



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên trao tặng bằng khen của Bộ Công Thương cho Báo Công Thương

• Ngày 2/10, tại trụ sở Bộ Công Thương, Báo Công Thương long trọng tổ chức Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống (2/10/1945 - 2/10/2025) và trao giải Cuộc thi tìm hiểu truyền thống ngành Công Thương. Đồng chí Nguyễn Hồng Diên, Bí thư Đảng ủy, Bộ trưởng Bộ Công Thương dự và chỉ đạo hội nghị.

Cùng dự có các đồng chí Lê Hải Bình - Thứ trưởng Thường trực Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các đồng chí lãnh đạo Bộ Công Thương; đại diện các bộ, ban ngành Trung ương, địa phương; các chuyên gia, lãnh đạo các báo; các lãnh đạo, nguyên lãnh đạo, các thế hệ nhà báo, cán bộ, phóng viên, biên tập viên Báo Công Thương qua các thời kỳ; đại diện đông đảo các doanh nghiệp...

Trang 2-3-4-5

BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:

Báo Công Thương phải trở thành tờ báo kinh tế hàng đầu của đất nước



Tổng Biên tập Nguyễn Văn Minh và các nguyên lãnh đạo Báo Công Thương qua các thời kỳ tham quan không gian trưng bày

Ảnh: Cấn Dũng



Giải pháp thực thi Nghị quyết 70 trong lĩnh vực hiệu quả năng lượng, giảm phát thải

Trang 8

■ TẬP HUẤN CÁN BỘ NGÀNH CÔNG THƯƠNG

Góp phần vận hành chính quyền địa phương 2 cấp hiệu quả

Trang 6

■ DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP

Duy trì đà tăng trưởng

Trang 7

■ HÀ NỘI

Nhiều chính sách thúc đẩy công nghiệp hỗ trợ

Trang 10



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên trao tặng bằng khen của Bộ Công Thương cho các tập thể của Báo Công Thương

BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:

Báo Công Thương phải trở thành tờ báo kinh tế hàng đầu của đất nước

Ngày 2/10, tại trụ sở Bộ Công Thương, Báo Công Thương long trọng tổ chức Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống (2/10/1945 - 2/10/2025) và trao giải Cuộc thi tìm hiểu truyền thống ngành Công Thương. Đồng chí Nguyễn Hồng Diên, Bí thư Đảng ủy, Bộ trưởng Bộ Công Thương dự và chỉ đạo hội nghị.

► NHÓM PHÒNG VIÊN

Biểu dương nỗ lực của các thế hệ làm báo Báo Công Thương

Phát biểu tại buổi lễ, đồng chí Nguyễn Hồng Diên - Bí thư Đảng ủy, Bộ trưởng Bộ Công Thương - đánh giá, việc Báo Công Thương chủ động tìm kiếm, sưu tầm tư liệu lịch sử và tham mưu, đề xuất với cấp có thẩm quyền công nhận Ngày truyền thống của Báo và tổ chức Cuộc thi tìm hiểu truyền thống ngành Công Thương là những việc làm rất có ý nghĩa, góp phần giáo dục truyền thống, khơi dậy niềm tự hào về ngành Công Thương nói chung, Báo Công Thương nói riêng và tạo ra những giá trị tinh thần to lớn, cổ vũ các thế hệ cán bộ, đảng viên, công chức,

viên chức, người lao động trong ngành hôm nay và mai sau.

Ra đời từ những ngày đầu lập quốc, trải qua các cuộc kháng chiến cứu quốc, giải phóng dân tộc và tiến hành công cuộc đổi mới; 80 năm qua, Báo Công Thương đã không ngừng lớn mạnh, từ một ấn phẩm nhỏ bé, giản đơn nay đã trở thành cơ quan báo chí đa loại hình, đa nền tảng, được hàng triệu độc giả trong và ngoài nước mến mộ. Đặc biệt, trong những năm gần đây, Báo Công Thương đã có những bước phát triển đột phá, từ vị trí xếp hạng 626 năm 2022, đã vươn lên vị trí 24 trong số các báo, trang tin điện tử có số lượng người xem nhiều nhất Việt Nam.

Nội dung và phương thức hoạt động của Báo có nhiều đổi mới; bám sát tôn chỉ mục đích, sứ mệnh lịch sử và chức năng nhiệm vụ được giao để làm tốt công tác truyền thông chính sách, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của ngành; đồng thời, ứng dụng mạnh mẽ khoa học, công nghệ mới, sáng tạo vào quá trình tác nghiệp...

Với những cống hiến và thành tích đạt được trong những năm qua, Báo Công Thương đã được Đảng, Nhà nước tặng thưởng nhiều danh hiệu cao quý như: Huân chương Độc lập, Huân chương Lao động các hạng và nhiều Cờ thi đua, Bằng khen của Đảng, Nhà nước, Quốc hội, Chính

phủ, các bộ, ngành, địa phương trao tặng.

"*Thay mặt Đảng ủy, lãnh đạo Bộ, tôi ghi nhận, biểu dương và nhiệt liệt chúc mừng những thành tích mà các thế hệ lãnh đạo, nhà báo, phóng viên, biên tập viên, kỹ thuật viên, cộng tác viên, người lao động Báo Công Thương đã đạt được trong 8 thập kỷ qua*", Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên phát biểu.

Theo Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên, kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống Báo Công Thương hôm nay càng có ý nghĩa hơn khi được tổ chức đồng thời với Lễ trao giải Cuộc thi tìm hiểu truyền thống ngành Công Thương - đợt sinh hoạt chính trị, tư tưởng

sâu rộng, thiết thực trong toàn ngành hướng tới kỷ niệm Ngày truyền thống ngành Công Thương nhằm tôn vinh những giá trị truyền thống, phản ánh vị trí, vai trò của ngành trong gần 8 thập kỷ xây dựng, phát triển và trưởng thành.

Cuộc thi là minh chứng sống động cho việc giáo dục, lan tỏa những giá trị truyền thống tốt đẹp mà các thế hệ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong ngành đã dày công xây dựng, vun đắp và trao truyền qua nhiều thế hệ.

Sau một năm triển khai, cuộc thi đã thu hút sự tham gia hưởng ứng rộng khắp của các cấp ủy, tổ chức Đảng, đoàn thể, đơn vị, cán

LỜI CẢM ƠN

Ngày 2/10/2025, tại trụ sở Bộ Công Thương, Báo Công Thương đã long trọng tổ chức Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống (2/10/1945 - 2/10/2025) và trao giải Cuộc thi tìm hiểu truyền thống ngành Công Thương.

Trong ngày lễ trọng đại này, Báo Công Thương đã nhận được hoa, thiệp chúc mừng từ các đồng chí lãnh đạo các ban, bộ, ngành, các cơ quan báo chí, các đối tác, doanh nghiệp...

Tại lễ kỷ niệm, các thế hệ lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên, người lao động Báo Công Thương đã vinh dự được đón Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên; Phó Bí thư Đảng ủy chuyên trách Bộ Công Thương Phan Văn Bản; Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam Lê An Hải; cùng lãnh đạo các cục, vụ, viện, đơn vị chức năng thuộc Bộ Công Thương.

Về phía các bộ, ban, ngành Trung ương, Báo Công Thương vui mừng được đón Ủy viên dự khuyết Trung ương Đảng, Thứ trưởng Thường trực Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lê Hải Bình; Cục trưởng Cục Báo chí Lưu Đình Phúc; Phó Vụ trưởng Vụ Báo chí - Xuất bản, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương Vũ Quý Cường; Thiếu tướng Phạm Văn Huấn, chuyên gia Ban Chỉ đạo 35, Quân ủy Trung ương.

Cùng sự tham dự đông đảo của lãnh đạo các đơn vị thuộc Bộ Công Thương, các cơ quan báo chí, doanh nghiệp, đối tác, bạn đọc... của Báo Công Thương.

Tập thể những người làm Báo Công Thương xin chân thành cảm ơn sự quan tâm của các cấp lãnh đạo, tình cảm yêu mến của các đối tác, độc giả. Đây chính là điểm tựa vững chắc để Báo Công Thương tiếp tục phụng sự và cống hiến cho ngành Công Thương nói riêng, đất nước nói chung, xứng đáng với niềm tin và tình yêu mà bạn đọc đã dành cho Báo trong suốt 80 năm qua.

Xin trân trọng cảm ơn!

