

CHÀO MỪNG NGÀY DOANH NHÂN VIỆT NAM (13/10)



Thủ tướng Phạm Minh Chính phát biểu tại hội nghị

Ảnh: VGP

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ PHẠM MINH CHÍNH:

Doanh nghiệp, doanh nhân cần thực hiện "3 tiên phong"

Ngày 9/10 tại Hà Nội, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã chủ trì Hội nghị gặp mặt đại diện doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu toàn quốc nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10).

3

KHỞI CÔNG DỰ ÁN NHÀ MÁY NHIỆT ĐIỆN LNG THÁI BÌNH

Bước tiến mới trên hành trình bảo đảm an ninh năng lượng

NGUYỄN CUÔNG

Ngày 10/10, tại Hưng Yên, Công ty Cổ phần Điện khí LNG Thái Bình phối hợp cùng các bên liên quan chính thức tổ chức Lễ khởi công dự án Nhà máy nhiệt điện LNG Thái Bình.

5



Các đại biểu nhấn nút chính thức khởi công dự án Nhà máy nhiệt điện LNG Thái Bình

Ảnh: Cán Dũng



NGÀNH CÔNG THƯƠNG

Chủ động ứng phó bão lũ, lan tỏa tinh thần vì cộng đồng

NGUYỄN LINH

Những ngày qua, mưa lũ kéo dài gây ngập úng nghiêm trọng ở nhiều tỉnh, thành Bắc bộ và Bắc Trung bộ: Từ Hà Nội đến Thái Nguyên, Cao Bằng, Lạng Sơn, Thanh Hóa, Hà Tĩnh... Hình ảnh những bản làng bị cô lập, ruộng đồng chìm trong nước, giao thông tê liệt... khiến ai cũng xót xa. Trong hoàn cảnh ấy, tinh thần trách nhiệm và sự chủ động của Bộ Công Thương một lần nữa được thể hiện rõ nét.

9

BỘ CÔNG THƯƠNG HỢP BẢO THƯƠNG KỶ QUÝ III/2025

Làm rõ, giải đáp thỏa đáng nhiều vấn đề "nóng"



7

DOANH NGHIỆP THỦY SẢN

Khai thác hiệu quả các FTA

9

ĐỊNH DANH VÀ TRUY XUẤT NGUỒN GỐC

"Hộ chiếu số" nâng tầm hàng Việt



8

HÀ NỘI

Vinh danh doanh nghiệp, doanh nhân Thủ đô tiêu biểu

12

Chuẩn hóa chất lượng sản phẩm đồ uống có cồn

10

Tròn 80 năm kể từ ngày Chủ tịch Hồ Chí Minh gửi thư cho giới Công Thương Việt Nam (13/10/1945 – 13/10/2025), từng câu, từng chữ vẫn như Người đang nói cùng chúng ta hôm nay và mai sau.

➤ QUANG LỘC

Những tư tưởng vượt tầm thời đại

Báo Cứu quốc ngày 13/10/1945 đăng trên trang nhất thư của Chủ tịch Hồ Chí Minh gửi giới Công Thương Việt Nam. Bối cảnh lúc bấy giờ không cho phép Người viết dài nhưng cả bức thư với độ dài chỉ 200 chữ đã mang sức nặng của tư tưởng, tầm nhìn và cả sự kỳ vọng về tương lai tươi sáng của một nước Việt Nam mà ở đó, sức dân được huy động đi cùng với vai trò hỗ trợ, kiến tạo của Nhà nước.

Đó là những tư tưởng vượt tầm thời đại, vẫn nguyên sức sống vào năm thứ 80 của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam).

Đây là tư tưởng nhất quán của Chủ tịch Hồ Chí Minh, bởi ngay từ năm 1919, trong Bản yêu sách của nhân dân An Nam, lãnh tụ Nguyễn Ái Quốc đã đề cập đến việc “mở mang kỹ nghệ, lập thành công thương”.

Chỉ hai ngày trước khi có thư của Người, ngày 11/10/1945, Chủ tịch Hồ Chí Minh, khi chủ trì cuộc họp Hội đồng Chính phủ đã thông báo về việc vừa tiếp đại biểu đoàn Công Thương Cứu quốc, nghe những kiến nghị của các nhà Công Thương về thuế môn bài.

Đọc lại thư Bác, có thể nhận rõ 3 trường đoạn. Trường đoạn đầu khẳng định sứ mệnh Công Thương phải tập hợp thành tổ chức, góp phần cho sự nghiệp dân tộc. Trường đoạn hai nêu rõ: Việc nước và việc nhà gắn liền, doanh nhân phải biết làm chủ, kinh doanh thế nào cho thịnh vượng nhưng vẫn đặt lợi ích dân tộc lên hàng đầu.

Ở trường đoạn cuối là lời căn dặn của Người về sự tận tâm của Chính phủ, nhân dân nhưng giới Công Thương cũng phải tận tâm để phục vụ đất nước. Đây không chỉ là sự nâng tầm mà còn là sự định vị vai trò giới Công Thương như những người đồng hành trong công cuộc xây dựng nền dân chủ cộng hòa và sau này là xây dựng xã hội chủ nghĩa.

Có hai thông điệp cốt lõi. Thứ nhất tinh thần tự chủ - doanh nhân không chỉ vì lợi ích riêng mà phải biết gắn kết việc nước với việc nhà, coi sự thịnh vượng của quốc gia là nền tảng cho sự phát triển của doanh nghiệp. Thứ hai, sự tận tâm - một đức tính cần có trong kinh doanh, để doanh nhân vừa phụng sự đất nước, vừa đem lại lợi ích cho cộng đồng.

Nâng tầm những giá trị cốt lõi

Thư Bác gửi mà thực chất là một lời kêu gọi đã trở thành động lực tinh thần mạnh mẽ, cổ vũ giới Công Thương, gác lại lợi ích riêng để đồng hành cùng dân tộc. Từ “Tuần lễ vàng” năm 1945 đến những đóng góp vật chất, trí tuệ trong kháng chiến, giới Công Thương đã góp phần không nhỏ vào sự nghiệp dựng xây và bảo vệ đất nước.

80 năm sau, bức thư của Bác Hồ được nhìn nhận như Tuyên ngôn khai sinh của giới doanh nhân Việt Nam. Ngày 13/10 hàng năm đã trở thành Ngày Doanh nhân Việt Nam, ghi nhận vai trò tiên phong của doanh nghiệp, doanh nhân trong phát triển đất nước.

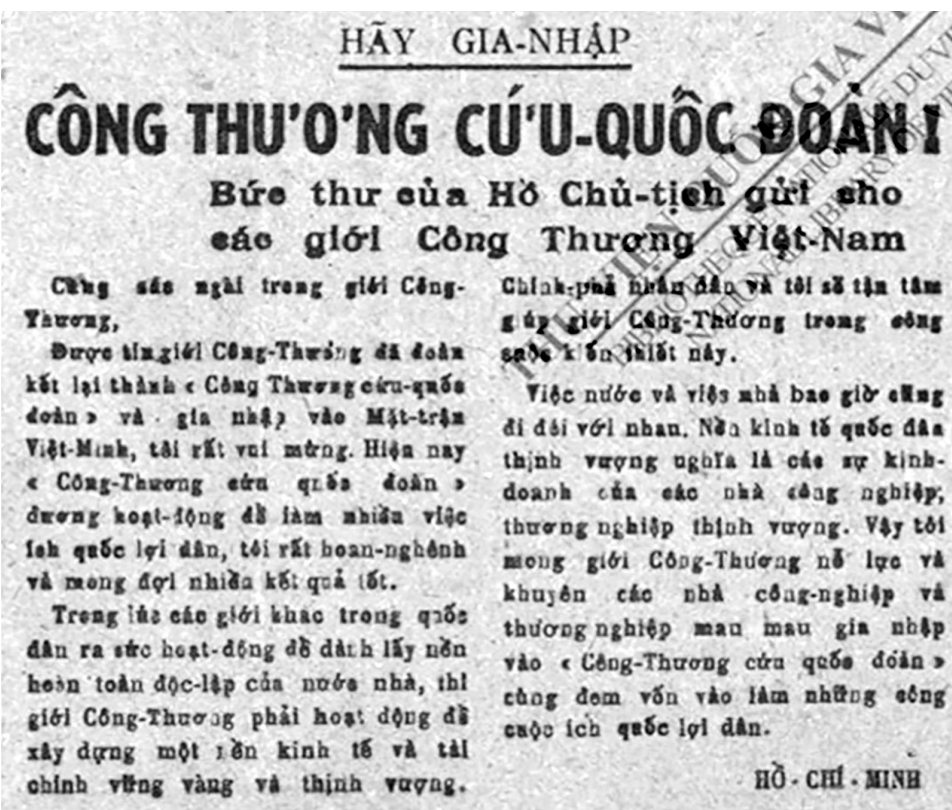
Trong công cuộc đổi mới, hội nhập quốc tế, doanh nghiệp Việt Nam đã trở thành lực lượng chủ lực trong sản xuất, xuất khẩu,



Chủ tịch Hồ Chí Minh gặp gỡ giới Công Thương Hà Nội tại Bắc Bộ phủ năm 1945

Ảnh tư liệu

Bác Hồ và hai thông điệp gửi giới Công Thương



Tinh thần “Công Thương cứu quốc” năm 1945 nay được kế thừa trong khát vọng Công Thương kiến quốc, doanh nhân phụng sự dân tộc. Đó chính là thông điệp bất diệt từ bức thư lịch sử của Chủ tịch Hồ Chí Minh – ánh sáng soi đường cho giới Công Thương, ngành Công Thương Việt Nam.

Còn nhớ, trong đại dịch Covid-19, tinh thần “Công Thương cứu quốc” được khơi dậy mạnh mẽ. Nhiều doanh nghiệp đã tự nguyện chuyển hướng sản xuất sản phẩm phục vụ chống dịch, hỗ trợ hàng nghìn tỷ đồng cho quỹ vaccine, chia sẻ khó khăn với người dân và Chính phủ.

Nhìn lại 80 năm, có thể thấy tư tưởng trong bức thư của Bác không chỉ là lời động viên nhất thời, mà là kim chỉ nam cho chiến lược phát triển doanh nhân Việt Nam. Hướng tới năm 2045 - kỷ niệm 100 năm thành lập nước, khát vọng trở thành quốc gia phát triển, thu nhập cao, đòi hỏi doanh nghiệp Việt Nam phải vươn lên mạnh mẽ hơn nữa, trở thành lực lượng nòng cốt kiến tạo sức mạnh kinh tế quốc gia. ■

tao việc làm, đóng góp ngân sách và nâng cao vị thế quốc gia. Những thương hiệu lớn như Viettel, FPT, VinFast, THACO, Hòa Phát, Vietcombank, Vinamilk... đã vươn ra thế giới, mang dấu ấn trí tuệ và bản lĩnh

Việt Nam. Các doanh nghiệp vừa và nhỏ – chiếm hơn 97% tổng số doanh nghiệp cả nước - cũng đang trở thành động lực quan trọng của nền kinh tế, nhất là trong lĩnh vực đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp số.

Ngày 9/10, tại Hà Nội, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã chủ trì Hội nghị gặp mặt đại diện doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu toàn quốc nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10).

> NGUYỄN THẢO

Doanh nhân đồng hành cùng dân tộc

Tại hội nghị, Thủ tướng nêu rõ, trong những ngày mùa thu lịch sử, bên cạnh niềm tin, khí thế phấn khởi, đà phát triển của đất nước, chúng ta cũng đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức do thiên tai, bão lũ, gây thiệt hại nghiêm trọng về tính mạng, tài sản của người dân. Thay mặt Tổng Bí thư Tô Lâm và lãnh đạo Đảng, Nhà nước, thay mặt Chính phủ, Thủ tướng trân trọng cảm ơn các doanh nghiệp, nhà hảo tâm đã luôn đồng hành cùng dân tộc, đất nước và nhân dân trong những lúc khó khăn, lúc cần thiết.

Chia sẻ tình hình khu vực, thế giới hiện nay đang tiếp tục có những diễn biến nhanh chóng, phức tạp, khó lường, Thủ tướng đề nghị các doanh nghiệp, doanh nhân cần tiếp tục phát huy tinh thần tự tin, tự lực để “vươn ra biển xa, tiến sâu vào lòng đất, bay cao trên bầu trời”; cùng tạo khí thế, động lực mới, góp phần cùng cả nước bước vào kỷ nguyên mới.

Trong 9 tháng của năm 2025, số doanh nghiệp đăng ký thành lập mới và quay trở lại hoạt động đạt trên 231.000 doanh nghiệp, tăng 26,4% so với cùng kỳ. Tính đến ngày 5/10, cả nước có khoảng 1 triệu doanh nghiệp đang hoạt động.

Nhiều doanh nghiệp, thương hiệu sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam vươn tầm khu vực và thế giới. Doanh nghiệp Việt Nam đủ sức và đã đảm nhiệm nhiều công trình, dự án quy mô lớn, có kỹ thuật phức tạp, khoa học - công nghệ hiện đại, đặc biệt với thời gian ngắn, chi phí giảm. Doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Trong đó, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, thúc đẩy tăng trưởng, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế.

Thủ tướng khẳng định, Chính phủ cam kết đồng hành cùng với doanh nghiệp, doanh nhân trên tinh thần kiến tạo, liêm chính, hành động, phục vụ nhân dân, trong đó có doanh nghiệp và doanh nhân. Đề nghị cộng đồng doanh nghiệp chia sẻ tư duy, tầm nhìn hành động, góp ý cho Chính phủ những vấn đề còn vướng mắc, chưa làm được với tinh thần “doanh nhân là chiến sĩ thì phải tích cực xông pha mặt trận kinh tế”, “đầu cần, đầu khó có doanh nhân”, “doanh nhân phải dậy sóng vươn lên cùng đất nước, dân tộc”, mang lại ấm no, hạnh phúc cho nhân dân, góp phần bảo vệ độc lập, chủ quyền, toàn vẹn lãnh thổ.

