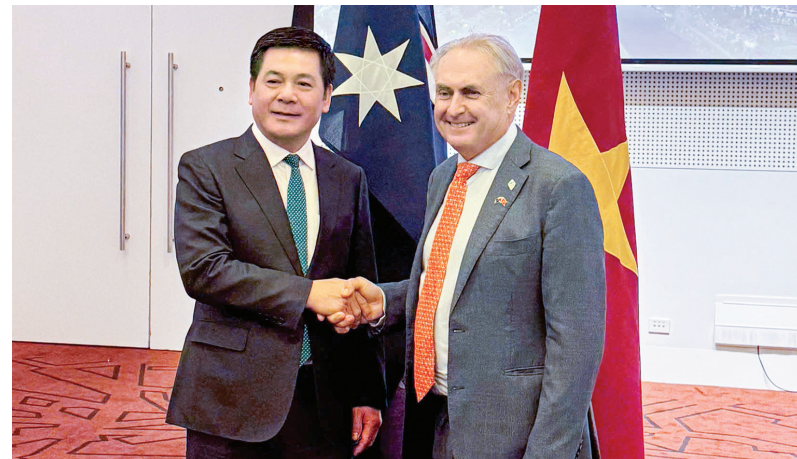


## Việt Nam - Australia ra tuyên bố chung về đối thoại Bộ trưởng Thương mại

Ngày 19/11, Việt Nam - Australia ra tuyên bố chung về đối thoại Bộ trưởng Thương mại giữa Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam và Bộ trưởng Thương mại và Du lịch Australia.



Trang 4

Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên và Bộ trưởng Thương mại và Du lịch Australia - Thượng nghị sĩ Hon Don Farrell  
Ảnh: Nguyễn Minh

### DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP VIỆT NAM - AUSTRALIA

# Cầu nối hợp tác kinh tế, thương mại và đầu tư bền vững

Ngày 19/11, Bộ Công Thương và Hội Doanh nhân Việt Nam tại Australia phối hợp tổ chức Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Australia.

Trang 2-3

➤ NGUYỄN MINH từ Melbourne, Australia



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và các đại biểu tham dự diễn đàn

### Thực hiện quyết liệt các giải pháp thúc đẩy xuất khẩu

Trang 5

■ ĐỔI MỚI CÔNG TÁC QUẢN LÝ ĐÀO TẠO

### Thách thức và cơ hội

Trang 8

### Hà Nội quyết liệt tháo gỡ các điểm nghẽn

Trang 9



## Kiến tạo hệ sinh thái tiết kiệm năng lượng

➤ QUANG LỘC

Từ 1/1/2026, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả ở Việt Nam có bước chuyển quan trọng, từ ý thức sang luật hoá khi Luật số 77/2025 sửa đổi, bổ sung Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả chính thức có hiệu lực. Điều này đặt ra những yêu cầu, trách nhiệm lớn hơn và cả những kết nối mới giữa cơ quan quản lý, doanh nghiệp và người dân.

Từ điểm nhìn đó, Bộ Công Thương cho ra đời nền tảng Cộng đồng hiệu quả năng lượng Việt Nam là rất kịp thời và có ý nghĩa,

nhằm đưa Luật số 77/2025 có thể đi ngay vào cuộc sống. Cộng đồng hiệu quả năng lượng Việt Nam là một nền tảng trực tuyến, không gian tri thức mở, nơi kết nối, chia sẻ và hợp tác giữa những con người cùng chung khát vọng vì nền năng lượng xanh, sạch và phát triển bền vững. Tại đây, các chuyên gia có thể trao đổi kinh nghiệm; doanh nghiệp tiếp cận giải pháp công nghệ; cơ quan quản lý nhà nước thêm kênh thông tin để lắng nghe thực tiễn và phản hồi chính sách kịp thời.

Xem tiếp trang 7

DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP VIỆT NAM - AUSTRALIA

# Cầu nối hợp tác kinh tế, thương mại và đầu tư bền vững

Ngày 19/11, Bộ Công Thương và Hội Doanh nhân Việt Nam ở Australia phối hợp tổ chức Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Australia

➤ NGUYỄN MINH từ Melbourne, Australia

## Doanh nghiệp Việt rộng cửa tiếp cận thị trường Australia

Phát biểu tại diễn đàn, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Australia Phạm Hùng Tâm cho biết, sự kiện này thể hiện sự quan tâm của Bộ Công Thương nói riêng và Chính phủ nói chung đối với cộng đồng doanh nhân, kiều bào tại Australia - một trong những cộng đồng doanh nhân người Việt ở nước ngoài lớn nhất.

"Đây là dịp rất thuận lợi để chúng ta cùng chia sẻ các đánh giá về tình hình quan hệ Việt Nam - Australia hiện nay, từ đó xác định và tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh tế, thương mại, đầu tư với đối tác của Việt Nam, cũng như những lĩnh vực mà cộng đồng doanh nghiệp tại Australia có thể quan tâm", Đại sứ Việt Nam tại Australia bày tỏ.

