

Sản xuất công nghiệp giữ nhịp tăng trưởng

10 tháng năm 2025, chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp ước tăng 9,2% so với cùng kỳ năm trước, cho thấy hoạt động sản xuất tiếp tục phục hồi và duy trì nhịp độ tăng trưởng ổn định. Trang 5



Ảnh minh họa: VOV

DỰ THẢO VĂN KIẾN ĐẠI HỘI XIV Kết tinh trí tuệ và khát vọng phát triển đất nước

Việc lấy ý kiến rộng rãi của cán bộ, đảng viên và Nhân dân thể hiện tinh thần dân chủ, phát huy trí tuệ toàn dân trong xây dựng văn kiện trình Đại hội XIV của Đảng. Trang 2

XUẤT NHẬP KHẨU TĂNG TỐC MẠNH MẼ

Hướng tới kỷ lục mới năm 2025

PHƯƠNG LAN

Từ hàng điện tử, dệt may đến nông sản, Việt Nam đang khẳng định vị thế trong chuỗi cung ứng toàn cầu. 10 tháng đầu năm 2025, kim ngạch xuất nhập khẩu tăng hơn 17%, mở ra kỳ vọng tăng trưởng bứt phá và cán mốc kỷ lục mới trong năm nay. Trang 3



Xuất nhập khẩu tiếp tục là điểm sáng trong bức tranh kinh tế 10 tháng năm 2025

Ảnh: Cấn Dũng



DỰ THẢO LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

“Xây móng” vững chắc cho kinh tế số

Trang 4

Mở đường cho doanh nghiệp tư nhân bứt phá



Trang 7

3 điều kiện cần thiết để tăng sức cạnh tranh

Trang 5

Học trong MỘT PHÚT

Dòng chảy ngược

Trang 7

Yêu cầu cấp thiết từ thực tiễn

Trang 10

“Hộ chiếu” đưa nông sản hội nhập RCEP



Trang 6



PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP Bắt nhịp với xu thế chuyển đổi xanh - số

QUANG LỘC

Phát triển công nghiệp quốc gia là một trong những nội dung trọng tâm qua các nhiệm kỳ Đại hội của Đảng ta. Tại Dự thảo Báo cáo chính trị trình Đại hội XIV, đây vẫn là một trong những nội dung được quan tâm đặc biệt.

Dự thảo Báo cáo chính trị trình Đại hội XIV bên cạnh nhấn mạnh vai trò của một số ngành công nghiệp nền tảng đã đưa ra định hướng phát triển các ngành công nghiệp mới nổi ở một số lĩnh vực mang tính then chốt với nền kinh tế trong kỷ nguyên mới. Đó là nâng cao hiệu quả, sức cạnh tranh một số ngành công nghiệp

nền tảng như năng lượng, cơ khí chế tạo, luyện kim, vật liệu mới, hoá chất, công nghệ số và sinh học. Ưu tiên phát triển, từng bước làm chủ công nghệ sản xuất trong một số ngành công nghiệp mới nổi như công nghiệp chip bán dẫn, robot và tự động hoá, vật liệu tiên tiến.

Những định hướng trên thể hiện tư duy đột phá và bắt nhịp với xu thế chuyển đổi xanh - số của thời đại; thể hiện tầm nhìn của Đảng ta, vừa mang tính chiều sâu, lâu dài trong việc khẳng định vai trò của nền công nghiệp quốc gia. Xem tiếp trang 7

Việc lấy ý kiến rộng rãi của cán bộ, đảng viên và Nhân dân thể hiện tinh thần dân chủ, phát huy trí tuệ toàn dân trong xây dựng văn kiện trình Đại hội XIV của Đảng.

THANH BÌNH

Dự thảo văn kiện được chuẩn bị công phu

Theo báo cáo của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, các ý kiến cơ bản thống nhất cao và cho rằng, dự thảo các văn kiện đã được chuẩn bị công phu, kỹ lưỡng, chất lượng, bố cục rõ ràng, đánh giá sát, đúng thực tế tình hình, có tính khái quát cao.

Dự thảo các văn kiện đã đánh giá đúng những thành tựu, chỉ ra những hạn chế, yếu kém, nguyên nhân và bài học kinh nghiệm; xác định rõ mục tiêu, phương hướng, nhiệm vụ, các khâu đột phá và các giải pháp cho nhiệm kỳ tới.

Bên cạnh đó, cũng có nhiều ý kiến góp ý tập trung vào một số nhóm nội dung trọng tâm, cụ thể như sau:

Về Dự thảo Báo cáo chính trị của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII: Một là, về chủ đề đại hội, đa số ý kiến thống nhất cao, khẳng định chủ đề có tính khái quát sâu sắc, thể hiện trí tuệ, tầm nhìn, mục tiêu và quyết tâm chính trị của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; khẳng định ý chí kiên định, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc, vững bước đi lên chủ nghĩa xã hội trong kỷ nguyên mới.

Hai là, về kết quả thực hiện Nghị quyết XIII và 40 năm Đổi mới. Một số ý kiến đề nghị cần bổ sung số liệu cụ thể về: Tốc độ tăng năng suất lao động, tổng vốn đầu tư toàn xã hội, các chỉ tiêu về môi trường...

Đề nghị nhấn mạnh và làm rõ hơn vai trò nổi bật của các lĩnh vực kinh tế mới như kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và công nghệ cao trong thành tựu phát triển thời gian qua. Coi đây là cơ sở quan trọng để đối chiếu, so sánh với các mục tiêu, chỉ tiêu hướng đến của giai đoạn 2026 - 2030.

Về phát triển kinh tế - xã hội: Nhân dân kỳ vọng Đảng đề ra giải pháp đột phá để nâng cao năng suất lao động, chất lượng tăng trưởng, chuyển đổi số, phát triển kinh tế xanh, tuần hoàn. Quan tâm hơn đến nông nghiệp, nông dân, nông thôn, bảo đảm an ninh lương thực và sinh kế bền vững.

Ba là, về hạn chế, yếu kém: Các ý kiến đồng tình với những hạn chế mà dự thảo đã chỉ ra, đồng thời đề nghị làm rõ hơn các hạn chế trong lĩnh vực y tế, giáo dục; nhấn mạnh trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đặc biệt là người đứng đầu, trong việc khắc phục các "điểm nghẽn thể chế", "tư duy nhiệm kỳ" và "lợi ích nhóm".



DỰ THẢO VĂN KIỆN ĐẠI HỘI XIV

Kết tinh trí tuệ và khát vọng phát triển đất nước

Bốn là, về quan điểm, mục tiêu phát triển giai đoạn mới: Đa số ý kiến thống nhất cao với 5 quan điểm chỉ đạo và mục tiêu phát triển trong dự thảo văn kiện, coi đây là kim chỉ nam cho sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Năm là, về mục tiêu, chỉ tiêu phát triển chủ yếu 5 năm 2026 - 2030: Đa số ý kiến cho rằng dự thảo văn kiện đã đưa ra hệ thống chỉ tiêu phát triển chủ yếu cơ bản phù hợp. Tuy nhiên, có nhiều ý kiến phản ánh còn thiếu các chỉ tiêu về xây dựng Đảng, cần nghiên cứu bổ sung; một số ý kiến đề nghị bổ sung lượng hóa rõ hơn một số chỉ tiêu gắn với yêu cầu phát triển.

Sáu là, về định hướng phát triển, nhiệm vụ và giải pháp: Đa số các ý kiến thống nhất với 13 định hướng phát triển, 6 nhiệm vụ trọng tâm và 3 đột phá chiến lược đã được nêu trong dự thảo báo cáo chính trị.

Bảy là, về xây dựng Đảng, nhiều ý kiến nhấn mạnh cần tập trung hơn nữa vào công tác cán bộ; phát huy vai trò nêu gương của đảng viên, nhất là người đứng



Chiến lược công nghiệp trong dự thảo báo cáo chính trị lần này thể hiện tầm nhìn đúng đắn về xu thế và yêu cầu chuyển đổi mô hình tăng trưởng

Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương đề nghị, thời gian tới tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến nội dung Dự thảo các Văn kiện trình Đại hội XIV của Đảng và báo cáo một số vấn đề mới, quan trọng trong dự thảo để Nhân dân có cơ hội tiếp cận và tham gia đóng góp ý kiến vào dự thảo các văn kiện.

đầu; tiếp tục đổi mới phương thức lãnh đạo, cầm quyền và sức chiến đấu của Đảng, đáp ứng yêu cầu tình hình mới.

Đảm bảo triển khai đồng bộ và thống nhất

Về Dự thảo Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội, đa số ý kiến đánh giá dự thảo được xây dựng chặt chẽ, mục tiêu và giải pháp rõ ràng, tính hành động cao. Tuy nhiên, để đảm bảo hiệu quả, các ý kiến đề nghị ưu tiên vào các chiến lược trọng tâm, tránh dàn trải.

Cụ thể là các chiến lược chuyển đổi sang kinh tế xanh, kinh tế số, kinh tế tuần hoàn và kinh tế sáng tạo. Song song với đó là việc đẩy mạnh cải cách thể chế, xây dựng bộ máy nhà nước trong sạch, minh bạch và hiệu quả để thu hút đầu tư, bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

Các ý kiến cũng nhấn mạnh sự cần thiết phải xác định rõ các mốc thời gian cụ thể, có tiêu chí định lượng để đo lường và thiết lập cơ chế giám sát chặt chẽ; làm rõ cơ chế phối hợp giữa các cấp, các ngành để tránh chồng chéo, đảm bảo sự triển khai đồng bộ và thống nhất trên toàn quốc.

Ngoài ra, báo cáo cũng nêu về Dự thảo Báo cáo tổng kết một số vấn đề lý luận và thực tiễn về công cuộc Đổi mới theo định hướng xã hội chủ nghĩa trong 40 năm qua ở Việt Nam.

Theo đó, đa số ý kiến thống nhất đánh giá, dự thảo văn kiện đã phản ánh toàn diện, khái quát sâu sắc những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử của công cuộc Đổi mới, đặc biệt là thành tựu trong xây dựng, chỉnh đốn Đảng và phát triển, hoàn thiện hệ thống lý luận về con đường đi lên chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam. ■

XUẤT NHẬP KHẨU TĂNG TỐC MẠNH MẼ

Hướng tới kỷ lục mới năm 2025

Từ hàng điện tử, dệt may đến nông sản, Việt Nam đang khẳng định vị thế trong chuỗi cung ứng toàn cầu. 10 tháng đầu năm 2025, kim ngạch xuất nhập khẩu tăng hơn 17%, mở ra kỳ vọng tăng trưởng bút phá và cán mốc kỷ lục mới trong năm nay.

➤ PHƯƠNG LAN

Xuất nhập khẩu 10 tháng nhiều điểm sáng

Xuất nhập khẩu tiếp tục là điểm sáng trên bức tranh kinh tế - xã hội của nước ta trong 10 tháng năm 2025. Theo số liệu của Cục Thống kê (Bộ Tài chính), trong tháng 10/2025, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa đạt 81,49 tỷ USD, giảm 1,2% so với tháng trước và tăng 17,2% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 10 tháng năm 2025, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa đạt 762,44 tỷ USD, tăng 17,4% so với cùng kỳ năm trước.

