

BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:

Gợi mở 6 nhiệm vụ trọng tâm để Lâm Đồng tăng trưởng 8,3 - 8,5%

Ngày 12/9, Đoàn công tác của Bộ Công Thương do đồng chí Nguyễn Hồng Diên - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ Công Thương làm Trưởng đoàn làm việc với Thường trực Tỉnh ủy và UBND tỉnh Lâm Đồng về phát triển công nghiệp, thương mại 8 tháng đầu năm và nhiệm vụ, giải pháp những tháng cuối năm 2025.

3



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên phát biểu tại buổi làm việc

Tháo gỡ khó khăn trong triển khai Quy hoạch điện VIII điều chỉnh

► LÊ SON - DUY TÍN



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên điều hành hội nghị tại điểm cầu tỉnh Lâm Đồng

Ảnh: Lê Sơn

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH LÂM ĐỒNG**

Ngày 11/9, Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn đã chủ trì Hội nghị toàn quốc về rà soát tình hình triển khai Quyết định số 768/QĐ-TTg phê duyệt điều chỉnh Quy hoạch điện VIII và giải pháp bảo đảm cung cấp điện trong thời gian tới. Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên điều hành hội nghị tại điểm cầu tỉnh Lâm Đồng.

2



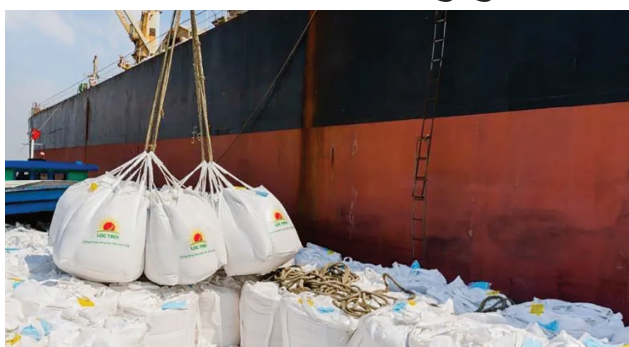
ĐĂNG KÝ ĐIỆN MẶT TRỜI MÃI NHÀ Không phải cơ chế "xin - cho"

► LINH NHI

Trước thực trạng nhiều chủ đầu tư lắp đặt điện mặt trời mái nhà nhưng không thông báo hoặc không đăng ký với cơ quan quản lý, Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) đã đề nghị bổ sung quy định: Tổ chức, cá nhân lắp đặt điện mặt trời mái nhà để tự dùng nhưng không thông báo hoặc đăng ký với cơ quan quản lý, sẽ bị xử lý theo pháp luật về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực điện lực...

7

Thúc đẩy sản xuất, xuất khẩu và ổn định thị trường gạo



4

Sửa đổi quy định về xử phạt trong lĩnh vực cạnh tranh

■ NGÀNH THỰC PHẨM & ĐỒ UỐNG

Đối tác quốc tế cần gì ở doanh nghiệp Việt?

7

■ HỆ THỐNG CẢNH BÁO SỚM

"Lá chắn" bảo vệ hiệu quả sản xuất trong nước



5

■ NGÀNH CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM

Động lực từ công nghệ số

9

Tháo gỡ khó khăn trong triển khai Quy hoạch điện VIII điều chỉnh

Ngày 11/9, Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn đã chủ trì Hội nghị toàn quốc về rà soát tình hình triển khai Quyết định số 768/QĐ-TTg phê duyệt điều chỉnh Quy hoạch điện VIII và giải pháp bảo đảm cung cấp điện trong thời gian tới. Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên điều hành hội nghị tại điểm cầu tỉnh Lâm Đồng.

➤ LÊ SON - DUY TÍN



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên phát biểu tại hội nghị

Thứ hai, khẩn trương lựa chọn, hỗ trợ nhà đầu tư, kịp thời tháo gỡ vướng mắc tại địa phương hoặc báo cáo bộ, ngành liên quan để xử lý. Bộ Công Thương sẵn sàng phối hợp, cử chuyên gia hỗ trợ các dự án trọng điểm.

Thứ ba, thường xuyên giám sát, xử lý vướng mắc hoặc sai phạm đối với dự án năng lượng trên địa bàn. Trong quá trình triển khai, nếu phát hiện bất cập về cơ chế, chính sách, luật, nghị định hoặc kịp thời phản ánh để Bộ Công Thương báo cáo cơ quan có thẩm quyền sửa đổi theo quy trình rút gọn. Trường hợp cần thiết, Chính phủ có thể ban hành nghị quyết đặc thù để xử lý. Đối với các tập đoàn, tổng công ty năng lượng, cần thực hiện nghiêm chỉ đạo của

Chính phủ, bảo đảm vận hành tối đa công suất thiết kế, đẩy nhanh tiến độ các dự án dở dang, nhất là của EVN và PVN.

"Bộ Công Thương đang gấp rút ban hành cơ chế giá truyền tải "tính đúng, tính đủ, tính hết" để thu hút đầu tư tư nhân. Bên cạnh đó, cần chú trọng phát triển ngành sản xuất thiết bị điện trong nước để giảm nhập khẩu, hạ chi phí, nâng hiệu quả đầu tư. Các kiến nghị, đề xuất của địa phương, bộ, ngành, đơn vị liên quan sẽ được tổng hợp, xử lý theo thẩm quyền và báo cáo Chính phủ. Bộ Công Thương cũng sẽ phối hợp với các bộ để nghiên cứu, xem xét những nội dung vượt thẩm quyền, trên cơ sở kiến nghị tại hội nghị", Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nói. ■

Nhiều khó khăn, vướng mắc

Tại hội nghị, Thứ trưởng Bộ Công Thương Trương Thanh Hoài đã trình bày báo cáo tóm tắt về tình hình triển khai Quy hoạch điện VIII điều chỉnh, các khó khăn, vướng mắc và giải pháp bảo đảm cung cấp điện trong thời gian tới.

Theo đó, thời gian qua, Bộ Công Thương đã có nhiều chỉ đạo đối với EVN, các địa phương trong việc thực hiện các dự án nguồn và lưới điện, bảo đảm tiến độ đưa vào vận hành theo quy hoạch. Đồng thời, tổ chức nhiều cuộc họp để đôn đốc tình hình triển khai các dự án; đã tổ chức 4 đoàn công tác kiểm tra các dự án điện. Cung cấp điện trong 8 tháng đầu năm 2025 cơ bản đáp ứng nhu cầu sử dụng điện thực tế.

Tuy nhiên, một số nguồn điện quan trọng hiện vẫn chưa đáp ứng tiến độ do gặp nhiều khó khăn, vướng mắc trong triển khai. Với điện mặt trời tập trung, nhiều địa phương phải rà soát, cập nhật quy hoạch trước khi tổ chức thực hiện; việc phê duyệt chủ trương đầu tư còn chậm, lúng túng trong khâu đấu thầu. Đối với điện gió ngoài khơi, mục tiêu đạt 6.000 MW vào năm 2030 được đánh giá khó khả thi. Các dự án điện khí cũng gặp nhiều trở ngại... Bên cạnh nguồn điện, đầu tư lưới điện truyền tải cũng đang chậm. Thủ tục chấp thuận chủ trương, lựa chọn nhà đầu tư còn vướng mắc, trong khi chưa có cơ chế giao trực tiếp cho doanh nghiệp nhà nước như EVN đầu tư các công trình lưới điện trọng yếu.

Khó khăn còn xuất phát từ nhiều quy định pháp luật. Quy hoạch chưa đồng bộ, chồng chéo, thiếu linh hoạt, chưa bố trí quỹ đất cho các dự án.

Để bảo đảm cung cấp điện ổn định, các giải pháp được Bộ

Công Thương đưa ra là sớm sửa đổi các luật liên quan như: Luật Quy hoạch, Luật Đầu tư, Luật Đất đai, Luật Đấu thầu theo hướng đồng bộ, linh hoạt; rà soát các nghị định hướng dẫn Luật Điện lực. Trong khi chờ sửa luật, có thể ban hành nghị quyết của Chính phủ để xử lý vướng mắc.

Kiến nghị, đề xuất từ thực tiễn

Tại hội nghị, nhiều địa phương cũng tham gia đóng góp ý kiến, đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn.

Ông Hồ Văn Mười - Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng - kiến nghị, sớm xem xét, chấp thuận Báo cáo nghiên cứu khả thi các dự án nhiệt điện LNG Sơn Mỹ I, II; tháo gỡ khó khăn cho dự án Nhiệt

điện Vĩnh Tân III; có giải pháp thực hiện cơ chế "lương dụng quy hoạch" đối với dự án năng lượng tái tạo chồng lấn khoáng sản...

Phát biểu tại hội nghị, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh: Việc triển khai Quy hoạch điện VIII điều chỉnh, nhất là các dự án trọng điểm, còn rất hạn chế. Nguyên nhân có phần khách quan, nhưng chủ quan vẫn là chính. Đó là tính chủ động và quyết liệt của các cấp, ngành, cơ quan.

Do đó, để triển khai, thứ nhất, đề nghị các địa phương tập trung chủ động rà soát, tích hợp quy hoạch điện và các quy hoạch ngành vào quy hoạch tỉnh, đồng thời điều chỉnh kế hoạch sử dụng đất để có cơ sở pháp lý cho dự án.



Hội nghị được tổ chức theo hình thức trực tuyến kết hợp trực tiếp

Ảnh: Lê Sơn

Để bảo đảm nguồn cung cấp điện, an ninh năng lượng quốc gia trong thời gian tới, Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn yêu cầu các bộ, ngành, địa phương thường xuyên kiểm tra, đốc thúc, tạo điều kiện cho các chủ đầu tư đẩy nhanh tiến độ những dự án đã và đang được triển khai, đồng thời đề xuất xử lý những chủ đầu tư chậm trễ.

Ngày 12/9, Đoàn công tác của Bộ Công Thương do đồng chí Nguyễn Hồng Diên - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ Công Thương làm Trưởng đoàn - làm việc với Thường trực Tỉnh ủy và UBND tỉnh Lâm Đồng về phát triển công nghiệp, thương mại 8 tháng đầu năm và nhiệm vụ, giải pháp những tháng cuối năm 2025.

➤ NHÓM PHÓNG VIÊN

Nhiều điểm sáng trong bức tranh công nghiệp, thương mại

Tại buổi làm việc, ông Lê Trọng Yên - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng cho biết, với quyết tâm cao nhất, tỉnh đã tập trung mọi nguồn lực, triển khai đồng bộ các nhiệm vụ để đảm bảo mục tiêu tăng trưởng kinh tế đạt 8% trở lên trong năm 2025. Phần đầu giai đoạn 2026 - 2030 tăng trưởng 10 - 10,5%.

8 tháng qua, tình hình kinh tế - xã hội của tỉnh tiếp tục duy trì ổn định. Ngành công nghiệp giữ vững đà tăng trưởng, thương mại phục hồi tích cực và xuất khẩu duy trì mức tăng ổn định. Đặc biệt, Lâm Đồng đã thực hiện thành công nhiều nhiệm vụ quan trọng trong tổ chức, vận hành mô hình chính quyền địa phương 2 cấp.