Về tình hình quan hệ Việt Nam - Australia, ông Phạm Hùng Tâm thông tin, có thể nói quan hệ Việt Nam - Australia đang trong giai đoạn phát triển tốt nhất, đặc biệt kể từ khi hai nước nâng cấp quan hệ lên Đối tác chiến lược toàn diện vào tháng 3/2024. Việc triển khai Chương trình hành động giai đoạn 2024 - 2027 đã tạo ra khuôn khổ rất vững chắc, thúc đẩy hợp tác trên mọi lĩnh vực, trong đó có kinh tế, thương mại, đầu tư và du lịch. Hai bên nhất trí phấn đấu đưa kim ngạch thương mại hai chiều sớm đạt 20 tỷ USD. Ngày càng có nhiều địa phương

và doanh nghiệp Việt Nam quan tâm đầu tư, kinh doanh tại Australia.

Ở chiều ngược lại, Chính phủ Australia đang đẩy mạnh triển khai Chiến lược kinh tế Đông Nam Á đến năm 2040, cũng như Chiến lược tăng cường hợp tác kinh tế với Việt Nam - Australia.

Đại sứ tin tưởng, với sự quan tâm cao của Chính phủ và cộng đồng doanh nghiệp hai nước, hợp tác kinh tế - thương mại - đầu tư sẽ tiếp tục phát triển rất mạnh trong thời gian tới.

Tại diễn đàn, ông Nguyễn Văn Hội - Viện trưởng Viện Nghiên cứu chiến lược, chính sách Công Thương thông tin môi trường kinh doanh tại Việt Nam. Về môi trường thể chế và tổ chức hành chính, Việt Nam đã và đang đẩy mạnh cải cách bộ máy, sắp xếp đơn vị hành chính, phân cấp, phân quyền cho chính quyền địa phương, qua đó rút ngắn khoảng cách giữa cơ quan quản lý nhà nước với người dân và doanh nghiệp. Về môi trường đầu tư kinh doanh, thời gian qua, nhiều nghị quyết quan trọng của Trung ương và Bộ Chính trị được ban hành nhằm tháo gỡ khó khăn, rào cản, gắn kết giữa hoạt động sản xuất kinh doanh và quản lý nhà nước, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp trong và ngoài nước. Có thể kể đến các nghị quyết về phát triển năng lượng, kinh tế tư nhân, khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo...

## Khẳng định vai trò doanh nhân Việt

Trong khuôn khổ diễn đàn, ông Trần Bá Phúc - Chủ tịch Hội Doanh nhân Việt Nam tại Australia chia sẻ, đây là sự kiện có ý nghĩa rất lớn, đáp ứng sự mong đợi của cộng đồng doanh nhân Việt Nam tại Australia. Trong quan hệ thương mại Việt Nam - Australia có sự hiện diện của cộng đồng người Việt rất đông đảo - một cộng đồng có tiềm lực kinh tế rất mạnh, hướng về quê hương và có nhu cầu tiêu dùng hàng Việt Nam rất lớn.

Theo ông Trần Bá Phúc, cộng đồng người Việt tại Australia đang lớn mạnh, có vị thế ngày càng cao và trở thành lực lượng doanh nhân trí thức quan trọng, vừa đóng góp cho nước sở tại vừa gắn bó với quê hương.

Chia sẻ với góc độ một doanh nhân trẻ gốc Việt đã, đang và sẽ đầu tư kinh doanh tại Australia và Việt Nam, ông Đỗ Gia Thắng - Chủ nhiệm Câu lạc bộ Doanh nhân trẻ Melbourne - nhấn mạnh, lực lượng doanh nhân trẻ gốc Việt tại Australia đang giữ vai trò quan trọng trong thúc đẩy đầu tư và thương mại hai chiều. Doanh nhân trẻ tại Australia được đào tạo bài bản, am hiểu cả hai thị trường và giữ hồn cốt Việt Nam, là cầu nối hiệu quả cho hợp tác kinh tế. Khung pháp lý giữa hai nước khá đầy đủ, cùng với vai trò hỗ trợ tích cực của Bộ Công Thương và Thương vụ Việt Nam tại Australia.



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên phát biểu tại diễn đàn

Ông Đỗ Gia Thắng đề xuất, tăng cường một đầu mối cung cấp thông tin và xem xét cơ chế sandbox để thử nghiệm mô hình mới, hỗ trợ doanh nghiệp trẻ đưa công nghệ từ Australia vào Việt Nam trong bối cảnh tiêu chuẩn pháp lý trong nước chưa theo kịp.

Chia sẻ tại diễn đàn về những hoạt động doanh nghiệp đã và đang thực hiện, ông Nguyễn Thanh Bình - Chủ tịch Hội Logistics và Đầu tư Việt Nam - Australia, Tổng Giám đốc Công ty KQ Trading - thông tin, doanh

ngiệp đang hỗ trợ nhiều mặt hàng OCOP của Việt Nam xuất khẩu chính ngạch sang Australia. Các hoạt động đều phối hợp chặt chẽ với Thương vụ Việt Nam tại Australia. Qua đó, từng bước mở rộng danh mục hàng hóa đáp ứng tiêu chuẩn kỹ thuật của thị trường sở tại.