BBT

bộ, đảng viên, người lao động cả trong và ngoài ngành với số lượng và chất lượng bài dự thi nhiều hơn, cao hơn so với các cuộc thi trước, góp phần khẳng định niềm tự hào, trách nhiệm và khát vọng cống hiến đối với sự nghiệp phát triển của ngành Công Thương.

Đây là cơ hội để thế hệ hôm nay nhìn lại chặng đường về vang của ngành, từ đó tiếp thêm động lực, niềm tin và bản lĩnh, đóng góp trí tuệ, sức lực cho sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và hội nhập quốc tế.

5 nhiệm vụ trọng tâm

Theo Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên, đất nước ta đang bước vào kỷ nguyên mới, ngành Công Thương tiếp tục được trao sứ mệnh quan trọng, góp phần hiện thực hóa khát vọng hùng cường, thịnh vượng của dân tộc trong kỷ nguyên mới. Nhiệm vụ, trọng trách đặt ra đối với ngành Công Thương trong giai đoạn tới là hết sức nặng nề nhưng rất đổi về vang.

Để góp phần thực hiện thắng lợi trọng trách này đòi hỏi các cơ quan báo chí, truyền thông của ngành nói chung, Báo Công Thương nói riêng phải tiếp tục đổi mới mạnh mẽ, toàn diện và sâu sắc, vươn lên đi đầu trong truyền thông chính sách về công nghiệp, thương mại và hội nhập kinh tế quốc tế, trở thành những tờ báo kinh tế hàng đầu của đất nước, có sức ảnh hưởng quốc gia và quốc tế, dẫn dắt thông tin, định hướng dư luận; có thương hiệu, uy tín lớn trong làng báo chí cách mạng Việt Nam để xứng tầm với vai trò là cơ quan ngôn luận của một Bộ kinh tế đa ngành, là diễn đàn của giới Công Thương Việt Nam.

Với yêu cầu đó, Bộ trưởng Bộ Công Thương yêu cầu lãnh đạo, cán bộ, phóng viên, biên tập viên, kỹ thuật viên, cộng tác viên và người lao động của Báo Công Thương chú trọng thực hiện tốt một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

Một là, tiếp tục quán triệt sâu



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên trao giải Cuộc thi tìm hiểu truyền thống ngành Công Thương

sắc các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước... Đặc biệt là phải thực hiện đúng tôn chỉ mục đích, bám sát định hướng thông tin tuyên truyền; phối hợp chặt chẽ, hiệu quả với các đơn vị trong Bộ và các cơ quan báo chí, truyền thông ngoài ngành để tuyên truyền đúng - trúng - sâu, tạo đồng thuận cao trong xã hội.

Hai là, bám sát định hướng chiến lược, quy hoạch quốc gia, quy hoạch vùng, quy hoạch ngành và các chủ trương lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy Đảng, lãnh đạo Bộ để triển khai làm tốt công tác truyền thông, lan tỏa các thông tin tích cực, tạo đồng thuận và ủng hộ mạnh mẽ của xã hội

Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống Báo Công Thương càng có ý nghĩa hơn khi được tổ chức đồng thời với Lễ trao giải Cuộc thi tìm hiểu truyền thống ngành Công Thương - đợt sinh hoạt chính trị, tư tưởng sâu rộng, thiết thực trong toàn ngành, hướng tới kỷ niệm 75 năm Ngày truyền thống ngành Công Thương Việt Nam (14/5/1951 - 14/5/2026).

trong quá trình triển khai thực hiện các hoạt động của ngành. Tập trung phối hợp tuyên truyền về những giải pháp đột phá của ngành Công Thương, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu tăng trưởng kinh tế đất nước ở mức 2 con số và những kế hoạch, hành động của ngành hướng tới Đại hội lần thứ XIV của Đảng.

Ba là, chú trọng nghiên cứu lý luận, tổng kết thực tiễn, tạo chất liệu thực tiễn sinh động cho công tác truyền thông, biến các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước thành hiện thực.

Bốn là, không ngừng đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác, tổ chức, kiện toàn bộ máy nhằm nâng cao quản lý hiệu

năng, hiệu lực, hiệu quả hoạt động của cơ quan báo chí truyền thông đa phương tiện.

Năm là, đề nghị cấp ủy, lãnh đạo đơn vị chú trọng kiện toàn và có biện pháp nâng cao hiệu quả hoạt động của các thiết chế lãnh đạo (như cấp ủy, tổ chức Đảng, đoàn thể...) nhằm duy trì sự đoàn kết, thống nhất, tạo sức mạnh tập thể, hoàn thành và hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ được giao.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên tin tưởng: "Báo Công Thương sẽ tiếp tục đoàn kết, nỗ lực phấn đấu đạt được những thành quả to lớn hơn trong thời gian tới, xứng đáng với sự kỳ vọng của Đảng ủy, lãnh đạo Bộ và sự tin tưởng của độc giả".

Phát biểu đáp từ Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên, Tổng Biên tập Báo Công Thương Nguyễn Văn Minh tiếp thu đầy đủ chỉ đạo, đóng góp quý báu, tâm huyết của Bộ trưởng tại buổi lễ. Đồng thời khẳng định, trong những năm qua, Đảng ủy và lãnh đạo Bộ Công Thương, trực tiếp là cá nhân Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã hết sức quan tâm đến công tác giáo dục truyền thống một cách sâu sắc, bài bản và đã ủng hộ, giúp đỡ, tạo điều kiện để Báo Công Thương tìm được nguồn của 80 năm bề dày lịch sử đầy tự hào.

"Trên cơ sở nền tảng là sự quan tâm của Đảng ủy, lãnh đạo Bộ, Bộ trưởng và ý nghĩa từ sự kiện kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống, chúng tôi xin hứa sẽ tiếp tục đoàn kết, chung sức, chung lòng, quán triệt sâu sắc các chủ trương, chỉ thị, nghị quyết một cách quyết liệt và sẽ cụ thể hóa bằng những hành động cụ thể, bằng từng dòng tin, từng trang viết không chỉ từ đội ngũ phóng viên mà còn kết nối, lan tỏa được tới đội ngũ chuyên gia, nhà khoa học, đồng nghiệp ở các báo, bạn đọc, cộng tác viên...", Tổng Biên tập Nguyễn Văn Minh nhấn mạnh. ■

LỄ KỶ NIỆM 80 NĂM NGÀY TRUYỀN THỐNG BÁO CÔNG THƯƠNG VÀ TRAO GIẢI CUỘC THI TÌM HIỂU TRUYỀN THỐNG NGÀNH CÔNG THƯƠNG



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên và Thứ trưởng Thường trực Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lê Hải Bình trao giải Cuộc thi tìm hiểu truyền thống ngành Công Thương



Dự Lễ kỷ niệm còn có các chuyên gia, lãnh đạo cơ quan báo chí cùng đông đảo doanh nghiệp đã gắn bó và đồng hành với Báo Công Thương trong suốt chặng đường phát triển



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và nguyên lãnh đạo Báo Công Thương qua các thời kỳ tham dự Lễ kỷ niệm



Tổng Biên tập Báo Công Thương Nguyễn Văn Minh phát biểu tại Lễ kỷ niệm



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên chụp ảnh lưu niệm cùng các nguyên lãnh đạo, nguyên cán bộ Báo Công Thương qua các thời kỳ



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên phát biểu tại Lễ kỷ niệm



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên chụp ảnh cùng lãnh đạo và phóng viên Báo Công Thương



Tổng Biên tập Báo Công Thương Nguyễn Văn Minh giao lưu cùng các đại biểu tham dự Lễ kỷ niệm



Nguyễn lãnh đạo Báo Công Thương qua các thời kỳ tham quan không gian trưng bày những dấu mốc phát triển của Báo Công Thương

Trong quá trình triển khai mô hình chính quyền địa phương 2 cấp, các lớp tập huấn cán bộ ngành Công Thương không chỉ là dịp phổ biến văn bản pháp luật, mà còn mở ra diễn đàn đối thoại trực tiếp, tháo gỡ khó khăn từ thực tiễn. Quan trọng hơn, hoạt động này đang góp phần nâng cao năng lực quản lý, đổi mới cách làm việc, hướng tới mục tiêu lấy sự hài lòng của người dân và doanh nghiệp làm thước đo hiệu quả vận hành bộ máy.

