNG CỤC

Italia khẳng định hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam chuyển đổi năng lượng với nguồn vốn lớn, công nghệ hiện đại và cam kết đồng hành lâu dài.

Phát biểu tại cuộc Đối thoại bàn tròn Việt Nam - Italia về hợp tác năng lượng và chuyển đổi xanh, diễn ra mới đây, Thứ trưởng Doanh nghiệp và Sản phẩm Italia Valentino Valentini đã nhấn mạnh sự tương đồng về bối cảnh phát triển giữa Italia và Việt Nam. Cả hai quốc gia đều có những nhà máy sản xuất lớn, song không sở hữu nhiều tài nguyên thiên nhiên. Chính vì vậy, bài toán đặt ra là phải tìm ra những nguồn năng lượng mới, đặc biệt trong bối cảnh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và năng lượng.

Ông Valentini cho rằng, Việt Nam đang duy trì tốc độ phát triển kinh tế nhanh, nhưng cũng đi kèm với lượng khí thải CO2 đáng kể. Câu hỏi đặt ra là làm thế nào để cân bằng giữa phát triển và bảo vệ môi trường, từ đó đưa ra các giải pháp pha trộn nhiều nguồn năng lượng khác nhau. Đồng thời cho biết, Italia hiện sở hữu nhiều doanh nghiệp lớn và một hệ sinh thái năng động, nơi các doanh nghiệp vừa và nhỏ có thể phát triển mạnh mẽ, đặc biệt trong lĩnh vực năng lượng.

"Chúng tôi không chỉ xuất khẩu máy móc mà còn tham gia vào chuỗi sản xuất, với sự linh hoạt cao. Khi chưa có giải pháp tối ưu, các doanh nghiệp nhỏ và vừa của Italia có thể ngồi lại, cùng nhau sáng tạo để tìm ra hướng đi phù hợp" - Thứ trưởng Valentino Valentini nhấn mạnh.

Ông cũng lưu ý rằng, các trung tâm dữ liệu được coi là "trái tim" của nền kinh tế số, tiêu thụ lượng năng lượng khổng



Đại diện doanh nghiệp Việt Nam và Italia theo dõi đối thoại bàn tròn và trao đổi những thông tin quan trọng về chính sách đầu tư năng lượng xanh Ảnh: Phương Cục

lồ, thậm chí lớn hơn cả một thành phố lớn. Do đó, việc phát triển năng lượng tái tạo phải đi đôi với các giải pháp lưu trữ hiệu quả. Trong lĩnh vực sản xuất hydro, Italia đang đi trước Việt Nam vài bước và đây có thể là cơ sở để hai bên tăng cường hợp tác.

Thứ trưởng Valentini khẳng định: "Hiện nay, các doanh nghiệp Italia có cơ hội đầu tư ở Việt Nam không chỉ với vấn đề vốn, mà quan trọng hơn là sự cam kết lâu dài. Một khi đã hiện diện tại Việt Nam, họ sẽ ở lại, hợp tác bền vững, chứ không tìm kiếm lợi nhuận ngắn hạn".

Ông nhấn mạnh, doanh nghiệp Italia có khả năng cạnh tranh toàn cầu, kể cả với những tập đoàn khổng lồ. Việc "đứng trên vai người khổng lồ" chính là lợi thế để các doanh nghiệp vừa và nhỏ tiếp tục sáng tạo, tìm kiếm cơ hội, đồng thời chia sẻ kinh nghiệm với Việt Nam trong hành trình chuyển đổi xanh.

Song song với những cam kết về công nghệ và đầu tư từ phía Chính phủ Italia, các tổ chức tài chính cũng thể hiện quyết tâm đồng hành cùng Việt Nam. Ông Paolo Lombardo - Giám đốc

Hợp tác quốc tế và Tài chính phát triển của CDP, cơ quan hợp tác tài chính lâu đời của Italia - khẳng định: CDP có đủ tiềm lực để hỗ trợ quá trình chuyển đổi năng lượng.

Được thành lập cách đây 170 năm, CDP hiện sở hữu bảng cân đối kế toán khoảng 500 tỷ USD, nằm trong nhóm tổ chức tài chính lớn nhất châu Âu. Trong nhiều năm qua, CDP tập trung mạnh vào hạ tầng, doanh nghiệp tư nhân và đặc biệt là hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ. "Chỉ trong vài năm gần đây, chúng tôi đã giải ngân khoảng 5 tỷ USD, chủ yếu dành cho các dự án chuyển đổi năng lượng", ông Lombardo cho biết.

Hiện, CDP đang xây dựng quỹ trị giá tới 500 tỷ USD để triển khai các công cụ tài chính linh hoạt, bao gồm cho vay ưu đãi, tài trợ dự án, thậm chí hỗ trợ vốn không hoàn lại cho một số chương trình. Mục tiêu là thúc đẩy quá trình chuyển đổi năng lượng công bằng, đảm bảo doanh nghiệp, đặc biệt là các công ty công nghệ và doanh nghiệp vừa và nhỏ có điều kiện phát triển. ■

➤ Học trong MỘT PHÚT

Thoát khỏi thế khó

➤ MINH HẠNH

Trong Bình pháp Tôn Tử nổi tiếng xưa có kế "Ám độ Trần Thương", giải nghĩa: Chọn con đường mà không ai nghĩ tới. Điển cố: Thời Hán - Sở tranh hùng, Lưu Bang bị Hạng Vũ ép vào vùng Ba Thục hẻo lánh, khó ra được Trung Nguyên. Hàn Tín ngầm dẫn quân đi đường núi hiểm trở ít người biết tới để đánh úp ải Trần Thương, mở đường ra Trung Nguyên.

Ngày nay, có không ít nhà kinh doanh cũng dùng kế đó nhằm thoát khỏi thế khó, chỉ ít cũng để tồn tại được trên thị trường.

Tại TP. Hồ Chí Minh thời gian gần đây có chuyện lạ: Thay vì chọn mặt bằng "vàng", nhiều thương hiệu có xu hướng dịch chuyển vào các hẻm nhỏ (rộng khoảng 3m). Vì sao vậy?