Về phía Bộ Công Thương, lãnh đạo các vụ của Bộ Công Thương đã tham gia đóng góp ý kiến.

Ông Trịnh Văn Thuận - Phó Cục trưởng Cục Kỹ thuật an toàn và Môi trường công nghiệp - cho rằng, Bộ trưởng Bộ Công Thương đã phân cấp nhiều nội dung quản lý Nhà nước liên quan đến lĩnh vực kỹ thuật an toàn, an toàn đập hồ chứa thủy điện, vật liệu nổ công nghiệp về địa phương. Sở Công Thương cần chủ động tham mưu UBND tỉnh rà soát toàn bộ thủ tục hành chính, nếu còn thủ tục chưa được phân cấp hoặc ủy quyền thì kịp thời đề xuất, tham mưu để ban hành sớm.

Nhà báo Nguyễn Văn Minh - Tổng Biên tập Báo Công Thương, đề nghị tỉnh Lâm Đồng quan tâm hơn nữa đến việc cung cấp thông tin và chú trọng triển khai các dự án truyền thông, nhất là trong bối cảnh tỉnh Lâm Đồng đang sở hữu nhiều trung tâm năng lượng lớn.

"Báo Công Thương mong được phối hợp truyền thông với địa phương trong các đề án này. Bên cạnh đó, tỉnh cũng cần chú trọng phát triển Bộ chỉ số FTA Index, nhằm đánh giá hiệu quả thực thi các FTA tại địa phương, qua đó thúc đẩy khai thác cơ hội từ hội nhập kinh tế quốc tế", nhà báo Nguyễn Văn Minh nói.

6 nhiệm vụ trọng tâm

Phát biểu tại buổi làm việc, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên gợi mở 6 nhiệm vụ trọng tâm để tỉnh Lâm Đồng hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng 8,3 - 8,5% và vận hành hiệu quả chính quyền địa phương 2 cấp.

Thứ nhất, cần tiếp tục quán triệt, triển khai có hiệu quả các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 và những năm tiếp theo.

Thứ hai, triển khai rà soát, điều chỉnh quy hoạch tỉnh cho giai đoạn phát triển mới, trên cơ sở cấu trúc không gian mở, gắn kết vùng sinh thái, cao nguyên, trung du, duyên hải... tạo nên một chỉnh thể thống nhất, đồng bộ, lan tỏa.



Đoàn công tác của Bộ Công Thương do Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm Trưởng đoàn có buổi làm việc với Thường trực Tỉnh ủy và UBND tỉnh Lâm Đồng

BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:

Gợi mở 6 nhiệm vụ trọng tâm để Lâm Đồng tăng trưởng 8,3 - 8,5%

Bí thư Tỉnh ủy Lâm Đồng Y THANH HÀ NIÊ K'ĐĂM:

Đoàn công tác của Bộ Công Thương về địa phương đã thể hiện sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của đồng chí Bộ trưởng và là minh chứng cho tinh thần trách nhiệm, sự hỗ trợ thiết thực trong việc tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của Bộ Công Thương.



Đại diện các đơn vị thuộc Bộ Công Thương tham dự buổi làm việc

Thứ ba, tập trung giải quyết dứt điểm các vướng mắc để đưa vào vận hành những dự án năng lượng, khoáng sản đã triển khai. Sớm thành lập Ban chỉ đạo cấp tỉnh để đánh giá, tháo gỡ từng dự án cụ thể. Lựa

chọn nhà đầu tư đủ năng lực để triển khai các dự án điện gió, điện mặt trời... đã được quy hoạch.

Thứ tư, phát triển các ngành công nghiệp chủ lực có lợi thế cạnh tranh, trọng tâm là

công nghiệp chế biến, chế tạo; chú trọng ứng dụng công nghệ tiên tiến, chế biến sâu nông sản đặc trưng để gia tăng giá trị, đồng thời thu hút mạnh mẽ đầu tư vào các khu, cụm công nghiệp. Đặc biệt, phải khuyến khích công nghiệp nền tảng như cơ khí, điện tử, vật liệu, năng lượng..., hình thành chuỗi giá trị và hệ sinh thái công nghiệp - đô thị - dịch vụ.

Thứ năm, tập trung phát triển hạ tầng thương mại; kết hợp thương mại truyền thống với thương mại điện tử, nhất là thương mại điện tử xuyên biên giới. Khai thác các thị trường FTA; mở rộng xuất khẩu chính ngạch, bền vững; gắn kết chặt chẽ du lịch - thương mại; thúc đẩy kinh tế ban đêm; tổ chức xúc tiến thương mại hiệu quả...

Thứ sáu, tập trung nguồn lực để thực hiện hiệu quả mô hình chính quyền địa phương 2 cấp. Vướng mắc lớn nhất hiện nay là thiếu nhân lực cả về số lượng và chuyên môn, cơ sở vật chất còn hạn chế. Do đó, cần phân loại, đánh giá năng lực cán bộ theo vị trí việc làm. Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức, kỹ năng, biệt phái cán bộ chuyên môn từ cấp trên xuống cơ sở để "cầm tay chỉ việc".

Ngoài ra, chú trọng thực hiện chuyển đổi số, xây dựng cơ sở dữ liệu chuyên ngành, đặc biệt là cơ sở dữ liệu dùng chung, bảo đảm đúng, đủ, sạch, sống, thống nhất và dùng chung, đáp ứng yêu cầu chuyên môn của địa phương. ■

Thúc đẩy sản xuất, xuất khẩu và ổn định thị trường gạo

Nhằm kịp thời triển khai Công điện số 160/CE-TTg của Thủ tướng Chính phủ, ngày 10/9, Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị thúc đẩy sản xuất, xuất khẩu gạo và ổn định thị trường gạo. Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên chủ trì hội nghị.

► PHƯƠNG LAN - NGỌC HOA

Ổn định mặt hàng chiến lược

Phát biểu khai mạc hội nghị, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh, gạo là mặt hàng lương thực chủ lực của phần lớn các quốc gia trên thế giới; mặt hàng có ý nghĩa chiến lược, "sống còn" với hàng chục quốc gia ở các châu lục. Chính vì vậy, xuất khẩu gạo không chỉ có ý nghĩa kinh tế, mà còn góp phần khẳng định vị thế và hình ảnh một Việt Nam phát triển, có trách nhiệm trong công cuộc giảm nghèo và tích cực góp phần vào việc bảo đảm an ninh lương thực toàn cầu.

Số liệu thống kê sơ bộ của cơ quan Hải quan, 8 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu gạo đạt gần 6,37 triệu tấn với trị giá hơn 3,26 tỷ USD, tăng 3,7% về lượng nhưng giảm 15,4% về kim ngạch so với cùng kỳ năm 2024.

Phát biểu tại hội nghị, ông Nguyễn Anh Sơn - Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu - thông tin, năm 2025, tình hình thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, nhiều yếu tố bất định đã tác động trực tiếp đến sự phục hồi và tăng trưởng của kinh tế toàn cầu, ảnh hưởng

rõ rệt đến hoạt động sản xuất và xuất khẩu lương thực, thực phẩm, trong đó có mặt hàng gạo.

Do đó, hội nghị được tổ chức nhằm tạo diễn đàn để các bộ, ngành, hiệp hội và cộng đồng doanh nghiệp cùng trao đổi, đánh giá thực trạng, đồng thời đề xuất các giải pháp thiết thực, khả thi, góp phần thúc đẩy sản xuất và xuất khẩu gạo trong thời gian tới.

Đại diện các hiệp hội, thương nhân kinh doanh xuất khẩu gạo lớn trong ngành đã phản ánh, chia sẻ những khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và xuất khẩu cần được hỗ trợ, tháo gỡ. Đại diện một số thương vụ Việt Nam tại nước ngoài cũng nêu rõ tiềm năng của một số thị trường mới như Senegal, Bangladesh... để doanh nghiệp tận dụng cơ hội đa dạng hóa thị trường trong bối cảnh hiện nay.

Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Trần Thanh Nam cho rằng, mục tiêu xuyên suốt của ngành nông nghiệp là vừa giữ ổn định an ninh lương thực trong nước, vừa duy trì giá trị xuất

khẩu khi thị trường Philippines - thị trường lớn nhất của gạo Việt ngừng nhập gạo từ ngày 1/9.

Về cân đối cung - cầu gạo xuất khẩu, Thứ trưởng cho biết gạo Việt Nam đã có mặt tại 80 quốc gia và vùng lãnh thổ. Trong đó, Australia đánh giá cao chất lượng gạo Việt, cho thấy tiềm năng mở rộng thị trường không chỉ phụ thuộc vào một vài quốc gia truyền thống. Nhiều quốc gia châu Phi cũng tỏ ý quan tâm, mong muốn nhập khẩu gạo Việt Nam thời gian tới. Trên cơ sở đó, Thứ trưởng đề nghị hệ thống tham tán thương mại tăng cường kết nối, thông tin thị trường tại nước bản địa, để doanh nghiệp trong nước có chiến lược xuất khẩu phù hợp.

5 nhóm giải pháp trọng tâm

Thống nhất với các ý kiến phát biểu tại hội nghị, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đánh giá, trong 8 tháng đầu năm 2025, nhờ sự chỉ đạo quyết liệt của Chính phủ, sự vào cuộc đồng bộ của các bộ, ngành, địa phương và nỗ lực của doanh nghiệp, ngành lúa gạo Việt Nam đã đạt kết quả rất tích cực.



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên chủ trì hội nghị. Ảnh: Cán Dũng

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đề nghị các cơ quan báo chí truyền thông đẩy mạnh tuyên truyền về chủ trương của Đảng, Nhà nước về Đề án phát triển 1 triệu ha lúa chất lượng cao, phát thải thấp; các cơ chế, chính sách của Đảng, Nhà nước trong việc khuyến khích sản xuất xanh, củng cố và quảng bá thương hiệu sản phẩm.

Để ổn định thị trường gạo, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã chỉ ra các nhóm nhiệm vụ giải pháp cần triển khai trong thời gian tới:

Thứ nhất, đối với Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Bộ Ngoại giao và các bộ, ngành liên quan: Tiếp tục theo dõi, nắm bắt thông tin, đánh giá tình hình liên quan đến hoạt động dừng nhập khẩu gạo của Philippines, tạm dừng của Indonesia để có tham mưu cho Chính phủ có giải pháp phù hợp. Đồng thời tích cực cung cấp thông tin, dự báo thị trường, nhất là các thị trường tiềm năng (châu Phi, Trung Đông, Nam Á, Tây Á, Nam Mỹ) để các doanh nghiệp xuất khẩu có dư địa lựa chọn và tiếp cận, tránh lệ thuộc vào một vài thị trường lớn trong dài hạn.