Trong khi đó, ông Đỗ Văn Long - Giám đốc Công ty Australia Blockchain - khẳng định, đội ngũ doanh nghiệp trẻ người Việt tại Australia tuy không đông nhưng luôn nỗ lực đưa sản phẩm trong



Diễn đàn khẳng định vai trò quan trọng của doanh nhân Việt Nam trong phát triển kinh tế và quan hệ hợp tác giữa hai nước Việt Nam - Australia



Đại sứ Việt Nam tại Australia Phạm Hùng Tâm và Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cùng các đại biểu tham dự diễn đàn

**Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam – Australia là cầu nối thúc đẩy hợp tác kinh tế, thương mại và đầu tư, ghi nhận vai trò ngày càng lớn của cộng đồng doanh nhân người Việt tại Australia trong kết nối thị trường, chuyển giao công nghệ, đóng góp cho sự phát triển của quê hương.**

nước ra thị trường quốc tế. Doanh nghiệp đang ứng dụng các công nghệ mới như AI, blockchain để kết nối giao thương kiểm soát truy xuất nguồn gốc, đáp ứng yêu cầu rất khắt khe của thị trường Australia và phù hợp với định hướng hai nước về minh bạch chất lượng.

**Định hướng hợp tác và kết nối bền vững**

Phát biểu kết luận, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh, cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam đoàn kết, có truyền thống yêu nước, thế mạnh về vốn, công nghệ, tri thức và luôn đóng góp thiết thực cho đất nước.

Để phát huy hiệu quả, thực chất các kết quả thảo luận tại diễn đàn, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đề nghị:

Một là, công tác đối với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, đặc biệt là doanh nhân Việt Nam ở nước ngoài, luôn được Đảng và Nhà nước coi trọng. Nghị quyết số 36-NQ/TW ngày 26/3/2004 của Bộ Chính trị đã khẳng định: “Người Việt Nam ở nước ngoài là bộ phận không tách rời và là một nguồn lực của cộng đồng dân tộc Việt Nam, là nhân tố quan trọng góp phần tăng cường quan hệ hợp tác, hữu nghị giữa nước ta với các nước”.

Ngày 31/12/2021, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết 169/NQ-CP về Chương trình hành động của Chính phủ tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW, Chỉ thị số 45-CT/TW và Kết luận số 12-KL/TW của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2021 - 2026.

Bộ trưởng đề nghị, các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam tại Australia tiếp tục quan tâm hơn nữa đến công tác kết nối, lắng nghe tâm tư, nguyện vọng, chia sẻ, đề xuất và ý kiến đóng góp của cộng đồng doanh nhân Việt Nam tại Australia thông qua nhiều hình thức. Từ đó, tạo sự gắn kết giữa cộng đồng ngoài nước và cộng đồng trong nước; thu hút sự tham gia, đóng góp ngày càng nhiều hơn của doanh nhân, trí thức, nhà khoa học Việt Nam ở Australia vào công cuộc phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, góp phần thực hiện hiệu quả Kết

luận số 12 của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới.

Hai là, đối với cộng đồng người Việt, nhất là doanh nhân Việt Nam tại Australia, Bộ trưởng mong muốn được thường xuyên tiếp thu những ý kiến đóng góp tư vấn cho Bộ Công Thương, Chính phủ trong phát triển kinh tế - xã hội nói chung và các lĩnh vực xây dựng chính sách phát triển kinh tế số, chuyển đổi xanh, thúc đẩy khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo nói riêng. Đồng thời, tiếp tục phát huy vai trò tiên phong trong việc đầu tư và thu hút đầu tư về Việt Nam, đặc biệt trong các lĩnh vực công nghệ cao, năng lượng sạch và nông nghiệp công nghệ số.

Bên cạnh đó, tăng cường hoạt động kết nối, chia sẻ kinh nghiệm với doanh nghiệp Việt Nam thông qua các nền tảng trực tuyến và sự kiện định kỳ. Chủ động quảng bá hình ảnh Việt Nam năng động, đổi mới trên các diễn đàn kinh doanh, góp phần nâng cao vị thế thương hiệu quốc gia. Xây dựng mạng lưới doanh nhân Việt kiều trẻ, khuyến khích thế hệ thứ hai, thứ ba tham gia, đảm bảo sự kế thừa và phát triển bền vững của cộng đồng.

Bộ trưởng đề nghị, Vụ Phát triển thị trường nước ngoài và Tổ công tác về doanh nhân Việt Nam ở nước ngoài thuộc Bộ Công Thương tiếp tục phối hợp chặt chẽ với cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài tổ chức định kỳ các diễn đàn doanh nhân Việt kiều. Tổng hợp ý kiến, kiến nghị của doanh nhân Việt Nam tại các diễn đàn để đề xuất, kiến nghị cấp thẩm quyền và các cơ quan liên quan xử lý; khẩn trương xây dựng và cập nhật cơ sở dữ liệu doanh nhân Việt kiều tại Australia và các nước trên thế giới, tạo cơ sở cho các chương trình hỗ trợ, kết nối trong dài hạn.