Trong 10 tháng năm 2025, có 36 mặt hàng đạt kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD, chiếm 94,1% tổng kim ngạch xuất khẩu (có 7 mặt hàng xuất khẩu trên 10 tỷ USD, chiếm 67,9%).

Ở chiều ngược lại, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa tháng 10/2025 đạt 39,45 tỷ USD, giảm 1,0% so với tháng trước. Tính chung 10 tháng năm 2025, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa đạt 371,44 tỷ USD, tăng 18,6% so với cùng kỳ năm trước.

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, TS. Lê Duy Bình - chuyên gia kinh tế - cho biết, thời gian qua, Chính phủ, Bộ Công Thương đã có những chính sách kịp thời. Nhiều doanh nghiệp cũng thích ứng rất nhanh, đạt được những kết quả khả quan trong bối cảnh thương mại thế giới vô vàn khó khăn, thách thức. Với đà tăng trưởng xuất nhập khẩu như trong 10 tháng đầu năm, dự kiến tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa năm nay sẽ lập kỷ lục mới và có khả năng đạt khoảng 800 - 850 tỷ USD. Điều này cho thấy niềm tin mạnh mẽ của các nhà nhập khẩu nước ngoài đối với hàng hóa và năng lực sản xuất của Việt Nam.

Cơ hội cho xuất khẩu tháng cuối năm

Trong báo cáo mới cập nhật, HSBC điều chỉnh dự báo tăng trưởng cả năm của Việt Nam trong năm 2025 từ 6,6% lên 7,9%, một trong những động lực cho tăng trưởng là hoạt động thương mại vẫn duy trì mạnh mẽ với mức tăng 2 con số. Động lực tăng trưởng chính của thương mại Việt Nam chính là hoạt động sản xuất và xuất khẩu các sản phẩm điện

tử. Đây được nhận định cũng chính là mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam thời gian tới.

Bà Trịnh Thị Thu Hiền - Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) - nhấn mạnh, kết quả xuất nhập khẩu 10 tháng qua là nền tảng quan trọng để chúng ta thực hiện các mục tiêu trong quý IV với tâm thế chủ động và kỳ vọng năm 2025 sẽ chạm những mốc mới của thương mại hàng hóa.

Song song với đó, về cấu trúc thị trường, nhóm hàng công nghiệp chế biến vẫn chiếm tỷ trọng áp đảo trong kim ngạch xuất khẩu. Đây vừa là lợi thế quy mô, vừa đặt ra yêu cầu chuyển dịch theo chiều sâu: Nâng tỷ lệ nội địa hóa, đáp ứng chuyển đổi xanh - chuyển đổi số, gia tăng giá trị trong từng mắt xích.

Bà Trịnh Thị Thu Hiền chỉ rõ, đã xuất khẩu chung vẫn tích cực nhờ các nhóm ngành nghề liên quan đến điện tử, nông sản chế biến, hóa chất và một số mặt hàng công nghệ cao. Chính phủ, các bộ, ngành, đặc biệt là Bộ Công Thương đang chủ động đa dạng hóa thị trường, giảm thiểu tác động.

Để giúp hàng hóa Việt Nam được hưởng ưu đãi thuế quan



Xuất khẩu điện tử là điểm sáng trong bức tranh kinh tế 10 tháng qua

Ảnh: TTXVN

Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), năm 2024, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam trên 405 tỷ USD. Khoảng 1,8 triệu bộ giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa (C/O) ưu đãi, trị giá hơn 100 tỷ USD đã được nhà chức trách cấp cho hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam, cao hơn con số 86 tỷ USD của năm 2023 (tương ứng tăng 28%). Bộ Công Thương sẽ tiếp tục triển khai các giải pháp nhằm tạo thuận lợi cho doanh nghiệp trong cấp C/O, nâng cao kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hoá.

theo cam kết hội nhập kinh tế quốc tế, gia tăng kim ngạch xuất nhập khẩu thời gian tới, Cục Xuất nhập khẩu đang tiếp tục tham mưu, xây dựng văn bản quy phạm pháp luật, tạo môi trường để tổ chức cấp Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hoá (C/O) cũng như

doanh nghiệp có quy định cụ thể và minh bạch trong lĩnh vực xuất xứ; tham vấn và đàm phán quy tắc xuất xứ phù hợp với quy trình, thực tế sản xuất, xuất khẩu hàng hóa.

Tại buổi họp báo Chính phủ thường kỳ tháng 10 diễn ra mới

đây, ông Trần Văn Sơn - Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ, Người phát ngôn của Chính phủ - nêu rõ, trong tháng cuối năm và thời gian tới, để đẩy mạnh xuất khẩu hàng hoá, đề nghị các bộ, ngành triển khai các chương trình xúc tiến thương mại quy mô lớn, chất lượng cao tại các thị trường trọng điểm; thúc đẩy đàm phán, phấn đấu ký kết Hiệp định FTA với khối Mercosur và Hội đồng hợp tác vùng Vịnh (GCC) trong năm 2025. Triển khai hiệu quả Nghị định thư nâng cấp Hiệp định FTA ASEAN - Trung Quốc (ACFTA 3.0) vừa ký tại Malaysia... đây là động lực gia tăng xuất khẩu hàng hoá thời gian tới. ■



Tháng 10/2025, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa đạt 81,49 tỷ USD

DỰ THẢO LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

"Xây móng" vững chắc cho kinh tế số

Trong bối cảnh thương mại điện tử tăng trưởng mạnh, ông đánh giá thế nào về ý nghĩa của việc xây dựng Dự thảo Luật Thương mại điện tử?

Thương mại điện tử ở Việt Nam đang phát triển với tốc độ ấn tượng, trung bình 18 - 25%/năm, chiếm khoảng 10% tổng mức bán lẻ hàng hoá. Tuy nhiên, hành lang pháp lý điều chỉnh lĩnh vực này hiện mới chỉ dừng ở hai nghị định (Nghị định 52/2013 và Nghị định 85/2021), chưa đủ sức bao quát các mô hình kinh doanh mới đang nở rộ như thương mại đa nền tảng, mạng xã hội bán hàng, hay các hoạt động livestream, tiếp thị liên kết xuyên biên giới.

Vì vậy, việc xây dựng Dự thảo Luật Thương mại điện tử là rất cần thiết và cấp bách, nhằm thể chế hóa đầy đủ chủ trương của Đảng; đáp ứng yêu cầu quản lý trong thời đại số. Luật khi đi vào thực tiễn sẽ tạo khung pháp lý thống nhất, giúp Nhà nước quản lý hiệu quả hơn các hoạt động thương mại trên môi trường mạng, bảo vệ người tiêu dùng, bảo đảm cạnh tranh lành mạnh, chống gian lận thương mại, bảo vệ dữ liệu cá nhân và thúc đẩy phát triển kinh tế số bền vững. Có thể nói, đây là đạo luật nền tảng

Việc Chính phủ trình Quốc hội Dự án Luật Thương mại điện tử được xem là bước đi tất yếu nhằm hoàn thiện khung pháp lý, tạo nền tảng cho thương mại điện tử phát triển. Làm rõ hơn vấn đề này, phóng viên Báo Công Thương có cuộc trao đổi với đại biểu Quốc hội Phạm Văn Hòa (đoàn Đồng Tháp) xung quanh ý nghĩa và những điểm mới của dự án luật này.

> HÂN VĂN (thực hiện)



nền kinh tế số minh bạch và phát triển bền vững?

Điều quan trọng nhất là Luật Thương mại điện tử không chỉ mang tính quản lý mà còn mang tính kiến tạo, tạo nền tảng cho sự phát triển lành mạnh của kinh tế số. Bên cạnh đó, hướng tới thúc đẩy thương mại điện tử xanh và bền vững, khuyến khích phát triển hạ tầng số, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ, vùng sâu, vùng xa tham gia thương mại điện tử, qua đó lan tỏa cơ hội phát triển đồng đều.

Tôi tin rằng, khi Luật Thương mại điện tử được Quốc hội thông qua và triển khai hiệu quả sẽ "xây móng" vững chắc cho một nền kinh tế số minh bạch, hiện đại, góp phần quan trọng vào mục tiêu tăng trưởng xanh, chuyển đổi số quốc gia và phát triển bền vững của đất nước trong thời gian tới.

Xin cảm ơn ông!

cho tiến trình chuyển đổi số trong thương mại Việt Nam.

Ông đánh giá ra sao về vai trò và nỗ lực của Bộ Công Thương trong quá trình xây dựng Dự thảo Luật lần này?

Tôi đánh giá rất cao nỗ lực của Bộ Công Thương, cơ quan được Chính phủ giao chủ trì soạn thảo. Bộ đã tiến hành quy trình xây dựng hồ sơ luật bài bản, đúng quy định; thể hiện tinh thần cầu thị, chủ động khi tổ chức nhiều hội nghị, hội thảo, lấy ý kiến rộng rãi từ các bộ, ngành, chuyên gia, doanh nghiệp trên cả nước.

Đặc biệt, dự thảo lần này có nhiều điểm đổi mới nổi bật, thể

hiện bước tiến mạnh trong quản lý nhà nước đối với thương mại điện tử. Chẳng hạn, dự luật quy định nhóm trách nhiệm chung của các chủ thể tham gia hoạt động thương mại điện tử, bao gồm minh bạch thông tin, kiểm soát thông tin vi phạm và lưu trữ thông tin giao dịch. Quy định này buộc nền tảng thương mại điện tử phải công khai đầy đủ về người bán, hàng hóa, dịch vụ...

Dự thảo cũng lần đầu tiên quy định cụ thể trách nhiệm của các nền tảng đối với hoạt động bán hàng qua livestream và tiếp thị liên kết, hai hình thức phổ biến nhưng tiềm ẩn nhiều rủi ro.

Điểm tiến bộ đáng chú ý trong

dự thảo Luật là lần đầu tiên quy định trách nhiệm tối thiểu của các đơn vị cung cấp dịch vụ hỗ trợ thương mại điện tử (như trung gian thanh toán, logistics, kho vận, quảng cáo)... đây là nhóm chủ thể trước đây chúng ta chưa thể quản lý một cách chặt chẽ nhưng thực tế lại có vai trò then chốt trong chuỗi vận hành thương mại điện tử.

Cách làm này sẽ giúp siết chặt kỷ cương trên không gian số, tạo áp lực buộc các sàn thương mại điện tử phải tự nâng cao chuẩn mực vận hành, tránh nguy cơ bỏ lọt vi phạm.

Theo ông, việc ban hành Luật Thương mại điện tử sẽ góp phần như thế nào trong việc xây dựng

Dự thảo Luật Thương mại điện tử gồm 7 Chương, 48 Điều, bám sát 06 chính sách lớn đã được Chính phủ thông qua và quy định 20 thủ tục hành chính trong hoạt động thương mại điện tử.

Với kim ngạch duy trì ở mức cao, ngành rau quả dự báo cán mốc 8,5 tỷ USD trong năm, củng cố vị thế nông sản Việt Nam trên bản đồ xuất khẩu toàn cầu.

> NGUYỄN HẠNH

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, đại diện Công ty TNHH Xuất nhập khẩu trái cây Chánh Thu cho hay, xuất khẩu rau quả của doanh nghiệp trong năm 2025 khả quan, thị trường được mở rộng đáng kể, song doanh nghiệp cũng phải đổi mới với nhiều thay đổi về tiêu chuẩn và quy định nhập khẩu. Tuy nhiên, nhờ bắt nhịp nhanh, các doanh nghiệp đã cải thiện chất lượng sản phẩm, tránh rủi ro và đáp ứng các yêu cầu khắt khe từ thị trường quốc tế.