Theo Savills Vietnam, giai đoạn 2023 - 2024, giá thuê "đất vàng" tại các khu vực trung tâm ở TP. Hồ Chí Minh tăng 25 - 30% so với năm 2022, trong khi doanh thu chỉ nhích nhẹ 5 - 7%, không ít thương hiệu khó "sống khỏe". Ví dụ điển hình: Starbucks Reserve phải rời khỏi 11-13 Hàn Thuyên (Q.1) hồi tháng 8/2024. Giá thuê mới được chủ nhà đưa ra tới 30.000 USD/tháng, khoảng 9 tỷ đồng/năm, tăng hơn 600 triệu đồng/năm so với trước. Tương tự, McDonalds, Phúc Long, Soya Garden, Yu Tang... cũng rút khỏi những mặt bằng "vàng" sau thời gian dài gồng mình gánh tiền thuê cao.

Giá thuê cao trở thành gánh nặng cho thương hiệu. Vì thế, sự bùng nổ quán trong hẻm không khó hiểu. Theo thống kê của Vietnam Insider, có tới 45% của hàng F&B mở mới trong năm 2024 đặt tại các hẻm nhỏ, giúp tiết kiệm từ 50 - 70% chi phí thuê mặt bằng đồng thời vẫn có doanh thu khá, chẳng hạn như The Alley, Công Cà Phê...

"Ám độ... hẻm nhỏ" có thể xem là một hướng đi mới có chủ đích của không ít thương hiệu F&B nhằm ứng phó với những biến động bất lợi trên thị trường.



"Chìa khóa vàng" mở đường... (Tiếp theo trang 1)

Thực tế, sau 5 năm triển khai Nghị quyết 55-NQ/TW, Việt Nam đã đạt những bước tiến quan trọng trong bảo đảm an ninh năng lượng. Tuy nhiên, các hạn chế tồn tại vẫn là việc tiến độ nhiều dự án chậm, hạ tầng chưa đồng bộ, phụ thuộc nhập khẩu, nguy cơ thiếu điện cho giai đoạn tăng trưởng cao. Chính trong bối cảnh này, Nghị quyết 70 ra đời, vừa mang tính kế thừa Nghị quyết 55, vừa mang tính cụ thể chính sách mạnh mẽ, khắc phục điểm nghẽn, định hình con đường mới để ngành năng lượng vươn tầm, đặc biệt là bảo đảm đồng bộ với bộ tứ trụ cột là các Nghị quyết số 57, 59, 66 và 68 của Bộ Chính trị đã được ban hành.

Điểm nhấn lớn nhất của Nghị quyết 70: Coi an ninh năng lượng là bộ phận quan trọng của an ninh quốc gia, được ưu tiên cao nhất để đáp ứng yêu cầu tăng trưởng liên tục trên 10% trong thập kỷ tới. Lần đầu tiên, các chỉ tiêu cụ thể được đặt ra: Tổng công suất nguồn điện 183-236 GW vào năm 2030, năng lượng tái tạo chiếm 25-30% tổng cung, dự trữ xăng dầu đạt 90 ngày nhập ròng. Đây không chỉ là con số kỹ thuật, mà là cam kết chính trị khẳng định quyết tâm của

Đảng và Nhà nước đưa Việt Nam tiến tới độc lập, tự chủ về năng lượng.

Đáng chú ý, Nghị quyết 70 mở đường cho việc tái khởi động các dự án điện hạt nhân Ninh Thuận với đối tác phù hợp, đi đôi với phát triển điện hạt nhân thế hệ mới theo mô hình linh hoạt, an toàn.

Không dừng ở việc mở rộng nguồn cung, Nghị quyết còn nhấn mạnh khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số như "chìa khóa vàng" mở cánh cửa cơ hội để ngành năng lượng bứt phá. Từ lưới điện thông minh, lưu trữ năng lượng, đến nghiên cứu hydro xanh, thu giữ carbon và phát triển nhân lực chất lượng cao - tất cả được coi là trụ cột để nâng Việt Nam lên vị thế tiên tiến trong khu vực trong phát triển các ngành năng lượng.

Nghị quyết 70-NQ/TW là lời khẳng định mạnh mẽ việc muốn đất nước hùng cường, đầu tiên và trên hết phải tạo dựng nền tảng năng lượng vững chắc. Đó là thông điệp không chỉ dành cho ngành năng lượng, mà cho toàn bộ hệ thống chính trị, công đồng doanh nghiệp và từng người dân. Q.L



ĐẠM CÀ MAU
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

Chuyển đổi xanh không chỉ là xu thế tất yếu mà còn là động lực then chốt để công nghiệp Việt Nam bứt phá, thích ứng và phát triển bền vững.

➤ THU HƯƠNG

Công nghiệp xanh là giấy thông hành cho doanh nghiệp

Theo Báo cáo Phát triển bền vững 2025, hơn 40% diện tích đất toàn cầu suy thoái đang đe dọa một nửa GDP thế giới, buộc nhân loại phải chuyển từ mô hình khai thác tài nguyên sang kinh tế tri thức, xanh, tuần hoàn, ít phát thải. Với tầm nhìn chiến lược, Đảng và Nhà nước đã xác định lộ trình phát triển kinh tế xanh, carbon thấp, hướng tới Net Zero, coi đây là cơ hội tái cơ cấu nền kinh tế, chuyển đổi mô hình tăng trưởng dựa vào tri thức, nhân lực chất lượng cao và khoa học - công nghệ.

Theo ông Nguyễn Bá Hùng - chuyên gia Kinh tế trưởng của Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) tại Việt Nam, công nghiệp xanh không chỉ là "chìa khóa" để tăng trưởng, mà còn là nền tảng để phát triển bền vững trong dài hạn. Thông qua quá trình tái cơ cấu nền kinh tế dựa trên công nghệ hiện đại, sử dụng tài nguyên hiệu quả công nghiệp xanh giúp giảm phát

CHUYỂN ĐỔI XANH

Động lực mới cho ngành công nghiệp



Khu công nghiệp sinh thái Nam Cầu Kiên (TP. Hải Phòng) là điểm đến được nhiều nhà đầu tư lựa chọn

thải khí nhà kính và nâng cao năng suất.

