

GIAO BAN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI THÁNG 8

Làm mới các động lực xuất nhập khẩu

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã chỉ đạo loạt giải pháp tháo gỡ khó khăn cho xuất nhập khẩu, mở rộng thị trường, gia tăng mặt hàng xuất khẩu và nguồn cung nhập khẩu, thúc đẩy tăng trưởng kim ngạch năm 2025.

Trang 3



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống thương vụ Việt Nam ở nước ngoài tháng 8/2025

Đẩy nhanh tiến độ áp dụng giá điện 2 thành phần

ĐÌNH DŨNG - PHƯƠNG CÚC

Ngày 8/9, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đã chủ trì buổi làm việc với các đơn vị trực thuộc Bộ, lãnh đạo Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) và các tổng công ty điện lực về giá điện 2 thành phần.

Trang 2



Toàn cảnh buổi làm việc

Ảnh: Cán Dũng

BỘ CÔNG THƯƠNG

Đề xuất cắt giảm 204 điều kiện kinh doanh
Trang 4

Đa dạng hóa thị trường xuất khẩu gạo
Trang 4

Sức bật kinh tế địa phương sau sáp nhập
Trang 7



Cần lên án mạnh mẽ hành vi bịa đặt, xuyên tạc thông tin

➤ VĂN TRẦN

Thực tế cho thấy, không thể phủ nhận những lợi ích của mạng xã hội và các nền tảng trực tuyến. Tuy nhiên, thực trạng đáng báo động đang diễn ra đó là tình trạng bịa đặt, xuyên tạc thông tin về các tổ chức, cá nhân, gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến uy tín, đời sống xã hội.... Không ít cá nhân, tổ chức đã trở thành nạn nhân của những làn sóng thông tin độc hại này. Điển hình gần đây là việc xuyên tạc nội dung sửa đổi Nghị

định 72 về giá điện do Bộ Công Thương đề xuất hay việc 68 tổ chức, cá nhân đưa thông tin về Tập đoàn Vingroup trên mạng Internet mà tập đoàn này cho là sai sự thật và tuyên bố khởi kiện. Một số tin trên mạng xã hội cho rằng, việc sửa đổi Nghị định 72 nhằm tăng giá điện tràn lan, chèn ép người tiêu dùng, thậm chí ưu ái lợi ích nhóm. Đây là những thông tin vô căn cứ, sai lệch bản chất của chính sách. Xem tiếp trang 7

Đẩy nhanh tiến độ áp dụng giá điện 2 thành phần

Nghị quyết 70 và yêu cầu triển khai giá điện mới

Phát biểu tại buổi làm việc, Bộ trưởng Bộ Công Thương cho biết, gần đây Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết 70-NQ/TW (Nghị quyết 70), trong đó đã chỉ ra nhiều nhiệm vụ, giải pháp giao cho Chính phủ, Bộ Công Thương cùng các bộ, ngành liên quan phải khẩn trương triển khai, nhằm bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030 và tầm nhìn đến 2045. Từ Nghị quyết 70 của Bộ Chính trị, Chính phủ đã chỉ đạo Bộ Công Thương dự thảo Nghị quyết của Chính phủ để triển khai và phải trình Chính phủ trước ngày 20/9.

Theo báo cáo của Cục Điện lực, giá điện 2 thành phần là cơ cấu giá phải trả cho công suất đăng ký sử dụng và điện năng thực tế sử dụng. Đây là điểm khác biệt so với cơ chế giá hiện nay là giá bán theo một thành phần điện năng tiêu dùng, tức là tính theo lượng điện năng thực tế sử dụng. Việc áp dụng cách tính giá điện theo bậc thang như hiện nay mới chỉ phản ánh lượng điện năng tiêu thụ là chính và chưa đúng bản chất của giá bán điện cho từng đối tượng.

Ông Nguyễn Anh Tuấn - Tổng giám đốc EVN - cho biết, việc triển khai áp dụng cơ chế giá bán lẻ điện 2 thành phần, trong đó tóm lược về quá trình nghiên cứu, xây dựng cơ chế giá bán lẻ điện 2 thành phần, đề xuất điều kiện và lộ trình áp dụng, trong đó có phương pháp tính, đối tượng khách hàng đủ điều kiện kỹ thuật để áp dụng.

EVN đề xuất, trước mắt chỉ xem xét đối tượng áp dụng là khách hàng sản xuất lớn, có sản lượng tiêu thụ điện từ 200.000 kWh/tháng trở lên, có sản lượng tiêu thụ điện từ 22 kV trở lên (tệp khách hàng được áp dụng cơ chế mua bán điện trực tiếp - DPPA theo quy định), chưa áp dụng đối với khách hàng sinh hoạt do phải đầu tư thay thế toàn bộ hệ thống công tơ đo đếm.

Việc nghiên cứu, chuyển đổi cơ chế giá bán lẻ điện từ giá bán lẻ điện 1 thành phần (theo điện năng sử dụng) sang giá bán lẻ điện 2 thành phần (theo giá công suất và giá điện năng) ở giai đoạn hiện nay là cần thiết, phù hợp để thu đúng, thu đủ chi phí của ngành điện bỏ ra để cung cấp điện cho khách hàng sử dụng điện (bao gồm chi phí sử dụng hạ tầng ngành điện (nguồn, lưới điện) và chi phí điện năng). Điều này tạo ra sự minh bạch, công bằng giữa các khách hàng sử dụng điện, phản ánh đúng bản chất việc sử dụng điện của khách hàng trong hệ thống điện.

Ngày 8/9, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đã chủ trì buổi làm việc với các đơn vị trực thuộc Bộ, lãnh đạo Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) và các tổng công ty điện lực về giá điện 2 thành phần.



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên chỉ đạo triển khai 5 nhiệm vụ trọng tâm

➤ ĐÌNH DŨNG - PHƯƠNG CÚC



Ông Nguyễn Anh Tuấn - Tổng giám đốc EVN - báo cáo tại buổi làm việc

Ảnh: Cấn Dũng

Áp dụng giá điện 2 thành phần từ năm 2026

Sau khi nghe báo cáo và ý kiến của các đơn vị liên quan, kết luận cuộc họp, Bộ trưởng Bộ Công Thương cho biết, các ý kiến đều thống nhất việc cần thiết cần sớm thực hiện cơ chế giá điện 2 thành phần (giá công suất và giá điện năng) theo quy định của Luật Điện lực. Trước mắt áp dụng cho nhóm khách hàng có sản lượng sử dụng điện lớn, bắt đầu từ 1/1/2026.

Để triển khai áp dụng sớm cơ chế giá điện 2 thành phần một cách hiệu quả, đáp ứng yêu cầu mới. Bộ trưởng chỉ đạo

Cục Điện lực, EVN và các tổng công ty điện lực triển khai 5 nhiệm vụ trọng tâm trong thời gian tới.

Giá điện 2 thành phần là cơ cấu giá phải trả cho công suất đăng ký sử dụng và điện năng thực tế sử dụng. Đây là điểm khác biệt so với cơ chế giá hiện nay là giá bán theo một thành phần điện năng tiêu dùng, tức là tính theo lượng điện năng thực tế sử dụng.

Thứ nhất, Cục Điện lực chủ trì phối hợp với EVN và các đơn vị liên quan rà soát hoàn thiện Đề án về việc triển khai giá điện 2 thành phần trình lãnh đạo Bộ và cơ quan có thẩm quyền trước ngày 5/10/2025; đi kèm đó phải có báo cáo đánh giá tác động của đề án, cung cấp thông tin đầy đủ để báo cáo Chính phủ.

Thứ hai, Cục Điện lực chủ trì với các đơn vị liên quan và EVN khẩn trương nghiên cứu đề xuất sửa đổi Quyết định số 14/2025/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về cơ cấu biểu giá bán lẻ điện dựa trên các căn cứ pháp lý hiện hành và quá trình triển khai trong thực tiễn. Đồng thời, phải khẩn trương triển khai xây dựng Thông tư sửa đổi Thông tư 16 để quy định cách thức xây dựng khung giá. Việc này phải làm song song với lộ trình xây dựng khung giá cho cơ chế giá điện 2 thành phần. Trong đó, EVN phải giữ vai trò chủ công trong việc đề xuất phương pháp xây dựng khung giá, bảo đảm nguyên tắc tính đúng, tính đủ, tính hết chi phí trong quá trình sản xuất, kinh doanh điện, bao gồm cả chi phí truyền tải.

Thứ ba, tiếp tục tham mưu cho Chính phủ (hoặc Bộ trưởng) quyết định nhóm đối tượng áp dụng cơ chế giá điện 2 thành phần. EVN cần thuê tư vấn, xây dựng phần mềm vận hành minh bạch thông suốt, hoàn thành trước ngày 20/10/2025 nhưng phải bám sát Luật Điện lực, Nghị quyết 70, Nghị định sắp tới của Chính phủ thực hiện Nghị quyết 70 của Bộ Chính trị. Trước mắt, cơ chế này áp dụng cho khách hàng sử dụng điện lớn, không loại trừ trường hợp nào. Từ nay đến ngày 31/12, sẽ chạy song song 2 hóa đơn, một theo cơ chế hiện nay để thanh toán thực tế, một theo cơ chế 2 thành phần để khách hàng tham khảo và tự điều chỉnh.

Thứ tư, EVN phải chủ động thuê tư vấn, xây dựng phần mềm quản lý để việc vận hành thông suốt ngay từ đầu. Tất cả các việc này phải hoàn thành trước ngày 20/10.

Thứ năm, song song với việc hoàn thiện Đề án giá điện 2 thành phần, từ ngày 15/9, cần xây dựng kế hoạch truyền thông đầy đủ, trong đó cung cấp thông tin cốt lõi như Luật Điện lực (sửa đổi), Nghị quyết 70, dự thảo Nghị quyết của Chính phủ, so sánh giá điện trong khu vực và quốc tế. ■

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã chỉ đạo loạt giải pháp tháo gỡ khó khăn cho xuất nhập khẩu, mở rộng thị trường, gia tăng mặt hàng xuất khẩu và nguồn cung nhập khẩu, thúc đẩy tăng trưởng kim ngạch năm 2025.

ĐỖ NGA - NGỌC HOA

Khai phá các thị trường mới

Phát biểu tại Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống thương vụ Việt Nam ở nước ngoài tháng 8/2025, ông Vũ Bá Phú - Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại - cho biết, bức tranh thương mại 8 tháng đầu năm 2025 cho thấy nhiều điểm sáng đáng ghi nhận. Lũy kế 8 tháng, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu gần chạm mốc 600 tỷ USD (ước đạt 597,93 tỷ), tăng 16,3% so với cùng kỳ năm trước.

Tuy nhiên, xuất nhập khẩu vẫn còn phụ thuộc nhiều vào khu vực FDI. Nhiều ngành hàng thế mạnh giảm mạnh về kim ngạch như gạo, chè, rau quả... đặt ra yêu cầu cấp thiết phải tái cơ cấu sản xuất, nâng cao giá trị chế biến và chất lượng.

