

**ĐIỀU HÀNH KINH TẾ VĨ MÔ**  
**Kiên định mục tiêu**  
**ổn định**  
**và tăng trưởng**

Chính phủ hành động khẩn trương, quyết liệt, giữ ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, hướng tới mục tiêu tăng trưởng 8,3 - 8,5% năm 2025, phát triển nhanh nhưng phải bền vững.

Trang 2

**XÓA BỎ CƠ CHẾ BÙ CHÉO GIÁ ĐIỆN**

## Minh bạch thị trường, công bằng cho mọi khách hàng

► **ĐÌNH DŨNG**

• Cơ chế bù chéo giá điện đã duy trì ở Việt Nam khá lâu nhằm hướng tới mục tiêu xã hội, tuy nhiên đã đến lúc cần xóa bỏ để tránh những hệ lụy cho nền kinh tế.

Trang 3



Xóa bỏ cơ chế bù chéo giá điện còn khuyến khích thu hút đầu tư, đặc biệt từ khu vực tư nhân

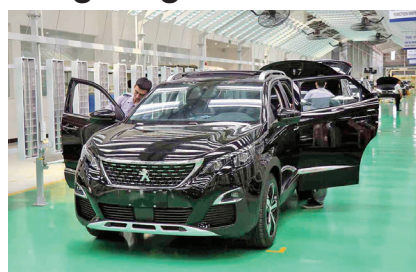
Ảnh: Cần Dũng



**MINH BẠCH DỮ LIỆU**  
**Kinh nghiệm "vàng"**  
**ứng phó phòng vệ**  
**thương mại**

Trang 4

**FDI từ châu Âu**  
**vào Việt Nam**  
**đang tăng nhanh**



Trang 5

■ **DOANH NGHIỆP XANH**

**Từ cam kết bền vững**  
**đến cơ hội mở rộng**  
**xuất khẩu**

Trang 7

► **Học trong MỘT PHÚT**

**Mua sắm & giải trí**

Trang 7

■ **50 NĂM PETROVIETNAM**

**Công đoàn đồng hành**  
**xây dựng văn hóa**  
**đổi mới sáng tạo**

Trang 10

■ **ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI**

**Động lực để ngành**  
**cơ khí bứt tốc**



Trang 8

**XÂY DỰNG DANH MỤC HÓA CHẤT**

## Đồng bộ, phù hợp thực tiễn

Bộ Công Thương đang xây dựng dự thảo Nghị định ban hành các danh mục hóa chất thuộc phạm vi điều chỉnh của Luật Hóa chất số 69/QH15/2025. Danh mục hóa chất được xây dựng trên cơ sở khoa học, phù hợp thực tiễn, không gây phiền hà cho doanh nghiệp...

Trang 4



Ảnh minh họa



### Ngành Công Thương tiên phong "Bình dân học vụ số"

► **ĐỖ NGA**

**80** năm sau ánh sáng khai trí của "Bình dân học vụ", Đảng ta tiếp tục hành trình khai phóng tri thức bằng "Bình dân học vụ số". Chỉ sau 6 tháng phát động, phong trào "Bình dân học vụ số" đã lan tỏa rộng rãi trong toàn quốc với những mô hình, phương pháp, cách thức "học số" đa dạng, sáng tạo và hiệu quả. "Bình dân học vụ số" đang dần trở thành một văn hóa, thói quen học tập suốt đời trong cộng đồng. Tầm quan trọng của "Bình dân học vụ số" một lần nữa được Tổng Bí thư Tô Lâm khẳng định tại Hội nghị chuyên đề "Bình dân học vụ số - Quốc hội số" ngày 13/9 chính là "phong trào cách mạng,

toàn dân, toàn diện, bao trùm, sâu rộng" để toàn dân làm chủ công nghệ, mở ra năng lực số cho cả quốc gia. Đây không chỉ là chỉ đạo mang tính định hướng, mà còn là lời hiệu triệu để toàn xã hội cùng tham gia.

Trong kỷ nguyên số, khi công nghệ phát triển từng ngày, năng lực số không còn là đặc quyền của một nhóm nhỏ, mà phải được phổ cập tới từng người dân, từng cán bộ, đảng viên, như Tổng Bí thư chỉ rõ: Chuyển đổi số là quá trình liên tục, công nghệ luôn thay đổi, buộc chúng ta phải học tập không ngừng, bắt kịp và vượt trội mới có thể sáng tạo.

Xem tiếp trang 7

Chính phủ hành động khẩn trương, quyết liệt, giữ ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, hướng tới mục tiêu tăng trưởng 8,3 - 8,5% năm 2025, phát triển nhanh nhưng phải bền vững.

➤ THUY LINH

### Phát triển nhanh nhưng phải bền vững

“Việt Nam đặt mục tiêu phát triển nhanh nhưng phải bền vững” là nhấn mạnh của Thủ tướng Chính phủ tại phiên họp gần nhất về tìm giải pháp cho việc thực hiện và hoàn thành các mục tiêu tăng trưởng vĩ mô.

Không có khoảng lạng, không có sự chần chừ, điều hành kinh tế của Chính phủ được thúc đẩy theo nhịp điệu khẩn trương, nhằm vừa bảo đảm mục tiêu tăng trưởng trong năm nay, vừa giữ vững ổn định vĩ mô, kiểm soát lạm phát và tạo nền tảng phát triển bền vững.

Trong phát biểu chỉ đạo, Thủ tướng nhấn mạnh thông điệp xuyên suốt: Ổn định để phát triển, phát triển để ổn định, phát triển nhanh nhưng phải bền vững. Đây không chỉ là khẩu hiệu mà là kim chỉ nam định hướng mọi quyết sách điều hành. Mục tiêu tăng trưởng năm 2025 ở mức 8,3 - 8,5% là con số đầy thách thức nhưng cũng thể hiện khát vọng mạnh mẽ, quyết tâm của Chính phủ. Để đạt được mục tiêu này, đồng thời vẫn bảo đảm kiểm soát lạm phát, giữ vững các cân đối lớn của nền kinh tế từ ngân sách, nợ công, an ninh lương thực, năng lượng cho đến cân đối ngoại thương, Chính phủ yêu cầu sự phối hợp chặt chẽ, toàn diện và căn cơ trong từng chính sách.

Nếu ví nền kinh tế như một cỗ máy khổng lồ thì sự phối hợp ấy chính là “dầu bôi trơn”, giúp các bánh răng vận hành nhịp nhàng, không rít gậy, không lệch nhịp và chỉ khi các bộ, ngành, địa phương hành động ăn khớp, “làm việc nào ra việc đó” thì cỗ máy tăng trưởng mới bớt bụi bẩn mà không nóng vội hay quá tải.

### Gỡ vướng trong đầu tư công

Một điểm nổi bật trong chỉ đạo là yêu cầu phối hợp giữa chính sách tài khóa và chính sách tiền tệ, trong đó khai thác tốt hơn dư địa của tài khóa để hỗ trợ tiền tệ, nghĩa là chi tiêu công, đầu tư công, các gói hỗ trợ từ ngân sách phải được tính toán tối ưu để giảm bớt áp lực cho lãi suất, tỷ giá, qua đó vừa hỗ trợ tăng trưởng, vừa kiềm chế lạm phát. Điều hành tiền tệ được nhấn mạnh theo hướng ưu tiên kiểm soát rủi ro, giám sát dòng vốn đi đúng hướng, tập trung vào sản xuất, kinh doanh, các lĩnh vực ưu tiên. Thông điệp này rõ ràng: Dòng tiền không thể tiếp tục “chảy” vào những lĩnh vực đầu cơ rủi ro mà phải được



Thủ tướng Phạm Minh Chính chủ trì cuộc họp của Thường trực Chính phủ về một số nội dung quan trọng sáng ngày 15/9

Ảnh: VGP

### ĐIỀU HÀNH KINH TẾ VĨ MÔ

# Kiên định mục tiêu ổn định và tăng trưởng



Doanh thu bán lẻ hàng hóa 8 tháng năm 2025 ước đạt 3.495,8 nghìn tỷ đồng, chiếm 76,3% tổng mức và tăng 8,1% so với cùng kỳ năm trước

**Mục tiêu tăng trưởng nhanh nhưng bền vững là thách thức lớn, song với sự điều hành quyết liệt, sự phối hợp đồng bộ và tinh thần dám nghĩ, dám làm từ Trung ương đến địa phương, niềm tin vào thành công vẫn trọn vẹn.**

“dẫn hướng” trở thành động lực thật sự cho nền kinh tế.

Cùng với đó, Chính phủ quyết tâm phát triển đồng bộ các thị trường: Vốn, bất động sản, chứng khoán, khoa học, công nghệ đến

xuất nhập khẩu. Đặc biệt, triển khai ngay Nghị định 232 về thị trường vàng và Nghị quyết 05 về thí điểm thị trường tài sản mã hóa, cho thấy tinh thần sẵn sàng mở lối đi mới, thử nghiệm cơ chế

mới nhưng trong khuôn khổ kiểm soát chặt chẽ.

Một trong những “chìa khóa” then chốt mà Thủ tướng liên tục nhắc đến là giải ngân đầu tư công, với mục tiêu giải ngân 100% kế hoạch vốn trong năm nay. Điều này đòi hỏi phải tháo gỡ vướng mắc, giải phóng nguồn lực ở các dự án trọng điểm, bởi đầu tư công không chỉ là “đồng vốn mỗi” mà còn tạo hiệu ứng lan tỏa, kéo theo vốn tư nhân, vốn FDI và các

nguồn lực xã hội khác. Khi hạ tầng được đầu tư đồng bộ, đường sá thông suốt, năng lượng đủ đầy thì doanh nghiệp và nhà đầu tư mới mạnh dạn rót vốn, sản xuất, kinh doanh. Ở đây, Chính phủ như một “nhạc trưởng” kiên quyết giữ nhịp, bảo đảm dàn nhạc nền kinh tế không có nhạc công nào “chệch tông”. Mỗi bộ, ngành, địa phương phải dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm để từng dự án được triển khai đúng tiến độ.

Trước bối cảnh thế giới tiềm ẩn nhiều rủi ro khó lường từ biến động tài chính, thương mại đến thiên tai, dịch bệnh, Thủ tướng yêu cầu các bộ, ngành, địa phương phải chủ động dự báo, nhận diện và có giải pháp ứng phó linh hoạt. Đặc biệt, coi điều hành kinh tế không phải là bản kế hoạch cứng nhắc mà là sự cầm lái chắc tay, vừa vững hướng vừa sẵn sàng bẻ lái tránh chướng ngại bất ngờ. Đồng thời, việc huy động nguồn lực tổng thể, kết hợp nội lực và ngoại lực, Trung ương và địa phương, nhà nước và tư nhân, tất cả được nhấn mạnh như một giải pháp then chốt để Việt Nam không chỉ đứng vững mà còn vươn lên trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu.

Nhìn vào chỉ đạo của Thủ tướng ngay sau Nghị quyết phiên họp Chính phủ tháng 8/2025, có thể thấy tinh thần khẩn trương, quyết liệt nhưng không nóng vội. Đó là sự quyết liệt trong hành động, điều hành, giám sát, nhưng luôn đi kèm cân nhắc kỹ lưỡng, hướng tới phát triển bền vững. ■

XÓA BỎ CƠ CHẾ BÙ CHÉO GIÁ ĐIỆN

# Minh bạch thị trường, công bằng cho mọi khách hàng

➤ ĐÌNH DŨNG

Cơ chế bù chéo giá điện đã duy trì ở Việt Nam khá lâu nhằm hướng tới mục tiêu xã hội, tuy nhiên đã đến lúc cần xóa bỏ để tránh những hệ lụy cho nền kinh tế.