Thứ hai, đối với Bộ Tài chính, Ngân hàng nhà nước, nhanh chóng làm thủ tục hoàn thuế giá trị gia tăng cho doanh nghiệp xuất khẩu gạo, góp phần giúp doanh nghiệp thu hồi, bổ sung nguồn vốn cho sản xuất kinh doanh. Đơn giản hóa các thủ tục Hải quan, thông quan, nhất là vào thời điểm các nước nhập khẩu có nhu cầu. Xem xét nâng hạn mức tín dụng và cung cấp vốn kịp thời để doanh nghiệp có thể thu mua, tạm trữ xuất khẩu gạo.

Thứ ba, đối với Chính phủ, Quốc hội, sớm xem xét giải quyết các đề xuất, kiến nghị của các hiệp hội ngành hàng liên quan tới Luật thuế Giá trị gia tăng. Đồng thời, xem xét ban hành cơ chế hỗ trợ vốn ưu đãi hoặc chính sách hỗ trợ thuế kho bãi (logistics) để doanh nghiệp có điều kiện tăng thu mua, tạm trữ, tìm kiếm thị trường xuất khẩu gạo bền vững.

Thứ tư, đối với hiệp hội, ngành hàng, đề nghị tăng cường cung cấp thông tin hỗ trợ doanh nghiệp hội viên trong các hoạt động xuất khẩu gạo vào các thị trường, nhất là các thị trường tiềm năng, thị trường đang có những thay đổi bất thường cho các doanh nghiệp hội viên. Cùng với đó, vận động doanh nghiệp hội viên tuân thủ nghiêm các chủ trương chính sách của Đảng, Nhà nước trong sản xuất, thu mua, dự trữ và xuất khẩu gạo.

Thứ năm, đối với các doanh nghiệp xuất khẩu gạo: Cần chú trọng duy trì chất lượng sản phẩm hàng hóa, tiếp tục nghiên cứu thị trường và đáp ứng tối đa các tiêu chuẩn mà nước nhập khẩu đưa ra. Đồng thời, coi trọng việc xây dựng, củng cố và quảng bá thương hiệu gạo Việt Nam trong các thị trường xuất khẩu. ■



Doanh nghiệp kiến nghị các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho xuất khẩu gạo

Ảnh: Cán Dũng

Bộ Công Thương đã xây dựng và đang lấy ý kiến hoàn thiện trình Chính phủ dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 75/2019/NĐ-CP.

VĂN TRẦN

Sự ra đời của Nghị định 75/2019/NĐ-CP quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực cạnh tranh đã tạo lập khung khổ pháp lý quan trọng. Tuy nhiên, trải qua hơn 5 năm thực thi, Nghị định 75/2019/NĐ-CP đã bộc lộ một số điểm hạn chế, bất cập trong các quy định, gây cản trở cho hoạt động xử phạt vi phạm hành chính về cạnh tranh nói riêng cũng như việc thực thi pháp luật về cạnh tranh nói chung.

Do đó, việc xây dựng dự thảo nghị định sửa đổi, bổ sung nhằm kịp thời cập nhật, bổ sung các quy định trong văn bản quy phạm pháp luật mới ban hành nhằm bảo đảm sự đầy đủ, toàn diện và đồng bộ trong hệ thống văn bản quy phạm pháp luật. Khắc phục các hạn chế, bất cập trong các quy định phát sinh từ thực tiễn thực thi Nghị định 75/2019/NĐ-CP.

Dự thảo nghị định sửa đổi đưa ra các quy định có tính khả thi áp dụng trong thực tiễn để

Sửa đổi quy định về xử phạt trong lĩnh vực cạnh tranh



Ảnh minh họa

kịp thời điều chỉnh các quan hệ xã hội phát sinh trong lĩnh vực xử phạt vi phạm hành chính về cạnh tranh. Đồng thời, điều chỉnh các quy định trên tinh thần quán triệt, cụ thể hóa quan điểm chỉ đạo của Chính phủ về “xử lý nghiêm các hành vi lạm dụng vị trí thống lĩnh, độc quyền và cạnh tranh không lành mạnh, nâng cao hiệu quả hoạt động của Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia; xử

lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật cạnh tranh, đặc biệt là các hành vi mang tính chất đặc quyền, độc quyền; áp dụng cơ

chế, chế tài xử lý công bằng, bình đẳng, minh bạch giữa các thành phần kinh tế”.

Quan điểm xây dựng dự thảo

Việc sửa đổi, bổ sung Nghị định số 75/2019/NĐ-CP quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực cạnh tranh là có cơ sở nhằm thể chế hóa các quy định mới được sửa đổi, bổ sung trong các lĩnh vực pháp luật liên quan đến xử lý vi phạm hành chính về cạnh tranh.

Theo Cục Phòng vệ thương mại (Bộ Công Thương), năm 2025, nền kinh tế thế giới tiếp tục có nhiều biến động đáng kể. Đặc biệt, các cuộc điều tra về phòng vệ thương mại không chỉ gia tăng về số lượng mà còn trở nên phức tạp hơn khi các quốc gia điều tra đưa ra nhiều quy định nghiêm ngặt hơn như: Yêu cầu cung cấp thông tin rất chi tiết, hạn chế thời gian trả lời bản câu hỏi, mở rộng điều tra nhiều đối tượng cũng như đẩy mạnh áp dụng các quy định pháp luật mới nhằm tăng mức thuế có thể áp dụng.

Thống kê của Cục Phòng vệ thương mại, đến nay đã có 291 vụ việc phòng vệ thương mại do nước ngoài khởi xướng điều tra đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam, tập trung vào các mặt hàng xuất khẩu quan trọng như: Sắt thép, nhôm, thủy sản, gỗ, sợi, dệt may, nhựa, hóa chất, điện tử...

Thực tế trên cho thấy rằng, phòng vệ thương mại không chỉ là lựa chọn trong hội nhập quốc tế mà đã trở thành yêu cầu “sống còn” đối với hoạt động xuất khẩu của doanh nghiệp trong bối cảnh mới.

Những năm qua, công tác phòng vệ thương mại đã phát huy hiệu quả tích cực, với hàng loạt vụ kiện thành công, giúp bảo vệ hàng trăm ngàn việc làm, bảo toàn lợi ích của các ngành sản xuất chiến lược. Mặt khác,

HỆ THỐNG CẢNH BÁO SỚM

“Lá chắn” bảo vệ hiệu quả sản xuất trong nước

Hệ thống cảnh báo sớm về điều tra phòng vệ thương mại đang góp phần bảo vệ hàng xuất khẩu, tạo dựng “lá chắn” giúp duy trì ổn định hoạt động của doanh nghiệp.

BẢO THOA

việc các doanh nghiệp xuất khẩu không bị áp thuế phòng vệ thương mại hoặc bị áp thuế ở mức thấp hoặc thấp hơn so với các nước cùng bị điều tra đã góp phần giữ vững và mở rộng thị trường xuất khẩu.

Các kết quả trên đồng thời thể hiện sự nỗ lực không ngừng của các cơ quan quản lý, cộng đồng doanh nghiệp, hiệp hội trong việc phối hợp ứng phó với các



Hệ thống cảnh báo sớm góp phần duy trì ổn định xuất khẩu hàng hóa trước xu thế gia tăng điều tra phòng vệ thương mại

Ảnh: Cán Dững

thách thức từ thương mại quốc tế. Tuy nhiên, theo Cục Phòng vệ thương mại, các yêu cầu và rào cản thị trường đối với hàng hóa nhập khẩu ngày càng khắt khe buộc các doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam nắm rõ các quy định, thích nghi nhanh chóng nếu muốn duy trì và mở rộng thị trường.

Đặc biệt, khi thương mại toàn cầu ngày càng biến động, các

biện pháp phòng vệ thương mại được nhiều quốc gia sử dụng như công cụ nhằm bảo vệ ngành sản xuất trong nước. Điều này khiến hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam, nhất là ở những ngành hàng chủ lực, thường xuyên đứng trước nguy cơ bị điều tra, áp thuế phòng vệ thương mại.

Hệ thống cảnh báo sớm được thiết lập trên nguyên tắc theo

nghị định sửa đổi, bổ sung: Bảo đảm phù hợp với đường lối, chủ trương của Đảng; các quy định của Hiến pháp; chính sách, pháp luật của Nhà nước về cạnh tranh; các cam kết, điều ước quốc tế có liên quan mà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam là thành viên; bảo đảm sự thống nhất, đồng bộ với các quy định của Luật Cạnh tranh, Bộ luật Hình sự, Luật Xử lý vi phạm hành chính và văn bản quy phạm pháp luật khác có liên quan.

Đồng thời, bảo đảm kế thừa các nội dung còn phù hợp của Nghị định số 75/2019/NĐ-CP; bổ sung, điều chỉnh các quy định để phù hợp với thực tiễn. Thể hiện đường lối chính sách xử lý nghiêm minh, triệt để đối với các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực cạnh tranh. Bảo vệ có hiệu quả các quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp và người tiêu dùng; góp phần đảm bảo ổn định thị trường, phát triển kinh tế xã hội và thực hiện mục tiêu công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Bảo đảm tính khả thi, thuận lợi trong việc áp dụng các chế tài xử lý, nâng cao ý thức chấp hành pháp luật và niềm tin của doanh nghiệp và người tiêu dùng; đảm bảo và tăng cường khả năng phối hợp giữa các cơ quan chức năng, tránh việc ban hành chồng chéo quy định nhưng cũng đảm bảo không được tạo khoảng trống pháp lý trong việc xử lý các vi phạm pháp luật về cạnh tranh.■

đổi biến động xuất khẩu của những mặt hàng đã từng bị thị trường xuất khẩu áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại hoặc biện pháp hạn chế thương mại khác với nước thứ ba, nhưng chưa áp dụng đối với Việt Nam. Đồng thời, cung cấp thông tin cập nhật, giúp doanh nghiệp, hiệp hội và cơ quan quản lý nhà nước phát hiện sớm rủi ro, từ đó có biện pháp ứng phó kịp thời.

Ngoài ra, các dữ liệu về nhập khẩu từ những doanh nghiệp cụ thể bị áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại cũng được phân tích chi tiết, nhằm nhận diện khả năng tái xuất, thay đổi mã HS hay các hành vi lách luật khác. Việc đưa ra danh sách cảnh báo định kỳ về các mặt hàng có nguy cơ bị điều tra giúp doanh nghiệp không bị động, chuẩn bị tâm thế và nguồn lực để đối phó, đồng thời giảm thiểu tối đa tác động tiêu cực đến hoạt động xuất khẩu.

Hệ thống cảnh báo sớm còn cung cấp dữ liệu chi tiết như mức thuế phòng vệ thương mại đang áp dụng, thời điểm bắt đầu áp dụng, tỷ trọng và tốc độ tăng trưởng xuất khẩu của từng mặt hàng, mức độ cảnh báo do hệ thống đánh giá. Nhờ vậy, doanh nghiệp có thể tự đánh giá cơ hội và rủi ro của mình, từ đó chủ động điều chỉnh chiến lược kinh doanh.■

Sửa đổi quy định hạn ngạch thuế quan mật ong xuất khẩu sang Nhật Bản

➤ BẢO NGỌC

Bộ Công Thương vừa ban hành Thông tư số 48/2025/TT-BCT ngày 3/9/2025 sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 28/2009/TT-BCT về xác nhận hạn ngạch thuế quan đối với mật ong tự nhiên nhập khẩu vào Nhật Bản theo Hiệp định Đối tác kinh tế Việt Nam - Nhật Bản (VJEPA).