Thực tế cho thấy, các khu công nghiệp xanh có thể giúp tăng năng suất lao động từ 15 - 25% nhờ ứng dụng công nghệ cao, cải thiện môi trường làm việc và thu hút nhân sự chất lượng. Đồng thời, đó cũng là "giấy thông hành" để doanh nghiệp Việt tiếp tục tham gia chuỗi giá trị toàn cầu, nơi các tiêu chuẩn ESG, tiết giảm phát thải và Net Zero đang là điều kiện bắt buộc. Trong xu thế này, những doanh nghiệp tiên phong trong việc đầu tư công nghệ sạch, tiết kiệm năng lượng

và sản phẩm thân thiện môi trường sẽ nắm ưu thế vượt trội trên thị trường, đặc biệt tại các thị trường khắt khe như châu Âu và Hoa Kỳ.

Tăng trưởng xanh là "con đường không thể đảo ngược"

Ông Lê Hoàng Minh - Giám đốc điều hành Sản xuất kiêm Trưởng dự án Net Zero Công ty Vinamilk - cho biết: Từ hơn một thập kỷ trước, Vinamilk đã tiên

phong triển khai các mục tiêu xanh hóa sản xuất. Cùng với đó, đặt nền móng cho hệ sinh thái sản xuất bền vững bằng việc đầu tư công nghệ, chuyển đổi năng lượng và quản trị theo tiêu chuẩn quốc tế.

Theo Tiến sĩ Bùi Thanh Minh - Phó Giám đốc Ban Nghiên cứu phát triển kinh tế tư nhân, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), tăng trưởng xanh là "con đường

Công nghiệp xanh không chỉ là một chiến lược kinh tế, mà còn là cam kết cho một tương lai phát triển bền vững, toàn diện và bao trùm.

không thể đảo ngược", nếu Việt Nam muốn duy trì đà tăng trưởng hai con số như mục tiêu đặt ra cho năm 2025 và những năm tiếp theo. Tuy nhiên, hành trình này không dễ dàng, các doanh nghiệp vẫn đối mặt với nhiều rào cản như thiếu vốn đầu tư ban đầu, năng lực quản trị còn hạn chế, cũng như khung pháp lý và chính sách chưa hoàn chỉnh. Nếu không được tiếp cận như một chiến lược dài hạn và đầu tư có định hướng, tăng trưởng xanh có thể trở thành gánh nặng, thay vì động lực phát triển.

Để hài hòa giữa tăng trưởng kinh tế và phát triển bền vững, ông Minh cho rằng, Việt Nam cần triển khai đồng bộ các giải pháp giảm phát thải gắn với thúc đẩy công nghiệp xanh như: Hoàn thiện thể chế công nghiệp gắn với tiêu chí xanh và giảm phụ thuộc vào chuỗi cung ứng bên ngoài; thúc đẩy đổi mới công nghệ, chuyển giao công nghệ xanh, phát triển thị trường tín chỉ carbon. Đồng thời, tăng cường đào tạo nguồn nhân lực, kết nối doanh nghiệp - viện nghiên cứu - trường đại học. Đặc biệt, phát triển tín dụng xanh, đa dạng hóa nguồn vốn để hỗ trợ doanh nghiệp trong quá trình chuyển đổi. ■

Giữ vững mục tiêu phát điện

Nằm trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long, Công ty Nhiệt điện Duyên Hải hiện đang quản lý, vận hành 3 nhà máy nhiệt điện (NMNĐ) gồm Duyên Hải 1, Duyên Hải 3 và Duyên Hải 3 mở rộng tại Trung tâm Điện lực Duyên Hải với tổng công suất thiết kế 3.178 MW. Một trong những điểm nhấn của NMNĐ Duyên Hải là không gian cây xanh được công ty trồng và phủ xanh toàn bộ trong khuôn viên và nhà máy. Điều này không những giúp giảm phát tán bụi trong quá trình sản xuất ra môi trường mà còn góp phần hấp thụ khí nhà kính, tạo không gian xanh, mang lại cảnh quan xanh, sạch, đẹp cho công ty.

Bên cạnh đó, các NMNĐ Duyên Hải được đầu tư hệ thống thu gom vận chuyển tro, xỉ riêng biệt. Cụ thể, hệ thống vận chuyển tro bay bằng khí nén qua hệ thống đường ống từ nhà máy đến silo chứa tro bay tại khu vực bãi xỉ. Tại đây, tro được xả xuống xe thùng kín/xe bồn của đơn vị tiếp nhận làm vật liệu xây dựng vận chuyển đến nơi tiêu thụ hoặc đưa lên xe ben phủ bạt kín để vận chuyển ra khu vực lưu giữ tro, xỉ ngoài bãi xỉ.

Không chỉ dừng lại ở kiểm soát phát thải, công ty còn triển khai nhiều giải pháp cải thiện môi trường sinh thái. Hơn

NHÀ MÁY NHIỆT ĐIỆN DUYÊN HẢI

Giải thành công "bài toán" môi trường

Là đơn vị thành viên của Tổng công ty Phát điện 1 (Tập đoàn Điện lực Việt Nam), Công ty Nhiệt điện Duyên Hải được biết đến là đơn vị đi đầu trong sản xuất xanh.

➤ Bài và ảnh: HƯƠNG THU

15.000 cây xanh đã được trồng, phủ khắp khuôn viên nhà máy, xây dựng hình ảnh "nhà máy xanh - sạch - đẹp", tạo điểm nhấn trong ngành nhiệt điện vốn thường bị gắn với những lo ngại về ô nhiễm.

Ông Âu Nguyễn Đình Thảo - Phó Giám đốc Công ty Nhiệt điện Duyên Hải - cho biết: Trong bối cảnh sản xuất nhiệt điện than còn nhiều áp lực, Nhiệt điện Duyên Hải xác định phát triển phải song hành cùng bảo vệ môi trường. Hệ thống quan trắc khí thải, nước thải được đầu tư đồng bộ, truyền dữ liệu trực tuyến đến các cơ quan



Hệ thống xử lý nước thải tại Nhà máy Nhiệt điện Duyên Hải 1

quản lý chuyên ngành, bảo đảm giám sát minh bạch và đáp ứng quy chuẩn pháp luật.

Tiêu thụ tro xỉ đạt trên 99%

Một trong những thách thức lớn của các nhà máy nhiệt điện than là xử lý tro xỉ. Với tầm nhìn dài hạn, công ty chủ động tổ chức đấu giá, ký kết hợp đồng tiêu thụ, mời gọi doanh nghiệp tham gia, đồng thời xúc tiến qua nhiều hội nghị.