## Cơ chế bù chéo và các yêu cầu cấp thiết

Trong nhiều năm qua, câu chuyện giá điện luôn là một trong những chủ đề thu hút sự quan tâm đặc biệt của dư luận, bởi gắn bó trực tiếp với đời sống của hàng chục triệu hộ gia đình và là yếu tố cấu thành chi phí quan trọng trong sản xuất, kinh doanh. Tại Việt Nam, giá điện hiện nay vẫn áp dụng cơ chế “bù chéo”, nghĩa là có sự chênh lệch có chủ đích giữa các nhóm khách hàng hoặc vùng miền nhằm phục vụ mục tiêu xã hội và phát triển kinh tế.

Theo nhiều chuyên gia, cơ chế này từng được coi là hợp lý trong giai đoạn đầu để hỗ trợ an sinh xã hội, đảm bảo khả năng tiếp cận điện năng của mọi người dân. Tuy nhiên, trong bối cảnh nhu cầu năng lượng tăng cao, áp lực đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia và hội nhập thị trường điện cạnh tranh, cơ chế bù chéo ngày càng bộc lộ nhiều bất cập.

Nghị quyết 55-NQ/TW năm 2020 và Nghị quyết 70-NQ/TW năm 2025 của Bộ Chính trị, Luật Điện lực và các văn bản khác đã đề cập đến việc cần chấm dứt cơ chế bù chéo giá điện nhằm phát triển bền vững ngành điện Việt Nam, đặc biệt là xây dựng thị trường điện cạnh tranh lành mạnh, công bằng, minh bạch; giá điện năng phải theo cơ chế thị trường tính đúng, tính đủ và kịp thời.

“Bù chéo giá điện” là cơ chế trong định giá bán lẻ điện, theo đó, một nhóm khách hàng sử dụng điện trả giá cao hơn mức chi phí thực, để bù cho nhóm khác trả thấp hơn mức chi phí. Khoản 6 Điều 4 Luật Điện lực 2024, bù chéo giá điện được định nghĩa là: “Cơ chế định giá bán lẻ điện cho từng nhóm khách hàng sử dụng điện để áp dụng thống nhất biểu giá bán lẻ điện”.

Hiện nay, biểu giá bán lẻ điện đang áp dụng cho nhiều nhóm khách hàng khác nhau nhưng cơ bản có 2 loại như nhóm dùng điện cho sinh hoạt đang được áp dụng biểu giá lũy tiến 5 bậc với mức giá tăng dần nhằm khuyến khích sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả. Các bậc dùng thấp (bậc 1, bậc 2) có giá thấp hơn rất nhiều so với giá bình quân; các bậc dùng cao hơn (bậc 5, bậc 6) trả giá rất cao so với bình quân.

Nhóm sử dụng điện thứ 2 gồm khách hàng sản xuất, thương mại, dịch vụ. Tùy theo nhóm khách hàng mà phân ra giờ cao điểm, thấp điểm tại các cấp điện áp được áp dụng đối với khách hàng sử dụng điện đủ điều kiện. Cụ thể, giá bán lẻ điện cho cấp điện áp: Cao áp là cấp điện áp danh định trên 35kV (từ 35kV đến 220kV), trung áp là cấp điện áp danh định trên 1kV đến 35 kV, hạ áp là cấp điện áp danh định đến 1kV áp dụng cho các nhóm khách hàng sử dụng điện mục đích sản xuất, kinh doanh, hành chính sự nghiệp.

Dù là nhóm khách hàng nào thì giá điện hiện nay chưa phản ánh đầy đủ chi phí thực tế, có nghĩa là chưa được tính đúng, tính đủ và kịp thời bởi giá điện vẫn được coi là công cụ để điều tiết vĩ mô, đồng thời đảm bảo an sinh xã hội.

## Bất cập của cơ chế và cần sớm cắt bỏ

Theo nhiều chuyên gia, áp dụng cơ chế bù chéo như hiện nay đã tạo ra sự bất cập. Thứ nhất, giá điện không phản ánh đúng chi phí thực. Điều này làm méo mó thị trường điện, ảnh hưởng tới không chỉ ngành điện mà còn



Hướng dẫn người dân sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả

tới chính sách thu hút đầu tư vào ngành điện; áp lực lên ngân sách, tài chính công.

Thứ hai, các tác động xã hội, thiếu sự công bằng. Giá điện bậc thang dẫn đến hộ sử dụng điện nhiều hơn trả phần lớn cho hộ sử dụng ít hơn. Đặc biệt, việc duy trì cơ chế này sẽ là rào cản cho phát triển thị trường điện cạnh tranh và minh bạch.

Theo nhiều chuyên gia, khi chấm dứt cơ chế bù chéo sẽ mang lại nhiều lợi ích không chỉ cho ngành điện mà cả quốc gia như: Giá điện phản ánh đúng chi phí,

**Khi xóa bỏ cơ chế bù chéo sẽ khuyến khích thu hút đầu tư, đặc biệt từ khu vực tư nhân. Thúc đẩy nhanh hơn lộ trình thực hiện thị trường điện bán buôn – bán lẻ cạnh tranh theo hướng minh bạch.**

giúp người dân, doanh nghiệp hiểu rõ chi phí sản xuất - truyền tải - phân phối điện, thúc đẩy tiêu dùng tiết kiệm, hiệu quả, giảm lãng phí. Tăng tính công bằng, hỗ trợ đúng đối tượng cho nhóm người nghèo, khó khăn hoặc ở vùng sâu, vùng xa, biên giới hải đảo. Kinh tế ngành điện “khỏe

mạnh” hơn khi chi phí được thu đủ, từ đó tạo nguồn lực để đầu tư, bảo trì, giảm rủi ro nợ xấu, đảm bảo cung ứng điện; bớt ảnh hưởng và tác động lên tài chính quốc gia.

Hiện nhiều quốc gia như Ấn Độ, Trung Quốc, nhiều nước châu Âu đã xóa bỏ bù chéo giá điện, hoặc thực hiện cơ chế trợ giá năng lượng theo hướng minh bạch hơn.

Nhiều chuyên gia cho rằng, các quy định về bỏ cơ chế bù chéo đã được đề cập, vấn đề là có quyết tâm chính trị để thực hiện hay không. Việc sớm nghiên cứu, xóa bỏ cơ chế này sẽ giúp ngành điện minh bạch hơn, hiệu quả hơn, thu hút đầu tư, giảm áp lực ngân sách và công bằng hơn với người dân và doanh nghiệp.

Tuy nhiên, để xóa bỏ cơ chế bù chéo, cũng cần phải xây dựng lộ trình rõ ràng, từng bước tránh tác động lớn cho nhóm có thu nhập trung bình thấp. Riêng với đối tượng hộ nghèo, chính sách cần hỗ trợ từ ngân sách hay quỹ... để tách khỏi cấu trúc giá điện.

Bên cạnh đó, cấu thành giá điện cần được tính toán, cập nhật chính xác thường xuyên và phải công khai minh bạch. Tiếp tục đầu tư nâng cấp hệ thống điện, giảm tổn thất điện năng để giảm chi phí. Hạ tầng thị trường bán lẻ điện cạnh tranh cần phải hoàn thiện. ■



Hiện nay, biểu giá bán lẻ điện đang áp dụng cho nhiều nhóm khách hàng khác nhau

Ảnh: Cán Dũng

## XÂY DỰNG DANH MỤC HÓA CHẤT

## Đồng bộ, phù hợp thực tiễn

Bộ Công Thương đang xây dựng dự thảo Nghị định ban hành các danh mục hóa chất thuộc phạm vi điều chỉnh của Luật Hóa chất số 69/QH15/2025. Danh mục hóa chất được xây dựng trên cơ sở khoa học, phù hợp thực tiễn, không gây phiền hà cho doanh nghiệp...

➤ CHU HUỖNH

Tại cuộc họp Tổ soạn thảo xây dựng Nghị định ban hành các danh mục hóa chất thuộc phạm vi điều chỉnh của Luật Hóa chất do Bộ Công Thương tổ chức mới đây, các đại biểu đã tập trung thống nhất nguyên tắc xây dựng danh mục và rà soát các danh mục hóa chất, bảo đảm phù hợp với Luật Hóa chất, các quy định của pháp luật và hiến pháp, phù hợp các công ước quốc tế Việt Nam là thành viên.

Cùng với đó, thảo luận về các tác động đối với doanh nghiệp, cơ quan quản lý, từ đó đề xuất các giải pháp triển khai hiệu quả, đảm bảo sự đồng bộ, thống nhất trong hệ thống quản lý, phù hợp với định hướng phát triển của ngành công nghiệp hóa chất tại Việt Nam và tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh và hoạt động trong lĩnh vực hóa chất.

Cụ thể, theo yêu cầu của Thứ trưởng Bộ Công Thương Trương Thanh Hoài, danh mục hóa chất phải được xây dựng trên cơ sở khoa học vững chắc và phù hợp với thực



Ảnh minh họa

tiên sản xuất, kinh doanh, sử dụng hóa chất tại Việt Nam.

Trong quá trình xây dựng nghị định cần tham khảo kinh nghiệm quốc tế, nhưng không sao chép máy móc. Đặc biệt, các tiêu chí đưa hóa chất vào danh mục cần rõ ràng, dễ hiểu, tránh gây khó khăn, phiền hà cho doanh nghiệp...

Về sự cần thiết ban hành nghị định, theo Cục Hóa chất, Quyết định số 1526/QĐ-TTg ngày 14/7/2025 của Thủ tướng Chính phủ ban hành danh mục và phân công cơ quan

chủ trì soạn thảo văn bản quy định chi tiết thi hành các luật, nghị quyết được Quốc hội khóa XV thông qua tại Kỳ họp thứ 9, Bộ Công Thương được giao là cơ quan chủ trì soạn thảo Nghị định ban hành các danh mục hóa chất thuộc phạm vi điều chỉnh của Luật Hóa chất, thời hạn trình trước ngày 15/10/2025.

Mục đích của nghị định nhằm xây dựng, hoàn thiện cơ sở pháp lý để đẩy mạnh phát triển công nghiệp hóa chất phù hợp với chủ trương, định hướng của Đảng được

nêu tại Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm 2021-2030. Đồng thời, nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước đối với sự phát triển của ngành công nghiệp hóa chất, quản lý hóa chất, giảm thiểu tối đa rủi ro của các hoạt động hóa chất tới sức khỏe người dân, môi trường, tài sản, xã hội, thúc đẩy cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, khuyến khích thu hút đầu tư vào lĩnh vực hóa chất.

Ban hành các danh mục hóa chất thuộc phạm vi điều chỉnh của Luật Hóa chất cũng đảm bảo thực hiện đồng bộ với thời điểm có hiệu lực của Luật Hóa chất. Qua đó đảm bảo hệ thống các cơ quan, người có thẩm quyền hoạt động liên tục, thông suốt, không bị gián đoạn. Đồng thời, khắc phục kịp thời những bất cập, vướng mắc, chông chéo trong quá trình thực hiện thời gian qua; thống nhất và ổn định chính sách; tạo môi trường thuận lợi cho tổ chức và cá nhân tham gia hoạt động hóa chất.