Tại hội nghị, đại diện hiệp hội dệt may, da giày, điện tử... đã khái quát về tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa các mặt hàng thời gian qua. Các hiệp hội đều thống nhất đề xuất cần đa dạng hóa thị trường xuất khẩu và nhập khẩu, giảm phụ thuộc vào các thị trường truyền thống. Các giải pháp cụ thể bao gồm đẩy mạnh sản xuất nguyên phụ liệu trong nước, như vải cho dệt may, linh kiện cho da giày, vật liệu cho ngành gỗ. Phát triển công nghiệp hỗ trợ cần được hỗ trợ qua cơ chế chính sách thuận lợi để thu hút đầu tư vào sản xuất nguyên liệu và linh kiện.

Bên cạnh đó, cần tăng cường thông tin thị trường từ hệ thống thương vụ Việt Nam ở nước ngoài. Tổ chức hội chợ, kết nối giao thương quy mô quốc tế cũng được nhấn mạnh để doanh nghiệp quảng bá sản phẩm và hợp tác đầu tư.

Về phía các thương vụ, trao đổi tại hội nghị, ông Trần Ngọc Quân - Tham tán Thương mại tại Bỉ và EU - thông tin, EVFTA đã mang lại lợi thế lớn cho Việt Nam khi hơn 90% dòng thuế đã về 0%. Đây là cơ hội để doanh nghiệp đa dạng hóa thị trường, gia tăng sự hiện diện tại châu Âu.

Theo bà Nguyễn Thị Hoàng Thúy - Tham tán Thương mại tại Thụy Điển, về dài hạn, khi châu Âu quay trở lại quỹ đạo phát triển bền vững, chỉ những doanh nghiệp đáp ứng chuẩn xanh, sản xuất có trách nhiệm mới duy trì được vị thế. Đây là điều kiện bắt buộc, không còn là sự lựa chọn.

Về phía doanh nghiệp, yêu cầu cấp thiết là phải chuyển đổi sang mô hình sản xuất xanh, bền vững; đầu tư công nghệ chế biến, đóng gói và truy xuất nguồn gốc để đáp ứng ngay từ đầu các tiêu chuẩn khắt khe của EU. Doanh nghiệp cũng phải nghiêm túc khắc phục những cảnh báo liên quan đến an toàn thực phẩm để giữ vững niềm tin của thị trường.

Phát huy vai trò "cầu nối" hỗ trợ doanh nghiệp

Xác định vai trò quan trọng của các hiệp hội, ngành hàng là "cầu nối" xúc tiến hàng Việt, phát biểu chỉ đạo tại hội nghị, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh, để thúc đẩy hàng Việt tiếp cận các thị trường cần triển khai 7 nhóm giải pháp.

Thứ nhất, các hiệp hội ngành hàng cần

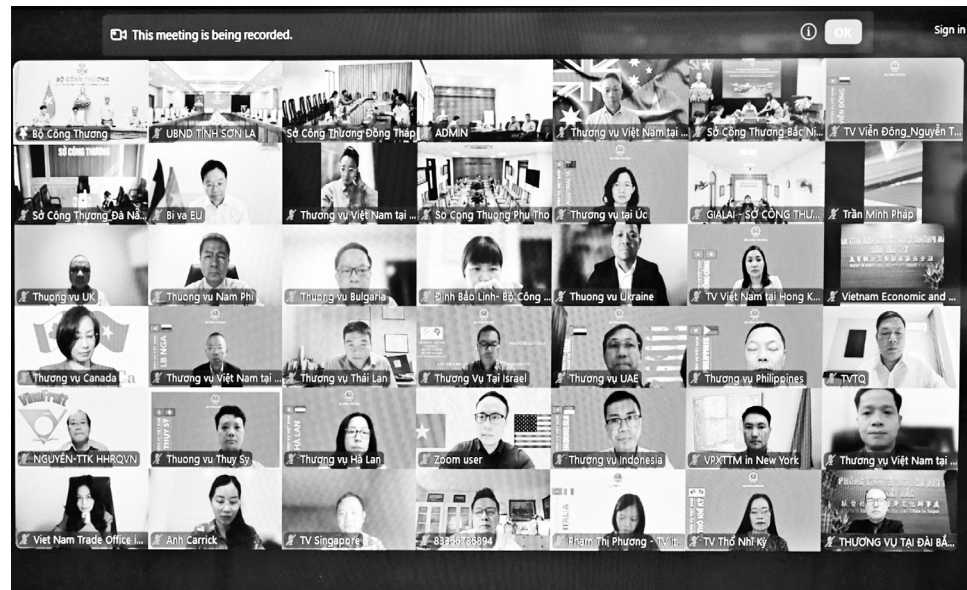


Toàn cảnh hội nghị

Ảnh: Du Ca

GIAO BAN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI THÁNG 8

Làm mới các động lực xuất nhập khẩu



Đại diện các thương vụ tham dự theo hình thức trực tuyến

Đối với địa phương, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên yêu cầu coi chỉ tiêu xuất khẩu là một trong những nhiệm vụ trọng tâm trong kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, tập trung tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp nông, thủy sản và đẩy mạnh chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại và logistics.

xây dựng kế hoạch xúc tiến thương mại phù hợp với thực tiễn và năng lực của doanh nghiệp hội viên, ưu tiên các thị trường có FTA đang khai thác hiệu quả, đồng thời định hướng mở rộng sang các khu vực tiềm năng (như Đông Âu, châu Phi, Nam Á) để đa dạng hóa thị trường, làm mới các thị trường truyền thống.

Thứ hai, theo dõi, phân tích và chia sẻ

định kỳ thông tin về tình hình thị trường, chính sách thương mại, thuế quan, tiêu chuẩn kỹ thuật tại các thị trường xuất khẩu trọng điểm, đặc biệt là các thị trường có FTA với Việt Nam.

Thứ ba, nâng cao năng lực cảnh báo sớm về các thay đổi chính sách, rào cản kỹ thuật và biện pháp phòng vệ thương mại, giúp doanh nghiệp trong ngành chủ động điều

chỉnh chiến lược và chuẩn bị hồ sơ, tài liệu phù hợp để giảm thiểu rủi ro thương mại quốc tế.

Thứ tư, làm tốt vai trò "cầu nối" hỗ trợ doanh nghiệp hội viên kết nối với các thương vụ, cơ quan ngoại giao, đối tác phân phối và kênh tiêu thụ tại thị trường nước ngoài...

Thứ năm, tích cực hỗ trợ doanh nghiệp trong ngành xây dựng thương hiệu, thiết kế bao bì, mẫu mã sản phẩm phù hợp với thị hiếu tiêu dùng tại từng thị trường mục tiêu, góp phần nâng cao hình ảnh và năng lực cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam trong chuỗi bán lẻ quốc tế.

Thứ sáu, chủ động phối hợp với các cơ quan truyền thông, tổ chức xúc tiến thương mại, thương vụ Việt Nam ở nước ngoài để vận động doanh nghiệp tích cực tham gia các chương trình xúc tiến thương mại trong khuôn khổ các FTA, tận dụng ưu đãi thuế quan, mở rộng mạng lưới đối tác nhập khẩu chiến lược.

Thứ bảy, tăng cường kết nối giữa doanh nghiệp trong ngành với các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, viện nghiên cứu trong và ngoài nước, đặc biệt trong các lĩnh vực công nghệ sản xuất, tự động hóa, thương mại điện tử xuyên biên giới.

Bộ trưởng đề nghị các Bộ, ngành, đặc biệt là Bộ Tài chính, Ngân hàng Nhà nước, Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Bộ Ngoại giao phối hợp chặt chẽ để tháo gỡ vướng mắc cho doanh nghiệp. Những giải pháp từ chính sách thuế, tín dụng, kiểm dịch - kiểm định, cho tới vận động đàm phán FTA đều phải được triển khai đồng bộ, kịp thời. ■

BỘ CÔNG THƯƠNG

Đề xuất cắt giảm 204 điều kiện kinh doanh

➤ PHONG LÂM

Trong tờ trình mới nhất gửi Chính phủ, Bộ Công Thương đề xuất cắt giảm 204/658 điều kiện kinh doanh.

Bộ Công Thương vừa có Tờ trình Chính phủ về Quyết định sửa đổi, bổ sung Quyết định số 1643/QĐ-TTg ngày 31/7/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Phương án cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương.

Tại Tờ trình, Bộ Công Thương nêu rõ, thực hiện Nghị quyết số 66/NQ-CP ngày 26/3/2025 của Chính phủ về Chương trình cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh năm 2025 và 2026, Bộ Công Thương đã trình Thủ tướng Chính phủ xem xét, phê duyệt Phương án cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính liên quan đến



Ảnh minh họa

hoạt động sản xuất, kinh doanh thuộc phạm vi chức năng quản lý của Bộ Công Thương (sau đây viết tắt là Phương án).

Theo đó, ngày 31/7/2025, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 1643/QĐ-TTg phê duyệt Phương án cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương.

Tuy nhiên, thực hiện Công điện số 127/CD-TTg ngày 4/8/2025 của Thủ tướng Chính phủ về tập trung hoàn thành cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính, điều kiện kinh

doanh theo các nhiệm vụ được giao tại Nghị quyết số 66/NQ-CP ngày 26/3/2025 của Chính phủ và Công điện số 144/CD-TTg ngày 23/8/2025 của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Công

Nội dung phương án kèm theo tờ trình của Bộ Công Thương nêu rõ đề xuất cắt giảm điều kiện kinh doanh ở một số lĩnh vực, ngành nghề như: Sản xuất và kinh doanh rượu, thuốc lá, khí, xăng dầu, thương mại điện tử...

Thương đã tiếp tục rà soát để đảm bảo công tác cắt giảm, đơn giản hóa điều kiện kinh doanh đáp ứng yêu cầu đặt ra.

Tổng số điều kiện kinh doanh hiện có: 560 theo Phụ lục 2.b Nghị quyết số 66/NQ-CP hoặc 658 điều kiện kinh doanh theo công bố tại Quyết định số 1224/QĐ-BCT ngày 29/4/2025. Đối với Phương án được phê duyệt tại Quyết định số 1643/QĐ-TTg: đã cắt giảm, đơn giản hóa 47% thủ tục hành chính (vượt chỉ tiêu) và 20,5% điều kiện kinh doanh, bao gồm cắt giảm 98 điều kiện kinh doanh, chiếm 15% và đơn giản hóa 39 điều kiện kinh doanh, chiếm 5,5% trên tổng số điều kiện kinh doanh hiện hữu (chưa đạt chỉ tiêu).

Trên cơ sở tiếp tục rà soát, Bộ Công Thương đề xuất phương án cắt giảm bổ sung tại phương án kèm theo Tờ trình này gồm 204/658 điều kiện kinh doanh. Như vậy, trường hợp được Thủ tướng Chính phủ xem xét, chấp thuận, phương án bổ sung kèm theo Tờ trình này đã đạt 31%, vượt chỉ tiêu đề ra tại Nghị quyết của Chính phủ. ■

Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính vừa ký Công điện số 160/CD-TTg ngày 9/9/2025 về việc tăng cường thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp thúc đẩy sản xuất, xuất khẩu và ổn định thị trường gạo.