Theo ông Thảo, nhờ các giải pháp quyết liệt, chỉ trong những tháng đầu năm 2025, tỷ lệ tiêu thụ tro xỉ của công ty đã vượt trên 99%, đồng thời xử lý

dứt điểm hơn 180.000 tấn tồn kho. Thành công này đưa Nhiệt điện Duyên Hải trở thành một trong những đơn vị dẫn đầu toàn ngành về quản lý chất thải rắn, góp phần hiện thực hóa mục tiêu kinh tế tuần hoàn trong ngành năng lượng. Song, để duy trì kết quả bền vững, cần có sự đồng hành của chính sách. Ông Thảo đã kiến nghị Bộ Xây dựng sớm ban hành các quy định chi tiết, đặc biệt về chỉ số phóng xạ của tro xỉ dùng trong xây dựng hạ tầng.

Theo lộ trình, đến năm 2031, Việt Nam sẽ áp dụng bộ quy chuẩn khí thải công nghiệp mới

với yêu cầu nghiêm ngặt hơn. Trước yêu cầu này, công ty đã tiến hành rà soát, đánh giá toàn diện các tổ máy. Kết quả cho thấy, một vài thông số sẽ tiệm cận ngưỡng cho phép khi quy chuẩn mới có hiệu lực.

Chi phí đầu tư chắc chắn không nhỏ, nhưng đó là "cái giá tất yếu" để hướng tới một nền sản xuất sạch hơn. Công ty đồng thời kiến nghị Nhà nước sớm hoàn thiện các chính sách hỗ trợ, cho phép đưa chi phí cải tạo vào cơ cấu giá điện một cách hợp lý nhằm đảm bảo hài hòa giữa lợi ích doanh nghiệp và mục tiêu môi trường quốc gia. ■

Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Khuyến công (Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công - Bộ Công Thương) vừa ban hành Thông báo số 48/TB-TTĐK. Theo đó, mời doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh đăng ký tham gia Hội chợ Triển lãm hàng công nghiệp nông thôn (CNNT) năm 2025 - một trong những hoạt động trọng điểm thuộc Chương trình Khuyến công quốc gia.

HẢI LINH

Năm nay, hội chợ sẽ được tổ chức tại 2 địa phương trọng điểm: Hà Nội, từ ngày 3 - 7/10/2025, tại Quảng trường Trung tâm thương mại Vincom Mega Mall Royal City, phường Thanh Xuân; Bắc Ninh từ 26 - 30/11/2025, tại Trung tâm Văn hóa Kinh Bắc, phường Vũ Ninh. Mỗi địa điểm dự kiến có khoảng 250 gian hàng tiêu chuẩn (3m x 3m x 2,5m), thiết kế khung nhôm - vách cadivi, cùng khu triển lãm mở không gian sáng tạo không dùng khung cố định, cho phép trưng bày linh hoạt. Các nhóm sản

HỘI CHỢ TRIỂN LÃM HÀNG CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Thêm cơ hội quảng bá sản phẩm



Lễ khai mạc Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2024

phẩm ưu tiên gồm: CNNT tiêu biểu cấp khu vực và quốc gia 2024 - 2025; công nghệ xanh, tiết kiệm năng lượng; thân thiện môi trường; ứng dụng chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo (AI) trong sản xuất, kinh doanh. Điểm đáng chú ý, kinh phí khuyến công quốc gia sẽ hỗ trợ 100% chi phí thuê gian hàng và quảng bá cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh đáp ứng đủ điều kiện. Điều này giúp giảm áp lực tài chính, đặc biệt cho doanh nghiệp nhỏ trong bối cảnh thị trường cạnh tranh ngày càng gay gắt. Đối tượng tham gia gồm doanh nghiệp nhỏ và vừa,

hợp tác xã, hộ kinh doanh có giấy phép hợp pháp, cơ sở sản xuất tiểu thủ công nghiệp, đơn vị áp dụng mô hình sản xuất sạch hoặc công nghệ đổi mới.

Khoảng 50% sản phẩm trưng bày đã tìm được chỗ đứng trong các kênh phân phối lớn, đặc biệt trong lĩnh vực chế biến nông - lâm - thủy sản, thực phẩm, thủ công mỹ nghệ.

Đây là những nhóm hàng có chất lượng vượt trội, giá trị sử dụng cao, đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng.

Đáng nói, hiệu quả của hội chợ triển lãm được chính các doanh nghiệp, hợp tác xã đánh giá cao. Bà Lê Thị Mai - Giám đốc Hợp tác xã Nông sản sạch Phú Thọ - chia sẻ: "Nếu tự tổ chức gian hàng ở các hội chợ

thương mại, chi phí rất lớn. Nhờ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia, chúng tôi được hỗ trợ toàn bộ, nên mạnh dạn tham gia và đã tìm được đối tác xuất khẩu sang Nhật Bản".

Ở góc độ địa phương, ông Hoàng Xuân Phong - Phó Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng tỉnh Thanh Hóa - ghi nhận, hội chợ triển lãm không chỉ tạo cơ hội tiêu thụ sản phẩm mà còn giúp doanh nghiệp học hỏi cách trưng bày, quảng bá và tiếp cận khách hàng hiện đại. "Qua mỗi kỳ hội chợ, nhiều cơ sở sản xuất địa phương đã nâng cao nhận thức về tiêu chuẩn chất lượng, bao bì và câu chuyện thương hiệu - yếu tố then chốt để sản phẩm đi xa" - ông Phong cho hay.

Trong khuôn khổ hội chợ triển lãm, Bộ Công Thương cũng phối hợp tổ chức các hội thảo chuyên đề về chuyển đổi số trong sản xuất, cùng hoạt động trao đổi tay nghề tiểu thủ công nghiệp và tư vấn nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh cho các cơ sở... Qua đó, giúp các cơ sở CNNT tiếp cận gần hơn xu hướng sản xuất, sản phẩm mới. ■

Với hiệu quả đạt được qua các kỳ hội chợ triển lãm trước, Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn 2025 được kỳ vọng không chỉ là điểm hẹn quảng bá sản phẩm, mà còn là bước đệm để doanh nghiệp Việt khẳng định năng lực sáng tạo và mở rộng thị trường.