Tiếp tục thực hiện phân cấp, phân quyền trong quản lý nhà nước, tăng cường tính tự chủ, tự chịu trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị. Hải hòa hệ thống pháp luật về quản lý hóa chất với quy định của các nước trên thế giới, góp phần tạo môi trường thông thoáng, thu hút đầu tư. Đồng thời, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp Việt Nam trong giao thương quốc tế, đầu tư hoạt động sản xuất các sản phẩm hóa chất thiết yếu, góp phần xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ. ■

## MINH BẠCH DỮ LIỆU

## Kinh nghiệm "vàng" ứng phó phòng vệ thương mại

Ông có thể chia sẻ một số vụ việc điều tra phòng vệ thương mại điển hình đối với mặt hàng nhôm xuất khẩu, cũng như tác động từ các vụ việc này đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp?

Đối với Việt Nam, ngành nhôm tuy phát triển nhanh nhưng vẫn còn non trẻ, đặc biệt là thiếu nguồn nguyên liệu sản xuất trong nước. Điều này khiến cho sản phẩm nhôm xuất khẩu của Việt Nam thường xuyên đối diện với nghi ngờ liên quan đến vấn đề xuất xứ. Chính vì vậy, nguy cơ bị điều tra gian lận xuất xứ hoặc lẩn tránh thuế từ phía các thị trường nhập khẩu là rất cao.

Trong khoảng 5 đến 7 năm trở lại đây, nhiều quốc gia đã khởi xướng điều tra phòng vệ thương mại đối với mặt hàng nhôm, trong đó có thể kể đến Australia, Ấn Độ và một số quốc gia khác.

Thời điểm đó, do phần lớn doanh nghiệp ngành nhôm xuất phát từ khu vực tư nhân, thiếu kinh nghiệm tham gia vào các vụ kiện thương mại quốc tế, thiếu nền tảng nghiên cứu và hệ thống dữ liệu, nên khi bị điều tra không tránh khỏi sự bối rối, lo lắng. Tuy nhiên, với sự đồng hành kịp thời của Hiệp hội Nhôm thanh định hình Việt Nam và đặc biệt là sự hỗ trợ từ Cục Phòng vệ thương mại (Bộ Công Thương), Hoa Kỳ đã đi đến kết luận rằng, ngành công nghiệp trong nước của họ không bị thiệt hại đáng kể bởi nhập khẩu nhôm từ Việt Nam và vụ việc đã được kết thúc sớm.

Có thể nói, kết quả của vụ việc này rất quan trọng, không chỉ với riêng các doanh nghiệp tham gia vụ việc mà còn với toàn ngành nhôm Việt Nam, khi chúng ta đã chứng minh được sự minh bạch, tuân thủ luật chơi và có khả năng bảo vệ lợi ích chính đáng của mình.



Xây dựng hệ thống dữ liệu minh bạch không chỉ giúp ngành nhôm ứng phó với các vụ điều tra phòng vệ thương mại mà còn khẳng định năng lực quản trị của doanh nghiệp. Đây là nhấn mạnh của ông Nguyễn Minh Kế - Chủ tịch Hiệp hội Nhôm thanh định hình Việt Nam - với phóng viên Báo Công Thương.

➤ BẢO THOA (thực hiện)

Từ những vụ việc đã xảy ra, ngành nhôm đã rút ra được những kinh nghiệm ứng phó nào từ các biện pháp phòng vệ thương mại của thị trường quốc tế, thưa ông?

Trước hết, các doanh nghiệp cần phải phối hợp chặt chẽ và thường xuyên với Cục Phòng vệ thương mại để nắm bắt thông tin kịp thời, đồng thời phải nghiên cứu kỹ pháp luật nước sở tại để hiểu rõ quy trình điều tra và các yêu cầu pháp lý. Tiếp đó, doanh nghiệp phải có hệ thống dữ liệu sản xuất minh bạch, có thể cung cấp ngay khi phía điều tra yêu cầu. Sự minh bạch này không chỉ giúp quá trình điều tra diễn ra thuận lợi mà còn chứng minh uy tín và năng lực của doanh nghiệp.

Một điều quan trọng nữa là các doanh

nghiệp trong ngành phải đoàn kết, hợp tác và chia sẻ thông tin với nhau. Chúng ta không thể ứng phó riêng lẻ bởi phòng vệ thương mại thường tác động đến cả ngành hàng, nếu mỗi doanh nghiệp "một mình một hướng" thì sẽ rất khó có được kết quả chung tích cực. Doanh nghiệp cần chú trọng hơn đến việc nâng cao tỷ lệ nội địa hóa, ứng dụng số hóa trong sản xuất và tích cực tham gia các khóa tập huấn. Đây chính là nền tảng để chúng ta không chỉ xử lý tốt các vụ việc hiện tại mà còn chuẩn bị cho những tình huống có thể xảy ra trong tương lai.

- Vậy trong thời gian tới, ông có kiến nghị gì để tăng cường "sức đề kháng" cho

ngành nhôm khi xu hướng điều tra phòng vệ thương mại ngày càng gia tăng?

Tôi cho rằng, cần có sự phối hợp đồng bộ từ cả phía Nhà nước, hiệp hội và bản thân doanh nghiệp. Về phía cơ quan quản lý, đặc biệt là Cục Phòng vệ thương mại, cần tiếp tục tăng cường cảnh báo sớm về nguy cơ khởi xướng điều tra từ các thị trường lớn như Hoa Kỳ, EU, Ấn Độ... Những cảnh báo này sẽ giúp doanh nghiệp có thời gian chuẩn bị, thay vì bị động khi vụ việc đã diễn ra. Cục Phòng vệ thương mại cũng cần tiếp tục phát huy vai trò hỗ trợ nghiệp vụ và tư vấn pháp lý, trở thành đầu mối kết nối với các chuyên gia và luật sư quốc tế.

Bên cạnh đó, hệ thống thương vụ Việt Nam ở nước ngoài cũng cần phát huy mạnh hơn vai trò "tai mắt" trên thị trường. Các thương vụ cần kịp thời cung cấp thông tin chính sách, tình hình nhập khẩu, xu hướng điều tra của nước sở tại. Đồng thời, cần thúc đẩy kết nối với các hiệp hội nhôm quốc tế và quảng bá sản phẩm nhôm Việt Nam thông qua các hội chợ, triển lãm quốc tế. Về phía chính sách trong nước, doanh nghiệp kỳ vọng sẽ có những điều chỉnh để hỗ trợ cạnh tranh tốt hơn. Chẳng hạn như giảm và đồng nhất mức thuế VAT, tạo thuận lợi cho việc nhập khẩu nguyên liệu cũng như nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm.

Xin cảm ơn ông!

Ngày càng nhiều doanh nghiệp châu Âu coi Việt Nam là điểm đến đầu tư chiến lược, đặc biệt trong các lĩnh vực năng lượng sạch, công nghệ cao, bán dẫn và hạ tầng.

# FDI từ châu Âu vào Việt Nam đang tăng nhanh

> NGUYỄN HÒA

Theo thống kê, dòng vốn FDI từ EU vào Việt Nam đang tăng nhanh trong những năm qua. Cụ thể, từ 2,5 tỷ USD năm 2022, FDI từ châu Âu vào Việt Nam đã tăng lên 3,25 tỷ USD năm 2024.

Trong gần 2.500 dự án FDI từ châu Âu đang đầu tư tại Việt Nam, 4 quốc gia gồm Hà Lan, Pháp, Luxembourg và Đức chiếm hơn 20 tỷ USD. Vốn tập trung chủ yếu vào công nghiệp chế biến, chế tạo (36,3%), năng lượng-khí (20,7%), bất động sản (11%) và thông tin-truyền thông (6,6%). Các nhà đầu tư châu Âu hiện diện ở hầu hết các tỉnh, thành phố của Việt Nam, nhưng tập trung nhiều nhất tại TP. Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Hà Nội, Bắc Ninh, Quảng Ninh.

Mới đây, hơn 100 doanh nghiệp đến từ Italia đã tham gia chương trình kết nối B2B với khoảng 200 doanh nghiệp Việt Nam tại Hà Nội. Tại sự kiện, đại diện các doanh nghiệp đến từ Italia bày tỏ sự quan tâm đặc biệt đến môi trường đầu tư, kinh doanh tại Việt Nam.

Bà Michal Ron - Giám đốc kinh doanh quốc tế của SACE - nhận định: Việt Nam luôn được coi là "nền kinh tế ưu tiên" của doanh nghiệp Italia. Việc thực thi Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) sẽ tiếp tục tạo ra những cơ hội mới, thúc đẩy đầu tư từ Italia sang Việt Nam.

Không chỉ doanh nghiệp Italia đánh



Nhiều doanh nghiệp châu Âu đã đầu tư thành công tại Việt Nam

Ảnh minh họa: Ngọc Thắng

giá cao môi trường đầu tư tại Việt Nam, những năm gần đây, nhiều doanh nghiệp lớn từ châu Âu cũng chọn Việt Nam là điểm đến đầu tư. Điển hình, Tập đoàn LEGO (Đan Mạch) đã đầu tư nhà máy sản xuất đồ chơi trẻ em trị giá 1,3 tỷ USD tại TP. Hồ Chí Minh. Sự xuất hiện của LEGO tại Việt Nam cũng cho thấy, môi trường đầu tư Việt Nam đã bắt đầu tạo sức hút

đối với các tập đoàn, doanh nghiệp lớn đến từ châu Âu thay vì chỉ thu hút FDI từ các doanh nghiệp châu Á.

Nói về triển vọng thu hút vốn FDI từ châu Âu trong giai đoạn tới, ông Nguyễn Hải Minh - Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) - cho rằng: FDI từ châu Âu vào Việt Nam đang có xu hướng tập trung vào các lĩnh

vực mới như năng lượng sạch, công nghệ cao, hay các trung tâm logistics để biến Việt Nam thành trung tâm chung chuyển trong khu vực.

Cũng đánh giá cao về triển vọng hút vốn FDI từ châu Âu, ông Lê Anh Dũng - Tổng giám đốc Viện Nghiên cứu Đầu tư quốc tế (ISC), Phó Ban Hợp tác quốc tế, Liên chi hội Tài chính Khu công nghiệp Việt Nam - thông tin: Các nhà đầu tư châu Âu, đặc biệt là Đan Mạch, Đức đang đầu tư vào năng lượng tái tạo tại Việt Nam.

Dù FDI từ châu Âu đang có tín hiệu tích cực, tuy nhiên FDI từ châu Âu vào Việt Nam vẫn còn quá khiêm tốn so với tiềm năng thu hút của Việt Nam. Dù Việt Nam đang nổi lên là một địa điểm đầu tư hấp dẫn nhưng những hạn chế về nguồn lao động, hạ tầng vẫn là những điểm yếu then chốt cản trở dòng vốn FDI. Bên cạnh đó, những cải cách về thể chế và thủ tục hành chính thời gian qua vẫn chưa tạo ra bước đột phá rõ rệt để thu hút dòng vốn này. ■

**Việt Nam đang trở thành điểm đến đầu tư hấp dẫn của doanh nghiệp châu Âu, nhất là trong lĩnh vực năng lượng sạch, công nghệ cao và bán dẫn.**

Sau 5 năm có hiệu lực, Hiệp định EVFTA đã và đang hỗ trợ rất lớn cho hàng nông, thủy sản Việt Nam xuất khẩu sang Hà Lan nói riêng và EU nói chung.

> HOÀNG GIANG

Bà Võ Thị Ngọc Diệp - Tham tán thương mại, Thương vụ Việt Nam tại Hà Lan - cho biết, vừa qua, thương vụ đã phối hợp mở gian hàng với chủ đề "Ẩm thực Việt Nam - hương vị khó quên" trong khuôn khổ Lễ hội đoàn ngoại giao lần thứ 13 diễn ra tại thành phố Hà Hay (Hà Lan).