➤ **TRẦN ĐÌNH**

Độc - ngang thông suốt trong quản lý

Triển khai mô hình chính quyền 2 cấp đòi hỏi bộ máy vừa phân cấp rõ ràng, vừa đảm bảo thống nhất từ trung ương đến địa phương. Tập huấn cán bộ vì thế trở thành hoạt động quan trọng, giúp hệ thống vận hành thông suốt, đồng bộ, tránh những khoảng trống trong quản lý.

Theo ông Trần Hữu Linh - Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, tập huấn không chỉ là phổ biến văn bản, mà còn là diễn đàn trực tiếp để tháo gỡ khó khăn từ thực tiễn. "Phân quyền, phân định thẩm quyền rõ ràng sẽ giúp địa phương chủ động, linh hoạt hơn, từ đó rút ngắn quy trình xử lý và nâng cao chất lượng phục vụ" - ông Linh nhấn mạnh.

Các nội dung được chú trọng gồm quy trình xuất xứ hàng hóa, cấp phép nhập khẩu thiết bị bay không người lái, quản lý

TẬP HUẤN CÁN BỘ NGÀNH CÔNG THƯƠNG

Góp phần vận hành chính quyền địa phương 2 cấp hiệu quả



Hội nghị tập huấn quy mô lớn đã diễn ra theo hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến

kinh doanh khí, thuốc lá, rượu, xăng dầu, phát triển hệ thống chợ và các nghiệp vụ quản lý thị trường. Việc vận hành hệ thống INS, phối hợp liên ngành hay ứng dụng công nghệ giám sát cũng được đưa vào hướng dẫn, nhằm tạo tính minh bạch và kịp thời.

Một điểm mới là việc phổ biến Nghị định 139/2025/NĐ-CP và 146/2025/NĐ-CP, vốn quy định rõ trách nhiệm của từng cấp chính quyền, từ bộ tới xã, phường. Điều này giúp giảm chồng chéo, tăng tính minh bạch và hiệu quả điều hành...

Thời gian tới, Bộ Công Thương sẽ tiếp tục mở các lớp tập huấn chuyên sâu, đồng thời đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong quản lý, giám sát và xử lý thủ tục hành chính.

Lấy sự hài lòng làm thước đo

Bên cạnh yếu tố chuyên môn, ông Trần Quang Huy - Vụ trưởng Vụ Tổ chức cán bộ

(Bộ Công Thương) - nhấn mạnh vai trò của nhân lực: "Cán bộ được đào tạo bài bản, hiểu rõ chức trách và quy trình phối hợp sẽ là bảo đảm quan trọng để mô hình 2 cấp phát huy hiệu quả. Chính sách tốt đến đâu cũng cần đội ngũ thực thi đủ năng lực và tinh thần trách nhiệm". Ông cho rằng, quá trình tập huấn cũng là cơ hội để nâng cao kỹ năng mềm, khả năng giao tiếp, thuyết phục và xử lý tình huống, những yếu tố ngày càng quan trọng trong môi trường hành chính hiện đại.

Ở góc độ xuất nhập khẩu, ông Nguyễn Anh Sơn - Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu - cho rằng, tập huấn có ý nghĩa đặc biệt ở những lĩnh vực đặc thù. "Xuất xứ hàng hóa hay cấp phép nhập khẩu thiết bị bay không người lái đều đòi hỏi cán bộ địa phương nắm chắc quy định để áp dụng chuẩn xác, hỗ trợ tối đa cho doanh nghiệp và người dân", ông nói.

Trên thực tế, mỗi địa phương đều có những tình huống riêng liên quan đến cấp phép, quản lý chợ, kinh doanh xăng dầu, rượu, thuốc lá. Những thách thức được giải đáp trực tiếp trong tập huấn giúp thống nhất cách hiểu và cách làm, hạn chế sự khác biệt trong thực thi. Đây chính là yếu tố quyết định để chính sách từ trung ương đi vào cuộc sống, không bị chậm trễ hay biến dạng trong quá trình triển khai. ■

Tập huấn làm chủ công nghệ AI

➤ **LÊ AN**

Tập huấn ứng dụng AI giúp cán bộ ngành Công Thương nắm bắt công nghệ mới, rút ngắn quy trình xử lý thông tin và đáp ứng yêu cầu hội nhập toàn cầu.

Cán bộ Công Thương làm chủ AI để thích ứng chuyển đổi số

Vừa qua, Văn phòng Ban Chấp hành Trung ương Đảng tổ chức tập huấn toàn quốc về ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) cho cán bộ các cấp ủy và cơ quan đảng. Hội nghị tập huấn cũng được phát trực tuyến tại điểm cầu trụ sở Bộ Công Thương. Đây là bước đi cụ thể hóa Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Đồng thời, thể hiện quyết tâm hiện đại hóa hệ thống chính trị, làm chủ công nghệ mới để nâng cao hiệu quả lãnh đạo, quản lý.

Đối với ngành Công Thương, lĩnh vực gắn liền với quản lý thị trường, hội nhập kinh tế quốc tế, điều tiết năng lượng và phát triển công nghiệp, việc trang bị cho cán



Việc trang bị cho cán bộ khả năng làm chủ công nghệ AI có ý nghĩa quan trọng

bộ khả năng làm chủ AI càng có ý nghĩa quan trọng. Khối lượng văn bản, báo cáo, số liệu mà ngành phải xử lý rất lớn và phức tạp, từ chính sách thương mại đến dữ liệu sản xuất - xuất nhập khẩu.

Các học viên được trải nghiệm AI như một "trợ lý số". Nếu trước đây cần hàng giờ để đọc và tổng hợp tài liệu, AI có thể rút ngắn xuống vài phút, giúp cán bộ tập

trung vào đánh giá, so sánh và đề xuất giải pháp. Điều này không chỉ cải tiến về kỹ thuật, mà còn mở ra phương thức làm việc mới, khoa học và hiệu quả hơn.

Tập huấn không chỉ dừng ở hướng dẫn kỹ năng mà nhấn mạnh khả năng ứng dụng thực tiễn, từ dự báo xu hướng thị trường, phân tích dữ liệu kinh tế - xã hội đến đổi mới đào tạo cán

bộ. Với ngành Công Thương, đây chính là bước khởi động để đội ngũ cán bộ thích ứng nhanh với chuyển đổi số, đáp ứng yêu cầu hội nhập và cạnh tranh toàn cầu.

Động lực mới cho hiện đại hóa hệ thống chính trị

Sự kiện tập huấn AI phản ánh xu hướng tất yếu: Chuyển đổi số đang trở thành động lực cốt lõi

cho quản trị nhà nước và hoạt động trong toàn hệ thống chính trị. Thực tế, các cơ quan lãnh đạo hiện phải xử lý khối lượng thông tin khổng lồ từ nghị quyết, báo cáo đến dữ liệu kinh tế - xã hội. Trước đây, nhiều khâu còn thủ công, dẫn tới hiệu quả phân tích và dự báo chưa cao. AI xuất hiện như một công cụ mạnh mẽ, giúp hệ thống hóa dữ liệu, giảm tải công việc thường nhật, đồng thời nâng cao chất lượng tham mưu.

Ứng dụng AI mang lại 3 lợi ích nổi bật. Theo đó, AI nâng cao năng suất và chất lượng xử lý văn bản, báo cáo, nghị quyết; hỗ trợ lãnh đạo ra quyết định, khi có thể phân tích dữ liệu, gợi ý xu hướng và kịch bản khác nhau; mở ra phương thức đào tạo mới, thay thế một phần cách học truyền thống bằng trải nghiệm cá nhân hóa và linh hoạt hơn.

Để tiến trình này thành công, cần 3 yếu tố nền tảng. Cụ thể: Hành lang pháp lý và chuẩn mực kỹ thuật rõ ràng, đảm bảo việc sử dụng AI an toàn, minh bạch, có trách nhiệm; đào tạo nguồn nhân lực số, để cán bộ không chỉ biết vận hành công cụ mà còn hiểu nguyên tắc và giới hạn sử dụng; đầu tư hạ tầng số đồng bộ, tạo nền tảng triển khai rộng khắp, tránh tình trạng manh mún. ■

DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP

Duy trì đà tăng trưởng

> NGUYỄN HẠNH

Chỉ số nhà quản trị mua hàng (PMI) tháng 9 đạt 50,4 điểm, phản ánh xu hướng tăng trưởng nhẹ của sản xuất công nghiệp. Các doanh nghiệp trong nước duy trì sản xuất ổn định, tập trung đáp ứng nhu cầu nội địa và điều chỉnh lao động phù hợp với thực tế đơn hàng.