Bộ trưởng đánh giá, việc gặp gỡ các doanh nhân Việt Nam tại Australia được xem là một cơ hội quý giá, đồng thời lưu ý, diễn đàn sẽ còn hiệu quả hơn nếu có sự tham gia của đại diện các doanh nghiệp nước sở tại. Do đó, Bộ trưởng đề xuất, trong những lần tổ chức tiếp theo, nên mời cả các doanh nghiệp Australia cùng tham dự, nhằm tăng cường tính tương tác và sớm đưa những nội dung thảo luận thành hiện thực. ■



Đại diện các doanh nghiệp dự và phát biểu tại diễn đàn



Ngày 19/11, Việt Nam - Australia ra tuyên bố chung về đối thoại Bộ trưởng Thương mại giữa Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam và Bộ trưởng Thương mại và Du lịch Australia.

#### Thương mại hai chiều tăng nhanh

Ngày 19/11, tại Melbourne, Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên cùng Bộ trưởng Thương mại và Du lịch Australia - Thượng nghị sĩ Hon Don Farrell chủ trì Kỳ họp lần thứ 2 đối thoại Bộ trưởng Thương mại.

Tại kỳ họp, hai Bộ trưởng thảo luận về những sáng kiến, thúc đẩy sâu sắc hơn nữa hợp tác kinh tế song phương trong khuôn khổ quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện Việt Nam - Australia.

Hai Bộ trưởng thừa nhận, mối quan hệ đối tác kinh tế lâu dài và vững mạnh giữa Việt Nam và Australia, dựa trên nền kinh tế bổ trợ lẫn nhau, mối liên kết mạnh mẽ giữa Nhân dân hai nước và cam kết duy trì hệ thống thương mại toàn cầu dựa trên luật lệ. Trong những năm gần đây, thương mại hai chiều đã tăng nhanh. Cụ thể, Việt Nam hiện là đối tác lớn thứ 10 về thương mại hàng hóa và lớn thứ 14 về thương mại hàng hóa - dịch vụ (theo số liệu của Australia năm 2024). Australia là đối tác thương mại hàng hóa lớn thứ 10 của Việt Nam (theo số liệu của Việt Nam năm 2024).

Các Bộ trưởng ghi nhận, những thành tựu từ các sáng kiến thực tiễn trong khuôn khổ Chiến lược tăng cường hợp tác kinh tế Việt Nam - Australia, Chiến lược kinh tế Đông Nam Á đến năm 2040 của Australia và đối thoại Bộ trưởng Thương mại đã tạo ra môi trường kinh doanh thuận lợi và xây dựng mạng lưới đối tác vững mạnh để hỗ trợ tăng cường thương mại, đầu tư.

Ngoài ra, các Bộ trưởng cũng thảo luận chỉ ra phương hướng cũng như các biện pháp tăng cường hợp tác đối với các lĩnh vực ưu tiên trong quan hệ thương mại, bao gồm nông nghiệp, giáo dục, du lịch, xúc tiến thương mại và những cơ hội thúc đẩy các hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp hai nước tại thị trường của nhau.

#### Tăng cường hợp tác trên nhiều lĩnh vực

Hai Bộ trưởng hoan nghênh tiến triển về mở cửa thị trường hàng hóa, bao gồm quả bưởi Việt Nam và quả việt quất Australia, đồng thời nhất trí thúc đẩy mở cửa thị trường cho các sản phẩm nông nghiệp khác.

Các Bộ trưởng thảo luận về các sáng kiến ưu tiên trong khuôn khổ quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện nhằm thúc đẩy thương mại và đầu tư trong các lĩnh vực quan trọng đối với các ngành công nghiệp tương lai. Các Bộ



Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên và Bộ trưởng Thương mại và Du lịch Australia - Thượng nghị sĩ Hon Don Farrell đồng chủ trì Kỳ họp lần thứ 2 đối thoại Bộ trưởng Thương mại

# Việt Nam - Australia ra tuyên bố chung về đối thoại Bộ trưởng Thương mại



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đồng chủ trì kỳ họp

trưởng nhấn mạnh nhu cầu hợp tác cùng nhau, cụ thể:

*Một là*, duy trì chuỗi cung ứng khoáng sản bền vững.

*Hai là*, hỗ trợ mục tiêu chuyển đổi khí hậu và năng lượng.

*Ba là*, khai thác tiềm năng lớn để tăng cường hợp tác đầu tư trong năng lượng và khoáng sản quan trọng.

Các Bộ trưởng công nhận tầm quan trọng của các quy tắc thương mại số và mong muốn thúc đẩy sâu sắc hơn hợp tác về chuyển đổi số và kinh tế số.