Thông tư nêu rõ: Thương nhân có nhu cầu được hưởng thuế ưu đãi VJEPA của Nhật Bản dành cho Việt Nam trong hạn ngạch thuế quan đối với mật ong tự nhiên nhập khẩu vào Nhật Bản theo Hiệp định giữa nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Nhật Bản về Đối tác Kinh tế phải nộp hồ sơ tại cơ quan cấp phép (UBND cấp tỉnh) nơi thương nhân xuất khẩu đặt trụ sở chính để được xác nhận.

Căn cứ vào lượng hạn ngạch thuế quan hàng năm Nhật Bản dành cho Việt Nam như quy định tại Phụ lục 2 của Thông tư này và trên cơ sở ngày tiếp nhận đăng ký xin xác nhận, Giấy chứng nhận hạn ngạch thuế quan của thương nhân xuất khẩu được xác nhận theo nguyên tắc thương nhân đăng ký trước được xem xét trước, đăng ký sau được xem xét sau.

Đối với lượng mật ong tự nhiên đăng ký xuất khẩu theo hạn ngạch thuế quan vượt quá lượng hạn ngạch còn lại trong năm đó, UBND cấp tỉnh xem xét xác nhận Giấy chứng nhận hạn ngạch thuế quan theo số lượng hạn ngạch còn lại.

UBND cấp tỉnh thực hiện việc xác nhận Giấy chứng nhận hạn ngạch thuế quan trong vòng 3 ngày làm việc kể từ ngày nhận được bộ hồ sơ hợp lệ. Trường hợp không xác nhận, UBND cấp tỉnh có văn bản trả lời nêu rõ lý do.

Thông tư cũng bổ sung quy định về việc trả lại Giấy chứng nhận hạn ngạch trong trường hợp không thực xuất khẩu hoặc hàng bị trả về; quy định rõ trách nhiệm UBND cấp tỉnh trong việc xác nhận lại giấy chứng nhận khi bị rách, mất, hỏng.

Thông tư có hiệu lực từ ngày 3/9/2025.

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, bà Bùi Thị Việt Lâm, đại diện Hội đồng kinh doanh Hoa Kỳ - ASEAN (USABC) đã nêu một số ý kiến góp ý đối với dự thảo Luật Thương mại điện tử.

➤ THANH BÌNH

Theo bà Bùi Thị Việt Lâm, việc xây dựng định nghĩa nền tảng thương mại điện tử hiện nay chủ yếu dựa trên tính năng, dẫn đến khả năng phát sinh những trách nhiệm chưa thật sự phù hợp, đặc biệt đối với mạng xã hội có hoạt động thương mại điện tử. Do đó, USABC kiến nghị nên cân nhắc cách tiếp cận theo chức năng chính và mức độ tham gia của nền tảng, thay vì chỉ dựa trên tính năng.

Liên quan đến quy định về hiện diện pháp nhân tại Việt Nam, bà Bùi Thị Việt Lâm, các Điều 27, 29, 30 của dự thảo có thể đang đặt phạm vi trách nhiệm khá rộng. Theo đó, pháp nhân được chỉ định của mạng xã hội phải gánh vác toàn bộ nghĩa vụ như pháp nhân đại diện của sàn thương mại điện tử. USABC đề xuất, đối với mạng xã hội không có chức năng đặt hàng trực tuyến và không trực tiếp tham gia giao dịch, chỉ nên yêu cầu chỉ định một đầu mối liên hệ để phối hợp với cơ quan quản lý.

Cũng góp ý về dự thảo Luật Thương mại điện tử, bà Vũ Thị Hằng - Phó trưởng Ban Thư ký tổ tụng, Trung tâm Trọng tài quốc tế Việt Nam (VIAC) - nêu ra 3 nhóm ý kiến lớn.



Thương mại điện tử thúc đẩy dịch vụ logistics phát triển

LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Cởi mở để thúc đẩy, chặt chẽ để quản lý

Thứ nhất, về áp dụng pháp luật trong giải quyết tranh chấp. Trong quá trình soạn thảo, dự thảo Luật có quy định tại khoản 2 rằng, trong một số trường hợp, nếu Luật khác đã điều chỉnh thì không áp dụng Luật Thương mại điện tử.

"Nhưng từ thực tế cho thấy, quy định này có thể làm hạn chế những ưu việt đáng lẽ thương mại điện tử được hưởng. Do vậy, chúng tôi kiến nghị: Khoản 2 cần cởi mở hơn, công nhận giá trị pháp lý của hợp đồng điện tử, hợp đồng tự động được xác lập qua click hoặc tài khoản đã định danh. Về kỹ thuật lập pháp, khoản 3 nên quy định theo hướng, chỉ khi Luật khác có quy định loại trừ rõ ràng thì mới không áp dụng Luật Thương mại điện tử", đại diện VIAC cho hay.

Thứ hai, về cơ chế giải quyết khiếu nại và tranh chấp, theo bà Hằng, tại Điều 46, quy định về giai đoạn xử lý khiếu nại nội bộ là cần thiết. Tuy nhiên, về logic, khiếu nại chỉ nên được coi là bước đầu của bất đồng trước khi trở thành tranh chấp. Do đó, khoản này cần được đưa lên trước để bảo đảm tính mạch lạc.

"Chúng tôi cũng đề xuất bổ sung quy định rõ ràng hơn về các phương thức giải quyết tranh chấp mà pháp luật cho phép, gồm: Thương lượng, hòa giải, trọng tài, tòa án, cũng như các cơ chế bảo vệ người tiêu dùng. Điều này sẽ giúp doanh nghiệp và người dân có cơ sở lựa chọn minh bạch, thuận lợi hơn", bà Hằng nói.

Thứ ba, khuyến khích giải quyết tranh chấp trực tuyến. Theo đại diện VIAC,

vì thương mại điện tử bản chất là môi trường số, nên chúng tôi đặc biệt kiến nghị Luật cần có một điều khoản khuyến khích các bên lựa chọn giải quyết tranh chấp bằng hình thức trực tuyến.

Hiện nay, VIAC đã đưa vào vận hành nền tảng trọng tài và hòa giải trực tuyến đầu tiên tại Việt Nam. Kinh nghiệm quốc tế cho thấy, các cơ chế trực tuyến giúp xử lý hàng chục nghìn vụ tranh chấp mỗi năm, giảm tải cho hệ thống tòa án, đồng thời tiết kiệm chi phí và thời gian cho các bên. Với Việt Nam, nếu Luật Thương mại điện tử có định hướng thúc đẩy giải quyết tranh chấp bằng hình thức trực tuyến, đây sẽ là chính sách rất cần thiết, phù hợp xu thế và tạo niềm tin cho cả doanh nghiệp lẫn người tiêu dùng. ■

Xuất khẩu 340.000 liều vaccine dịch tả lợn châu Phi

Công ty Cổ phần AVAC Việt Nam đã xuất khẩu thành công lô vaccine phòng dịch tả lợn châu Phi (ASF) AVAC ASF LIVE thứ 2 sang Philippines, với số lượng 340.000 liều. Đây là bước tiếp nối sau lô hàng đầu tiên gồm 160.000 liều vào năm 2024.

Ông Juancho Robles, Tổng Giám đốc Công ty KPP Powers Commodities Inc - đơn vị nhập khẩu vaccine dịch tả lợn châu Phi của AVAC cho biết, dựa trên giám sát chính thức của Cục Chăn nuôi, Bộ Nông nghiệp Philippines,

việc sử dụng vaccine AVAC ASF LIVE ban đầu trên thực địa đã chứng minh tỷ lệ hiệu quả là 92,78% trong việc phát triển kháng thể có thể phát hiện chống lại dịch tả lợn châu Phi. Các báo cáo thực địa tiếp tục khẳng định, đàn gia súc được tiêm vaccine nhìn chung vẫn khỏe mạnh và giảm nguy cơ bùng phát dịch.

Lô hàng nhập khẩu thứ 2 cũng sẽ được Cục Chăn nuôi (Bộ Nông nghiệp Philippines) phân bổ và phân phối. Ưu tiên hàng đầu vẫn là hỗ trợ các

chương trình tiêm chủng do Chính phủ chỉ đạo nhằm bảo vệ sản xuất lợn trong nước và giảm thiểu thiệt hại kinh tế do dịch tả lợn châu Phi gây ra. Theo TS Nguyễn Thị Hương, Chủ tịch Hội Khoa học kỹ thuật thú y Việt Nam, việc Công ty Cổ phần AVAC Việt Nam xuất khẩu lô vaccine AVAC ASF LIVE thứ 2 sang Philippines mang nhiều ý nghĩa quan trọng, không chỉ đối với ngành thú y trong nước mà còn trên phạm vi quốc tế.

Tại sự kiện Vietnam International Sourcing 2025 vừa diễn ra, khu vực B2B Matching đã trở thành "điểm nóng" thu hút hàng trăm lượt kết nối giữa doanh nghiệp Việt Nam và đối tác quốc tế đến từ Mỹ, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Đông...

TIẾN PHÒNG

Đại diện Công ty Tamda Foods (Cộng hòa Séc) cho biết, doanh nghiệp đã nhiều năm tham gia chương trình và luôn tìm kiếm đối tác Việt trong lĩnh vực thực phẩm, đồ uống và hàng đông lạnh để phục vụ thị trường EU.

"Những năm qua, chúng tôi thấy doanh nghiệp Việt ngày càng đáp ứng tiêu chí khắt khe của châu Âu. Giá cả cạnh tranh, mẫu mã đa dạng là lợi thế rất lớn. Năm ngoái, khi kết thúc Vietnam International Sourcing, chúng tôi đã tìm được nhiều đối tác phù hợp", đại diện Tamda Foods hào hứng.

Theo vị này, với ưu thế nguồn nguyên liệu phong phú và năng lực chế biến ngày càng cải thiện, doanh nghiệp Việt hoàn toàn có khả năng mở rộng thị phần ở châu Âu. Tuy nhiên, để giữ vững uy tín lâu dài, yếu tố quan trọng nhất vẫn là duy trì ổn định chất lượng, đảm bảo quy trình kiểm soát an toàn thực phẩm và tính minh bạch trong truy xuất nguồn gốc.

Còn ông Hemayat - đại diện Công ty KAK Private (Vương quốc Anh) - chia sẻ: Ông đã tham dự nhiều hội chợ ở Đức nhưng rất hào hứng khi đến Việt Nam bởi

NGÀNH THỰC PHẨM & ĐỒ UỐNG

Đối tác quốc tế cần gì ở doanh nghiệp Việt?