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ PHẠM MINH CHÍNH:

Doanh nghiệp, doanh nhân cần thực hiện “3 tiên phong”



Thủ tướng Phạm Minh Chính với các doanh nhân tại hội nghị

Ảnh: Nhật Bắc

Tại hội nghị, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính cùng các Phó Thủ tướng Chính phủ trao phần thưởng cao quý của Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ tặng doanh nhân, doanh nghiệp tiêu biểu, có thành tích xuất sắc.



Đại diện lãnh đạo các bộ, ngành tham dự hội nghị

Cùng với đó, Thủ tướng đề nghị cộng đồng doanh nghiệp thực hiện 3 tiên phong: Khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số; sản xuất, kinh doanh đúng pháp luật, góp phần xây dựng Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa; thực thi Nghị quyết 68 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân - động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc dân.

Tạo hành lang thể chế để doanh nghiệp bứt phá mạnh mẽ

Tại hội nghị, đại diện doanh

doanh nghiệp, doanh nhân phát biểu cảm ơn Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Thủ tướng đã quan tâm, chỉ đạo, kiến tạo, tạo điều kiện, phục vụ để doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam không ngừng phát triển, ngày càng lớn mạnh. Các doanh nghiệp thể hiện tự tin, khát vọng vươn lên trong kỷ nguyên mới; nâng cao năng lực cạnh tranh, đồng hành cùng Chính phủ kiến tạo phát triển đất nước...

Tổng Giám đốc Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) - khẳng định các doanh nghiệp nhà nước trụ cột như Petrovietnam luôn

nhận thức sâu sắc về sứ mệnh tiên phong, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô và dẫn dắt sự phát triển của các thành phần kinh tế khác.

Ông đề nghị Chính phủ tham mưu trình Bộ Chính trị sớm ban hành nghị quyết mới về phát triển doanh nghiệp nhà nước và kinh tế nhà nước. Việc này nhằm tháo gỡ triệt để các điểm nghẽn về thể chế, tạo động lực hơn nữa để các doanh nghiệp nhà nước có thể phát triển bứt phá.

Từ góc nhìn khu vực kinh tế tư nhân, Chủ tịch Tập đoàn Hòa Phát Trần Đình Long nhấn mạnh những chuyển biến tích cực trong

môi trường đầu tư, khẳng định tinh thần chỉ đạo quyết liệt của Chính phủ đã tiếp sức mạnh mẽ cho doanh nghiệp vượt khó. Tuy nhiên, ông cho rằng trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu gay gắt, thời gian xử lý kiến nghị và phản hồi chính sách vẫn cần nhanh hơn để doanh nghiệp không lơ nhịp cơ hội.

Chủ tịch Tập đoàn Hòa Phát kiến nghị Chính phủ có biện pháp ứng phó linh hoạt trước các rào cản thương mại mới, đồng thời ưu tiên sử dụng hàng Việt trong các dự án đầu tư công, coi đây là hành động thiết thực để khuyến khích sản xuất trong nước và thực hiện chủ trương “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Chủ tịch Hội đồng Chiến lược Tập đoàn TH Thái Hương đánh giá cao những thành quả mà Chính phủ đạt được trong giai đoạn đầy biến động, giúp nền kinh tế vẫn tăng trưởng trên 7,8% và hướng tới mục tiêu 8%. Bà cho rằng, Chính phủ đang thực hiện cuộc cách mạng quản trị quốc gia mạnh mẽ, song cần hoàn thiện hơn về cơ chế, chính sách để tháo gỡ điểm nghẽn và tránh tình trạng luật hồi tố gây khó cho doanh nghiệp.

Bà cũng đề nghị đẩy nhanh tiến trình hướng dẫn thực thi các nghị quyết đã ban hành, đảm bảo tính nhất quán trong bộ máy hành chính sau sáp nhập nhân sự. Đồng thời, khẩn trương triển khai Luật Dinh dưỡng học đường theo Nghị quyết 71 nhằm nâng cao tầm vóc thế hệ trẻ. ■

DOANH NHÂN VIỆT

Khẳng định tinh thần kiến quốc bằng tri thức và sáng tạo

Trong cuộc trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, đại diện các doanh nghiệp nhấn mạnh tinh thần doanh nhân nhân ngày 13/10: Doanh nhân Việt cần nuôi dưỡng tinh thần kiến quốc bằng tri thức và sáng tạo.

➤ ĐỖ NGÀ (thực hiện)

ÔNG NGUYỄN TRỌNG PHI - CHỦ TỊCH GIOVANNI GROUP:

Tiên phong kiến tạo chuỗi giá trị mới

Trong hành trình phát triển của đất nước, doanh nhân Việt không chỉ là người làm kinh tế, mà còn là những người dẫn đường, mở ra tư duy mới, giá trị mới và niềm tin mới cho xã hội.

Thời kỳ mới đòi hỏi một lớp doanh nhân Việt dẫn đầu như những người tiên phong, có tầm nhìn, bản lĩnh và khát vọng đưa thương hiệu Việt vươn tầm thế giới. Muốn vậy, chúng ta phải dám bước vào những lĩnh vực khó, dám đầu tư vào tri thức, công nghệ và văn hóa - ba yếu tố cốt lõi của phát triển bền vững. Bởi một thương hiệu đích thực không chỉ là sản phẩm, mà là biểu tượng của tư duy và bản sắc dân tộc hội nhập toàn cầu.

Doanh nhân Việt hôm nay cần nuôi dưỡng tinh thần "kiến quốc bằng tri thức và sáng tạo". Chính đổi mới sáng tạo sẽ mở đường cho hội nhập chất lượng cao. Khi mỗi doanh nghiệp đều có triết lý, bản sắc và hệ giá trị riêng, chúng ta sẽ không chỉ xuất khẩu hàng hóa, mà còn xuất khẩu văn hóa, trí tuệ và niềm tự hào Việt Nam ra thế giới. ■



THỦ TƯỚNG PHẠM MINH CHÍNH:

Cần tiếp tục phát huy tinh thần tự tin, tự hào, tự lực, tự chủ để bước những bước dài hơn, "vuôn xa ra biển, tiến sâu vào lòng đất, bay cao trên bầu trời", đây là sự nghiệp lớn lao của Đảng, của toàn dân nhưng lực lượng doanh nhân phải đóng vai trò tiên phong, nòng cốt, gương mẫu đi đầu.

ÔNG NGÔ VĂN ĐÔNG - TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY CP PHÂN BÓN BÌNH ĐIỀN:

Động lực lớn từ Nghị quyết 68-NQ/TW

Doanh nghiệp không chỉ đơn thuần là tổ chức kinh tế, mà còn là chủ thể kiến tạo giá trị xã hội. Với chúng tôi, giá trị ấy nằm ở việc đồng hành cùng người nông dân, những người "giữ hồn đất nước", bởi phát triển bền vững, suy cho cùng, không chỉ là lợi nhuận, mà là giữ được giá trị cho đất, cho người và cho tương lai.

Ngày nay, khi Việt Nam bước vào thời kỳ mới, chuyển đổi số, phát triển xanh và hội nhập sâu, tôi cho rằng, doanh nhân phải giữ trong mình ba ngọn lửa: Tri thức, khát vọng và trách nhiệm. Tri thức để hội nhập và sáng tạo; khát vọng để vươn lên cùng đất nước và trách nhiệm để mỗi quyết định kinh doanh đều hướng đến lợi ích cộng đồng, lợi ích quốc gia.

Nhìn rộng hơn, Nghị quyết 68-NQ/TW và những chính sách mới của Chính phủ là "cơ hội vàng" cho khu vực kinh tế tư nhân, trong đó có các doanh nghiệp nông nghiệp, phát huy nội lực, tái cơ cấu sản xuất, đổi mới mô hình quản trị và xây dựng chuỗi giá trị bền vững. Nhưng để chính sách đi vào thực tiễn, điều cốt lõi vẫn là ý chí và tinh thần tự lực của doanh nhân Việt. ■

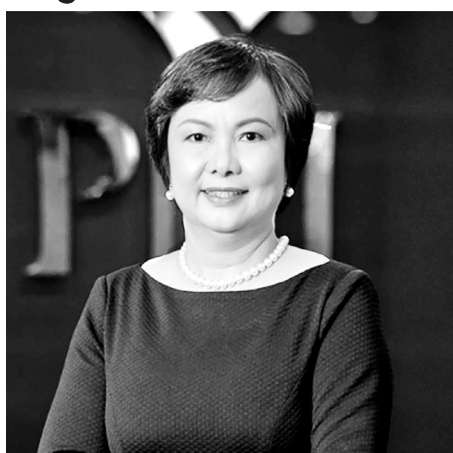


BÀ CAO THỊ NGỌC DUNG - CHỦ TỊCH HĐQT CÔNG TY CP VÀNG BẠC - ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN (PNJ):

Doanh nhân - người truyền lửa

Vinh dự là một trong những doanh nghiệp góp chút sức lực cho sự phát triển nền kinh tế đất nước, tôi cho rằng, thế hệ doanh nhân đi đầu không chỉ là những người tiên phong trong phát triển kinh tế, mà còn là ngọn lửa truyền cảm hứng, kết nối và lan tỏa tinh thần đổi mới sáng tạo trong cộng đồng doanh nhân. Chính họ sẽ là những người truyền lửa, tập hợp lực lượng, cùng nhau thực hiện sứ mệnh thúc đẩy sự phát triển của đất nước.

Trong đó, Nghị quyết 68-NQ/TW như một "mồi lửa" thắp lên tinh thần cống hiến cháy bỏng của doanh nhân Việt Nam. Tuy nhiên, để đồng hành cùng sự đổi mới của đất nước, thách thức không chỉ nằm ở chính sách mà còn ở chính sự phản ứng của cộng đồng doanh nghiệp. Chúng ta không chỉ dừng lại ở việc nói hay chờ đợi, mà cần phải hành động mạnh mẽ, cụ thể để biến khát vọng phát triển đất nước thành hiện thực. Đây là thời điểm để doanh nhân Việt không chỉ làm kinh tế mà còn góp phần kiến tạo tương lai đất nước. ■



ÔNG VŨ VĂN TIỀN - CHỦ TỊCH HĐQT TẬP ĐOÀN GELEXIMCO:

Góp phần hiện thực hóa khát vọng phát triển

Tôi đã không ít lần phải trải qua những gian nan, thử thách, nhưng chưa bao giờ tắt trong mình khát vọng cống hiến, khát vọng tạo ra giá trị. Khát vọng không thể là điều hời hợt, mà phải là lẽ sống của những người làm doanh nghiệp trong thời kỳ đất nước đang đứng trước vận hội lớn. Tinh thần "kiến quốc" không còn là việc của riêng Nhà nước, mà là trách nhiệm chung của những người đang ngày đêm tạo ra giá trị cho nền kinh tế - bằng trí tuệ, bản lĩnh và khát vọng không bao giờ tắt.

Đảng và Chính phủ đã và đang tạo ra những cơ hội chưa từng có cho khối doanh nghiệp tư nhân phát triển. Những

giao thoa về tầm nhìn, giữa Nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp không còn là khẩu hiệu mà đã hiện hữu rõ nét qua loạt chính sách mang tính bước ngoặt, trong đó điển hình là Nghị quyết 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Từ đây, các doanh nghiệp tư nhân không thể chỉ đứng ngoài, mà phải thực sự đồng hành, kiến tạo, tạo ra những đột phá và phát triển mạnh mẽ hơn nữa, từ đó cống hiến vì một đất nước hùng cường, thịnh vượng. ■



KHỞI CÔNG DỰ ÁN NHÀ MÁY NHIỆT ĐIỆN LNG THÁI BÌNH

Bước tiến mới trên hành trình bảo đảm an ninh năng lượng

➤ NGUYỄN CƯỜNG

Ngày 10/10, tại Hưng Yên, Công ty Cổ phần Điện khí LNG Thái Bình phối hợp cùng các bên liên quan chính thức tổ chức Lễ khởi công dự án Nhà máy Nhiệt điện LNG Thái Bình.

Dự án năng lượng trọng điểm

Dự án được xác định là một trong những dự án trọng điểm, góp phần đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Hưng Yên nói riêng và khu vực Đồng bằng Bắc Bộ nói chung. Dự án dành được sự quan tâm của 2 đối tác lớn đến từ Nhật Bản là Tokyo Gas và Kyuden. Đáng chú ý, bên lề Hội nghị Bộ trưởng về hợp tác phát triển xanh châu Á tại Nhật Bản vào ngày 26/9/2022, Công ty Cổ phần Tập đoàn Trường Thành Việt Nam (TTVN Group) đã ký MOU với Tokyo Gas và Kyuden về việc cùng hợp tác đăng ký đầu tư thực hiện dự án.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Yasushi Kuno - Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Điện khí LNG Thái Bình - cho biết: Dự án có công suất 1.500MW với tổng diện tích khoảng 269 ha (57 ha trên bờ và 212 ha mặt biển) tại xã Đông Thái Ninh, tỉnh Hưng Yên do Công ty Cổ phần Điện khí LNG Thái Bình thành lập tháng 1/2024 làm chủ đầu tư với tổng vốn đầu tư khoảng 2,69 tỷ USD. Các bên góp vốn gồm: Công ty TNHH Tokyo Gas, Nhật Bản (40%); Công ty Quốc tế Kyuden, Nhật Bản (30%) và Công ty Cổ phần Tập đoàn Trường Thành Việt Nam (30%). Dự kiến vận hành thương mại toàn bộ 2 tổ máy trong quý IV/2029.