Đồng thời, khẳng định sự ủng hộ mạnh mẽ đối với hệ thống thương mại dựa trên quy tắc được WTO dẫn dắt, nhất trí tiếp tục xây dựng động lực tích cực hỗ trợ cải cách WTO và xây dựng quy tắc trước Hội nghị Bộ trưởng WTO lần thứ 14 vào năm 2026 và sau đó.

Các Bộ trưởng cũng tái khẳng định, sự ủng hộ đối với các quy tắc thương mại có thể thực thi, được thể hiện qua quyết định gần đây của Việt Nam tham gia Thỏa thuận Trọng tài

phức tạp nhiều bên tạm thời (MPIA).

Thừa nhận tầm quan trọng của các Hiệp định thương mại tự do (AANZFTA, RCEP và CPTPP) trong việc hỗ trợ tự do hóa thương mại và tăng trưởng kinh tế bao trùm, khẳng định cam kết tối đa hóa lợi ích của các hiệp định này đối với doanh nghiệp; đánh giá tầm quan trọng của CPTPP như một hiệp định chất lượng cao, nhất trí về tầm quan trọng của việc rà soát chung có ý nghĩa và những nỗ lực mở rộng hiệp định.

**Australia hoan nghênh Việt Nam chủ trì APEC năm 2027 và nhất trí cùng phối hợp đảm bảo thành công của diễn đàn.**

Ngoài ra, các Bộ trưởng cũng nhất trí phát triển thành quả của Australia trong năm giữ vai trò chủ tịch để tiếp tục tăng cường và mở rộng hiệp định, là vấn đề hết sức quan trọng đối với sự thịnh vượng chung của Australia và Việt Nam. ■

Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính vừa ký Công điện số 221/CP-TTg ngày 19/11/2025 về tập trung ưu tiên giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, thúc đẩy xuất khẩu.

> THANH HÀ

Bộ Công Thương đang tập trung thực hiện quyết liệt các giải pháp thúc đẩy mạnh mẽ xuất khẩu, nhất là dịp cuối năm và đầu năm mới, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng tăng trên thị trường quốc tế trong dịp lễ Noel và tết Dương lịch.

Đẩy mạnh xúc tiến thương mại, đa dạng hóa thị trường, đa dạng hóa sản phẩm, đa dạng hóa các chuỗi cung ứng. Đẩy nhanh tiến độ đàm phán, ký kết các Hiệp định thương mại song phương, đa phương với các đối tác nhiều tiềm năng (như GCC, Pakistan, Ai Cập, MERCOSUR, Algeria...); tiếp tục đàm phán Hiệp định thương mại đối ứng với Hoa Kỳ theo chỉ đạo của cấp có thẩm quyền.

Chỉ đạo hệ thống thương vụ ở nước ngoài tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam; tập trung hỗ trợ các địa phương, hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp khai thác có hiệu quả các FTA mà Việt Nam là thành viên, trong đó, hỗ trợ về thông tin thị trường, xúc tiến thương mại, kết nối các nhà xuất khẩu, nhập khẩu, phân phối ở thị trường nước ngoài, quảng bá sản phẩm, thương hiệu.

Đẩy mạnh các hoạt động kết nối doanh nghiệp trong nước với doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, thúc đẩy doanh nghiệp trong nước tham gia chuỗi cung ứng của các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài.

# Thực hiện quyết liệt các giải pháp thúc đẩy xuất khẩu



Ảnh minh họa

Bộ Tài chính tiếp tục thực hiện chính sách tài khóa mở rộng hợp lý, có trọng tâm, trọng điểm và bảo đảm hiệu quả. Rà soát, xây dựng các mức thuế xuất khẩu, thuế nhập khẩu phù hợp với lộ trình hội nhập quốc tế và khu vực, tạo điều kiện đẩy mạnh xuất khẩu, phát triển sản xuất trong nước.

Bộ Nông nghiệp và Môi trường chủ trì triển khai quyết liệt các nhiệm vụ, giải pháp được Thủ tướng Chính phủ giao nhằm chống khai thác IUU, gỡ cảnh báo "thẻ vàng", đầu tư cơ sở hạ tầng nghề cá, chuyển đổi số trong lĩnh vực thủy sản

hướng tới phát triển bền vững ngành thủy sản. Đẩy nhanh công tác đàm phán mở cửa thị trường, công nhận lẫn nhau về an toàn thực phẩm giúp mở cửa thị trường cho các chủng loại trái cây, rau quả có thể mạnh của Việt Nam.

Bộ Ngoại giao đẩy mạnh các hoạt động ngoại giao kinh tế, mở rộng thị trường, hỗ trợ doanh nghiệp thúc đẩy xuất khẩu, đầu tư, kinh doanh có hiệu quả ở thị trường nước ngoài. Chỉ đạo các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài đẩy mạnh kết nối với các địa phương, doanh nghiệp, hiệp hội

trong nước, thúc đẩy xuất khẩu hàng hoá. Tích cực vận động linh hoạt theo từng quốc gia thành viên khối GCC nhằm tạo đồng thuận trong nội khối, góp phần đẩy nhanh tiến độ đàm phán FTA Việt Nam - GCC.