Ngành công nghiệp hỗ trợ trong nước năm nay được nhận định là ổn định, với nhu cầu tiêu thụ tăng
Ảnh: Nguyễn Văn

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, ông Nguyễn Tiến Thường - Tổng Giám đốc Công ty CP ốc vít Brother (nhà cung cấp linh kiện ô tô, xe máy cho Honda, VinFast...) - cho biết, đơn hàng hiện chủ yếu phục vụ thị trường trong nước, trong khi xuất khẩu chiếm tỷ trọng thấp. "Thị trường nội địa khá ổn định, các khách hàng đang mở rộng đơn hàng và giới thiệu nhiều mẫu xe mới", ông nói.

Trước nhu cầu sản xuất tăng, doanh nghiệp tích cực tuyển dụng thêm công nhân nhưng gặp khó khăn về nhân lực. Nhiều tháng qua, số lượng ứng viên nộp hồ sơ rất ít, buộc doanh nghiệp phải tăng ca và huy động tối đa lực lượng lao động hiện có.

Dù vậy, Brother vẫn đặt mục tiêu tăng trưởng 20% trong năm nay, tiếp tục đầu

tư máy móc, thiết bị và tuyển thêm lao động khi có thể. "Lực lượng nhân công vẫn là thách thức lớn để đáp ứng nhu cầu tăng trưởng", ông Thường nhấn mạnh.

Theo các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp hỗ trợ, dù còn nhiều khó khăn, sản xuất năm nay nhìn chung ổn định, các sản phẩm linh kiện ô tô, xe máy tiêu thụ tốt, không giảm so với cùng kỳ. Nhiều doanh nghiệp cũng đã bắt đầu xây dựng kế hoạch cho năm 2025 dựa trên kết quả tích cực của 3 quý đầu năm.

Đáng chú ý, ngành công nghiệp hỗ trợ trong nước năm nay vẫn duy trì ổn định, nhu cầu tiêu thụ tăng, doanh nghiệp chủ động chuẩn bị cho bước phát triển mới.

Theo ông Nguyễn Hoàng - Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp ngành công nghiệp hỗ trợ TP. Hà Nội (Hansiba),

Với các kế hoạch đầu tư, mở rộng sản xuất và nâng cao năng lực xuất khẩu, đây là giải pháp dài hơi góp phần củng cố vị thế của doanh nghiệp Việt trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

thời gian qua, Chính phủ đã liên tục hoàn thiện chính sách phát triển ngành, thể hiện sự quan tâm sâu sắc của Đảng và Nhà nước. "Bộ tứ chiến lược" về khoa học - công nghệ, chuyển đổi số, hội nhập quốc tế, xây dựng pháp luật và phát triển kinh tế tư nhân cùng Nghị định 205/2025/NĐ-CP sửa đổi Nghị định 111/2015/NĐ-CP đã trở thành kim chỉ nam cho doanh nghiệp. Nhờ đó, các doanh nghiệp công

nh nghiệp hỗ trợ đang đứng trước "cơ hội vàng" để nâng cao năng lực, tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu, hướng tới phát triển bền vững và hiện đại hóa ngành.

Ở lĩnh vực dệt may, ông Trần Như Tùng - Chủ tịch HĐQT TCM - thông tin, xuất khẩu quý III có dấu hiệu chậm lại do khách hàng nhập hàng sớm và chính sách thuế mới, khiến đơn hàng giảm so với dự kiến. Quý IV được dự báo cải thiện nhẹ nhưng chưa đạt mức cao như đầu năm.

Trong bối cảnh đó, chỉ số PMI tháng 9 đạt 50,4 điểm phản ánh xu hướng tích cực của nền kinh tế. Theo các doanh nghiệp, song song duy trì thị trường trong nước và đẩy mạnh đầu tư, mở rộng sản xuất là hướng đi dài hạn để tăng tỷ trọng xuất khẩu và nâng cao năng lực trong thời gian tới.■

| Học trong **MỘT PHÚT** |

Khoảng cách công nghệ

> MINH HẠNH

Từ New York Times chỉ ra một thực tế: Không nhiều lãnh đạo doanh nghiệp biết dùng AI, dù ở mức cơ bản. Họ có tâm lý ngại thử, bị "sốc" khi buộc phải trải nghiệm.

Nhiều doanh nghiệp, ở cấp lãnh đạo, nơi đưa ra những quyết định chiến lược, AI chưa được "sờ tận tay, dạy tận trán". Các CEO và thành viên HĐQT bận rộn với họp hành, phê duyệt, ký văn bản giấy tờ..., ít có cơ hội trực tiếp thử nghiệm AI như nhân viên hàng ngày xử lý dữ liệu, thuyết trình, sáng tạo nội dung, thiết kế, tiếp thị...

Làm gì để thu hẹp, xóa bỏ khoảng cách về công nghệ giữa lãnh đạo và nhân viên?

Tại Mỹ, co-founder Harrys - thương hiệu dao cạo nổi tiếng - mời nhân viên trẻ tham gia cuộc họp cấp cao để trình diễn cách họ dùng AI cải thiện chuỗi cung ứng, tài chính, marketing..., giúp các lãnh đạo "mở mắt" trước sức mạnh công nghệ.

Tại startup thời trang Daydream, giờ ăn trưa thứ sáu trở thành "diễn đàn AI" của nhân viên và giám đốc kỹ thuật, công nghệ (CTO).

CEO StockX yêu cầu lãnh đạo cấp cao trực tiếp dựng website và video marketing bằng công cụ AI trong các buổi đào tạo ngắn...

Đó vẫn chưa đủ. Cách hữu hiệu nhất là lãnh đạo tự đổi mới chính mình, học hỏi, thử nghiệm, ứng dụng AI vào công việc và cuộc sống. Có thể lãnh đạo không "siêu" AI như nhân viên công nghệ nhưng không thể không hiểu, không biết, không giỏi. AI chỉ phát huy sức mạnh khi lãnh đạo doanh nghiệp trực tiếp tham gia, hứng thú và dẫn dắt, chứ không thể đứng ngoài quan sát, "cưỡi ngựa xem hoa".

Sói đầu đàn là biểu tượng của quyền uy, trí tuệ và năng lực vượt trội. Một trong những phẩm chất của sói đầu đàn là không sợ hãi và cực kỳ mạo hiểm. Một lãnh đạo doanh nghiệp thực sự mạnh mẽ cần có dũng khí như thế, không dựa vào ai khác, dám là người đầu tiên khám phá, đi trước và dẫn dắt đội ngũ. Tại sao không?

Rà soát xuất khẩu thép carbon cán nguội

Cục Phòng vệ thương mại (Bộ Công Thương) khuyến nghị tới Hiệp hội Thép Việt Nam, thông báo cho các doanh nghiệp rà soát hoạt động xuất khẩu thép carbon cán nguội.

Cục Phòng vệ thương mại (Bộ Công Thương) cho biết, ngày 1/10/2025, Cục đã nhận được thông tin từ Thương vụ Việt Nam tại Thái Lan về việc Cục Ngoại Thương Thái Lan (DFT) ban hành bản báo cáo dự kiến trọng yếu vụ việc rà soát cuối kỳ lệnh áp thuế chống bán phá giá đối với mặt hàng thép carbon cán nguội có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ Việt Nam, Trung Quốc, Đài Loan (Trung Quốc).

Theo thông tin từ báo cáo của DFT, việc chấm dứt biện pháp chống bán phá giá đối với sản phẩm thép carbon cán nguội có khả năng dẫn đến tái diễn hành vi bán phá giá và do đó tái diễn thiệt hại của ngành sản xuất nội địa. Do đó, DFT đề xuất gia hạn biện pháp chống bán phá giá này thêm 5 năm

và giữ nguyên mức thuế 4,22% đến 20,11% giá CIF, áp dụng kể từ ngày 25/1/2025.

Trên cơ sở thông tin nêu trên, Cục Phòng vệ thương mại nêu khuyến nghị tới Hiệp hội Thép Việt Nam thông báo cho các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu có liên quan về kết luận cuối cùng. Đồng thời, đề nghị các doanh nghiệp rà soát hoạt động xuất khẩu thép carbon cán nguội, theo dõi nguy cơ Thái Lan điều tra chống lẩn tránh thuế chống bán phá giá.

Đối với doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu, rà soát hoạt động xuất khẩu thép Zam, lên phương án dự phòng khả năng Thái Lan điều tra chống lẩn tránh thuế chống bán phá giá với thép Zam. Xem xét gửi ý kiến bình luận tới DFT (nếu có). Đồng thời, liên lạc, phối hợp với Cục Phòng vệ thương mại để nhận được sự hỗ trợ kịp thời.