Trung Quốc vẫn là thị trường chủ lực, đặc biệt với mặt hàng sầu riêng. Do ảnh hưởng của thời tiết và tiêu chuẩn nhập khẩu ngày càng khắt khe, doanh nghiệp phải nâng cao chất lượng từ vùng trồng đến nhà đóng gói.

Bên cạnh đó, việc bước Việt Nam chính thức được xuất khẩu sang Australia được coi là bước tiếp nối thành công từ Mỹ, mở ra cơ hội mở rộng thị trường và nâng cao giá trị sản phẩm. Nông dân và doanh nghiệp đã chuẩn bị đầy đủ để đáp ứng tiêu chuẩn nhập khẩu, đảm bảo liên kết chặt chẽ trong chuỗi sản xuất, tiêu thụ.

Theo báo cáo của Bộ Nông nghiệp và Môi trường, tổng giá trị xuất khẩu rau quả 10 tháng năm 2025 đạt 7,09 tỷ USD, tăng 15,1% so với cùng kỳ năm 2024. Ông Đặng Phúc Nguyên - Tổng thư ký Hiệp hội Rau

XUẤT KHẨU RAU QUẢ

Hướng tới mốc 8,5 tỷ USD



Giá trị xuất khẩu rau quả tháng 10/2025 ước đạt 961 triệu USD

Ảnh minh họa

quả Việt Nam - nhận định, kim ngạch xuất khẩu những tháng cuối năm duy trì trên 900 triệu USD/tháng, dự kiến cả năm đạt mốc 8,5 tỷ USD. Hiện, các doanh nghiệp tập trung vào nhóm thị trường lớn như Trung Quốc, Mỹ, Nhật Bản, Đức.

Ở thị trường Trung Quốc, rau quả Việt Nam chiếm khoảng 20% tổng kim ngạch nhập khẩu, nhờ lợi thế vị trí địa lý, thời

gian giao hàng nhanh và chất lượng sản phẩm cao. Tuy nhiên, doanh nghiệp cần đáp ứng chặt chẽ các tiêu chuẩn về kiểm dịch, truy xuất nguồn gốc và bao bì, đồng thời theo dõi nhanh các thay đổi về quy định nhập khẩu.

Mỹ là thị trường tiềm năng, nhưng chi phí logistics cao là thách thức lớn, nhất là với trái cây tươi. Chiến lược tăng trưởng tại

đây tập trung vào các sản phẩm chế biến sâu, bảo quản lâu và phù hợp xu hướng tiêu dùng tiện lợi, bảo đảm dinh dưỡng.

Ông Nguyễn Đình Tùng - Tổng Giám đốc Vina T&T - chia sẻ, Việt Nam đã xuất khẩu thành công nhiều loại trái cây sang các thị trường khó tính như Mỹ, Australia, Nhật Bản, Hàn Quốc, Canada và vượt qua các hàng rào kỹ thuật khắt khe của Trung Quốc. Tỷ lệ phản hồi tiêu cực từ các thị trường này rất thấp và giảm dần qua các năm, chứng tỏ nền nông nghiệp Việt Nam đang phát triển bền vững.

Bên cạnh đó, việc trái bưởi chính thức vào thị trường Australia, dự báo cuối năm 2025, tổng giá trị xuất khẩu rau quả toàn ngành sẽ vượt kế hoạch đề ra. Mặc dù quý II chưa đạt kế hoạch, nhưng với sự bù đắp kim ngạch xuất khẩu của quý III và sự bổ sung của trái bưởi sẽ giúp hoàn thành mục tiêu. Mục tiêu của doanh nghiệp đặt ra cho năm 2026 dự kiến tăng trưởng 10 - 12% so với 2025, cùng với việc mở rộng nhiều loại trái cây khác ra thị trường quốc tế.

Ngành rau quả Việt Nam đang tận dụng tốt cơ hội mở rộng thị trường, nâng cao chất lượng sản phẩm và phát triển chuỗi liên kết từ sản xuất đến tiêu thụ. Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng về tiêu chuẩn xuất khẩu, Việt Nam hoàn toàn có khả năng đạt mốc xuất khẩu 8,5 tỷ USD năm 2025 và củng cố vị thế bền vững trên bản đồ nông sản toàn cầu. ■

Sản xuất công nghiệp giữ nhịp tăng trưởng

10 tháng năm 2025, chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp ước tăng 9,2% so với cùng kỳ năm trước, cho thấy hoạt động sản xuất tiếp tục phục hồi và duy trì nhịp độ tăng trưởng ổn định.

► VIỆT ANH

Chỉ số sản xuất công nghiệp tăng ở 34 địa phương

Theo Cục Thống kê (Bộ Tài chính), sản xuất công nghiệp tháng 10 duy trì nhịp tăng trưởng tích cực. Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tháng 10 ước tăng 2,4% so với tháng trước và tăng 10,8% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, ngành chế biến, chế tạo tăng 11,4% so với cùng kỳ năm trước; ngành khai khoáng tăng 3,1%; sản xuất và phân phối điện tăng 11%. Tính chung 10 tháng năm 2025, IIP ước tăng 9,2% so với cùng kỳ năm trước (cùng kỳ năm 2024 tăng 8,3%).

Theo báo cáo, chỉ số sản xuất công nghiệp 10 tháng năm 2025 so với cùng kỳ năm trước tăng ở cả 34 địa phương. Một số địa phương có chỉ số sản xuất công nghiệp đạt mức tăng khá nhờ ngành công nghiệp chế biến, chế tạo; ngành sản xuất và phân phối điện tăng cao.

Đáng chú ý, một số sản phẩm công nghiệp chủ lực trong 10

tháng năm 2025 tăng so với cùng kỳ năm trước: Ô tô tăng 42,2%; ti vi tăng 19,6%; thép cán tăng 17,7%; xi măng và thức ăn cho thủy sản cùng tăng 14,6%; quần áo mặc thường tăng 14,3%; phân hỗn hợp NPK tăng 13,6%; giày, dép da tăng 12,8%; đường kính tăng 12,6%; xăng dầu các loại tăng 11,3%; sơn hóa học tăng 10,2%.

Theo Bộ Công Thương, đạt được những kết quả nêu trên là nhờ sự hiệu quả từ các biện pháp hỗ trợ của Chính phủ, các chỉ đạo quyết liệt của Thủ tướng Chính phủ triển khai các dự án công nghiệp trọng điểm. Cùng với đó, là kết quả thu hút, giải ngân vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đã giúp tăng năng lực sản xuất trong nước và số lượng các đơn đặt hàng xuất khẩu mới đã tăng...

Tập trung giải pháp những tháng cuối năm

Nhìn nhận kết quả trên, một



Sản xuất công nghiệp 10 tháng giữ nhịp tăng trưởng, tạo nền tảng cho phục hồi kinh tế và tăng trưởng trong những tháng cuối năm 2025
Ảnh: Cán Dũng

số chuyên gia kinh tế cho rằng, từ đầu quý IV và đặc biệt là trong tháng 10/2025, sản xuất công nghiệp cả nước tiếp tục cho thấy sự phục hồi tích cực.

Lạc quan trước sức bật của sản xuất công nghiệp cả nước, một số chuyên gia kinh tế cho rằng, trong quý IV/2025, có thể đơn hàng còn tăng lên, do đó các doanh nghiệp cần có chiến lược dự phòng hợp lý về vốn, chuẩn bị nguồn nhân lực, xây dựng chuỗi cung ứng đa kênh

về nguyên - nhiên - vật liệu, linh kiện, máy móc, thiết bị. Nghiên cứu thị trường, đẩy mạnh xúc tiến thương mại, tham gia các hội chợ, triển lãm tìm kiếm đối tác, mạnh dạn khai mở quan hệ mới, thị trường mới... cũng là giải pháp nên tiếp tục thực hiện.

Để hoạt động sản xuất, kinh doanh hiệu quả hơn nữa, các doanh nghiệp kiến nghị, các bộ, ngành, địa phương tiếp tục tạo cơ hội tìm kiếm nguồn cung cấp nguyên, vật liệu cũng như

khách hàng mới. Ngoài ra, có các chính sách ổn định giá cả, kích cầu tiêu dùng hiệu quả, hỗ trợ tiêu thụ và sản xuất hàng hóa cho doanh nghiệp..

Ông Phạm Văn Quân - Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương) - cho biết, trong thời gian tới, Bộ Công Thương sẽ tiếp tục phối hợp các bộ, ngành, địa phương xây dựng trung tâm hỗ trợ phát triển công nghiệp vùng, kết nối doanh nghiệp sản xuất, công nghiệp hỗ trợ với các tập đoàn trong và ngoài nước; thúc đẩy phát triển cụm công nghiệp chuyên biệt, ưu tiên doanh nghiệp đầu tư công nghệ cao, thân thiện môi trường. Các trung tâm hướng tới mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới sáng tạo; nghiên cứu phát triển; mua bán, chuyển giao công nghệ nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, tạo cơ hội tham gia sâu vào chuỗi sản xuất toàn cầu, hình thành hệ sinh thái về công nghệ và sản xuất công nghiệp.

"Những tháng còn lại của năm 2025, các địa phương cần nỗ lực chung tay với những khu vực khác để đạt mục tiêu đã đặt ra của ngành Công Thương. Trong đó, chỉ số sản xuất công nghiệp phấn đấu trên 2 con số từ 10% trở lên" - ông Phạm Văn Quân nhấn mạnh. ■

NGÀNH CÔNG NGHIỆP MÔI TRƯỜNG

3 điều kiện cần thiết để tăng sức cạnh tranh

► PHONG LÂM

Theo PGS.TS Lưu Thế Anh, có 3 điều kiện cần thiết để Việt Nam phát triển ngành công nghiệp môi trường lớn mạnh, đủ sức cạnh tranh và xuất khẩu.

Ngành công nghiệp môi trường vừa là động lực phát triển kinh tế, vừa là công cụ hữu hiệu không thể thay thế, để giải quyết các vấn đề môi trường một cách căn cơ và thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững.

Theo PGS.TS Lưu Thế Anh - Viện trưởng Viện Tài nguyên và Môi trường (Đại học Quốc gia Hà Nội), hiện có 5 xu hướng phát triển ngành công nghiệp môi trường ở Việt Nam.

Một là, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ tiên tiến và chuyển đổi số trong quản lý môi trường. Nhiều địa phương và doanh nghiệp Việt Nam đã triển khai áp dụng công nghệ IoT, cảm biến thông minh và hệ thống giám sát môi trường tự động, ứng dụng công nghệ AI trong phân loại rác tại nguồn...

Hai là, thúc đẩy phát triển kinh tế tuần hoàn và tái chế tài nguyên. Thủ tướng Chính phủ đã ký Quyết định số 687/QĐ-TTg ngày 7/6/2022 phê duyệt Đề án phát triển kinh tế tuần hoàn, trong đó ngành công nghiệp



Việt Nam cần tiếp tục xây dựng, hoàn thiện hệ thống chính sách hỗ trợ phát triển công nghiệp môi trường
Ảnh minh họa

môi trường được coi là trụ cột trong việc thu gom, tái chế và tái sử dụng chất thải.

