



Tổng Bí thư Tô Lâm phát biểu bế mạc Hội nghị

Ảnh: Nhật Bắc

HỘI NGHỊ LẦN THỨ 13 BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG ĐẢNG KHÓA XIII

Thống nhất nhiều định hướng lớn về kinh tế - xã hội

Diễn ra từ ngày 6 đến 8/10, Hội nghị lần thứ 13 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII đã hoàn thành toàn bộ nội dung, chương trình đề ra; thống nhất cao nhiều chủ trương, quyết sách quan trọng. **Trang 2**

HỘI CHỢ MÙA THU 2025

Kích cầu, hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng

➤ KHÔI NGUYỄN



Trung tâm Triển lãm Việt Nam sẽ là nơi diễn ra Hội chợ Mùa Thu năm 2025

• Hội chợ Mùa Thu 2025 dự kiến diễn ra từ 26/10 đến 4/11 tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (Hà Nội). Sự kiện này không chỉ khơi gợi niềm tự hào dân tộc mà còn khẳng định sức mạnh lan tỏa của các hoạt động triển lãm quy mô quốc gia, mở đường để Hội chợ Mùa Thu trở thành cú hích mới cho tăng trưởng tiêu dùng, xúc tiến thương mại, xuất nhập khẩu và thu hút đầu tư... **Trang 3**

■ DỰ THẢO LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Quy định rõ phạm vi, trách nhiệm và chính sách hỗ trợ

Trang 4

Báo chí góp phần thúc đẩy tiến trình chuyển đổi số

Trang 5

■ CHUYÊN GIA KINH TẾ, TS VÕ TRÍ THÀNH:

Xuất nhập khẩu là điểm sáng trong bức tranh kinh tế

Trang 6



Thông điệp tích cực từ thị trường nội địa

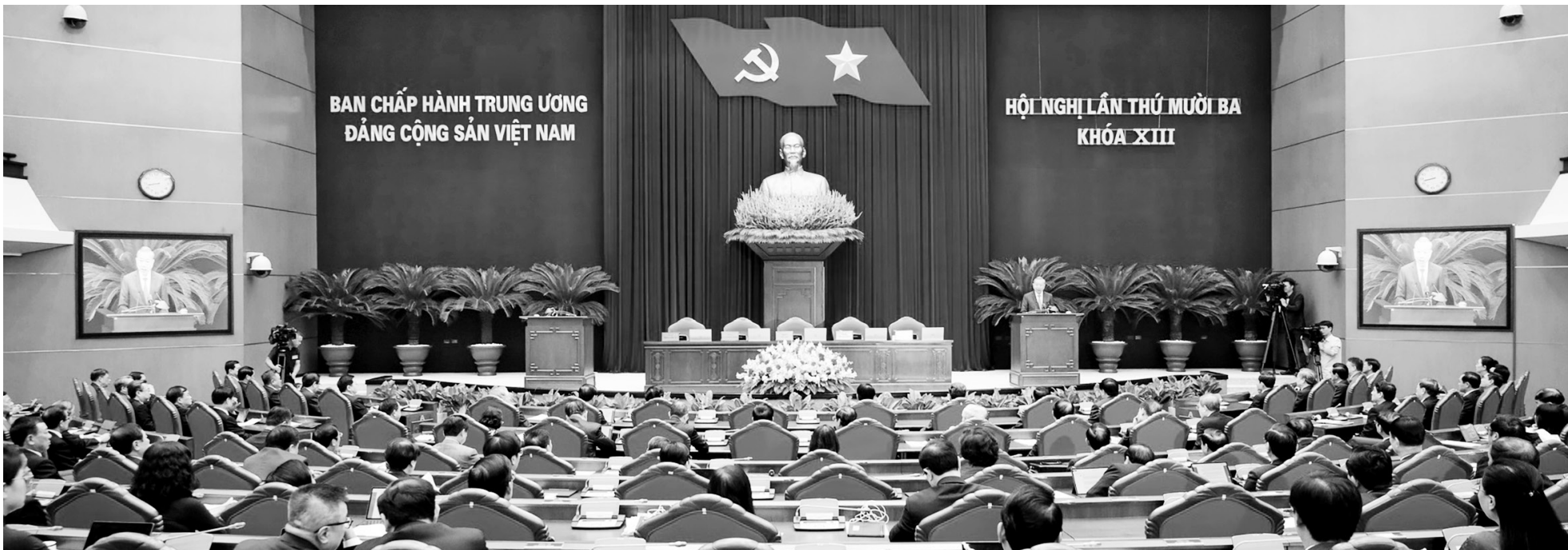
➤ QUANG LỘC

Mới đây, nhân dịp Tết Trung thu 2025 tại chương trình “Trăng rằm phố cổ - Hà Nội trong tôi”, mạng xã hội đã ngỡ ngàng khi một người tham gia bán hàng trực tuyến không phải là đại diện doanh nghiệp nào đó mà chính là ông Trần Hữu Linh - Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (Bộ Công Thương).

Phiên livestream bán hàng của Cục trưởng Trần Hữu Linh cũng đầy đủ các công đoạn từ giới thiệu, quảng bá sản phẩm đến việc lựa chọn mức giá phù hợp cho từng sản phẩm, không chỉ gây hứng thú cho người xem mà còn gửi đi thông điệp rằng, cơ quan

quản lý nhà nước không đứng ngoài thị trường mà luôn đồng hành cùng người dân và doanh nghiệp.

Lâu nay, việc lãnh đạo các địa phương trực tiếp đứng ra bán hàng tại các kỳ hội chợ, sự kiện xúc tiến thương mại đã góp phần củng cố niềm tin của người tiêu dùng và cộng đồng doanh nghiệp vào thị trường cũng như sản phẩm hàng hóa, dịch vụ trong nước. Phiên livestream của Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước thể hiện rõ nỗ lực làm lành mạnh hóa hoạt động phân phối, khẳng định vai trò kinh tế số nói chung, thương mại điện tử nói riêng. **Xem tiếp trang 7**



Hội nghị lần thứ 13 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII

Ảnh: VGP

HỘI NGHỊ LẦN THỨ 13 BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG ĐẢNG KHÓA XIII

Thống nhất nhiều định hướng lớn về kinh tế - xã hội

Diễn ra từ ngày 6 đến 8/10, Hội nghị lần thứ 13 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII đã hoàn thành toàn bộ nội dung, chương trình đề ra; thống nhất cao nhiều chủ trương, quyết sách quan trọng.

➤ QUANG LỘC

Những kết quả quan trọng

Phát biểu bế mạc Hội nghị, Tổng Bí thư Tô Lâm đã khái quát các kết quả chính của Hội nghị Trung ương 13.

Thứ nhất, Ban Chấp hành Trung ương thông qua các Văn kiện trình Đại hội XIV của Đảng; thống nhất giới thiệu nhân sự Ban Chấp hành Trung ương và Ủy ban Kiểm tra Trung ương khóa XIV; cho ý kiến về thời gian, nội dung, chương trình, quy chế làm việc, quy chế bầu cử của Đại hội XIV với phương châm đảm bảo đúng điều lệ, đổi mới, khoa học, hiệu quả, thiết thực.

Thứ hai, thông qua kết luận về Báo cáo thực hiện kế hoạch kinh tế-xã hội năm 2025; quyết tâm hoàn thành các chỉ tiêu còn lại của Kế hoạch 5 năm 2021-2025; chuẩn bị cơ sở cho kế hoạch kinh tế-xã hội năm 2026 và tài chính-ngân sách 2026-2030 theo tinh

thần ổn định vĩ mô, an toàn nợ công, ưu tiên đầu tư phát triển và bảo đảm an sinh.

Thứ ba, xác định rõ các điểm nghẽn thể chế cần tháo gỡ ngay trong thẩm quyền của Trung ương; thống nhất cơ chế theo dõi-kiểm tra-đánh giá định kỳ, công khai trách nhiệm người đứng đầu, khuyến khích người dám nghĩ, dám làm vì lợi ích chung.

Thứ tư, thống nhất các định hướng lớn, phương pháp tổ chức thực hiện kết luận của Hội nghị Trung ương 13 và kết luận của Bộ Chính trị thời gian qua; xác lập nguyên tắc điều hành "Kỷ cương đi trước-Nguồn lực đi cùng-Kết quả là thước đo".

Quán triệt ba trọng tâm - ba công khai - một thước đo

Tinh thần xuyên suốt Hội nghị lần này là lấy kết quả làm thước đo, lấy nhân dân làm trung tâm,

lấy kỷ cương làm nền tảng, lấy đổi mới sáng tạo làm động lực. Muốn chuyển chủ trương lớn thành kết quả cụ thể, tinh thần được Tổng Bí thư Tô Lâm nhấn mạnh là cần hành động kiên quyết, minh bạch, nhất quán. Tổng Bí thư đề nghị quán triệt ba trọng tâm - ba công khai - một thước đo.

Ba trọng tâm là thể chế hóa nhanh nghị quyết, kết luận của Ban Chấp hành Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư; tổ chức thực thi quyết liệt theo tiến độ tuần, tháng, quý; kiểm tra, giám sát thường xuyên, kịp thời tháo gỡ vướng mắc.

Ba công khai gồm công khai tiến độ, công khai trách nhiệm, công khai kết quả để xã hội cùng giám sát, cùng đồng hành.

Một thước đo là mức sống và niềm tin của nhân dân. Cụ thể là, dịch vụ công tốt hơn, cơ hội việc làm và kinh doanh rộng hơn, chi phí thời gian và thủ tục ít hơn; xã hội yên bình hơn, người dân ấm no, hạnh phúc hơn.

Ba đột phá chiến lược trong điều kiện mới

Hội nghị Trung ương 13 diễn ra trong khí thế cách mạng đang dâng cao, lòng tin của nhân dân ngày càng được củng cố khi toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta vừa kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2/9.

Các chỉ tiêu kinh tế - xã hội

trong 9 tháng tốt hơn cùng kỳ năm 2024 trên hầu hết các lĩnh vực; mô hình chính quyền địa phương 2 cấp nhìn chung vận hành thông suốt; dịch vụ công tiếp tục được cải thiện theo hướng lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm.

Không gian phát triển sau quy hoạch tổng thể quốc gia đang hỗ trợ, cộng hưởng lẫn nhau; kinh tế vùng hình thành rõ hơn, chuyển hóa thành lợi thế cạnh tranh mới. Bảy nghị quyết chiến lược của Bộ Chính trị ban hành trong 1 năm qua đã và đang mở đường cho những bước đi thiết thực, vững chắc, phục vụ mục tiêu giữ vững hòa bình, ổn định, phát triển nhanh, bền vững, nâng cao đời sống thực của nhân dân và hiện thực hóa hai mục tiêu 100 năm mà Đảng ta đã đề ra, nhân dân đang mong đợi.

Với bản lĩnh, trí tuệ và sự chủ động, sáng tạo, nước ta cơ bản đã kìm chế, hóa giải sức ép cạnh tranh chính trị phức tạp, ứng phó kịp thời với chính sách thương mại mới của một số đối tác lớn, với đứt gãy chuỗi cung ứng, xung đột thương mại, thiên tai, dịch bệnh và hoạt động chống phá của các thế lực thù địch... Đảng ta đã "vững lái con thuyền giữa sóng to gió lớn", kiên định tiến

về phía trước, phấn đấu đạt và vượt những mục tiêu mà Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIII và các mục tiêu chiến lược khác mà Đảng đã đề ra.

Về các định hướng lớn thời gian tới liên quan đến phát triển kinh tế, nâng cao đời sống nhân dân, tại Hội nghị Trung ương 13, Ban chấp hành Trung ương Đảng khẳng định ba đột phá chiến lược trong điều kiện mới (thể chế - hạ tầng - nhân lực), làm rõ chuyển đổi số - chuyển đổi xanh, liên kết vùng - đô thị thông minh, chú trọng kinh tế biển, kinh tế văn hóa; quan trọng là lượng hóa chỉ tiêu, rõ lộ trình thực thi. Hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu còn lại của Nghị quyết Đại hội XIII, nhiệm vụ phát triển kinh tế-xã hội năm 2025, kế hoạch 5 năm 2021 - 2025. Tiếp tục giữ vững ổn định vĩ mô, kiểm soát lạm phát, tạo dư địa cho đầu tư - tiêu dùng - xuất khẩu; đẩy nhanh giải ngân đầu tư công" đúng - trúng - nhanh - hiệu quả"; cải thiện mạnh môi trường kinh doanh, giảm chi phí tuân thủ, triển khai dịch vụ công một cửa - một lần khai trên nền dữ liệu liên thông.

Tháo gỡ điểm nghẽn thể chế trong thẩm quyền của Trung ương, tập trung vào các lĩnh vực đất đai - đầu tư - xây dựng - môi trường - năng lượng; lãnh mạnh hóa thị trường trái phiếu doanh nghiệp, bất động sản, củng cố kỷ luật và niềm tin thị trường; khuyến khích đối tác công tư, đổi mới công nghệ, khơi thông nguồn lực xã hội, tăng cường vai trò chủ đạo của kinh tế Nhà nước, thúc đẩy vai trò kinh tế tư nhân trong phát triển đất nước. ■



Kinh tế 9 tháng năm 2025 tăng trưởng tích cực

Tùng vấn đề của Hội nghị được chuẩn bị công phu, thảo luận thấu đáo, quyết nghị với sự thống nhất cao, trong đó có nhiều nội dung "xương sống" liên quan trực tiếp đến sự thành công của Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, đến mục tiêu phát triển nhanh, bền vững, đến nâng cao đời sống thực của nhân dân.

HỘI CHỢ MÙA THU 2025

Kích cầu, hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng

➤ KHÔI NGUYỄN

Hội chợ Mùa Thu 2025 dự kiến diễn ra từ 26/10 đến 4/11 tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Quốc gia (Hà Nội). Sự kiện này không chỉ khơi gợi niềm tự hào dân tộc mà còn khẳng định sức mạnh lan tỏa của các hoạt động triển lãm quy mô quốc gia, mở đường để Hội chợ Mùa Thu trở thành cú hích mới cho tăng trưởng tiêu dùng, xúc tiến thương mại, xuất nhập khẩu và thu hút đầu tư...