Các cuộc gặp gỡ B2B giữa các doanh nghiệp luôn diễn ra sôi nổi

Ảnh: T.P

tin rằng đây là nơi quy tụ nhiều nhà cung cấp uy tín. "Tại buổi kết nối B2B, một số doanh nghiệp Việt đã giới thiệu sản phẩm nước dứa đóng hộp. Tôi sẽ giới thiệu sản phẩm này cho một đối tác tại Anh để xúc tiến cơ hội hợp tác", ông Hemayat nói. Theo ông, để trở thành đối tác lâu dài, doanh nghiệp Việt cần đáp ứng 4 yếu tố then chốt: Chất lượng sản phẩm ổn định, giá cả cạnh tranh phù hợp thị trường, đảm bảo tiến độ giao hàng và đặc biệt là thái độ hợp tác thân thiện. Đây cũng chính là những tiêu chí giúp hàng Việt gia tăng uy tín và thâm nhập sâu hơn vào thị trường Anh, một thị trường có sức tiêu thụ lớn nhưng cũng đầy khắt khe.

Nếu châu Âu nhấn mạnh đến chất lượng và tiêu chuẩn, thì với thị trường Trung Đông, yêu cầu dành

cho đối tác Việt còn cụ thể hơn. Đại diện Công ty Kami Food Stuff Trading (UAE) thông tin, tiêu chí lựa chọn đối tác của họ xoay quanh 4 yếu tố then chốt như: Năng lực cung ứng vững vàng - doanh nghiệp phải có nguồn lực tài chính và tài sản đảm bảo khả năng cung ứng lâu dài; minh bạch và hợp tác - kỹ năng giao tiếp và sự thẳng thắn trong trao đổi là nền tảng của quan hệ bền vững; phối hợp hiệu quả - bảo đảm tiến độ, chất lượng trong quá trình hợp tác; uy tín được kiểm chứng - kinh nghiệm và thành tích đã đạt là minh chứng rõ ràng nhất.

"Chúng tôi đặc biệt quan tâm đến nông sản an toàn và thực phẩm chế biến chất lượng cao. Nguồn hàng cần có đầy đủ chứng nhận quốc tế như HACCP, áp dụng xuyên suốt trong quy trình sản xuất và chuỗi cung ứng.

Đây là điều kiện bắt buộc để bảo đảm an toàn thực phẩm và khả năng truy xuất nguồn gốc", đại diện Kami Food Stuff Trading nhấn mạnh.

Không chỉ đưa ra yêu cầu, các đối tác quốc tế cũng chia sẻ lời khuyên để hàng Việt thâm nhập sâu hơn vào thị trường toàn cầu.

Còn theo đại diện Kami Food Stuff Trading, trước hết, doanh nghiệp cần phát triển giá trị đề xuất rõ ràng, làm nổi bật điểm bán hàng độc đáo, khẳng định chất lượng và sự đổi mới. Tiếp theo, phải đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn quốc tế, bởi đây là "tấm vé thông hành" bắt buộc. Cuối cùng, tính bền vững từ quy trình sản xuất đến xây dựng thương hiệu, là yếu tố không thể thiếu, bởi đây đang là xu hướng toàn cầu và cũng là tiêu chí hàng đầu trong cân nhắc hợp tác.■

Học trong MỘT PHÚT

Chất keo gắn kết

> MINH HẠNH

Từ xa xưa, Phật giáo đã luôn nhấn mạnh tới giá trị của "Tứ trọng ân" - On cha mẹ; On Tam Bảo; On quốc gia; On chúng sinh (Kinh Tâm Địa Quán).

Nho giáo rất trọng "Ngũ thường" - "Nhân - Lễ - Nghĩa - Trí - Tín". Đó là 5 phẩm chất cốt lõi của con người: Nhân - lòng nhân ái, yêu thương; Lễ - đúng mực, tôn trọng; Nghĩa - công bằng, lẽ phải; Trí - thông minh, hiểu biết, phân biệt đúng sai; Tín - giữ lời hứa, đáng tin cậy.

Rất thú vị, ngày nay, có doanh nghiệp tạo dựng văn hóa dựa trên hai triết lý nhân sinh cổ xưa đó.

Vị Tổng giám đốc Tân Phát ETEK từng chia sẻ: "Nền tảng văn hóa của ETEK được xây dựng dựa trên 2 nguyên tắc cốt lõi:

"Tứ trọng ân": Mọi quyết định phải hài hòa lợi ích của bản thân, gia đình, tổ chức và xã hội. Lợi ích cho xã hội chính là yếu tố tiên quyết giúp doanh nghiệp phát triển vững bền.

"Nhân - Lễ - Nghĩa - Trí - Tín": Yêu thương, tôn trọng, chính trực, học hỏi không ngừng, luôn giữ chữ tín.

Chính nền tảng văn hóa này đã tạo ra "chất keo" gắn kết bền chặt, giúp Tân Phát ETEK vượt qua "giông bão" thương trường. Cũng trên nền tảng đó, Tân Phát ETEK đang hướng tới tương lai bằng 3 chiến lược: Đầu tư vào các lĩnh vực bền vững gồm: Tự động hóa, công nghệ hỗ trợ, năng lượng, môi trường; số hóa và ứng dụng AI; trao quyền cho đội ngũ nhân sự, phát triển các đơn vị chuyên sâu như ETEK (tự động hóa), ETEK POWER (năng lượng), ETEK GREEN (môi trường).

Có người bình luận: Không nhiều doanh nghiệp có thể thấm nhuần, đưa các triết lý nhân sinh của Phật giáo, Nho giáo trở thành nền tảng văn hóa doanh nghiệp trong thời hiện đại. Bởi, lãnh đạo cấp cao hiểu và ra quyết định chỉ là yếu tố "cần"; tất cả đội ngũ trong doanh nghiệp đều phải có "tâm", cùng nhìn về một hướng, mới là yếu tố "đủ".



Không phải cơ chế "xin - cho"

(Tiếp theo trang 1)

Thông tin này ngay lập tức thu hút sự chú ý và xuất hiện nhiều ý kiến trái chiều trên mạng xã hội. Không ít người cho rằng quy định này chẳng khác nào sinh thêm "giấy phép con", tạo ra cơ chế "xin - cho" gây phiền hà. Trên một số diễn đàn xuất hiện nhiều ý kiến chưa mang tính xây dựng, thậm chí có tình đưa các ý kiến để hiểu sai vấn đề như "rời sử dụng máy nổ cũng phải đăng ký"; "năng lượng mặt trời này là của EVN"...

Tuy nhiên, cần nhìn vào bản chất của vấn đề để thấy rằng, yêu cầu đăng ký, thông báo không nhằm hạn chế quyền của người dân, mà là để quản lý chặt chẽ hơn, nắm bắt thông tin tổng thể, đảm bảo an toàn và phát triển bền vững hệ thống điện quốc gia.

Theo Nghị định 58/2024/NĐ-CP, các hộ gia đình, doanh nghiệp khi lắp đặt điện mặt trời mái nhà phục vụ mục đích tự sử dụng vẫn phải thực

hiện thông báo với đơn vị điện lực địa phương. Nếu có nhu cầu đấu nối với lưới điện, quy định còn yêu cầu đăng ký, kiểm tra kỹ thuật, đo đếm và nghiệm thu. EVN đã giải thích rõ, đây không phải là thủ tục xin phép để được lắp đặt, mà đơn giản chỉ là thông báo, đăng ký để ngành điện nắm thông tin, từ đó vận hành hệ thống hiệu quả và an toàn hơn.

Cần hiểu rõ, yêu cầu thông báo hay đăng ký điện mặt trời mái nhà không phải là thủ tục "xin - cho", mà là điều kiện cần thiết để hệ thống điện quốc gia vận hành ổn định.

Theo phân tích của các chuyên gia, vào những ngày nắng, hộ gia đình sử dụng điện mặt trời, phụ tải trên lưới giảm xuống. Nhưng khi trời nhiều mây hoặc vào ban đêm, nhu cầu lại dồn về điện lưới. Nếu cơ quan quản lý không nắm rõ mức công suất điện mặt trời mà người

dân đã lắp đặt, sẽ không tính toán được chính xác phụ tải thực tế.

Nói cách khác, việc đăng ký hay thông báo giúp khôi phục lại bức tranh phụ tải đúng với nhu cầu. Nhờ đó, ngành điện có thể chuẩn bị nguồn cung ổn định trong những thời điểm khác nhau.

Ngoài ra, loại hình điện mặt trời có tính bất định rất cao, phụ thuộc lớn vào thời tiết nên nếu phát triển vượt quy hoạch sẽ ảnh hưởng nghiêm trọng đến cân bằng cung - cầu hệ thống, buộc ngành điện phải duy trì nguồn dự phòng, gây tốn kém không cần thiết.

EVN cũng khẳng định quy định này không nhằm cản trở phát triển điện mặt trời mái nhà, trái lại còn khuyến khích người dân đầu tư. Bởi lẽ, khi được quản lý chính thức, hệ thống của người dân mới có cơ sở pháp lý để được công nhận, được bảo vệ quyền lợi liên quan. L.N



ĐAM CÀ MAU[®]
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

Quyết tâm xây dựng đội ngũ cán bộ liêm chính

➤ TRẦN ĐÌNH

Việc triển khai nghiêm túc quy định kê khai, xác minh tài sản không chỉ phòng ngừa tham nhũng mà còn củng cố niềm tin của xã hội vào bộ máy công quyền.

Tập huấn minh bạch tài sản, thu nhập

Vừa qua, Vụ Tổ chức cán bộ phối hợp với Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương đã tổ chức Hội nghị tập huấn công tác tổ chức cán bộ năm 2025. Sự kiện không chỉ cập nhật kiến thức, kỹ năng quản lý cho đội ngũ nhân sự mà còn thể hiện quyết tâm xây dựng đội ngũ cán bộ liêm chính, đáp ứng yêu cầu đổi mới quản lý nhà nước và hội nhập quốc tế.

Tại hội nghị, các chuyên đề tập trung vào việc thực hiện nghiêm túc nghĩa vụ kê khai tài sản, thu nhập, coi đây là biện pháp then chốt để phòng ngừa tham nhũng. Ông Trần Văn Long - Phó Vụ trưởng Vụ Pháp



Hội nghị tập huấn công tác cán bộ năm 2025 của Bộ Công Thương

chế, Thanh tra Chính phủ - nhấn mạnh, việc kê khai không chỉ là trách nhiệm pháp lý mà còn là thước đo đạo đức công vụ, góp phần phòng ngừa rủi ro trong quản lý.

Nghị định 130/2020/NĐ-CP đã cụ thể hóa Luật Phòng, chống tham nhũng năm 2018, quy định về kiểm soát tài sản, thu nhập của người có chức vụ, quyền hạn trong cơ quan, tổ chức. Nội dung bao gồm đối tượng phải kê khai hằng năm, thủ tục cung cấp thông tin, cũng như việc công khai bản kê khai tại đơn vị. Các nguyên tắc thực hiện nhấn mạnh tính

khách quan, minh bạch và nghiêm cấm việc sử dụng sai mục đích dữ liệu liên quan.