Tại gian hàng, thương vụ đã phối hợp quảng bá các mặt hàng nông sản, thực phẩm đặc trưng từ dưa, bưởi da xanh, thanh long, hạt điều, cà phê đến bún, phở, miến, bánh phồng tôm... đến người tiêu dùng Hà Lan và bạn bè, du khách quốc tế...

Cũng theo Tham tán thương mại Võ Thị Ngọc Diệp, sự kiện không chỉ nhằm quảng bá văn hóa, ẩm thực Việt Nam mà còn góp phần kiến tạo cơ hội hợp tác, đầu tư kinh doanh cho các doanh nghiệp 2 nước, từ đó, góp phần thúc đẩy tăng trưởng thương mại chung của Việt Nam - Hà Lan.

Theo số liệu của Hải quan Việt Nam, kim ngạch thương mại hai chiều Việt Nam - Hà Lan 7 tháng đầu năm 2025 đạt 7,92 tỷ USD, tăng 2,6% so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó, xuất khẩu của Việt Nam đạt 7,45 tỷ USD, nhập khẩu từ Hà Lan đạt 468,6 triệu USD.

Những con số tích cực đến từ Hiệp định EVFTA. Cụ thể, nhiều mặt hàng nông sản đã được giảm thuế về 0%. Quy tắc xuất xứ

## XUẤT KHẨU SANG HÀ LAN

# Khai thác lợi thế từ EVFTA



Quảng bá ẩm thực Việt đến người tiêu dùng Hà Lan

đơn giản hơn, giúp cà phê, hạt điều, dệt may và giày dép Việt Nam tăng lợi thế cạnh tranh tại Hà Lan. Đồng thời, nhu cầu tiêu dùng tại EU phục hồi, làm phát được kiểm soát, tạo điều kiện thuận lợi cho hàng Việt thâm nhập sâu hơn nữa vào thị trường Hà Lan.

Dù kết quả khả quan, thương mại Việt Nam - Hà Lan vẫn đối mặt nhiều thách thức. Nhóm hàng công nghiệp điện tử, máy móc giảm kim ngạch do cạnh tranh gay gắt từ Trung Quốc, Ấn Độ. Chuỗi cung ứng toàn cầu chưa phục hồi hoàn toàn sau khủng hoảng năm 2024; chi phí

logistics tăng vì bất ổn tại Biển Đỏ và kênh đào Suez.

Bên cạnh đó, EU, trong đó có Hà Lan, ngày càng siết chặt các tiêu chuẩn về phát triển bền vững. Quy định EUDR (chống phá rừng) áp dụng từ cuối năm 2025, yêu cầu truy xuất nguồn gốc rõ ràng đối với cà phê, ca cao, cao su... Đây vừa là thách thức, vừa là động lực buộc doanh nghiệp Việt Nam phải chuyển đổi sang sản xuất xanh, có chứng chỉ quốc tế.

Để tận dụng cơ hội và vượt qua thách thức, Thương vụ Việt Nam tại Hà Lan đã và đang đẩy mạnh và tập trung đổi mới các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giao thương, trong đó, từ nay đến cuối năm 2025, thương vụ sẽ tập trung quảng bá nông sản, thực phẩm chế biến tại các hội chợ lớn ở Hà Lan và Đức, như Anuga Cologne (4 - 6/10/2025).

Cùng đó, tổ chức "Tuần lễ hàng Việt" tại siêu thị Hà Lan tháng 11 - 12/2025, kết hợp truyền thông để gia tăng hiện diện hàng Việt; triển khai đề án "Tuần lễ hàng Việt trên không gian mạng" từ năm 2026, tận dụng các nền tảng số và hiệp hội ngành hàng. Kết nối doanh nghiệp logistics hai nước, mời gọi doanh nghiệp công nghệ, bán dẫn Hà Lan tham gia các triển lãm tại Việt Nam.

Những hoạt động này không chỉ hỗ trợ doanh nghiệp duy trì sự hiện diện liên tục, mà còn mở rộng sang các lĩnh vực mới, phù hợp định hướng xanh hóa và số hóa trong hợp tác thương mại. ■

Thường trực Thành ủy Hà Nội vừa tổ chức Hội nghị trực tuyến đánh giá tình hình triển khai vận hành mô hình chính quyền địa phương 2 cấp trên địa bàn thành phố. Kết quả sau hơn 2 tháng thực hiện cho thấy, bộ máy bước đầu ổn định, cải cách thủ tục hành chính có chuyển biến, nhưng vẫn cần khắc phục hạn chế về nhân lực, hạ tầng số...

➤ HẢI SON



Quang cảnh hội nghị tại điểm cầu Thành ủy Hà Nội

Ảnh: Vương Văn

HÀ NỘI

# Đánh giá kết quả vận hành chính quyền địa phương 2 cấp

## Những kết quả tích cực

Phó Trưởng ban Tổ chức Thành ủy Hà Nội Nguyễn Hồng Nhật cho biết, công tác lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc (MTTQ) các cấp từ thành phố đến cơ sở sau 2 tháng vận hành mô hình chính quyền địa phương 2 cấp đã đạt được nhiều kết quả tích cực, tạo nền tảng cho việc triển khai đồng bộ và hiệu quả, vận hành ổn định, thông suốt.

Khung pháp lý cần thiết được ban hành đầy đủ, kịp thời, hỗ trợ cho việc triển khai mô hình mới. Công tác quán triệt, tuyên truyền cũng được chú trọng, thực hiện bài bản bằng nhiều hình thức, từ hội nghị đến kênh truyền thông số, giúp nâng cao nhận

thức và tạo sự đồng thuận cao trong cán bộ, đảng viên, nhân dân.

Một kết quả nổi bật là việc thành lập và ổn định bộ máy tại 126 xã, phường mới. Chỉ trong thời gian ngắn, 126/126 Đảng bộ xã, phường đã tổ chức thành công Đại hội nhiệm kỳ 2025 - 2030, bảo đảm tính liên tục trong hoạt động chính trị. Thành ủy Hà Nội cũng quyết định điều động 5.258 cán bộ, công chức, viên chức khối Đảng, đoàn thể về công tác tại cơ sở. Đồng thời, phân bổ 9.622 biên chế hành chính, sự nghiệp cho các xã, phường, trong đó, có 3.280 công chức cấp huyện tăng cường xuống cơ sở; giải quyết chế độ, chính sách thỏa đáng cho hơn 4.200 trường hợp.

Về cơ sở vật chất, 100% xã, phường đã có trụ sở làm việc ổn định, trang bị đầy đủ phương tiện phục vụ cán bộ, công chức. Công tác bàn giao hồ sơ, tài liệu được hoàn tất, bảo đảm không gián đoạn trong quản lý hành chính. Trung tâm Phục vụ hành chính công TP. Hà Nội cùng 126 điểm tại xã, phường đi vào hoạt động, trở thành cầu nối trực tiếp với người dân. Chỉ trong 2 tháng (từ ngày 1/7 - 30/8/2025), hệ thống đã tiếp nhận 523.292 hồ sơ thủ tục hành chính, trong đó, 413.036 hồ sơ đã được giải quyết, với tỷ lệ 97,39% đúng hạn. Con số này là minh chứng rõ nét cho sự thông suốt của bộ máy mới.

Đáng chú ý, Hà Nội cũng đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong giải quyết thủ tục hành chính. Phê duyệt danh mục 767 thủ tục hành chính đã được thực hiện trực tuyến toàn trình, gồm 686 thủ tục cấp thành phố và 81 thủ tục cấp xã. Đây là bước đi quan trọng hướng đến xây dựng chính quyền số, minh bạch, gần dân và vì dân.

Hệ thống họp trực tuyến kết nối tới 126 xã, phường hoạt động ổn định, cùng với việc điều chỉnh hệ thống phản ánh iHanoi, thư điện tử công vụ phù hợp mô hình mới. Nhờ đó, công tác chỉ đạo, điều hành của TP. Hà Nội đến cơ sở được bảo đảm xuyên suốt.

## Coi trọng đào tạo, bồi dưỡng cán bộ

Tại hội nghị trực tuyến, Phó Bí thư Thường trực Thành ủy Hà Nội Nguyễn Văn Phong ghi nhận nỗ lực rất lớn của toàn hệ thống chính trị trong thời gian qua. Dù vậy, ông Nguyễn Văn Phong cũng chỉ ra 2 khó khăn lớn nổi lên sau hơn 2 tháng triển khai vận hành chính quyền địa phương 2 cấp trên địa bàn TP. Hà Nội.

Thứ nhất, vấn đề đội ngũ cán bộ số lượng chưa đủ, chất lượng chưa đồng đều. Đây là thách thức thường trực, nhất là khi bộ máy mới đòi hỏi tính chuyên nghiệp,

**Bên cạnh những kết quả đạt được đáng khích lệ, sau 2 tháng vận hành mô hình chính quyền địa phương 2 cấp trên địa bàn, Ban Thường vụ Thành ủy đã tổng hợp 109 nội dung khó khăn, vướng mắc và đã chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan tập trung tham mưu chỉ đạo giải quyết.**

am hiểu công nghệ và khả năng xử lý công việc nhanh nhạy.

Thứ hai, hạ tầng công nghệ thông tin, hạ tầng số chưa đồng bộ, chưa đáp ứng đầy đủ yêu cầu của một chính quyền hiện đại, điện tử hóa. Điều này ảnh hưởng đến tốc độ xử lý công việc và khả năng kết nối toàn diện giữa thành phố và cơ sở.

Để khắc phục, Phó Bí thư Thường trực Thành ủy Hà Nội yêu cầu các sở, ngành thành phố tiếp tục nắm chắc thực tiễn, tổng hợp kiến nghị từ cơ sở để báo cáo Trung ương. Đây là cơ sở để rà soát, đề xuất hoàn thiện cơ chế, chính sách, nhất là những vấn đề phát sinh sau giai đoạn vận hành chính quyền địa phương 2 cấp trên địa bàn thành phố.

Về đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, Phó Bí thư Thường trực Thành ủy Hà Nội chỉ đạo tiếp tục tăng cường nhưng cần rút kinh nghiệm làm theo hướng tập huấn rõ nội dung và thiết thực, bao gồm cả đối tượng, cách thức tổ chức. Hiện nay, chúng ta đang đẩy mạnh phong trào "Bình dân học vụ số", vì vậy tất cả các nội dung cũng cần phải "bình dân học vụ... Việc này phải làm liên tục, thực tiễn đặt ra vấn đề gì, chúng ta phải bồi dưỡng, tập huấn việc đó. "Điều quan trọng nhất, đề nghị các đồng chí ở cấp xã, phường tự đào tạo, tự bồi dưỡng, đây là yếu tố then chốt. Tự đào tạo, tự bồi dưỡng, bởi bản thân mới thấy là mình cần gì", ông Nguyễn Văn Phong lưu ý. ■



Cán bộ Trung tâm Phục vụ hành chính công TP. Hà Nội hướng dẫn người dân thực hiện thủ tục hành chính

Ảnh: Hải Sơn

## DOANH NGHIỆP XANH

# Từ cam kết bền vững đến cơ hội mở rộng xuất khẩu

Tại sao phát triển xanh và bền vững trở thành xu thế tất yếu đối với doanh nghiệp Việt Nam hiện nay, thưa bà?

Hiện nay, phát triển xanh và bền vững không chỉ là xu hướng mà đã trở thành tất yếu. Đây vừa là cam kết của Chính phủ Việt Nam, vừa phản ánh nhu cầu cấp bách toàn cầu trước biến đổi khí hậu và các thách thức môi trường. Nếu không có những hành động kịp thời, chúng ta sẽ đối mặt với nguy cơ mất môi trường sống trong tương lai.