KHUYẾN CÔNG SON LA

Triển khai các đề án đúng tiến độ

Báo cáo từ Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Du lịch tỉnh Sơn La cho thấy, trong nửa đầu năm 2025, địa phương đã triển khai đề án "Hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất, chế biến sữa chua khô" tại hộ kinh doanh Amifarm Mộc Châu; đề án "Hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất, chế biến hoa quả tại Hợp tác xã Dịch vụ phát triển nông nghiệp 19/5". Hiện, hai đề án đã hoàn thành và được nghiệm thu.

Chia sẻ về hiệu quả của đề án, ông Mai Đức Thịnh - Giám đốc Hợp tác xã Dịch vụ phát triển nông nghiệp 19/5 - cho hay, tháng 8/2025, hợp tác xã được nguồn vốn khuyến công tỉnh hỗ trợ hai máy sấy hoa quả chân không hiện đại, với công suất 300 kg/mẻ, với tổng kinh phí mua sắm gần 659 triệu đồng. Thiết bị mới đi vào sản xuất đã giúp hợp tác xã tăng chế biến thêm 100 tấn quả/năm, nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm áp lực tiêu thụ quả tươi, ổn định đầu ra và tạo sinh kế bền vững cho nông dân.

Bên cạnh đó, trung tâm cũng đã phối hợp với Sở Công Thương thực hiện xây dựng Nghị quyết số 109/2025/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Sơn La về Quy định mức chi hoạt động khuyến công địa phương trên địa bàn tỉnh Sơn La; xây

6 tháng đầu năm, Sơn La đã hoàn thành nhiều nhiệm vụ theo kế hoạch khuyến công. Hiện, địa phương đang tích cực đẩy nhanh tốc độ triển khai các đề án chưa hoàn thành, đảm bảo tiến độ thực hiện.

VIỆT NGÀ

dựng báo cáo tình hình thực hiện Chương trình khuyến công Quốc gia giai đoạn 2021-2025; báo cáo tình hình hoạt động của các cơ sở được hỗ trợ từ nguồn vốn khuyến công địa phương năm 2024, triển khai kế hoạch hỗ trợ năm 2025 và dự kiến kế hoạch khuyến công năm 2026...

Theo đánh giá từ trung tâm, nhờ lồng ghép nhiều nguồn vốn, các đề án khuyến công được triển khai thuận lợi, đã giúp nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh phát triển



Nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn được hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công

Ảnh minh họa

sản xuất, tăng doanh thu, giải quyết được việc làm cho người lao động. Các đề án khuyến công được triển khai đa dạng, thu hút một lượng lớn vốn đối ứng của doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) để mạnh dạn đầu tư máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất ngày càng có chất lượng cao, tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân thuộc mọi thành phần kinh tế đầu tư có hiệu quả sản xuất CNNT...

Trên cơ sở kết quả đã đạt được, trung tâm xác định rất

ráo đẩy nhanh tiến độ triển khai công tác khuyến công địa phương năm 2025. Cụ thể, trung tâm: hỗ trợ thuê tư vấn, trợ giúp 5 cơ sở CNNT thiết kế mẫu mã, bao bì đóng gói; hỗ trợ xây dựng và đăng ký nhãn hiệu đối với các sản phẩm CNNT; tổ chức bình chọn và trao giấy chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh năm 2025.

Cùng đó, trung tâm tiếp tục hỗ trợ các tổ chức, đơn vị thực hiện hoạt động dịch vụ khuyến công trưng bày tại các địa điểm: Siêu thị, nhà hàng, khách sạn,

điểm dừng nghỉ trên quốc lộ và các địa điểm có nhiều khách thăm quan, di tích lịch sử, các điểm du lịch, khu đông dân cư, trung tâm hành chính trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, tham dự các hội nghị, triển lãm, trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm CNNT tiêu biểu và sản phẩm OCOP của tỉnh; xây dựng đề án, kế hoạch kinh phí thực hiện Chương trình khuyến công quốc gia, Chương trình khuyến công địa phương năm 2026 gửi Sở Công Thương thẩm định. ■

Trên vùng núi cao tỉnh Lào Cai, dược liệu không chỉ là sản phẩm nông nghiệp mà còn là “chìa khóa” để đồng bào dân tộc thiểu số thoát nghèo, từng bước làm giàu.

➤ BẢO NGỌC

Tỉnh Lào Cai được thiên nhiên ưu đãi về khí hậu, thổ nhưỡng, là vùng đất phù hợp cho nhiều loài dược liệu quý. Nhận thấy tiềm năng đó, tỉnh đã đưa dược liệu vào nhóm sáu ngành hàng chủ lực, bên cạnh chè, quế, chuối, dứa và chăn nuôi lợn. Đây không chỉ là định hướng sản xuất mà còn là chiến lược dài hạn, gắn phát triển kinh tế với bảo tồn nguồn gen, giá trị văn hóa và môi trường sinh thái.

Theo Chiến lược phát triển nông nghiệp hàng hóa của tỉnh đến năm 2030, tầm nhìn 2050, dược liệu được xác định là một trong những cây trồng chủ lực, hứa hẹn mở ra hướng đi bền vững cho kinh tế nông nghiệp vùng cao; trong đó, cây sâm, atiso, đương quy, xuyên khung... là cây chủ lực. Định hướng này thể hiện sự chuyển dịch từ tư duy “trồng dược liệu”

ĐỒNG BÀO DÂN TỘC THIỂU SỐ LÀO CAI

Thoát nghèo từ dược liệu



Dược liệu là cây trồng chủ lực của bà con đồng bào dân tộc thiểu số Lào Cai

Ảnh: Mai Hồ

sang “kinh tế dược liệu”, tức là phát triển bài bản từ sản xuất, chế biến, đến xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường.

Thực tế tại nhiều địa phương vùng cao cho thấy, cây dược liệu đã trở thành “cứu cánh” giúp bà con thoát nghèo. Tại Sa Pa, nhiều hộ người Dao chuyển từ trồng ngô sang trồng atiso đã nâng thu nhập từ vài chục triệu đồng lên cả trăm triệu đồng mỗi năm. Đây là bước ngoặt rõ rệt trong việc cải thiện đời sống bà con.