Công điện nêu rõ, năm 2025 tình hình thế giới tiếp tục biến động phức tạp, ảnh hưởng tiêu cực đến kinh tế toàn cầu và hoạt động sản xuất, xuất khẩu lương thực, thực phẩm, trong đó có mặt hàng gạo. Với sự chỉ đạo kịp thời của Chính phủ và các bộ, ngành, địa phương, hoạt động sản xuất, xuất khẩu gạo những tháng đầu năm đạt nhiều kết quả tích cực, góp phần quan trọng vào tăng trưởng nông nghiệp, bảo đảm an ninh lương thực quốc gia và lợi ích nông dân.

Để tận dụng cơ hội thị trường, Thủ tướng Chính phủ yêu cầu Bộ trưởng Bộ Công Thương theo chức năng, nhiệm vụ được giao chủ trì, phối hợp với các bộ, cơ quan, địa phương liên quan đa dạng hóa thị trường xuất khẩu gạo, ổn định, bền vững, hiệu quả; linh hoạt tổ chức, triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kết hợp giữa hình thức truyền thống và trực tuyến nhằm duy trì, tiếp tục củng cố các thị trường xuất khẩu gạo truyền thống và phát triển các thị trường mới, tiềm năng, các thị trường FTA;

Khai thác các thị trường ngách với chủng loại gạo thơm, gạo chất lượng cao như EU,

Đa dạng hóa thị trường xuất khẩu gạo

Thủ tướng giao Bộ Công Thương phối hợp với các bộ, cơ quan, địa phương liên quan đa dạng hóa thị trường xuất khẩu gạo, ổn định, bền vững, hiệu quả.

➤ THẢO NGUYỄN

Hàn Quốc, Hoa Kỳ, khu vực Bắc Mỹ...; chỉ đạo hệ thống thương vụ tại các nước tăng cường nắm bắt, đánh giá kịp thời các cảnh báo, các thay đổi về quy định của các nước nhập khẩu nông sản để bảo vệ tối đa lợi ích doanh nghiệp.

Đẩy mạnh công tác nghiên cứu thị trường, đánh giá, dự báo nhu cầu nhập khẩu và khả năng tiến hành xúc tiến thương mại gạo vào các thị trường nhập khẩu; kịp thời cập nhật thông tin cho Hiệp hội Lương thực Việt Nam và các thương nhân xuất khẩu gạo để phục vụ cho định hướng kinh doanh, xuất khẩu.

Ngoài ra, nghiên cứu đàm phán, ký kết thỏa thuận ưu đãi thương mại với các thị trường



Tăng cường các giải pháp thúc đẩy sản xuất, xuất khẩu và ổn định thị trường gạo

Ảnh minh họa

tiềm năng, tận dụng tiến trình rà soát các hiệp định đã thực thi để đề nghị gia tăng hạn ngạch cho Việt Nam.

Tiếp tục đôn đốc Hiệp hội Lương thực Việt Nam và thương nhân tuân thủ nghiêm các quy định tại Nghị định 107/2018/NĐ-CP và Nghị định 01/2025/NĐ-CP, nhằm bảo đảm cân đối xuất khẩu và tiêu dùng trong nước, góp phần bình ổn giá thóc gạo.

Bộ Nông nghiệp và Môi trường được giao hoàn thiện thể chế chính sách xây dựng vùng chuyên canh lúa, nghiên cứu phát triển giống năng suất cao, phù hợp nhu cầu thị trường và khai thác hiệu quả thương hiệu "Gạo Việt Nam/Vietnam rice".

Xây dựng tiêu chuẩn sản xuất, chế biến, chất lượng theo thông lệ quốc tế, đồng thời phát triển hạ tầng kho chứa, chế biến, bảo quản, ứng dụng khoa học, công nghệ để nâng cao năng suất và chất lượng gạo.

Cùng với đó, Thủ tướng yêu cầu đẩy mạnh chuyển đổi số, giảm phụ thuộc phân bón và thuốc bảo vệ thực vật để duy trì sản xuất bền vững, tăng giá trị xuất khẩu. Bộ được giao triển khai chính sách khuyến khích vùng nguyên liệu, liên kết chuỗi giá trị, chỉ đạo thu mua tạm trữ nhằm ổn định giá lúa, hỗ trợ nông dân. Đẩy mạnh đàm phán song phương, đa phương để ký kết thỏa thuận về kiểm dịch, chất lượng và tiêu chuẩn an toàn thực phẩm.

Bộ Ngoại giao phối hợp các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài tăng cường nắm bắt thông tin thị trường, hỗ trợ thương nhân xuất khẩu gạo, kết nối thương mại và quảng bá sản phẩm.

Bộ Tài chính tiếp tục thực hiện các giải pháp hỗ trợ thương nhân, cải cách thủ tục hải quan, ứng dụng công nghệ trong quản lý, triển khai hoàn thuế giá trị gia tăng và mua gạo dự trữ để tạo điều kiện cho nông dân chuẩn bị mùa vụ mới.

Ngân hàng Nhà nước chỉ đạo các ngân hàng thương mại cung cấp tín dụng cho doanh nghiệp sản xuất, chế biến, thu mua và xuất khẩu gạo, nhất là trong giai đoạn thị trường biến động.

Chủ tịch UBND các tỉnh, thành phố tổ chức quy hoạch sản xuất lúa, cung ứng vật tư, cơ cấu giống, nâng cao chất lượng gạo đáp ứng nhu cầu thị trường trong nước và xuất khẩu. Các địa phương theo dõi sát hoạt động doanh nghiệp, phối hợp tháo gỡ khó khăn, chủ động báo cáo giải pháp cho Chính phủ.

Hiệp hội Lương thực Việt Nam và Hiệp hội ngành hàng lúa gạo Việt Nam tăng cường thông tin về thị trường thế giới cho hội viên, chủ động đề xuất chương trình xúc tiến thương mại vào từng thị trường, góp phần quảng bá hình ảnh gạo Việt Nam. ■

Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) mở rộng cơ hội xuất khẩu và chuỗi cung ứng cho doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam (SMEs), đồng thời giúp nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững trong môi trường kinh doanh toàn cầu nhiều biến động.

► CHÍ TÂM

Cơ hội lớn từ RCEP

Hiệp định RCEP là thỏa thuận thương mại tự do quy mô lớn nhằm tăng cường gắn kết giữa ASEAN với Australia, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc và New Zealand. RCEP hiện chiếm khoảng 30% GDP toàn cầu và 30% dân số thế giới, trở thành một trong những khối thương mại lớn nhất trong lịch sử, mở ra cơ hội để doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là doanh nghiệp SMEs tận dụng ưu đãi thuế quan, mở rộng thị trường quốc tế, gia tăng khả năng cạnh tranh và thúc đẩy hội nhập sâu rộng.

Theo Luật sư Nguyễn Hồng Chung - Phó Chủ tịch kiêm Tổng thư ký Liên chi hội Tài chính khu công nghiệp Việt Nam - RCEP có Chương 14 gồm các điều từ 14.1 đến 14.5 quy định riêng về doanh nghiệp SMEs.

DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA

Từng bước khai thác hiệu quả RCEP

Chương này khẳng định vai trò và vị thế của khối SMEs, bao gồm cả doanh nghiệp siêu nhỏ trong việc đóng góp đáng kể cho tăng trưởng kinh tế, tạo việc làm và thúc đẩy đổi mới. Đồng thời, các bên tham gia hiệp định thừa nhận những quy định trong nhiều chương khác của RCEP cũng có tác động tích cực nhằm khuyến khích và tạo điều kiện để SMEs tham gia sâu hơn vào các hoạt động thương mại trong khu vực.

Thực tế, sau hơn 3 năm thực thi, RCEP đã mang lại lợi thế lớn cho doanh nghiệp SMEs Việt Nam khi mở rộng khả năng tham gia chuỗi cung ứng khu vực. Trước đây, việc xuất khẩu sang nhiều quốc gia gặp khó khăn bởi các quy tắc thương mại phức tạp và không đồng nhất.

Bên cạnh đó, những ưu đãi về thuế quan trong RCEP giúp hàng hóa Việt Nam có lợi thế về giá khi cạnh tranh ở thị trường quốc tế, đồng thời tạo cơ hội tiếp cận nguồn nguyên liệu và công nghệ mới từ các đối tác.

RCEP còn thúc đẩy kinh tế số với các cam kết hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ chuyển đổi số, phát triển thương mại điện tử và thanh toán số. Đây là hướng



RCEP cũng mang lại lợi ích cạnh tranh cho các SMEs thông qua việc đơn giản hóa các quy tắc xuất xứ
Ảnh: Duy Kiên

đi quan trọng để SMEs nâng cao năng lực cạnh tranh trong bối cảnh toàn cầu hóa.

Hướng đi cho SMEs

Luật sư Nguyễn Hồng Chung cho biết thêm, bên cạnh cơ hội, việc thực thi RCEP cũng đặt ra nhiều thách thức đối với cộng đồng doanh nghiệp SMEs Việt Nam.

Thách thức lớn đầu tiên là sức ép cạnh tranh ngay tại thị trường trong nước và trong khối, đặc biệt ở một số ngành. Khi thuế quan giảm sâu theo cam kết, hàng hóa từ các nước thành viên có thể gia tăng nhập khẩu gây áp lực lớn cho sản phẩm trong nước. Bên cạnh đó, nguy cơ gian lận thương mại cũng hiện hữu, bởi mỗi quốc gia

áp dụng mức ưu đãi thuế khác nhau trong cùng một nhóm hàng dẫn đến nhiều quy tắc xuất xứ phức tạp. Điều này có thể tạo kẽ hở cho doanh nghiệp nước ngoài lách luật để hưởng ưu đãi thuế quan cao hơn.

Để tận dụng cơ hội, ông Chung khuyến cáo doanh nghiệp cần chủ động nghiên cứu kỹ các cam kết, thích ứng với thay đổi chính sách, xây dựng chiến lược nâng cao năng lực xuất khẩu, chú trọng chất lượng và tiêu chuẩn sản phẩm.

Bên cạnh nỗ lực của doanh nghiệp, các hiệp hội cần phát huy vai trò cung cấp thông tin, tham vấn chính sách, hỗ trợ xử lý gián đoạn chuỗi cung ứng và xuất khẩu. Cơ quan quản lý cần đơn giản hóa thủ tục cấp C/O, kiểm soát chặt chất lượng hàng nhập khẩu, đồng thời hỗ trợ xúc tiến thương mại, phát triển công nghiệp phụ trợ và thúc đẩy chuyển đổi số.

"Những giải pháp đồng bộ này sẽ giúp doanh nghiệp SMEs gạt hái lợi ích từ RCEP, nâng cao sức cạnh tranh và đóng góp vào mục tiêu tăng trưởng kinh tế", Luật sư Nguyễn Hồng Chung nhấn mạnh. ■

RCEP mở ra không gian xuất khẩu bền vững, giúp hàng hóa Việt Nam duy trì đà tăng trưởng ổn định và thâm nhập sâu hơn vào các thị trường lớn trong khu vực.

► NGUYỄN THẢO

Vừa mở rộng "cửa ra" vừa đảm bảo "đầu vào"

Chính thức có hiệu lực từ đầu năm 2022, Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) nhanh chóng trở thành động lực quan trọng thúc đẩy hội nhập và thương mại quốc tế, tạo sức bật cho hàng hóa Việt Nam thâm nhập sâu hơn vào thị trường khu vực.