Bảo Thoa



ĐAM CÀ MAU®
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

Giải pháp thực thi Nghị quyết 70 trong lĩnh vực hiệu quả năng lượng, giảm phát thải

Nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm

Thưa bà, trong triển khai Nghị quyết 70 về hiệu quả năng lượng và giảm phát thải khí nhà kính, thời gian tới Cục sẽ ưu tiên những nhiệm vụ trọng tâm nào?

Nghị quyết 70 của Bộ Chính trị được đánh giá có nhiều "đột phá", khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi để các thành phần kinh tế, nhất là khu vực tư nhân tham gia phát triển các dự án năng lượng. Nghị quyết khuyến khích đầu tư và sử dụng năng lượng hiệu quả, giảm phát thải, bảo vệ môi trường... Điều này sẽ có tác động sâu rộng tới mọi mặt của kinh tế và đời sống xã hội - mà chủ thể chính là người dân, doanh nghiệp.

Theo đó, thời gian tới, chúng tôi sẽ tập trung vào 6 nhóm nhiệm vụ, giải pháp chính:

Một là, rà soát, hoàn thiện cơ chế, chính sách và các văn bản dưới luật để bảo đảm đồng bộ, không chồng chéo, kịp thời cập nhật các sửa đổi, bổ sung của Luật.

Hai là, hỗ trợ kỹ thuật, tài chính cho các dự án đầu tư, sản xuất, kinh doanh sử dụng hiệu quả năng lượng, thúc đẩy sản xuất - tiêu dùng bền vững và kinh tế tuần hoàn trong công nghiệp.

Ba là, xây dựng, trình Thủ tướng thành lập Quỹ thúc đẩy sử dụng hiệu quả năng lượng; đồng thời hoàn thiện cơ chế tài chính và huy động vốn ưu đãi quốc tế cho doanh nghiệp đầu tư tiết kiệm năng lượng.

Bốn là, tăng cường năng lực về sử dụng hiệu quả năng lượng cho các đơn vị liên quan trong triển khai chương trình, trong đó nâng cao vai trò của người quản lý năng lượng, kiểm toán viên năng lượng.

Năm là, truyền thông nâng cao nhận thức cộng đồng về sử dụng hiệu quả năng lượng, sản xuất sạch, thực hiện lối sống xanh, sử dụng các sản phẩm có thể tái chế, thân thiện môi trường.

Sáu là, tăng cường kiểm tra, giám sát, đôn đốc, hướng dẫn thực hiện và đánh giá kết quả thực hiện quy định của pháp luật về sử dụng hiệu quả năng lượng.

Bên cạnh đó, để giảm phát thải khí nhà kính trong các ngành, lĩnh vực được giao quản lý, chúng tôi tiếp tục triển khai Nghị định số 06/2022/NĐ-CP ngày 7/1/2022 của Chính phủ về giảm nhẹ phát thải khí nhà kính và bảo vệ tầng ô-zôn, cùng Nghị định số 119/2025/NĐ-CP ngày 9/6/2025 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 06. Cụ thể:

Một là, rà soát, hoàn thiện chính sách, pháp luật về ứng phó biến đổi khí hậu, bảo đảm thực hiện cam kết giảm phát thải khí nhà kính, với trọng tâm là quy định về kiểm kê, kế hoạch giảm phát thải, phân bổ hạn ngạch và chứng nhận tín chỉ carbon cho doanh nghiệp ngành Công Thương.

Hai là, nâng cao năng lực ứng phó và giảm phát thải cho doanh nghiệp thông qua đào tạo, tập huấn, hướng dẫn kiểm kê, áp dụng biện pháp giảm phát thải và hỗ trợ tham gia thị trường carbon.

Ba là, đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng và doanh nghiệp về ứng phó biến đổi khí hậu, trách nhiệm giảm phát thải, lồng ghép trong các chương trình do Bộ Công Thương chủ trì như VNEEP3, SCP, Khuyến công quốc gia.

Bốn là, tăng cường kiểm tra, giám sát tuân thủ pháp luật về ứng phó biến đổi khí hậu, số hóa quản lý và tích hợp hệ thống điện tử để tối ưu hóa báo cáo, đánh giá, phù hợp định hướng chuyển đổi số quốc gia.

Năm là, mở rộng hợp tác quốc tế, huy động hiệu quả nguồn lực tài chính cho ứng phó biến đổi khí hậu, ưu tiên cơ chế JETP trong lĩnh vực năng lượng.

Sáu là, khuyến khích các giải pháp đổi mới sáng tạo sử dụng hiệu quả năng lượng; áp dụng công nghệ mới, công nghệ xanh

không phát thải trong sản xuất năng lượng, như điện mặt trời, điện gió, thủy điện, hydrogen xanh và năng lượng hạt nhân.

Chính sách mới thúc đẩy sử dụng năng lượng hiệu quả

Xin bà cho biết, trong dự thảo Nghị định hướng dẫn Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả (sửa đổi), những chính sách mới nào sẽ được bổ sung để cụ thể hóa Nghị quyết 70?

Trong quá trình xây dựng Nghị định hướng dẫn thi hành Luật Sử

dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả (Luật số 77/2025/QH15), Bộ Công Thương đã cụ thể hóa các chính sách, quy định mới nhằm nâng cao tính khả thi, hiệu lực và triển khai Nghị quyết 70.

Theo đó, Nghị định sẽ tăng cường trách nhiệm bộ, ngành, địa phương; bổ sung chế tài đưa chỉ tiêu tiết kiệm năng lượng vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và quy định rõ trách nhiệm các bộ trong ban hành định mức cho từng ngành. Đồng thời, quy định thời hạn chứng chỉ quản

lý năng lượng, điều kiện kinh doanh tổ chức kiểm toán năng lượng, cùng cơ chế khuyến khích phát triển hệ thống dịch vụ năng lượng chuyên nghiệp.

Về chính sách tài chính, dự thảo đề xuất thành lập Quỹ Thúc đẩy tiết kiệm năng lượng, quy định nguồn vốn và cơ chế vận hành, khuyến khích doanh nghiệp đầu tư thông qua tín dụng xanh, trái phiếu xanh.

Về thị trường và thiết bị sử dụng năng lượng, dự thảo bổ sung vật liệu xây dựng vào danh mục dán nhãn năng lượng, đồng thời ban hành hướng dẫn cụ thể bảo đảm triển khai minh bạch, hiệu quả.

Dự thảo Nghị định quy định cơ chế phối hợp giữa Bộ Công Thương và các bộ, ngành, địa phương trong giám sát, đánh giá hiệu quả năng lượng ra sao, thưa bà?

Trách nhiệm các bộ, ngành, địa phương đã được quy định rõ trong dự thảo Nghị định, bảo đảm phối hợp trong giám sát, báo cáo và đánh giá kết quả sử dụng hiệu quả năng lượng. Bộ Công Thương chịu trách nhiệm trước Chính phủ về quản lý Nhà nước trong lĩnh vực này; đồng thời phối hợp với các bộ, ngành, UBND cấp tỉnh kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện và định kỳ báo cáo Chính phủ.

UBND cấp tỉnh xây dựng chương trình sử dụng hiệu quả năng lượng đưa vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và kiểm tra, đánh giá việc thực hiện, tổng hợp thông tin của các báo cáo và kế hoạch sử dụng năng lượng của cơ quan, đơn vị sử dụng ngân sách Nhà nước, cơ sở sử dụng năng lượng trọng điểm tại địa phương báo cáo Bộ Công Thương tổng hợp.

Xin cảm ơn bà!



Nghị quyết số 70-NQ/TW (Nghị quyết 70) khẳng định, bảo đảm an ninh năng lượng không chỉ bảo đảm nguồn cung mà còn sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, giảm phát thải khí nhà kính. Phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với bà Nguyễn Thị Lâm Giang - Cục trưởng Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Cục ĐCK) - về triển khai Nghị quyết 70 trong sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả.

> THU HUƠNG - NGUYỄN KHUYỀN (thực hiện)

Ngày 20/8/2028, Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết số 70-NQ/TW về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn 2045. Nghị quyết mang ý nghĩa chiến lược, trong đó nhấn mạnh sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả và giảm phát thải khí nhà kính là nhiệm vụ then chốt.