Các hợp tác xã (HTX) dược liệu cũng ngày càng phát triển,

Thực tế từ các doanh nghiệp thành công cho thấy, dược liệu không chỉ là cây trồng giúp bà con có thu nhập ổn định, mà còn là cách gìn giữ tri thức bản địa, tạo nên sự gắn kết giữa phát triển kinh tế và bảo tồn văn hóa.

tạo việc làm cho nhiều lao động. Điển hình như HTX Cổ Dê Chải (Bắc Hà) với hơn 1.200 hộ tham gia trồng tam thất bắc, hà thủ ô, sa nhân tím... Mỗi năm, HTX thu lợi nhuận hơn 1,2 tỷ đồng, vừa bao tiêu sản phẩm, vừa chế biến tinh dầu, thuốc tắm thảo dược phục vụ du lịch. Những sản phẩm này góp phần tạo nên “thương hiệu

bản địa”, quảng bá hình ảnh vùng cao Lào Cai. Đặc biệt, khi kết hợp trồng dược liệu với du lịch trải nghiệm, giá trị gia tăng càng rõ nét. “Thuốc tắm người Dao đỏ” hay mô hình du lịch sinh thái gắn với thảo dược đã trở thành sản phẩm du lịch độc đáo, giúp nâng tầm cây dược liệu thành sản phẩm văn hóa - kinh tế đặc thù.

Hoặc, HTX Mường Kim đã ký kết và hợp tác với những hộ dân trồng gừng tía tại 2 xã Quang Kim và Mường Vi cũ với diện tích trồng lên đến 30ha và 3ha trồng sả chanh ở xã Mường Vi. Ngoài ra, HTX còn hướng dẫn cho bà con địa phương canh tác bền vững các loại cây thảo dược khác như chửu đầu (kinh giới rừng), cây măng tang... Hiện, các sản phẩm tinh dầu dược liệu của HTX đã được nhiều công ty sản xuất dược phẩm uy tín ở Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh liên kết hợp tác đặt hàng với số lượng lớn cùng với cam kết hợp tác lâu dài.

Để cây dược liệu thật sự trở thành ngành hàng chủ lực, Lào Cai xác định cần xây dựng chuỗi liên kết từ vùng nguyên liệu đến chế biến và tiêu thụ. Các doanh nghiệp được khuyến khích đầu tư, ký kết hợp đồng bao tiêu, đồng thời hỗ trợ bà con sản xuất theo tiêu chuẩn an toàn, gắn với các chương trình OCOP để nâng cao giá trị.

Mục tiêu đến năm 2030, toàn bộ diện tích dược liệu của tỉnh sẽ đạt tiêu chuẩn GACP-WHO; hình thành từ 2 - 3 thương hiệu mạnh, phát triển các cơ sở chế biến sâu để gia tăng giá trị. Cùng với đó, Lào Cai cũng thúc đẩy du lịch dược liệu, tổ chức các tour trải nghiệm, xây dựng trung tâm trưng bày để quảng bá sản phẩm rộng rãi. ■

Thoát nghèo nhờ cây trồng giá trị cao

Thạch An là xã miền núi còn nhiều khó khăn, nơi phần lớn diện tích đất canh tác dốc, bạc màu. Trước đây, ngô và sắn là cây trồng phổ biến, nhưng hiệu quả kinh tế thấp, sản lượng bấp bênh, khó tiêu thụ. Người dân quanh năm vất vả nhưng thu nhập chẳng đáng là bao, nhiều hộ vẫn trong tình trạng đời sống bấp bênh.

Trong bối cảnh đó, mô hình trồng cây gai xanh - loại cây công nghiệp đa dụng, có thể dùng làm nguyên liệu dệt may, dược liệu, thực phẩm đã được đưa vào thử nghiệm tại một số thôn. Nhờ sự hỗ trợ của chính quyền địa phương và sự đồng hành của doanh nghiệp bao tiêu sản phẩm, cây gai xanh nhanh chóng chứng minh được tính phù hợp với điều kiện thổ nhưỡng, khí hậu, đồng thời mang lại năng suất và hiệu quả vượt trội so với ngô, sắn.

Theo tính toán, 1 héc-ta gai xanh sau năm đầu trồng có thể thu về lợi nhuận từ 80 - 100 triệu đồng/năm, cao gấp 3 - 4 lần so với trồng ngô. Hơn nữa, cây gai xanh có đặc tính dễ trồng, ít sâu bệnh, thời gian thu hoạch ngắn và có thể tái sinh sau mỗi vụ, giúp nông dân tiết kiệm chi phí và công chăm sóc.

Thay vì trồng ngô, sắn trên những vạt đồi cằn cỗi, nhiều hộ nông dân ở xã Thạch An (Cao Bằng) đã mạnh dạn chuyển đổi sang trồng cây gai xanh. Sự liên kết giữa người dân và doanh nghiệp đã mở ra hướng đi mới, giúp bà con tăng thu nhập, ổn định sinh kế, tạo ra giá trị kinh tế bền vững.

➤ LAN PHƯƠNG

Không còn nỗi lo “được mùa mất giá”

Điểm khác biệt quan trọng của mô hình trồng gai xanh tại Thạch An là có sự liên kết chặt chẽ giữa doanh nghiệp và người dân. Thông qua hợp đồng bao tiêu, bà con không còn nỗi lo “được mùa mất giá”. Doanh nghiệp hỗ trợ giống, kỹ thuật, đồng thời cam kết thu mua toàn bộ sản phẩm với giá ổn định, giúp nông dân yên tâm sản xuất.



Chuỗi liên kết cây gai xanh giúp bà con thoát nghèo

Ảnh: Thanh Xuân

Hiện nay, trên địa bàn xã đã hình thành nhiều tổ hợp tác, hợp tác xã tham gia liên kết trồng gai xanh. Sự hợp tác này không chỉ giúp tập trung sản xuất theo vùng nguyên liệu

lớn mà còn góp phần nâng cao trình độ canh tác, tạo việc làm thường xuyên cho lao động nông thôn, đặc biệt là phụ nữ và đồng bào dân tộc thiểu số.