Các mô hình tái chế nhựa, giấy, kim loại và chất thải hữu cơ thành sản phẩm thương mại hoặc nguyên liệu sản xuất đang mở rộng tại các khu công nghiệp lớn như ở TP. Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Hải Phòng.

Ba là, phát triển khu công nghiệp sinh thái, doanh nghiệp sinh thái dựa trên mô hình cộng sinh công nghiệp. Các doanh

niệp trong khu công nghiệp được khuyến khích trao đổi phụ phẩm, tái sử dụng năng lượng và nước thải, giảm phát thải khí nhà kính. Xu hướng này giúp tiết kiệm tài nguyên, nâng cao sức cạnh tranh của ngành công nghiệp môi trường trong chuỗi giá trị toàn cầu.

Bốn là, mở rộng vai trò của tư nhân và thu hút đầu tư tài chính xanh. Nhà nước cần thiết lập các Quỹ hỗ trợ, ưu đãi tín

dụng, giảm thuế cho doanh nghiệp áp dụng công nghệ sạch.

Năm là, nội địa hóa công nghệ và nâng cao năng lực sản xuất thiết bị môi trường. Ngoài nhập khẩu thiết bị, nhiều doanh nghiệp công nghệ Việt Nam đã chủ động nghiên cứu, chế tạo dây chuyền xử lý nước thải, lò đốt rác quy mô vừa và nhỏ, thiết bị phân loại rác tự động.

PGS.TS Lưu Thế Anh cho rằng, có 3 điều kiện cần thiết để Việt Nam phát triển ngành công nghiệp môi trường lớn mạnh, đủ sức cạnh tranh và xuất khẩu.

Thứ nhất, xây dựng chính sách và hệ thống pháp luật hoàn thiện. Hành lang pháp lý cần quy định rõ trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong bảo vệ môi trường, thiết lập cơ chế giám sát, chế tài xử phạt nghiêm minh đối với các hành vi vi phạm.

Thứ hai, đầu tư nguồn lực tài chính, phát triển nguồn nhân lực và công nghệ đủ mạnh. Đồng thời, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, chú trọng công nghệ hiện đại xử lý và tái chế chất thải và số hóa quy trình quản lý môi trường.

Thứ ba, hợp tác quốc tế và thu hút đầu tư. Việt Nam cần tham gia sâu vào các mạng lưới hợp tác khu vực và toàn cầu, ký kết các hiệp định, dự án chung với các đối tác chiến lược, thu hút FDI gắn với yêu cầu chuyển giao công nghệ và đào tạo nhân lực, nâng cao năng lực nội tại để làm chủ công nghệ lõi. ■

HIỆP ĐỊNH RCEP

Thúc đẩy giao thương Việt Nam - Malaysia

Dư địa lớn

Ông Trần Thanh Hải - Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) - cho biết, Malaysia là nhà đầu tư quan trọng tại Việt Nam, đứng thứ 3 trong ASEAN và thứ 10 trong số các quốc gia, vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam với 731 dự án còn hiệu lực, có tổng vốn đăng ký đạt khoảng 13 tỷ USD.

Đến hết tháng 9/2025, kim ngạch thương mại song phương đã đạt 12 tỷ USD, tiến gần mục tiêu 18 tỷ USD trong những năm tới. Việt Nam xuất khẩu sang Malaysia chủ yếu hàng vi tính, sản phẩm điện tử, linh kiện, xăng dầu, cà phê, hạt tiêu, sản phẩm sắt, thép, cao su. Ngược lại, Việt Nam nhập khẩu máy tính, thiết bị phụ tùng, xăng dầu và máy móc cơ khí từ Malaysia.

Theo các chuyên gia, Malaysia được đánh giá là thị trường có sức mua ổn định, nhu cầu tiêu dùng đa dạng và đặc biệt gần gũi với người Việt về thị hiếu, văn hóa và lối sống. Đây là lợi thế giúp hàng Việt dễ dàng thâm nhập hơn so với nhiều thị trường khác. Hơn nữa, hai nước cùng tham gia nhiều FTA khu vực như RCEP, Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), Hiệp định Thương mại hàng

Malaysia là đối tác thương mại lớn của Việt Nam trong ASEAN. Việc tận dụng ưu đãi Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) và chuẩn hóa chứng chỉ Halal sẽ giúp hàng Việt tăng sức cạnh tranh và mở rộng xuất khẩu.

► CHỈ TÂM

hóa ASEAN (ATIGA) tạo độ mở thị trường và mức rào cản thấp cho hàng xuất khẩu của Việt Nam.

Đặc biệt, RCEP được xem là "chìa khóa" mở ra cơ hội tăng trưởng mới cho thương mại Việt Nam - Malaysia, khi FTA này giúp hài hòa quy tắc xuất xứ, đơn giản hóa thủ tục và giảm đáng kể các hàng rào kỹ thuật. Các ngành hàng xuất khẩu thế mạnh của Việt Nam như nông sản, thực phẩm chế biến, điện tử, sắt, thép và cao su đều đang có nhiều dư địa phát triển tại thị trường Malaysia.



Malaysia hoạt động xúc tiến thương mại tại Việt Nam

Ảnh: MATRADE

Đáng chú ý, Malaysia hiện đang đối mặt với tình trạng thiếu hụt nguồn cung nội địa đối với một số mặt hàng thiết yếu như gạo, thủy hải sản và thực phẩm chế biến. Đây là cơ hội lớn để doanh nghiệp Việt Nam gia tăng xuất khẩu nếu tận dụng tốt các cam kết ưu đãi thuế trong RCEP, đồng thời nâng cao năng lực

cạnh tranh thông qua chuẩn hóa chất lượng, truy xuất nguồn gốc và phát triển thương hiệu.

Chiến lược dài hạn để thâm nhập sâu thị trường

Dù được đánh giá là thị trường có tiềm năng cao, song theo ông Lê Phú Cường - Tham tán Thương mại Việt Nam tại

Để hỗ trợ doanh nghiệp, Thương vụ tại Malaysia sẽ tiếp tục đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giao thương thông qua các hội chợ, triển lãm và chương trình giới thiệu hàng Việt, phù hợp với định hướng cũng như nhu cầu từ nhà nhập khẩu Malaysia.

Các nước thuộc khối Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) siết kiểm soát về an toàn thực phẩm và kiểm dịch động thực vật (SPS) yêu cầu minh bạch và giám sát toàn chuỗi. Vì vậy, tuân thủ tiêu chuẩn quốc tế trở thành yếu tố then chốt để mở rộng thị trường.

► NGUYỄN THẢO

SPS trở thành "luật chơi" bắt buộc

RCEP là Hiệp định thương mại tự do (FTA) với sự tham gia của 10 nước ASEAN (trong đó có Việt Nam) và 5 đối tác kinh tế ngoài ASEAN gồm: Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Australia và New Zealand, trở thành khối liên minh kinh tế lớn nhất thế giới chiếm khoảng 30% GDP toàn cầu.

Trong đó, Chương 5 của hiệp định quy định rõ, các biện pháp vệ sinh thực phẩm, kiểm dịch động thực vật (SPS), yêu cầu các nước thành viên đảm bảo tính minh bạch, hợp tác và hài hòa tiêu chuẩn trong quản lý thương mại nông sản.

Từ năm 2022, Trung Quốc - thị trường nhập khẩu lớn nhất

TUẦN THỦ TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ

"Hộ chiếu" đưa nông sản hội nhập RCEP

trong khối RCEP đã áp dụng Lệnh 248 về "Quy định về đăng ký và quản lý doanh nghiệp sản xuất thực phẩm nhập khẩu nước ngoài..." và Lệnh số 249 về "Biện pháp quản lý an toàn thực phẩm xuất nhập khẩu...". Mới đây, ngày 14/10, nước này ban hành Lệnh 280 thay thế hai lệnh trên và chính thức có hiệu lực kể từ 1/6/2026.

Theo thực thi Định Đức Hiệp - cán bộ Văn phòng SPS Việt Nam, Lệnh 280 chuyển hướng sang mô hình quản lý phân loại theo rủi ro. Điều này đồng nghĩa doanh nghiệp và vùng sản xuất phải đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, chứng minh năng lực kiểm soát rủi ro tại từng vùng trồng và cơ sở đóng gói. Đây là bước kiểm soát từ gốc, giúp đảm bảo sản phẩm nông nghiệp được giám sát toàn chuỗi, từ sản xuất đến xuất khẩu.

Các thị trường nhập khẩu khác trong khối RCEP như Nhật Bản, Hàn Quốc và Australia cũng áp dụng cơ chế tương tự. Doanh nghiệp xuất khẩu bắt buộc cung cấp thông tin truy xuất nguồn gốc rõ ràng, đảm bảo các tiêu chuẩn an toàn dịch bệnh và chứng nhận sản xuất sạch.



Nông dân thu hoạch nhân tại Hợp tác xã nhân lồng Nê Châu, tỉnh Hưng Yên

Ảnh: Tiến Trung

TS. Nguyễn Thị Bích Ngọc - Phó Viện trưởng Viện Bảo vệ thực vật - nhận định, hàng rào kỹ thuật đối với thương mại nông sản ngày càng khắt khe, đặc biệt tại các thị trường lớn. Mỗi lô hàng xuất khẩu phải truy xuất được nguồn gốc, mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói.

Những mã số này là công cụ nhận diện, bằng chứng chứng minh vùng sản xuất đã tuân thủ quy chuẩn kiểm dịch thực vật, giám sát dịch hại và bảo vệ môi trường. Đây là điều kiện tiên quyết để nông sản Việt Nam tiếp cận bền vững với các thị trường chất lượng cao.

Nâng chuẩn để hội nhập

Tỉnh Hưng Yên hiện có 387 đơn vị và hộ nông dân được chứng nhận VietGAP, 6 vùng sản xuất nông nghiệp hữu cơ. Đây là nền tảng quan trọng để nâng cao chất lượng và tiêu chuẩn sản xuất nông sản địa phương. Đáng chú ý, tỉnh đã cấp 47 mã số vùng trồng cho các khu vực sản xuất phục vụ xuất khẩu.

Theo ông Nguyễn Đức Kiên - Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường Hưng Yên, cấp mã vùng trồng đã mở ra cánh cửa để những sản phẩm nông sản đặc trưng như nhân lồng,

Malaysia, trong quá trình mở rộng thương mại song phương, nhiều doanh nghiệp Việt Nam vẫn gặp không ít khó khăn khi tiếp cận thị trường này. Doanh nghiệp Việt đang chịu áp lực cạnh tranh lớn từ Trung Quốc, Thái Lan, Indonesia... những quốc gia đã có vị thế vững chắc và sản phẩm quen thuộc với người tiêu dùng Malaysia.

Đối với nhóm hàng thực phẩm, chứng chỉ Halal là điều kiện bắt buộc. Tuy nhiên, hiện chỉ có một tổ chức phi Chính phủ tại Việt Nam được phía Malaysia công nhận cấp chứng chỉ này. Ngoài ra, khác biệt ngôn ngữ và văn hóa cũng là rào cản khiến nhiều doanh nghiệp e ngại hợp tác. Một số trường hợp phát sinh rủi ro thương mại do chưa xác minh kỹ thông tin đối tác trước khi ký kết hợp đồng.