Dự án gồm 2 tổ máy sử dụng công nghệ tuabin khí chu trình hỗn hợp có hiệu suất cao nhất hiện nay, nhiên liệu sử dụng chính là khí thiên nhiên hóa lỏng. Với công nghệ này, suất phát thải CO₂, NOx, PM 2.5 thấp hơn nhiều so với công nghệ nhiệt điện than hiện đại USC, đồng thời không gây phát thải SO₂, phù hợp với cam kết mạnh mẽ của Chính phủ Việt Nam tại COP 26 về việc sẽ cắt giảm phát thải ròng về 0 vào năm 2050. Khi đi vào vận hành, dự án sẽ cung cấp cho hệ thống điện quốc gia khoảng 6 - 10 tỷ kWh mỗi năm, góp phần đảm bảo an ninh năng lượng, cung cấp điện cho miền Bắc, đặc biệt trong kịch bản phụ tải tăng cao. Tạo ra khoảng 2.000 việc làm trong quá trình xây dựng, hơn 300 việc làm khi đi vào vận hành thương mại, đóng góp cho ngân sách quốc gia ước tính khoảng 3.000 tỷ đồng/năm trong suốt 25 năm từ khi đi vào hoạt động.

Đại diện chủ đầu tư cam kết sẽ huy động nguồn lực tài chính, công nghệ, nhân lực quốc tế và trong nước để triển khai dự án đúng tiến độ, đảm bảo các tiêu chuẩn cao nhất về kỹ thuật, an toàn và bảo vệ môi trường.

Cùng với sự quyết tâm của chủ đầu tư, phát biểu tại lễ khởi công, Đại sứ Nhật Bản tại Việt Nam Ito Naoki cho rằng: Để dự án vận hành trước năm 2030, cần có sự phối hợp chặt chẽ của tất cả các bên liên quan,



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên và lãnh đạo một số địa phương, đơn vị dự Lễ khởi công dự án Nhà máy Nhiệt điện LNG Thái Bình

Dự án Nhà máy Nhiệt điện LNG Thái Bình là công trình trọng điểm của tỉnh Hưng Yên. Lễ khởi công chào mừng Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Hưng Yên lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030, hướng tới chào mừng Đại hội XIV của Đảng.

JBIC, các định chế tài chính, nhà đầu tư và chính quyền địa phương nhằm tháo gỡ các vướng mắc còn tồn tại, trong đó có cơ chế mua bán điện.

"Phía Nhật Bản cam kết nỗ lực hết sức mình, đồng thời mong nhận được sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên, Bí thư Tỉnh ủy Nguyễn Hữu Nghĩa và các vị lãnh đạo, để cùng hiện thực hóa dự án này - một biểu tượng hợp tác giữa Nhật Bản và Việt Nam".

- Đại sứ Nhật Bản tại Việt Nam Ito Naoki nhấn mạnh.

Đưa Hưng Yên trở thành trung tâm năng lượng vùng đồng bằng sông Hồng

Ông Nguyễn Khắc Thiện - Chủ tịch UBND tỉnh Hưng Yên - thông tin: Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Hưng Yên lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030 đã xác định một trong những nhiệm vụ trọng tâm, trụ cột để tỉnh Hưng Yên phát triển kinh tế nhanh, bền vững toàn diện là phát triển năng lượng sạch, năng lượng tái tạo; sớm đưa Hưng Yên trở thành trung tâm năng lượng của vùng đồng bằng sông Hồng. Phát triển kinh tế biển bền vững với mô hình khu kinh tế tự



Đại sứ Nhật Bản tại Việt Nam Ito Naoki phát biểu tại lễ khởi công

Ảnh: Cấn Dũng

do đa ngành đối chuẩn quốc tế trên cơ sở chuyển đổi khu kinh tế hiện có gắn với lấn biển trở thành trung tâm nghiên cứu, ứng dụng, phát triển công nghệ, sản xuất công nghiệp công nghệ cao...

"Đây không chỉ là dự án năng lượng mà là dự án chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, nâng tầm vị thế của tỉnh Hưng Yên"- Chủ tịch UBND tỉnh Hưng Yên khẳng định.

Khi đi vào hoạt động, đối với quốc gia, dự án sẽ góp phần bổ sung nguồn điện sạch, ổn định cho miền Bắc, góp phần giảm phụ thuộc vào nhiệt điện than, đáp ứng nhu

cầu điện vào các giờ cao điểm, tăng tính linh hoạt cho hệ thống điện quốc gia. Đối với tỉnh Hưng Yên, dự án sẽ tạo nguồn thu ngân sách lớn thông qua thuế, phí; tạo ra hàng nghìn việc làm cho lao động địa phương và vùng lân cận; hình thành trung tâm năng lượng kết hợp công nghiệp - dịch vụ - logistics; tạo sức lan tỏa trong việc thu hút đầu tư, tạo khí thế mới, động lực mới, từng bước nâng tầm vị thế về kinh tế, đầu tư, tạo tiền đề cho sự phát triển mạnh mẽ của tỉnh Hưng Yên trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.■

Ngày 9/10, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên, Phó Trưởng Ban Chỉ đạo quốc gia về hội nhập quốc tế, Trưởng Ban Chỉ đạo liên ngành hội nhập quốc tế về kinh tế đã chủ trì phiên họp đầu tiên của Ban Chỉ đạo liên ngành, ngay sau khi được kiện toàn theo Quyết định số 1812/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

➤ HOÀNG HÒA



Toàn cảnh phiên họp

Ảnh: Cấn Dũng

Phát huy tối đa tính gắn kết và sự phối hợp hiệu quả

Phát biểu khai mạc, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh, phiên họp hôm nay mang ý nghĩa đặc biệt quan trọng, là cơ sở cho việc triển khai hiệu quả các hoạt động của Ban Chỉ đạo trong thời gian tới.

Bộ trưởng bày tỏ tin tưởng, Ban Chỉ đạo sẽ phát huy tối đa được sự gắn kết, tính đồng bộ và hiệu quả phối hợp giữa bộ, ngành, địa phương, qua đó triển khai thắng lợi các nhiệm vụ hội nhập kinh tế quốc tế, đóng góp thiết thực cho sự nghiệp phát triển nhanh và bền vững của đất nước.

Tại phiên họp, các thành viên Ban Chỉ đạo, các đại biểu tham dự cuộc họp đã chia sẻ thẳng thắn, đóng góp các ý kiến cụ thể, thiết thực, cho thấy các bộ, ngành, địa phương đã có nhiều nỗ lực trong việc cụ thể hóa chủ trương, nghị quyết của Đảng và Chính phủ, gắn kết nhiệm vụ hội nhập kinh tế quốc tế với chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của từng ngành, từng địa phương. Đồng thời, phối hợp chặt chẽ trong thực thi các hiệp định thương mại tự do, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp tiếp cận thị trường, mở rộng xuất khẩu, thu hút đầu tư và thúc đẩy cải cách thể chế trong nước.

Tuy nhiên, các thành viên Ban Chỉ đạo liên ngành hội nhập quốc tế về kinh tế cũng nhận định tình hình trước mắt vẫn còn không ít khó khăn, thách thức, trong bối cảnh thế giới và khu vực đang diễn biến nhanh chóng và phức tạp. Xung đột thương mại, hàng rào kỹ thuật xanh, hay những yêu cầu mới về phát triển bền vững... đang đặt ra những vấn đề cần phải xử lý cả trong ngắn và dài hạn.

6 nhiệm vụ trọng tâm

Để thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ đã đề ra, đồng thời phát huy vai trò của các cơ quan điều phối liên ngành, Bộ trưởng đề nghị các thành viên Ban Chỉ đạo liên ngành, các bộ, ngành, địa phương trong thời gian tới cần tập trung thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:

6 nhiệm vụ trọng tâm trong hội nhập kinh tế



Các đại biểu phát biểu tại phiên họp

Thứ nhất, tổ chức triển khai đồng bộ, bảo đảm tiến độ, chất lượng các nhiệm vụ được giao tại Nghị quyết số 153/NQ-CP ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết 59-NQ/TW của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới.

Thứ hai, tiếp tục triển khai đàm phán và thực thi hiệu quả các FTA theo các định hướng, giải pháp tại Quyết định số 112/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Định hướng tham gia các FTA đến năm 2030, tầm nhìn 2035. Tập trung xử lý các vấn đề tồn tại để khai thác hiệu quả 17 hiệp định/thỏa thuận thương mại đã ký kết, tiếp tục đẩy mạnh mở rộng và đa dạng hóa thị trường xuất khẩu thông qua việc nghiên cứu các thị trường mới, tiềm năng, còn dư địa khai thác tại Trung Đông, châu

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên tin tưởng, sự gắn kết, tính đồng bộ và hiệu quả phối hợp giữa bộ, ngành, địa phương sẽ được phát huy tối đa, qua đó triển khai thắng lợi các nhiệm vụ hội nhập kinh tế quốc tế, đóng góp thiết thực cho sự nghiệp phát triển nhanh và bền vững của đất nước.

Phi, châu Mỹ Latinh...; đồng thời thúc đẩy đàm phán các FTA mới như khởi động đàm phán Hiệp định PTA với Pakistan; tiến hành các thủ tục cần thiết để tiến tới khởi động đàm phán FTA với GCC và MERCOSUR.

Thứ ba, ưu tiên tập trung nguồn lực thực hiện nhiệm vụ tiếp tục đàm phán thương mại đối ứng với Hoa Kỳ để đạt được cam kết thuận lợi nhất cho Việt Nam, hướng tới một hiệp định thương mại toàn diện, công bằng, cân bằng và bền vững. Chú trọng công

tác cảnh báo, khuyến nghị tới các địa phương, hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp các giải pháp ứng phó kịp thời và phù hợp với chính sách thuế quan của Hoa Kỳ. Tăng cường nắm bắt, kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc, hỗ trợ các địa phương, hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp có hoạt động thương mại xuất nhập khẩu với Hoa Kỳ.

Thứ tư, thúc đẩy hợp tác quốc tế trong các lĩnh vực mới như chuyển đổi năng lượng, chuyển đổi số, kinh tế tuần hoàn, chuyển giao

công nghệ, ứng dụng các thành tựu khoa học, đổi mới sáng tạo để xây dựng phát triển các ngành công nghiệp mang tính nền tảng. Chủ động, tích cực tham gia xây dựng các quy tắc, tiêu chuẩn quốc tế về các công nghệ mới đảm bảo an toàn và cùng có lợi, thúc đẩy nâng cao năng lực và chuyển giao công nghệ trong các FTA mà Việt Nam là thành viên.

Thứ năm, tăng cường công tác nghiên cứu, dự báo và tham mưu chiến lược, chủ động theo dõi sát diễn biến kinh tế, thương mại quốc tế; kịp thời xây dựng các kịch bản, giải pháp ứng phó linh hoạt với biến động thị trường, chính sách của các đối tác lớn; đồng thời nâng cao năng lực cảnh báo sớm, hỗ trợ doanh nghiệp trong xử lý các vụ việc phòng vệ thương mại, rào cản kỹ thuật và chuyển đổi mô hình sản xuất theo hướng xanh, bền vững. Công tác tuyên truyền, phổ biến kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế cần được đổi mới về phương thức và triển khai mạnh mẽ trên cơ sở ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số.

Thứ sáu, phát huy hơn nữa vai trò điều phối liên ngành của Ban Chỉ đạo, bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, nhịp nhàng, hiệu quả giữa các bộ, ngành, địa phương. Ban Chỉ đạo cần duy trì thường xuyên cơ chế trao đổi, tham vấn liên ngành, không chỉ trong các phiên họp định kỳ, mà cả trong xử lý công việc hàng ngày để kịp thời xử lý, tháo gỡ những khó khăn vướng mắc trong quá trình triển khai các chỉ đạo của Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ. ■

BỘ CÔNG THƯƠNG HỌP BÁO THƯỜNG KỲ QUÝ III/2025

Làm rõ, giải đáp thỏa đáng nhiều vấn đề "nóng"

➤ NHÓM PHÓNG VIÊN

Tại họp báo thường kỳ Bộ Công Thương, nhiều nội dung được báo chí, dư luận quan tâm như: Nghị quyết 70 về đảm bảo an ninh năng lượng; livestream bán hàng thương mại điện tử; tình hình xuất nhập khẩu, thương mại... đã được làm rõ, giải đáp thỏa đáng.

Tạo thuận lợi lắp đặt điện mặt trời mái nhà

Theo Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân, mục tiêu phát triển điện mặt trời mái nhà đã được xác định rất rõ trong Quy hoạch điện VIII, đó là đến năm 2030, 50% hộ gia đình Việt Nam sẽ có điện mặt trời mái nhà.

Điện mặt trời mái nhà là mô hình năng lượng phân tán, được lắp đặt trực tiếp tại hộ gia đình, cơ quan, doanh nghiệp. Mỗi hệ thống chỉ cần một diện tích mái vừa phải, có thể tận dụng được nguồn năng lượng mặt trời dồi dào của Việt Nam, đặc biệt tại các tỉnh miền Trung và miền Nam. Việc phát triển rộng rãi mô hình này không chỉ giúp người dân giảm chi phí điện sinh hoạt mà còn góp phần giảm tải áp lực cho hệ thống điện quốc gia trong các giai đoạn cao điểm.

Tuy nhiên, Thứ trưởng cũng cho hay, về mặt quản lý, vẫn cần có một số thủ tục cần thiết. Ngành điện cần phải nắm bắt thông tin, ví dụ như công suất hệ thống, khả năng vận hành, điểm đấu nối của từng hộ gia đình. Việc này nhằm giúp hệ thống điện điều độ, cung ứng điện hợp lý và an toàn, chứ không phải để kiểm soát hay gây phiền hà.

Bộ Công Thương đang tích cực hướng tới việc số hóa toàn bộ quy trình thông báo lắp đặt điện mặt trời mái nhà, giúp người dân có thể thực hiện trực tuyến, không cần đi lại, đảm bảo "thuận tiện, nhanh chóng và thực tiễn nhất".

Đây là một bước tiến quan trọng trong cải cách hành chính của ngành Công Thương, vừa hỗ trợ người dân, vừa nâng cao hiệu quả quản lý của cơ quan nhà nước. Cùng với đó, Bộ cũng đang triển khai công tác tuyên truyền, phổ biến sâu rộng hơn để mọi người dân, các hộ gia đình hiểu đúng, hiểu rõ chính sách phát triển điện mặt trời mái nhà, tránh hiểu nhầm là "phải xin phép" hay "bị siết lại".