Trước bối cảnh đó, các doanh nghiệp Việt Nam ngày càng “xanh hóa” hoạt động kinh doanh. Bên cạnh đó, sự quan tâm từ Chính phủ cùng các dự án hỗ trợ đã giúp các doanh nghiệp xanh nâng cao năng lực, mở rộng thị trường và phát triển bền vững.

Đặc biệt, nhiều doanh nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp, nông nghiệp dưới tán rừng, trước đây chủ yếu đảm bảo sinh kế địa phương, nay đã nhận thức rõ hơn về giá trị thực sự của hoạt động và cam kết với mục tiêu bền vững. Sự thay đổi này cũng thu hút sự tham gia tích cực của các nhóm thanh niên trẻ, góp phần lan tỏa tinh thần kinh tế xanh.

**Bà có thể cho biết, Viện đồng hành hỗ trợ doanh nghiệp xanh, doanh nghiệp sinh thái rừng nói riêng bằng những giải pháp cụ thể nào?**

Chúng tôi đang triển khai Chương trình tăng trưởng doanh nghiệp sinh thái rừng (Forest Ecopreneur) thuộc khuôn khổ “Sáng kiến Bảo tồn đa dạng hệ sinh thái rừng - SAFE Initiative”. Chương trình kéo dài từ năm 2024 - 2030. Mỗi năm, dự án tuyển chọn khoảng 20-30 doanh nghiệp và đồng hành cùng họ trong vòng 6 tháng trước khi tổng kết.

Năm 2025, dự án đã kết thúc với kết quả rất ấn tượng, 100% doanh nghiệp tham gia đã hoàn thành toàn bộ quá trình, trong khi năm trước tỷ lệ này chỉ đạt 60-70%. Điều này cho thấy, các doanh nghiệp nhận thấy lợi ích rõ rệt và cam kết sâu hơn với chương trình.

Một điểm nổi bật là việc xây dựng một hệ sinh thái doanh nghiệp sinh thái rừng.

Các doanh nghiệp không chỉ tự hào về thành quả của mình mà còn nhận được giá trị thực tế từ mạng lưới kết nối, bao gồm chia sẻ thông tin về khách hàng quốc tế, nhu cầu sản phẩm, cũng như cập nhật các chính sách mới. Nhiều doanh nghiệp quay trở lại để tiếp tục kết nối, trao đổi và hỗ trợ lẫn nhau trong cộng đồng.

**Theo bà, việc chuẩn hóa quy trình sản xuất và đạt chứng chỉ quốc tế đóng vai trò như thế nào trong việc giúp các doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thị trường quốc tế?**

Hiện nay, việc chuẩn hóa quy trình sản xuất và đạt được các chứng chỉ quốc tế không chỉ là xu hướng tất yếu mà còn trở thành “tấm hộ chiếu” cạnh tranh quan trọng, giúp doanh nghiệp Việt Nam vươn ra thị trường toàn cầu.

Chương trình Forest Ecopreneur được thiết kế nhằm hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng nền tảng kinh doanh bài bản, đủ năng lực gọi vốn, vay vốn và mở rộng hoạt động. Bên cạnh đó, chương trình còn triển khai các hoạt động giúp doanh nghiệp tiếp cận thị trường quốc tế.

Bởi điểm nghẽn lớn nhất hiện nay chính là việc đáp ứng các tiêu chuẩn xuất khẩu khắt khe. Để tháo gỡ, chương trình tổ chức các khóa tập huấn bắt buộc, mời chuyên gia đồng hành trực tiếp cùng doanh nghiệp. Doanh nghiệp chủ động đầu tư tài chính để đạt chứng chỉ, đồng thời nhận được tư vấn chuyên sâu nhằm chuẩn hóa quy trình sản xuất. Mục tiêu đặt ra là trong vòng một năm, doanh nghiệp có thể đạt chứng chỉ quốc tế đầu tiên, tạo đà thuận lợi để tiếp tục chinh phục các thị trường và chứng chỉ tiếp theo.

Một điểm nhấn quan trọng khác là mô hình kết nối doanh nghiệp siêu nhỏ với các doanh nghiệp đã trưởng thành. Các doanh nghiệp lớn, vốn đã có chứng chỉ và thị trường ổn định, sẽ nhận doanh nghiệp nhỏ làm đối tác cung ứng. Nhờ đó, doanh nghiệp nhỏ có đầu ra rõ ràng, còn doanh nghiệp lớn có động lực chia sẻ kinh nghiệm, đào tạo và nâng cao năng lực cho nhà cung cấp. Đây chính



Phát triển xanh và bền vững trở thành xu thế tất yếu của doanh nghiệp. Bà Trương Thị Nam Thắng - Nghiên cứu trưởng Viện Nghiên cứu Đổi mới và Phát triển (IID) - đã có cuộc trao đổi với phóng viên Báo Công Thương xung quanh vấn đề này.

➤ NGUYỄN HẠNH (thực hiện)

là cách “cộng sinh” để cùng nhau phát triển bền vững.

Trong quá trình đồng hành, nhiều doanh nghiệp chia sẻ: “Chúng tôi thiếu vốn, chúng tôi cần được hỗ trợ gọi vốn”. Tuy nhiên, thực tế cho thấy, phần lớn doanh nghiệp còn quá nhỏ để tiếp cận các quỹ đầu tư lớn. Vì vậy, chúng tôi cho rằng, vấn đề cốt lõi không nằm ở thiếu vốn, mà ở chỗ chưa bán được hàng. Thay vì dồn lực vào huy động vốn, dự án đã chuyển hướng hỗ trợ doanh nghiệp thâm nhập thị trường, tăng doanh số và tạo dòng tiền để tái đầu tư. Khi bán được hàng, có lợi nhuận, doanh nghiệp sẽ tự lớn lên.

Xin cảm ơn bà!

Học trong **MỘT PHÚT**

## Mua sắm & giải trí

➤ MINH HẠNH

Từ lâu, các bậc thầy marketing đã khẳng định: Marketing giống như chinh phục người mình yêu. Không thể có những lời nói, hành động khiến “nửa kia” chán ghét rồi dụ họ mê mẩn lao đến với mình. Tương tự, nhà kinh doanh không thể khiến khách hàng phát ngáy rồi dụ họ mua hàng mà phải tạo ra hứng thú mua hàng ở họ.

Đặc biệt, không thể dùng văn hóa “cua cảm” xưa cũ để “hút hồn” cô gái trẻ, chàng trai trẻ. Tương tự, thương hiệu cần đưa hơi thở cuộc sống đương thời vào các cuộc chơi marketing, bắt nhịp với văn hóa của thế hệ trẻ...

Ngày nay, một phương thức marketing hiệu quả trong thương mại điện tử là shoppertainment - sự kết hợp giữa mua sắm và giải trí, trải nghiệm, tương tác giữa người dùng và thương hiệu.

Chẳng hạn, nội dung sáng tạo là điểm khởi đầu thu hút sự chú ý của người dùng, mở ra hành trình tương tác và lan tỏa trong cộng đồng. Khi nội dung được cộng đồng thích thú, chia sẻ rộng rãi, hình ảnh và uy tín thương hiệu sẽ “đẹp” hơn.

Yolosport - thương hiệu thời trang thể thao Việt Nam - tạo dựng hệ sinh thái nội dung sáng tạo, từ video hướng dẫn tập luyện, tư vấn chọn đồ thể thao cho tới các buổi livestream giới thiệu sản phẩm, hợp tác với các KOL... trên TikTok Shop. Kết quả, chỉ trong 5 tháng, doanh thu tăng gấp 10 lần.

Thương hiệu mỹ phẩm Nivea ghi nhận doanh thu trên TikTok Shop tăng gấp 21 lần chỉ trong 3 tháng, khi có những nội dung sáng tạo, những cuộc livestream hấp dẫn.

P&G với các nhãn hàng Olay, Pantene tạo nên làn sóng lan tỏa nhờ hợp tác với hơn 20.000 nhà sáng tạo nội dung, truyền tải thông điệp về sự tự tin và tình yêu bản thân, ghi nhận sản phẩm mới đạt doanh thu khủng...

Hãy coi khách hàng như “tình nhân”! Những cuộc chơi shoppertainment phải tạo được tạo cảm xúc mạnh, khiến khách hàng không ngại ngần chốt đơn, xuống tiền. Rất khó nhưng không thể không chơi.



## Ngành Công Thương tiên phong... (Tiếp theo trang 1)

Đặt trong bối cảnh hội nhập, “Bình dân học vụ số” không chỉ giúp Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh, mà còn khẳng định bản lĩnh dân tộc: dám học, dám làm chủ công nghệ, vươn lên từ thách thức.

Ngành Công Thương – trụ cột kinh tế quốc gia, đã nhanh chóng hiện thực hóa tinh thần chỉ đạo này. Mới đây, Đảng ủy Bộ Công Thương đã tổ chức hội nghị tập huấn ứng dụng AI, kết nối hơn 4.000 điểm cầu toàn quốc, tạo diễn đàn đồng bộ từ cấp Bộ tới cơ sở. Đây là bước đi thể hiện rõ quyết tâm coi công nghệ mới là công cụ hỗ trợ đắc lực cho cán bộ, đảng viên trong quản lý, tham mưu chính sách và triển khai nhiệm vụ.

Những năm qua, Bộ Công Thương cũng luôn đi đầu

trong chuyển đổi số. Từ xây dựng Bộ Công Thương số với 267 dịch vụ công trực tuyến, hơn 1,3 triệu hồ sơ được xử lý trực tuyến riêng năm 2024 đến việc hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử xuyên biên giới, tổ chức hội chợ triển lãm trực tuyến, phát triển logistics số... tất cả đều góp phần biến “bình dân học vụ số” thành phong trào thực chất.

Những kết quả này chứng minh: “Bình dân học vụ số” không chỉ là khẩu hiệu, mà đã đi vào thực tiễn ngành Công Thương, tạo động lực tăng trưởng mới, hiện thực hóa mục tiêu chuyển đổi số quốc gia, góp phần đưa Việt Nam trở thành quốc gia công nghiệp hiện đại, có sức cạnh tranh toàn cầu.

Đ.N



**ĐAM CÀ MAU**  
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

Chính phủ yêu cầu tiến hành lựa chọn và triển khai các sản phẩm công nghệ chiến lược nhằm giải quyết các bài toán cấp bách, trước mắt là trong ngành Công Thương và nông nghiệp.

#### ➤ HÂN HIỂN

#### Ưu tiên công nghệ chiến lược

Tại cuộc họp gần đây với các bộ, ngành về việc nghiên cứu, lựa chọn để đề xuất danh mục sản phẩm công nghệ chiến lược cần ưu tiên triển khai ngay, Phó Thủ tướng Nguyễn Chí Dũng cho rằng, việc lựa chọn các sản phẩm cần phải "đúng" và "trúng" để có thể tạo đột phá. Phó Thủ tướng nhấn mạnh: Các bộ, ngành cần tiếp tục nghiên cứu, lựa chọn và triển khai các sản phẩm công nghệ chiến lược nhằm giải quyết những "bài toán" cấp bách, trước mắt là trong ngành Công Thương và nông nghiệp.