Theo Thương vụ Việt Nam tại Malaysia, nhiều doanh nghiệp trong nước vẫn chưa chủ động trong hoạt động xúc tiến thương mại, chưa tích cực tham gia hội chợ, gửi hàng mẫu hay xây dựng hệ thống phân phối, trong khi người tiêu dùng Malaysia đã quen với sản phẩm từ các đối thủ cạnh tranh trong khu vực. ■

Tạo môi trường thuận lợi, thúc đẩy đổi mới sáng tạo là hướng đi then chốt giúp doanh nghiệp tư nhân bứt phá trong giai đoạn mới.

➤ THANH BÌNH



Hội thảo "Đánh giá 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam" do Bộ Tài chính tổ chức. Ảnh: Thanh Tuấn

Mở đường cho doanh nghiệp tư nhân bứt phá

Trong khuôn khổ hội thảo "Đánh giá 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam" (VPE500 - Báo cáo 2025) do Bộ Tài chính tổ chức đã diễn ra phiên thảo luận về giải pháp phát triển doanh nghiệp tư nhân lớn. Tại phiên thảo luận, ông Nguyễn Bá Hùng - chuyên gia kinh tế trưởng của Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) tại Việt Nam - cho rằng, vấn đề giải pháp phát triển doanh nghiệp tư nhân lớn rất quan trọng đối với Việt Nam trong giai đoạn sắp tới, đặc biệt là trong việc phát triển khu vực kinh tế tư nhân. Bởi doanh nghiệp tư nhân Việt Nam vẫn đang phát triển rất năng động, dù phải đối mặt với nhiều khó khăn.

Theo ông Hùng, việc "năng động" ấy có thể dễ dàng nhìn thấy, những thành quả phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam cho đến nay phần lớn có sự

đóng góp to lớn của khu vực tư nhân trong việc tạo việc làm, đóng góp vào GDP và thúc đẩy tăng trưởng chung của nền kinh tế sau hơn 40 năm Đổi mới.

Ông Hùng nêu, 3 yếu tố có tính quyết định. Thứ nhất, môi trường kinh doanh vẫn còn nhiều rào cản đối với doanh nghiệp. Thể hiện ở hai điểm, là chi phí tuân thủ cao và tính minh bạch, khả năng dự đoán chính sách còn thấp.

Thứ hai, vấn đề tiếp cận các thị trường nguồn lực, đặc biệt là thị trường tài chính, hiện các doanh nghiệp Việt Nam phụ thuộc rất lớn vào hệ thống ngân hàng. Do đó, cơ hội tiếp cận vốn hạn chế, chi phí vốn cao, việc huy động vốn trung và dài hạn còn nhiều trở ngại.

Thứ ba, vấn đề liên kết và lan tỏa trong chuỗi giá trị. Theo tôi có nguyên nhân sâu xa từ hiệu lực thực thi hợp đồng. Về bản chất, mối

quan hệ giữa các doanh nghiệp trong chuỗi phụ thuộc vào sức mạnh và tính ràng buộc của hợp đồng. Tuy nhiên, hiện nay, việc thực thi hợp đồng ở Việt Nam vẫn còn nhiều hạn chế. Trong trường hợp một bên không thực hiện đúng cam kết, cơ chế pháp lý bảo vệ quyền lợi của bên còn lại chưa thật sự hiệu quả.

Ông Nguyễn Đình Cung - nguyên Viện trưởng Viện Nghiên cứu Quản lý kinh tế Trung ương - cho biết, 40 năm Đổi mới đất nước cũng là 40 năm gắn liền với quá trình chuyển đổi sang nền kinh tế thị trường. Quá trình đó không thể tách rời khỏi sự phát triển của khu vực kinh tế tư nhân.

Tuy nhiên, nhìn lại chặng đường 40 năm qua, đặc biệt là từ những năm 1990 đến nay, khu vực kinh tế tư nhân đã trải qua nhiều thăng trầm, có giai đoạn bứt phá, có giai đoạn chững

lại nhưng luôn phải đối mặt với không ít khó khăn, thách thức.

Dù vậy, chính trong khó khăn, khu vực tư nhân vẫn kiên trì phát triển, từng bước khẳng định vai trò và được Nhà nước củng cố ngày càng rõ. Đến nay, khu vực kinh tế tư nhân được khẳng định là một trong những động lực tăng trưởng quan trọng nhất của nền kinh tế.

Theo nguyên Viện trưởng Viện Nghiên cứu Quản lý kinh tế Trung ương, điều cốt lõi nằm ở tư duy phát triển. Tư duy là yếu tố dẫn đường, khi tư duy đã rõ, có khái niệm rõ ràng, doanh nghiệp mới có hành động cụ thể và hiệu quả, hướng tới mục tiêu tham vọng là đến năm 2030, Việt Nam có 2 triệu doanh nghiệp, trong đó 20 doanh nghiệp tiên phong vươn ra thị trường quốc tế. ■

📖 Học trong MỘT PHÚT

Dòng chảy ngược

➤ MINH HẠNH

Ở các bờ biển thường có một luồng nước mạnh, hẹp, chảy theo hướng từ bờ ra biển bằng cách cắt ngang các đường sóng vỡ, gọi là dòng chảy ngược. Chúng thường hình thành khi sóng ập vào bờ và nước biển không có đường thoát khác nên phải chảy ngược ra khơi qua những điểm trũng trên bờ cát, di chuyển với tốc độ rất nhanh, cuốn phăng mọi thứ trong nó ra biển. Tuy nhiên, dòng chảy ngược hình thành theo cách bị sóng cưỡng bức, sinh ra rất nhanh và tiêu tan cũng rất nhanh, không đáng sợ nếu biết cách tránh.

Trong kinh doanh, nhiều người ví các mô hình, phương thức kinh doanh khác biệt so với các phương pháp kinh doanh bình thường hiện hữu trên thị trường, chẳng hạn như mô hình "giá siêu rẻ", là những "dòng chảy ngược".

Gần đây, giữa những "làn sóng" giá nguyên liệu, chi phí vận hành và mặt bằng tăng cao, tại TP. Hồ Chí Minh và các vùng lân cận nổi lên hai cái tên "ám thực giá siêu rẻ", đó là Trà sữa Viên Viên (đồng giá 7K) và Tiệm Lẩu Nhà An (Lẩu cá 69K; Lẩu gà là 79K).

Điểm chung của hai mô hình "giá siêu rẻ" là đều áp dụng công thức "giá mở phễu" - bán sản phẩm cơ bản ở mức giá rẻ để hút lượng khách lớn, sau đó tạo doanh thu từ combo, món kèm. Cả hai đang hút lượng khách lớn nhờ giá cực thấp, phục vụ nhanh.

iPOS.vn nhận xét: Tỷ lệ lấp đầy bàn tại Nhà An đạt 80 - 90% vào buổi tối, kể cả ngày thường. Khách hàng đánh giá "ngon, rẻ, no nếu gọi thêm món". Với Viên Viên, khách hàng nói "đồ uống dễ uống, nhanh và đúng giá".

Tuy nhiên, đây là cuộc chơi biên lợi nhuận mỏng nhưng cường độ cực cao. Mô hình "giá siêu rẻ" chỉ có thể "sống khỏe, sống dai" nếu giữ vững ba trụ cột: Cung ứng rẻ bền vững - vận hành nhanh - trải nghiệm tốt. Nếu mất kiểm soát, chất lượng dịch vụ giảm, mô hình dễ rơi vào tình trạng "nở ngắn, tàn nhanh". Hãy cẩn trọng!



Bắt nhịp với xu thế...

(Tiếp theo trang 1)

Định hướng lớn trên nhận được sự đồng thuận đồng đạo của các chuyên gia, nhà quản lý, nhà khoa học. Nhưng nhiều chuyên gia vẫn mong muốn dự thảo báo cáo chính trị đề cập các mục tiêu, giải pháp mang tính đột phá để công nghiệp Việt Nam không chỉ phát huy được các thế mạnh quốc gia mà còn có thể tham gia sâu vào các chuỗi cung ứng - yếu tố mang tính then chốt để phát triển bền vững.

Điều được các chuyên gia đặc biệt quan tâm nữa là cần xây dựng những chỉ số, tiêu chí để có thể "cân đong đo đếm" năng lực phát triển của hệ sinh thái - chuỗi giá trị trong phát triển công nghiệp. Những chỉ số và tiêu chí này có thể là chỉ dấu để công nghiệp Việt Nam, đặc biệt là công nghiệp chế biến, chế tạo thoát dần ra khỏi vị trí hạ nguồn trong phát triển, mạnh dần tiến lên thượng nguồn để tạo dựng những giá trị mới, hàm lượng mới.

Kinh nghiệm phát triển của nhiều nền công nghiệp cho thấy, tính liên ngành ngày càng được chú trọng. Liên ngành không chỉ hiểu đơn thuần là giữa doanh nghiệp này với doanh nghiệp kia, giữa vùng này với vùng kia mà được đặt trong một chỉnh thể để tạo khả năng lan tỏa và nhân lên năng lực nội sinh.

Triết lý ở đây là mọi doanh nghiệp đều có thể tìm thấy cơ hội phát triển, cơ hội liên kết bởi chúng ta có thể học tập, chia sẻ các bài học từ nước ngoài. Nhưng những bài học, kinh nghiệm đó không thể thay thế được vai trò của doanh nghiệp nội địa trong việc hình thành nên các chuỗi giá trị ngay từ trong nước, bên cạnh các chính sách mang tính tạo cầu thị trường của các cơ quan quản lý nhà nước.

Q.L



ĐAM CÀ MAU®
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

Sau nhiều năm “oằn mình” trước biến đổi khí hậu, ngành cà phê toàn cầu lại bước vào chu kỳ khủng hoảng mới, khi kỳ vọng về “vụ mùa bội thu” đang dần tan biến. Sản lượng sụt giảm mạnh tại hai quốc gia sản xuất chủ chốt là Brazil và Việt Nam đang làm rung chuyển chuỗi cung ứng, khiến thị trường đối mặt nguy cơ thiếu hụt nghiêm trọng niên vụ 2025 - 2026, kéo giá cà phê trở lại vùng đỉnh kỷ lục chưa từng có.

➤ HOÀNG VƯƠNG

Khủng hoảng kép

Các dự báo lạc quan trước đó của Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) về một năm phục hồi sản lượng gần 179 triệu bao đang dần bị thực tế phủ nhận. Nắng nóng kéo dài ở Brazil làm hư hại mùa đậu quả Arabica, trong khi mùa lũ tại Tây Nguyên đang đe dọa trực tiếp tới vụ Robusta lớn và quan trọng của thế giới. Trong bối cảnh tồn kho toàn cầu đã xuống mức thấp kỷ lục và chuỗi cung ứng bị gián đoạn, giới phân tích cảnh báo thị trường cà phê đang tiến gần hơn “con số giá” mới, thậm chí không loại trừ khả năng vượt đỉnh lịch sử trong những tháng tới.

Tại Brazil, Cơ quan Cung ứng quốc gia (Conab) dự báo, tổng sản lượng cà phê niên vụ 2025 - 2026 đạt khoảng 55,2 triệu bao, giảm 1,82% so với vụ trước. Dù cà phê Conilon (Robusta) được mùa, tăng mạnh lên 20,1 triệu bao, mức cao kỷ lục tương đương tăng hơn 37%, nhưng sản lượng Arabica - sản phẩm thế mạnh lại giảm sâu tới 11,2%, chỉ còn 35,15 triệu bao. Nguyên nhân do thời tiết bất lợi và chu kỳ sinh học hai năm một lần của cây cà phê.