Làm mới động lực tăng trưởng cũ

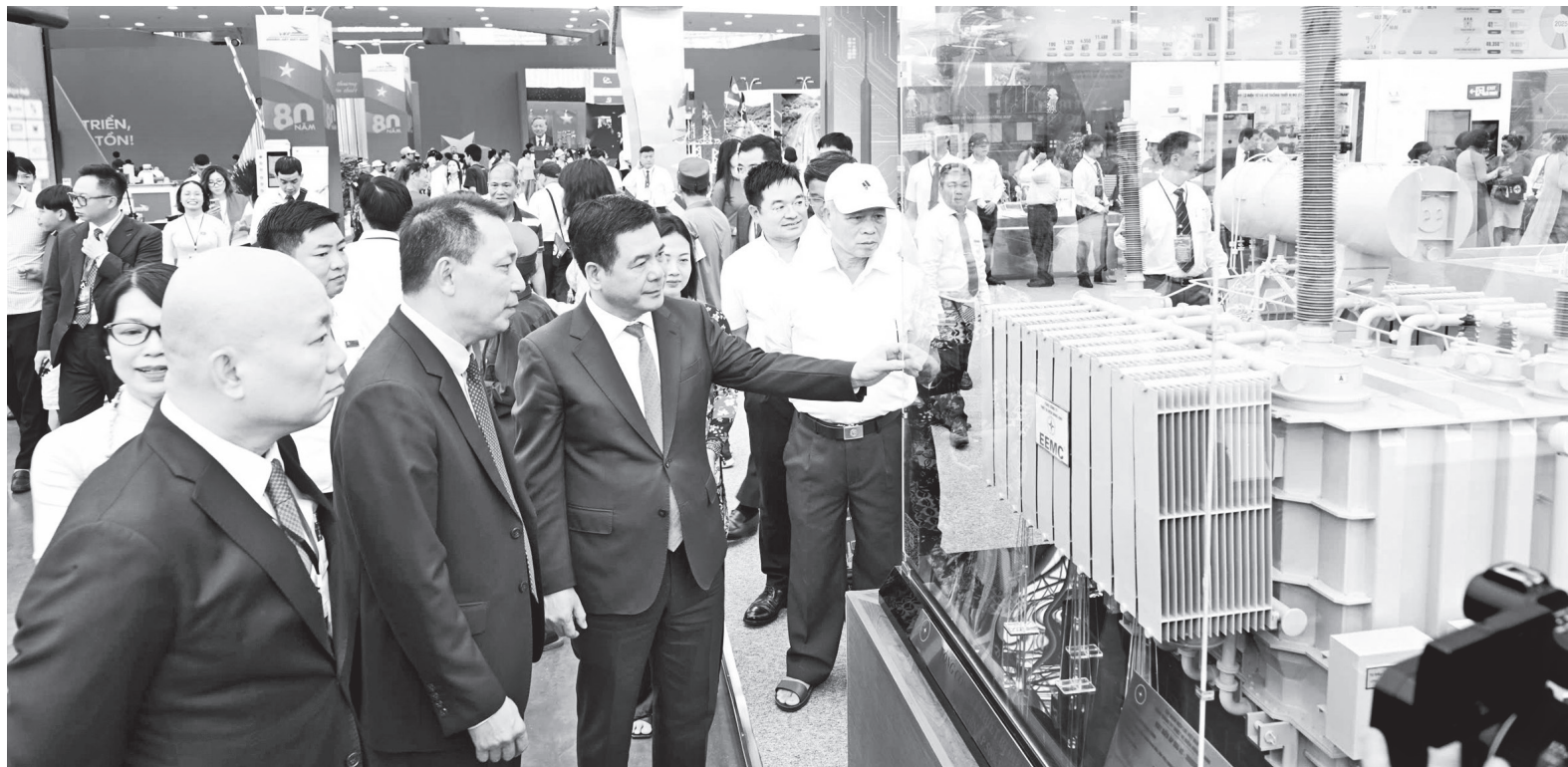
Theo PGS.TS Nguyễn Thường Lạng, chuyên gia kinh tế và thương mại quốc tế, giảng viên cao cấp Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân, Hội chợ Mùa Thu 2025 không chỉ là một sự kiện thương mại thường niên, mà đã trở thành công cụ chính sách đặc biệt để “làm mới động lực tăng trưởng cũ” và hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng hai con số mà Đảng và Nhà nước đặt ra.

“Hội chợ là một trong những hoạt động thúc đẩy vòng tuần hoàn kinh tế với tốc độ cao hơn, quy mô lớn hơn. Đây là công cụ kích cầu tiêu dùng, kích cầu sản xuất, đồng thời kích cung đổi mới sáng tạo” - PGS.TS Nguyễn Thường Lạng nhận định.

Các chuyên gia kinh tế cho rằng, hội chợ là “phép thử” phản ánh hiệu quả của chính sách kinh tế được triển khai thời gian qua, đặc biệt trong việc khuyến khích sản xuất, xúc tiến thương mại và đổi mới phương thức tổ chức. Không chỉ là nơi trưng bày sản phẩm, hội chợ còn là “sân khấu” để các sản phẩm đổi mới sáng tạo, dịch vụ công nghệ cao được giới thiệu ra công chúng, vốn là một thị trường mở, năng động và đa chiều.

“Việt Nam đang bước vào giai đoạn cất cánh, với tăng trưởng dự kiến đạt 8,2 - 8,5%, tạo đà để hướng tới tăng trưởng hai con số trong những năm liên tiếp. Hội chợ có vai trò quy tụ những thành tựu sản xuất sản phẩm, cung ứng dịch vụ và lần này sẽ được trình làng, được đưa ra để tất cả mọi người cùng nhìn nhận xu hướng phát triển, đồng thời tạo tổng cầu bùng nổ cho nền kinh tế trong giai đoạn mới” - PGS.TS Nguyễn Thường Lạng nhấn mạnh.

Theo PGS.TS Nguyễn Thường Lạng, hội chợ còn có thể tạo sức lan tỏa, trở thành nhịp cầu nối các sự kiện lớn cuối năm như Noel, Tết Âm lịch... “Hội chợ có thể giúp tổng cầu tăng 20 - 30% so với 6 tháng trước, trở thành điểm kích hoạt quan trọng cho nền kinh tế”, ông nói.



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên thăm gian hàng của EVN tại Triển lãm thành tựu đất nước “80 năm hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc” Ảnh: Du Ca



Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại đã đem lại hiệu quả tích cực

Khẳng định vai trò của kinh tế tư nhân

Đảng và Nhà nước đã nhiều lần khẳng định, kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng của nền kinh tế. Có thể thấy, Hội chợ Mùa Thu 2025 chính là minh chứng sinh động cho chủ trương này, khi doanh nghiệp tư nhân với những tập đoàn lớn đến các doanh nghiệp vừa và nhỏ đều có cơ hội chung tay, góp sức, giới thiệu sản phẩm, ký kết hợp đồng và mở rộng thị trường.

Sau thành công từ Triển lãm thành tựu đất nước, hàng loạt sản phẩm công nghệ cao “Made in Vietnam” đã gây tiếng vang. Đó là những sản phẩm như robot hình người của VinMotion, thiết bị viễn thông 5G do Viettel tự chủ... Hội chợ Mùa Thu 2025 được kỳ vọng sẽ tiếp tục khẳng định năng lực đổi mới sáng tạo

của doanh nghiệp Việt, đồng thời giúp quảng bá hình ảnh quốc gia như một trung tâm sản xuất - tiêu dùng mới nổi của khu vực và thế giới.

Theo PGS.TS Nguyễn Thường Lạng, hội chợ cho thấy tinh thần của Nghị quyết 68 của Đảng về phát triển kinh tế tư nhân đã đi vào thực chất. “Hội chợ là ‘phong vũ biểu’ phản ánh toàn diện khả năng sản xuất, tổ chức, mô hình kinh doanh và thành tựu kỹ thuật của các thành phần kinh tế. Nếu Triển lãm thành tựu đất nước vừa qua là sự khẳng định, thì hội chợ này là bước tiếp theo tạo ra sức cầu mới, khơi thông

tiềm năng của khu vực tư nhân” - ông phân tích.

Ông cũng cho rằng, hội chợ cần dành nhiều gian hàng cho doanh nghiệp tư nhân, trưng bày các sản phẩm công nghệ cao, nông nghiệp chất lượng cao, mô hình kinh doanh mới. Đồng thời, cần có khu vực giới thiệu chính sách đổi mới, gương mặt doanh nghiệp tiêu biểu, những trụ cột mới của nền kinh tế Việt Nam.

Các chuyên gia kinh tế đánh giá, Hội chợ Mùa Thu 2025 không chỉ là một chương trình xúc tiến thương mại, mà là bước cụ thể hiện thực hóa chủ trương của Đảng về đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng

cao vị thế Việt Nam trên trường quốc tế. Đây là sự kiện để chứng minh năng lực tổ chức của Chính phủ, sự đồng hành của các doanh nghiệp tư nhân, trong đó có Tập đoàn Vingroup và tinh thần hội nhập của quốc gia.

Đặc biệt, hội chợ không chỉ là hoạt động xúc tiến thương mại, mà còn là biểu tượng của tư duy phát triển mới, nơi các thành phần kinh tế cùng hội tụ, sáng tạo và khẳng định bản sắc Việt Nam trong chuỗi giá trị toàn cầu.

“Hội chợ phải trở thành diễn đàn mở, nơi các tập đoàn, doanh nghiệp quốc tế cùng tham gia, cùng chia sẻ mô hình kinh doanh, tìm kiếm dự án hợp tác. Đây là cách để Việt Nam khẳng định năng lực cạnh tranh, đặc biệt trong các lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao, công nghiệp điện tử và thương mại số” - PGS.TS Nguyễn Thường Lạng nhấn mạnh.

Có thể thấy, Hội chợ Mùa Thu 2025 không chỉ là một sự kiện kinh tế, mà còn là công cụ chính sách chiến lược, nhằm hiện thực hóa chủ trương của Đảng và Nhà nước về “làm mới động lực tăng trưởng cũ”, khẳng định vai trò của kinh tế tư nhân, quảng bá hình ảnh quốc gia và nâng cao vị thế Việt Nam. Từ xúc tiến thương mại đến xây dựng thương hiệu quốc gia và tăng trưởng GDP đến nâng tầm văn hóa, hội chợ chính là minh chứng rõ rệt cho sự quyết liệt trong thực thi chính sách và khát vọng phát triển hùng cường của đất nước. ■

Tại Hà Nội, Bộ Công Thương vừa tổ chức phiên họp của Tổ soạn thảo dự thảo Luật Thương mại điện tử. Phiên họp do Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân chủ trì.

► MINH TRANG

Quy trình chặt chẽ

Về một số nội dung lớn, Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân cho biết, các đại biểu Quốc hội đặc biệt quan tâm đến vấn đề phạm vi điều chỉnh của Luật. Đây là lĩnh vực có tính liên ngành cao, liên quan đến cả thương mại, công nghệ, tài chính và quản lý thông tin. Vì vậy, cần làm rõ tính độc lập của Luật Thương mại điện tử trong hệ thống pháp luật, đồng thời xác định phạm vi điều chỉnh sao cho hợp lý.

Bên cạnh đó, đối tượng điều chỉnh của Luật cũng được đề nghị mở rộng để bao quát cả các chủ thể nước ngoài có hoạt động thương mại điện tử tại Việt Nam. Khi mở rộng phạm vi như vậy, cần tính toán kỹ cơ chế quản lý nhằm đảm bảo vừa tạo thuận lợi cho hoạt động thương mại điện tử xuyên biên giới, vừa duy trì hiệu lực quản lý nhà nước. Vấn đề bảo vệ người tiêu dùng và đối tượng yếu thế cũng được nhấn mạnh, theo hướng vừa phát triển thương mại điện tử để hỗ trợ người dân vùng sâu, vùng xa, vừa tăng cường kiểm soát hàng giả, hàng nhái, bảo đảm môi trường kinh doanh lành mạnh và minh bạch.

Một nội dung khác nhận được nhiều sự quan tâm là an ninh và chủ quyền quốc gia trên môi trường số. Trong bối cảnh thương mại điện tử xuyên biên giới ngày càng phát triển mạnh, ranh giới quản lý trở nên mờ nhạt, đòi hỏi cần phải xác định rõ trách nhiệm và công cụ pháp lý để bảo vệ chủ quyền số của quốc gia. Ngoài ra, các đại biểu Quốc hội cũng đề nghị cụ thể hóa chính sách phát triển thương mại điện tử bền vững, xây dựng cơ chế hỗ trợ phù hợp và phân loại rõ các loại hình hoạt động như sản giao dịch thương mại điện tử, ứng dụng bán hàng, hoạt động qua mạng xã hội hay livestream.

Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân cũng lưu ý, dự thảo cần làm rõ quy định liên quan đến quảng cáo, cung cấp thông tin hàng hóa, nghĩa vụ thuế và quản lý dữ liệu trong môi trường số, nhằm bảo đảm tính minh bạch và trách nhiệm của các bên tham gia. Song song với đó là việc xác định rạch ròi trách nhiệm quản lý nhà nước giữa các bộ, ngành, bảo đảm tinh thần đổi mới trong xây dựng pháp luật, theo hướng phân cấp, phân quyền, chuyển từ tiền kiểm sang hậu kiểm và tiếp tục đơn giản hóa thủ tục hành chính.

Phân tầng rõ ràng giữa các nền tảng

Tại phiên họp, bà Lê Hoàng Oanh - Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) - báo cáo tình hình hoàn thiện dự thảo luật, nhấn mạnh tinh thần làm việc tích cực, phối hợp chặt chẽ giữa các bộ, ngành trong suốt quá trình soạn thảo.

Về phạm vi điều chỉnh, Bộ đã tiếp thu ý kiến của Ngân hàng Nhà nước và Hiệp hội Ngân hàng, quy định rõ tại Điều 4: Các hoạt động thuộc lĩnh vực ngân hàng, trung gian thanh toán và chứng khoán được loại trừ khỏi phạm vi điều chỉnh của Luật, thực hiện theo quy định của pháp luật chuyên ngành.

Về giao kết hợp đồng và điều kiện giao dịch, dự thảo được rà soát để bảo đảm thống nhất với Luật Giao dịch điện tử năm 2023, tránh chồng chéo. Tên chương được



Toàn cảnh phiên họp

Ảnh: Lê Trang

DỰ THẢO LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Quy định rõ phạm vi, trách nhiệm và chính sách hỗ trợ



Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số Lê Hoàng Oanh phát biểu

điều chỉnh thành "Điều kiện giao dịch trên nền tảng thương mại điện tử", phản ánh đúng bản chất và phạm vi điều chỉnh.

Bên cạnh đó, đối với trách nhiệm của các nền tảng thương mại điện tử, dự thảo đã phân tầng rõ ràng giữa nền tảng trung gian và nền tảng kinh doanh trực tiếp; trong đó, các nền tảng có chức năng đặt hàng trực

tuyến hoặc quy mô lớn sẽ có trách nhiệm cao hơn trong việc bảo vệ người tiêu dùng và chống thất thu thuế. Các quy định cũng yêu cầu cung cấp thông tin đầy đủ, minh bạch về hàng hóa, dịch vụ và điều kiện kinh doanh.