Bà con nông dân phấn khởi

Theo các chuyên gia, nếu tiếp tục được nhân rộng và tổ chức sản xuất khoa học, cây gai xanh hứa hẹn sẽ trở thành “cây thoát nghèo” cho nhiều hộ gia đình, góp phần thay đổi diện mạo kinh tế - xã hội của xã Thạch An nói riêng và tỉnh Cao Bằng nói chung.

chia sẻ, từ khi chuyển sang trồng gai xanh, thu nhập của gia đình tăng rõ rệt, cuộc sống ổn định hơn. Thay vì phải đi làm thuê xa nhà, nhiều lao động trẻ đã quay về quê tham gia sản xuất, vừa có việc làm ổn định, vừa gắn bó với mảnh đất quê hương.

Trong định hướng phát triển nông nghiệp hàng hóa, chính quyền xã Thạch An xác định, cây gai xanh là một trong những cây trồng chủ lực. Xã đang phối hợp với các sở, ngành của tỉnh để mở rộng diện tích, đồng thời kêu gọi thêm doanh nghiệp tham gia đầu tư, chế biến sâu nhằm nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm.

Mô hình trồng gai xanh tại Thạch An không chỉ mang lại hiệu quả kinh tế mà còn tạo ra những tác động xã hội tích cực. Người dân có thêm sinh kế bền vững, giảm tình trạng du canh du cư, góp phần bảo vệ môi trường và giữ gìn an ninh trật tự nông thôn. Đặc biệt, trong bối cảnh xây dựng nông thôn mới, phát triển cây gai xanh gắn với chế biến công nghiệp được xem là hướng đi phù hợp, giúp khai thác hiệu quả tiềm năng đất đai, lao động, đồng thời nâng cao đời sống bà con vùng cao. ■

Phát triển nhiều sản phẩm mới

Viện Công nghiệp thực phẩm là một trong những viện nghiên cứu đầu ngành của Việt Nam và là viện nghiên cứu duy nhất của Bộ Công Thương trong lĩnh vực công nghệ thực phẩm và công nghệ sinh học.

Là cơ sở hàng đầu trong nước về nghiên cứu sản xuất enzyme tái tổ hợp và sản xuất nano-selen, Viện Công nghiệp thực phẩm đã và đang hợp tác chặt chẽ trên 10 năm với Đại học Chalmers, Thụy Điển trong nghiên cứu enzyme thủy phân lignocellulose từ vi nấm.

Gần đây, Viện mở rộng hợp tác với Công ty Amano Enzyme (Nhật Bản) để tìm kiếm và ứng dụng enzyme mới trong công nghiệp thực phẩm; hợp tác quốc tế với UNIDO và Đại học King Mongkut (Thái Lan) về sản xuất cồn nhiên liệu từ sắn...

Những đề tài hợp tác quốc tế này đã khẳng định năng lực nghiên cứu của Viện về trình độ cán bộ và cơ sở vật chất phòng thí nghiệm.

Đáng chú ý, Viện Công nghiệp thực phẩm đã phát triển nhiều quy trình và sản phẩm mới từ phụ phẩm nông nghiệp, góp phần nâng cao giá trị chuỗi sản xuất, giảm phụ thuộc vào nguyên liệu nhập khẩu, đồng thời đảm bảo an toàn thực phẩm. Việc ứng dụng các công nghệ sạch như enzyme, vi sinh

VIỆN CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM

Thương mại hóa thành công nhiều công nghệ, sản phẩm

Nhiều công nghệ và sản phẩm của Viện Công nghiệp thực phẩm (Bộ Công Thương) đã được các doanh nghiệp tiếp nhận và thương mại hóa thành công, phù hợp với định hướng kết nối viện - doanh nghiệp của ngành Công Thương.

➤ NGUYỄN NGÀ

và chiết xuất tự nhiên đã giúp giảm tiêu hao năng lượng 10-15% và giảm phát thải 20-30% so với quy trình truyền thống.

Nhiều công nghệ và sản phẩm của Viện như tối đen, đồ uống chức năng từ quả và, vỏ điều, nấm linh chi đã được các doanh nghiệp tiếp nhận và thương mại hóa thành công, phù hợp với định hướng kết nối



Hoạt động nghiên cứu tại Viện Công nghiệp thực phẩm

Ảnh: Quỳnh Nga

viện - doanh nghiệp của ngành Công Thương. Một số công nghệ như sản xuất tiêu trắng, chiết xuất polyphenol đã được chuyển giao thương mại.

Lưu giữ hơn 1.700 chủng vi sinh vật công nghiệp

Viện Công nghiệp thực phẩm cũng là một đơn vị quan trọng trong mạng lưới bảo tồn gen

quốc gia và quốc tế, đang lưu giữ hơn 1.700 chủng vi sinh vật công nghiệp. Thành quả này là kết quả từ hơn 50 năm nghiên cứu của các đề tài cấp Bộ và cấp Nhà nước do các nhà khoa học trong và ngoài Viện thực hiện.

Các nguồn gen bảo tồn tại Viện được cung cấp làm giống sản xuất cho doanh nghiệp, chủng tham chiếu cho các

phòng xét nghiệm và vi sinh vật phục vụ nghiên cứu, đào tạo tại các viện, trường đại học trên cả nước. Bảo tồn gen vi sinh vật công nghiệp là một trong những cơ sở hạ tầng quan trọng cho phát triển công nghiệp sinh học tại Việt Nam.

Ngoài ra, Viện đã tích cực tổ chức các lớp đào tạo, hội thảo nhằm nâng cao nhận thức và năng lực đổi mới sáng tạo cho doanh nghiệp vừa và nhỏ. Đề án xây dựng Trung tâm đổi mới sáng tạo, kết nối doanh nghiệp và chuyển giao công nghệ do Viện đề xuất đã được Bộ Công Thương thông qua và trình Thủ tướng phê duyệt. Ngay từ khi đề xuất, Viện đã thúc đẩy kết nối và hỗ trợ doanh nghiệp trong nước, đặc biệt vào năm 2024, đã tổ chức nhiều hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp về an toàn thực phẩm, tư vấn xây dựng tiêu chuẩn ISO 22000 và chuyển đổi số.