Bên cạnh đó, các Bộ: Công Thương, Nông nghiệp và Môi trường, Ngoại giao thành lập các tổ công tác thúc đẩy thị trường mới (Trung Đông, châu Phi, Mỹ La Tinh...), giải quyết các vướng mắc về các hiệp định FTA hiện có và khẩn trương đàm phán, ký kết các FTA mới trong cuối năm 2025 và đầu năm 2026 (với Pakistan, Kuwait, Trung Đông, Brazil, Nam Mỹ, Algeria...).

Chủ tịch UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chủ động nắm bắt các tồn tại, khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất, xuất khẩu của doanh nghiệp trên địa bàn, kịp thời có giải pháp tháo gỡ, thúc đẩy xuất khẩu theo thẩm quyền, quy định pháp luật.

Các tập đoàn, tổng công ty nhà nước, doanh nghiệp xuất khẩu: xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh, xuất nhập khẩu hiệu quả, linh hoạt trong những tháng cuối năm; tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ, xây dựng thương hiệu, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, đáp ứng yêu cầu của thị trường xuất khẩu; chú trọng các hoạt động phát triển, đa dạng hóa thị trường, sản phẩm, chuỗi cung ứng.■

Trong bối cảnh thị trường gạo thế giới biến động và các đối tác lớn hướng đến tự chủ lương thực, xuất khẩu gạo Việt Nam vẫn giữ được vị thế.

Mới đây, Tổng thống Philippines Ferdinand Marcos Jr. đã gia hạn lệnh tạm dừng nhập khẩu gạo thường đến hết năm 2025. Trước đó, nước này đã ngưng nhập khẩu trong tháng 9 và 10 nhằm ổn định giá lúa gạo nội địa. Trong năm 2025, thị trường nhập khẩu gạo lớn nhất thế giới, cũng là khách hàng chủ lực của Việt Nam ngừng nhập khẩu liên tiếp 4 tháng. Không chỉ mang tính tạm thời, Philippines còn thể hiện chiến lược dài hạn trong việc giảm phụ thuộc vào gạo nhập khẩu.

Indonesia, bạn hàng lớn thứ 2 của Việt Nam, cũng đang đi theo hướng tự chủ lương thực. Sản lượng thặng dư dự kiến của nước này lên tới 4 - 5 triệu tấn, trong khi tồn kho đạt mức kỷ lục 4,2 triệu tấn, khiến nhu cầu nhập khẩu gạo giảm mạnh. Ở chiều ngược lại, giá gạo Ấn Độ, quốc gia xuất khẩu lớn nhất thế giới, cũng có xu hướng giảm do tồn kho đạt mức kỷ lục 37 triệu tấn trong nửa đầu năm 2025, tạo áp lực hạ giá gạo trên thị trường quốc tế.

Tuy nhiên, giá gạo xuất khẩu của Việt Nam vẫn đứng ở mức cao nhất thế giới. Theo ông Đỗ Hà Nam - Chủ tịch Hiệp hội Lương thực Việt Nam (VFA), trong thời gian Philippines tạm ngừng nhập khẩu, các doanh nghiệp Việt Nam chủ động chuyển hướng sang thị trường khác thay vì chờ đợi. Hiện, ngành gạo đã có những

# Gạo Việt xoay chuyển linh hoạt giữa áp lực thị trường

> NGUYỄN HẠNH



Giá gạo xuất khẩu của Việt Nam vẫn đứng ở mức cao nhất thế giới

thị trường xuất khẩu mới, trong khi nhu cầu nội địa đang cao sau mưa bão ở miền Trung và miền Bắc. Các doanh nghiệp cũng tập trung khai thác thị trường ngách, sản phẩm cao cấp và chế biến sâu.

Sự chủ động còn đến từ việc nâng tầm chất lượng và xây dựng thương hiệu. Mới đây, gạo ST25 lần thứ ba được vinh danh "ngon nhất thế giới", tạo cú hích tinh thần và khẳng định giá trị thương hiệu gạo Việt. Đồng thời, việc triển khai nhãn hiệu "Gạo Việt xanh, phát thải thấp" với hơn 70.000 tấn gạo được cấp chứng nhận, kèm truy xuất

nguồn gốc chi tiết từ địa điểm, giống lúa, vụ sản xuất và quy trình kỹ thuật, cho thấy hướng đi bền vững đang trở thành ưu tiên.

Bên cạnh đó, việc áp dụng các mô hình liên kết chuỗi giá trị, sản xuất theo hướng phát thải thấp và an toàn thực phẩm giúp tăng giá trị hạt gạo xuất khẩu. Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, ông Phạm Thái Bình - Chủ tịch HĐQT Công ty CP Nông nghiệp Công nghệ cao Trung An, cho hay, ngành lúa gạo Việt Nam đang chuyển từ tập trung số lượng sang chất lượng cao, đáp ứng các tiêu chuẩn

quốc tế, tạo cơ hội xuất khẩu sang các thị trường cao cấp như Nhật Bản, Mỹ, EU.