Điểm đáng chú ý, các nước RCEP vừa đóng vai trò thị trường tiêu thụ quan trọng vừa là nguồn cung cấp nguyên phụ liệu, thiết bị sản xuất, từ đó hỗ trợ ngành công nghiệp trong nước nâng cao năng lực sản xuất, thúc đẩy xuất khẩu và tạo động lực cho tăng trưởng kinh tế bền vững.

Theo thống kê của Cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường các nước tham gia RCEP năm 2024 đạt 155,44 tỷ USD, tăng 17,6% so với năm 2021, thời điểm trước khi Hiệp định RCEP có hiệu lực.

Ông Đặng Phúc Nguyên - Tổng thư ký Hiệp hội Rau quả Việt Nam - cho hay, năm 2022, kim ngạch xuất khẩu nông sản của Việt Nam sang các nước thành viên đã có bước tăng trưởng đáng kể so với năm 2021. Australia là thị trường ghi nhận mức tăng mạnh nhất với 49,2%, tiếp

THỊ TRƯỜNG RCEP

Mở ra cơ hội lớn



Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường các nước tham gia RCEP năm 2024 đạt 155,44 tỷ USD

đến là Nhật Bản tăng 27,5% và nhiều quốc gia ASEAN đạt mức tăng trung bình 20%. Sang giai đoạn 2023-2024, xu hướng tích cực này tiếp tục duy trì, nhiều loại nông sản của Việt Nam xuất khẩu sang Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản và các nước ASEAN vẫn đạt kết quả khả quan, giữ vững đà tăng trưởng.

"RCEP không chỉ tạo ra lợi thế ngắn hạn, mà còn mở rộng không gian phát triển dài hạn, giúp nông sản Việt Nam nâng cao vị thế cạnh tranh, mở rộng thị phần trong

khu vực, đồng thời củng cố sự ổn định và bền vững cho hoạt động xuất khẩu", ông Nguyễn nhấn mạnh.

Nâng cao năng lực cạnh tranh

Thái Nguyên hiện có 35 doanh nghiệp may mặc xuất khẩu. Với RCEP, những khó khăn lâu nay về quy tắc xuất xứ nguyên liệu được tháo gỡ nhờ cơ chế áp dụng chung trong toàn khối. Theo đó, nguyên liệu nhập khẩu từ các nước thành viên khi đưa vào sản xuất và xuất

khẩu trở lại thị trường RCEP sẽ được hưởng ưu đãi thuế quan. Đây là lợi thế rất lớn, bởi hiện nay khoảng 65% nguyên liệu đầu vào ngành dệt may phải nhập từ nước ngoài, chủ yếu từ Trung Quốc, Hàn Quốc và một số nước ASEAN. Điều kiện này được coi là "cánh cửa" giúp doanh nghiệp Thái Nguyên mở rộng xuất khẩu hàng may mặc.

Ngoài may mặc, các mặt hàng nông sản của tỉnh Thái Nguyên cũng được đánh giá có khả năng đáp ứng yêu cầu chất lượng của nhiều nước trong RCEP. Ông Nguyễn Huy Hoàng - Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên - cho biết, các doanh nghiệp đã tích cực đầu tư, cải tiến để đáp ứng các tiêu chuẩn về xuất xứ, kỹ thuật và an toàn thực phẩm. Trong khi đó, quy định về quy tắc xuất xứ của RCEP được đánh giá "mềm" hơn so với nhiều hiệp định khác, tạo cơ hội để doanh nghiệp cơ cấu lại thị trường và tham gia sâu hơn vào các chuỗi cung ứng mới.

Đánh giá RCEP là một trong những thị trường tiềm năng bậc nhất đối với hàng hóa Việt Nam, PGS.TS Đinh Trọng Thịnh - chuyên gia kinh tế - cho rằng, với quy mô gần 1/3 dân số toàn cầu, tầng lớp trung lưu tăng nhanh, nhu cầu tiêu dùng đa dạng và đang chuyển dịch mạnh sang các sản phẩm có chất lượng cao... Đây là điều kiện thuận lợi để hàng Việt thâm nhập sâu và mở rộng thị phần.

Theo ông Đinh Trọng Thịnh, khoảng cách địa lý gần gũi cũng là một lợi thế đáng kể khi xuất nhập khẩu diễn ra thuận lợi hơn, tiết kiệm chi phí logistics và vận chuyển. Tuy nhiên, để tận dụng hiệu quả cơ hội này, Việt Nam cần xây dựng chính sách thương mại linh hoạt, phù hợp với từng thị trường trong khối RCEP. ■

Nhờ cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư, đẩy nhanh cải cách hành chính và phát huy cơ chế Luật Thủ đô 2024, Hà Nội đang đón nhận làn sóng vốn FDI quy mô lớn, phản ánh niềm tin mạnh mẽ của nhà đầu tư vào môi trường kinh doanh Thủ đô.

➤ HẢI SON

Vươn lên nhóm dẫn đầu cả nước về thu hút FDI

Theo số liệu thống kê, trong tháng 8/2025, Hà Nội thu hút 52,8 triệu USD vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI). Trong đó, có 35 dự án được cấp phép mới với tổng vốn đăng ký 38,3 triệu USD, 7 dự án điều chỉnh tăng vốn với 6,1 triệu USD bổ sung và 75 lượt nhà đầu tư góp vốn, mua cổ phần đạt 8,4 triệu USD.

Tính chung 8 tháng, Hà Nội đã thu hút gần 3,82 tỷ USD FDI, gấp 1,6 lần so cùng kỳ năm 2024. Kết quả này đưa Hà Nội vươn lên nhóm dẫn đầu cả nước (sau Bắc Ninh, TP. Hồ Chí Minh...) về thu hút vốn FDI. Trong cơ cấu vốn, có 257 dự án mới với tổng vốn 282 triệu USD, 106 dự án điều chỉnh tăng vốn đạt 3,2 tỷ USD và 284 lượt góp vốn, mua cổ phần với 337 triệu USD.

Một trong những điểm nhấn quan trọng là việc Gamuda Land (Malaysia) tăng thêm 1,12 tỷ USD cho dự án Công viên Yên Sở, nâng tổng vốn đầu tư lên 2 tỷ USD. Đây được xem là một trong những thương vụ FDI lớn nhất từ đầu năm đến nay, khẳng định niềm tin của nhà đầu tư quốc tế vào môi trường đầu tư tại Hà Nội.

Ngoài Gamuda Land, nhiều dự án FDI quy mô lớn cũng đang góp phần định hình diện mạo đô thị mới của Hà Nội như: Khu đô thị mới C2-Gamuda Gardens, Khu



Phối cảnh dự án Khu công nghệ cao sinh học Hà Nội, thuộc nhóm doanh nghiệp FDI vừa được khởi công tháng 8/2025

Anh: Hải Sơn

HÀ NỘI

Điểm đến hấp dẫn của dòng vốn FDI

TP. Hà Nội luôn xác định thu hút FDI gắn liền với các mục tiêu phát triển bền vững, ưu tiên dự án thân thiện với môi trường, công nghệ cao, giá trị gia tăng lớn, phù hợp với quy hoạch Thủ đô.

đô thị mới Nam Thăng Long, Khu đô thị mới Lê Trọng Tấn - Parkcity Hà Nội. Những dự án này không chỉ góp phần phát triển hạ tầng đô thị hiện đại mà còn thúc đẩy thị trường bất động sản chất lượng cao, dịch vụ và việc làm cho hàng chục nghìn lao động.

Các quốc gia và vùng lãnh thổ có vốn đầu tư lớn vào Hà Nội trong giai đoạn này bao gồm Malaysia, Singapore, Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc và Đài Loan (Trung

Quốc). Đây đều là những nền kinh tế có thế mạnh về công nghệ cao, công nghiệp chế biến chế tạo, bất động sản và dịch vụ hiện đại, phù hợp định hướng phát triển bền vững của Thủ đô.

Động lực từ Luật Thủ đô 2024

Luật Thủ đô (sửa đổi) có hiệu lực từ tháng 6/2024 đóng vai trò quan trọng, mang lại cơ chế đặc thù, vượt trội để Hà Nội linh hoạt hơn trong ban hành chính sách ưu

đãi đầu tư, quản lý đất đai và phát triển hạ tầng. Cùng đó, Nghị quyết 17/2025/NQ-HĐND của HĐND TP. Hà Nội quy định về thu hút nhà đầu tư chiến lược (thực hiện khoản 1, khoản 2 Điều 42 Luật Thủ đô 2024) tiếp tục củng cố vị thế của Thủ đô trong cạnh tranh quốc tế.

Dù đạt được những kết quả ấn tượng trong những tháng qua, nhưng dự báo dư địa để Hà Nội thu hút FDI vẫn còn rất lớn. Thủ đô đang định hướng trở thành trung tâm công nghệ cao và bán dẫn của Việt Nam, với lợi thế về nguồn nhân lực chất lượng, các trung tâm nghiên cứu và hệ sinh thái đổi mới sáng tạo. Trong đó, nhu cầu đầu tư vào đô thị thông minh, năng lượng tái tạo, xử lý chất thải công nghệ cao, dịch vụ y tế, giáo dục, tài chính chất lượng cao tiếp tục mở ra cơ hội lớn cho các nhà đầu tư nước ngoài.

Điểm đáng chú ý, với việc tỷ lệ vốn FDI bổ sung tăng mạnh trong 8 tháng đạt gần 3,2 tỷ USD, phản ánh niềm tin và nhu cầu mở rộng từ các dự án hiện hữu. Vốn FDI giải ngân đạt khoảng gần 1,5 tỷ USD cho thấy hiệu quả cao trong việc biến vốn đăng ký thành hiện thực sản xuất, kinh doanh. Cùng với đó, Hà Nội đã thực hiện có hiệu quả việc sáp nhập đơn vị hành chính, tinh gọn bộ máy, mở rộng không gian phát triển, từ đó tạo thêm quỹ đất sạch hấp dẫn nhà đầu tư.

Hơn nữa, với sự đồng hành của chính quyền, hạ tầng ngày càng hoàn thiện, chính sách đặc thù từ Luật Thủ đô 2024 và tiềm năng phát triển mạnh mẽ, Hà Nội đang từng bước hiện thực hóa mục tiêu trở thành trung tâm kinh tế, tài chính, thương mại và đổi mới sáng tạo của khu vực. Bởi trong bối cảnh toàn cầu, xu hướng FDI đang dịch chuyển khỏi các ngành thâm dụng lao động (sử dụng lượng lớn lao động) để hướng sang công nghệ cao, đô thị thông minh, năng lượng tái tạo và dịch vụ số. Trong đó, Thủ đô Hà Nội nắm lợi thế nguồn nhân lực, cơ sở hạ tầng công nghệ và định hướng phát triển xanh, bền vững đã và đang trở thành điểm đến hấp dẫn đúng "khẩu vị" của nhà đầu tư.