Xuất nhập khẩu sẽ đạt mốc kỷ lục mới

Ông Bùi Huy Sơn - Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính và Quản lý doanh nghiệp - cho biết, xuất nhập khẩu tiếp tục là điểm sáng nổi bật của nền kinh tế. Theo đó, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu 9 tháng đạt 680,6 tỷ USD, tăng 17,3% so với cùng kỳ năm trước.

Cán cân thương mại tiếp tục duy trì trạng thái xuất siêu với mức xuất siêu 16,8 tỷ USD, đóng góp quan trọng vào cân đối vĩ mô và dự trữ ngoại hối của



Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân (giữa) chủ trì họp báo



Phóng viên các cơ quan báo chí đặt câu hỏi

nền kinh tế. Với tình hình hiện nay, nếu không có biến động bất thường, ngành Công Thương đang đi đúng hướng để đạt các mục tiêu đề ra trong năm 2025 và dự kiến tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa của cả năm có thể đạt mốc mới khoảng 900 tỷ USD.

Trong những tháng cuối năm, quyết tâm cùng cả nước hoàn thành các mục tiêu đề ra và xác lập những kết quả mới, ngành Công Thương xác định tiếp tục triển khai Nghị quyết 59-NQ/TW ngày 24/1/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới.

Cùng với đó, tập trung hoàn thành khởi động đàm phán 2 hiệp định thương mại tự do (FTA) giữa Việt Nam với Mercosur và Hội đồng hợp tác vùng Vịnh (GCC) trong quý IV/2025; thúc đẩy sớm khởi động đàm phán với Pakistant để mở rộng cơ hội tại

Tại họp báo, một số nội dung khác được báo chí quan tâm như Nghị quyết 70 về đảm bảo an ninh năng lượng; tiến trình đàm phán thuế thương mại đối ứng với Hoa Kỳ; livestream bán hàng thương mại điện tử, công nghiệp... cũng được giải đáp thỏa đáng.

các thị trường xuất khẩu; sớm kết thúc đàm phán FTA giữa Việt Nam và Khối EFTA trong năm 2025.

Bộ Công Thương cũng tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, quảng bá sản phẩm để giúp doanh nghiệp mở rộng tiếp cận khách hàng mới, đồng thời củng cố niềm tin với các

đối tác truyền thống tại thị trường Hoa Kỳ. Tăng cường thực thi các quy định về xuất xứ hàng hóa thông qua các hoạt động kiểm tra, giám sát, cấp phép và xử lý vi phạm; tăng cường quản lý nhà nước và chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại và gian lận xuất xứ.

Gỡ hơn 44.100 sản phẩm vi phạm trên thương mại điện tử

Liên quan đến công tác kiểm soát chất lượng hàng hóa bán trên các sàn thương mại điện tử, Phó Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số Nguyễn Thị Minh Huyền cho biết, thời gian qua, Bộ Công Thương đã triển khai hàng loạt giải pháp nhằm tăng cường kiểm soát, xử lý vi phạm trên các sàn thương mại điện tử.

Chỉ trong vài tháng, các đơn vị chức năng đã gỡ hơn 44.100 sản phẩm và 12.000 gian hàng vi phạm, tập trung ở các nhóm hàng có nguy cơ cao như thời trang, giày dép, đồ gia dụng và hàng kinh doanh có điều kiện. Đây là bước làm mạnh tay, góp phần làm sạch không gian giao dịch trực tuyến, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Không dừng lại ở đó, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số đã làm việc chặt chẽ với Cục Quản lý và Phát triển thị trường, Cơ quan Cảnh sát điều tra và các Sở Công Thương địa phương, qua đó xử lý 120 vụ vi phạm trong lĩnh vực thương mại điện tử. Sự phối hợp này thể hiện tinh thần nhất quán trong hành động, không để thương mại điện tử trở thành "vùng trống" của gian lận thương mại.

Gian lận thương mại trong môi trường số là vấn đề nóng, phức tạp và cần được xử lý quyết liệt, lâu dài. Kết quả đạt được bước đầu cho thấy quyết tâm của Bộ Công Thương trong việc vừa thúc đẩy thương mại điện tử phát triển đúng hướng, vừa bảo đảm môi trường kinh doanh công bằng, minh bạch, an toàn cho người tiêu dùng và doanh nghiệp. ■

Tại Diễn đàn “Công nghệ định danh và truy xuất nguồn gốc – Nâng tầm hàng Việt” do Báo Công Thương tổ chức, đại diện các cơ quan quản lý, chuyên gia đều khẳng định tầm quan trọng của truy xuất nguồn gốc hàng hóa trong việc nâng tầm hàng Việt.

➤ NHÓM PHÓNG VIÊN

Minh bạch xuất xứ – nền tảng hội nhập toàn cầu

Phát biểu khai mạc diễn đàn, nhà báo Nguyễn Văn Minh - Tổng Biên tập Báo Công Thương - cho biết, kim ngạch xuất nhập khẩu năm nay có thể đạt 900 tỷ USD, tiến gần mốc 1.000 tỷ USD mà Tổng Bí thư Tô Lâm kỳ vọng. Nhưng để đạt mục tiêu này, việc minh bạch xuất xứ, chống gian lận thương mại là điều kiện tiên quyết. “Không thể có thị trường lành mạnh nếu còn hàng hóa mập mờ xuất xứ. Không thể có thương hiệu quốc gia nếu doanh nghiệp chưa ý thức đầy đủ về minh bạch thông tin sản phẩm. Đặc biệt, không thể có niềm tin của người tiêu dùng nếu truyền thông chưa đủ mạnh mẽ để lan tỏa những giá trị của sự trung thực và chuẩn mực”, Nhà báo Nguyễn Văn Minh nhấn mạnh.

Trong bối cảnh toàn cầu hóa mạnh mẽ, hàng hóa Việt Nam không chỉ cạnh tranh về chất lượng và giá cả, mà còn phải chứng minh được nguồn gốc rõ ràng, minh bạch và đáng tin cậy. Truy xuất nguồn gốc đã trở thành “căn cước công dân” của sản phẩm, là “lá chắn thép” bảo vệ người tiêu dùng và là “tấm hộ chiếu” để hàng Việt vươn ra thế giới.

Theo ông Trần Hữu Linh - Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (Bộ Công Thương) - truy xuất nguồn gốc không chỉ là nhiệm vụ quản lý mà còn là trách nhiệm chung của doanh nghiệp và người tiêu dùng. Định danh và truy xuất nguồn gốc chính là hai trụ cột quản lý hiện đại: Định danh để nhận diện sản phẩm, truy xuất để xác thực toàn bộ hành trình hàng hóa. Khi kết hợp, sẽ hình thành một “hệ sinh thái minh bạch”, mọi giao dịch đều được kiểm chứng.

“Truy xuất nguồn gốc là công cụ phòng ngừa gian lận thương mại, giả mạo xuất xứ, vi phạm sở hữu trí tuệ. Đây cũng là nền tảng để cơ quan quản lý, doanh nghiệp và người tiêu dùng cùng giám sát, hình thành văn hóa tiêu dùng có trách nhiệm”, ông Trần Hữu Linh nói.

Bộ Công Thương đang triển khai ứng dụng công nghệ số, xây dựng cơ sở dữ liệu về hàng hóa, phối hợp với sàn thương mại điện tử nhằm phát hiện, xử lý vi phạm. Mục tiêu là thiết lập hệ thống truy xuất thống nhất, liên thông dữ liệu quốc gia, áp dụng chuẩn

ĐỊNH DANH VÀ TRUY XUẤT NGUỒN GỐC

“Hộ chiếu số” nâng tầm hàng Việt

quốc tế. Khi đó, mỗi sản phẩm sẽ có một mã định danh duy nhất và được ví như “căn cước công dân” của hàng hóa.

Ở góc độ xuất nhập khẩu, bà Trần Thanh Bình - Trưởng phòng Xuất xứ hàng hóa, Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) - cho hay, Việt Nam đang tham gia 19 hiệp định thương mại tự do (FTA), trong đó 17 FTA đã có hiệu lực. Việc chứng minh xuất xứ được ví như “tấm hộ chiếu” giúp hàng Việt hưởng ưu đãi thuế quan và mở rộng thị trường.

“Gạo Việt Nam xuất sang EU nếu không có chứng nhận xuất xứ phải chịu thuế 175 Euro/tấn, nhưng khi có giấy chứng nhận hợp lệ, thuế suất về 0%. Đây là lợi thế rõ rệt, khẳng định giá trị của minh bạch xuất xứ”, bà Trần Thanh Bình nêu ví dụ.

Tiên phong với “hộ chiếu số”

Tại diễn đàn, nhiều doanh nghiệp lớn như Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT), Công ty CP Sữa Việt Nam (Vinamilk), Nhà thuốc Long Châu đã giới thiệu các giải pháp công nghệ minh bạch hóa nguồn gốc, được xem là “hộ chiếu số” cho hàng Việt.

Ông Nguyễn Hồng Nghi - Giám đốc Trung tâm Giải pháp số của VNPT - chia sẻ: Hàng



Nhà báo Nguyễn Văn Minh - Tổng Biên tập Báo Công Thương - phát biểu tại diễn đàn

giả chiếm tới 3,3% tổng thương mại toàn cầu, tương đương 500 tỷ USD/năm. Thách thức hiện nay là thiếu liên thông dữ liệu và khung pháp lý đồng bộ. VNPT đề xuất mô hình “Liên thông định danh hàng hóa quốc gia” dựa trên chuẩn GS1, ứng dụng Blockchain, IoT, QR code. “Mỗi sản phẩm sẽ có một hộ chiếu số để người tiêu dùng truy xuất toàn

bộ hành trình chỉ bằng một lần quét mã QR”, ông Nguyễn Hồng Nghi nói.

Đại diện cho doanh nghiệp sản xuất, Vinamilk đã sớm triển khai hệ thống ERP từ năm 2007, tích hợp AI và Blockchain để kiểm định, hiển thị thông tin sản phẩm ngay trên bao bì. Ông Nguyễn Quốc Khánh - Giám đốc điều hành Khối Nghiên cứu & Phát triển, Vinamilk - khẳng định: “Minh bạch là nền tảng củng cố niềm tin và nâng tầm thương hiệu Việt”.

Trong lĩnh vực dược phẩm, Nhà thuốc Long Châu xây dựng “Liên minh minh bạch dược phẩm”, liên kết nhà sản xuất và hiệp hội để chuẩn hóa mã định danh, minh bạch quy trình lưu hành, kết nối dữ liệu với Bộ Y tế. Người tiêu dùng có thể tra cứu giấy phép lưu hành, xuất xứ, kiểm định ngay tại quầy hoặc qua ứng dụng.

Theo đại diện VNPT, truy xuất nguồn gốc không chỉ chống hàng giả mà còn tạo giá trị gia tăng, khi mỗi sản phẩm đều có “câu chuyện” và danh tính riêng. Với sự đồng hành của Nhà nước và nỗ lực của doanh nghiệp, một hệ sinh thái minh bạch, bền vững đang được hình thành - nền tảng để hàng Việt chinh phục thị trường quốc tế. ■

Để đảm bảo truy xuất nguồn gốc trong bối cảnh minh bạch hóa thị trường là tất yếu, doanh nghiệp cần kê khai minh bạch, chính xác, sẵn sàng cho việc xác minh hồ sơ và kiểm tra thực tế.



Các diễn giả tham gia phiên tọa đàm trong khuôn khổ diễn đàn

DOANH NGHIỆP THỦY SẢN

Khai thác hiệu quả các FTA

> NGUYỄN HẠNH

Với mức tăng 15,5% sau 9 tháng, ngành thủy sản lạc quan hướng đến mục tiêu 10 tỷ USD năm 2025. Bộ Công Thương tiếp tục đóng vai trò quan trọng, hỗ trợ doanh nghiệp vượt rào cản, củng cố vị thế tại thị trường quốc tế.



Xuất khẩu thủy sản năm 2025 dự kiến thu về 10 tỷ USD

Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP), kim ngạch xuất khẩu thủy sản 9 tháng năm 2025 đạt 8,33 tỷ USD, tăng 15,5%.

Trong cơ cấu sản phẩm, tôm tiếp tục dẫn đầu với tổng kim ngạch 9 tháng lên hơn 3,38 tỷ USD, tăng 20,3% so với cùng kỳ; cá tra đạt hơn 1,6 tỷ USD, tăng gần 10% so với cùng kỳ.

Về thị trường, Trung Quốc và Hồng Kông (Trung Quốc) tiếp tục dẫn đầu với kim ngạch 9 tháng đạt 1,76 tỷ USD, tăng 32,1% nhờ nhu cầu cao và chi phí logistics thuận lợi.

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương bên lề Tọa đàm trực tuyến "Xuất nhập khẩu hàng hóa: Tập trung cho mục tiêu tăng trưởng 12%", bà Lê Hằng - Phó Tổng Thư ký Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP)

- cho biết, trong bối cảnh thương mại quốc tế nhiều biến động, các Hiệp định thương mại tự do (FTA) đã trở thành "cứu cánh" cho doanh nghiệp thủy sản.

Các doanh nghiệp đã tận dụng tối đa ưu đãi từ các FTA thế hệ mới như EVFTA và CPTPP để mở rộng thị trường. Nhờ đó, dù gặp khó khăn về nguyên liệu và rào cản thương mại tại một số thị trường, nhưng xuất khẩu sang ASEAN, Canada, Chile và một số quốc gia Nam Mỹ vẫn tăng trưởng tích cực, đóng góp đáng kể vào kết quả chung của ngành.

Các hiệp hội và doanh nghiệp đánh giá cao sự đồng hành của Bộ Công Thương trong hỗ trợ tháo gỡ rào cản thương mại. Khi các biện pháp phòng vệ như thuế chống bán phá giá hay Đạo luật Bảo vệ động vật có vú biển (MMPA) được áp dụng, Bộ Công

Thương đã chủ động trao đổi với phía Mỹ đề xuất giải pháp kịp thời. Trong đó, Cục Phòng vệ Thương mại hỗ trợ doanh nghiệp về kỹ thuật và ngoại giao; Cục Xuất nhập khẩu cung cấp thông tin, hỗ trợ đa dạng hóa nguồn nguyên liệu và mở rộng thị trường.