Theo số liệu của Hiệp hội Các nhà xuất khẩu cà phê Brazil (Cecafe), sản lượng sụt giảm cùng tồn kho chuyển tiếp ở mức thấp kỷ lục, khiến xuất khẩu cà phê nhân xô của Brazil (bao gồm cả Arabica và Robusta) trong 4 tháng đầu niên vụ 2025 - 2026 chỉ đạt gần 12,5 triệu bao, giảm 22% so với cùng kỳ năm trước.

Tình hình càng thêm khó khăn khi từ ngày 1/8, Mỹ áp thêm 40% thuế nhập khẩu cà phê từ Brazil, nâng tổng thuế lên 50%. Động thái này khiến nguồn cung vào Mỹ khan hiếm nghiêm trọng khi tồn kho Arabica trên Sở ICE giảm liên tục, chạm mức thấp nhất trong gần hai năm. Riêng lượng cà

Ngành cà phê toàn cầu đối diện cú sốc mới



phê Brazil trong kho ICE chỉ còn khoảng 22.000 bao, gần như bằng không so với mức cùng kỳ năm ngoái là gần 430.000 bao.

Thêm vào đó, đợt nắng nóng đầu tháng 10 đã đốt cháy và làm rụng nụ hoa, đe dọa nguồn cung trong dài hạn vụ mùa 2026 - 2027. Kết quả, giá cà phê Arabica đã tăng “chóng mặt” trong ba tháng qua, kéo theo đã tăng lan sang Robusta.

Trong khi đó, ở bên kia bán cầu, thị trường từng kỳ vọng

“vụ mùa bội thu” tại Việt Nam sẽ giúp giảm bớt áp lực thiếu hụt nguồn cung toàn cầu, với dự báo sản lượng Robusta tăng hơn 7%, đạt khoảng 30 triệu bao. Tuy nhiên, diễn biến thời tiết thực tế đã phá vỡ mọi kỳ vọng. Vào cuối tháng 10, vụ thu hoạch chuẩn bị bước vào cao điểm với hơn 80% quả cà phê vẫn còn trên cành, mưa lớn kéo dài gây ngập úng tại nhiều vùng trọng điểm ở Tây Nguyên.

Theo phân tích của Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam (MXV), độ ẩm bão hòa trên 95% trong gần 10 ngày qua đã khiến phơi sấy truyền thống gần như bị tê liệt, làm tăng nguy cơ nấm mốc và khiến quả cà phê bị nứt, lên men hoặc rụng sớm. Các tỉnh Gia Lai và Đắk Nông ghi nhận lượng mưa 81,8 mm và 75,7 mm, với thiệt hại sản lượng tiềm tàng ước tính 10 - 20% tại khu vực bị ảnh hưởng trực tiếp. Đáng lo ngại

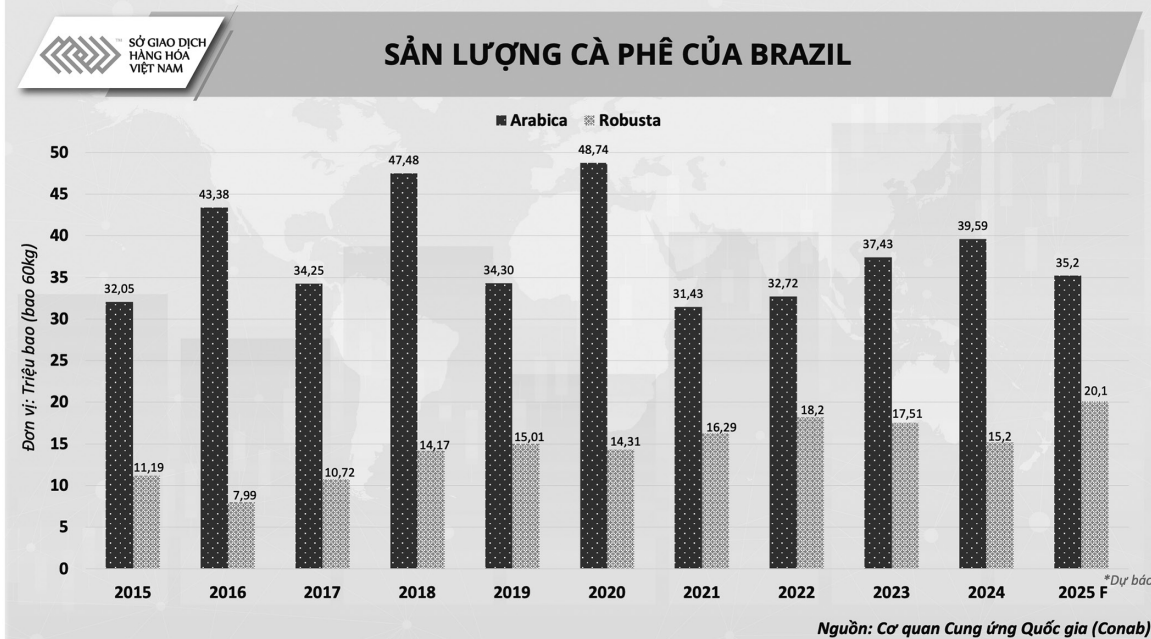
hơn, bão Kalmaegi đổ bộ rạng sáng ngày 7/11, có thể trút thêm hơn 200 mm mưa lên các vùng vốn đã ngập úng.

“Làn sóng” tăng giá mới đang dần định hình

Cuộc khủng hoảng lần này nghiêm trọng hơn vì thị trường bước vào giai đoạn không còn nguồn dự trữ an toàn. Ba năm biến động vừa qua, từ cú sốc sương giá tại Brazil năm 2021 đẩy giá Arabica tăng vọt, đến đợt hạn hán khiến sản lượng Việt Nam sụt giảm 20% vào niên vụ 2023 - 2024, đã liên tục bào mòn và gây cạn kiệt tồn kho. Vì vậy, các sự kiện thời tiết bất lợi tại Việt Nam và đợt rụng hoa tại Brazil không phải là những cú sốc đơn lẻ.

MXV dự báo, thị trường cà phê sớm sẽ có những phản ứng lại trước tình hình nghiêm trọng tại Brazil và Việt Nam. Nếu những giả định, sản lượng cà phê Việt Nam tới đây giảm xuống dưới mức 26 - 27 triệu bao (khoảng hơn 25 triệu bao đối với Robusta), tức mức giảm dao động trong khoảng 16 - 17%, hoặc trong kịch bản tệ hơn cả mức này vì chưa thể đoán định được mức độ thiệt hại của bão gây ra. Giá cà phê Arabica và Robusta có thể sẽ tăng vọt lên ít nhất 20%, tức gần 11.000 USD/tấn đối với Arabica và 5.600 USD/tấn đối với Robusta và có khả năng lặp lại mức tăng lịch sử do đợt hạn hán trong niên vụ 2023 - 2024. ■

Ngành cà phê toàn cầu đang đối diện với một cơn khủng hoảng về cung khi ba yếu tố quan trọng là thời tiết cực đoan, chính sách thương mại và tồn kho thấp, đồng loạt siết chặt thị trường. “Vụ mùa bội thu” tưởng chừng sẽ hạ nhiệt giá cà phê, giờ có khả năng trở thành “giác mơ”, báo hiệu một chu kỳ giá cao mới có thể sắp bắt đầu...



Trước những “điểm nghẽn” trong quản trị đô thị hiện đại, Hà Nội đang nỗ lực đột phá tư duy, chuyển đổi số mạnh mẽ trong vận hành hiệu quả mô hình chính quyền địa phương 2 cấp, hướng tới nền hành chính hiện đại, phục vụ người dân tốt hơn.

➤ HẢI SON



Toàn cảnh diễn đàn

Ảnh: Hà Châm

Nhận diện thách thức

Hiệp hội Khoa học hành chính Việt Nam, Học viện Hành chính và Quản trị công phối hợp với UBND phường Tây Hồ (TP. Hà Nội) vừa tổ chức Diễn đàn “Quản trị địa phương ở đơn vị hành chính phường”.

Phát biểu tại sự kiện, TS. Trần Anh Tuấn - nguyên Thứ trưởng Bộ Nội vụ, Chủ tịch Hiệp hội Khoa học hành chính Việt Nam - nhấn mạnh, mô hình chính quyền địa phương 2 cấp là bước tiến của cải cách hành chính, song nếu không tháo gỡ kịp thời những “điểm nghẽn” sẽ khó đạt hiệu lực, hiệu quả thực sự. TS. Trần Anh Tuấn chỉ rõ, quản trị phường hiện nay đang chịu áp lực lớn về tổ chức và biên chế; khối lượng công việc tăng nhanh nhưng danh mục vị trí việc làm chưa hoàn thiện; phân cấp, phân quyền chưa gắn liền với cải tiến thủ tục hành chính.

Thực tế tại nhiều phường cho thấy, quyền tự chủ về tài chính, nhân sự và nhiệm vụ vẫn còn hạn chế. Trong khi đó, chuyển đổi số chưa đồng bộ; đội ngũ cán bộ, công chức còn thiếu kỹ năng, năng lực và động lực làm việc.

“Muốn quản trị hiệu quả, phải bắt đầu từ nhận diện đúng vấn đề và khắc phục gốc rễ. Đó là tư duy, thể chế và công nghệ”, TS. Trần Anh Tuấn khẳng định.

Từ thực tiễn tại địa phương, ông Nguyễn Thanh Tịnh - Phó Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch UBND phường Tây Hồ - chia sẻ, phường là cấp chính quyền gần dân nhất, trực tiếp giải quyết các vấn đề dân sinh, quản lý đô thị, trật tự, an toàn và môi trường. Tuy nhiên, thẩm quyền giải quyết công việc còn hạn hẹp, nguồn lực tài chính và biên chế thiếu, khiến bộ máy hành chính phường chưa đáp ứng được yêu cầu đô thị hóa nhanh.

Ông Nguyễn Thanh Tịnh mong muốn có thêm cơ chế phân quyền mạnh mẽ, gắn với ứng dụng công nghệ số và sự tham gia của người dân, doanh nghiệp để nâng cao chất lượng quản trị, minh bạch trong phục vụ.

HÀ NỘI

Tháo gỡ “điểm nghẽn” trong vận hành mô hình chính quyền địa phương 2 cấp

Theo PGS.TS Nguyễn Bá Chiến - Giám đốc Học viện Hành chính và Quản trị công, khối lượng và tính chất công việc tăng nhanh, phức tạp hơn, từ trật tự xây dựng, an sinh xã hội đến vệ sinh môi trường, khiến đội ngũ công chức chịu áp lực lớn.

“Điểm nghẽn” thứ hai là sự bất cập về năng lực của một số cán bộ công chức cấp phường với số lượng và trình độ chưa đáp ứng kịp yêu cầu của mô hình mới. Việc thiếu khung vị trí việc làm, khung năng lực và cơ chế đãi ngộ chưa đủ mạnh khiến khó thu

hút, giữ chân người giỏi. Vì vậy, cần sớm xây dựng hệ thống mô tả công việc, tiêu chuẩn năng lực rõ ràng, gắn trách nhiệm và hiệu quả với từng vị trí để khắc phục tình trạng này.