Về mạng xã hội có hoạt động thương mại điện tử, theo bà Lê Hoàng Oanh, Bộ Công Thương làm rõ phạm vi điều chỉnh, chỉ áp

Trước đó, ngày 3/10/2025, Ủy ban Kinh tế và Tài chính của Quốc hội đã tiến hành thẩm tra dự án Luật Thương mại điện tử tại Phiên họp toàn thể lần thứ 4.

dụng với các nền tảng có chức năng đặt hàng trực tuyến. Với hoạt động livestream, dự thảo chỉ điều chỉnh các trường hợp có gắn với hoạt động bán hàng thực tế, đảm bảo không chồng chéo với Luật Quảng cáo.

Đối với mô hình tiếp thị liên kết (affiliate marketing), dự thảo nêu rõ trách nhiệm giữa doanh nghiệp cung cấp dịch vụ, người bán và đơn vị liên kết, nhằm bảo đảm môi trường thương mại điện tử minh bạch, an toàn.

Về địa điểm kinh doanh, Bộ Công Thương đã bỏ quy định riêng, chỉ giữ yêu cầu người bán công khai tên, địa chỉ đăng ký kinh doanh. Dự thảo cũng được điều chỉnh theo hướng cải cách thủ tục hành chính, phân biệt giữa nền tảng chỉ thông báo và nền tảng phải đăng ký, phù hợp với chủ trương cắt giảm thủ tục, thúc đẩy chuyển đổi số.

Đáng chú ý, dự thảo đã bổ sung chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ, hộ kinh doanh và khởi nghiệp sáng tạo, quy định miễn, giảm một số trách nhiệm trong 5 năm đầu kể từ ngày thành lập, đồng thời nghiên cứu thêm cơ chế ưu đãi về thuế, tín dụng. ■

Báo chí góp phần thúc đẩy tiến trình chuyển đổi số

Sau 5 năm, chương trình chuyển đổi số quốc gia đạt nhiều thành tựu trên 3 trụ cột. Tuy nhiên, Việt Nam cần giải quyết "nút thắt" về nhân lực công nghệ cao nắm bắt cơ hội vàng từ AI, bán dẫn.

➤ TS VŨ HẢI QUANG - Phó Tổng giám đốc Đài Tiếng nói Việt Nam

Chính phủ số, kinh tế số tạo đà tăng trưởng mới

Ngày 10/10 hằng năm được Thủ tướng Chính phủ quyết định chọn là Ngày chuyển đổi số Quốc gia từ năm 2022. Sự kiện thường niên này là dịp để nâng cao nhận thức của toàn dân về vai trò và lợi ích của chuyển đổi số, thúc đẩy sự tham gia đồng bộ của cả hệ thống chính trị, doanh nghiệp và người dân.

Việc có một ngày chuyển đổi số quốc gia đã tạo điểm nhấn thống nhất, giúp định kỳ đánh giá kết quả và duy trì cam kết hành động trên phạm vi cả nước.

Bên cạnh đó, nền móng cho công cuộc chuyển đổi số Việt Nam được đặt ra từ Quyết định 749/QĐ-TTg ngày 3/6/2020, phê duyệt Chương trình chuyển đổi số Quốc gia đến năm 2025, định hướng 2030. Chương trình này xác định 3 trụ cột đồng bộ: Chính phủ số - kinh tế số - xã hội số, với mục tiêu kép vừa phát triển kinh tế - xã hội, vừa nâng cao hiệu quả quản lý Nhà nước.

Sự cam kết mạnh mẽ từ người đứng đầu Chính phủ đã tạo một khung chính sách vững chắc để triển khai chuyển đổi số trên quy mô lớn và lâu dài. Sau 5 năm triển khai, chương trình đã đạt nhiều kết quả ấn tượng trên cả 3 trụ cột, góp phần thay đổi tích cực đời sống kinh tế - xã hội.

Về Chính phủ số, các dịch vụ công trực tuyến đang được chuyển sang trạng thái toàn trình, cho phép người dân giải quyết thủ tục hoàn toàn trên mạng. Một số dịch vụ đã đạt tỷ lệ sử dụng trực tuyến tới 95%, phản ánh sự thuận tiện và hiệu quả của mô hình mới.

Trong khi đó, kinh tế số đang trở thành động lực tăng trưởng quan trọng, đóng góp khoảng 17% GDP, với tốc độ tăng gấp ba lần mức tăng trưởng chung. Việt Nam hiện có hơn 76.000 doanh nghiệp công nghệ số, hướng tới hình thành các tập đoàn tầm cỡ toàn cầu. Trọng tâm giai đoạn tới là chuyển từ số hóa quy trình sang ứng dụng công nghệ tiên tiến như AI, IoT để nâng năng suất và tối ưu chuỗi sản xuất.

Về xã hội số, Việt Nam nằm trong nhóm dẫn đầu khu vực về hạ tầng số và viễn thông, đến năm 2024, Việt Nam phủ sóng 4G đạt 99,8% dân số, cáp quang tới 80% hộ gia đình, 84% người dân dùng smartphone, cao hơn trung bình toàn cầu. Chi phí data rẻ, cùng tỉ lệ sử dụng địa chỉ IPv6 đứng thứ 9 thế giới, đã tạo nền tảng thuận lợi cho Việt Nam phát triển Internet vạn vật, đô thị thông minh và kinh tế dữ liệu trong tương lai.

Cơ hội và thách thức lớn

Bước vào giai đoạn mới, Việt Nam có nhiều thời cơ chiến lược để bứt phá nhờ xu hướng công nghệ và các ngành công nghiệp mới.

Trí tuệ nhân tạo (AI) và an ninh mạng được xem là "cặp đôi" mở đường cho tăng trưởng. Nếu gắn ứng dụng AI với giải quyết các bài toán kinh tế - xã hội, đây sẽ là động lực mới cho đất nước. Cùng lúc, đầu tư cho an ninh mạng không chỉ là bảo vệ, mà còn có thể trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và xuất khẩu dịch vụ công nghệ.

Blockchain và Web3 mang đến cơ hội hình thành hệ sinh thái tài sản số năng



TS Vũ Hải Quang - Phó Tổng giám đốc Đài Tiếng nói Việt Nam

động, khi Việt Nam nằm trong nhóm dẫn đầu thế giới về lượng người sở hữu tiền mã hóa. Tuy nhiên, cách tiếp cận cần cân bằng giữa khuyến khích sáng tạo và quản lý rủi ro tài chính - an ninh mạng.

Công nghiệp công nghệ cao, đặc biệt là bán dẫn, sẽ quyết định vị thế của Việt Nam trong chuỗi giá trị toàn cầu. Nếu làm chủ được một phần sản xuất chip, Việt Nam có thể nâng tỷ trọng kinh tế số vượt mốc 17% GDP. Cùng với hạ tầng số mạnh, việc khai thác dữ liệu lớn và AI sẽ giúp biến dữ liệu thành tài sản quốc gia, tạo nền tảng cho tăng trưởng bền vững trong kỷ nguyên số.

Bên cạnh cơ hội, Việt Nam cũng đang đối mặt nhiều thách thức có thể cản trở tiến trình chuyển đổi số nếu không được giải quyết kịp thời. Trong đó, thiếu nhân lực công nghệ cao là "nút thắt cổ chai" lớn nhất hiện nay.

Dù chỉ số vốn con người (HCI) của Việt Nam đã cải thiện đáng kể, nhưng nguồn nhân lực công nghệ vẫn thiếu hụt nghiêm trọng, đặc biệt trong các lĩnh vực mũi nhọn

Chuyển đổi số không phải là đích đến, mà là một hành trình liên tục đòi hỏi sự kiên trì và khả năng thích ứng không ngừng. Việt Nam sau gần 5 năm đã xây dựng được nền tảng khá vững chắc. Tuy nhiên, chặng đường phía trước để trở thành quốc gia số vào năm 2030 còn nhiều việc phải làm.

như AI, an ninh mạng, điện toán đám mây hay dữ liệu lớn.

Ước tính đến năm 2025, mỗi năm Việt Nam còn thiếu khoảng 150.000 - 200.000 lao động công nghệ thông tin, trong khi chỉ 1/3 trong số 1,5 triệu lao động hiện có được đào tạo bài bản. Nếu không sớm lấp đầy khoảng trống này, Việt Nam khó đạt mục tiêu trở thành quốc gia sản xuất công nghệ, thay vì chỉ dừng lại ở gia công.

Nguy cơ mất an toàn thông tin cũng là vấn đề đáng lo ngại. Khi 99% dân số đã phủ sóng 4G và hơn 84% dùng smartphone, nguy cơ tấn công mạng và lừa đảo trực tuyến ngày càng gia tăng, đặc biệt ở vùng sâu, vùng xa, nơi người dân còn hạn chế kỹ năng bảo mật. Nếu không triển khai chiến lược "an ninh mạng toàn dân", những lỗ hổng này có thể làm chậm hoặc đảo ngược thành quả chuyển đổi số.

Thế chế và chính sách chưa theo kịp thực tiễn cũng là rào cản lớn. Nhiều lĩnh vực mới như AI, tiền số hay dữ liệu cá nhân chưa có khung pháp lý hoàn chỉnh, trong khi tình trạng "cát cứ dữ liệu" giữa các bộ, ngành vẫn tồn tại, làm giảm hiệu quả chia sẻ thông tin và chất lượng dịch vụ công trực tuyến.

Để vượt qua thách thức và tận dụng thời cơ, Việt Nam cần triển khai đồng bộ nhiều giải pháp như tái thiết Chính phủ số lấy người dùng làm trung tâm; đầu tư mạnh cho đào tạo và thu hút nhân lực công nghệ cao; phổ cập kỹ năng an toàn mạng tới từng người dân; xây dựng cơ chế chính sách linh hoạt như sandbox để thử nghiệm công nghệ mới. Đặc biệt, phát huy vai trò của báo chí - cầu nối lan tỏa tri thức số, khơi dậy tinh thần đổi mới và đồng thuận xã hội. ■



Báo chí đóng vai trò cầu nối lan tỏa tri thức số, khơi dậy tinh thần đổi mới và tạo đồng thuận xã hội cho hành trình chuyển đổi số quốc gia

CHUYÊN GIA KINH TẾ, TS. VÔ TRÍ THÀNH:

Xuất nhập khẩu là điểm sáng trong bức tranh kinh tế

Xuất nhập khẩu vượt kỳ vọng

Kết quả xuất nhập khẩu 9 tháng đầu năm 2025 của Việt Nam có điểm gì nổi bật so với kỳ vọng, thưa ông?

Trong 9 tháng đầu năm 2025, hoạt động thương mại hàng hóa của Việt Nam, bao gồm cả xuất khẩu và nhập khẩu, diễn biến khả quan, vượt kỳ vọng. Kim ngạch xuất khẩu tăng trưởng ấn tượng trên nhiều nhóm mặt hàng, góp phần quan trọng vào kết quả kinh tế chung.

Nhập khẩu cũng giữ vai trò chủ chốt, đóng góp vào tăng trưởng xuất nhập khẩu. Cơ cấu nhập khẩu gồm ba nhóm chính: Hàng cạnh tranh với sản phẩm tiêu dùng trong nước, chiếm khoảng 6 - 7% tăng trưởng; hàng trung gian, linh kiện dùng để chế biến, sản xuất sản phẩm xuất khẩu, chiếm 35 - 40% nhóm thiết bị, máy móc cùng nguyên liệu phục vụ cả FDI và doanh nghiệp trong nước, chiếm tỷ trọng lớn.

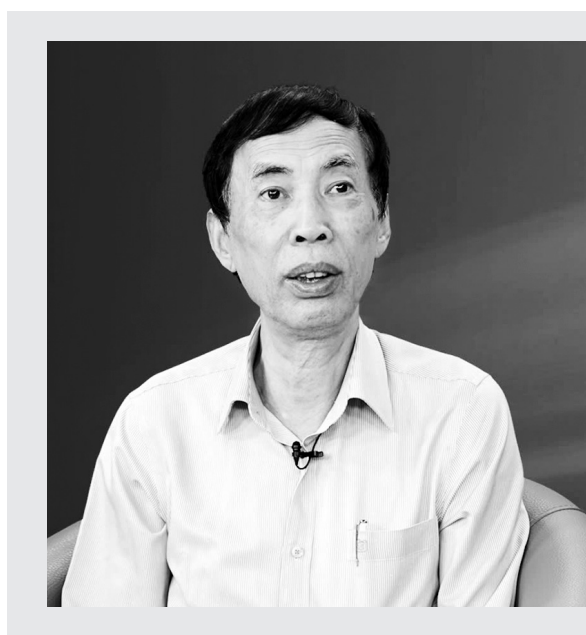
Tổng thể, xuất khẩu và nhập khẩu đều diễn biến thuận lợi, đặc biệt trong lĩnh vực công nghiệp chế biến, chế tạo. Bên cạnh đầu tư công và hạ tầng, đầu tư tư nhân và FDI cũng đóng vai trò quan trọng, nhất là trong việc nhập khẩu thiết bị và máy móc. Hoạt động xuất nhập khẩu đã góp phần tích cực vào tăng trưởng kinh tế 9 tháng đầu năm, đạt 7,85%.

Cách tiếp cận tổng thể này giúp đánh giá đầy đủ bức tranh kinh tế, nhận diện các lĩnh vực cần thúc đẩy, nâng cao tăng trưởng xuất nhập khẩu trong năm, đồng thời củng cố năng lực sản xuất và xuất khẩu cho những năm tới. Việc nhìn tổng thể cũng tạo cơ sở dự báo và chuẩn bị ứng phó với những khó khăn sắp tới.

Ông có thể cho biết, ngoài yếu tố thị trường, đâu là những thách thức nội tại của doanh nghiệp Việt Nam trong việc nâng cao năng lực xuất nhập khẩu?

Trong gần 10 năm qua, cạnh tranh giữa các nước lớn và xu hướng bảo hộ ngày càng gia tăng. Trong đó, yếu tố tiêu cực nhất hiện nay là bất định. Trong bối cảnh thế giới khó dự đoán hành vi của đối tác hay cách ứng xử của các nước lớn, rủi ro và bất định đang ở mức cao nhất trong nhiều thập kỷ, đòi hỏi phải có chiến lược ứng phó chủ động.

Trong bối cảnh này, có hai cách cơ bản để giảm thiểu tác động. Thứ nhất, quản trị thông tin - bám sát nguồn dữ liệu, phân tích kỹ để lựa chọn thông tin đáng tin cậy giữa "biến thông tin" hiện



Xuất nhập khẩu 9 tháng 2025 vượt kỳ vọng không chỉ tạo động lực ngắn hạn mà còn nâng cao năng lực sản xuất. Phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với chuyên gia kinh tế, TS Vô Trí Thành xung quanh vấn đề này.