Khung pháp lý này trở thành công cụ quan trọng trong đào tạo, giúp đội ngũ cán bộ nhận thức rõ trách nhiệm, đặt liêm chính lên hàng đầu. Hội nghị tập huấn không chỉ là hoạt động thường niên, mà còn là bước đi thiết thực để phổ biến,

quán triệt và đưa pháp luật vào thực tiễn, hướng tới một nền hành chính phục vụ nhân dân hiệu quả và trong sạch.

Củng cố đạo đức công vụ

Một nội dung đáng chú ý trong chương trình tập huấn là việc xây dựng và triển khai kế hoạch xác minh tài sản, thu nhập hàng năm. Đây không

đơn thuần là công cụ quản lý hành chính, mà còn là giải pháp củng cố đạo đức công vụ và nâng cao ý thức trách nhiệm.

Theo quy định, trước ngày 31/1 hằng năm, người đứng đầu cơ quan kiểm soát tài sản, thu nhập sẽ ban hành kế hoạch xác minh, bảo đảm tối thiểu 20% số cơ quan, đơn vị thuộc thẩm quyền phải được tiến hành xác minh. Đối với một số bộ, ngành đặc thù như: Công an, quốc phòng, ngoại giao, tài chính, tỷ lệ này là 10%. Quy định này cho thấy tính chặt chẽ, đồng thời phản ánh quyết tâm của Nhà nước trong phòng, chống tham nhũng.

Đặc biệt, việc lựa chọn đối tượng xác minh được thực hiện công khai, ngẫu nhiên bằng bốc thăm hoặc phần mềm, có sự giám sát của đại diện Ủy ban Kiểm tra Đảng và Mặt trận Tổ quốc. Tỷ lệ lựa chọn tối thiểu là 10% số người có nghĩa vụ kê khai, trong đó bắt buộc phải có ít nhất một người đứng đầu hoặc cấp phó của đơn vị. Các tiêu chí xác định đối tượng cũng rất cụ thể: Người kê khai hằng năm, chưa từng được xác minh trong 4 năm liền kề và không thuộc diện đặc biệt như đang điều trị bệnh nặng hoặc công tác dài hạn ở nước ngoài. ■

Việc đưa nội dung này vào tập huấn thể hiện sự coi trọng của Bộ Công Thương trong việc gắn công tác đào tạo với yêu cầu minh bạch. Nhờ đó, cán bộ, công chức hiểu rõ trách nhiệm, nghĩa vụ của mình.

CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÀNH CÔNG THƯƠNG

Mở ngành mới, nâng cao chất lượng đào tạo

Năm học 2025 - 2026 đánh dấu bước chuyển quan trọng của khối các trường đại học ngành Công Thương khi đồng loạt triển khai tuyển sinh nhiều ngành học mới, đặc biệt trong các lĩnh vực công nghệ cao, robot, bán dẫn và năng lượng hạt nhân. Sự thay đổi này không chỉ mở rộng cơ hội học tập cho sinh viên mà còn góp phần trực tiếp vào việc đào tạo nguồn nhân lực chiến lược cho đất nước.

Tại Trường Đại học Điện lực (EPU) có tới hơn 10 ngành nghề được mở mới hoặc mở lại và bắt đầu tuyển sinh từ năm 2025. Đây là những ngành phục vụ cho mục tiêu bước vào kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. Trong đó, ba ngành trọng điểm là công nghệ vật liệu bán dẫn và vi mạch, kỹ thuật robot và công nghệ kỹ thuật hạt nhân.

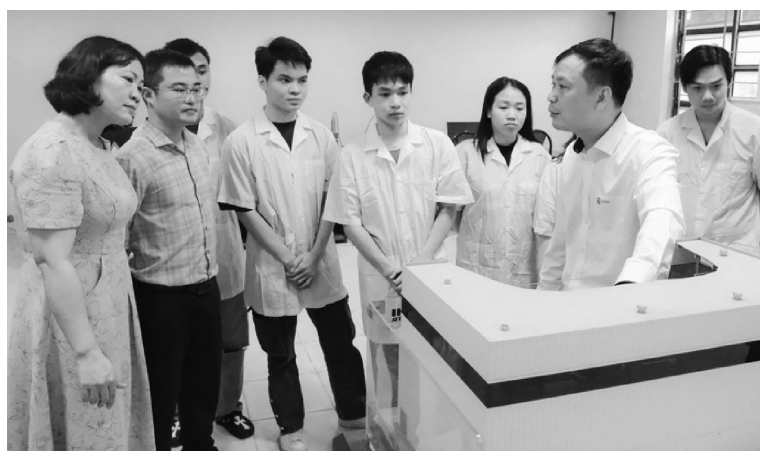
Đặc biệt, ngành bán dẫn và vi mạch được xem là hướng đi then chốt. EPU là một trong những cơ sở trọng điểm được Nhà nước lựa chọn đào tạo nhân lực cho ngành công nghệ này, nắm bắt xu thế phát triển công nghiệp bán dẫn toàn cầu. Năm 2025, trường mở rộng tuyển sinh để đáp ứng nhu cầu

Năm học 2025 - 2026, nhiều trường đại học trong khối Công Thương mở thêm ngành đào tạo mới, thu hút đông đảo sinh viên như bán dẫn, robot, hạt nhân...

➤ LÊ AN

nhân lực cho ngành bán dẫn, phù hợp với chủ trương phát triển của Chính phủ.

Đối với ngành kỹ thuật hạt nhân, nhà trường mở lại chương trình đào tạo nhằm đồng hành cùng chủ trương phát triển điện hạt nhân của Đảng và Nhà nước. Việc này gắn liền với các mục tiêu đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia, chuyển dịch năng lượng, tăng trưởng xanh và giảm phát thải. Cùng với đó, ngành kỹ thuật robot được mở mới, phục vụ trực tiếp cho sự phát triển công nghiệp hiện đại và xu thế ứng dụng trí tuệ nhân tạo.



Khối trường Công Thương mở nhiều ngành học mới, đáp ứng nhu cầu đào tạo
Ảnh minh họa: EPU

Để triển khai các ngành này, trường đã đầu tư xây dựng hệ thống phòng thí nghiệm, tận dụng nền tảng cơ sở vật chất, thiết bị và nguồn lực có sẵn từ trước. Bên cạnh đó, nhà trường liên kết chặt chẽ với nhiều doanh nghiệp lớn trong lĩnh vực bán dẫn, robot và năng lượng để sinh viên được thực

tập tại nhà máy, rèn luyện kỹ năng thực tế.

Không chỉ riêng Trường Đại học Điện lực, nhiều trường trong khối Công Thương như: Đại học Công nghiệp Hà Nội, Đại học Công nghiệp Việt Trì, Đại học Công nghiệp Việt - Hung, Đại học Công nghiệp Quảng Ninh, Đại học Sao Đỏ...

Từ những ngành mũi nhọn như bán dẫn, robot, hạt nhân cho tới quản lý năng lượng, logistics và trí tuệ nhân tạo, các trường không chỉ mở rộng "cánh cửa" học tập cho sinh viên mà còn góp phần tạo dựng nền tảng nhân lực chất lượng cao, phục vụ công cuộc phát triển bền vững và hội nhập quốc tế.

cũng mở rộng đào tạo, từng bước xây dựng hệ sinh thái ngành học phong phú, đáp ứng yêu cầu của thị trường lao động.

Tại Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội (HaUI), cùng với việc duy trì các ngành truyền thống về cơ khí, điện - điện tử, nhà trường đã đẩy mạnh tuyển sinh ở các ngành mới như an toàn thông tin, trí tuệ nhân tạo và logistics. Năm học 2025 - 2026 ghi nhận số lượng sinh viên nhập học tăng, cho thấy sức hút ngày càng lớn từ các chương trình đào tạo đổi mới.

Các trường khác trong khối cũng chú trọng kết hợp đổi mới phương pháp giảng dạy với mở rộng ngành đào tạo, nhằm nâng cao chất lượng toàn diện. Không chỉ hướng đến kỹ năng nghề nghiệp, sinh viên còn được tham gia các dự án nghiên cứu khoa học, trải nghiệm thực tập tại doanh nghiệp, tiếp cận công nghệ mới và môi trường làm việc quốc tế.

Sự kết hợp giữa mở rộng ngành đào tạo và đổi mới phương pháp giảng dạy cho thấy quyết tâm của các trường đại học ngành Công Thương trong việc đồng hành cùng chiến lược phát triển nhân lực quốc gia. ■

NGÀNH CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM

Động lực từ công nghệ số

PHONG LÂM

Ứng dụng công nghệ mới và đẩy mạnh chuyển đổi số đang trở thành động lực giúp ngành công nghiệp thực phẩm tăng trưởng bền vững.

Trong bối cảnh chuyển đổi số đang đi sâu vào các lĩnh vực sản xuất, ngành công nghiệp thực phẩm đang hướng tới việc ứng dụng mạnh mẽ các công nghệ số như IoT, AI, blockchain, Big Data... để tối ưu hóa sản xuất, kiểm soát chuỗi cung ứng và cá nhân hóa sản phẩm theo nhu cầu dinh dưỡng của người tiêu dùng. Đáp ứng xu thế này, thời gian qua, nhiều doanh nghiệp đã áp dụng thành công công nghệ 4.0 vào hoạt động sản xuất và phân phối thực phẩm.

Điển hình như việc Công ty Cổ phần sữa Việt Nam (Vinamilk) sử dụng công nghệ 4.0 để lưu trữ tất cả dữ liệu đảm bảo đàn bò được chăm sóc 24/24 và có sức khỏe tốt, năng suất cao, chất lượng sữa tốt nhất. Từng cá thể bò được gắn chip theo dõi về sức khỏe, khả năng sinh sản, khẩu phần ăn được thiết kế riêng cho từng lứa tuổi.

Còn tại Công ty Cổ phần Chuỗi thực phẩm TH, doanh nghiệp này đã triển khai hệ thống truy xuất nguồn gốc từ trang trại đến bàn ăn bằng cách sử dụng công nghệ mã vạch và QR code trên tất cả các sản phẩm. Khi đó, người tiêu dùng dễ dàng truy cập thông tin về nguồn gốc sữa, quy trình sản xuất và chất lượng sản phẩm.



Hệ thống máy móc hiện đại phục vụ công đoạn vắt sữa bò tại trang trại của Công ty Cổ phần Chuỗi Thực phẩm TH
Ảnh: TH True Milk

Hay như tại Công ty Cổ phần Thực phẩm dinh dưỡng Nutifood, doanh nghiệp này cũng đầu tư hệ thống trang thiết bị hiện đại nhằm đáp ứng các yêu cầu khắt khe nhất trong quy trình sản xuất. Nổi bật là công nghệ chiết rót Aseptic giúp ngăn chặn vi khuẩn xâm nhập vào quá trình sản xuất, nâng đặc tính vô trùng lên mức tối đa.

Theo ông Đặng Trần Thọ, Viện Khoa học và Công nghệ nhiệt lạnh, (Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội), việc ứng dụng công nghệ trong công nghiệp thực phẩm thời gian qua đã mang lại nhiều kết quả thiết thực giúp nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng giá trị trong chuỗi cung ứng.