TS Lê Duy Bình - Giám đốc Economica Việt Nam - cho biết, bên cạnh cơ sở hạ tầng ngày một hoàn thiện, nhân lực dồi dào và niềm tin của các nhà đầu tư, việc Thủ đô được giao nhiều cơ chế đột phá, đặc biệt là sau khi Luật Thủ đô 2024 có hiệu lực từ đầu năm nay cũng là một trong những nguyên nhân mấu chốt để Hà Nội là điểm đến thu hút khu vực vốn FDI.

"Trong Luật Thủ đô có nhiều chính sách đặc thù, vượt trội. Một trong số đó là tạo thêm cơ chế thu hút đầu tư của các nhà đầu tư tư nhân trong nước, nhà đầu tư chiến lược và nhà đầu tư nước ngoài. Hà Nội cũng đặc biệt chú trọng đến việc tạo ra môi trường kinh doanh thuận lợi thời gian qua. Tất cả những điều này cộng với Luật Thủ đô đã gửi tới một thông điệp mạnh mẽ, tạo ra sự hứng khởi cho các nhà đầu tư trong nước và nhà đầu tư nước ngoài", TS Lê Duy Bình chia sẻ. ■



Hà Nội đang là điểm đến hấp dẫn của nhà đầu tư

Anh: Việt Thành

Sức bật kinh tế địa phương sau sáp nhập

Theo Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương, 8 tháng năm 2025, sự phối hợp giữa chính quyền, doanh nghiệp và người dân đã tạo nên sức bật mạnh mẽ, giúp nền kinh tế thích ứng linh hoạt trong bối cảnh nhiều biến động.

➤ TRẦN ĐÌNH

Nổi bật kể từ ngày 1/7/2025, sau khi sáp nhập xong các đơn vị hành chính, cả 34 địa phương mới đều ghi nhận những chuyển biến tích cực. Trong 8 tháng năm 2025, Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) ghi nhận tăng trưởng tại cả 34 tỉnh, thành phố. Nhiều địa phương đạt mức tăng mạnh nhờ động lực từ công nghiệp chế biến, chế tạo cùng với hoạt động sản xuất và phân phối điện. Ngược lại, một số nơi có mức tăng thấp do các lĩnh vực này tăng chậm hoặc sụt giảm.

Phụ Thọ dẫn đầu với mức tăng 26,2%, theo sau là Ninh Bình tăng 22,8% và Thừa Thiên Huế tăng 18,7%. Các địa phương khác cũng có kết quả tích cực như Nghệ An (16,4%), Quảng Ninh (15,6%), Bắc Ninh (15,4%), Tây Ninh (15,2%), Hải Phòng (14,5%), Thanh Hóa (14,2%) và Đồng Nai (14,0%).

Ở chiều ngược lại, một số địa phương chỉ đạt mức tăng khá thấp và nhẹ như: Cao Bằng (1,9%), Hà Tĩnh (2,9%), Lâm Đồng (4,1%), Khánh Hòa (5,7%) và TP. Hồ Chí Minh (5,9%). Ngoài ra, nhiều tỉnh, thành có mức tăng khiêm tốn, gồm Lạng Sơn (6,1%), Hà Nội (6,5%), Sơn La (6,6%), Cần Thơ (6,9%) và Tuyên Quang (7,2%).

Đáng chú ý, để hỗ trợ các địa phương tiếp tục bám sát các công việc, đặc biệt trong lĩnh vực công nghiệp, thương mại, Bộ Công Thương đã cử 34 công chức lãnh đạo về hỗ trợ trực tiếp tại 34 địa phương. Các cán bộ này có nhiệm vụ phối hợp với Sở Công Thương và đơn vị chức năng ở cấp xã để hướng dẫn thực hiện nhiệm vụ, tháo gỡ khó khăn trong quá trình chuyển đổi.

Cách làm "cầm tay chỉ việc" đã giúp chính quyền địa phương vận hành mô hình mới một cách ổn định. Từ đó, tạo điều kiện thuận lợi, nhanh chóng cho doanh nghiệp và người dân tiếp cận thủ tục hành chính. Đây là một cải cách quan trọng, giúp gắn kết công tác quản lý từ trung ương đến cơ sở, góp phần



Kinh tế địa phương tăng trưởng tích cực trong 8 tháng năm 2025

Ảnh: Cán Dũng

đảm bảo quá trình sắp xếp bộ máy đi vào nề nếp.

Ở góc độ nghiên cứu, TS Trương Thị Chí Bình - Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Công nghiệp hỗ trợ Việt Nam - đánh giá, việc sáp nhập địa phương không chỉ là bài toán hành chính, mà còn mở ra cơ hội phát triển theo hướng tập trung, trọng điểm hơn.

Theo TS Trương Thị Chí Bình, trước đây, cách thức lập quy hoạch ở các vùng chủ yếu là tổng hợp từ từng tỉnh riêng lẻ, thiếu sự phối hợp thực chất. Mỗi tỉnh đều muốn khẳng định vị thế, dẫn đến tình trạng ngành nghề phát triển chồng chéo.

"Ngày xưa, tỉnh nào cũng muốn tham gia những ngành công nghiệp giống nhau, mạnh ai nấy làm, nên hiệu quả sử dụng nguồn lực chưa cao", TS Trương Thị Chí Bình nói và cho rằng: Sự thay đổi từ sáp nhập buộc chính quyền các địa phương mới phải nhìn lại tổng thể

nguồn lực, lựa chọn lĩnh vực ưu tiên và phân bổ hợp lý.

Khi quy mô hành chính được mở rộng, tầm nhìn phát triển cũng trở nên bao quát hơn, từ đó dễ dàng xác định ngành nào là mũi nhọn, ngành nào cần bổ trợ. Chính điều này tạo cơ sở để các địa phương tập trung đầu tư, tránh tình trạng dàn trải và cạnh tranh không cần thiết.

TS Trương Thị Chí Bình cũng nhìn nhận, trong bối cảnh hiện nay, hạ tầng logistics đã phát triển đáng kể, việc lưu thông hàng hóa giữa các vùng không còn là trở ngại lớn. Do đó, điều quan trọng nhất là phải có một quy hoạch tổng thể quốc gia mạch lạc, xác định rõ ngành, vùng ưu tiên.

Đơn cử, công nghiệp chế tạo cần tập trung tại hai đầu Bắc - Nam, nơi tập trung các doanh nghiệp FDI lớn; trong khi khu vực miền Trung có lợi thế phát triển nông nghiệp và chế biến nông, thủy sản.■

📖 Học trong **MỘT PHÚT**

Chuyện chữ "tùy"

➤ MINH HẠNH

Chuyện nhà Phật kể rằng: Bãi cỏ trong sân chùa héo khô. Chú tiểu nói với sư phụ: "Có nên rắc vài hạt giống xuống đó?". Sư phụ nói: "Đừng vội, cứ tùy thời".

Khi có hạt giống, chú tiểu rắc xuống, bị gió lớn thổi bay nhiều. Sư phụ bảo: "Không sao, đó đều là hạt lép, gieo cũng chẳng mọc thành cây được, tùy tình".

Chú tiểu rắc thêm hạt giống mới. Đêm, trận mưa to ập tới, tất cả hạt giống đều bị cuốn trôi. Chú tiểu buồn bã. Sư phụ an ủi: "Hạt trời đến đâu này mầm đến đó, tùy duyên".

Mấy ngày sau, trên sân chùa có nhiều mầm non xanh. Chú tiểu vui mừng khôn xiết. Sư phụ vẫn bình tĩnh: "Vốn là như vậy, tùy hỷ".

Các chữ "tùy" chính là các trạng thái tự nhiên trong cuộc sống.

Chuyện kinh doanh cũng vậy: Founder - CEO startup Maries suốt 5 năm âm thầm vượt khó, đua chiếc nón cỏ bàng Huế tỏa sáng.

Khi đi làm từ thiện ở Huế, một người phụ nữ thấy bà con đan túi, làm nón... bằng cỏ bàng, bán rất rẻ. Chị nghĩ: Nếu sản phẩm chất lượng tốt, giữ nét văn hóa bản địa, có thể thương mại hóa. Và, đầu năm 2021, startup Maries khai trương showroom nón cỏ bàng Huế.

Khởi nghiệp thật gian nan. Ban đầu toàn bộ nón bị mốc bởi bảo quản không đúng cách. Gọi vốn thất bại liên tiếp, mãi mới có bạn cho vay ít tiền. Việc mở rộng sản xuất đầy gian truân vì người dân ở xa, yếu kém công nghệ thông tin, sản phẩm hoàn toàn làm thủ công... Không nản, bằng nhiều cách, nữ CEO vượt qua tất cả.

Bất ngờ, tháng 6/2025, "ông hoàng K-Pop" G-Dragon xuất hiện tại Hà Nội với chiếc nón cỏ bàng của Maries, tạo nên hiệu ứng đặc biệt, nhiều người bắt đầu tìm đến Maries. Maries trở thành một thương hiệu thủ công đặc sắc với chiếc nón thủ công được thiết kế theo ngôn ngữ thời trang, mang đậm nét văn hóa Huế.

Được - mất, thành - bại trong đời người nhiều khi chỉ do chữ "tùy". Không sai.



Cần lên án mạnh mẽ... (Tiếp theo trang 1)

Thực tế, mục tiêu của việc sửa đổi là để điều chỉnh cơ cấu giá điện hợp lý hơn, phản ánh đúng chi phí cung ứng, khuyến khích sử dụng điện tiết kiệm, hợp lý, hỗ trợ cho người thu nhập thấp. Bảo đảm minh bạch, công bằng giữa các nhóm khách hàng. Mọi đề xuất đều đang ở giai đoạn lấy ý kiến công khai từ các chuyên gia, người dân và doanh nghiệp.

Những thông tin bịa đặt này không chỉ làm sai lệch nhận thức của người dân, gây mất lòng tin vào chính sách và cơ quan quản lý nhà nước, mà còn có thể kích động phản ứng tiêu cực, ảnh hưởng tới an ninh năng lượng quốc gia. Đặc biệt, trong bối cảnh ngành điện đang đối mặt với nhiều thách thức về cân bằng cung - cầu, đầu tư hạ tầng và chuyển đổi năng lượng, những thông tin sai lệch càng làm phức tạp thêm quá trình hoạch định và triển khai chính sách.

Hệ lụy của việc bịa đặt, xuyên tạc thông tin - dù là vô tình hay cố ý - đều gây hậu quả tiêu cực cho xã hội. Trong trường hợp liên quan đến việc sửa đổi Nghị định 72, những thông tin sai sự thật không chỉ ảnh hưởng đến uy tín của Bộ Công Thương, mà còn cản trở quá trình xây dựng chính sách năng lượng.

Cần nhấn mạnh rằng, tự do ngôn luận không đồng nghĩa với tự do bịa đặt. Mỗi cá nhân khi tiếp nhận và chia sẻ thông tin cần có trách nhiệm kiểm chứng nguồn tin, đặc biệt là các vấn đề nhạy cảm liên quan đến chính sách và lợi ích chung. Đồng thời, các cơ quan chức năng cần xử lý nghiêm những đối tượng cố tình lan truyền tin giả, gây nhiễu loạn dư luận, theo đúng quy định pháp luật về an ninh mạng và báo chí.