> NGUYỄN HẠNH (thực hiện)

nay. Thứ hai, xây dựng kịch bản ứng phó, không chỉ kỳ vọng vào tình huống lý tưởng mà chuẩn bị các phương án ứng phó với tác động tiêu cực.

Hiện nay, cả doanh nghiệp và Chính phủ đều phải tập trung vào quản trị rủi ro và bất định, khi các biện pháp thuế đối ứng và nhiều biến số kinh tế toàn cầu vẫn tác động mạnh. Các dự báo của IMF và World Bank cho thấy, tăng trưởng toàn cầu chưa đạt tiềm năng, trong đó các đối tác lớn như Trung Quốc và Hoa Kỳ cũng chưa có dấu hiệu tăng trưởng khả quan. Điều này đồng nghĩa cầu của các thị trường truyền thống đang hàm chứa nhiều yếu tố bất định. Đa dạng hóa thị trường xuất khẩu và nhập khẩu trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết.

Bên cạnh đó, để khai thác hiệu quả các thị trường lớn, doanh nghiệp cần nắm bắt thông tin thị trường, hiểu rõ đối tác và thiết lập mạng lưới quan hệ đa dạng là điều thiết yếu để tận dụng tối đa cơ hội.

Nâng tầm cạnh tranh quốc tế

Theo ông, đa dạng hóa thị trường xuất khẩu có vai trò như thế nào trong việc giảm rủi ro và ứng phó biến động toàn cầu?

Gần đây, tại nhiều hội thảo quốc tế, các chuyên gia nhấn mạnh bối cảnh thương mại toàn cầu ngày càng phức tạp, với xu hướng bảo hộ, đối đầu và bất định gia tăng. Thuật ngữ "weaponization" - vũ khí hóa các công cụ kinh tế - được nhắc đến nhiều, khi các biện pháp thương mại trở thành

Theo Cục Thống kê (Bộ Tài chính), 9 tháng đầu năm 2025, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa đạt 680,66 tỷ USD, tăng 17,3% so với cùng kỳ. Cán cân thương mại hàng hóa đạt mức xuất siêu 16,82 tỷ USD.

công cụ tác động trực tiếp đến xuất nhập khẩu. Trong tình hình này, các đối sách chủ động trở nên đặc biệt quan trọng, không chỉ cho doanh nghiệp mà còn cho Chính phủ, nhằm duy trì ổn định và thúc đẩy xuất khẩu.

Hoa Kỳ vẫn là thị trường chiến

lược của Việt Nam, do đó việc bảo vệ năng lực cạnh tranh và thị phần tại đây được đặt ưu tiên. Tuy nhiên, đa dạng hóa thị trường xuất khẩu là cần thiết để giảm phụ thuộc và tận dụng cơ hội từ các thị trường tiềm năng khác, đồng thời ứng phó với biến động chính sách và rủi ro địa chính trị.

Việt Nam tiếp tục khai thác lợi thế từ các Hiệp định thương mại tự do (FTA) như CPTPP, RCEP, đồng thời nâng cấp các FTA ASEAN+1, ASEAN - Trung Quốc, ASEAN - Hàn Quốc, ASEAN - Australia - New Zealand. Bộ Công Thương cũng đang đàm phán các FTA mới với Canada, Trung Đông, Israel, mở rộng thị trường tiềm năng như Hà Lan.

Thành công trong xuất khẩu không chỉ dựa vào FTA, mà còn phụ thuộc vào thông tin thị trường, hiểu biết về đối tác, phối hợp trong chuỗi cung ứng và chuỗi giá trị. Chiến lược "Go Global" được triển khai nhằm giúp doanh nghiệp Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu, nâng cao giá trị gia tăng, hình thành các doanh nghiệp dẫn dắt hệ sinh thái và chuỗi giá trị.

Kết hợp giữa hành động thực tiễn và tầm nhìn chiến lược, doanh nghiệp Việt Nam vừa thích ứng với khó khăn trước mắt, vừa chuẩn bị cho tương lai bền vững, thể hiện qua tăng trưởng xuất khẩu hai con số trong năm nay - minh chứng cho tín hiệu tích cực của nền kinh tế.

Xin cảm ơn ông!



Chuyên gia kinh tế, TS Vô Trí Thành trao đổi tại tọa đàm về xuất nhập khẩu hàng hóa do Báo Công Thương tổ chức

LOGISTICS VÀ NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO

Hấp dẫn nhà đầu tư Nhật Bản

Logistics, y tế và năng lượng tái tạo tại Việt Nam là những ngành được nhà đầu tư Nhật đánh giá cao, tiềm năng tăng trưởng dài hạn.

> NGUYỄN HẠNH

Mới đây, tại Hà Nội, hội thảo “Làn sóng thương mại đầu tư từ Nhật và cơ hội cho doanh nghiệp nhỏ và vừa” đã thu hút sự quan tâm của nhiều doanh nghiệp, chuyên gia. TS Mạc Quốc Anh - Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Hà Nội - cho biết: Việt Nam hiện tham gia 17 Hiệp định thương mại tự do, mở ra nhiều cơ hội hợp tác quốc tế. Trong đó, Nhật Bản là thị trường chiến lược, với nhiều sản phẩm Việt Nam được người tiêu dùng nước này đón nhận, đồng thời hàng hóa Nhật Bản ngày càng được ưa chuộng tại Việt Nam.

Theo ông Mạc Quốc Anh, Hà Nội hiện có khoảng 420.000 doanh nghiệp, chủ yếu là doanh nghiệp nhỏ và vừa, cần học hỏi kinh nghiệm quản trị và mô hình của các đối tác Nhật để nâng cao năng lực, tận dụng tối đa cơ hội xuất khẩu. Hợp tác với doanh nghiệp Nhật không chỉ mở ra thị trường nội địa Nhật Bản mà còn giúp tiếp cận các thị trường khó tính khác như Mỹ, Hàn Quốc. Việc sản phẩm Việt Nam đủ tiêu chuẩn vào hệ thống siêu thị AEON Nhật Bản được xem là “tấm vé thông hành” ra thị trường quốc tế.

Cập nhật xu hướng đầu tư và M&A giữa Nhật Bản và Việt Nam, bà Phi Hoa - CEO Công ty ONE-VALU - chia sẻ: Doanh nghiệp Việt có cơ hội tiếp cận vốn, công nghệ và kinh nghiệm quản trị quốc tế thông qua các thương vụ M&A. Đây cũng là cơ hội kết



Bà Phi Hoa - CEO Công ty ONE-VALUE - chia sẻ tại hội thảo

Ảnh: N.H

nối trực tiếp doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam với nhà đầu tư, đối tác Nhật Bản.

Theo bà Phi Hoa, M&A giúp doanh nghiệp rút ngắn thời gian thâm nhập thị trường, bỏ qua thủ tục thành lập công ty mới, xin giấy phép hay xây dựng hạ tầng. Thông qua thương vụ, doanh nghiệp có thể thừa hưởng tệp khách hàng, kênh bán hàng và mối quan hệ đối tác sẵn có. Trong bối cảnh nhiều lĩnh vực tại Việt Nam chưa cho phép 100% vốn ngoại, góp vốn hoặc liên doanh là con đường hợp pháp để doanh nghiệp Nhật tham gia kinh doanh.

Nhật Bản luôn nằm trong Top 5 quốc gia đầu tư mạnh nhất vào Việt Nam, với nhiều “mega-deal” và ảnh hưởng

sâu rộng. Hoạt động M&A giữa hai nước sôi động nhờ nhu cầu từ Nhật Bản và tiềm lực kinh tế nội tại của Việt Nam, nhưng vẫn đối mặt với thách thức về khác biệt văn hóa, phong cách ra quyết định, định giá kỳ vọng và thiếu thông tin minh bạch.

Các lĩnh vực trọng điểm thu hút đầu tư Nhật gồm logistics, thương mại điện tử tăng trưởng khoảng 20%/năm, y tế nhờ nhu cầu chăm sóc sức khỏe gia tăng, và năng lượng tái tạo để đáp ứng nhu cầu điện tăng nhanh, phát triển nguồn điện bền vững. “Đây là những lĩnh vực có tiềm năng tăng trưởng cao, phù hợp với chiến lược đầu tư dài hạn của nhà đầu tư Nhật Bản”, bà Phi Hoa cho biết.

Để thu hút vốn, bà Phi Hoa lưu ý 5 yếu tố quan trọng: Minh bạch tài chính, hồ sơ pháp lý đầy đủ, hiểu văn hóa và thị hiếu Nhật Bản, hệ thống quản trị rủi ro, và lựa chọn đơn vị M&A uy tín để nâng cao hiệu quả đàm phán và hợp tác.

Theo báo cáo M&A Việt Nam, năm 2024 ghi nhận 447 thương vụ M&A với tổng giá trị công bố khoảng 6,93 tỷ USD, tập trung vào các ngành chiến lược như công nghệ, chăm sóc sức khỏe, logistics, năng lượng tái tạo và dịch vụ tài chính. Nhà đầu tư nước ngoài, trong đó có Nhật Bản, chiếm tới 70% giá trị giao dịch. Điều này cho thấy, thị trường Việt Nam rất hấp dẫn đối với nhà đầu tư Nhật Bản. ■

Học trong **MỘT PHÚT**

Bắt chước & tốt hơn

> MINH HẠNH

Năm 1908, sandwich cookie Hydrox với hai lớp bánh qui cacao đậm màu và nhân kem ngọt ngào trắng tinh kẹp ở giữa xuất hiện trên kệ siêu thị khiến nhiều người tiêu dùng Mỹ xao xuyến con tim. Nhưng do thiếu nguồn lực tài chính, Sunshine Biscuits - công ty sở hữu Hydrox - chỉ “rón rén” mở rộng kênh phân phối Hydrox qua các tiệm tạp hóa, siêu thị địa phương và dựa vào truyền miệng “bánh thơm ngon”.

Bất ngờ, năm 1912, Nabisco tung ra bánh sandwich cookie Oreo, là bản sao hoàn hảo bánh Hydrox với hai lớp bánh cacao kẹp kem trắng, bề mặt có hoa văn trang trí, chữ “OREO” ở giữa.

Thời điểm đó, Oreo là hệ quả của sự thiếu quy định pháp lý bảo hộ bản quyền, nhãn hiệu hàng hóa. Song, đó không phải là yếu tố duy nhất khiến “kẻ hậu sinh” Oreo thắng “bậc tiền bối” Hydrox.

Với nguồn lực tài chính lớn, Nabisco không ngần ngại chi tiền cho quảng cáo đa kênh, song điểm mấu chốt nằm ở “trải nghiệm hóa”. Thay vì quảng cáo “bánh thơm ngon”, Nabisco dùng slogan “Twist it, Lick it, Dunk it” biến việc ăn bánh Oreo thành một hoạt động vui vẻ “vặn xoắn, liếm kem, ngấu nghiến cùng sữa”.

Oreo là ví dụ tiêu biểu về “bắt chước nhanh - làm tốt hơn”, khi có nhiều cải tiến khác biệt, tung ra nhiều dòng bánh Oreo xuất sắc, thực thi chiến lược marketing hiệu quả, “lột xác” và làm đẹp hình ảnh, định vị thương hiệu. Hydrox dần biến mất khỏi thị trường Mỹ. Trong khi Oreo trở thành bánh qui kem bán chạy nhất thế giới.

Câu chuyện Hydrox - Oreo chính là minh chứng sống động cho quy luật khắc nghiệt của thị trường: Kẻ tiên phong chưa chắc là người thắng cuộc. Người biết chơi marketing hiệu quả mới là kẻ dẫn đầu.

Đây là bài học kinh điển cho những ai có tham vọng “đứng trên vai người khổng lồ” và cả cho chính những “người khổng lồ” muốn tự bảo vệ mình trước những kẻ nhỏ bé, đi sau, leo lên vai mình, hòng đánh bại mình.



Thông điệp tích cực... (Tiếp theo trang 1)

Trong bối cảnh hội nhập sâu rộng, thị trường trong nước không những giữ vững vị thế mà còn khẳng định vai trò điểm tựa trước những biến động khó lường của kinh tế và thương mại quốc tế.

Có thể nói, thị trường trong nước với hàng chục triệu dân, người tiêu dùng thực sự là tài sản khổng lồ mà doanh nghiệp Việt chưa khai thác hết. Vấn đề là tạo dựng được kết nối hiệu quả giữa sản xuất - phân phối - tiêu dùng, đây sẽ là “mỏ vàng giúp doanh nghiệp Việt đứng vững trước biến động toàn cầu”.

Để có được sự kết nối đó, điều kiện cần chính là sự thay đổi tư duy của các cơ quan quản lý từ chỗ “định

luật chơi” sang hướng kiến tạo các cơ chế, chính sách để đường ray kết nối sản xuất - phân phối - tiêu dùng hiệu quả, thông suốt. Đích đến ở đây chính là sự hài hòa lợi ích của Nhà nước, doanh nghiệp và người dân.

Chúng ta không còn nhìn đơn thuần thị trường trong nước theo khung hình “ta về ta tắm ao ta”. Thị trường trong nước, bên cạnh việc khẳng định vai trò trụ cột, cần được hội nhập và hiện đại hóa để không chỉ hấp dẫn người tiêu dùng trong nước mà còn trở thành điểm mua sắm thân thiện, nhân văn với khách hàng quốc tế.

Q.L



ĐAM CÀ MAU
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

HÀ NỘI

Tiên phong trong các phong trào thi đua yêu nước

Vinh dự và trách nhiệm

Chủ tịch UBND TP. Hà Nội Trần Sỹ Thanh nhấn mạnh, đây là đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng, có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong bối cảnh toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta đang nỗ lực phấn đấu hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021 - 2025, hướng tới một kỳ Đại hội Đảng thành công và kỳ bầu cử Quốc hội, Hội đồng nhân dân (HĐND) các cấp thực sự dân chủ, công khai, minh bạch, đúng pháp luật. Đồng thời, thể hiện tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, khát vọng phát triển và trách nhiệm của mỗi công dân, mỗi tập thể, cá nhân.