Để tiếp tục nâng cao tính chủ động và khai thác hiệu quả các thị trường ngách, Hiệp hội kiến nghị Bộ Công Thương duy trì giao ban hàng tháng với hệ thống tham tán thương mại nhằm cập nhật kịp thời quy định, thuế quan và bối cảnh chính trị.

Tuy nhiên, ngành thủy sản vẫn đối mặt với nhiều thách thức lớn. Đó là áp lực cạnh tranh gay gắt từ các nước như Ấn Độ, Thái Lan, Indonesia, Ecuador... đặc biệt với tôm và cá tra, cùng với sự phức tạp của các chính sách thuế quan quốc tế.

Để duy trì đà tăng trưởng, các chuyên gia khuyến nghị ngành thủy sản cần triển khai đồng bộ các giải pháp chiến lược. Bên cạnh sự đồng hành của cơ quan chức năng, ngành cần tập trung vào các trọng tâm sau:

Thứ nhất, cơ cấu lại thị trường xuất khẩu, vừa giữ vững thị trường truyền thống, vừa tích cực mở rộng sang các khu vực tiềm năng như ASEAN, Trung Đông và thị trường ngách.

Thứ hai, đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao giá trị gia tăng và theo dõi sát diễn biến thị trường để điều chỉnh chiến lược kịp thời, đáp ứng xu hướng tiêu dùng toàn cầu.

Về dài hạn, việc đẩy mạnh đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ và xây dựng thương hiệu quốc gia sẽ góp phần nâng cao vị thế thủy sản Việt Nam trên trường quốc tế. ■

Học trong MỘT PHÚT

Thành công từ "cái tâm"

> MINH HẠNH

Gần đây, tại Triển lãm A80, Bệnh viện Đờ Đa là startup hiếm hoi hiện diện với dự án "Tôi giỏi" và bộ sưu tập các sản phẩm đồ da thủ công mang tên "Việt Nam ơi" lấy cảm hứng từ ca khúc cùng tên.

Bệnh viện Đờ Đa được sáng lập năm 2018, cung cấp dịch vụ phục chế đồ da, sofa..., là nơi đào tạo tay nghề cho các bạn trẻ lao động đường phố. Sau 6 - 9 tháng đào tạo, học viên có thể làm việc tại đây với mức lương từ 9 - 15 triệu đồng/tháng.

Sau hơn 5 năm, Bệnh viện Đờ Đa đã hỗ trợ gần 30 người có việc làm ổn định, thu nhập tốt. Năm 2023, Bệnh viện Đờ Đa nhận được giải thưởng WeChoice Awards ở hạng mục nhân vật truyền cảm hứng của năm.

Năm 2024, founder Bệnh viện Đờ Đa xuất hiện trên Shark Tank Việt Nam mùa 7 với mong muốn gọi 500 triệu đồng cho 8% cổ phần dùng để mở cơ sở mới tại TP. Hồ Chí Minh, được Shark Minh Beta trao Vé Vàng trị giá 500 triệu đồng. "Đây là sự cộng hưởng giữa hai tổ chức, cùng chung một niềm tin: Kinh doanh không chỉ để kiếm tiền, mà còn để gieo những điều thiện lành cho cuộc đời", founder Bệnh viện Đờ Đa chia sẻ.

Dự án "Tôi giỏi" được Bệnh viện Đờ Đa khởi động năm 2025 (hợp tác với Hội Người khuyết tật Hà Nội) nhằm mục tiêu tạo công việc ổn định, đào tạo nghề, khơi gợi khả năng sáng tạo cho những người "đặc biệt" vốn gặp nhiều trở ngại trong tìm việc làm, thu nhập bấp bênh...

Startup đầu tiên trở thành kỳ lân mới gọi là thành công. Michelle Obama - phu nhân cựu Tổng thống Mỹ Barack Obama - từng nói: "Thành công không phải là số tiền bạn kiếm được mà là sự khác biệt bạn tạo ra cho cuộc sống của người khác".

Thành công đó bắt nguồn từ "cái tâm". Ngạn ngữ Phương Đông có câu: "Nếu biết nhìn vào tâm mình, ta có thể tìm thấy tất cả các câu trả lời". Khởi nghiệp cũng thế.



Chủ động ứng phó...

(Tiếp theo trang 1)

Ngay khi hoàn lưu bão số 11 gây mưa lớn diện rộng, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đã ban hành công điện hỏa tốc yêu cầu các Sở Công Thương khẩn trương triển khai phương án ứng phó, đặc biệt tại các khu vực có nguy cơ cao về sạt lở, lũ quét, hồ đập thủy điện. Với đặc thù là ngành quản lý năng lượng, công nghiệp và thương mại - nơi bất kỳ sự gián đoạn nào cũng có thể kéo theo hệ lụy lớn cho sản xuất và đời sống, do đó, những chỉ đạo kịp thời, cụ thể của Bộ trưởng không chỉ là mệnh lệnh hành chính, mà còn là sự chuẩn bị về tinh thần "phòng hơn chống" trong quản lý nhà nước.

Bên cạnh đó, Bộ Công Thương còn thể hiện rõ vai trò quản lý thị trường trong bão lũ: Đảm bảo cung ứng hàng hóa thiết yếu, kiểm soát chặt chẽ giá cả, xử lý nghiêm các hành vi đầu cơ, găm hàng, trục lợi. Cụ thể: Kiên quyết không để xảy ra tình trạng thiếu hàng hóa thiết yếu phục vụ nhân dân. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại; ngăn chặn, xử lý kịp thời các hành vi lợi dụng thiên tai để đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý, thu lợi bất chính, đặc biệt các mặt hàng tồn, tấp

lớp, vật liệu xây dựng, hàng hóa tiêu dùng thiết yếu của người dân... Trong thời điểm người dân gặp khó khăn, mỗi biện pháp ấy không chỉ bảo vệ thị trường mà còn bảo vệ niềm tin của xã hội vào sự công bằng, minh bạch và trách nhiệm của cơ quan công quyền.

Điều đáng quý hơn cả, chung tay với cả nước khắc phục hậu quả mưa bão, Bộ Công Thương đã phát động chương trình quyên góp, ủng hộ đồng bào chịu ảnh hưởng bởi bão lũ. Những phần quà, những khoản đóng góp dù nhỏ, nhưng mang ý nghĩa tinh thần to lớn - đó là sự sẻ chia, là tinh thần "lá lành đùm lá rách" đã trở thành truyền thống của ngành Công Thương. Trong gian khó, hành động ấy nói dài hình ảnh một Bộ không chỉ điều hành kinh tế mà còn lan tỏa giá trị nhân văn, cùng người dân vượt qua hoạn nạn.

Những chỉ đạo, hành động kịp thời của Bộ Công Thương, ngành Công Thương hợp thành "sức mạnh mềm", đồng hành cùng cả nước vượt qua khó khăn trong gian khó. Đó là bản lĩnh, sự chủ động, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ và hơn hết là tinh thần nhân ái, đoàn kết. Khi một Bộ kinh tế đa ngành đặt con người làm trung tâm của mọi hoạt động, thì mọi chính sách, hành động đều có ý nghĩa lớn lao. N.L



ĐẠM CÀ MAU
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

Việc Bộ Công Thương xây dựng quy chuẩn là cơ sở để quản lý chặt chẽ chất lượng các sản phẩm đồ uống có cồn lưu hành trên thị trường, bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.

➤ PHONG LÂM

Xây dựng quy định mới phù hợp với thực tiễn

Bộ Công Thương hiện đang xây dựng Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia cho sản phẩm dầu thực vật tinh luyện và lấy ý kiến góp ý rộng rãi từ các bộ, ngành, địa phương, hiệp hội, doanh nghiệp.

Theo Bộ Công Thương, Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với sản phẩm đồ uống có cồn được ban hành vào năm 2010 (QCVN 6-3:2010/BYT) và đã qua 15 năm áp dụng vào thực tế.

Hiện nay, các quy định pháp luật của Việt Nam để quản lý chất lượng hàng hóa (các tiêu chuẩn, quy chuẩn, quy định về an toàn thực phẩm...) và các quy định pháp luật liên quan khác đã có nhiều thay đổi, cập nhật. Vì vậy, dựa trên chức năng, nhiệm vụ, Bộ Công Thương sẽ xây dựng, cập nhật, bổ sung các quy định để hướng tới việc ban hành mới Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về sản phẩm đồ uống có cồn.



Toàn cảnh Hội thảo xây dựng quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với sản phẩm đồ uống có cồn

Chuẩn hóa chất lượng sản phẩm đồ uống có cồn

Tại Hội thảo xây dựng quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với sản phẩm đồ uống có cồn, Thứ trưởng Bộ Công Thương Trương Thanh Hoài cho biết, việc xây dựng và ban hành quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với sản phẩm đồ uống có cồn xuất phát từ yêu cầu bức thiết để bảo vệ người tiêu dùng, đáp ứng yêu cầu quản lý nhà nước, đáp ứng thực tiễn sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp, đảm bảo tính khả thi,

khả năng thực hiện trong thực tế.

"Với sự tham gia, đóng góp ý kiến của các chuyên gia, nhà khoa học cũng như đại diện các hiệp hội, ngành hàng và các doanh nghiệp, chúng ta sẽ có một quy chuẩn đạt yêu cầu chất lượng cao, dễ áp dụng, đáp ứng mục tiêu bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành công nghiệp đồ uống Việt Nam", Thứ trưởng Trương Thanh Hoài nhấn mạnh.

4 nội dung chính của quy chuẩn mới về đồ uống có cồn

TS Đặng Hồng Ánh - Chủ nhiệm bộ môn Công nghệ chế biến nông sản và đồ uống, Viện Công nghiệp thực phẩm (đơn vị được Bộ Công Thương giao soạn thảo quy chuẩn) - cho biết, quy chuẩn lần này có 4 điểm thay đổi chính.

Một là, cập nhật thêm những nội dung quy định mới, đặc biệt

là các quy định của EU để đảm bảo quy chuẩn phù hợp thông lệ quốc tế.

Hai là, bổ sung nhóm sản phẩm rượu truyền thống (rượu thủ công) vào quy chuẩn. Đây là sự điều chỉnh nhằm tạo hành lang pháp lý rõ ràng phục vụ việc quản lý chất lượng sản phẩm rượu truyền thống.

Ba là, cập nhật phương pháp thử. Các phương pháp trong QCVN 6-3:2010/BYT đến nay đã lạc hậu. Do đó, quy chuẩn mới do Bộ Công Thương xây dựng sẽ cập nhật các phương pháp mới nhất, bảo đảm tính khoa học và khả năng thực thi.

Bốn là, cập nhật phương pháp lấy mẫu theo thông tư mới nhất của Bộ Khoa học và Công nghệ (ban hành năm 2024) về lấy mẫu kiểm tra thực phẩm.

Cũng theo TS Đặng Hồng Ánh, nhiều bộ, ngành, hiệp hội, doanh nghiệp cũng đã ủng hộ việc Bộ Công Thương xây dựng Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia cho sản phẩm đồ uống có cồn.

Dưới góc độ doanh nghiệp, ông Phạm Trung Kiên - Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội - nhấn mạnh, việc Bộ Công Thương xây dựng quy chuẩn mới thể hiện rõ nỗ lực trong việc quản lý chặt chẽ chất lượng sản phẩm đồ uống có cồn, qua đó góp phần bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng. ■



CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN CÔNG QUỐC GIA NĂM 2025

HỘI CHỢ TRIỂN LÃM HÀNG CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU KHU VỰC PHÍA BẮC - TUYÊN QUANG NĂM 2025

🕒 16 - 22/10/2025

📍 Đường Chiến Thắng Sông Lô và đường Nguyễn Văn Cừ, phường Minh Xuân, tỉnh Tuyên Quang

QUY MÔ:

Quy mô 250 gian hàng của Trung tâm Khuyến công và xúc tiến thương mại, Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại - Du lịch, Trung tâm Xúc tiến thương mại các tỉnh, thành phố; Các cơ sở công nghiệp nông thôn, các tổ chức, cá nhân tham gia công tác quản lý thực hiện các hoạt động dịch vụ khuyến công.

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:

Đối tượng được hỗ trợ kinh phí từ chương trình khuyến công quốc gia năm 2025 là các cơ sở công nghiệp nông thôn, các tổ chức cá nhân tham gia công tác quản lý thực hiện các hoạt động dịch vụ khuyến công (theo quy định tại Khoản 2, Điều 1, Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21 tháng 5 năm 2012 của Chính phủ).

SẢN PHẨM TRƯNG BÀY:

Hàng hóa tham gia Hội chợ là sản phẩm của các cơ sở công nghiệp nông thôn, gồm các nhóm hàng: Hàng nông, lâm, thủy hải sản, thực phẩm, dược liệu, hàng tiêu dùng; đồ gỗ gia dụng, đồ thủ công mỹ nghệ...

THÔNG TIN LIÊN HỆ

TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: Số 382 đường Quang Trung, phường Minh Xuân, tỉnh Tuyên Quang

Ông: Đàm Xuân Hưng - Chức vụ: PGD Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Công Thương - ĐT: 0912974569

Ông: Trần Huy Đông - Trưởng phòng Xúc tiến thương mại - ĐT/Zalo: 0852.394.999.

Ông: Lê Quốc Thắng - Trưởng phòng Khuyến Công, ĐC - ĐT/Zalo: 0916.705.010

Kiện toàn thành viên Ban Chỉ đạo phát triển khoa học, công nghệ

Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã ký Quyết định số 2130/QĐ-TTg ngày 24/9/2025 về việc kiện toàn thành viên Ban Chỉ đạo của Chính phủ về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và Đề án 06.