Trên thực tế, tháng 7/2023, Bộ Công Thương đã ban hành Chiến lược khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo ngành Công Thương đến năm 2030, tầm nhìn 2045. Chiến lược nêu rõ ưu tiên đối với hoạt động nghiên cứu phát triển, ứng dụng công nghệ mới, hiện đại, số hóa nhằm tạo sự đột phá

#### LỰA CHỌN CÔNG NGHỆ CHIẾN LƯỢC

# Tạo đột phá mới



Ngành Công Thương tập trung nghiên cứu, triển khai các công nghệ chiến lược

Ảnh: Thaco

về trình độ, năng lực sản xuất trong các ngành công nghiệp chủ lực, mũi nhọn, ưu tiên, công nghiệp chế biến, chế tạo, công nghiệp công nghệ cao. Đồng thời, đặc biệt ưu tiên hoạt động nghiên cứu ứng dụng, đổi mới công nghệ với chính sách "bắt kịp", tiến tới "dẫn dắt" về công nghệ đối với các doanh nghiệp sản xuất.

Việc Bộ Công Thương ban hành chiến lược giống như

"kim chỉ nam" để ngành Công Thương chủ động đón bắt xu thế công nghệ toàn cầu, tập trung vào phát triển các công nghệ mũi nhọn, chiến lược.

#### Tăng cường gắn kết "3 nhà"

Liên quan tới những giải pháp nhằm phát triển hoạt động khoa học, công nghệ nói chung và phát triển các công nghệ chiến lược nói riêng, ông Trần Minh - Phó Cục trưởng

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Bộ Công Thương) - cho rằng, thời gian qua, nhiều nghiên cứu ứng dụng đã được triển khai, góp phần giải quyết các vấn đề kỹ thuật, nâng cao chất lượng sản phẩm và tối ưu hóa quy trình sản xuất.

Tuy nhiên, vẫn còn những thách thức như hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo chưa thực sự đồng bộ. Bên

cạnh đó, thiếu các dự án trọng điểm mang tính đột phá, gắn kết chặt chẽ với nhu cầu thực tiễn của các lĩnh vực công nghiệp nền tảng, công nghiệp ưu tiên và công nghiệp chiến lược. Sự liên kết giữa các bên liên quan (nhà nước - nhà khoa học - doanh nghiệp) còn hạn chế, chưa tạo được cơ chế hợp tác thực chất, hiệu quả...

Trong giai đoạn tới, với sự dịch chuyển mạnh mẽ của chuỗi cung ứng toàn cầu và yêu cầu về phát triển bền vững, các lĩnh vực công nghiệp, đặc biệt là công nghiệp chiến lược (như công nghiệp bán dẫn, hydro xanh) sẽ đóng vai trò quyết định. Do đó, hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo của ngành Công Thương cần phải có trọng tâm, trọng điểm.

Cùng quan điểm, TS Vũ Văn Khoa - Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu Cơ khí - cho rằng, để làm chủ công nghệ chiến lược, Việt Nam cần đẩy mạnh mô hình liên kết 3 nhà (nhà nước - nhà khoa học - doanh nghiệp). Thêm vào đó, cần xây dựng, triển khai thí điểm các nhiệm vụ nghiên cứu, chuyển giao và ứng dụng vào sản xuất theo cơ chế đặt hàng, giao trực tiếp. Khuyến khích các nhà khoa học tập trung nghiên cứu các "bài toán" thực tiễn, gắn với các chương trình kinh tế trọng điểm của quốc gia. ■

#### Trình độ công nghệ của doanh nghiệp còn hạn chế

Theo thống kê của Hiệp hội Cơ khí Việt Nam (VAMI), hiện cả nước có khoảng 3.100 doanh nghiệp ngành cơ khí chế tạo với 53.000 cơ sở sản xuất, chiếm gần 30% tổng số doanh nghiệp công nghiệp chế biến, chế tạo tại Việt Nam. Doanh nghiệp cơ khí chế tạo trong nước hiện nay đã sản xuất, lắp ráp được hầu hết các chủng loại xe ô tô con, xe tải, xe khách; sản xuất xe máy đã có tỷ lệ nội địa hóa 85 - 95%, đáp ứng nhu cầu trong nước và xuất khẩu. Trong đó, phải kể đến một số doanh nghiệp điển hình trong lĩnh vực ô tô như: Vinfast, Thành Công, Thaco... Đến nay, linh kiện kim loại sản xuất trong nước hiện đã đáp ứng được 85 - 90% nhu cầu cho sản xuất xe máy; khoảng 15 - 40% nhu cầu linh kiện cho sản xuất ô tô; 20% cho sản xuất thiết bị đồng bộ; 40 - 60% cho sản xuất các loại máy nông nghiệp, máy động lực và 40% cho máy xây dựng...

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả khả quan, ngành cơ khí trong nước cũng đang phải đối mặt với nhiều thách thức. Một trong những khó khăn hàng đầu là trình độ công nghệ và năng suất lao động còn thấp. Nhiều doanh nghiệp cơ khí trong nước chủ yếu tập trung vào gia công, lắp

#### ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI

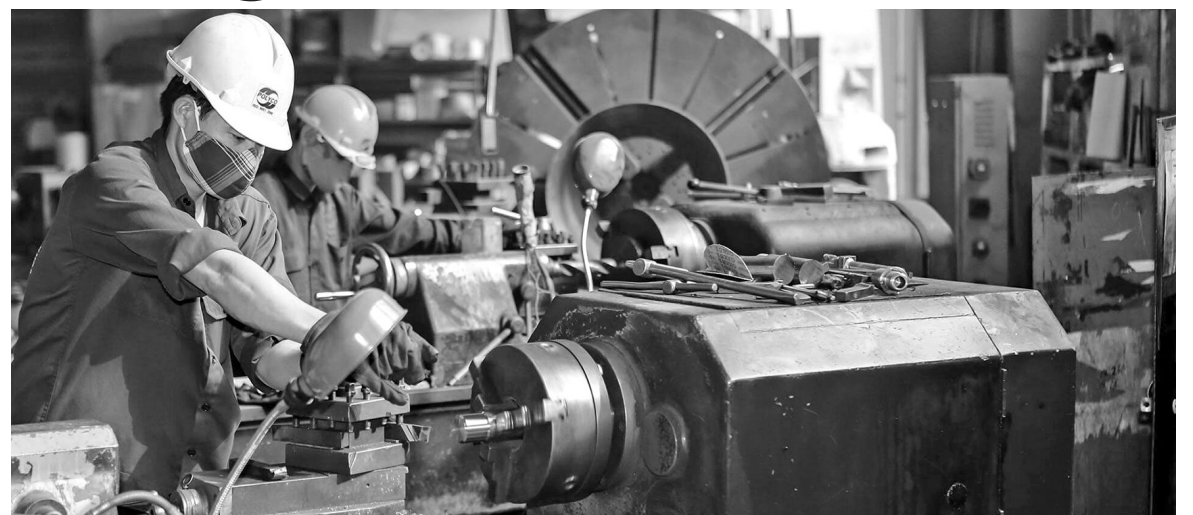
# Động lực để ngành cơ khí bứt tốc

Việc tăng cường đầu tư ứng dụng công nghệ mới sẽ giúp các doanh nghiệp cơ khí nâng cao giá trị, tăng sức cạnh tranh trên thị trường.

#### ➤ PHONG LÂM

ráp đơn giản thay vì phát triển sản phẩm có giá trị gia tăng cao. Điều này dẫn đến sự phụ thuộc lớn vào công nghệ và nguyên liệu nhập khẩu.

Hơn nữa, khả năng nghiên cứu và phát triển trong ngành cơ khí Việt Nam vẫn còn hạn chế. Nhiều doanh nghiệp không có đủ nguồn lực hoặc chưa chú trọng đến việc đầu tư vào nghiên cứu và phát triển, làm giảm khả năng sáng tạo và phát triển công nghệ mới, ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh trên thị trường quốc tế.



Ngành công nghiệp cơ khí cần tăng cường ứng dụng các công nghệ mới vào quá trình sản xuất

Ảnh minh họa

#### Tăng đầu tư cho công nghệ mới

Theo TS Vũ Văn Khoa - Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu cơ khí (NARIME), nước ta đang có một số doanh nghiệp mạnh trong lĩnh vực chế tạo ô tô, xe máy và thủy điện. Tuy nhiên, ở nhiều ngành công nghiệp khác, chúng ta chưa có doanh nghiệp đủ mạnh để dẫn dắt ngành công nghiệp chế tạo...

Còn ở góc độ doanh nghiệp, ông Vũ Hoàng Linh - Giám đốc Trung tâm Đổi mới sáng tạo của Tập đoàn CNCTech - cho biết, giải pháp quan trọng đầu

tiên là hình thành các trung tâm R&D nội bộ hoặc hợp tác với trường đại học, viện nghiên cứu để giúp doanh nghiệp nắm bắt công nghệ lõi như robot hàn, gia công CNC, vật liệu mới hay tự động hóa dây chuyền.

Cùng với đó, cần triển khai các giải pháp công nghệ số như IoT, AI, dữ liệu lớn giúp tối ưu hóa quản lý, bảo trì thiết bị, tiết kiệm chi phí và giảm hao hụt nguyên liệu. Điều này đặc biệt quan trọng với các doanh nghiệp vừa và nhỏ, vốn đang chịu áp lực lớn về chi phí.

Một yếu tố then chốt khác chính là nguồn nhân lực chất lượng cao. Doanh nghiệp cơ khí cần phối hợp với các cơ sở đào tạo mở lớp chuyên sâu về vận hành máy CNC, robot công nghiệp, kỹ thuật số hóa thiết kế.

Ngoài nỗ lực nội bộ, ông Vũ Hoàng Linh cho rằng, doanh nghiệp cũng cần tận dụng chính sách hỗ trợ từ Nhà nước, các chương trình về đổi mới sáng tạo, vốn vay ưu đãi cho dự án công nghệ cao. Đây là cơ hội để gia tăng năng lực nghiên cứu và ứng dụng trong sản xuất cơ khí. ■

SON LA

# Chương trình 1719 "chạm" đến từng bản làng



Đời sống vật chất và tinh thần của bà con dân tộc thiểu số ở Sơn La thay đổi rõ rệt

Ảnh: Ngọc Diệp

## ► KIM XUYẾN

Gần 5 năm thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi (Chương trình 1719), Sơn La đã ghi dấu ấn bằng những con đường bê tông uốn lượn qua sườn đồi, những mái trường kiên cố, các công trình cấp nước sạch đến tận bản. Đời sống đồng bào vùng cao được cải thiện rõ rệt.

### Đổi thay từng ngày

Theo Sổ Dân tộc - Tôn giáo Sơn La, trước đây, nhiều bản làng vùng sâu vùng xa của Sơn La vẫn còn "cách trở" bởi những con đường đất lầy lội, mùa mưa trơn trượt, nước sinh hoạt khan hiếm, trường học và trạm y tế xuống cấp. Đời sống của người dân đồng bào các dân tộc gắn liền với thiếu thốn. Nhưng kể từ khi Chương trình 1719 được triển khai, bức tranh ấy đã có nhiều gam màu mới. Sơn La đã đầu tư đồng bộ hàng loạt công trình hạ tầng thiết yếu: Hơn 160 tuyến giao thông được nâng cấp, hàng chục cây cầu nối liền bản làng, đường nội bản được bê

tông hóa, xe ô tô đã vào được nhiều trung tâm xã. Hệ thống thủy lợi và cấp nước sinh hoạt được cải tạo, xây mới, cung cấp nguồn nước ổn định cho hàng nghìn hộ dân. Điện lưới quốc gia được kéo về các bản vùng cao, giúp bà con có điều kiện sản xuất và sinh hoạt thuận tiện hơn.

Các khu vực vùng cao như Bắc Yên, Quỳnh Nhai, Phù Yên được ưu tiên bố trí vốn để xây dựng trường học, trạm y tế khang trang, đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe và giáo dục cơ bản cho con em đồng bào dân tộc. Bên cạnh đó, nhiều hộ dân được hỗ trợ đất ở, đất sản xuất, góp phần ổn định cuộc sống, yên tâm bám bản, giữ đất.