Viện cũng thường xuyên chủ trì các hội thảo quốc tế như: Sản xuất cồn nhiên liệu từ sắn với Đại học King Mongkut (Thái Lan); hội thảo quốc tế "Truy xuất nguồn gốc, đảm bảo an toàn thực phẩm và nâng cao năng lực cạnh tranh" với Viện Mê Kông (Thái Lan); hội thảo về "Ứng dụng công nghệ vi sinh trong nâng cao chất lượng cà phê và ca cao Việt Nam" với Tập đoàn Lallemand (Pháp). ■

THÔNG BÁO

Về việc điều tra, khảo sát, đo đạc và kiểm đếm giải phóng mặt bằng dự án công viên công cộng tại phường Đại Yên, Hà Khẩu, TP. Hạ Long (nay là phường Tuần Châu), tỉnh Quảng Ninh

Thực hiện Thông báo số 02/TB-UBND ngày 02/7/2025 của UBND phường Tuần Châu về việc thu hồi đất để triển khai Dự án công viên công cộng tại các phường Đại Yên, Hà Khẩu (nay thuộc phường Tuần Châu), tỉnh Quảng Ninh.

UBND phường Tuần Châu, tỉnh Quảng Ninh phối hợp với Ban Quản lý Dự án đầu tư xây dựng khu vực I và các đơn vị liên quan đang triển khai công tác kiểm đếm, lập hồ sơ giải phóng mặt bằng.

UBND phường Tuần Châu thông báo đến các hộ dân, tổ chức có diện tích đất, tài sản, mồ mả nằm trong phạm vi ảnh hưởng giải phóng mặt bằng tại khu vực Cầu Trắng và khu Đồn Điền, phường Tuần Châu cần cung cấp các giấy tờ liên quan đến quyền sử dụng đất và đến kê khai trực tiếp tại UBND phường Tuần Châu, tỉnh Quảng Ninh hoặc Phòng Điều hành Dự án III, Ban Quản lý Dự án đầu tư xây dựng khu vực I, tỉnh Quảng Ninh.

Thời gian tiếp nhận: Tất cả các ngày trong tuần.

Cán bộ phụ trách - UBND phường Tuần Châu,
SĐT: 0961.652.579

Đề nghị các hộ dân, đơn vị liên quan thực hiện kê khai đầy đủ trước ngày 10/9/2025. Sau thời hạn trên, Ban Quản lý dự án và UBND phường Tuần Châu sẽ tiến hành lập hồ sơ giải phóng mặt bằng theo đúng quy định của pháp luật.

UBND phường Tuần Châu, tỉnh Quảng Ninh trân trọng thông báo để các hộ dân, tổ chức liên quan biết, phối hợp và thực hiện.



CHƯƠNG TRÌNH CẤP QUỐC GIA VỀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2025

HỘI CHỢ CÔNG THƯƠNG VÙNG ĐỒNG BẰNG SÔNG HỒNG - NINH BÌNH NĂM 2025

📅 15-21/9/2025

📍 TRUNG TÂM THỂ THAO 1 TỈNH NINH BÌNH
P. HOA LƯ, TỈNH NINH BÌNH

QUY MÔ:

Quy mô 250 gian hàng của gần 125 doanh nghiệp, Sở Công Thương, Trung tâm các tỉnh thành phố, hiệp hội, ngành hàng trong và ngoài tỉnh, trưng bày trên diện tích 4.500m² trong đó chia thành các khu như sau:

- + Khu triển lãm Doanh nghiệp tỉnh Ninh Bình
- + Khu Doanh nghiệp các tỉnh/thành phố
- + Khu Hiệp hội nông nghiệp hữu cơ Việt Nam và Châu Á lần thứ VIII
- + Khu triển lãm các tỉnh/thành phố

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:

Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các hợp tác xã và các tổ chức được thành lập hợp pháp theo quy định của pháp luật

SẢN PHẨM TRƯNG BÀY:

Hàng công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, hàng tiêu dùng; Thủ công mỹ nghệ; Lương thực thực phẩm; May mặc; Da giày; Dược phẩm; Hàng thực phẩm công nghệ; Nông sản chế biến; Ô tô; Xe máy; Thiết bị điện; Điện tử - Điện lạnh; Thiết bị CNTT - Viễn thông; Sản phẩm Văn hóa - Du lịch; Hóa mỹ phẩm; Đồ gia dụng; Sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao...

THÔNG TIN LIÊN HỆ**TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

Địa chỉ: Khu đô thị Xuân Thành, phường Hoa Lư, Tỉnh Ninh Bình

Điện thoại: 0229 398 8686

Ông Hoàng Mạnh Dũng - Phó giám đốc - 0989 086 737



CÔNG TY CỔ PHẦN NHIÊN LIỆU BAY PETROLIMEX

- ✈ Nhà cung cấp nhiên liệu hàng không chuyên nghiệp hàng đầu Việt Nam.
- ✈ Là Doanh nghiệp thành viên thuộc Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam.
- ✈ Hoạt động sản xuất kinh doanh của Petrolimex Aviation tuân thủ các quy định, tiêu chuẩn nghiêm ngặt của Tổ chức hàng không Dân dụng Quốc tế (ICAO), yêu cầu chất lượng hàng không dân dụng cho hệ thống hoạt động chung (AFQRJOS) do Tổ chức Quốc tế JIG ban hành phiên bản mới nhất.
- ✈ Được khách hàng đánh giá cao về chất lượng dịch vụ, giá cạnh tranh, đáp ứng nhanh và đầy đủ mọi yêu cầu về nhiên liệu Jet A-1 tại các điểm bán hàng.



Website: www.pa.petrolimex.com.vn
Email: ops.fuelorder@petrolimex.com.vn
Tel: 024 3516 1400



Báo Công Thương

■ Tòa soạn: 655 Phạm Văn Đồng, phường Nghĩa Đô, TP. Hà Nội
ĐT: 024. 39366400 - Fax: 024. 39366402
Email: thukytoasoanbaocct@gmail.com

■ Tổng Biên tập: **NGUYỄN VĂN MINH** * Phó Tổng Biên tập: **NGUYỄN TIẾN CƯỜNG**

■ Văn phòng đại diện phía Nam: 12 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh * ĐT: 028.39144258

■ Văn phòng đại diện miền Trung: 7B Cách Mạng Tháng Tám, phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng * ĐT: 0236.3788859

■ Giấy phép xuất bản: Số 276/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 4/8/2023

■ Kỳ hạn xuất bản: 3 kỳ/tuần - Kích thước: 29x41,5cm - Số trang: 12

■ In tại Công ty TNHH MTV In Báo Hà Nội mới

Giá: 9.600 đồng