"Với vai trò là Thủ đô - trái tim của cả nước, Hà Nội xác định rõ vinh dự và trách nhiệm trong việc đi đầu các phong trào thi đua yêu nước, góp phần quan trọng vào thành công chung của đất nước", ông Trần Sỹ Thanh khẳng định và cho biết, TP. Hà Nội quyết tâm tổ chức thực hiện có hiệu quả đợt thi đua cao điểm này với tinh thần: "Đoàn kết - Sáng tạo - Quyết liệt - Hiệu quả". Ngay sau hội nghị, Hà Nội sẽ xây dựng kế hoạch hành động cụ thể, phát động phong trào thi đua gắn với nhiệm vụ chính trị của từng ngành, từng địa phương. TP. Hà Nội yêu cầu gắn trách nhiệm người đứng đầu trong chỉ đạo, điều hành, đồng thời phát huy tinh thần đoàn kết, sáng tạo, đổi mới trong triển khai phong trào.

Bên cạnh đó, tiếp tục nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước, cải cách hành chính, chuyển đổi số; đẩy mạnh kỷ cương, kỷ luật hành chính; xây dựng chính quyền đô thị tinh gọn, phục vụ Nhân dân. Phát huy tinh thần trách nhiệm, đổi mới, sáng tạo, tăng tốc hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh năm 2025, tạo nền tảng vững chắc bước vào nhiệm kỳ mới. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, bảo vệ tuyệt đối an toàn các sự kiện chính trị trọng đại, đặc biệt là Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031.

Đồng thời, tập trung thực hiện tốt công tác chuẩn bị và tổ chức thành công cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 trên địa bàn Thủ đô, bảo đảm dân chủ, đúng pháp luật, an toàn, tiết kiệm, thực sự trở thành ngày hội của toàn dân.

"Ngoài ra, kịp thời biểu dương, tôn vinh, khen thưởng khích lệ, động viên bằng nhiều hình thức đa dạng các tập thể, cá nhân tiêu biểu xuất sắc trong phong trào thi đua. Tập trung khen thưởng cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, người dân có những đề xuất, sáng kiến trong nghiên cứu, xây dựng các cơ chế, chính sách để thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 - 2025" - Chủ tịch UBND TP. Hà Nội Trần Sỹ Thanh nhấn mạnh.

Gắn với nhiệm vụ phát triển Thủ đô

Theo ông Nguyễn Công Bằng - Trưởng Ban Thi đua - Khen thưởng TP. Hà Nội, ngày 10/10, Thành ủy - HĐND - UBND - Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam TP. Hà Nội tổ chức Đại hội Thi đua yêu nước thành phố giai đoạn 2025 - 2030, đúng dịp kỷ niệm 71 năm Ngày Giải phóng Thủ đô. "Điểm mới của kỳ đại hội lần này là không đọc báo cáo tổng kết dài dòng. Thay vào đó bằng những phóng sự và giao lưu trực tiếp với các điển hình tiên tiến, tôn vinh những cá nhân, tập thể có đóng góp nổi bật, lan tỏa cảm hứng thi đua trong cộng đồng" - ông Nguyễn Công Bằng cho hay.

Cũng theo ông Nguyễn Công Bằng, nhìn lại giai đoạn 2020 - 2025, nhiều phong trào thi đua yêu nước tiêu biểu của TP. Hà Nội đã được nhân rộng như: "Thi đua cải cách hành chính, chuyển đổi số", "Toàn dân chung sức xây dựng nông thôn mới", hay "Doanh nghiệp Thủ đô hội nhập và phát triển"... Đặc biệt, Hà Nội đã hoàn thành chương trình xây dựng nông thôn mới sớm một năm so với kế hoạch, được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương Lao động hạng Nhất.

Các phong trào "Doanh nghiệp Thủ đô hội nhập và phát triển", "Sáng kiến sáng tạo Thủ đô"... cũng đạt được nhiều kết quả tích cực. Thành phố tiếp tục thúc đẩy phong trào này gắn với Nghị quyết số 68-NQ/TU ngày 4/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân. Qua đó, nhiều doanh nghiệp được hỗ trợ ứng dụng công nghệ, nâng cao năng lực quản trị, góp phần vào tăng trưởng kinh tế và bảo đảm an sinh xã hội. Số doanh nghiệp thành lập mới hàng năm đều tăng.

Đặc biệt, sau khi Luật Thủ đô 2024 được ban hành, Hà Nội đã phát động phong trào thi đua triển khai hiệu quả luật này. Thành phố đã ban hành nhiều nghị quyết, cơ



Tại lễ phát động thi đua lập thành tích chào mừng Đại hội toàn quốc lần thứ XIV của Đảng do Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính chủ trì vừa qua, Chủ tịch UBND TP. Hà Nội Trần Sỹ Thanh khẳng định, với tinh thần "Đoàn kết - Sáng tạo - Quyết liệt - Hiệu quả", Hà Nội xác định rõ vinh dự và trách nhiệm đi đầu trong các phong trào thi đua yêu nước. Qua đó, góp phần lan tỏa khát vọng phát triển đất nước.

► HẢI SON

chế, chính sách đặc thù để thể chế hóa Luật Thủ đô, tạo điều kiện cho người dân và doanh nghiệp hưởng lợi từ các chính sách mang tính đột phá. Vì vậy, nhiều năm qua, các chỉ tiêu kinh tế - xã hội của Hà Nội đều đạt và vượt kế hoạch. Hai năm gần đây, thành phố dẫn đầu cả nước ở nhiều chỉ tiêu như: Thu ngân sách, thu hút vốn đầu tư nước ngoài... ■

Giai đoạn 2025 - 2030, Hà Nội đặt mục tiêu tiếp tục đổi mới mạnh mẽ phong trào thi đua yêu nước, phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân, khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường, xây dựng Thủ đô "Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Hạnh phúc".



Phong trào thi đua yêu nước là động lực to lớn xây dựng Thủ đô Hà Nội ngày càng giàu đẹp, văn minh, hiện đại

Đại hội đại biểu Đảng bộ TP. Hà Nội lần thứ XVIII không chỉ là sự kiện chính trị trọng đại mà còn thể hiện quyết tâm đổi mới tư duy, đột phá hành động, đưa Thủ đô tiên phong trong kỷ nguyên phát triển thịnh vượng, hạnh phúc.

Phát triển Thủ đô văn minh, hiện đại, hạnh phúc

Sáng 8/10, Thành ủy Hà Nội tổ chức họp báo thông tin về kế hoạch tổ chức Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố lần thứ XVIII, nhiệm kỳ 2025-2030. Đại hội đại biểu Đảng bộ TP. Hà Nội lần thứ XVIII với chủ đề: “*Phát huy truyền thống ngàn năm văn hiến và anh hùng; đoàn kết xây dựng đảng bộ trong sạch, vững mạnh; tiên phong, đột phá trong kỷ nguyên mới; phát triển Thủ đô văn minh, hiện đại, hạnh phúc*”. Đây là đại hội đầu tiên của Hà Nội sau khi triển khai mô hình chính quyền địa phương 2 cấp, sắp xếp đơn vị hành chính và tinh gọn bộ máy.

Theo Trưởng ban Tổ chức Thành ủy Hà Nội - Hà Minh Hải, trong bối cảnh cả nước bước vào thời kỳ đổi mới mạnh mẽ, Đại hội lần này có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, đặt nền tảng cho tư duy lãnh đạo tiên phong và hành động đột phá, hướng tới mục tiêu phát triển Thủ đô văn minh, hiện đại, hạnh phúc; tiên phong cùng cả nước tiến vào kỷ nguyên mới - kỷ nguyên phát triển thịnh vượng, hùng cường của dân tộc Việt Nam, góp phần quan trọng thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Báo cáo tại hội nghị về công tác xây dựng văn kiện, ông Hà Minh Hải cho biết, Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội xác định, đây là công tác rất quan trọng, không những đánh giá kết quả, thành tựu mà Đảng bộ, quân và dân Thủ đô đạt được trong nhiệm kỳ vừa qua, mà còn đặt ra yêu cầu cao về sự phát triển của Thủ đô trong bối cảnh đất nước bước vào kỷ nguyên mới.

Dự thảo văn kiện của đại hội cập nhật tư tưởng, quan điểm chỉ đạo của Trung ương, của Tổng Bí thư Tô Lâm về kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, các nghị quyết chiến lược của Bộ Chính trị để hoàn thiện dự thảo các văn kiện trình Đại hội XVIII Đảng bộ TP. Hà Nội đảm bảo ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ làm, dễ kiểm tra.

Dự thảo văn kiện Đại hội đại biểu Đảng bộ TP. Hà Nội lần thứ XVIII cũng đặt mục tiêu tốc độ tăng trưởng GRDP bình quân giai đoạn 2026 - 2030 đạt từ 11,0%/năm trở lên; GRDP bình quân đầu người trên 12.000 USD. Năng suất lao động năm 2030 (theo giá hiện hành) đạt 644,5 triệu đồng/lao động; 19 bác sĩ bình quân trên

ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ TP. HÀ NỘI LẦN THỨ XVIII, NHIỆM KỲ 2025-2030

Đột phá từ tư duy đến hành động

> SON HÀI

10.000 dân... Hà Nội cũng đặt mục tiêu đến năm 2030, tỷ lệ đô thị hóa đạt 65-70%; tỷ lệ vận tải hành khách công cộng đáp ứng tối thiểu 30% nhu cầu đi lại của người dân; tổng số nhà ở xã hội hoàn thành khoảng 120.000 căn; diện tích cây xanh đô thị đạt tối thiểu 10 m²/người.

Khát vọng vươn tầm khu vực

Phó Bí thư Thường trực Thành ủy Hà Nội - Nguyễn Văn Phong cho biết, quan điểm khi Thành ủy chỉ đạo Đại hội là: “đúng vai” - đó là vai trò, trách nhiệm là Thủ đô; thứ hai là “đúng tầm” - đó là Hà Nội phải vươn tầm ra khu vực, cạnh tranh ngoài biên giới; đối với trong nước phải làm tốt hơn vai trò dẫn dắt đầu tàu đối với vùng đồng bằng sông Hồng, vùng kinh tế trọng điểm Bắc Bộ và cả nước. Thứ ba là phải “đúng định hướng” của Đảng và văn kiện Đại hội XIV, phải thể hiện được vai trò, trách nhiệm của Thủ đô.

Cũng theo ông Nguyễn Văn Phong, trong quá trình xây dựng văn kiện Đại hội XVIII Đảng bộ TP Hà Nội, các số liệu, các chỉ tiêu mà Đảng bộ TP đề ra cho nhiệm kỳ tới (2025 - 2030) đều đã cập nhật, có so sánh trong nước và quốc tế. Đặc biệt là so sánh với các Thủ

đô của các nước, các thành phố lớn trong khu vực và châu Á, để xác định rõ Hà Nội phải cố gắng, vươn lên như thế nào mới ngang tầm với khu vực và châu Á. Do đó, trong các chỉ tiêu nêu trong văn kiện, có những chỉ tiêu mới, lần đầu được đưa vào như chỉ tiêu về hạnh phúc.

Phó Bí thư Thường trực Thành ủy Hà Nội phân tích, chủ đề Đại hội XVIII Đảng bộ Hà Nội nêu rõ 4 thành tố. **Thứ nhất:** “Phát huy truyền thống ngàn năm văn hiến và anh hùng”, nhấn mạnh Thủ đô Hà Nội không chỉ có truyền thống nghìn năm mà còn có truyền thống anh hùng.

Thành tố thứ 2: “Đoàn kết xây dựng Đảng bộ trong sạch, vững mạnh”, nhằm nhấn mạnh công tác xây dựng Đảng - nhân tố quyết định để lãnh đạo sự nghiệp phát triển Thủ đô; tổ chức Đảng có trong sạch vững mạnh thì mới có thể lãnh đạo được, tập hợp được Nhân dân.

Thành tố thứ 3: “Tiên phong, đột phá trong kỷ nguyên mới” - nhấn mạnh Hà Nội phải có trách nhiệm không chỉ gương mẫu mà còn phải đi đầu, tiên phong trong việc thực hiện những nhiệm vụ chung của cả nước, trong thí điểm các cơ chế chính sách mới. Đặc



Phó Bí thư Thường trực Thành ủy Hà Nội Nguyễn Văn Phong phát biểu tại buổi họp báo
Ảnh: Thanh Hải

biệt, đột phá là một trong những điểm nhấn quan trọng trong văn kiện Đại hội; nếu không đột phá về tư duy và hành động, Hà Nội rất khó đạt được mục tiêu phát triển đề ra.

Thành tố thứ 4: “phát triển Thủ đô văn minh, hiện đại, hạnh phúc”, đây là mục tiêu hướng đến không phải chỉ của nhiệm kỳ này mà là mục tiêu xuyên suốt, lâu dài. ■

Theo kế hoạch, Đại hội đại biểu Đảng bộ TP. Hà Nội lần thứ XVIII sẽ diễn ra từ ngày 15 đến 17/10 tại Trung tâm Hội nghị quốc gia, với sự tham dự của 550 đại biểu đại diện cho gần 50 vạn đảng viên toàn Đảng bộ.



9 tháng năm 2025, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng Thủ đô tăng mạnh so với cùng kỳ năm trước

Ảnh: Cấn Dũng

DỰ THẢO NGHỊ ĐỊNH HƯỚNG DẪN
LUẬT SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM
VÀ HIỆU QUẢ

Bộ Công Thương lấy ý kiến khu vực phía Nam



Vừa qua, Bộ Công Thương đã tổ chức hội nghị lấy ý kiến dự thảo nghị định của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả tại khu vực miền Nam. Hội nghị đã nhận được nhiều ý kiến đóng góp của các đại biểu đến từ các đơn vị như: Sở Công Thương các tỉnh miền Nam; trung tâm tiết kiệm năng lượng, trung tâm khuyến công và tư vấn phát triển công nghiệp thuộc Sở Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực miền Nam; các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả...

Những ý kiến của các đại biểu tại hội nghị sẽ được Bộ Công Thương tiếp thu, hoàn thiện dự thảo nghị định, đảm bảo tính khả thi, hiệu quả và phù hợp với thực tiễn phát triển của đất nước.

CẦN THƠ

Thành lập Ban Chỉ đạo cung cấp điện và sử dụng năng lượng

UBND TP. Cần Thơ ban hành Quyết định 1060/QĐ-UBND thành lập Ban Chỉ đạo cung cấp điện và sử dụng năng lượng.

Theo đó, Ban Chỉ đạo có nhiệm vụ tham mưu UBND thành phố tổ chức triển khai, thực hiện nghiêm Luật Điện lực và Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. Đồng thời, phối hợp cơ quan, đơn vị, UBND xã, phường trong việc triển khai dự án cấp điện nông thôn trên địa bàn TP. Cần Thơ theo đúng quy định.