Một “khoảng trống” khác là sự phối hợp giữa các cơ quan cấp trên với cấp phường và giữa các phường với nhau hiện còn thiếu chặt chẽ. Cơ chế tự chủ tài chính, huy động nguồn lực công - tư (PPP) cho hoạt động quản trị, dịch vụ công còn khó khăn, khiến nhiều sáng kiến đổi mới ở cơ sở chưa thể triển khai hiệu quả.

Đẩy mạnh ứng dụng trí tuệ nhân tạo

Theo TS. Trần Anh Tuấn, quản trị phường trong mô hình chính quyền địa phương 2 cấp không chỉ là sắp xếp lại tổ chức, biên chế mà là thay đổi sâu sắc về cách tiếp cận. Việc trên địa bàn phường phải do chính quyền phường quyết định, thực hiện và chịu trách nhiệm. Cùng với đó là thiết lập cơ chế giám sát, phản biện xã hội, kiểm soát quyền lực, bảo đảm công khai, minh bạch.

Việc tái cấu trúc bộ máy phải gắn với chuẩn hóa vị trí việc

làm và năng lực công chức. Xây dựng khung năng lực và bản mô tả công việc cụ thể sẽ giúp công chức hiểu rõ trách nhiệm, thẩm quyền và chuẩn mực nghề nghiệp. Song hành, cần thực hiện chính sách đào tạo thường xuyên, đánh giá theo hiệu suất, năng lực thực tiễn.

Trong bối cảnh đô thị lớn như Hà Nội, chuyển đổi số chính là công cụ then chốt giúp giảm tải thủ tục, nâng cao hiệu suất phục vụ. TS. Trần Anh Tuấn đề xuất, xây dựng mô hình “Phường thông minh”, ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data) trong quản lý dân cư, đất đai, trật tự xây dựng, an sinh xã hội. Việc số hóa dữ liệu và liên thông với các cấp sẽ giảm thiểu can thiệp hành chính, nâng cao tính minh bạch, tiết kiệm thời gian, chi phí, đồng thời cải thiện rõ rệt mức độ hài lòng của người dân với dịch vụ công.

Giáo sư Takada - Phó Chủ tịch Viện Chính sách quốc gia Nhật Bản - chia sẻ về phương thức quản trị địa phương tại Nhật. Theo đó, hệ thống phân quyền được thực hiện rõ ràng, kết hợp với vai trò tự chủ rất cao của chính quyền cấp cơ sở là “chìa khóa” thành công. Chính quyền cấp dưới (tương đương cấp phường), sẽ được trao quyền quyết định và nguồn lực tài chính đáng kể để xử lý các vấn đề nội bộ. Đặc biệt, việc ứng dụng công nghệ số và hệ thống thông tin dữ liệu dân cư, hạ tầng đô thị thống nhất, đồng bộ sẽ đóng vai trò then chốt trong việc giảm gánh nặng thủ tục hành chính, tối ưu hóa dịch vụ công, tăng cường tính minh bạch, sự tham gia của người dân vào quá trình ra quyết định. ■

Các chuyên gia nhận định, xây dựng mô hình chính quyền địa phương 2 cấp ở Hà Nội không chỉ là cải cách hành chính, mà là cuộc đổi mới tư duy toàn diện. Hà Nội cần tiên phong thử nghiệm các mô hình quản trị thông minh, lấy người dân làm trung tâm, thúc đẩy sự tham gia của cộng đồng vào hoạt động quản lý đô thị.



Hà Nội đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong vận hành mô hình chính quyền địa phương 2 cấp

Ảnh: Lê Hải

Sớm hoàn thiện 5 dự thảo Luật về khoa học, công nghệ

Bộ Khoa học và Công nghệ đang chủ trì xây dựng, hoàn thiện 5 dự thảo Luật mới nhằm hoàn thiện hành lang pháp lý cho hoạt động khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Cụ thể, Bộ Khoa học và Công nghệ đang tiếp tục chủ trì soạn thảo thêm 5 dự thảo Luật quan trọng khác, gồm: Luật Chuyển đổi số; Luật Công nghệ cao (sửa đổi); Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Chuyển giao công nghệ; Luật Trí tuệ nhân tạo, với kỳ vọng được thông qua vào cuối năm 2025. Các dự thảo Luật này được kỳ vọng tháo gỡ những điểm nghẽn thể chế, thúc đẩy tự chủ công nghệ, phát triển kinh tế tri thức và tạo nền tảng cho Việt Nam chủ động trong kỷ nguyên số và trí tuệ nhân tạo.

Thúc đẩy phát triển nhân lực chất lượng cao ngành bán dẫn

Bộ Khoa học và Công nghệ đang phối hợp với các bộ, ngành xây dựng hệ sinh thái bán dẫn hoàn chỉnh, gồm cơ chế ưu đãi đặc thù, quỹ đầu tư đổi mới sáng tạo và chương trình đào tạo nhân lực theo chuẩn quốc tế.

Hiện, Việt Nam có hàng chục doanh nghiệp thiết kế vi mạch với khoảng 7.000 kỹ sư, cùng hơn 15 doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực đóng gói, kiểm thử và sản xuất thiết bị - nền tảng cho giai đoạn phát triển tiếp theo. Bên cạnh thuận lợi, ngành bán dẫn Việt Nam vẫn còn nhiều thách thức như năng lực nghiên cứu còn hạn chế, chuỗi cung ứng chưa hoàn chỉnh, thiếu nhân lực chất lượng. Để khắc phục, cần mở rộng hợp tác quốc tế, thu hút các tập đoàn lớn cùng tham gia đầu tư, chuyển giao công nghệ và đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

Cần khung pháp lý rõ ràng hơn cho đô thị công nghệ cao

Tại chương trình Kỳ họp thứ 10, Quốc hội khóa XV, thảo luận tại tổ về dự án Luật Công nghệ cao (sửa đổi), các đại biểu Quốc hội thống nhất cao về sự cần thiết sửa đổi luật này, coi đây là bước đi quan trọng khơi thông nguồn lực, tạo động lực mới cho phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo. Tuy nhiên, nhiều ý kiến cho rằng, dự thảo Luật vẫn cần được tiếp tục hoàn thiện để bảo đảm tính bao quát, ổn định và khả thi trong tổ chức thực hiện.

Góp ý tại tổ về quy định "đô thị công nghệ cao", đại biểu Nguyễn Văn Mạnh (đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh Phú Thọ) cho rằng, đây là hướng tiếp cận mới, có ý nghĩa chiến lược trong việc hình thành hệ sinh thái công nghệ cao gắn với nghiên cứu, đào tạo, sản xuất và thương mại hóa sản phẩm công nghệ cao trong không gian đô thị hiện đại. Tuy nhiên, để mô hình này khả thi, cần có khung pháp lý rõ ràng hơn. P.L

Việt Nam cần có các giải pháp đồng bộ, từ chính sách đến thực tiễn, nhằm bắt kịp xu thế tiêu chuẩn thông minh, nâng cao năng lực hội nhập toàn cầu.

► LÂM HÂN



Ứng dụng công nghệ tiên tiến giúp doanh nghiệp đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế, mở rộng thị trường

Ảnh: S.T

XÂY DỰNG TIÊU CHUẨN THÔNG MINH

Yêu cầu cấp thiết từ thực tiễn

Xây dựng nhiều tiêu chuẩn cho lĩnh vực mới

Theo Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Lê Xuân Định, đến nay, Việt Nam đã công bố hơn 14.200 tiêu chuẩn quốc gia (tỷ lệ hài hòa với tiêu chuẩn quốc tế và khu vực đạt khoảng 63%). Đây là tỷ lệ tiệm cận với các nước công nghiệp phát triển.

Các tiêu chuẩn đã được xây dựng và áp dụng không chỉ trong những lĩnh vực truyền thống như nông nghiệp, cơ khí, điện tử... mà còn mở rộng mạnh mẽ sang các lĩnh vực mới như chuyển đổi số, kinh tế tuần hoàn, năng lượng tái tạo, đô thị thông minh, an ninh dữ liệu...

Vai trò của doanh nghiệp trong xây dựng và áp dụng tiêu chuẩn ngày càng được nâng cao. Nhiều doanh nghiệp Việt Nam tích cực áp dụng tiêu chuẩn quốc tế, chủ động tham gia vào quá trình xây dựng tiêu chuẩn quốc gia, đóng góp vào các ban

kỹ thuật tiêu chuẩn quốc tế ISO, IEC.

Bên cạnh đó, những dấu mốc quan trọng mang tính thể chế đặc biệt như việc sửa đổi, bổ sung Luật Tiêu chuẩn và Quy chuẩn kỹ thuật, đã tạo ra bước đột phá thúc đẩy mạnh mẽ xã hội hóa và hội nhập tiêu chuẩn quốc tế. Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa cũng đã được ban hành với trọng tâm hiện đại hóa hạ tầng chất lượng quốc gia, đồng bộ hóa với yêu cầu chuyển đổi số và phát triển xanh.

"Những đổi mới quan trọng này là bước tiến thể chế để tiêu chuẩn trở thành một phần không thể thiếu trong cấu trúc điều hành kinh tế, quản lý nhà nước và năng lực cạnh tranh của quốc gia" - Thứ trưởng Lê Xuân Định nói.

Thúc đẩy chuyển đổi số

Ông Nguyễn Văn Khôi - Trưởng ban Tiêu chuẩn (Ủy

ban Tiêu chuẩn đo lường chất lượng Quốc gia) - cho biết, tiêu chuẩn thông minh (SMART) được hiểu là các tiêu chuẩn được phát triển, quản lý và áp dụng trên nền tảng số, hướng tới việc tích hợp dữ liệu, tự động hóa và nâng cao hiệu quả trong toàn bộ vòng đời của tiêu chuẩn. Hiện nay, các tổ chức như ISO và IEC đang triển khai mạnh mẽ Dự án SMART nhằm thúc đẩy chuyển đổi số trong xây dựng tiêu chuẩn. Công cụ thực hiện chính là nền tảng OSD (Online Standards Development) và hệ thống metadata về tiêu chuẩn hóa, bao gồm dữ liệu về thử nghiệm, giám định, chứng nhận, công nhận và thừa nhận lẫn nhau (MRA).

Việc ứng dụng các công cụ này giúp giảm chi phí, tiết kiệm thời gian, nâng cao chất lượng tiêu chuẩn và đáp ứng kịp thời yêu cầu của thị trường. IEC và ISO

đang thử nghiệm việc ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong quá trình soạn thảo và cập nhật tiêu chuẩn. Qua đó, hỗ trợ hiệu quả hơn cho hoạt động đánh giá sự phù hợp, tự động hóa quy trình thử nghiệm và chứng nhận cho doanh nghiệp.

Từ xu hướng này, ông Nguyễn Văn Khôi kiến nghị, hoàn thiện cơ sở dữ liệu quốc gia về tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật và kết nối với hệ thống của ISO, IEC; tăng cường tham gia nền tảng OSD quốc tế; thí điểm xây dựng một số tiêu chuẩn Việt Nam theo mô hình OSD; thúc đẩy đào tạo chuyên gia kỹ thuật trong khuôn khổ các chương trình quốc tế như IEC/ISO Young Professionals và Twin Training. Đây được xem là bước đi quan trọng đưa Việt Nam bắt kịp xu thế tiêu chuẩn thông minh, nâng cao năng lực hội nhập và đóng góp tích cực vào hệ thống tiêu chuẩn hóa toàn cầu. ■

Hành động quyết liệt trong chuyển đổi số

Thứ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính vừa ký Chỉ thị số 33/CT-TTg ngày 6/11/2025 về đẩy mạnh việc thực hiện đúng tiến độ, hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 1/4/2025 của Chính phủ và các thông báo kết luận của Ban Chỉ đạo Trung ương.