Tuy nhiên, vẫn còn một số khó khăn cần tháo gỡ. Đặc biệt, các doanh nghiệp nhỏ và vừa thiếu vốn để đầu tư số hóa sản xuất, trong

khí nguồn nhân lực am hiểu công nghệ thông tin, công nghệ số và kỹ năng vận hành còn hạn chế. Bên cạnh đó, việc nhập khẩu công nghệ từ nước ngoài cũng tiềm ẩn rủi ro do thiết bị có thể không đồng bộ với cơ sở hạ tầng hiện tại, làm giảm hiệu quả ứng dụng công nghệ vào sản xuất.

Bàn về giải pháp để công nghệ thực sự trở thành động lực tăng trưởng cho ngành công nghiệp thực phẩm, bà Lý Kim Chi - Chủ tịch Hội Lương thực thực phẩm TP. Hồ Chí Minh - nhấn mạnh, doanh nghiệp cần mạnh dạn đầu tư đổi mới dây chuyền sản xuất, tự động hóa và số hóa các khâu quản lý, đồng thời đẩy mạnh nghiên cứu và phát triển (R&D). Việc liên kết với các viện nghiên cứu, trường đại học và startup công nghệ cũng giúp tận dụng tri thức, nguồn nhân lực và giải pháp tiên tiến thay vì

phải tự gánh toàn bộ chi phí đầu tư.

Còn về phía Nhà nước, bà Lý Kim Chi cho rằng, cần có chính sách hỗ trợ tín dụng ưu đãi cho doanh nghiệp đầu tư công nghệ, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ vốn gặp khó khăn về vốn. Cùng với đó là hoàn thiện khung pháp lý liên quan đến an toàn thực phẩm, tiêu chuẩn kỹ thuật và quy định truy xuất nguồn gốc, giúp doanh nghiệp yên tâm triển khai ứng dụng công nghệ mới.

Một nhiệm vụ quan trọng khác là phát triển hạ tầng số, bao gồm các nền tảng dữ liệu ngành thực phẩm, hệ thống kiểm nghiệm hiện đại, từ đó tạo nền móng cho chuyển đổi số toàn ngành. Nhà nước cũng cần thúc đẩy các chương trình xúc tiến thương mại gắn với đổi mới công nghệ, qua đó hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường quốc tế. ■

Ban hành kế hoạch triển khai Luật Công nghiệp công nghệ số



Phó Thủ tướng Nguyễn Chí Dũng đã ký Quyết định số 1946/QĐ-TTg ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Công nghiệp công nghệ số. Mục đích của kế hoạch nhằm xác định cụ thể các nội dung công việc, thời hạn, tiến độ hoàn thành và trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức có liên quan trong việc triển khai thi hành Luật bảo đảm kịp thời, đồng bộ, thống nhất, hiệu lực, hiệu quả.

Theo đó, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Tài chính được giao chủ trì xây dựng các Nghị định của Chính phủ quy định chi tiết và biện pháp để tổ chức, hướng dẫn thi hành Luật Công nghiệp công nghệ số, trình Chính phủ trước ngày 30/9/2025.

Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì xây dựng 2 Nghị định: Quy định chi tiết một số điều và biện pháp để tổ chức, hướng dẫn thi hành Luật Công nghiệp công nghệ số; quy định về khu công nghệ số tập trung. Bộ Tài chính chủ trì xây dựng Nghị định quy định thẩm quyền, nội dung quản lý đối với tài sản số trong lĩnh vực chuyên ngành phù hợp với điều kiện thực tiễn. Bộ Khoa học và Công nghệ xây dựng 5 thông tư hướng dẫn chi tiết, trình Chính phủ trước ngày 15/11/2025. Thời điểm các thông tư có hiệu lực là ngày 1/1/2026.

Nhiều ưu đãi đầu tư đối với khu công nghệ số tập trung

Bộ Khoa học và Công nghệ đang lấy ý kiến đối với dự thảo Nghị định quy định về khu công nghệ số tập trung. Dự thảo đề xuất quy định các cơ chế hỗ trợ từ ngân sách nhà nước cho hoạt động đầu tư xây dựng và kinh doanh kết cấu hạ tầng khu công nghệ số tập trung và các chính sách ưu đãi đặc thù.

Theo đó, khu công nghệ số tập trung được áp dụng chính sách ưu đãi đầu tư quy định tại Điều 24 Luật Công nghiệp công nghệ số và các quy định pháp luật khác có liên quan. Các khoản thu nhập bao gồm tiền lương, tiền công của nhân lực công nghiệp công nghệ số chất lượng cao làm việc trong khu công nghệ số được miễn thuế thu nhập cá nhân trong thời hạn 5 năm kể từ ngày ký hợp đồng đầu tiên tổ chức, doanh nghiệp trong khu.

P.V

Viện Nghiên cứu Công nghệ không gian và dưới nước (Đại học Bách khoa Hà Nội) và Tổng công ty Khí Việt Nam - CTCP (PV GAS) vừa phát động cuộc thi Sáng tạo UAV Cup PV GAS 2025 với chủ đề "Vùng trời quê hương".

Cuộc thi Sáng tạo UAV 2025 dành cho đối tượng học sinh, sinh viên các trường đại học, cao đẳng, trung cấp kỹ thuật và trung học phổ thông trên cả nước, có đam mê trong lĩnh vực công nghệ máy bay không người lái và điều khiển tự động. Cuộc thi hướng tới

Phát động cuộc thi sáng tạo UAV dành cho học sinh, sinh viên



việc tìm kiếm các giải pháp ứng dụng UAV hiệu quả trong thực tiễn, góp phần thúc đẩy nghiên cứu, sáng chế và thương mại hóa sản phẩm UAV "Made in Vietnam". Đồng thời, tạo môi trường giao lưu, học hỏi về khoa học, công nghệ và kết nối đầu tư, hướng tới xây dựng hệ sinh thái UAV bền vững tại Việt Nam.

Hàn Hiến

Lịch sử hình thành và phát triển của Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) là lịch sử của bản lĩnh, ý chí và khát vọng. Bản lĩnh, ý chí để vượt qua mọi thử thách và khát vọng để không ngừng vươn xa, chinh phục biển khơi, làm chủ công nghệ... khẳng định vị thế, vai trò tiên phong trong kiến tạo năng lượng quốc gia và vươn tầm quốc tế.

► THANH NGỌC

“Sức mạnh mềm” giúp vượt qua mọi sóng gió

Khát vọng Petrovietnam không chỉ được nuôi dưỡng trong thời kỳ dựng nghiệp. 50 năm qua, Petrovietnam nhiều lần đối diện với những biến động toàn cầu, từ khủng hoảng tài chính châu Á năm 1997, khủng hoảng dầu mỏ năm 2008, giai đoạn giá dầu lao dốc 2014 - 2016, đến cuộc “khủng hoảng kép” do tác động của dịch Covid-19 và giá dầu xuống thấp những năm 2020 - 2021. Mỗi “cú sốc” đều đặt Petrovietnam trước những thách thức vô cùng lớn. Thế nhưng, chính trong những thời khắc khó khăn nhất, khát vọng Petrovietnam lại được thử thách và khẳng định. Bằng sự chủ động, bản lĩnh và khả năng thích ứng cao, Petrovietnam luôn duy trì chuỗi hoạt động sản xuất, kinh doanh liên tục, đóng góp hàng trăm nghìn tỷ đồng mỗi năm cho ngân sách Nhà nước. Khát vọng ấy không chỉ là vượt qua khủng hoảng mà còn chuyển mình để phát triển. Sau Covid-19, Petrovietnam đã đẩy mạnh tái cấu trúc, nâng cao hiệu quả quản trị, ứng dụng công nghệ số, chuẩn bị cho giai đoạn phát triển mới.

Kể từ khi khai thác tấn dầu đầu tiên ngày 26/6/1986, Tập đoàn đã trở thành nguồn thu quan trọng cho ngân sách nhà nước. Giai đoạn năm 2000 trở về trước, Petrovietnam là doanh nghiệp đóng góp phần lớn cho ngân sách quốc gia với tỷ lệ lên đến 30% tổng thu ngân sách Nhà nước. Giai đoạn hiện nay, khi quy mô của nền kinh tế lớn hơn rất nhiều, đóng góp của Petrovietnam chiếm 8 - 9% tổng thu ngân sách với giá trị trung bình khoảng 160 nghìn tỷ đồng/năm và chiếm 80,3% tổng số nộp ngân sách của 18 tập đoàn/tổng công ty nhà nước. Đến nay, tổng doanh thu lũy kế của Petrovietnam đạt 605 tỷ USD và nộp ngân sách trên 142 tỷ USD - một thành tựu mang

KHÁT VỌNG PETROVIETNAM

Từ ý chí vượt khó đến tầm nhìn kiến tạo năng lượng quốc gia



Người lao động Nhà máy Lọc dầu Dung Quất

dấu ấn rõ nét của một doanh nghiệp quốc gia có quy mô lớn, năng lực tài chính vững mạnh và ảnh hưởng sâu rộng đến kinh tế vĩ mô.

Không thể nói đến khát vọng Petrovietnam mà bỏ qua yếu tố văn hóa. Nửa thế kỷ qua, trong gian khó, một bản sắc rất Petrovietnam đã hình thành, đó là “Khát vọng - Trí tuệ - Chuyên nghiệp - Nghĩa”. Chính văn hóa ấy là nền tảng để Tập đoàn vượt qua mọi sóng gió, gắn kết hàng vạn con người thành một khối thống nhất, nuôi dưỡng khát vọng chung. Khát vọng ấy chính là “sức mạnh mềm” giúp Tập đoàn vượt qua mọi sóng gió.

Khát vọng của Petrovietnam còn gắn liền với trách nhiệm xã hội. Mỗi năm, Petrovietnam

dành hàng trăm tỷ đồng cho các chương trình an sinh xã hội, xóa đói, giảm nghèo, hỗ trợ vùng sâu vùng xa, hải đảo. Trong đại dịch Covid-19, Petrovietnam là một trong những đơn vị đóng góp lớn nhất cho Quỹ vaccine phòng, chống dịch; đồng thời trực tiếp hỗ trợ trang thiết bị y tế, nhu yếu phẩm cho nhiều địa phương. Đây là minh chứng cho phương châm “phát triển bền vững phải gắn với trách nhiệm xã hội”.