Cụ thể, Chính phủ quyết định bổ sung đồng chí Lê Hoài Trung, quyền Bộ trưởng Bộ Ngoại giao, thành viên Ban Chỉ đạo; bổ sung đồng chí Trần Đức Thắng, quyền Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường, thành viên Ban Chỉ đạo thay đồng chí Đỗ Đức Duy; bổ sung đồng chí Lê Văn Lợi, Chủ tịch Viện Hàn lâm khoa học xã hội Việt Nam, thành viên Ban Chỉ đạo thay đồng chí Phan Chí Hiếu; bổ sung đồng chí Vũ Hải Quân, Thứ trưởng Thường trực Bộ Khoa học và Công nghệ, thành viên Ban Chỉ đạo thay đồng chí Phạm Đức Long. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành (24/9/2025).

Trước đó, theo Quyết định số 598/QĐ-TTg ngày 13/3/2025, Ban chỉ đạo có nhiệm vụ nghiên cứu, đề xuất với Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ phương hướng, giải pháp để giải quyết những vấn đề trong thực hiện các chủ trương, chiến lược, cơ chế, chính sách đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số quốc gia, triển khai Đề án 06 và cải cách hành chính.

Ban hành khung chỉ số đánh giá đổi mới sáng tạo

Bộ Khoa học và Công nghệ vừa ban hành Quyết định số 2796 về "Khung chỉ số phục vụ theo dõi, đánh giá tiềm lực, trình độ khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo quốc gia".

Khung chỉ số được cấu trúc thành hai phần: Khung đánh giá tiềm lực khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo; khung đánh giá trình độ khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo. Trong đó, khung đánh giá tiềm lực khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo được lựa chọn từ bộ chỉ số GII với 35/78 chỉ số của GII, trong đó có 19 chỉ số đầu vào, 16 chỉ số đầu ra.

Khung đánh giá trình độ khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo lựa chọn 16/27 lĩnh vực cụ thể (cấp 2) được tổ chức SCImago xếp hạng hàng năm. Đây là những lĩnh vực quan trọng mà Việt Nam có thế mạnh và đang ưu tiên phát triển. Trên cơ sở đó, sẽ tiến hành đánh giá, so sánh giữa Việt Nam và các nước, đặc biệt là các nước thu nhập trung bình cao...

Các lĩnh vực Việt Nam lựa chọn để đánh giá trình độ khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo gồm: Khoa học tự nhiên, gồm các lĩnh vực là khoa học - kỹ thuật và công nghệ, khoa học y dược, khoa học nông nghiệp, khoa học - xã hội; khoa học nhân văn, gồm 1 lĩnh vực nghệ thuật và nhân văn.

CHUYÊN GIA KINH TẾ, TS CÁN VĂN LỤC:

Công nghiệp hỗ trợ là nền tảng tăng tỷ lệ nội địa hóa

Những bài học quý giá

Khái niệm “công nghiệp chiến lược” và “CNHT” được đưa ra khá muộn so với nhiều nước trong khu vực. Theo ông, nguyên nhân sâu xa là gì và Việt Nam đã rút ra bài học gì từ sự chậm trễ này?

Khái niệm công nghiệp chiến lược và CNHT ở Việt Nam xuất hiện tương đối muộn so với nhiều quốc gia trong khu vực. Nguyên nhân sâu xa trước hết đến từ mô hình phát triển kinh tế trong giai đoạn đầu đổi mới, khi Việt Nam lựa chọn hướng đi dựa nhiều vào gia công, lắp ráp cho xuất khẩu. Lợi thế khi đó là chi phí lao động ở mức trung bình thấp, chính trị ổn định, vị trí địa lý thuận lợi, từ đó thu hút mạnh dòng vốn đầu tư nước ngoài. Tuy nhiên, việc hội nhập ban đầu còn chậm và thiếu chọn lọc, khiến doanh nghiệp (DN) trong nước chủ yếu tham gia khâu giản đơn, giá trị gia tăng thấp. Trong khi đó, khối DN FDI chiếm vai trò chủ đạo trong các ngành sản xuất chiến lược như điện tử, cơ khí chế tạo, dệt may, da giày... và dẫn dắt chuỗi cung ứng.

Từ thực tiễn này, Việt Nam đã rút ra nhiều bài học. Đó là, không thể chỉ dựa vào FDI, mà cần đồng thời phát triển DN trong nước để tạo thế cân bằng. Chính phủ đã từng bước ban hành hệ thống chính sách, từ Quyết định 12/2011/QĐ-TTg đến Nghị định 111/2015/NĐ-CP và mới đây là Nghị định 205/2025/NĐ-CP, nhằm xây dựng hành lang pháp lý đồng bộ, thúc đẩy phát triển CNHT. Nhờ đó, số lượng DN trong lĩnh vực này ngày càng gia tăng, một bộ phận đã tham gia trực tiếp chuỗi cung ứng toàn cầu, đặc biệt trong các ngành điện tử, ô tô, cơ khí chế tạo và nông sản chế biến. Một số tập đoàn lớn trong nước như Viettel, Vingroup, Hòa Phát, Vinamilk... đã vươn lên giữ vai trò dẫn dắt, góp phần giúp Việt Nam tiến sâu hơn vào chuỗi giá trị sản xuất, dịch vụ toàn cầu.

CNHT được xem là nền tảng để nâng cao tỷ lệ nội địa hóa và giá trị gia tăng trong xuất khẩu. Theo ông, vì sao sau nhiều năm thúc đẩy, lĩnh vực này của Việt Nam vẫn chưa bứt phá như với kỳ vọng?

CNHT đúng là được xem là nền tảng để nâng cao tỷ lệ nội địa hóa và giá trị gia tăng trong xuất khẩu, song thực tế phát



Công nghiệp hỗ trợ (CNHT) là “xương sống” để Việt Nam nâng cao tỷ lệ nội địa hóa, giảm lệ thuộc FDI và tạo động lực mạnh mẽ cho xuất khẩu bền vững. Phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với TS Cán Văn Lục - chuyên gia kinh tế, thành viên Hội đồng Tư vấn chính sách tài chính - tiền tệ quốc gia - xung quanh vấn đề này.

> THANH BÌNH (thực hiện)

triển vẫn chậm so với kỳ vọng. Nguyên nhân trước hết đến từ việc tỷ lệ nội địa hóa của nhiều ngành sản xuất chiến lược còn thấp. Năm 2024, tỷ lệ nội địa hóa chung của Việt Nam mới đạt 36,6%, cao hơn một số nước như Myanmar hay Bangladesh, nhưng vẫn thấp hơn nhiều đối thủ cạnh tranh trực tiếp như Trung Quốc (67,1%), Thái Lan (58,4%) hay Ấn Độ (53,3%). Đặc biệt, các ngành then chốt như điện, điện tử chỉ đạt khoảng 27%, cơ khí chế tạo 25-30%, dệt may, da giày 45-55%... Trong khi đó, phần lớn nguyên phụ liệu và linh kiện vẫn phải nhập khẩu, chủ yếu từ Trung Quốc, Hàn Quốc, khiến sản phẩm trong nước thường chỉ dừng ở các chi tiết đơn giản, giá trị nhỏ trong cơ cấu sản phẩm.

Bên cạnh đó, hàm lượng giá trị gia tăng nội địa trong xuất

khẩu của Việt Nam chưa cao. Chẳng hạn, ngành điện, điện tử chiếm hơn 1/3 kim ngạch xuất khẩu nhưng giá trị gia tăng nội địa chỉ đạt 26,9%, thấp hơn rất nhiều so với các nước trong khu vực. Ngành dệt may, da giày cũng chỉ ở mức 34-36%, trong khi các đối thủ thường đạt trên 60%. Điều này cho thấy, dù xuất khẩu lớn, nhưng phần hưởng lợi của khu vực DN trong nước lại hạn chế, chưa tạo được động lực lan tỏa mạnh cho nền kinh tế.

Một nguyên nhân quan trọng khác là sự tham gia còn mờ nhạt của DN trong nước trong chuỗi giá trị toàn cầu. Hiện khu vực FDI vẫn nắm hơn 70% tổng kim ngạch xuất khẩu và đóng vai trò chủ đạo trong các ngành chiến lược. Sản phẩm CNHT có hàm lượng công nghệ cao gần như vẫn do khối FDI đảm nhiệm.

Những định hướng cốt lõi để nâng cao năng lực sản xuất

Việt Nam đang hướng tới xây dựng một chính sách công nghiệp tổng thể cho giai đoạn 2026-2030. Theo ông, đâu là những định hướng cốt lõi để nâng cao năng lực sản xuất và phát triển CNHT, nhằm tăng tỷ lệ nội địa hóa?

Theo tôi, chính sách công nghiệp tổng thể giai đoạn 2026-2030 cần đặt trọng tâm vào việc nâng cao năng lực sản xuất, phát triển CNHT và tăng tỷ lệ nội địa hóa. Trước hết, phải đẩy nhanh hoàn thiện thể chế, chính sách, xây dựng nền công nghiệp xanh, ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số và gia tăng giá trị. Điều này gắn với việc hiện đại hóa hạ tầng năng lượng, hạ tầng số, triển khai năng lượng tái tạo, điện hạt nhân

quy mô nhỏ, lưới truyền tải thông minh, đồng thời phát triển khu công nghiệp sinh thái và logistics xanh.

Song song, cần ưu tiên phát triển các cụm ngành chiến lược như bán dẫn, cơ khí chính xác, ô tô, xe điện, vật liệu xanh, chế biến nông sản công nghệ cao; đồng thời thúc đẩy chương trình “Make in Vietnam”, khuyến khích DN trong nước tiến lên thiết kế, chế tạo chứ không chỉ lắp ráp. Chính sách phải minh bạch, ưu đãi có điều kiện, gắn với cam kết tỷ lệ nội địa hóa, chuyển giao công nghệ, đào tạo nhân lực.

Một định hướng quan trọng khác là điều chỉnh chiến lược thu hút FDI, chỉ chọn lọc dự án công nghệ cao, đổi mới sáng tạo, thân thiện môi trường, có liên kết với DN Việt Nam. Bên cạnh đó, cần hỗ trợ mạnh DN nhỏ và vừa về đào tạo, chứng nhận chất lượng để tham gia chuỗi cung ứng của tập đoàn FDI, qua đó hình thành mạng lưới cung ứng nội địa vững chắc.

Tầm nhìn xa hơn sau năm 2030, Việt Nam hướng tới nền công nghiệp phát thải thấp, số hóa sâu, trở thành trung tâm sản xuất, thiết kế công nghệ cao của khu vực. Đây sẽ là động lực quan trọng để nâng cao năng suất, giá trị gia tăng và năng lực cạnh tranh của nền kinh tế.

Xin cảm ơn ông!



Phát triển công nghiệp hỗ trợ - con đường tự cường của sản xuất Việt Nam

Hòa chung không khí kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám, 71 năm Ngày Giải phóng Thủ đô và 21 năm Ngày Doanh nhân Việt Nam, vừa qua, Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hà Nội (HBA) tổ chức chương trình “Gala doanh nhân Thăng Long 2025”.

➤ KHÁC KIẾN

Hội tụ tinh thần doanh nhân Thăng Long

Tại chương trình “Gala doanh nhân Thăng Long 2025”, nhiều doanh nghiệp và doanh nhân tiêu biểu đã được tôn vinh, khen thưởng. Đây là sự kiện thường niên được Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hà Nội tổ chức.

Thăng Long - Hà Nội, mảnh đất ngàn năm văn hiến, không chỉ lưu giữ giá trị lịch sử, văn hóa mà còn là cái nôi nuôi dưỡng tinh thần khởi nghiệp, sáng tạo của nhiều thế hệ doanh nhân. Thế hệ doanh nhân hôm nay tiếp nối truyền thống ông cha, đồng thời xây dựng những giá trị mới, đáp ứng yêu cầu hội nhập và phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, của Thủ đô trong giai đoạn hiện nay.

TS Nguyễn Hồng Sơn - Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hà Nội, Chủ tịch Hiệp hội Phát triển hàng tiêu dùng Việt Nam (VACOD) - cho biết, sự kiện là dịp để doanh nhân Thủ đô gặp gỡ, giao lưu, tăng cường mối quan hệ đoàn kết và thúc đẩy phát triển cộng đồng doanh nghiệp. Ông cũng chia sẻ, đội ngũ doanh nhân rất phấn khởi trước “bộ tứ” nghị quyết trụ cột của Bộ Chính trị về khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số; hội nhập quốc tế trong tình hình mới; đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật; cùng phát triển kinh tế tư nhân.

Các nghị quyết này đã tác động trực tiếp đến môi trường kinh doanh và hệ thống chính sách, pháp luật, đồng thời tăng cường hỗ trợ của Nhà nước đối với doanh nghiệp, đặc biệt doanh nghiệp tư nhân trong phát triển khoa học, công nghệ đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và tiếp cận các nguồn lực về đất đai, tài chính cùng các nguồn lực khác của đất nước.

Ngay sau khi các nghị quyết mới ban hành, HBA đã nhanh chóng triển khai phổ biến tới doanh nghiệp hội viên thông qua chương trình “Bữa sáng doanh nhân” diễn ra vào sáng



Lãnh đạo TP. Hà Nội đánh giá cao những thành tích khởi nghiệp trên địa bàn đạt được thời gian qua

HÀ NỘI

Vinh danh doanh nghiệp, doanh nhân Thủ đô tiêu biểu

thứ Bảy hàng tuần. Song song đó, HBA còn tổ chức nhiều hội nghị, tọa đàm với sự tham gia của các chuyên gia từ cơ quan của Đảng, Nhà nước để giới thiệu chính sách, đàm tháo gỡ vướng mắc và định hướng thực hiện hiệu quả các nghị quyết trong cộng đồng doanh nghiệp.

Ngoài ra, để chủ động hội nhập quốc tế, HBA đã đẩy mạnh các hoạt động hợp tác quốc tế song phương và đa phương với nhiều quốc gia, trong đó có Liên bang Nga. Với những thành tích nổi bật trong năm qua, nhiều tập thể, cá nhân là hội viên của HBA đã đạt kết quả xuất sắc trong sản xuất, kinh doanh và đóng góp cho xã hội. Qua đó vinh dự được UBND Thành phố Hà Nội và VCCI tặng Bằng khen.