Tại chỉ thị, Thủ tướng Chính phủ yêu cầu các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương xác định phát triển khoa học, công nghệ,

đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, cải cách hành chính là nhiệm vụ chính trị trọng tâm, cấp bách. Người đứng đầu các bộ, ngành, cơ quan chịu trách nhiệm toàn diện trước Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về tiến độ, chất lượng triển khai các nhiệm vụ trọng tâm thuộc phạm vi quản lý. Chỉ đạo, điều hành là khâu then chốt, nói đi đôi với làm, có kết quả thực chất, tạo chuyển biến rõ nét.

Quyết tâm cao hơn, hành động quyết liệt hơn, thực hiện có trọng tâm, trọng

điểm. Đối với mỗi nhiệm vụ được giao, phải quán triệt và tổ chức thực hiện nghiêm túc theo nguyên tắc 6 rõ: Rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền và tổ chức thực hiện hiệu quả gắn với kiểm tra, giám sát. Lấy kết quả thực hiện nhiệm vụ là một trong những tiêu chí hàng đầu để đánh giá, xếp loại mức độ hoàn thành nhiệm vụ của tập thể, cá nhân, nhất là người đứng đầu trong năm 2025.

H.H

Tổng công ty Khí Việt Nam (PV GAS) vừa công bố báo cáo tài chính hợp nhất quý III/2025 với kết quả kinh doanh tăng trưởng ấn tượng, tạo đà vững chắc cho năm 2026 và giai đoạn phát triển tiếp theo.

➤ PHUONG NGA

Quý III/2025, PV GAS ghi nhận doanh thu gần 35.711 tỷ đồng, tăng 41% so với cùng kỳ năm 2024; lợi nhuận trước thuế 3.209 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế 2.613 tỷ đồng, đều tương đương cùng kỳ.

Lũy kế 9 tháng đầu năm 2025, PV GAS đạt tổng doanh thu gần 91.490 tỷ đồng, tăng 16% so với cùng kỳ. Lợi nhuận trước thuế 12.599 tỷ đồng, tăng 19% so với cùng kỳ; lợi nhuận sau thuế gần 10.184 tỷ đồng, tăng 19% so với cùng kỳ năm 2024. Các chỉ tiêu tài chính đều đã vượt xa kế hoạch năm 2025 của PV GAS được Đại hội đồng cổ đông thường niên giao.

PV GAS

Tạo đà vững chắc cho năm 2026

Trên đà tăng trưởng cao, năm 2026, PV GAS đặt kế hoạch tăng trưởng doanh thu 10% so với thực hiện năm 2025, với nhiều chỉ tiêu dự kiến sẽ có sự bứt phá mạnh mẽ. Động lực tăng trưởng đến từ hoạt động kinh doanh quốc tế, phát triển sản phẩm, dịch vụ mới và chuyển đổi số toàn diện.

Bên cạnh việc duy trì vai trò chủ lực trong chuỗi giá trị khí của Việt Nam, PV GAS đang chủ động mở rộng sang các lĩnh vực năng lượng xanh, năng lượng sạch và công nghệ thông minh. Đại diện PV GAS cho biết, dự kiến bắt đầu sản xuất thử nghiệm Hydro xanh (H₂ xanh) tại Nhà máy Xử lý Khí Dinh Cố (GPP Dinh Cố) từ quý I/2026, đánh dấu bước tiến quan trọng trong hành trình hiện thực hóa mục tiêu "Hành trình năng lượng xanh".

Trong lĩnh vực chuyển đổi số và tự động hóa, PV GAS đang triển khai giai đoạn 1 Dự án Nhà máy thông minh tại Nhà máy Xử lý khí Cà Mau (GPP Cà Mau), đồng thời mở rộng mô hình quản trị thông minh sang cụm kho cảng Thị Vải, hướng đến tiêu chuẩn quản lý, vận hành, logistics theo chuẩn



PV GAS đang chuyển dịch thành công, giảm phụ thuộc vào các động lực tăng trưởng truyền thống

quốc tế. Việc Công ty PV GAS Logistics được thành lập sẽ góp phần hoàn thiện chuỗi dịch vụ logistics chuyên biệt cho ngành công nghiệp khí, đóng góp tích cực vào doanh thu và lợi nhuận của tổng công ty trong năm 2026.

Giai đoạn 2026 - 2030 được PV GAS xác định là giai đoạn bản lề trong đầu tư cơ sở hạ tầng, đảm bảo tăng trưởng cho giai đoạn tiếp theo với tổng giá trị đầu tư ước tính khoảng 3,5 tỷ USD. Bên cạnh

đó, PV GAS cũng nỗ lực duy trì tốc độ tăng trưởng doanh thu bình quân 8-10%/năm, hướng đến chiếm lĩnh 100% thị phần khí tự nhiên trong nước, 65 - 75% thị phần LPG và LNG toàn quốc. Tham gia sâu rộng vào thị trường kinh doanh và dịch vụ quốc tế, phấn đấu vào Top 50 doanh nghiệp dẫn đầu trong bảng xếp hạng 500 doanh nghiệp lớn nhất Đông Nam Á (Fortune Southeast Asia 500) vào năm 2030.

PV GAS xác định 4 động lực tăng trưởng chính cho giai đoạn tới: Phát triển đồng bộ chuỗi giá trị năng lượng khí từ thượng nguồn, trung nguồn, đến hạ nguồn; ưu tiên đầu tư các LNG-Hub tại các khu vực kết nối với hạ tầng công nghiệp khí sẵn có, góp phần chủ lực hình thành các trung tâm công nghiệp năng lượng sinh thái quốc gia của Petrovietnam. Phát triển thị trường khí, đa dạng hoá thị trường tiêu thụ, lấy kinh doanh quốc tế làm động lực, với mục tiêu kinh doanh quốc tế chiếm từ 30 - 35% tổng doanh thu. Tiên phong trong phát triển năng lượng mới, năng lượng xanh, với mục tiêu sản phẩm, dịch vụ mới đến năm 2030 đạt 25% cơ cấu doanh thu.

Báo cáo tài chính hợp nhất quý III/2025 với kết quả kinh doanh tăng trưởng ấn tượng là minh chứng cho năng lực điều hành, tư duy đổi mới và sức bật nội lực của tập thể lãnh đạo và cán bộ công nhân viên PV GAS - những con người không ngừng khát vọng, dám chinh phục, sẵn sàng bứt phá để đóng góp cho hành trình phát triển bền vững của ngành công nghiệp - năng lượng Việt Nam. ■



THÔNG BÁO BÁN ĐẤU GIÁ CỔ PHẦN CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG VIỄN THÔNG ĐỒNG THÁP DO TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM SỞ HỮU



1.	Cổ phần bán đấu giá:	Cổ phần Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Viễn thông Đồng Tháp
2.	Địa chỉ Công ty:	175-177-179, đường Trương Hán Siêu, phường Mỹ Trà, tỉnh Đồng Tháp, Việt Nam
3.	Điện thoại:	0277 3853855 - Fax: 0277 3853602
4.	Ngành nghề kinh doanh chính:	Hoạt động kiến trúc và tư vấn kỹ thuật có liên quan Chi tiết: Tư vấn, lập dự án đầu tư, hỗ trợ xây dựng các công trình chuyên ngành bưu chính viễn thông, điện tử, tin học, công nghiệp và dân dụng. Thiết kế xây dựng công trình bưu chính viễn thông (cáp và máy thông tin). Thiết kế kết cấu công trình dân dụng, vỏ bao che công trình công nghiệp (nhẹ, chế biến thực phẩm, vật liệu xây dựng). Giám sát lắp đặt thiết bị công trình và lắp đặt thiết bị công nghệ công trình viễn thông). Mã ngành: 7110
5.	Vốn điều lệ thực góp:	13.400.000.000 đồng
6.	Số lượng cổ phần bán đấu giá:	320.000 cổ phần, chiếm tỷ lệ 23,88% tổng số cổ phần đã phát hành theo vốn thực góp trong vốn điều lệ
7.	Mệnh giá:	10.000 đồng/cổ phần (Mười nghìn đồng/cổ phần)
8.	Loại cổ phần:	Cổ phần phổ thông
9.	Giá khởi điểm:	79.636 đồng/cổ phần (Bảy mươi chín nghìn sáu trăm ba mươi sáu đồng trên một cổ phần)
10.	Tổ chức tư vấn:	CTCP Chứng khoán Sài Gòn - Hà Nội (SHS)

11.	Điều kiện tham dự đấu giá:	Theo quy định tại Quy chế bán đấu giá cổ phần Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Viễn thông Đồng Tháp do SHS ban hành
12.	Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Tại các địa chỉ công bố trong Quy chế đấu giá do SHS ban hành
13.	Thời gian làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Từ 10/11/2025 đến 15h30 ngày 08/12/2025 (Sáng: 8h30 - 12h00; chiều: 13h00 - 17h30 các ngày làm việc) tại "Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc".
14.	Địa điểm, thời gian nộp phiếu tham dự đấu giá:	Bỏ trực tiếp vào thùng phiếu chậm nhất 16h00 ngày 11/12/2025 tại "Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc".
15.	Địa điểm và thời gian tổ chức đấu giá:	- Địa điểm: CTCP Chứng khoán Sài Gòn - Hà Nội Số 43 Lý Thường Kiệt, phường Cửa Nam, TP. Hà Nội - Thời gian: 09h30 ngày 15/12/2025
16.	Thời gian thanh toán tiền mua cổ phần:	Từ ngày 16/12/2025 đến ngày 22/12/2025 tại "Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc".

Thông tin chi tiết về doanh nghiệp và cuộc bán đấu giá cổ phần tham khảo tại địa điểm đăng ký và đặt cọc; các website: www.shs.com.vn; www.vnpt.com.vn; www.dtcdongthap.vn

NÂNG TÂM VỊ THỂ

KẾ THỪA TINH HOA



NGƯỜI DƯỚI 18 TUỔI KHÔNG ĐƯỢC UỐNG RƯỢU BIA

Báo Công Thương

■ Tòa soạn: 655 Phạm Văn Đồng, phường Nghĩa Đô, TP. Hà Nội
ĐT: 024. 39366400 - Fax: 024. 39366402
Email: thukytoasoanbaocct@gmail.com

■ Tổng Biên tập: **NGUYỄN VĂN MINH** * Phó Tổng Biên tập: **NGUYỄN TIẾN CƯỜNG**

■ Văn phòng đại diện phía Nam: 12 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh * ĐT: 028.39144258

■ Văn phòng đại diện miền Trung: 7B Cách Mạng Tháng Tám, phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng * ĐT: 0236.3788859

■ Giấy phép xuất bản: Số 276/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 4/8/2023

■ Kỳ hạn xuất bản: 3 kỳ/tuần - Kích thước: 29x41,5cm - Số trang: 12

■ In tại Công ty TNHH MTV In Báo Hà Nội mới

Giá: 9.600 đồng