Việt Nam còn được hỗ trợ bởi các chính sách mở rộng hợp tác thương mại cấp Chính phủ (G2G), đặc biệt với các nước châu Phi, nơi có nhu cầu cao về gạo. Đồng thời, việc triển khai cơ chế nhãn hiệu gạo xanh, phát triển các sản phẩm chế biến sâu, cùng cơ hội từ các thị trường cao cấp, cho phép doanh nghiệp không chỉ bán gạo thô mà còn nâng giá trị gia tăng.

Theo chuyên gia nông nghiệp Hoàng Trọng Thủy, việc chuyển từ xuất khẩu số lượng lớn sang tập trung giá trị cao không chỉ giúp Việt Nam giảm rủi ro thị trường mà còn nâng tầm gạo Việt trên bản đồ lúa gạo thế giới. Trong dài hạn, chiến lược này sẽ giúp ngành gạo chủ động, linh hoạt, bền vững, ngay cả khi biến động giá và áp lực cạnh tranh tiếp tục gia tăng.

**Sự chuyển hướng thị trường, nâng cao chất lượng sản phẩm và xây dựng thương hiệu gạo bền vững... giúp Việt Nam ứng phó linh hoạt với áp lực giá, khai thác hiệu quả các cơ hội xuất khẩu mới.**

## CHUYỂN ĐỔI SỐ

## Mở hướng đi mới cho doanh nghiệp

➤ DUY ANH

Chuyển đổi số đang mở ra hướng đi mới cho doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ (CNHT), giúp nâng cao năng lực cạnh tranh, tối ưu vận hành và từng bước tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Sự phát triển mạnh mẽ của cơ khí, chế tạo, cùng xu thế tự động hóa và chuyển đổi số đang mở ra dư địa lớn cho doanh nghiệp (DN) CNHT Việt Nam. Đầu tư công nghệ, chuẩn hóa quy trình và tăng cường liên kết chuỗi được coi là chìa khóa để DN nâng cao giá trị gia tăng và thâm nhập sâu hơn vào thị trường quốc tế.

Theo đó, chuyển đổi số không còn là lựa chọn mà đã trở thành điều kiện sống còn đối với DN CNHT. Việc tăng cường ứng dụng công nghệ số giúp DN Việt nâng cao năng suất, chất lượng từng bước tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Thực tế cũng cho thấy, quá trình chuyển đổi số tại các DN Việt Nam đã đem lại những hiệu quả thiết thực. Đơn cử tại Công ty TNHH Nhựa An Lập (Bắc Ninh) triển khai hệ thống kết nối toàn diện giữa sản xuất - kho - chất lượng - thiết bị, giúp mức độ thông minh của nhà máy tăng từ 1,7 lên 2,8. Các cải tiến dây chuyền giúp tỷ lệ hoàn



Gian hàng tại Tuần lễ kết nối giao thương ngành công nghiệp hỗ trợ, thiết bị điện tử. Ảnh: Uyên Phương

thành kế hoạch tăng từ 80% lên 92%, tỷ lệ lỗi giảm mạnh từ 12% xuống còn 0,5%.

Còn tại Công ty TNHH Đồng Kỳ Thuật Korea Việt Nam (KCT-Ninh Bình), việc ứng dụng hệ thống IoT giúp giảm 30% lỗi công đoạn, cải tiến layout khu vực đóng gói giúp giảm 50% quãng đường vận chuyển, rút ngắn thời gian giao hàng từ 5 ngày xuống 4 ngày. Kho thành phẩm cũng được chuẩn hóa, tăng 30% sức chứa, tạo nền tảng cho triển khai hệ thống ERP trong tương lai.

Trong bối cảnh sản xuất công nghiệp ngày càng tự động hóa, THACO INDUSTRIES (thuộc Công ty CP Tập đoàn Trường Hải) xác định, chuyển đổi số là yêu cầu tất yếu để nâng cao năng lực cạnh tranh và tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Tập đoàn đã triển khai đồng bộ các hệ thống phần mềm hiện đại như SCADA, MES, ERP, kết hợp đầu tư máy móc thiết bị tự động hóa cao tại các nhà máy sản xuất linh kiện phụ tùng.

Tại Nhà máy Nhíp ô tô, hệ thống SCADA và MES được ứng dụng đồng bộ, kết nối toàn bộ dây chuyền tự động từ cấp phối, nhiệt luyện, sơn nhúng đến lắp ráp hoàn thiện. Từ dữ liệu vận hành thời gian thực, MES tự động lập kế hoạch sản xuất và giám sát chất lượng từng công đoạn. Nhà máy còn quản lý kho bằng mã QR giúp truy xuất nguồn gốc và bảo trì thiết bị thông minh. Nhờ tỷ lệ tự động hóa đạt 85%, giá thành sản phẩm giảm 5% mỗi năm, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh.