Bên cạnh đó, chỉ đạo UBND xã, phường và các cơ quan chức năng giải quyết những vấn đề liên quan đến công tác bảo vệ an toàn công trình lưới điện cao áp; các lĩnh vực về cung cấp và tiết kiệm điện, ưu tiên cho các trường hợp khẩn cấp để đáp ứng nhu cầu điện cho doanh nghiệp và sinh hoạt của Nhân dân. Chỉ đạo các sở, ngành, địa phương phối hợp xử lý vi phạm và giải quyết khiếu nại trong việc bảo vệ an toàn công trình lưới điện. Cung cấp điện và thực hành tiết kiệm điện trên địa bàn thành phố theo quy định của pháp luật hiện hành. Kiểm tra, đôn đốc công tác đền bù, hỗ trợ giải phóng mặt bằng trong xây dựng điện và bảo vệ an toàn công trình điện để chủ đầu tư triển khai dự án và đóng điện đưa công trình vào sử dụng. T.H



Hội nghị lấy ý kiến về dự thảo Nghị định của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả

Dự thảo Nghị định hướng dẫn thi hành Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả sẽ là nền tảng để doanh nghiệp chủ động thích ứng chuẩn mực xanh, quy định thương mại quốc tế.

> Bài và ảnh: THU HUÔNG

Đòn bẩy cho sản xuất xanh

Ngày 18/6/2025, Quốc hội đã thông qua Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. Trên cơ sở đó, Chính phủ giao Bộ Công Thương chủ trì xây dựng nghị định mới thay thế Nghị định số 21/2011/NĐ-CP, nhằm cụ thể hóa các quy định của luật, tạo hành lang pháp lý đồng bộ và khả thi.

Việc sửa đổi và cụ thể hóa các quy định trong luật lần này không chỉ nhằm tăng cường hiệu lực quản lý nhà nước, mà còn hướng tới mục tiêu lớn hơn, giảm phát thải, nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng hóa Việt Nam trên thị trường quốc tế. Ông Đặng Hải Dũng - Phó Cục trưởng Cục Đối mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công - cho biết, từ nay đến giai đoạn 2026 - 2030, hàng loạt quy định liên quan đến phát thải carbon và truy xuất nguồn gốc sản phẩm sẽ được các thị trường lớn như châu Âu, Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc đồng loạt áp dụng. Điều này đặt ra thách thức nhưng cũng là cơ hội để doanh nghiệp Việt Nam chuyển mình, thích ứng với chuẩn mực xanh toàn cầu, đặc biệt trong các ngành sản xuất công nghiệp và phát điện.

"Việc ban hành nghị định lần này sẽ tạo nền tảng cho Việt Nam từng bước tham gia sâu hơn vào thị trường carbon, phù hợp với lộ trình giảm phát thải ròng về "0" vào năm 2050. Đây cũng là sự chuẩn bị kịp thời để doanh nghiệp không bị động trước những rào cản thương mại mới, biến thách thức thành động lực đổi mới sáng tạo" - ông Dũng khẳng định.

Đảm bảo hiệu năng, hiệu lực của chính sách

Theo ông Cù Huy Quang - Trưởng phòng Hiệu quả năng lượng và Chuyển đổi xanh (Cục Đối mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công), dự thảo có nhiều điểm mới như: Hoàn thiện cơ chế thống kê, cơ sở dữ liệu năng lượng quốc gia phục vụ công tác dự báo và hoạch định chính sách. Đồng thời, quy định rõ trách nhiệm đối với cơ sở sử dụng năng lượng trọng điểm, mô hình quản lý và kiểm toán năng lượng; tăng cường yêu cầu dán nhãn năng lượng, loại bỏ thiết bị hiệu suất

LUẬT SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM VÀ HIỆU QUẢ

Nền tảng thích ứng chuẩn mực xanh



Đại diện EVN góp ý tại hội thảo

Dự kiến, ngày 15/10, Bộ Công Thương sẽ trình Thủ tướng Chính phủ dự thảo Nghị định quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. Trước đó, nhiều hội thảo lấy ý kiến tại các bộ, ngành, địa phương cũng đã được cơ quan chủ trì xây dựng luật và văn bản hướng dẫn tổ chức.

thấp, thúc đẩy thị trường sản phẩm tiết kiệm năng lượng. "Cùng với đó là cơ chế tài chính nhằm hỗ trợ các dự án và tổ chức dịch vụ năng lượng thông qua Quỹ thúc đẩy sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả và các quy định nhằm tăng cường thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm, nâng cao hiệu lực thực thi pháp luật" - ông Quang nhấn mạnh.

Ông Nguyễn Đình Thắng - Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội - mong muốn, trong dự thảo nghị định các quy định nên hướng theo mô hình chính quyền 2 cấp và tăng cường phân cấp quyền hạn để các địa phương dễ thực hiện. Theo ông Thắng, hiện tình trạng cơ sở dữ liệu năng lượng quốc gia đang gặp nhiều khó khăn, khiến việc khai thác và chia sẻ dữ liệu phục vụ quy hoạch, định hướng và dự báo chưa thực sự hiệu quả. Do đó, Hà Nội mong muốn Bộ Công Thương đầu tư xứng đáng vào hệ thống này, nhất là trong bối cảnh thành phố đang chịu áp lực lớn về chuyển đổi số. Ngoài ra, cần mở rộng đối tượng thống kê năng lượng bao gồm cả các đơn vị sử dụng lớn như bệnh viện, trường học cấp quốc gia và các tòa nhà văn phòng cao

tầng, chứ không chỉ giới hạn ở các doanh nghiệp sản xuất...

Đại diện Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN), ông Trần Viết Nguyên - Phó trưởng ban Kinh doanh - chia sẻ: Việc thiếu hành lang pháp lý cụ thể cho Công ty Dịch vụ năng lượng (ESCO) đã khiến trong thời gian qua, các dịch vụ này không phát triển được. Do đó, EVN kiến nghị cần phải cụ thể hóa chính sách tại Điều 32 của dự thảo Nghị định. Đặc biệt, phải coi ESCO là ngành nghề kinh doanh có điều kiện chịu sự quản lý của nhà nước, tương tự như đơn vị kiểm toán năng lượng, để đảm bảo chất lượng dịch vụ.

"Việc thiếu các hướng dẫn kỹ thuật này đang gây khó khăn cho cả ESCO và khách hàng, đồng thời tiềm ẩn rủi ro tranh chấp hợp đồng hiệu quả năng lượng" - ông Nguyên cho biết. EVN cũng lưu ý, cần giải quyết khoảng trống pháp lý liên quan đến bàn giao tài sản đối với các doanh nghiệp nhà nước tham gia thị trường này và cơ chế chi ngân sách nhà nước cho các cơ quan công sở khi sử dụng dịch vụ tiết kiệm năng lượng của ESCO. ■

Đầu tư hạ tầng, thúc đẩy thương mại miền núi

Theo Sở Công Thương Thanh Hóa, hiện nay, tỉnh có hàng chục chợ truyền thống tại các huyện miền núi, trong đó 71 chợ nằm trong quy hoạch và đang hoạt động ổn định, với hàng nghìn hộ kinh doanh buôn bán các mặt hàng thiết yếu. Nguồn lực đầu tư được lồng ghép từ nhiều kênh, trong đó ngân sách Nhà nước và Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giữ vai trò then chốt.

Những công trình này giúp cải thiện rõ rệt điều kiện giao thương: Chợ có cơ sở hạ tầng khang trang, sạch sẽ, có khu vực kinh doanh chuyên biệt, đáp ứng yêu cầu vệ sinh an toàn thực phẩm và phòng cháy, chữa cháy. Ở nhiều địa phương, chợ mới hoặc chợ được cải tạo đã tạo thêm việc làm, giúp bà con có nơi tiêu thụ sản phẩm nông - lâm sản, hạn chế tình trạng thương lái ép giá.

Tuy nhiên, bên cạnh kết quả đạt được, vẫn còn một số chợ hoạt động cầm chừng, hạ tầng xuống cấp, thậm chí tồn tại tình trạng chợ tạm, chợ cóc. Kinh phí duy tu, bảo dưỡng chưa được quan tâm đúng mức, trong khi năng lực quản lý của ban quản lý chợ và thói quen buôn bán truyền thống của tiểu thương còn nhiều

THANH HÓA

Lan tỏa bản sắc chợ vùng cao

Những năm gần đây, từ nguồn ngân sách nhà nước cùng sự hỗ trợ của các chương trình mục tiêu quốc gia, Thanh Hóa đã tập trung đầu tư phát triển mạng lưới chợ truyền thống ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. Các phiên chợ không chỉ là nơi giao thương hàng hóa, mà còn trở thành không gian văn hóa đặc sắc, góp phần gắn kết cộng đồng và gìn giữ bản sắc.

► BẢO NGỌC

Chợ miền núi Thanh Hóa có nhiều sản phẩm hấp dẫn du khách

hạn chế. Đây là những vấn đề cần được tháo gỡ để phát huy tốt hơn vai trò của chợ truyền thống ở miền núi.

Không gian văn hóa, kết nối cộng đồng

Điểm đặc biệt của chợ truyền thống miền núi Thanh Hóa không chỉ ở chức năng

trao đổi hàng hóa, mà còn ở giá trị văn hóa và tinh thần mà nó mang lại. Các chợ vùng cao, như chợ Phố Đoàn (xã Pù Luông), chợ Na Mèo (xã Na Mèo)... không chỉ thu hút bà con các xã lân cận đến mua bán, mà còn trở thành nơi gặp gỡ, giao lưu, giữ gìn phong tục, tập quán.

Tại đây, đồng bào dân tộc Mường, Thái, Mông, Dao... mang đến những sản vật đặc trưng như gạo nếp nương, mật ong rừng, măng khô, thổ cẩm dệt tay, tạo nên nét riêng khó lẫn. Những sắc phục rực rỡ, những món ăn truyền thống và những câu chuyện trao đổi trong chợ góp phần tái hiện bức

tranh văn hóa đa sắc của miền núi Thanh Hóa. Không ít phiên chợ còn được gắn với các hoạt động lễ hội, văn nghệ dân gian, quảng bá sản phẩm OCOP, thu hút cả khách du lịch trong và ngoài tỉnh.

Theo Sở Công Thương Thanh Hóa, để hệ thống chợ truyền thống khu vực đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi phát huy hiệu quả lâu dài, cần có sự quan tâm đồng bộ từ nhiều phía. Trước hết, tỉnh Thanh Hóa cần tiếp tục huy động nguồn lực xã hội hóa, khuyến khích doanh nghiệp và hợp tác xã tham gia đầu tư, quản lý chợ. Đồng thời, chú trọng tập huấn kỹ năng quản lý, đào tạo tiểu thương về an toàn thực phẩm, văn minh thương mại và cách quảng bá sản phẩm.

Song song đó, cần lồng ghép phát triển chợ truyền thống với các chương trình phát triển sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản vùng miền. Đây là cách để nâng cao giá trị sản phẩm bản địa, mở rộng đầu ra cho hàng hóa, góp phần tăng thu nhập cho đồng bào dân tộc. Việc quy hoạch lại các chợ tạm, chợ cóc và đảm bảo môi trường kinh doanh văn minh, sạch đẹp cũng là yếu tố quan trọng. ■

Trong bối cảnh thương mại điện tử ngày càng phát triển, tỉnh Gia Lai và nhiều xã, phường đã chú trọng ứng dụng công nghệ số nhằm quảng bá, tiêu thụ sản phẩm địa phương, đặc biệt là nông sản vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Đây không chỉ là giải pháp thích ứng xu thế mới, mà còn mở ra cơ hội nâng cao giá trị cho sản phẩm bản địa, giúp bà con tiếp cận thị trường rộng lớn hơn.

► LAN PHƯƠNG**Nông sản bản địa tìm đường ra thị trường số**

Gia Lai là vùng đất có thế mạnh nông nghiệp với nhiều sản phẩm đặc trưng như cà phê, hồ tiêu, mắc ca, chuối, rau, quả sạch... Những năm qua, cùng với sự hỗ trợ của chính quyền địa phương và các sở, ngành, nhiều hợp tác xã, hộ sản xuất đã tiếp cận kênh tiêu thụ trực tuyến. Thay vì phụ thuộc hoàn toàn vào thương lái hay các chợ truyền thống, bà con đã dần đưa sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử và mạng xã hội.

ĐỒNG BÀO DÂN TỘC TỈNH GIA LAI

Đẩy mạnh chuyển đổi số để tiêu thụ nông sản

Theo Sở Công Thương Gia Lai, đến nay, đã có hàng trăm sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của tỉnh được giới thiệu trên các sàn thương mại điện tử như nongsan.buudien.vn, Sendo... Đáng chú ý, nhiều xã vùng đồng bào dân tộc thiểu số đã được tập huấn kỹ năng bán hàng online, sử dụng điện thoại thông minh để chụp ảnh, quay clip và quảng bá sản phẩm.

Một ví dụ điển hình là Hợp tác xã (HTX) nông nghiệp Ia Phìn (xã Ia Phìn) với sản phẩm cà phê hữu cơ. Nhờ ứng dụng công nghệ số và kênh bán hàng trực tuyến, cà phê Ia Phìn không chỉ tiêu thụ thuận lợi trong nước mà còn tiếp cận được đơn hàng từ thị trường châu Âu. Bà con trong HTX cũng cho biết, doanh thu tăng rõ rệt, giúp đời sống ổn định hơn.

Chính quyền đồng hành cùng bà con vùng dân tộc

Để đẩy mạnh tiêu thụ nông sản qua môi trường số, các cấp chính quyền tỉnh Gia Lai đã triển khai nhiều chương trình



Các chương trình xúc tiến tiêu thụ sản phẩm trên môi trường số mang lại hiệu quả cao

Ảnh: Hiền Mai

hỗ trợ cụ thể. Các lớp tập huấn về kỹ năng bán hàng trực tuyến, kỹ năng chụp ảnh sản phẩm, livestream bán hàng... được tổ chức tại các xã, phường, đặc biệt ở vùng sâu, vùng xa.

Song song đó, tỉnh còn phối hợp với doanh nghiệp bưu chính, viễn thông để hỗ

trợ đưa sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử, đồng thời bảo đảm khâu logistics thuận lợi. Những sản phẩm đặc trưng như cà phê, chuối, mật ong, hồ tiêu của bà con đồng bào dân tộc thiểu số đã dần khẳng định được chỗ đứng trên thị trường trực tuyến.

Đáng ghi nhận, nhiều thanh niên trẻ tại Gia Lai đã trở thành "cầu nối" giữa bà con và thương mại điện tử. Với khả năng sử dụng thành thạo công nghệ, họ hỗ trợ bà con tạo gian hàng online, giới thiệu sản phẩm qua mạng xã hội, từ đó gia tăng sức lan tỏa.