Khi hạ tầng đã dần hoàn thiện, đời sống vật chất và tinh thần của bà con dân tộc thiểu số ở Sơn La cũng thay đổi rõ rệt. Thu nhập bình quân của đồng bào năm 2024 đã tăng lên mức 39,2 triệu đồng/người/năm, gấp đôi so với năm 2020. Tỷ lệ hộ nghèo giảm mạnh, còn khoảng 14,2% vào cuối năm 2024.

Nhiều hộ dân mạnh dạn chuyển đổi cơ cấu cây trồng, áp dụng khoa học kỹ thuật và tham gia vào các mô hình sản xuất theo chuỗi giá trị. Tại bản Ôt Chả (xã Phiêng Pằn), người dân phát triển cà phê hữu cơ, mang lại thu nhập hàng trăm triệu đồng mỗi năm. Ở một số xã khác, các mô hình chăn nuôi, trồng cây ăn quả đặc sản được hình thành, góp phần xây dựng thương hiệu nông sản địa phương.

Đời sống sinh hoạt cũng cải thiện đáng kể: Hàng nghìn hộ dân được tiếp cận nguồn nước sạch, nhà văn hóa cộng đồng khang trang phục vụ sinh hoạt, điện lưới phủ rộng khắp, học sinh được học tập trong những lớp học kiên cố, an toàn. Những thay đổi này đã thắp lên niềm tin và tinh thần mới cho bà con.

Quan trọng hơn cả, tư duy của đồng bào đã có sự chuyển biến mạnh mẽ. Người dân không còn trông chờ, ỷ lại vào chính sách, mà chủ động tham gia vào quá trình phát triển. Nhiều bản làng tự nguyện đóng góp ngày công, vật liệu để làm đường, giám sát công trình, quản lý vốn. Tinh thần tự lực, tự cường được phát huy, tạo động lực cho cộng đồng phát triển bền vững.

### Hướng tới hiệu quả bền vững

Dù đạt nhiều kết quả tích cực, quá trình triển khai Chương trình 1719 tại Sơn La vẫn còn một số khó khăn. Có nơi nội dung hỗ trợ sản xuất, đào tạo nghề chưa gắn sát với nhu cầu thị trường; tiến độ giải ngân vốn sự nghiệp còn chậm; một số hộ dân vẫn chưa được tiếp cận đầy đủ chính sách hỗ trợ do chưa nằm trong danh mục vùng đặc biệt khó khăn.

Để khắc phục, Sơn La đã đề xuất nhiều giải pháp: Tăng cường phân cấp, trao quyền cho cấp xã, trong lựa chọn nội dung và sử dụng vốn; đẩy mạnh lồng ghép các chương trình khác để tránh trùng lặp, lãng phí; nâng cao chất lượng giám sát công trình, đảm bảo tiến độ và hiệu quả đầu tư. Đồng thời, tỉnh chú trọng đào tạo nghề gắn với thực tiễn, hỗ trợ kỹ thuật để bà con tham gia các chuỗi sản xuất - tiêu thụ, giúp nguồn lực từ chương trình phát huy bền vững. ■

## Đưa nước sạch đến với đồng bào dân tộc thiểu số

Triển khai Dự án 1, Chương trình 1719, tỉnh Sơn La đã đầu tư hàng chục công trình cấp nước sinh hoạt, góp phần cải thiện chất lượng cuộc sống cho bà con.

Tại bản Pâu (xã Mường Bú), dự án với tổng kinh phí gần 800 triệu đồng đã mang nguồn nước sạch về tận hộ, chấm dứt cảnh thiếu nước kéo dài sau trận lũ năm 2019. Ở xã Yên Châu, hơn 1.000 hộ dân được hỗ trợ tích trữ nước với tổng kinh phí gần 3 tỷ đồng. Từ năm 2022 đến nay, toàn tỉnh đã giải ngân hơn 145 tỷ đồng, xây mới, nâng cấp 94 công trình nước sinh hoạt, hỗ trợ gần 1.400 hộ, trị giá 4,1 tỷ đồng. Các công trình không chỉ giải quyết nhu cầu bức thiết về nước sạch, mà còn nâng cao sức khỏe cộng đồng, thúc đẩy phát triển bền vững vùng đồng bào dân tộc.

## Hỗ trợ sinh kế giúp giảm nghèo bền vững

Xã Chiềng La hiện có hơn 20.000 dân thuộc nhiều dân tộc cùng sinh sống, trong đó La Ha, Khor Mú, Kháng là nhóm ít người.

Những năm qua, bà con được hưởng lợi từ Chương trình 1719 với nhiều dự án hỗ trợ sinh kế. Từ đầu năm 2025, xã đã tiếp nhận 447 con bò giống cấp cho hộ nghèo, cận nghèo và hộ mới thoát nghèo, kèm tập huấn kỹ thuật chăn nuôi, xây dựng chuồng trại. Riêng bản Song có 50 hộ La Ha được trao bò giống, tạo sinh kế ổn định. Người dân phấn khởi chăm sóc, phát triển đàn bò để tăng thu nhập. Theo lãnh đạo xã, cùng với nguồn lực từ Chương trình 1719, Chiềng La tiếp tục đa dạng hóa sinh kế, nhân rộng mô hình sản xuất nông nghiệp phù hợp, giúp hộ nghèo từng bước thoát nghèo bền vững, hướng tới mục tiêu đến năm 2030 cơ bản đạt chuẩn nông thôn mới.

## Phát triển vùng sản xuất rau an toàn gắn với chế biến, tiêu thụ

Theo Sổ Nông nghiệp và Môi trường Sơn La, sau hơn 2 năm triển khai kế hoạch phát triển vùng rau an toàn gắn với chế biến và tiêu thụ đến năm 2030, toàn tỉnh Sơn La đã hình thành nhiều vùng sản xuất tập trung, ứng dụng công nghệ và xây dựng chuỗi liên kết bền vững.

Đến cuối năm 2024, diện tích rau đạt gần 14.000 ha, sản lượng hơn 195.800 tấn; 11 hợp tác xã được cấp chứng nhận VietGAP, duy trì 40 chuỗi cung ứng rau an toàn. Hợp tác xã rau an toàn Tự Nhiên (xã Đông Sang) được chứng nhận sản xuất hữu cơ, sản lượng 145 tấn/năm. Doanh nghiệp như DOVECO đã phát triển 1.500 ha vùng nguyên liệu, thu mua hơn 24.000 tấn rau/năm. Kế hoạch này góp phần nâng cao giá trị, vị thế nông sản địa phương, hướng tới nền sản xuất rau bền vững, mang lại thu nhập ổn định cho nông dân. P.V

**Để diện mạo vùng cao Sơn La không chỉ khởi sắc trong ngắn hạn mà còn bền lâu theo năm tháng, cần tiếp tục đồng hành cùng bà con, khơi dậy nội lực, gắn kết chính sách với thực tiễn. Khi ấy, những đổi thay hôm nay sẽ trở thành nền móng vững chắc cho một tương lai ấm no, bền vững nơi núi rừng Tây Bắc.**

50 NĂM PETROVIETNAM

# Công đoàn đồng hành xây dựng văn hóa đổi mới sáng tạo

Trên hành trình 50 năm qua, Công đoàn Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Công đoàn Petrovietnam) luôn là nhịp cầu gắn kết, đồng hành cùng hàng vạn người lao động, khơi dậy phong trào thi đua sáng tạo, tạo nên sức mạnh tập thể đưa Petrovietnam không ngừng bứt phá.

► NGUYỄN PHUONG

## Khát vọng dựng xây từ truyền thống thi đua yêu nước

Nửa thế kỷ qua, Petrovietnam đã vượt muôn vàn gian nan để chinh phục biển cả, khai thác nguồn "vàng đen" của Tổ quốc, đồng thời xây dựng một hệ sinh thái công nghiệp năng lượng đồng bộ. Không chỉ dừng lại ở dầu khí, Petrovietnam còn phát triển mạnh mẽ trong lĩnh vực điện, khí, dịch vụ kỹ thuật, năng lượng tái tạo, từng bước vươn lên khẳng định vị thế trên bản đồ năng lượng khu vực và thế giới.

Đồng hành cùng hành trình ấy, Công đoàn Dầu khí Việt Nam, nay là Công đoàn Petrovietnam đã khẳng định vai trò "người bạn đồng hành" của người lao động, là cầu nối giữa lãnh đạo với tập thể, đưa phong trào thi đua yêu nước, thi đua sáng tạo lan tỏa thành văn hóa đặc trưng của ngành.

Đáng chú ý, phong trào "Lao động giỏi, lao động sáng tạo" đã trở thành nền tảng, tạo ra hàng chục nghìn sáng kiến, giải pháp kỹ thuật, làm lợi cho Petrovietnam hàng chục nghìn tỷ đồng. Tinh thần thi đua ấy không chỉ khơi dậy khát vọng cống hiến trong từng người lao động mà còn trở thành động lực để tập đoàn liên tục bứt phá.

Trong bối cảnh thế giới bước vào kỷ nguyên chuyển dịch năng lượng, đổi mới sáng tạo được xác định là "DNA" của người lao động khí. Từ thực tiễn sản xuất, hàng nghìn ý tưởng, sáng kiến, giải pháp kỹ thuật ra đời, góp phần tối ưu chi phí, nâng cao năng suất, an toàn và hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Chỉ riêng 6 tháng đầu năm 2025, toàn tập đoàn đã ghi nhận 4.713 sản phẩm sáng tạo, trong đó có 1.062 sản phẩm đăng ký trong chương trình "1 triệu sáng kiến", đạt 131% kế hoạch, đưa Petrovietnam đứng trong Top 3 toàn quốc về phong trào thi đua sáng kiến. Các sản phẩm trải rộng từ công nghệ, kỹ thuật, nghiên cứu khoa học đến các giải pháp quản trị, quản lý sản xuất, kinh doanh.



Công đoàn Petrovietnam khen thưởng 6 đơn vị tiêu biểu thực hiện Chương trình thi đua "Đổi mới sáng tạo dầu khí" trong 6 tháng đầu năm 2025

Không chỉ dừng ở con số, phong trào đổi mới sáng tạo còn tạo nên "chất keo" gắn kết tập thể, giúp người lao động thêm tự tin, chủ động thích ứng với thách thức. Những thành quả ấy là minh chứng rõ nét cho tinh thần đồng hành của công đoàn từ công tác tuyên truyền, hướng dẫn, tổ chức phong trào đến việc phối hợp chặt chẽ với chuyên môn trong triển khai.

Đặc biệt, Công đoàn Petrovietnam đã phát động chương trình "Đổi mới sáng tạo dầu khí giai đoạn 2024-2028" với mục tiêu đạt 5.000 sản phẩm sáng tạo mới. Đây không chỉ là một chỉ tiêu cụ thể mà còn là lời khẳng định: Đổi mới sáng tạo chính là con đường duy nhất để Petrovietnam vững bước trong thời kỳ hội nhập và chuyển dịch năng lượng toàn cầu.

## Nhịp cầu của niềm tin và hành động

Phía sau mọi thành tích rực rỡ của Petrovietnam là sự lặng lẽ, bền bỉ đồng hành của Công đoàn Petrovietnam. Không chỉ bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của người lao động, công đoàn còn trở thành "nhạc trưởng" dẫn dắt phong trào thi đua, khích lệ sáng kiến, cổ vũ tinh thần vượt khó.