Công nhân điện lực Quảng Ninh tuyên truyền doanh nghiệp sử dụng điện an toàn, tiết kiệm và hiệu quả.

Ảnh: Thu Hường - Nguyễn Khuyển

Năm 2025, tỉnh Cao Bằng tiếp tục tham gia Chương trình bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ VI. Tuy số lượng sản phẩm tham gia chưa nhiều, song đây là cơ hội để các cơ sở, hợp tác xã khẳng định vị thế, nâng cao giá trị sản phẩm đặc trưng của địa phương.

► HẢI LINH

Những dấu ấn tích cực

Theo Sở Công Thương Cao Bằng, năm 2025, tỉnh có 2 cơ sở CNNT tham gia bình chọn sản phẩm cấp quốc gia. Điểm chung của các sản phẩm này là đều đã ứng dụng máy móc, thiết bị, công nghệ trong sản xuất, được thương mại hóa và bước đầu khẳng định chỗ đứng trên thị trường. Chính nhờ sự chủ động trong đổi mới công nghệ, quan tâm đến hình thức, nhân màu mà các sản phẩm đã vượt lên khỏi phạm vi tiêu thụ truyền thống, hướng tới thị trường rộng mở hơn.

Tìm hướng đi mới trong gian khó

Đại diện Sở Công Thương cho biết, công tác triển khai bình chọn năm nay nhận được sự hưởng ứng tích cực từ các cấp chính quyền, tổ chức chính trị - xã hội và các cơ sở CNNT. Tuy nhiên, Cao Bằng vẫn đối diện nhiều khó khăn trong công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu. Một trong những vướng mắc lớn nhất là cơ chế công nhận sản phẩm. Theo quy định, danh hiệu CNNT tiêu biểu cấp quốc gia chỉ có hiệu lực trong 2 năm, gây khó khăn cho các cơ sở khi muốn đầu tư bao bì, in ấn logo để quảng bá lâu dài. Thời gian ngắn cũng khiến doanh nghiệp, hợp tác xã chưa kịp tận dụng hết cơ hội để mở rộng sản xuất, tiếp cận thị trường.

Ngoài ra, tiêu chí đặt ra cho sản phẩm phải mang tính mới, có giá trị cao, khả năng sản xuất quy mô công nghiệp. Đây là thách thức không nhỏ đối với các cơ sở quy mô nhỏ, vốn hạn chế, trong khi mở rộng sản xuất công nghiệp đòi hỏi nguồn lực lớn và thị trường tiêu thụ ổn định. Bên cạnh đó, sau khi được công nhận, doanh nghiệp tuy có cơ hội hưởng một số chính sách hỗ trợ nhưng lại thiếu cơ chế rõ ràng về vốn để mở rộng sản xuất...



Ảnh minh họa

Không chỉ doanh nghiệp khó khăn, ngay cả cơ quan quản lý cũng vướng mắc. Tại nhiều xã, phường, công tác bình chọn

không được bố trí kinh phí, dẫn đến việc sàng lọc, khuyến khích và tìm kiếm sản phẩm tiêu biểu còn hạn chế.

Sở Công Thương Cao Bằng chú trọng đào tạo, hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng số trong quảng bá thương hiệu. Đây được xem là giải pháp bền vững, giúp sản phẩm CNNT của tỉnh không chỉ được biết đến tại hội chợ truyền thống mà còn có cơ hội tiếp cận người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến.

Khắc phục khó khăn

Trước thực trạng đó, Sở Công Thương Cao Bằng đã triển khai nhiều giải pháp nhằm hỗ trợ cơ sở CNNT nâng cao năng lực cạnh tranh. Trọng tâm là phát huy chính sách khuyến công theo Nghị quyết 45/2012/NĐ-CP của Chính phủ, hỗ trợ cơ sở đổi mới công nghệ, nâng cao quản lý, xây dựng và phát triển thương hiệu.

Trong thời gian qua, hai cơ sở tham gia bình chọn năm nay đã được hỗ trợ đáng kể. Hợp tác xã Tâm Hòa được cấp kinh phí 200 triệu đồng để đầu tư thiết bị chế biến thực phẩm; Hợp tác xã Nông sản Tân Việt Á cũng nhận hỗ trợ 200 triệu đồng để ứng dụng máy móc sản xuất miến dong. Đây là những trợ lực quan trọng giúp các cơ sở nâng cao năng suất, chất lượng, đáp ứng tiêu chuẩn của cuộc bình chọn.

Song song với hỗ trợ thiết bị, hoạt động xúc tiến thương mại được đẩy mạnh. Giai đoạn từ năm 2022 đến nay, Hợp tác xã Tâm Hòa đã được tham gia 15 lượt hội chợ, triển lãm trong nước; Hợp tác xã Tân Việt Á tham gia 7 lượt hội chợ. Những con số này cho thấy hiệu quả rõ nét từ các chương trình xúc tiến, giúp sản phẩm Cao Bằng lan tỏa ra thị trường rộng lớn hơn. ■



THÔNG BÁO BÁN ĐẤU GIÁ CỔ PHẦN CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ & TRUYỀN THÔNG VIỆT NAM DO TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM SỞ HỮU

1. Cổ phần bán đấu giá:	Cổ phần Công ty Cổ phần Công nghệ & Truyền thông Việt Nam
2. Địa chỉ Công ty:	Tầng 16, Tòa nhà WTC Tower, số 1 đường Hùng Vương, phường Bình Dương, thành phố Hồ Chí Minh
3. Điện thoại:	0274. 2220222 Fax:
4. Ngành nghề kinh doanh chính:	Hoạt động dịch vụ công nghệ thông tin và dịch vụ khác liên quan đến máy vi tính. Chi tiết: Dịch vụ công nghệ thông tin và tích hợp hệ thống. Mã ngành: 6209
5. Vốn điều lệ thực góp:	367.275.000.000 đồng
6. Số lượng cổ phần bán đấu giá:	2.000.000 cổ phần, chiếm tỷ lệ 5,45% tổng số cổ phần đã phát hành theo vốn thực góp trong vốn điều lệ
7. Mệnh giá:	10.000 đồng/cổ phần (Mười nghìn đồng/cổ phần)
8. Loại cổ phần:	Cổ phần phổ thông
9. Giá khởi điểm:	28.492 đồng/cổ phần (Hai mươi tám nghìn bốn trăm chín mươi hai đồng một cổ phần)
10. Tổ chức tư vấn:	CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
11. Điều kiện tham dự đấu giá:	Theo quy định tại Quy chế bán đấu giá cổ phần Công ty Cổ phần Công nghệ & Truyền thông Việt Nam do SHS ban hành.
12. Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Trụ Sở chính và các chi nhánh CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
13. Thời gian làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Từ 08/10/2025 đến hết 15h30 ngày 27/10/2025 (Sáng: 8h30 - 12h00; chiều: 13h00 – 17h30 các ngày làm việc) tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.
14. Địa điểm, thời gian nộp phiếu tham dự đấu giá:	Bỏ trực tiếp vào thùng phiếu chậm nhất 16h00 ngày 30/10/2025 tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.
15. Địa điểm và thời gian tổ chức đấu giá:	- Địa điểm: CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội Số 41 Ngô Quyền, Phường Cửa Nam, TP. Hà Nội - Thời gian: 09h30 ngày 03/11/2025
16. Thời gian thanh toán tiền mua cổ phần:	Từ ngày 04/11/2025 đến ngày 10/11/2025 tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.

Thông tin chi tiết về doanh nghiệp và cuộc bán đấu giá cổ phần tham khảo tại Địa điểm đăng ký và đặt cọc; các website: www.shs.com.vn; www.vnpt.com.vn.