Với những thành tích nổi bật trong năm qua, nhiều tập thể và cá nhân là hội viên của HBA đã đạt thành tích xuất sắc trong sản xuất, kinh doanh và đóng góp cho xã hội, qua đó vinh dự được UBND thành phố Hà Nội và Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tặng Bằng khen.

“HBA đã tích cực thực hiện vai trò đầu mối trong công tác thi đua khen thưởng, hướng dẫn và hỗ trợ các hội viên đạt được nhiều thành tích xuất sắc. Qua đó, góp phần động viên khích lệ thi đua sản xuất, kinh doanh, có nhiều đóng góp cho xã hội. Với niềm tin, bản lĩnh và thành tích này, tôi tin tưởng sâu sắc rằng, đội ngũ doanh nhân Thủ đô sẽ tiếp tục viết nên những trang sử mới trong sự nghiệp

xây dựng Hà Nội văn hiến - văn minh - hiện đại, một Việt Nam phồn vinh và phát triển” - TS Nguyễn Hồng Sơn - Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hà Nội - nhấn mạnh.

Phát huy sức mạnh kinh tế tư nhân

Thay mặt lãnh đạo thành phố, Phó Chủ tịch HĐND thành phố Hà Nội Phạm Quý Tiên đánh giá cao những thành tích khởi nghiệp Thủ đô đã đạt được thời gian qua. Trong đó, đội ngũ doanh nghiệp, đặc biệt là cộng đồng doanh nhân đã và đang là lực lượng tiên phong dẫn dắt sự đổi mới, sáng tạo, góp phần đưa Thủ đô trở thành trung tâm phát triển kinh tế năng động và hội nhập quốc tế.

Phó Chủ tịch HĐND thành

phố Phạm Quý Tiên nhấn mạnh, với tinh thần chủ động, những năm qua, Hà Nội luôn xác định người dân và doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ; không ngừng cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp nhằm phát triển khu vực kinh tế tư nhân trở thành một trong những động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của Thủ đô.

Thành phố đã, đang tiếp tục triển khai thực hiện quyết liệt các Nghị quyết, kết luận của Trung ương, Quốc hội, Chính phủ về các nhiệm vụ, giải pháp tháo gỡ khó khăn cho sản xuất, kinh doanh, ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, thúc đẩy tăng trưởng, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế và an sinh xã hội. Đặc biệt, đẩy mạnh triển khai chính quyền 2 cấp, trong đó, thực hiện cải cách thủ tục hành chính, tích cực chuyển đổi số, xây dựng chính quyền số nhằm phục vụ tốt nhất người dân và doanh nghiệp. Trong đó, Nghị quyết số 68 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân hướng tới thực hiện mục tiêu tăng trưởng trên 8% vào năm nay và 2 con số vào những năm tiếp theo.



Ảnh minh họa

Tại chương trình “Gala doanh nhân Thăng Long 2025”, UBND Thành phố Hà Nội tặng Bằng khen cho 2 tập thể, 1 cá nhân có thành tích trong phong trào “Doanh nghiệp Thủ đô hội nhập và phát triển giai đoạn 2021 - 2025”.

Tại Việt Nam, xu hướng di chuyển xanh lên ngôi, các phương tiện giảm phát thải trở thành ưu tiên hàng đầu, doanh số tăng 82% so với cùng kỳ năm ngoái, xe Hybrid Electric (HEV) được dự đoán còn nhiều dư địa phát triển.

➤ THUY LINH



Tương lai rộng mở với xe Hybrid Electric tại Việt Nam

Ở thị trường toàn cầu, xe HEV đã trở thành giải pháp di chuyển được ưa chuộng nhất. Điển hình là tại châu Âu, theo số liệu của Hiệp hội Các nhà sản xuất ô tô châu Âu (ACEA), 6 tháng đầu năm 2025, hơn 1,9 triệu xe HEV đã được bán ra và chiếm đến 34,8% thị phần. Thị phần BEV (xe thuần điện) là 15,6%, xe xăng chiếm 28,4%, xe dùng dầu diesel 9,4% và xe PHEV (Hybrid sạc ngoài) 8,4%.

Tại thị trường Việt Nam, các dòng xe thân thiện môi trường được khuyến khích phát triển, đồng hành cùng Chính phủ trong mục tiêu trung hòa carbon đến năm 2050. Mỗi hãng xe đều có hướng đi riêng, song các dòng xe BEV, xe HEV ngày càng được ưa chuộng. Theo số liệu từ Hiệp hội Các nhà sản xuất ô tô Việt Nam (VAMA), 8 tháng đầu năm, 8.414 xe HEV đã được giao đến tay khách hàng, tăng 82% so với cùng kỳ năm ngoái. Nhiều hãng xe lớn như Toyota, Honda, Suzuki, Kia... cho đến các hãng xe sang. Trong đó, Toyota chiếm ưu thế của thương hiệu tiên phong khai mở thị trường HEV tại Việt Nam, có dải sản phẩm đa dạng nhất và doanh số cao nhất, chiếm 58% thị phần tính đến tháng 8. Theo hãng công bố, 9 tháng đầu năm, 5.654 xe HEV được bán ra, nâng tổng tích lũy lên 19.478 xe.

Tất cả các mẫu xe HEV của Toyota đều mang cấu hình Full Hybrid, nghĩa là không cần cắm sạc, khi đạp phanh hoặc nhả ga, hệ thống phanh tái sinh sẽ thu hồi năng lượng và chuyển thành điện năng để sạc vào pin. Bên cạnh đó, động cơ điện có thể hoạt động độc lập khi di chuyển quãng ngắn, phù hợp với điều kiện tắc đường tại các đô thị. Lập trình thông minh,



Việc tích cực quảng bá dải sản phẩm HEV đến khách hàng qua các sự kiện văn hóa - xã hội, phản hồi tích cực từ người dùng lâu năm cho đến những chương trình khuyến mại từ hãng và đại lý đã giúp những mẫu xe HEV của Toyota ngày càng được ưa chuộng tại Việt Nam. Trong đó, bộ ba Innova Cross HEV, Corolla Cross HEV và Camry HEV nằm trong top 5 mẫu xe xăng lai điện bán chạy nhất.

không ảnh hưởng đến thói quen người dùng, trong khi vẫn tiết kiệm nhiên liệu đến 55%, giảm sự phụ thuộc vào nhiên liệu hóa thạch, nhiều chuyên gia nhận định, xe HEV xứng đáng được nằm trong kế hoạch cho lộ trình xanh tại Việt Nam.

Gắn bó với chiếc xe Corolla Cross HEV suốt 5 năm qua, khách hàng Vũ Quang Luân (TP. Hồ Chí Minh) cho biết: "Tôi bảo dưỡng xe HEV định kỳ theo lịch, tương tự như xe thuần xăng. Mỗi lần đi bảo dưỡng, đại lý có kiểm tra hệ thống lọc gió làm mát pin chứ không khác biệt gì xe xăng và chi phí bảo dưỡng cũng vẫn vậy".

Với khách hàng đang có ý định mua xe xanh, chị Lan Phương (33 tuổi, Hà Nội) chia sẻ: "Có mặt ở Bồ Hồ đúng sự kiện của Toyota, tôi được bạn kỹ thuật giải thích kỹ về cơ chế hoạt động của xe HEV mới thấy không phức tạp như mình nghĩ. Tôi cảm thấy an tâm vì xe có sự ổn định, lái mạnh hơn, tiết kiệm xăng hơn, giảm phát thải hơn và không mất thời gian sạc pin" - nữ khách hàng cho biết, chị sẽ cân nhắc lựa chọn Camry HEV.

Tại lễ kỷ niệm 30 năm cuối tháng 9 vừa qua, ông Nakano Keita - Tổng giám đốc Toyota Việt Nam - cho biết, Toyota sẽ tiến hành hiện đại hóa trụ sở mới, nhà máy sản xuất, đồng thời khởi động dây chuyền sản xuất mẫu xe HEV đầu tiên, với tổng vốn đầu tư hơn 360 triệu USD. Quyết định này không chỉ góp phần phát triển dòng xe Hybrid Electric tại Việt Nam mà còn được kỳ vọng sẽ thúc đẩy sự phát triển của ngành công nghiệp ô tô nước nhà, tạo điều kiện cho các nhà cung cấp thuần Việt tham gia vào chuỗi cung ứng của hãng xe hàng đầu thế giới. ■



BSR mở đường cho lộ trình quản trị công nghệ

➤ THANH HIẾU

"Tổng giám đốc BSR Nguyễn Việt Thắng phiên bản AI 3D" thuyết trình tại Hội nghị khách hàng năm 2025 không chỉ là một màn trình diễn công nghệ hấp dẫn, mà còn là chỉ dấu khởi đầu cho lộ trình công nghệ dài hạn mà BSR đang theo đuổi.



Từ định hướng của Ban lãnh đạo, người lao động BSR luôn quan tâm đến việc áp dụng khoa học - công nghệ vào thực tế công việc

Nếu trong hầu hết các sự kiện doanh nghiệp, công nghệ chỉ dừng lại ở những đoạn video hoặc slide trình chiếu, thì tại hội nghị khách hàng của Công ty Cổ phần Lọc hóa dầu Bình Sơn (BSR) năm 2025, công nghệ đã hiện diện mạnh mẽ hơn. Đó là phiên bản AI 3D của Tổng giám đốc BSR Nguyễn Việt Thắng trực tiếp đảm nhiệm vai trò diễn giả, truyền tải thông điệp, thành tựu, chiến lược và tầm nhìn đến khách hàng, đối tác. Từ góc nhìn quản trị, việc đưa AI ra sân khấu hội nghị cho thấy BSR đang chủ động tích hợp công nghệ từ các công việc

thường ngày cho tới hoạt động sản xuất, kinh doanh, phân phối sản phẩm.

Chia sẻ tại hội nghị, Tổng giám đốc BSR Nguyễn Việt Thắng nhấn mạnh: "Trong 5 năm qua, công nghệ đã có những bước tiến vượt bậc, AI trở thành tâm điểm đổi mới của mọi doanh nghiệp. Tôi tin rằng, không chỉ BSR mà các khách hàng và đối tác của chúng tôi cũng sẽ nhanh chóng hòa mình vào dòng chảy này, cùng hướng tới một tương lai tốt đẹp hơn".

Hình ảnh AI của Tổng giám đốc BSR tại hội nghị khách hàng không chỉ là hiệu ứng công nghệ 3D mà còn gửi gắm

thông điệp quản trị: Bắt đầu từ việc nhỏ, đo lường chính xác hiệu quả, mở rộng ra những công việc lớn hơn. Trong thời gian tới, AI trở thành công cụ hỗ trợ, trong khi con người vẫn giữ vai trò trung tâm - "gác cổng" để đưa ra quyết định cuối cùng. Đây là cách BSR nâng cao năng lực vận hành, làm chủ công nghệ cho chiến lược phát triển dài hạn, hướng tới mục tiêu trở thành Tổng công ty Lọc hóa dầu Việt Nam.

Từ góc nhìn đối tác, ông Lê Trung Hưng - Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Dầu Việt Nam (PVOIL) - nhận định: "Chúng ta đang bước vào kỷ

nguyên mới, nơi AI không chỉ dừng ở ứng dụng công nghệ mà còn len lỏi vào hầu hết hoạt động sản xuất kinh doanh. Tôi tin rằng, sự kết hợp giữa năng lực sản xuất, cung ứng vững chắc của BSR và khả năng phân phối hiện đại, linh hoạt của các doanh nghiệp đầu mối, cùng sự hỗ trợ của công nghệ số và AI, sẽ mở ra chuỗi giá trị hoàn chỉnh, đáp ứng tốt hơn nhu cầu thị trường".

Với vai trò là doanh nghiệp đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia, BSR đã tích cực triển khai các hoạt động khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo kết hợp với ứng dụng công nghệ và

AI. Những thử nghiệm ban đầu trong truyền thông, tổ chức sự kiện, hội họp... đang tạo nền tảng mở rộng ra các khâu sản xuất, kinh doanh trọng yếu.

Tại hội nghị khách hàng BSR năm 2025, phiên bản AI của lãnh đạo BSR chia sẻ, từ khi đi vào vận hành, Nhà máy Lọc dầu Dung Quất đã sản xuất hơn 102,7 triệu tấn sản phẩm lũy kế, đạt doanh thu 1,8 triệu tỷ đồng; nộp ngân sách 240 nghìn tỷ đồng; lợi nhuận sau thuế lũy kế hơn 53 nghìn tỷ đồng. Riêng 9 tháng năm 2025, BSR ghi nhận hơn 5 triệu tấn sản phẩm, doanh thu trên 105 nghìn tỷ đồng, nộp ngân sách gần 10,7 nghìn tỷ đồng, hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch quản trị.

Hiện tại, BSR đáp ứng hơn 30% nhu cầu xăng dầu cho thị trường trong nước, 100% nhiên liệu đặc chủng phục vụ quốc phòng; đồng thời duy trì nguồn cung ổn định kể cả khi thị trường năng lượng toàn cầu biến động. Ở một khía cạnh khác, thương hiệu BSR được định giá hơn 200 triệu USD, cổ phiếu giao dịch trên HOSE, xếp hạng tín nhiệm BB+ với triển vọng ổn định... Tất cả minh chứng cho kỷ luật quản trị và năng lực tài chính bền vững. ■

Công ty Phân bón Việt Nhật (JVJ) chính thức giới thiệu sản phẩm phân bón hữu cơ cao cấp Organica Việt Nhật - đánh dấu bước tiến quan trọng trong chiến lược phát triển dòng sản phẩm mới, góp phần giúp ngành nông nghiệp phát triển bền vững tại Việt Nam.

➤ SỸ ĐỒNG

Đột phá từ nguyên liệu nguyên chất và công nghệ châu Âu

Công ty Phân bón Việt Nhật (JVJ) chính thức giới thiệu ra thị trường sản phẩm phân bón hữu cơ cao cấp Organica Việt Nhật - đánh dấu bước ngoặt quan trọng trong chiến lược đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao giá trị nông sản cho người nông dân.