Chính quyền tỉnh cũng định hướng phát triển thương hiệu cho sản phẩm nông sản gắn với truy xuất nguồn gốc bằng mã QR. Đây là bước đi quan trọng nhằm tăng tính minh bạch, giúp sản phẩm Gia Lai nâng cao sức cạnh tranh với hàng hóa trong và ngoài nước.

Ông Nguyễn Đình Kha - Phó Giám đốc Sở Công Thương Gia Lai - khẳng định: "Việc đưa sản phẩm địa phương lên môi trường số là hướng đi tất yếu. Tuy nhiên, hoạt động hiện vẫn chủ yếu gắn với hội chợ, hội nghị xúc tiến. Để tạo sức lan tỏa mạnh hơn, cần có kế hoạch tổ chức thương xuyên, gắn với nhu cầu thực tiễn của nông dân và HTX".

Thời gian tới, Sở Công Thương Gia Lai xác định tiếp tục đẩy mạnh đào tạo, hỗ trợ kỹ thuật và kết nối doanh nghiệp với nông dân. Đồng thời, tỉnh khuyến khích các HTX, hộ sản xuất xây dựng sản phẩm theo tiêu chuẩn chất lượng cao, chú trọng yếu tố bền vững và thân thiện với môi trường. ■

25 năm qua, Công ty Đường ống Khí Nam Côn Sơn (PV GAS NCSP) đã vận hành an toàn, hiệu quả hệ thống đường ống khí biển - bờ dài hơn 400km, cung cấp nguồn năng lượng ổn định cho đất nước. Bên cạnh đó, công ty đã âm thầm lan tỏa tinh thần sẻ chia qua hàng trăm chương trình an sinh xã hội (ASXH) đầy ý nghĩa, bền bỉ và liên tục như chính dòng khí mà đơn vị đang vận hành.



PV GAS NCSP tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội

PV GAS NCSP

25 năm an sinh xã hội - hành trình yêu thương trọn vẹn

➤ PHƯƠNG MY

An sinh xã hội - một phần văn hóa doanh nghiệp

Thành lập năm 2000, PV GAS NCSP là đơn vị vận hành hệ thống khí ngoài khơi lớn nhất Việt Nam thời điểm đó. Ngay từ đầu, Ban lãnh đạo đơn vị đã xác định ASXH không chỉ là nghĩa vụ mà là trụ cột chiến lược, gắn liền với sự phát triển bền vững. Quan điểm này được duy trì suốt 25 năm, trở thành một phần trong "DNA" doanh nghiệp.

Tính đến năm 2025, PV GAS NCSP đã triển khai hơn 300 chương trình an sinh xã hội với ngân sách gần 8 triệu USD, tập trung vào các lĩnh vực: Giáo dục, y tế, nhà ở, môi trường và hỗ trợ người có hoàn cảnh gia đình đặc biệt khó khăn... Điểm khác biệt của NCSP là sự kiên trì và định hướng dài hạn, không chỉ dừng lại ở hỗ trợ vật chất tức thời mà còn tạo nền tảng, khích lệ để đơn vị, người được tiếp nhận có thể từ cộng đồng tự vươn lên trong chặng đường tiếp theo.

Giáo dục - gieo mầm ước mơ

Hơn 2.000 suất học bổng đã được trao cho học sinh, sinh viên nghèo hiếu học. Hàng chục điểm trường được tài trợ bảng tương tác, máy vi tính, tủ sách, hệ thống âm thanh, tivi; nhiều sân chơi, không gian đọc sách thân thiện được xây dựng và trang trí. Những công trình này không chỉ cải thiện điều kiện học tập, mà còn nuôi dưỡng niềm vui đến trường và khát vọng vươn xa của các em, những mầm non tương lai của đất nước.

Y tế - chăm sóc sức khỏe cộng đồng

Hàng năm, PV GAS NCSP phối hợp với các bệnh viện địa phương tổ chức khám, tư vấn,

cấp thuốc miễn phí cho hàng ngàn lượt người dân, đặc biệt là người già và trẻ em. Đơn vị cũng tài trợ nhiều thiết bị y tế hiện đại cho bệnh viện và trung tâm y tế nơi có văn phòng, nhà máy của đơn vị đang trú đóng, hoạt động, từ đó giúp nâng cao chất lượng khám, chữa bệnh, xử lý kịp thời các ca cấp cứu, giảm tải cho các bệnh viện tuyến trên.

Nhà ở và hỗ trợ khẩn cấp, lan tỏa tinh thần sẻ chia

Những năm qua, PV GAS NCSP đã xây mới và sửa chữa hơn chục căn nhà đại đoàn kết cho hộ nghèo, hộ khó khăn. Trong đại dịch Covid-19, đơn vị kịp thời hỗ trợ tiền mặt, khẩu trang, nước sát khuẩn, máy thở và thiết bị y tế cho tuyến đầu chống dịch.

Bên cạnh các dự án quy mô, PV GAS NCSP còn duy trì nhiều chương trình thiện nguyện do chính cán bộ, công nhân viên



Trao học bổng cho các em học sinh, sinh viên nghèo, hiếu học, có hoàn cảnh khó khăn

25 năm - một hành trình yêu thương trọn vẹn, PV GAS NCSP sẽ tiếp tục viết tiếp câu chuyện ấy trên từng dòng khí, mang năng lượng và niềm tin đến với cộng đồng, góp phần xây dựng một xã hội bền vững và nhân ái hơn.



Lễ bàn giao nhà đại đoàn kết do PV GAS NCSP tài trợ

khởi xương và tham gia như "Xuân yêu thương", "Bếp cơm 2000", "Về nguồn"... Nhiều chuyển thiện nguyện đã đến với vùng sâu, vùng xa, thể hiện tinh thần "không ngại gian khó - sẵn sàng sẻ chia".

Sức mạnh từ sự đồng hành vững bước cho hành trình tiếp nối

Các hoạt động an sinh xã hội của PV GAS NCSP được triển khai minh bạch, hiệu quả và luôn nhận được sự ủng hộ của PV GAS, các đối tác trong hợp doanh cùng chính quyền địa phương. Sự phối hợp này đảm bảo nguồn lực ổn định, mở rộng quy mô và tác động tích cực đến cộng đồng. Trong giai đoạn tới, PV GAS NCSP sẽ tiếp tục ưu tiên hỗ trợ giáo dục, y tế, giảm nghèo. Đồng thời, ứng dụng chuyển đổi số trong theo dõi và đánh giá chương trình, đảm bảo minh bạch và tối ưu hiệu quả. ■

Petrovietnam dẫn đầu Top 10 thương hiệu mạnh Việt Nam

Petrovietnam tự hào với "5 an" và "5 nhất"

Trải qua 50 năm đồng hành cùng đất nước, dưới sự lãnh đạo của Đảng, Nhà nước, Petrovietnam đã hình thành hệ thống hạ tầng năng lượng "xương sống" mang tầm chiến lược quốc gia - là động lực phát triển kinh tế - xã hội đất nước, thể hiện qua thành tựu "5 an" và "5 nhất" đầy tự hào.

Cụ thể, với "5 an", Petrovietnam giữ vai trò chủ lực trong cung ứng nguồn năng lượng thiết yếu, bảo đảm vững chắc an ninh năng lượng quốc gia. Tập đoàn đã khai thác 441,5 triệu tấn dầu, 196 tỷ m³ khí; vận hành hiệu quả các nhà máy điện, lọc dầu, đáp ứng 60 - 70% nhu cầu xăng dầu, 70 - 80% nhu cầu khí dân dụng và khoảng 10% sản lượng điện quốc gia. Đồng thời, thực hiện trọng trách an ninh kinh tế, Petrovietnam đã nộp ngân sách Nhà nước lũy kế hơn 142 tỷ USD; doanh thu lũy kế đến nay đạt 605 tỷ USD.

Song song đó, Petrovietnam còn góp phần bảo đảm an ninh lương thực khi các nhà máy đạm của Tập đoàn cung ứng 70 - 80% nhu cầu phân đạm (urê) trong nước, trực tiếp hỗ trợ sản xuất nông nghiệp. Trong lĩnh vực an ninh quốc phòng, Petrovietnam giữ vai trò quan trọng thông qua các hoạt động thăm dò, khai thác trên Biển Đông, góp phần khẳng định chủ quyền quốc gia, đồng thời cung ứng 100% nhiên liệu đặc chủng phục vụ quốc phòng.

Không chỉ giữ vai trò trụ cột của nền kinh tế, Petrovietnam còn là điểm tựa vững chắc của an sinh xã hội, luôn coi đây là giá trị làm nên bản sắc văn hóa doanh nghiệp. Tập đoàn đã dành hàng chục nghìn tỷ đồng hỗ trợ đồng bào cả nước. Đặc biệt, Petrovietnam coi đầu tư cho con người là khoản đầu tư dài hạn - tạo nền tảng tri thức, kỹ năng và cơ hội để thế hệ trẻ vươn lên, đóng góp vào sự phát triển bền vững.

Song hành với đó, Petrovietnam đã khẳng định uy tín, vị thế của một tập đoàn kinh tế hàng đầu đất nước với thành tựu "5 nhất": Doanh nghiệp có quy mô lớn nhất, với tổng tài sản hợp nhất vượt 1 triệu tỷ đồng, vốn chủ sở hữu hơn 556 nghìn tỷ đồng. Đơn vị có đóng góp ngân sách cao nhất, với bình quân đạt 160 nghìn tỷ đồng/năm trong những năm gần đây, chiếm tới 80,3% tổng số nộp ngân sách của 18 tập đoàn, tổng công ty

Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) tiếp tục khẳng định vị thế doanh nghiệp đầu tàu khi được vinh danh đứng đầu trong Top 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam, minh chứng cho uy tín, bản lĩnh và sức bật tăng trưởng bền vững.

➤ PHUONG THẢO - TRẦN TRUNG



Ông Tạ Đình Thi - Phó Chủ nhiệm Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường của Quốc hội và ông Nguyễn Đức Hiến - Phó Trưởng Ban Chính sách, chiến lược Trung ương trao bằng và cúp vinh danh cho đại diện Petrovietnam - bà Nguyễn Việt Nga - Phó Trưởng Ban Truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp Tập đoàn



Hai doanh nghiệp phân bón - đơn vị thành viên của Petrovietnam - có tên trong Top 10 thương hiệu tăng trưởng ấn tượng

Ảnh: Petrovietnam

trong khối doanh nghiệp nhà nước. Doanh nghiệp có lợi nhuận cao nhất, khi giai đoạn 2020 - 2025 đạt tới 316 nghìn tỷ đồng, tương đương bình quân 2,2 tỷ USD/năm. Doanh nghiệp duy nhất đạt nhiều giải thưởng cao quý về khoa học - công nghệ, trong đó có 6 giải thưởng Hồ Chí Minh và 4 giải thưởng Nhà nước, cùng hàng chục sáng chế trong nước và quốc tế uy tín. Đặc biệt, là doanh nghiệp dẫn đầu đạt mức cao nhất trong hoạt động an sinh xã hội, chỉ riêng giai đoạn 2020 - 2025, đã dành hơn 5,13 nghìn tỷ đồng cho các chương trình cộng đồng.

Được vinh danh trong các bảng xếp hạng quốc tế và khu vực

Bên cạnh các giải thưởng trong nước, Petrovietnam còn được vinh danh trong các bảng xếp hạng quốc tế và khu vực. Bảng xếp hạng Fortune

Việc bình xét và vinh danh đa dạng các doanh nghiệp và hạng mục trong Chương trình Thương hiệu mạnh Việt Nam 2025 cho thấy sự đổi mới mạnh mẽ trong cách nhìn nhận và đánh giá doanh nghiệp không chỉ dựa trên quy mô hay lợi nhuận, mà còn dựa trên giá trị bền vững, năng lực đổi mới, đóng góp xã hội và khả năng vươn tầm quốc tế.

Southeast Asia 500 (500 doanh nghiệp lớn nhất Đông Nam Á) được công bố vào tháng 6/2025 đã vinh danh Petrovietnam ở vị trí thứ 11 toàn khu vực, xếp thứ 5 về lĩnh vực năng lượng, đồng thời là doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam. Kết quả này khẳng định thành tích ấn tượng của Petrovietnam về doanh thu và năng lực hoạt động hiệu quả trong bối cảnh thị trường đầy biến động.

Tại chương trình, hai đơn vị thành viên của Petrovietnam là Công ty Cổ phần Phân bón

Dầu khí Cà Mau (PVCFC, Phân bón Cà Mau) và Tổng công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí (PVFCCo - Phú Mỹ) cùng được vinh trong Top 10 Thương hiệu tăng trưởng ấn tượng.

Đây là minh chứng cho sứ mệnh góp phần đảm bảo an ninh lương thực của Petrovietnam với hai đơn vị thành viên chủ lực trong lĩnh vực này cung ứng 70 - 80% nhu cầu phân đạm (urê) của cả nước. Nguồn cung ổn định này không chỉ giúp bình ổn giá vật tư nông nghiệp mà còn

trực tiếp hỗ trợ người nông dân, nâng cao năng suất cây trồng và đảm bảo sản lượng lương thực quốc gia. PVCFC và PVFCCo - Phú Mỹ luôn tiên phong ứng dụng công nghệ hiện đại, tận dụng hiệu quả nguồn khí trong nước để sản xuất phân bón chất lượng cao, bảo đảm an ninh lương thực quốc gia và định hướng phát triển theo mục tiêu phát thải ròng bằng "0".

Các dòng phân bón chất lượng cao, thân thiện với môi trường được phát triển như NPK Phú Mỹ chứa vi sinh vật có ích, Hữu cơ Phú Mỹ Organic 60, hay NPK sử dụng Kali Sulphate (SOP)... đều hướng tới mục tiêu cải tạo đất, tăng hiệu quả hấp thu dinh dưỡng, giảm rửa trôi và hạn chế phát thải khí nhà kính. Đây là một "mắt xích" quan trọng trong chuỗi giá trị nông nghiệp, thể hiện sự liên kết sâu sắc giữa ngành công nghiệp năng lượng và ngành nông nghiệp. ■

TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC TKV

Đảm bảo sản xuất điện ổn định năm 2025

Tổng công ty Điện lực TKV đặt mục tiêu sản xuất gần 9 tỷ kWh điện thương phẩm trong năm 2025; đồng thời hướng tới mô hình quản trị hiện đại, vận hành hiệu quả và phát triển bền vững.

➤ THU HƯỜNG

Năm 2025 được xác định là năm bản lề trong giai đoạn tăng trưởng mới của Tổng công ty Điện lực TKV.