V.T



ĐAM CÀ MAU
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

NINH BÌNH

Thêm động lực từ Khu công nghiệp Trung Thành

Mới đây, tại xã Tân Minh, tỉnh Ninh Bình, Công ty CP Bất động sản Capella và Công ty CP Đầu tư phát triển hạ tầng Nam Định đã khởi công Khu công nghiệp (KCN) Trung Thành, mở ra hướng đi mới cho tỉnh Ninh Bình là thu hút công nghệ cao, thân thiện môi trường, gắn tăng trưởng với bền vững. KCN Trung Thành có quy mô khoảng 200 ha, tổng vốn đầu tư trên 1.657 tỷ đồng, được định hướng phát triển thành KCN hiện đại, xanh, bền vững.

Với vị trí thuận lợi, kết nối trực tiếp quốc lộ 1 và tuyến cao tốc Bắc - Nam, cùng nhiều tuyến giao thông huyết mạch đang được đầu tư, KCN Trung Thành kỳ vọng sẽ trở thành điểm đến hấp dẫn của các nhà đầu tư trong và ngoài nước, tạo hàng chục nghìn việc làm, góp phần nâng cao thu nhập và đời sống người dân, đồng thời gia tăng tỷ trọng công nghiệp trong cơ cấu kinh tế của tỉnh. Bên cạnh đó, tạo ra chuỗi giá trị công nghiệp hiện đại, thúc đẩy các ngành phụ trợ, dịch vụ logistics, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, qua đó nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập quốc tế.

Khánh thành nhà máy sản xuất phụ kiện điện tử tại Hưng Yên

Vừa qua, tại Khu công nghiệp Thăng Long II, phường Đường Hào, tỉnh Hưng Yên, Công ty TNHH COT Việt Nam thuộc Tập đoàn COT (Singapore) tổ chức lễ khánh thành nhà máy mới có tổng vốn đầu tư lên tới 50 triệu USD.

Dự án nhà máy mới của Công ty TNHH COT Việt Nam có diện tích xây dựng 35.000 m², được thiết kế để sản xuất phụ kiện bảo vệ camera cho máy tính bảng, nút chạm vân tay trên máy tính bảng và máy tính xách tay, phụ kiện quang học dành cho thiết bị điện tử với tổng công suất 144,6 triệu sản phẩm/năm. Khi đi vào hoạt động, nhà máy có thể tạo việc làm cho khoảng hơn 3.000 lao động.

Theo đại diện COT Việt Nam, nhà máy không chỉ được đầu tư công nghệ tiên tiến, mà còn hướng đến xây dựng mô hình sản xuất thông minh, thân thiện với môi trường, tuân thủ các tiêu chí về phát thải thấp và chuyển đổi xanh. Mục tiêu trong 5 năm tới, nhà máy trở thành trung tâm sản xuất khu vực, góp phần tăng trưởng kinh tế địa phương, tạo việc làm ổn định, từ đó đóng góp vào chuỗi giá trị công nghiệp của tỉnh Hưng Yên nói riêng và khu vực phía Bắc nói chung.

P.V

PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ**Đồn lực cho 5 trụ cột**

➤ VIỆT ANH

Bộ Công Thương ưu tiên công nghiệp hỗ trợ (CNHT) ở 5 lĩnh vực: Cơ khí, ô tô, điện tử - bán dẫn, dệt may - da giày, vật liệu cơ bản, hướng tới đầu tư chiều sâu, tránh dàn trải.

Thu hút đầu tư vào công nghiệp hỗ trợ

Trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu đang tái định hình, Việt Nam nổi lên như một trung tâm sản xuất chiến lược mới tại Đông Nam Á. Đặc biệt, ngành CNHT tiếp tục thu hút mạnh dòng vốn đầu tư nước ngoài (FDI), riêng năm 2024, ngành chế biến - chế tạo đã thu hút hơn 25,5 tỷ USD vốn đăng ký mới, chiếm gần 67% tổng vốn FDI vào Việt Nam.

Theo khảo sát của JETRO, năm 2024, hơn 56% doanh nghiệp (DN) Nhật Bản tại Việt Nam có kế hoạch mở rộng đầu tư trong 1-2 năm tới, chủ yếu trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp, với ưu tiên tăng cường chuỗi cung ứng nội địa. Hiện có khoảng 1.700 DN FDI hoạt động trong ngành CNHT, chiếm 40% tổng số DN toàn ngành, cho thấy vai trò và vị thế ngày càng gia tăng của Việt Nam trong chuỗi giá trị toàn cầu.

Tại hội thảo "Xúc tiến đầu tư trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ" diễn ra mới đây, nhấn mạnh về vai trò của CNHT, ông Phạm Thanh Bình - Giám đốc Trung tâm Xúc tiến, thông tin và hỗ trợ đầu tư phía Bắc (Cục Đầu tư nước ngoài, Bộ Tài chính) - cho biết, CNHT là nền tảng chiến lược cho quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa của Việt Nam.

Cũng theo ông Bình, thời gian qua, Chính phủ Việt Nam đã và đang tạo mọi điều

**CNHT là nền tảng chiến lược cho quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa của Việt Nam**

kiện thuận lợi thông qua 3 nhóm chính sách chính như ưu đãi đầu tư từ Luật Đầu tư 2020; Nghị định 31/2021/NĐ-CP; giảm 50% thuế trong 9 năm và áp dụng thuế suất 10% trong 15 năm cho các dự án CNHT ưu tiên đối với thuế thu nhập doanh nghiệp.

Ngoài ra, còn có các chính sách ưu đãi đất đai như giảm trong giai đoạn xây dựng và những năm đầu hoạt động; hỗ trợ tiếp cận vốn ưu đãi từ Quỹ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa; hỗ trợ đổi mới công nghệ và tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu; hỗ trợ tham gia hội chợ, triển lãm để tìm kiếm đối tác và mở rộng thị trường.

Ưu tiên 5 lĩnh vực chính

Chia sẻ thêm về nỗ lực cải cách thể chế và những chủ trương, chính sách quy định mới thúc đẩy phát triển CNHT, ông Chu Việt Cường

- Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ phát triển công nghiệp, Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương) - nhấn mạnh đến những điểm đột phá của Nghị định 205/2025/NĐ-CP, một phiên bản nâng cấp toàn diện so với Nghị định 111/2015/NĐ-CP.

Theo ông Cường, chính sách mới không chỉ mở rộng khái niệm CNHT, bao gồm các hoạt động gia công, chế biến vật liệu và dịch vụ hỗ trợ như chuyển đổi số, nhà máy thông minh, mà còn nâng mức hỗ trợ tài chính lên tới 70% cho các hoạt động phát triển thị trường, hợp tác công nghệ.

Đặc biệt, thủ tục hành chính được đơn giản hóa tối đa khi cho phép nộp hồ sơ ưu đãi trực tuyến và tăng cường phân cấp cho chính quyền địa phương, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho nhà đầu tư. Đây là bước đi chiến lược nhằm xây dựng một hệ

sinh thái CNHT hiện đại, đủ sức cạnh tranh và hội nhập quốc tế.

Về định hướng chiến lược, ông Chu Việt Cường cho biết, Cục Công nghiệp lựa chọn một số ngành CNHT trọng tâm để đầu tư có chiều sâu, tránh tình trạng dàn trải nguồn lực. Cụ thể, ưu tiên tập trung vào 5 lĩnh vực chính như cơ khí chế tạo; ô tô; điện tử và bán dẫn; dệt may - da giày; vật liệu cơ bản.

Bên cạnh đó, Nghị định 205/2025/NĐ-CP cũng trao thẩm quyền rõ ràng cho UBND cấp tỉnh trong việc xác nhận và hậu kiểm ưu đãi. Bộ Công Thương giữ vai trò đầu mối quản lý quốc gia về CNHT; chủ trì xây dựng hệ sinh thái chính sách, tiêu chuẩn, đầu tư phát triển các trung tâm kỹ thuật hỗ trợ phát triển công nghiệp vùng bằng nguồn ngân sách nhà nước và phối hợp cùng các bộ khác. ■

CHUỖI SỰ KIỆN VIET INDUSTRY - CLEANFACT & RHVAC VIETNAM 2025**Cầu nối quan trọng của các doanh nghiệp**

Chuỗi triển lãm công nghiệp Viet Industry - Cleanfact & RHVAC Vietnam 2025 diễn ra từ ngày 11 - 13/9/2025 tại Cung kiến trúc quy hoạch xây dựng Quốc gia (NECC), Hà Nội. Chuỗi triển lãm năm nay được tổ chức trên 10.000 m² và gần 300 gian hàng từ 10 quốc gia. Sự kiện giới thiệu công nghệ phòng sạch, lạnh và phụ trợ nhà máy công nghệ cao, đồng thời lần đầu tiên trưng bày các giải pháp tiên

tiến trong hạ tầng bán dẫn, trung tâm dữ liệu, xây dựng công nghiệp và điện - tự động hóa, đáp ứng xu hướng chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ cao và tái cấu trúc chuỗi cung ứng toàn cầu.

Bên lề triển lãm có chuỗi hội thảo chuyên sâu và diễn đàn cấp cao tại Viet Industry 2025 không chỉ cập nhật xu hướng công nghệ mới, đồng thời giải quyết các bài toán kỹ thuật thực tiễn và

định hướng chiến lược phát triển công nghiệp tự chủ. Điểm nhấn là Diễn đàn công nghiệp cấp cao 2025, quy tụ lãnh đạo bộ, ngành, hiệp hội, tập đoàn sản xuất hàng đầu và 300 doanh nghiệp vừa và nhỏ trong lĩnh vực chế biến, chế tạo. Diễn đàn trở thành cầu nối chiến lược giữa doanh nghiệp Việt và các tập đoàn đầu chuỗi, giữa SMEs và hệ sinh thái hỗ trợ công nghiệp.

Duy Anh

Sau sáp nhập, tỉnh Lào Cai đang có nhiều thế mạnh về nông sản, hàng hóa đặc trưng, đồng thời có thêm các lợi thế để nâng tầm giá trị và khẳng định thương hiệu sản phẩm địa phương trên thị trường.

Tiềm năng mới sau sáp nhập

Sau sáp nhập với Yên Bái, tỉnh Lào Cai (mới) trở thành địa phương sở hữu quỹ đất nông nghiệp và tiềm năng nông sản lớn bậc nhất khu vực Trung du, miền núi phía Bắc. Toàn tỉnh hiện có 143.000 ha quế, 16.046 ha chè, 23.831 ha cây ăn quả, trong đó 5.993 ha cây ăn quả ôn đới, 8.875 ha cây dược liệu, gần 1.500 ha cây dâu tằm và tổng đàn gia súc chính hơn 1,5 triệu con.

Không chỉ phong phú về cây trồng, Lào Cai còn là vùng đất giàu bản sắc với nhiều nông sản, đặc sản như quế Văn Yên, chè Shan tuyết Suối Giàng, gạo nếp Tú Lệ, trà Hoàng sin cô Bát Xát, chuối, dưa Mường Khương, táo mèo Trạm Tấu, hồng cổ Sa Pa. Bên cạnh đó, các sản phẩm thổ cẩm, mây tre đan của đồng bào Mông, Dao, Tày cũng góp phần tạo nên lợi thế cạnh tranh, kết nối hài hòa giữa kinh tế và văn hóa.