THÔNG BÁO BÁN ĐẤU GIÁ CỔ PHẦN CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ - XÂY DỰNG CÔNG TRÌNH BƯU ĐIỆN DO TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM SỞ HỮU

1. Cổ phần bán đấu giá:	Cổ phần Công ty Cổ phần Dịch vụ - Xây dựng Công trình Bưu điện
2. Địa chỉ Công ty:	49 Bis Trần Bình Trọng, Phường Bình Lợi Trung, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
3. Điện thoại:	084.8 3515 0585 Fax: 084.8 3515 0580
4. Ngành nghề kinh doanh chính:	Sửa chữa thiết bị điện tử và quang học. Chi tiết: Sửa chữa, bảo dưỡng anten, mạng viễn thông, hệ thống tiếp đất, hệ thống chống sét, hệ thống máy điều hòa không khí, hệ thống ác quy, hệ thống hầm công cấp viễn thông, hệ thống cấp thoát nước (trừ gia công cơ khí, tái chế phế thải, xi mạ điện tại trụ sở). Mã ngành: 3313
5. Vốn điều lệ thực góp:	12.000.000.000 đồng
6. Số lượng cổ phần bán đấu giá:	360.000 cổ phần, chiếm tỷ lệ 30% tổng số cổ phần đã phát hành theo vốn thực góp trong vốn điều lệ
7. Mệnh giá:	10.000 đồng/cổ phần (Mười nghìn đồng/cổ phần)
8. Loại cổ phần:	Cổ phần phổ thông
9. Giá khởi điểm:	50.598 đồng/cổ phần (Năm mươi nghìn năm trăm chín mươi tám đồng một cổ phần)
10. Tổ chức tư vấn:	CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
11. Điều kiện tham dự đấu giá:	Theo quy định tại Quy chế bán đấu giá cổ phần Công ty Cổ phần Dịch vụ - Xây dựng Công trình Bưu điện do SHS ban hành.
12. Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Trụ Sở chính và các chi nhánh CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
13. Thời gian làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Từ 08/10/2025 đến hết 15h30 ngày 27/10/2025 (Sáng: 8h30 - 12h00; chiều: 13h00 – 17h30 các ngày làm việc) tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.
14. Địa điểm, thời gian nộp phiếu tham dự đấu giá:	Bỏ trực tiếp vào thùng phiếu chậm nhất 16h00 ngày 30/10/2025 tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.
15. Địa điểm và thời gian tổ chức đấu giá:	- Địa điểm: CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội Số 41 Ngô Quyền, Phường Cửa Nam, TP. Hà Nội - Thời gian: 10h30 ngày 03/11/2025
16. Thời gian thanh toán tiền mua cổ phần:	Từ ngày 04/11/2025 đến ngày 10/11/2025 tại “Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc”.

Thông tin chi tiết về doanh nghiệp và cuộc bán đấu giá cổ phần tham khảo tại Địa điểm đăng ký và đặt cọc; các website: www.shs.com.vn; www.vnpt.com.vn; www.ptco.com.vn

HÀ NỘI

Nhiều chính sách thúc đẩy công nghiệp hỗ trợ

Hà Nội đang ưu tiên phát triển công nghiệp hỗ trợ (CNHT), coi đây là “chìa khóa” để nâng cao sức cạnh tranh, thu hút đầu tư FDI, đồng thời tạo động lực cho doanh nghiệp Việt tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu.

➤ Bài và ảnh: HẢI SON

Động lực gia tăng nội lực kinh tế

Trong bối cảnh hội nhập sâu rộng, CNHT được ví như “xương sống” của nền sản xuất, nền tảng để các ngành công nghiệp chủ lực, đặc biệt là điện tử, cơ khí, ô tô, dệt may, phát triển bền vững. Đối với Hà Nội, trung tâm chính trị, kinh tế và khoa học - công nghệ của cả nước, CNHT có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, vừa giúp gia tăng giá trị nội địa, vừa tạo sức hút đầu tư từ các tập đoàn đa quốc gia.

Bà Nguyễn Kiều Oanh - Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội - cho biết, trong những năm qua, Sở Công Thương Hà Nội đã tham mưu UBND TP. Hà Nội ban hành nhiều chương trình, đề án quan trọng như Chương trình phát triển CNHT giai đoạn 2020 - 2025; Kế hoạch thực hiện đề án phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực; Đề án tái cơ cấu ngành Công Thương đến năm 2030.

Đến nay, Hà Nội có hơn 900 doanh nghiệp CNHT, trong đó, trên 320 doanh nghiệp đạt tiêu chuẩn quốc tế, đủ năng lực tham gia mạng lưới sản xuất của các tập đoàn đa quốc gia. Nhóm sản xuất linh kiện, phụ tùng giữ vai trò chủ chốt, cung ứng cho hầu hết các ngành công nghiệp chế tạo. Một số lĩnh vực đạt tỷ lệ nội địa hóa cao, tạo lợi thế cạnh tranh với sản phẩm nhập khẩu.

Trong 8 tháng đầu năm 2025, chỉ số sản xuất công nghiệp Hà Nội tăng 6,5%, kim ngạch xuất khẩu đạt 13,8 tỷ USD (tăng 10,3%), thu hút 3,82 tỷ USD vốn FDI, gấp 1,6 lần so với cùng kỳ 2024. Đây là nền tảng quan trọng để CNHT tiếp tục phát triển mạnh mẽ, hướng đến mục tiêu Hà Nội trở thành trung tâm công nghiệp hiện đại, công nghệ cao, công nghiệp xanh vào năm 2030.

Tuy vậy, so với nhu cầu thực tế của các doanh nghiệp FDI, số lượng doanh nghiệp CNHT đáp ứng đủ tiêu chuẩn về chất lượng, công nghệ và quản trị vẫn còn hạn chế. Theo khảo sát, tỷ lệ nội địa hóa trong lĩnh vực



Các đại biểu tham quan tại Hội chợ triển lãm công nghiệp hỗ trợ Hà Nội năm 2025

công nghiệp chế biến, chế tạo của Hà Nội mới đạt khoảng 30 - 35%, thấp hơn so với yêu cầu. Điều này đặt ra “bài toán” cần những chính sách mạnh mẽ, đồng bộ để CNHT trở thành mảnh ghép quan trọng trong chiến lược nâng cao sức cạnh tranh của Thủ đô.

Đòn bẩy cho doanh nghiệp hỗ trợ

Theo Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội Nguyễn Kiều Oanh, để thúc đẩy CNHT, ngoài ban hành nhiều cơ chế, chính sách ưu tiên phát triển, một trong những điểm nhấn là việc tổ chức Hội chợ triển lãm CNHT thường niên tại Hà Nội để các doanh nghiệp trong nước có cơ hội trực tiếp gặp

gỡ, đàm phán, ký kết hợp đồng cung ứng với đối tác quốc tế.

Ông Phan Đăng Tuất - Chủ tịch Hiệp hội CNHT Việt Nam (VASI) - nhấn mạnh, để tận dụng cơ hội, cần có thêm các chính sách hỗ trợ đột phá như xây dựng trung tâm thử nghiệm, kiểm nghiệm, trung tâm khởi nghiệp ngành CNHT, giúp doanh nghiệp có chứng chỉ chất lượng quốc tế, dễ dàng gia nhập thị trường toàn cầu. Đặc biệt, VASI còn đưa ra ý

tưởng chuyển từ sản xuất chi tiết linh kiện riêng lẻ sang chế tạo cụm chi tiết và sản phẩm hoàn chỉnh. Đây được coi là bước đi chiến lược nhằm nâng cao giá trị gia tăng và giảm sự phụ thuộc vào các thị trường bên ngoài.

Để đạt mục tiêu tăng trưởng GRDP từ 6,5 - 8% trong năm 2025 và xa hơn là mục tiêu đến năm 2030, TP. Hà Nội đang tập trung triển khai các giải pháp đồng bộ. Theo bà Oanh, trong

giai đoạn tới, Hà Nội sẽ tập trung vào 4 nhóm nhiệm vụ lớn. Thứ nhất, tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp trong nước nâng cao năng lực cạnh tranh thông qua đào tạo, chuyển giao công nghệ, đổi mới sáng tạo. Thứ hai, phát triển hạ tầng khu, cụm CNHT để tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp mở rộng sản xuất. Thứ ba, đẩy mạnh xúc tiến đầu tư, thương mại nhằm kết nối doanh nghiệp Hà Nội với thị trường khu vực và thế giới. Thứ tư, khuyến khích phát triển công nghệ xanh, công nghiệp sạch, gắn với mục tiêu xây dựng Thủ đô trở thành trung tâm công nghiệp hiện đại, công nghệ cao vào năm 2030.

Trong “bức tranh” hội nhập quốc tế, sự phát triển của CNHT không chỉ mang ý nghĩa kinh tế mà còn khẳng định vị thế của Hà Nội trong thu hút đầu tư nước ngoài. Các tập đoàn lớn khi đến Việt Nam thường đặt ra yêu cầu về chuỗi cung ứng nội địa. Nếu Hà Nội có thể cung cấp các sản phẩm CNHT chất lượng cao, đúng chuẩn, sức hút đầu tư sẽ càng lớn, đồng thời giá trị gia tăng trong nước cũng được nâng lên rõ rệt.