Để hiện thực hóa mục tiêu này, Tổng công ty tập trung đồng bộ các giải pháp về quản trị, kỹ thuật và đầu tư, trong đó trọng tâm là đẩy nhanh tiến độ Dự án Nhà máy Nhiệt điện Na Dương II, phấn đấu vượt kế hoạch từ 2 - 3 tháng để sẵn sàng phát điện trong quý IV/2026. Cùng với đó, công tác sửa chữa lớn, bảo dưỡng định kỳ các tổ máy được triển khai sớm, đảm bảo thiết bị vận hành ổn định, sẵn sàng cho mùa cao điểm năm 2025.

Hoạt động sản xuất, kinh doanh của Tổng công ty được thực hiện dưới sự giám sát chặt chẽ của Hội đồng quản trị (HDQT) - đây là cơ quan trực tiếp giám sát, chỉ đạo Tổng



Phòng điều khiển trung tâm Nhà máy nhiệt điện Đông Triều

giám đốc và các cán bộ quản lý trong việc thực hiện các nghị quyết, quyết định, cũng như trong công tác điều hành sản xuất hàng ngày.

Định kỳ mỗi tháng một lần, HDQT tổ chức họp giao ban với Ban lãnh đạo điều hành để nắm bắt tình hình, tháo gỡ khó khăn và chỉ đạo kịp thời.

Cùng với việc củng cố bộ máy điều hành, HDQT Tổng công ty luôn chú trọng phát huy vai trò của các tiểu ban, bộ phận

chuyên môn và kiểm soát nội bộ. Các phòng ban chức năng được giao nhiệm vụ tham mưu, giúp việc cho HDQT và Tổng giám đốc, đảm bảo hoạt động quản trị được thông suốt, thống nhất và hiệu quả.

Trong 6 tháng đầu năm 2025, HDQT đã ban hành 35 nghị quyết với 99 nội dung quan trọng, bao gồm các quyết sách chiến lược, phê duyệt kế hoạch sản xuất - kinh doanh, kế hoạch đầu tư xây dựng và

các dự án trọng điểm của Tổng công ty, qua đó tạo hành lang pháp lý vững chắc cho hoạt động điều hành.

Năm 2025, Tổng công ty Điện lực TKV xác định tiếp tục đổi mới với nhiều thách thức từ thị trường và thời tiết, tuy nhiên, với mục tiêu sản lượng điện thương phẩm đạt 8,950 tỷ kWh, lợi nhuận trước thuế 680 tỷ đồng, đảm bảo mức cổ tức tối thiểu từ 3,5% trở lên đã đặt ra thách thức không nhỏ với Tổng công ty đòi

hỏi tinh thần đoàn kết, sự nỗ lực của tập thể cán bộ, công nhân viên và người lao động.

Theo đó, để đảm bảo sản xuất điện ổn định, Tổng công ty xác định phải đảm bảo cung ứng nhiên liệu ổn định, tăng cường phối hợp chặt chẽ với các đơn vị cung cấp than, đá vôi nhằm tránh tình trạng giảm công suất tổ máy. Đồng thời, kiểm soát chặt chẽ các chỉ tiêu kỹ thuật công nghệ, nâng cao hiệu suất thiết bị, tối ưu vận hành để giảm tiêu hao và điện tự dùng.

Trong bối cảnh ngành điện Việt Nam đang chuyển mình mạnh mẽ theo Quy hoạch điện VIII và các cam kết giảm phát thải carbon, Tổng công ty xác định đổi mới công nghệ, thúc đẩy số hóa và sáng tạo nội bộ là hướng đi tất yếu.

Theo đó, Tổng công ty đang tích cực triển khai đề án chuyển đổi số đến năm 2030 với các dự án cụ thể như: Phần mềm phiếu công tác điện tử, hệ thống quản trị nhân sự, nâng cấp hạ tầng công nghệ thông tin và đầu tư phần mềm kế toán tài chính quản lý tập trung.

Đặc biệt, năm 2025 sẽ chứng kiến các bước tiến mạnh mẽ trong ứng dụng khoa học - công nghệ, sáng kiến cải tiến kỹ thuật, nâng cao hiệu quả đầu tư và khai thác các thiết bị điện có hiệu suất thấp, từng bước thay thế bằng thiết bị mới, tiết kiệm năng lượng. ■

SẢN PHẨM MỚI
ORGANICA VIỆT NHẬT

Ca

Sầu riêng | Mía | Rau màu | Cà phê

ORGANICA VIỆT NHẬT
JAPAN VIETNAM FERTILIZER COMPANY
Hàm lượng Canxi (Ca) cao

Ca



THÔNG BÁO BÁN ĐẤU GIÁ CỔ PHẦN

CÔNG TY CỔ PHẦN HẠ TẦNG VÀ DỊCH VỤ VIỆT NAM

DO TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM SỞ HỮU

1. Cổ phần bán đấu giá:	Cổ phần Công ty Cổ phần Hạ tầng và Dịch vụ Việt Nam
2. Địa chỉ Công ty:	57A Huỳnh Thúc Kháng, phường Láng, TP. Hà Nội
3. Điện thoại:	024 3553 7996 Fax:
4. Ngành nghề kinh doanh chính:	Xây dựng công trình viễn thông, thông tin liên lạc Mã ngành: 4223
5. Vốn điều lệ thực góp:	177.165.000.000 đồng
6. Số lượng cổ phần bán đấu giá:	14.000.000 cổ phần, chiếm tỷ lệ 79,02% tổng số cổ phần đã phát hành theo vốn thực góp trong vốn điều lệ
7. Mệnh giá:	10.000 đồng/cổ phần (Mười nghìn đồng/cổ phần)
8. Loại cổ phần:	Cổ phần phổ thông
9. Giá khởi điểm:	10.000 đồng/cổ phần (Mười nghìn đồng một cổ phần)
10. Tổ chức tư vấn:	CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
11. Điều kiện tham dự đấu giá:	Theo quy định tại Quy chế bán đấu giá cổ phần Cổ phần Công ty Cổ phần Hạ tầng và Dịch vụ Việt Nam do SHS ban hành.

12. Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Trụ Sở chính và các chi nhánh CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
13. Thời gian làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Từ 10/10/2025 đến hết 15h30 ngày 29/10/2025 (Sáng: 8h30 - 12h00; chiều: 13h00 – 17h30 các ngày làm việc) tại “ Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc ”.
14. Địa điểm, thời gian nộp phiếu tham dự đấu giá:	Bỏ trực tiếp vào thùng phiếu chậm nhất 16h00 ngày 04/11/2025 tại “ Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc ”.
15. Địa điểm và thời gian tổ chức đấu giá:	- Địa điểm: CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội Số 41 Ngõ Quyền, Phường Cửa Nam, TP. Hà Nội - Thời gian: 09h30 ngày 06/11/2025
16. Thời gian thanh toán tiền mua cổ phần:	Từ ngày 07/11/2025 đến ngày 13/11/2025 tại “ Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc ”.

Thông tin chi tiết về doanh nghiệp và cuộc bán đấu giá cổ phần tham khảo tại Địa điểm đăng ký và đặt cọc; các website: www.shs.com.vn; www.vnpt.com.vn.



THÔNG BÁO BÁN ĐẤU GIÁ CỔ PHẦN

CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ & TRUYỀN THÔNG VIỆT NAM

DO TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM SỞ HỮU

1. Cổ phần bán đấu giá:	Cổ phần Công ty Cổ phần Công nghệ & Truyền thông Việt Nam
2. Địa chỉ Công ty:	Tầng 16, Tòa nhà WTC Tower, số 1 đường Hùng Vương, phường Bình Dương, thành phố Hồ Chí Minh
3. Điện thoại:	0274. 2220222 Fax:
4. Ngành nghề kinh doanh chính:	Hoạt động dịch vụ công nghệ thông tin và dịch vụ khác liên quan đến máy vi tính. Chi tiết: Dịch vụ công nghệ thông tin và tích hợp hệ thống. Mã ngành: 6209
5. Vốn điều lệ thực góp:	367.275.000.000 đồng
6. Số lượng cổ phần bán đấu giá:	2.000.000 cổ phần, chiếm tỷ lệ 5,45% tổng số cổ phần đã phát hành theo vốn thực góp trong vốn điều lệ
7. Mệnh giá:	10.000 đồng/cổ phần (Mười nghìn đồng/cổ phần)
8. Loại cổ phần:	Cổ phần phổ thông
9. Giá khởi điểm:	28.492 đồng/cổ phần (Hai mươi tám nghìn bốn trăm chín mươi hai đồng một cổ phần)
10. Tổ chức tư vấn:	CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
11. Điều kiện tham dự đấu giá:	Theo quy định tại Quy chế bán đấu giá cổ phần Cổ phần Công ty Cổ phần Công nghệ & Truyền thông Việt Nam do SHS ban hành.
12. Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Trụ Sở chính và các chi nhánh CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
13. Thời gian làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Từ 08/10/2025 đến hết 15h30 ngày 27/10/2025 (Sáng: 8h30 - 12h00; chiều: 13h00 – 17h30 các ngày làm việc) tại “ Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc ”.
14. Địa điểm, thời gian nộp phiếu tham dự đấu giá:	Bỏ trực tiếp vào thùng phiếu chậm nhất 16h00 ngày 30/10/2025 tại “ Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc ”.
15. Địa điểm và thời gian tổ chức đấu giá:	- Địa điểm: CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội Số 41 Ngõ Quyền, Phường Cửa Nam, TP. Hà Nội - Thời gian: 09h30 ngày 03/11/2025
16. Thời gian thanh toán tiền mua cổ phần:	Từ ngày 04/11/2025 đến ngày 10/11/2025 tại “ Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc ”.

Thông tin chi tiết về doanh nghiệp và cuộc bán đấu giá cổ phần tham khảo tại Địa điểm đăng ký và đặt cọc; các website: www.shs.com.vn; www.vnpt.com.vn.



THÔNG BÁO BÁN ĐẤU GIÁ CỔ PHẦN

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ - XÂY DỰNG CÔNG TRÌNH BƯU ĐIỆN

DO TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM SỞ HỮU

1. Cổ phần bán đấu giá:	Cổ phần Công ty Cổ phần Dịch vụ - Xây dựng Công trình Bưu điện
2. Địa chỉ Công ty:	49 Bis Trần Bình Trọng, Phường Bình Lợi Trung, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
3. Điện thoại:	084.8 3515 0585 Fax: 084.8 3515 0580
4. Ngành nghề kinh doanh chính:	Sửa chữa thiết bị điện tử và quang học. Chi tiết: Sửa chữa, bảo dưỡng anten, mạng viễn thông, hệ thống tiếp đất, hệ thống chống sét, hệ thống máy điều hòa không khí, hệ thống ác quy, hệ thống hầm công cấp viễn thông, hệ thống cấp thoát nước (trừ giá công cơ khí, tái chế phế thải, xi mạ điện tại trụ sở). Mã ngành: 3313
5. Vốn điều lệ thực góp:	12.000.000.000 đồng
6. Số lượng cổ phần bán đấu giá:	360.000 cổ phần, chiếm tỷ lệ 30% tổng số cổ phần đã phát hành theo vốn thực góp trong vốn điều lệ
7. Mệnh giá:	10.000 đồng/cổ phần (Mười nghìn đồng/cổ phần)
8. Loại cổ phần:	Cổ phần phổ thông
9. Giá khởi điểm:	50.598 đồng/cổ phần (Năm mươi nghìn năm trăm chín mươi tám đồng một cổ phần)
10. Tổ chức tư vấn:	CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
11. Điều kiện tham dự đấu giá:	Theo quy định tại Quy chế bán đấu giá cổ phần Cổ phần Công ty Cổ phần Dịch vụ - Xây dựng Công trình Bưu điện do SHS ban hành.
12. Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Trụ Sở chính và các chi nhánh CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
13. Thời gian làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Từ 08/10/2025 đến hết 15h30 ngày 27/10/2025 (Sáng: 8h30 - 12h00; chiều: 13h00 – 17h30 các ngày làm việc) tại “ Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc ”.
14. Địa điểm, thời gian nộp phiếu tham dự đấu giá:	Bỏ trực tiếp vào thùng phiếu chậm nhất 16h00 ngày 30/10/2025 tại “ Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc ”.
15. Địa điểm và thời gian tổ chức đấu giá:	- Địa điểm: CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội Số 41 Ngõ Quyền, Phường Cửa Nam, TP. Hà Nội - Thời gian: 10h30 ngày 03/11/2025
16. Thời gian thanh toán tiền mua cổ phần:	Từ ngày 04/11/2025 đến ngày 10/11/2025 tại “ Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc ”.

Thông tin chi tiết về doanh nghiệp và cuộc bán đấu giá cổ phần tham khảo tại Địa điểm đăng ký và đặt cọc; các website: www.shs.com.vn; www.vnpt.com.vn; www.ptco.com.vn



CÔNG TY CỔ PHẦN NHIÊN LIỆU BAY PETROLIMEX

- ✈️ Nhà cung cấp nhiên liệu hàng không chuyên nghiệp hàng đầu Việt Nam.
- ✈️ Là Doanh nghiệp thành viên thuộc Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam.
- ✈️ Hoạt động sản xuất kinh doanh của Petrolimex Aviation tuân thủ các quy định, tiêu chuẩn nghiêm ngặt của Tổ chức hàng không Dân dụng Quốc tế (ICAO), yêu cầu chất lượng hàng không dân dụng cho hệ thống hoạt động chung (AFQRJOS) do Tổ chức Quốc tế JIG ban hành phiên bản mới nhất.
- ✈️ Được khách hàng đánh giá cao về chất lượng dịch vụ, giá cạnh tranh, đáp ứng nhanh và đầy đủ mọi yêu cầu về nhiên liệu Jet A-1 tại các điểm bán hàng.



Website: www.pa.petrolimex.com.vn
Email: ops.fuelorder@petrolimex.com.vn
Tel: 024 3516 1400



Báo Công Thương

■ Tòa soạn: 655 Phạm Văn Đồng, phường Nghĩa Đô, TP. Hà Nội
ĐT: 024. 39366400 - Fax: 024. 39366402
Email: thukytoasoanbaocct@gmail.com

■ Tổng Biên tập: **NGUYỄN VĂN MINH** * Phó Tổng Biên tập: **NGUYỄN TIẾN CƯỜNG**

■ Văn phòng đại diện phía Nam: 12 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh * ĐT: 028.39144258

■ Văn phòng đại diện miền Trung: 7B Cách Mạng Tháng Tám, phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng * ĐT: 0236.3788859

■ Giấy phép xuất bản: Số 276/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 4/8/2023
■ Kỳ hạn xuất bản: 3 kỳ/tuần - Kích thước: 29x41,5cm - Số trang: 16
■ In tại Công ty TNHH MTV In Báo Hà Nội mới

Giá: 9.600 đồng