Đặc biệt, Lào Cai hiện có 604 sản phẩm OCOP đạt từ 3 đến 5 sao, trong đó 553 sản phẩm 3 sao, 49 sản phẩm 4 sao và 2 sản phẩm 5 sao. Các nhóm sản phẩm trải dài từ thực phẩm, đồ uống, dược liệu, thủ công mỹ nghệ đến du lịch và sinh vật cảnh. Nhiều thương hiệu OCOP đã vươn ra thị trường trong nước và xuất khẩu như gạo Sêng cù Mường Lò, chè Bát Tiên Trấn Yên, miến đào Giới Phiên, rước cá hồi Sa Pa, trà túi lọc atiso Sa Pa hay tinh bột nghệ Mạnh Hương.

Trên lợi thế, tiềm năng hai tỉnh cũng có nhiều năm hợp tác trao đổi kinh nghiệm về vùng nguyên liệu, sản xuất giống, nuôi trồng thủy sản, khai thác nguồn nước; xúc tiến thị trường, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm, hàng hóa chủ lực. Đây chính là nền tảng quan trọng để Lào Cai sau sáp nhập phát triển thị trường cho hàng hóa, nông sản theo hướng bền vững và cạnh tranh hơn.

Thúc đẩy nâng cao chất lượng sản xuất

Tuy nhiên, để khai thác hiệu quả cơ hội sau sáp nhập, Lào Cai cần tổ chức lại sản xuất theo hướng chuyên nghiệp hơn. Nông dân phải được hướng dẫn chuyển từ sản xuất đơn lẻ sang liên kết trong hợp tác xã, doanh nghiệp, áp dụng công nghệ số, tuân thủ quy trình sản xuất an toàn theo tiêu chuẩn quốc tế. Điều này không chỉ giúp nông sản đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường trong nước mà còn giữ được nhịp tăng trưởng ổn định.

Cùng với đó, tỉnh cần khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào chế biến sâu và xuất khẩu. Đây là giải pháp then chốt để nâng cao giá trị gia tăng, giảm phụ thuộc



Lào Cai đang sở hữu nhiều tiềm năng phát triển hàng hóa, nông sản

Ảnh: TTXVN

LÀO CAI

Khẳng định thương hiệu nông sản địa phương

➤ BẢO THOA

vào xuất khẩu thô. Đồng thời, việc phát triển mô hình canh tác hữu cơ, nông nghiệp tuần hoàn, kết hợp với bảo vệ môi trường và giảm phát thải khí nhà kính sẽ giúp cho hàng hóa của Lào Cai bắt kịp xu hướng tiêu thụ.

Cơ sở hạ tầng kinh tế - xã hội, đặc biệt là giao thông liên vùng, cũng cần được quan tâm đầu tư để tạo điều kiện cho lưu thông hàng hóa. Khi hạ tầng đồng bộ, chi phí logistics giảm, nông sản sẽ dễ dàng tiếp cận thị trường rộng lớn hơn. Việc thu hút thêm nguồn vốn đầu tư cũng sẽ giúp nâng cao năng suất, chất lượng và sức cạnh tranh của sản phẩm nông nghiệp địa phương.

Sau hợp nhất, tỉnh Lào Cai đã xác định 25 chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội cho năm 2025, trong đó GRDP bình quân đầu người phấn đấu đạt 83,9 triệu đồng; tốc độ tăng trưởng GRDP đạt 8,06%; tỷ lệ giảm nghèo đa chiều là 2,68%... Những con số này cho thấy khát vọng bứt phá, nhưng đồng thời đặt ra yêu cầu cấp bách trong việc xây dựng thị trường hàng hóa, nông sản đủ mạnh để đóng góp vào tăng trưởng chung của địa phương. ■

THÔNG BÁO

Về việc điều tra, khảo sát, đo đạc và kiểm đếm giải phóng mặt bằng dự án công viên công cộng tại phường Đại Yên, Hà Khẩu, TP. Hạ Long (nay là phường Tuần Châu), tỉnh Quảng Ninh

Thực hiện Thông báo số 02/TB-UBND ngày 02/7/2025 của UBND phường Tuần Châu về việc thu hồi đất để triển khai Dự án công viên công cộng tại các phường Đại Yên, Hà Khẩu (nay thuộc phường Tuần Châu), tỉnh Quảng Ninh.

UBND phường Tuần Châu, tỉnh Quảng Ninh phối hợp với Ban Quản lý Dự án đầu tư xây dựng khu vực I và các đơn vị liên quan đang triển khai công tác kiểm đếm, lập hồ sơ giải phóng mặt bằng.

UBND phường Tuần Châu thông báo đến các hộ dân, tổ chức có diện tích đất, tài sản, mồ mả nằm trong phạm vi ảnh hưởng giải phóng mặt bằng tại khu vực Cầu Trắng và khu Đồn Điền, phường Tuần Châu cần cung cấp các giấy tờ liên quan đến quyền sử dụng đất và đến kê khai trực tiếp tại UBND phường Tuần Châu, tỉnh Quảng Ninh hoặc Phòng Điều hành Dự án III, Ban Quản lý Dự án đầu tư xây dựng khu vực I, tỉnh Quảng Ninh.

Thời gian tiếp nhận: Tất cả các ngày trong tuần.

Cán bộ phụ trách - UBND phường Tuần Châu,
SDT: 0961.652.579

Đề nghị các hộ dân, đơn vị liên quan thực hiện kê khai đầy đủ trước ngày 10/9/2025. Sau thời hạn trên, Ban Quản lý dự án và UBND phường Tuần Châu sẽ tiến hành lập hồ sơ giải phóng mặt bằng theo đúng quy định của pháp luật.

UBND phường Tuần Châu, tỉnh Quảng Ninh trân trọng thông báo để các hộ dân, tổ chức liên quan biết, phối hợp và thực hiện.



Thu hoạch lê Tai Nung ở xã Mường Hum (tỉnh Lào Cai)

Môi trường - nền móng cho phát triển bền vững

BSR luôn xác định công tác an toàn môi trường (ATMT) và ứng phó tình huống khẩn cấp là nền móng, là “lá chắn” bảo vệ nhân sự, tài sản và uy tín của đơn vị. Đến thời điểm hiện tại, BSR đã đạt được gần 52 triệu giờ công an toàn - minh chứng thuyết phục cho sự kiên trì xây dựng văn hóa an toàn của công ty. Kết quả này được hình thành trên nền tảng quản trị chặt chẽ với 3 trụ cột: Định hướng và cam kết từ lãnh đạo; kỷ luật thực thi nghiêm minh; cùng sự tham gia chủ động, tự giác của người lao động và nhà thầu. Mỗi quyết sách sản xuất đều gắn chặt với yêu cầu an toàn, mỗi cá nhân đều trở thành “giám sát viên” của chính mình và những người xung quanh.

6 tháng đầu năm, BSR đã phát gần 20 nghìn thẻ SAO quan sát hành vi an toàn, với nhiều ban chuyên môn đạt tỷ lệ SAO cao. Văn hóa an toàn đã được nâng cao cho từng cá nhân với phương châm: “Tuân thủ quy trình nghiệp vụ, thực thi kỷ luật và làm đúng ngay từ đầu”. Những hoạt động như đào tạo liên tục, diễn tập phòng cháy, chữa cháy, hội thảo chuyên sâu, nói chuyện về an toàn... Với phương châm “Không tai nạn - Không sự cố - Không lãng phí”, BSR kiên định mục tiêu trở thành một trong những doanh nghiệp tiên phong, đổi mới trong công tác an toàn - sức khỏe - môi trường, lấy con người làm trung tâm, văn hóa an toàn làm nền tảng và công nghệ làm công cụ để hướng tới phát triển bền vững.

Tại Nhà máy Lọc dầu (NMLD) Dung Quất, BSR duy trì nghiêm túc công tác phân loại rác tại nguồn, đảm bảo 100% chất thải nguy hại được thu gom và xử lý đúng quy định. Công ty cũng áp dụng hiệu quả mô hình tuần hoàn tài nguyên như tái sử dụng nước rửa muối, thu hồi dầu từ bùn đáy bể, tái chế xúc tác sử dụng thành sản phẩm thân thiện môi trường như K-ment.

Tại BSR, nguồn nước thải trước khi vào hồ chứa phải qua nhiều công đoạn xử lý. BSR đã xây dựng một hệ thống xử lý nước thải hiện đại, với công suất 560 m³/giờ, bằng một tổ hợp khép kín: Nước thải được xử lý bằng công nghệ sinh học và hóa lý qua bể lắng, rồi đến bể lọc, các chất ô nhiễm được xử lý triệt để rồi mới xả ra hồ chứa. Trước khi xả ra ngoài môi trường, cần phải kiểm tra một lần nữa về lưu lượng pH, COD...

Các chỉ số về xả thải môi trường của NMLD Dung Quất thấp hơn rất nhiều so với quy định, có những chỉ số bằng 50%. Một điều không thể không nói tới, BSR chấp nhận sự đầu tư cao, để đầu tư các thiết bị hiện đại, với số tiền tính bằng “triệu đô” ngay từ khi xây dựng nhà máy. Tầm nhìn xa ấy, chấp nhận sự khấu hao kéo dài, chấp nhận lợi nhuận thấp xuống, nhưng đổi lại là giữ được môi trường trong lành không chỉ cho nhà máy, mà cho cả xã hội.

Hơn 16 năm qua, Công ty Cổ phần Lọc hóa dầu Bình Sơn (BSR) không chỉ khẳng định vai trò trụ cột của ngành công nghiệp lọc hóa dầu Việt Nam, mà còn trở thành một trong những doanh nghiệp tiên phong gắn kết an toàn môi trường với phát triển bền vững.

▶ NGA PHUONG



BSR tự hào là một trong những đơn vị tiên phong triển khai thương mại hóa nhiên liệu hàng không bền vững

BSR

Khi an toàn môi trường trở thành điểm tựa vững chắc

Bên cạnh đó, BSR còn tích cực phối hợp với địa phương thực hiện các hoạt động cộng đồng ý nghĩa như: Trồng cây xanh tại khu vực công viên ven biển Dung Quất; vớt rác nhựa, làm sạch bờ biển cùng đoàn thanh niên và các tổ chức địa phương; tổ chức tuyên truyền, truyền thông nâng cao nhận thức về phân loại rác và giảm sử dụng nhựa dùng một lần cho người dân và học sinh trong khu vực.

Chuyển đổi xanh là hướng đi tất yếu

Nếu như công tác ATMT là nền móng, thì chuyển đổi xanh chính là tầm nhìn chiến lược giúp BSR hội nhập và vươn xa. Trước xu hướng chuyển đổi

năng lượng sạch và giảm phát thải toàn cầu, BSR đã chủ động triển khai nhiều giải pháp đồng bộ. Tại Nghị quyết 5150, Hội đồng quản trị BSR đã xác định, đơn vị có vai trò quan trọng trong việc bảo đảm an ninh năng lượng cho đất nước và tham gia tích cực trong thực hiện cam kết phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050 của Việt Nam. BSR cũng đề ra các mục tiêu quan trọng liên quan đến chuyển đổi xanh như đầu tư vào năng lượng (điện gió, điện mặt trời...), nhiên liệu xanh (H₂ xanh, amoniac xanh, nhiên liệu sinh học...), vật liệu xanh (nhựa sinh học, nhựa tái chế, vật liệu tái chế khác)...