Hàng năm, công đoàn đều tổ chức các "Ngày hội sáng kiến", "Ngày hội ý tưởng sáng tạo" để đoàn viên có cơ hội chia sẻ, giới thiệu và nhân rộng các giải pháp hiệu quả. Bên cạnh đó, các chế độ khuyến khích, khen thưởng kịp thời cũng được triển khai, tạo động lực để người lao động không ngừng nghiên cứu, tìm tòi, hiến kế cho sự phát triển chung.

Phong trào thi đua trong tập đoàn không chỉ gắn với sáng

kiến kỹ thuật mà còn lan tỏa sang các công trình trọng điểm quốc gia. Nhiều dự án dầu khí, điện, năng lượng tái tạo đã về đích sớm, tiết kiệm hàng nghìn tỷ đồng cho ngân sách. Các công trình nghiên cứu khoa học của Petrovietnam liên tục giành các giải thưởng cao quý: 3 công trình đạt Giải thưởng Hồ Chí Minh, 3 công trình đạt Giải thưởng Nhà nước, 28 công trình đạt Giải thưởng VIFOTEC (trong đó có 2 giải nhất), và 4 sáng chế quốc tế đã được cấp bằng chứng nhận.

Năm 2025, khi đất nước kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh 2/9, Petrovietnam cũng kỷ niệm 50 năm thành lập - một dấu mốc lịch sử đầy tự hào. Trên nền tảng nửa thế kỷ dựng xây, Công đoàn Petrovietnam tiếp tục khẳng định sứ mệnh đồng hành, phát huy trí tuệ lao động, xây dựng một tập thể đoàn kết, bản lĩnh và sáng tạo.

Nhân dịp kỷ niệm 50 năm thành lập Petrovietnam, Ban Chấp hành Đảng bộ Petrovietnam cũng bày tỏ tình cảm trân trọng biết ơn trước sự quan tâm của Đảng, Nhà nước, của Chủ tịch Hồ Chí Minh và tri ân sâu sắc sự đóng góp của các thế hệ lãnh đạo, cán bộ và người lao động dầu khí trong nửa thế kỷ hình thành và phát triển tập đoàn. Xây dựng tập đoàn trở thành "trụ cột" của nền kinh tế đất nước, hoàn thành ước nguyện của Chủ tịch Hồ Chí Minh: Xây dựng một ngành công nghiệp dầu khí hiện đại, đồng bộ, đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; hoàn thành sứ mệnh với thành tựu nổi bật được thể hiện qua "5 an - 5 nhất" (bảo đảm an ninh năng lượng, an ninh kinh tế, an ninh lương thực, an ninh quốc phòng và an sinh xã hội; quy mô lớn nhất; đóng góp ngân sách cao nhất; lợi nhuận cao nhất; giải thưởng khoa học - công nghệ nhiều nhất; thực hiện an sinh xã hội nhiều nhất). ■

**Chặng đường phía trước còn nhiều thử thách, nhưng với nền tảng truyền thống thi đua yêu nước, tinh thần đổi mới sáng tạo đã trở thành văn hóa, Petrovietnam sẽ tiếp tục vững bước, góp phần xây dựng một Việt Nam hùng cường, hiện đại, đúng như mong ước của Chủ tịch Hồ Chí Minh năm xưa.**



Lễ ký cam kết hoàn thành chỉ tiêu chương trình "Đổi mới sáng tạo dầu khí" năm 2025

Trong hành trình 80 năm đầy tự hào của dân tộc Việt Nam, Công ty Cổ phần Lọc hóa dầu Bình Sơn (BSR), đơn vị thành viên của Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) luôn tự hào khi giữ vai trò trụ cột trong bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia. Đồng thời, gánh vác sứ mệnh đặc biệt khi sản xuất thành công nhiên liệu đặc chủng phục vụ quốc phòng - an ninh, góp phần trực tiếp vào sự nghiệp bảo vệ Tổ quốc.



BSR bàn giao lò nhiên liệu đặc chủng đầu tiên cho Tổng cục Hậu cần (Bộ Quốc phòng)

BSR

# Khẳng định vai trò trụ cột trong bảo đảm an ninh năng lượng

➤ THANH HIẾU

## Mảnh ghép hoàn thiện ngành công nghiệp dầu khí

Đầu thập niên 1990, khi Việt Nam mở cửa hội nhập, Chính phủ đã chọn Quảng Ngãi - một tỉnh miền Trung còn nhiều khó khăn làm nơi đặt nhà máy lọc dầu đầu tiên của cả nước. Quyết định ấy vừa mang ý nghĩa chiến lược về năng lượng, vừa là cú hích phát triển kinh tế - xã hội cho khu vực miền Trung. Sau nhiều năm khảo sát, thiết kế, xây dựng, đến đầu năm 2009, Nhà máy Lọc dầu (NMLD) Dung Quất chính thức vận hành thương mại. Đây là công trình trọng điểm quốc gia, minh chứng sống động cho bản lĩnh và trí tuệ Việt Nam trong việc làm chủ công nghệ lọc hóa dầu - lĩnh vực vốn được xem là "sân chơi" của những cường quốc công nghiệp.

50 năm sau ngày Bác Hồ thăm Baku, ngành công nghiệp dầu khí Việt Nam đã hoàn thiện mảnh ghép khâu sau khi NMLD Dung Quất cho ra dòng sản phẩm thương mại đầu tiên - hoàn thành mong ước của Bác Hồ về một ngành công nghiệp dầu khí hoàn thiện, vững mạnh. NMLD Dung Quất do BSR quản lý và vận hành, đã mở ra một kỷ nguyên mới: Việt Nam chính thức bước vào nhóm quốc gia có ngành lọc hóa dầu. Từ đây, giấc mơ lọc hóa dầu đã thành hiện thực, gắn liền với công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

## Trụ cột an ninh năng lượng quốc gia

Từ khi đi vào vận hành thương mại, BSR đã sản xuất và đưa ra thị trường trên 100 triệu tấn sản phẩm xăng dầu các loại, đáp ứng trên 30% nhu cầu tiêu thụ trong nước. Những dòng sản phẩm xăng, dầu diesel,

LPG, nhiên liệu phản lực... từ Dung Quất đã trở thành "mạch máu" lưu thông khắp cả nước, từ miền núi đến hải đảo, góp phần duy trì sự ổn định của nền kinh tế. Trong những giai đoạn khủng hoảng thị trường năng lượng toàn cầu, BSR càng cho thấy vai trò "lá chắn năng lượng" quan trọng. Khi giá dầu biến động, nguồn cung thế giới đứt gãy, đặc biệt trong bối cảnh xung đột quân sự, biến động địa chính trị xảy ra ở nhiều nơi trên thế giới..., NMLD Dung Quất vẫn duy trì sản xuất liên tục, cung ứng sản phẩm ổn định cho thị trường trong nước. Đây là yếu tố then chốt giúp bình ổn thị trường xăng dầu, giữ vững an ninh năng lượng quốc gia.

Không chỉ dừng ở vai trò sản xuất, BSR còn đóng góp lớn cho ngân sách. Trong hơn 16 năm hoạt động, BSR đã nộp ngân sách nhà nước trên 238 nghìn tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế trên 52,1 nghìn tỷ đồng, trở thành đầu tàu kinh tế của tỉnh Quảng Ngãi. Sự hiện diện của NMLD Dung Quất cũng làm thay đổi diện mạo kinh tế - xã hội của Quảng Ngãi, thu hút hàng loạt dự án công nghiệp

nặng, công nghiệp phụ trợ, dịch vụ logistics, tạo việc làm trực tiếp và gián tiếp, nâng tầm vị thế địa phương.

Nếu như vai trò trụ cột đảm bảo an ninh năng lượng của BSR đã được khẳng định rõ ràng, một sứ mệnh khác ít được biết đến nhưng cũng vô cùng quan trọng, đó là sản xuất nhiên liệu đặc chủng phục vụ quốc phòng. Trong nhiều năm, Việt Nam phải nhập khẩu nhiên

liệu quân sự từ nước ngoài. Tuy nhiên, những biến động địa chính trị khiến nguồn cung có thể bị gián đoạn, tiềm ẩn nguy cơ ảnh hưởng đến khả năng huấn luyện, sẵn sàng chiến đấu của quân đội. Trước thách thức ấy, đội ngũ kỹ sư, chuyên gia BSR đã dốc sức nghiên cứu, thử nghiệm và thành công trong việc sản xuất các loại nhiên liệu đặc chủng như Jet A-1K (nhiên liệu phản lực cho máy bay quân sự), dầu DO L-62 (nhiên liệu cho tàu ngầm), xăng A-80 (nhiên liệu cho các thiết bị, xe quân sự)...

Với vị thế tiên phong trong ngành năng lượng, lọc hóa dầu, BSR đang viết tiếp khát vọng phát triển của BSR không chỉ dừng lại ở việc vận hành an toàn, ổn định NMLD Dung Quất mà còn tập trung triển khai dự án nâng cấp mở rộng nhà máy nhằm nâng công suất và tối ưu hóa sản phẩm. Bên cạnh đó, BSR đẩy mạnh nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới, đặc biệt là nhiên liệu thân thiện môi trường, nhiên liệu hàng không bền vững (SAF), các sản phẩm hóa dầu có giá trị gia tăng cao. Đây là hướng đi tất yếu trong bối cảnh thế giới bước vào kỷ nguyên chuyển dịch năng lượng và phát triển xanh. BSR cũng đặt mục tiêu trở thành Tổng công ty Lọc hóa dầu Việt Nam đủ sức cạnh tranh trong khu vực, đóng vai trò trung tâm năng lượng và lọc hóa dầu của đất nước. Tầm nhìn này thể hiện tinh thần tiên phong, dám đi trước, khát vọng phụng sự Tổ quốc bằng năng lực khoa học, công nghệ hiện đại. ■

**NMLD Dung Quất không chỉ hiện thực hóa giấc mơ lọc hóa dầu của người Việt, mà còn cung cấp nhiên liệu đặc chủng phục vụ quân đội, khẳng định bản lĩnh tự lực, tự cường của dân tộc. Với khát vọng vươn xa và chiến lược phát triển bền vững, BSR sẽ tiếp tục đồng hành cùng đất nước trên con đường hội nhập, trở thành trụ cột vững chắc góp phần bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia và an ninh quốc phòng.**



Nhà máy Lọc dầu Dung Quất được coi là mảnh ghép hoàn thiện khâu sau của ngành công nghiệp dầu khí Việt Nam



**PETROVIETNAM  
PVTRANS**



# **TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI DẦU KHÍ**

Đ/c: Tầng 2&3, Tòa nhà số 43 Mạc Đĩnh Chi, Phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam  
Mã số thuế: 0302743192

**Báo Công Thương**

■ Tòa soạn: 655 Phạm Văn Đồng, phường Nghĩa Đô, TP. Hà Nội  
ĐT: 024. 39366400 - Fax: 024. 39366402  
Email: thukytoasoanbaocct@gmail.com

■ Tổng Biên tập: **NGUYỄN VĂN MINH** \* Phó Tổng Biên tập: **NGUYỄN TIẾN CƯỜNG**

■ Văn phòng đại diện phía Nam: 12 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh \* ĐT: 028.39144258

■ Văn phòng đại diện miền Trung: 7B Cách Mạng Tháng Tám, phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng \* ĐT: 0236.3788859

■ Giấy phép xuất bản: Số 276/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 4/8/2023

■ Kỳ hạn xuất bản: 3 kỳ/tuần - Kích thước: 29x41,5cm - Số trang: 12

■ In tại Công ty TNHH MTV In Báo Hà Nội mới

**Giá: 9.600 đồng**