Bảo đảm an ninh năng lượng bền vững theo xu thế toàn cầu

Trong bối cảnh thế giới đầy biến động, năng lượng toàn cầu dịch chuyển sang kỹ nguyên xanh - sạch - bền vững, khát vọng được khơi dậy mạnh mẽ hơn bao giờ hết, trở thành động

lực để Petrovietnam viết tiếp những trang sử mới, góp phần hiện thực hóa khát vọng hùng cường của dân tộc vào giữa thế kỷ XXI. Người Petrovietnam hôm nay không chỉ mơ về giàn khoan, thùng dầu mà còn mơ về tua-bin gió ngoài khơi, nhà máy hydrogen, cảng LNG hiện đại, mạng lưới CCUS phủ khắp các khu công nghiệp... Đó là tầm nhìn của một ngành công nghiệp tiên phong, như TS. Lê Mạnh Hùng - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Petrovietnam - từng chia sẻ: “*Khát vọng của*

Petrovietnam không chỉ là khai thác bao nhiêu thùng dầu, sản xuất bao nhiêu tỷ mét khối khí mà là làm sao để ngành dầu khí trở thành nền tảng năng lượng, động lực công nghiệp, bệ đỡ kinh tế và niềm tự hào quốc gia”.

Với tinh thần đó, từ năm 2019, Petrovietnam đã xây dựng chiến lược và đẩy mạnh nghiên cứu, chuẩn bị đầu tư mạnh mẽ vào các lĩnh vực điện gió ngoài khơi, hydrogen xanh, amoniac xanh, LNG và năng lượng tái tạo. Đây không chỉ là xu hướng toàn cầu, mà còn là nhu cầu tất yếu để bảo đảm an ninh năng lượng bền vững. Từ kinh nghiệm vận hành giàn khoan, hệ thống đường ống và các công trình ngoài khơi, Petrovietnam có lợi thế lớn để trở thành “người tiên phong” trong ngành công nghiệp điện gió biển của Việt Nam - lĩnh vực được xem là trụ cột cho quá trình chuyển dịch năng lượng...

Petrovietnam không chỉ là tập đoàn dầu khí mà đã trở thành tập đoàn năng lượng quốc gia toàn diện. Điều này đồng nghĩa với việc chuyển dịch từ mô hình “khai thác dầu khí” sang mô hình “cung cấp năng lượng tổng hợp” - kết hợp dầu khí truyền thống với năng lượng tái tạo, khí thiên nhiên hóa lỏng, điện và dịch vụ kỹ thuật cao. Một mô hình như vậy sẽ giúp Việt Nam giảm phụ thuộc vào nhập khẩu, đồng thời tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị năng lượng toàn cầu. ■

Chặng đường phía trước còn nhiều thử thách, nhưng với ý chí bền bỉ và khát vọng cháy bỏng, tinh thần đoàn kết và sáng tạo, Petrovietnam chắc chắn sẽ tiếp tục viết nên những trang sử mới, góp phần vào khát vọng dựng xây đất nước phồn vinh, hùng cường.



Petrovietnam với tầm nhìn chiến lược kiến tạo tương lai năng lượng xanh, bền vững, đồng hành cùng sự phát triển của đất nước

Ảnh: Petrovietnam

Hướng đến mục tiêu phát triển bền vững và giảm thiểu ô nhiễm môi trường, tận dụng lợi thế từ nguyên liệu và công nghệ của nhà máy, Tổng công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí (PVFCCo - Phú Mỹ) đã cho ra đời dòng sản phẩm DEF thương hiệu Phú Mỹ Xanh chất lượng cao tiêu chuẩn quốc tế với hàm lượng 32,5% urea - hàm lượng phổ biến nhất, chuyên dùng cho các loại ô tô, xe tải động cơ diesel.

➤ PHUONG MY



PVFCCo - Phú Mỹ và PVOIL ký kết thỏa thuận hợp tác trong lĩnh vực dịch vụ, thương mại và hóa chất

DEF PHÚ MỸ XANH

Giải pháp xử lý khí thải cho động cơ diesel an toàn, hiệu quả

Giải quyết "bài toán" môi trường do khí thải NOx

Nhiên liệu diesel từ lâu đã đóng vai trò quan trọng trong hầu hết các lĩnh vực đời sống - từ giao thông vận tải, công nghiệp, nông nghiệp cho đến các nhà máy nhiệt điện. Với hiệu suất cao và chi phí vận hành tối ưu, động cơ diesel vẫn là lựa chọn phổ biến cho các hệ thống cần công suất lớn. Tuy nhiên, động cơ diesel cũng là nguồn phát thải khí NOx (Oxit Nitơ) - một loại khí độc hại gây tác động tiêu cực đến hệ hô hấp con người, thúc đẩy sự hình thành bụi mịn và ozone mặt đất, ảnh hưởng tiêu cực đến sức khỏe cộng đồng và thảm thực vật.

Để giải quyết "bài toán" môi trường do khí thải NOx gây ra, dung dịch DEF (Diesel Exhaust Fluid) đã ra đời và trở thành một giải pháp hiệu quả, hiện đang được sử dụng rộng rãi tại các quốc gia có tiêu chuẩn khí thải nghiêm ngặt như châu Âu, Mỹ, Nhật Bản, Trung Quốc, Ấn Độ. Dung dịch DEF là hợp chất gồm urea có độ tinh khiết cao với các nồng độ chính 32,5%, 40% và 53%, thành phần còn lại là nước cất tinh khiết. Dung dịch DEF không mùi, không độc hại - chất xúc tác sử dụng cho bộ xử lý khí thải chọn lọc (SCR) của động cơ xe - công nghệ xử lý khí thải tiên tiến được trang bị trên hầu hết các phương tiện và thiết bị động cơ diesel hiện đại nhằm giảm thải Oxit Nitơ thải ra từ các động cơ diesel.

Sau khi khí thải đi qua bộ lọc hạt diesel, dung dịch DEF được phun và trộn vào khí thải thông qua hệ thống điều khiển định lượng khí đi vào bộ chuyển đổi xúc tác SCR. Tại đây, Amoniac trong ure phản ứng với NOx trong luồng khí thải, tạo thành nitơ (N₂) và hơi nước (H₂O) - hai chất vô hại với môi trường. Quá trình này giúp giảm đến 90% lượng NOx phát thải, đồng thời tối ưu hóa hiệu suất vận hành và giảm tiêu hao nhiên liệu.

Tại Việt Nam, lộ trình kiểm soát khí thải cũng đang được đẩy mạnh. Kể từ ngày 1/1/2022, tất cả ô tô sản xuất và nhập khẩu mới phải đáp ứng tiêu chuẩn khí thải mức

5. Với các xe sản xuất từ năm 2017, tiêu chuẩn khí thải mức 4 sẽ được áp dụng bắt buộc từ ngày 1/1/2026. Những bước đi rõ ràng này đã tạo ra nhu cầu cấp thiết đối với các giải pháp kỹ thuật hỗ trợ, như ứng dụng hệ thống SCR kết hợp dung dịch DEF, giúp các phương tiện sử dụng động cơ diesel đáp ứng quy chuẩn kỹ thuật, bảo vệ môi trường, đồng thời tối ưu hiệu suất vận hành.

Tuân thủ nghiêm ngặt tiêu chuẩn ISO 22241

Là đơn vị sản xuất ure lớn nhất tại Việt Nam với hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh phân bón, PVFCCo - Phú Mỹ sở hữu nguồn nguyên liệu đầu vào chất lượng cao, ổn định và chủ động cho quá trình sản xuất DEF. Sản phẩm DEF Phú Mỹ Xanh được sản xuất trên dây chuyền hiện đại, tuân thủ

ng nghiêm ngặt tiêu chuẩn ISO 22241 về hàm lượng và độ tinh khiết, đồng thời đạt chứng nhận chất lượng quốc tế SGS.

DEF Phú Mỹ Xanh đã được PVFCCo-Phú Mỹ chính thức đưa ra thị trường vào tháng 6/2025, đóng gói trong các loại can/bình 10 - 20 lít hoặc bơm từ các trụ bơm chuyên dụng DEF Phú Mỹ Xanh, sử dụng bằng cách đổ trực tiếp vào bình chứa dung dịch DEF trang bị trên xe, với lượng sử dụng trung bình 800km/lít. Sản phẩm có thời hạn sử dụng tối thiểu 12 tháng, giá bán cạnh tranh, phù hợp với điều kiện vận hành thực tế của doanh nghiệp và người tiêu dùng Việt Nam.

Sản phẩm DEF Phú Mỹ Xanh được phân phối tại các cửa hàng xăng dầu, đại lý ủy quyền và kênh thương mại điện tử, giúp người dùng dễ dàng tiếp cận sản phẩm chính hãng. Đặc biệt, với sự phối hợp trong chuỗi Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng quốc gia Việt Nam (Petrovietnam), nhằm nhanh chóng đưa sản phẩm đến với người sử dụng, trong tháng 6/2025, PVFCCo -Phú Mỹ cũng ký hợp tác với Tổng công ty Dầu Việt Nam (PV Oil) để phân phối sản phẩm DEF Phú Mỹ Xanh tại hệ thống cửa hàng xăng dầu của PV Oil trên toàn quốc. Sự ra đời của DEF Phú Mỹ Xanh đánh dấu bước phát triển mới trong hành trình mở rộng danh mục dòng sản phẩm hóa chất của PVFCCo, góp phần cải tạo các động cơ đốt trong của phương tiện vận tải và giảm thiểu ô nhiễm không khí, đặc biệt tại các đô thị lớn. ■

PVFCCo - Phú Mỹ cam kết đưa DEF - Phú Mỹ Xanh trở thành sản phẩm hóa chất tiêu chuẩn quốc tế, phục vụ cộng đồng và bảo vệ môi trường - đúng với định vị dòng sản phẩm hóa chất Phú Mỹ: "Chuỗi sản phẩm hóa chất tiêu chuẩn quốc tế, vì sự phát triển của con người và môi trường".



Sản phẩm Phú Mỹ Xanh trưng bày tại gian hàng của Phú Mỹ ở triển lãm A80

Ảnh: Doanh nghiệp cung cấp



Khát vọng
TIÊN PHONG

SẢN PHẨM HẠT NHỰA PP
T3034, I3110, F3030, TF4035, GP4046, BIO4035 **MỚI**



CÔNG TY CỔ PHẦN LỘC HÓA DẦU BÌNH SƠN

208 HÙNG VƯƠNG, PHƯỜNG NGHĨA LỘ, TỈNH QUẢNG NGÃI

TEL: (+84) 255 3825 825

FAX: (+84) 255 3825 826

WWW.BSR.COM.VN

Báo Công Thương

■ Tòa soạn: 655 Phạm Văn Đồng, phường Nghĩa Đô, TP. Hà Nội
ĐT: 024. 39366400 - Fax: 024. 39366402
Email: thukytoasoanbaoct@gmail.com

■ Tổng Biên tập: **NGUYỄN VĂN MINH** * Phó Tổng Biên tập: **NGUYỄN TIẾN CƯỜNG**

■ Văn phòng đại diện phía Nam: 12 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh * ĐT: 028.39144258

■ Văn phòng đại diện miền Trung: 7B Cách Mạng Tháng Tám, phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng * ĐT: 0236.3788859

■ Giấy phép xuất bản: Số 276/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 4/8/2023

■ Kỳ hạn xuất bản: 3 kỳ/tuần - Kích thước: 29x41,5cm - Số trang: 12

■ In tại Công ty TNHH MTV In Báo Hà Nội mới

Giá: 9.600 đồng