Hiện nay, BSR cũng đang bám sát chặt chẽ tiến độ để triển

khai dự án Nâng cấp và mở rộng NMLD Dung Quất với tổng vốn hơn 1,2 tỷ USD. Khi hoàn thành nâng cấp nhà máy, BSR sẽ nâng công suất hiện hữu từ 148.000 thùng dầu thô/ngày lên 171.000 thùng dầu thô/ngày, tăng khả năng sản xuất sản phẩm và mở rộng hệ thống các phân xưởng với công nghệ hiện đại. Đặc biệt, sau khi hoàn thành, nhà máy có khả năng gia tăng tỷ trọng sản phẩm sạch, hướng tới sản xuất xăng dầu đạt chuẩn EURO V, EURO VI... Đây là tiêu chuẩn khí thải về giới hạn chất gây ô nhiễm có trong khí thải của các loại phương tiện. Việc đáp ứng các tiêu chuẩn khí thải mới giúp phục vụ tốt hơn nhu cầu của các phương tiện hiện đại.

Thời gian qua, BSR tích cực nghiên cứu và phối hợp phát triển các nhiên liệu tương lai như hydro xanh và nhiên liệu hàng không bền vững (SAF). Đầu năm 2025, BSR đã ký kết với Tập đoàn Kellogg Brown & Root (KBR) hợp đồng tư vấn nghiên cứu tiên khả thi nhiên liệu hàng không bền vững (SAF). Đây là một trong những bước đi mới trong hành trình góp phần chuyển dịch năng lượng và giảm phát thải CO₂ của BSR. Qua đó, thúc đẩy quá trình chuyển đổi năng lượng tại Việt Nam. Bên cạnh đó, BSR cũng tích cực nghiên cứu chuỗi cung ứng về hydro xanh, đây được kỳ vọng là nhiên liệu sử dụng trong ngành giao thông vận tải trong tương lai. ■



Khu vực hồ chứa nước thải đã được xử lý tại Nhà máy Lọc dầu Dung Quất

Ảnh: BSR

Với vai trò là doanh nghiệp đầu ngành trong lĩnh vực lọc - hóa dầu tại Việt Nam, BSR xác định bảo vệ môi trường không chỉ là trách nhiệm mà còn là nền tảng để phát triển bền vững. Trong suốt những năm qua, BSR đã triển khai đồng loạt nhiều chương trình bảo vệ môi trường từ trong nội bộ đến cộng đồng địa phương.

CỤM KHÍ - ĐIỆN - ĐẠM CÀ MAU

Góp phần tích cực bảo đảm an ninh năng lượng

➤ NGUYỄN HIẾN

Từ mỏ PM3 giữa biển khơi đến rừng U Minh, Cụm công nghiệp Khí - Điện - Đạm Cà Mau đã hình thành chuỗi công trình đồng bộ đầu tiên của Việt Nam, vừa góp phần bảo đảm an ninh năng lượng, an ninh lương thực, vừa tạo nên dấu ấn phát triển cho vùng đất cực Nam Tổ quốc.

"Thủ phủ năng lượng" ở cực Nam

Từ độ sâu hơn 100 mét dưới đáy biển, khí thiên nhiên được khai thác, nén và dẫn qua đường ống dài gần 330 km, băng qua biển, xuyên rừng, vượt kênh rạch chằng chịt để cập bờ Cà Mau. Đó là "mạch ngầm" của sự sống công nghiệp, dòng năng lượng đã đánh thức một vùng đất khi ấy còn nghèo khó, ít ai nghĩ đến một ngày sẽ trở thành "thủ phủ năng lượng" ở cực Nam.

Sau khi cập bờ, dòng khí PM3 được sử dụng để cung cấp cho hai nhà máy điện Cà Mau 1 và Cà Mau 2. Với tổng công suất hơn 1.500 MW, đây là một trong những trung tâm phát điện khí lớn nhất cả nước. Công nghệ turbine khí chu trình hỗn hợp được áp dụng, hiệu suất vượt trội so với nhiều nhà máy nhiệt điện truyền thống, góp phần tiết kiệm nhiên liệu và giảm phát thải.

Từ năm 2007 đến nay, 2 nhà máy đã phát lên lưới hơn 140 tỷ kWh điện, đủ cung cấp cho cả miền Tây Nam Bộ và góp phần ổn định hệ thống điện quốc gia. Vào những giai đoạn cao điểm khô hạn, khi thủy điện miền Trung và Tây Nguyên giảm công suất, điện Cà Mau trở thành "nguồn cứu cánh" cho miền Nam, chống nguy cơ thiếu điện diện rộng.

Không chỉ là nguồn năng lượng, nhà máy còn là môi trường đào tạo lớp kỹ sư trẻ, làm chủ công nghệ hiện đại. Từ những ngày đầu phải thuê chuyên gia nước ngoài vận hành, đến nay, đội ngũ kỹ sư Việt Nam đã hoàn toàn tự tin đảm đương mọi công đoạn.

"Hạt ngọc mùa vàng" - từ khí thành đạm

Nếu điện là ánh sáng công nghiệp thì phân bón urê từ Nhà máy Đạm Cà Mau chính là những "hạt ngọc mùa vàng" nuôi dưỡng đồng ruộng. Trên nền khí thiên nhiên, qua quá trình xử lý, khí metan được biến đổi thành amoniac, rồi thành urê tinh khiết.

Với công suất 800.000 tấn/

năm, Nhà máy Đạm Cà Mau cung cấp ra thị trường hàng triệu tấn phân bón, đảm bảo nhu cầu lương thực trong nước và xuất khẩu sang nhiều quốc gia trong khu vực. Từ năm 2012 đến nay, thương hiệu "Phân bón Cà Mau - Hạt ngọc mùa vàng" đã trở thành biểu tượng quen thuộc với nông dân khắp cả nước, đặc biệt ở Đồng bằng sông Cửu Long.

Anh Nguyễn Văn Lợi, nông dân ở An Giang, chia sẻ: "Sử dụng hạt đạm từ Phân bón Cà Mau bón cho lúa Cửu Long nên mùa nào cũng trúng lớn, chúng tôi tin dùng lắm".

Điều đáng nói, Nhà máy Đạm Cà Mau không chỉ làm phân bón mà còn mang đến một triết lý: lấy khí từ biển khơi nuôi lúa gạo trên đồng bằng, khép kín một vòng tuần hoàn giữa năng lượng và lương thực.

Bước ngoặt chiến lược

Cụm công nghiệp Khí - Điện - Đạm Cà Mau là một chuỗi công trình phức hợp đồng bộ đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam, kết nối trọn vẹn từ khai thác - vận chuyển khí đến sản xuất điện và phân bón trong một cụm công nghiệp tập trung.

Mô hình này được các chuyên gia coi là bước ngoặt, bởi nó giải quyết đồng thời 2 nhu cầu chiến lược: an ninh năng lượng và an ninh lương thực. Thành công tại Cà Mau cũng mở ra tiền lệ cho những chuỗi công nghiệp năng lượng tiếp theo, tiêu biểu là dự án Lô B - Ô Môn đang được triển khai tại Cần Thơ.

Hai thập niên qua, Cụm công nghiệp Khí - Điện - Đạm Cà Mau đã đóng góp hàng chục nghìn tỷ đồng vào ngân sách nhà nước, tạo việc làm trực tiếp cho hơn 2.000 lao động kỹ thuật cao và gián tiếp cho hàng chục nghìn lao động dịch vụ, thương mại.

Quan trọng hơn, sự hiện diện của cụm công trình đã làm thay đổi diện mạo vùng đất cực Nam. Từ một tỉnh nông nghiệp thuần túy, Cà Mau vươn lên trở thành trung tâm công nghiệp năng



Nhà máy Điện Cà Mau

Ảnh: Doanh nghiệp cung cấp



Các bồn chứa ở Nhà máy Xử lý khí Cà Mau

lượng - hóa chất của cả nước. Hệ thống hạ tầng giao thông, dịch vụ, thương mại, đời sống xã hội được cải thiện rõ rệt.

Hướng đến tương lai xanh

Trong bối cảnh toàn cầu đang chuyển dịch sang năng lượng sạch, Cụm công nghiệp Khí - Điện - Đạm Cà Mau cũng không đứng ngoài xu thế đó. Nhà máy Điện Cà Mau đã nghiên cứu khả năng chuyển đổi công nghệ để tiếp nhận khí LNG nhập khẩu, đảm bảo vận hành ổn định khi nguồn PM3 dần suy giảm, đồng thời giảm phát thải CO₂.

Với Nhà máy Đạm Cà Mau, hướng đi mới là nghiên cứu sản

Cụm Khí - Điện - Đạm Cà Mau hôm nay vẫn rực sáng, tiếp tục mở đường cho những chuỗi công nghiệp năng lượng hiện đại, đồng bộ, bền vững hơn - những công trình sẽ đồng hành cùng Việt Nam trên hành trình an ninh năng lượng, an ninh lương thực và phát triển xanh trong tương lai.

xuất amoniac xanh và urê xanh, sử dụng năng lượng tái tạo và công nghệ hiện đại để giảm phát thải khí nhà kính. Đây là bước đi tiên phong, không chỉ giữ vững vai trò "hạt ngọc mùa vàng" mà còn phù hợp với cam kết đạt Net Zero vào năm 2050 của Việt Nam.

Nhìn lại chặng đường hơn 20

năm, Cụm Khí - Điện - Đạm Cà Mau không chỉ là công trình công nghiệp hiện đại, mà còn là câu chuyện của tầm nhìn, của sự tiên phong và của khát vọng khai phá. Từ dòng khí ngoài khơi xa, con người đã tạo nên điện sáng cho thành phố, "hạt ngọc" cho đồng ruộng, việc làm và cuộc sống mới cho hàng vạn người dân. ■

PHUMY
Cho mùa bội thu

HỮU CƠ PHUMY



Báo Công Thương

■ Tòa soạn: 655 Phạm Văn Đồng, phường Nghĩa Đô, TP. Hà Nội
ĐT: 024. 39366400 - Fax: 024. 39366402
Email: thukytoasoanbaocct@gmail.com

■ Tổng Biên tập: **NGUYỄN VĂN MINH** * Phó Tổng Biên tập: **NGUYỄN TIẾN CƯỜNG**

■ Văn phòng đại diện phía Nam: 12 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh * ĐT: 028.39144258

■ Văn phòng đại diện miền Trung: 7B Cách Mạng Tháng Tám, phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng * ĐT: 0236.3788859

■ Giấy phép xuất bản: Số 276/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 4/8/2023

■ Kỳ hạn xuất bản: 3 kỳ/tuần - Kích thước: 29x41,5cm - Số trang: 12

■ In tại Công ty TNHH MTV In Báo Hà Nội mới

Giá: 9.600 đồng