Bên cạnh đó, CNHT phát triển còn giúp doanh nghiệp Việt giảm dần sự phụ thuộc vào nhập khẩu linh kiện, phụ tùng từ nước ngoài, tiết kiệm ngoại tệ và gia tăng khả năng chống chịu trước biến động thị trường toàn cầu. Đây chính là yếu tố quan trọng để nâng cao sức cạnh tranh của cả nền kinh tế Thủ đô... ■

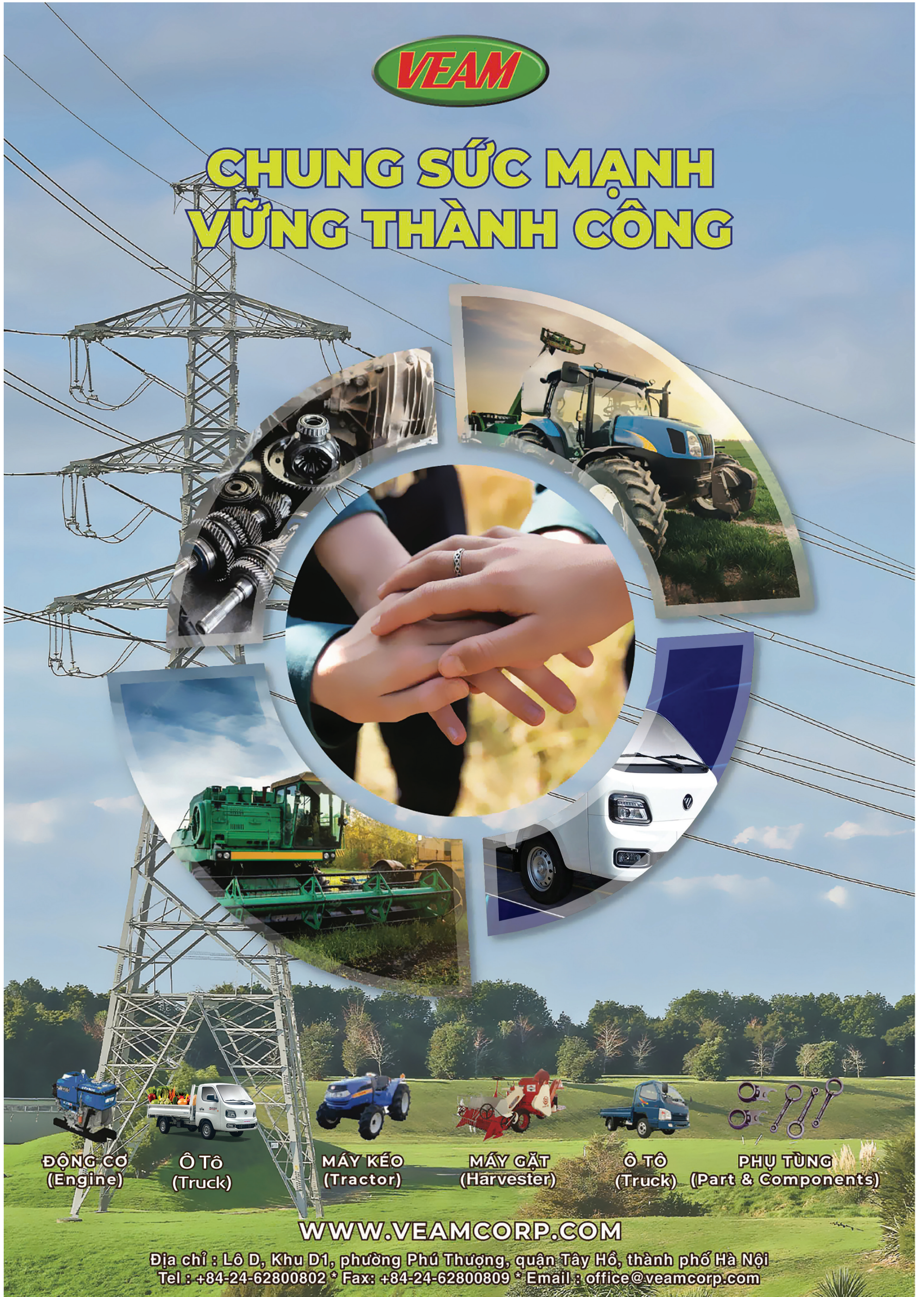
CNHT phải gắn với xu thế chuyển đổi xanh và chuyển đổi số. Những sản phẩm CNHT đáp ứng tiêu chí tiết kiệm năng lượng, thân thiện môi trường, ứng dụng công nghệ số trong sản xuất, quản lý sẽ có lợi thế lớn trong việc tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu.



Hà Nội ban hành nhiều chính sách thúc đẩy công nghiệp hỗ trợ phát triển



CHUNG SỨC MẠNH VỮNG THÀNH CÔNG



ĐỘNG CƠ
(Engine)

Ô TÔ
(Truck)

MÁY KÉO
(Tractor)

MÁY GẶT
(Harvester)

Ô TÔ
(Truck)

PHỤ TÙNG
(Part & Components)

WWW.VEAMCORP.COM

Địa chỉ : Lô D, Khu D1, phường Phú Thượng, quận Tây Hồ, thành phố Hà Nội
Tel : +84-24-62800802 * Fax: +84-24-62800809 * Email : office@veamcorp.com



BỘ CÔNG THƯƠNG

DIỄN ĐÀN

CÔNG NGHỆ ĐỊNH DANH VÀ TRUY XUẤT NGUỒN GỐC NÂNG TẦM HÀNG VIỆT

ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ: BỘ CÔNG THƯƠNG
ĐƠN VỊ TỔ CHỨC: BÁO CÔNG THƯƠNG

THÀNH PHẦN THAM DỰ:

Đại diện Bộ Công Thương, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Công an, Bộ Y tế, doanh nghiệp sản xuất, doanh nghiệp công nghệ, hiệp hội ngành hàng...

NỘI DUNG DIỄN ĐÀN:

- Truy xuất nguồn gốc và quản lý thị trường: Giúp cơ quan chức năng hiện đại hóa phương thức giám sát, phát hiện và ngăn chặn kịp thời hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng nhái.
- Phòng chống gian lận xuất xứ: Trong bối cảnh Việt Nam đã tham gia 20 hiệp định thương mại tự do, việc minh bạch xuất xứ là điều kiện sống còn để tận dụng ưu đãi thuế quan và giữ vững uy tín hàng Việt.
- Chuẩn hóa hệ thống truy xuất trong thương mại điện tử: Đảm bảo minh bạch thông tin hàng hóa, củng cố niềm tin của người tiêu dùng, tạo động lực phát triển bền vững cho thương mại số.
- An ninh dữ liệu và công nghệ mới: Ứng dụng blockchain, IoT, mã QR, chuẩn GS1, UID, EPCIS... trong truy xuất nguồn gốc hàng hóa, đồng thời tăng cường an ninh dữ liệu, phòng chống giả mạo trong không gian số.
- Kinh nghiệm từ doanh nghiệp: Chia sẻ những mô hình triển khai thành công, từ chuỗi nông sản ứng dụng iTrace247 đến những tập đoàn lớn chủ động chuẩn hóa hồ sơ truy xuất, coi minh bạch xuất xứ là lợi thế cạnh tranh trên thị trường quốc tế...

Thời gian: 08:00 - 12:00, ngày 9 tháng 10 năm 2025 (Thứ Năm)
Địa điểm: Trung tâm Hội nghị Quốc tế - 11 Lê Hồng Phong - Ba Đình - Hà Nội

ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH:



Báo Công Thương

Tòa soạn: 655 Phạm Văn Đồng, phường Nghĩa Đô, TP. Hà Nội
ĐT: 024. 39366400 - Fax: 024. 39366402
Email: thukytoasoanbaoct@gmail.com

Tổng Biên tập: **NGUYỄN VĂN MINH** * Phó Tổng Biên tập: **NGUYỄN TIẾN CƯỜNG**

Văn phòng đại diện phía Nam: 12 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh * ĐT: 028.39144258

Văn phòng đại diện miền Trung: 7B Cách Mạng Tháng Tám, phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng * ĐT: 0236.3788859

Giấy phép xuất bản: Số 276/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 4/8/2023
Kỳ hạn xuất bản: 3 kỳ/tuần - Kích thước: 29x41,5cm - Số trang: 12
In tại Công ty TNHH MTV In Báo Hà Nội mới

Giá: 9.600 đồng