Theo đại diện JVJ, khác với nhiều loại phân hữu cơ khác trên thị trường thường phối trộn thêm tro trấu, than bùn hay các phụ gia nhằm tăng nhanh tỷ lệ hữu cơ thì điểm khác biệt lớn nhất của phân bón hữu cơ Organica Việt Nhật chính là nguồn nguyên liệu đầu vào.

PHÂN BÓN HỮU CƠ ORGANICA VIỆT NHẬT

Vì nền nông nghiệp xanh và bền vững

Với nguồn nguyên liệu được tuyển chọn nghiêm ngặt từ hệ thống trang trại chăn nuôi QL rộng hơn 80ha tại Tây Ninh, sản phẩm phân bón hữu cơ Organica Việt Nhật được sản xuất hoàn toàn từ 100% phân gà đẻ trứng, nhằm đảm bảo nguyên chất tuyệt đối, ổn định và bền vững của sản phẩm.

Đây là yếu tố then chốt giúp JVJ khẳng định cam kết kiểm soát chất lượng ngay từ khâu nguyên liệu đầu vào, mang đến sự an tâm cho bà con nông dân trong quá trình sử dụng.

Cùng với đó, phân bón hữu cơ Organica Việt Nhật được chế tạo trên dây chuyền hiện đại với công nghệ CompoTower đến từ Hà Lan.

"JVJ cam kết không phối trộn thêm bất kỳ thành phần nào nhằm tăng OM một cách nhân tạo, thay vào đó tập trung vào việc duy trì chất lượng xuyên suốt và tạo sự ổn định cho sản phẩm", đại diện JVJ khẳng định.

Nhiều ưu điểm vượt trội cho cây trồng và đất

Trong bối cảnh nông nghiệp Việt Nam đang đứng trước nhiều thách thức về chất lượng đất, an toàn thực phẩm



Phân bón hữu cơ Organica Việt Nhật sở hữu nhiều đặc tính vượt trội, giàu chất dinh dưỡng bổ sung cho cây trồng và cải tạo đất tơi xốp

và biến đổi khí hậu, việc phát triển dòng sản phẩm phân bón hữu cơ được xem là một trong những giải pháp quan trọng để hướng tới nền nông nghiệp xanh, bền vững.

Với nền tảng nguyên liệu tự nhiên giàu dưỡng chất, phân bón hữu cơ Organica Việt Nhật sở hữu nhiều đặc tính vượt trội, đáp ứng cả hai yêu cầu: Bổ sung dinh dưỡng cho cây trồng và cải tạo đất.

Trong đó, hàm lượng canxi tự nhiên cao (7%): Nhờ được làm từ phân gà đẻ trứng, sản phẩm chứa lượng canxi dồi dào, kích thích bộ rễ phát triển, giúp cây cứng cáp và hạn chế tình trạng đổ ngã.

Đối với cải thiện độ pH đất: Organica Việt Nhật có khả năng nâng pH đất, giảm độ chua, từ đó tăng cường khả năng hấp thụ dinh dưỡng cho cây.

Công thức NPK cân đối

(2:2:3): Sự kết hợp hài hòa của ba dưỡng chất đa lượng quan trọng, cùng hàm lượng hữu cơ phù hợp, mang lại sự phát triển đồng đều cho nhiều loại cây trồng khác nhau.

Đặc biệt, phân bón hữu cơ Organica Việt Nhật giúp cải tạo đất, tăng độ tơi xốp: Việc sử dụng lâu dài giúp phục hồi độ phì nhiêu, cải thiện kết cấu đất, đặc biệt hữu ích với những vùng đất canh tác thâm canh hoặc suy thoái do sử dụng quá nhiều phân bón hóa học.

Theo các chuyên gia nông nghiệp, với những ưu điểm này phân bón hữu cơ Organica Việt Nhật không chỉ phù hợp với cây công nghiệp dài ngày như cà phê, hồ tiêu, cao su, mà còn mang lại hiệu quả rõ rệt với cây ăn quả, rau màu và lúa gạo.

JVJ cũng khẳng định, sự ra đời của Organica Việt Nhật không đơn thuần là việc bổ sung thêm một sản phẩm mới vào danh mục phân bón, mà còn thể hiện tầm nhìn chiến lược của JVJ trong việc đồng hành cùng nông dân hướng tới một nền nông nghiệp an toàn, thân thiện môi trường. ■



THÔNG BÁO BÁN ĐẤU GIÁ CỔ PHẦN

CÔNG TY CỔ PHẦN HẠ TẦNG VÀ DỊCH VỤ VIỆT NAM

DO TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM SỞ HỮU

1. Cổ phần bán đấu giá:	Cổ phần Công ty Cổ phần Hạ tầng và Dịch vụ Việt Nam
2. Địa chỉ Công ty:	57A Huỳnh Thúc Kháng, phường Láng, TP. Hà Nội
3. Điện thoại:	024 3553 7996 Fax:
4. Ngành nghề kinh doanh chính:	Xây dựng công trình viễn thông, thông tin liên lạc Mã ngành: 4223
5. Vốn điều lệ thực góp:	177.165.000.000 đồng
6. Số lượng cổ phần bán đấu giá:	14.000.000 cổ phần, chiếm tỷ lệ 79,02% tổng số cổ phần đã phát hành theo vốn thực góp trong vốn điều lệ
7. Mệnh giá:	10.000 đồng/cổ phần (Mười nghìn đồng/cổ phần)
8. Loại cổ phần:	Cổ phần phổ thông
9. Giá khởi điểm:	10.000 đồng/cổ phần (Mười nghìn đồng một cổ phần)
10. Tổ chức tư vấn:	CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
11. Điều kiện tham dự đấu giá:	Theo quy định tại Quy chế bán đấu giá cổ phần Cổ phần Công ty Cổ phần Hạ tầng và Dịch vụ Việt Nam do SHS ban hành.

12. Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Trụ Sở chính và các chi nhánh CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
13. Thời gian làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Từ 10/10/2025 đến hết 15h30 ngày 29/10/2025 (Sáng: 8h30 - 12h00; chiều: 13h00 – 17h30 các ngày làm việc) tại “ Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc ”.
14. Địa điểm, thời gian nộp phiếu tham dự đấu giá:	Bỏ trực tiếp vào thùng phiếu chậm nhất 16h00 ngày 04/11/2025 tại “ Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc ”.
15. Địa điểm và thời gian tổ chức đấu giá:	- Địa điểm: CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội Số 41 Ngô Quyền, Phường Cửa Nam, TP. Hà Nội - Thời gian: 09h30 ngày 06/11/2025
16. Thời gian thanh toán tiền mua cổ phần:	Từ ngày 07/11/2025 đến ngày 13/11/2025 tại “ Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc ”.

Thông tin chi tiết về doanh nghiệp và cuộc bán đấu giá cổ phần tham khảo tại Địa điểm đăng ký và đặt cọc; các website: www.shs.com.vn; www.vnpt.com.vn.



THÔNG BÁO BÁN ĐẤU GIÁ CỔ PHẦN

CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ & TRUYỀN THÔNG VIỆT NAM

DO TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM SỞ HỮU

1. Cổ phần bán đấu giá:	Cổ phần Công ty Cổ phần Công nghệ & Truyền thông Việt Nam
2. Địa chỉ Công ty:	Tầng 16, Tòa nhà WTC Tower, số 1 đường Hùng Vương, phường Bình Dương, thành phố Hồ Chí Minh
3. Điện thoại:	0274. 2220222 Fax:
4. Ngành nghề kinh doanh chính:	Hoạt động dịch vụ công nghệ thông tin và dịch vụ khác liên quan đến máy vi tính. Chi tiết: Dịch vụ công nghệ thông tin và tích hợp hệ thống. Mã ngành: 6209
5. Vốn điều lệ thực góp:	367.275.000.000 đồng
6. Số lượng cổ phần bán đấu giá:	2.000.000 cổ phần, chiếm tỷ lệ 5,45% tổng số cổ phần đã phát hành theo vốn thực góp trong vốn điều lệ
7. Mệnh giá:	10.000 đồng/cổ phần (Mười nghìn đồng/cổ phần)
8. Loại cổ phần:	Cổ phần phổ thông
9. Giá khởi điểm:	28.492 đồng/cổ phần (Hai mươi tám nghìn bốn trăm chín mươi hai đồng một cổ phần)
10. Tổ chức tư vấn:	CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
11. Điều kiện tham dự đấu giá:	Theo quy định tại Quy chế bán đấu giá cổ phần Cổ phần Công ty Cổ phần Công nghệ & Truyền thông Việt Nam do SHS ban hành.
12. Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Trụ Sở chính và các chi nhánh CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
13. Thời gian làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Từ 08/10/2025 đến hết 15h30 ngày 27/10/2025 (Sáng: 8h30 - 12h00; chiều: 13h00 – 17h30 các ngày làm việc) tại “ Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc ”.
14. Địa điểm, thời gian nộp phiếu tham dự đấu giá:	Bỏ trực tiếp vào thùng phiếu chậm nhất 16h00 ngày 30/10/2025 tại “ Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc ”.
15. Địa điểm và thời gian tổ chức đấu giá:	- Địa điểm: CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội Số 41 Ngô Quyền, Phường Cửa Nam, TP. Hà Nội - Thời gian: 09h30 ngày 03/11/2025
16. Thời gian thanh toán tiền mua cổ phần:	Từ ngày 04/11/2025 đến ngày 10/11/2025 tại “ Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc ”.

Thông tin chi tiết về doanh nghiệp và cuộc bán đấu giá cổ phần tham khảo tại Địa điểm đăng ký và đặt cọc; các website: www.shs.com.vn; www.vnpt.com.vn.



THÔNG BÁO BÁN ĐẤU GIÁ CỔ PHẦN

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ - XÂY DỰNG CÔNG TRÌNH BƯU ĐIỆN

DO TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM SỞ HỮU

1. Cổ phần bán đấu giá:	Cổ phần Công ty Cổ phần Dịch vụ - Xây dựng Công trình Bưu điện
2. Địa chỉ Công ty:	49 Bis Trần Bình Trọng, Phường Bình Lợi Trung, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
3. Điện thoại:	084.8 3515 0585 Fax: 084.8 3515 0580
4. Ngành nghề kinh doanh chính:	Sửa chữa thiết bị điện tử và quang học. Chi tiết: Sửa chữa, bảo dưỡng anten, mạng viễn thông, hệ thống tiếp đất, hệ thống chống sét, hệ thống máy điều hòa không khí, hệ thống ác quy, hệ thống hầm công cấp viễn thông, hệ thống cấp thoát nước (trừ giá công cơ khí, tái chế phế thải, xi mạ điện tại trụ sở). Mã ngành: 3313
5. Vốn điều lệ thực góp:	12.000.000.000 đồng
6. Số lượng cổ phần bán đấu giá:	360.000 cổ phần, chiếm tỷ lệ 30% tổng số cổ phần đã phát hành theo vốn thực góp trong vốn điều lệ
7. Mệnh giá:	10.000 đồng/cổ phần (Mười nghìn đồng/cổ phần)
8. Loại cổ phần:	Cổ phần phổ thông
9. Giá khởi điểm:	50.598 đồng/cổ phần (Năm mươi nghìn năm trăm chín mươi tám đồng một cổ phần)
10. Tổ chức tư vấn:	CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
11. Điều kiện tham dự đấu giá:	Theo quy định tại Quy chế bán đấu giá cổ phần Cổ phần Công ty Cổ phần Dịch vụ - Xây dựng Công trình Bưu điện do SHS ban hành.
12. Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Trụ Sở chính và các chi nhánh CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
13. Thời gian làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Từ 08/10/2025 đến hết 15h30 ngày 27/10/2025 (Sáng: 8h30 - 12h00; chiều: 13h00 – 17h30 các ngày làm việc) tại “ Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc ”.
14. Địa điểm, thời gian nộp phiếu tham dự đấu giá:	Bỏ trực tiếp vào thùng phiếu chậm nhất 16h00 ngày 30/10/2025 tại “ Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc ”.
15. Địa điểm và thời gian tổ chức đấu giá:	- Địa điểm: CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội Số 41 Ngô Quyền, Phường Cửa Nam, TP. Hà Nội - Thời gian: 10h30 ngày 03/11/2025
16. Thời gian thanh toán tiền mua cổ phần:	Từ ngày 04/11/2025 đến ngày 10/11/2025 tại “ Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc ”.

Thông tin chi tiết về doanh nghiệp và cuộc bán đấu giá cổ phần tham khảo tại Địa điểm đăng ký và đặt cọc; các website: www.shs.com.vn; www.vnpt.com.vn; www.ptco.com.vn



HÒA PHÁT®

- THÉP HÒA PHÁT

CHỌN THÉP CHUẨN

XÂY NHÀ VỮNG



- LUYỆN TỪ QUẶNG, SẠCH TẠP CHẤT
- THỊ PHẦN SỐ 1 VIỆT NAM
- CHUYÊN XÂY SIÊU CÔNG TRÌNH



(*). Theo số liệu của Hiệp hội Thép Việt Nam

Báo Công Thương

■ Tòa soạn: 655 Phạm Văn Đồng, phường Nghĩa Đô, TP. Hà Nội
ĐT: 024. 39366400 - Fax: 024. 39366402
Email: thukytoasoanbaocct@gmail.com

■ Tổng Biên tập: **NGUYỄN VĂN MINH** * Phó Tổng Biên tập: **NGUYỄN TIẾN CƯỜNG**

■ Văn phòng đại diện phía Nam: 12 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh * ĐT: 028.39144258

■ Văn phòng đại diện miền Trung: 7B Cách Mạng Tháng Tám, phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng * ĐT: 0236.3788859

■ Giấy phép xuất bản: Số 276/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 4/8/2023
■ Kỳ hạn xuất bản: 3 kỳ/tuần - Kích thước: 29x41,5cm - Số trang: 16
■ In tại Công ty TNHH MTV In Báo Hà Nội mới

Giá: 9.600 đồng