Theo ông Lê Quang Minh - Phó Viện trưởng Viện Công nghệ thông tin, Đại học Quốc gia Hà Nội, chuyển đổi số không chỉ là câu chuyện đầu tư công nghệ, phần mềm hay nền tảng. Yếu tố quyết định thành công nằm ở tư duy lãnh đạo và con người.

"Nếu lãnh đạo DN không cam kết và dẫn dắt, các dự án chuyển đổi số sẽ rời rạc, thiếu hiệu quả. Nhà lãnh đạo cần coi chuyển đổi số là chiến lược dài hạn, gắn với tổ chức mô hình vận hành, văn hóa DN và trải nghiệm khách hàng", ông Lê Quang Minh nhận định.

Còn theo ông Nguyễn Văn Khương - Phó Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Tập đoàn Đầu tư kết nối và phát triển công nghệ toàn cầu (GlobalTech), để chuyển đổi số thành công, cần nhận diện rõ xu hướng và những lợi ích to lớn của chuyển đổi số với sự phát triển bền vững của DN, từ đó có giải pháp hiệu quả thúc đẩy quá trình chuyển đổi số là vấn đề cấp thiết. ■

## CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ

## Bắt nhịp quá trình chuyển đổi xanh

➤ VIỆT ANH

Theo định hướng của Bộ Công Thương, công nghiệp hỗ trợ (CNHT) không chỉ là mắt xích của tăng trưởng, mà còn là lực đẩy cho quá trình chuyển đổi xanh quốc gia.

## Đón cơ hội mới

Theo Bộ Công Thương, CNHT hướng tới chuyển đổi xanh quốc gia - điều này tạo ra thách thức, vừa là cơ hội để Việt Nam chủ động hơn trong sản xuất, tiến tới một nền công nghiệp xanh, tự cường và phát thải thấp - hướng đi tất yếu trong bối cảnh kinh tế thế giới đang chuyển sang mô hình tăng trưởng bền vững.

Từ năm 2015, Chính phủ đã ban hành Nghị định 111/2015/NĐ-CP, xác định CNHT là nền tảng xương sống của sản xuất quốc gia, tạo cơ chế ưu đãi cho doanh nghiệp (DN) đầu tư. Đến tháng 7/2025, Nghị định 205/NĐ-CP ra đời với nhiều đổi mới mang tính đột phá, tập trung vào các sản phẩm có giá trị gia tăng cao, hàm lượng



Công nghiệp hỗ trợ là lực đẩy cho quá trình chuyển đổi xanh quốc gia

công nghệ lớn và thân thiện với môi trường. Đây được xem là một bước chuyển từ phát triển "theo chiều rộng" sang phát triển "theo chiều sâu và xanh".

Một điểm mới quan trọng là các DN FDI khi muốn hưởng ưu đãi phải liên kết với DN nhỏ và vừa trong nước, hình thành chuỗi cung ứng chung. Cách tiếp cận này không chỉ khuyến khích hợp tác mà còn tạo động lực để

DN Việt nâng cấp công nghệ, đạt chuẩn sản xuất toàn cầu và giảm dấu chân carbon, những điều kiện để tham gia vào chuỗi giá trị xanh đang hình thành mạnh mẽ ở châu Âu và Đông Á.

Liên kết là điều kiện tiên quyết, nhưng nền tảng bền vững vẫn nằm ở năng lực nội tại của DN trong nước. Phần lớn DN Việt có quy mô nhỏ, thiếu vốn và công nghệ để đầu tư chiều sâu, trong

khi yêu cầu về năng suất, an toàn môi trường và tiết kiệm năng lượng ngày càng khắt khe.

## Tập trung vào các giải pháp cụ thể

Để tháo gỡ thực trạng trên, Bộ Công Thương đã xây dựng mạng lưới trung tâm hỗ trợ phát triển công nghiệp, theo đó DN được tư vấn, thử nghiệm sản phẩm và tiếp cận công nghệ mới trước khi thương mại hóa. Cùng với đó là các chương trình đào tạo kỹ sư, chuyển giao công nghệ xanh, kết nối thị trường quốc tế và ưu đãi thuế cho doanh nghiệp đầu tư vào sản xuất sạch. Các trung tâm này được xem như "vườn ươm xanh", nơi công nghệ, ý tưởng và tiêu chuẩn môi trường được kết nối với nhu cầu của doanh nghiệp thực tế.

Theo Nghị định 205, DN tham gia vào hệ thống trung tâm được hỗ trợ một phần hoặc toàn bộ chi phí nghiên cứu, thiết kế, thử nghiệm, giúp giảm đáng kể gánh nặng đầu tư ban đầu. Đây là tiền đề để DN Việt mạnh dạn đổi mới công nghệ, phát triển vật liệu mới, sản phẩm tiết kiệm năng lượng và thân thiện môi trường.

Về tín dụng, Bộ Công Thương

đang phối hợp với các ngân hàng chính sách giảm lãi suất cho vay đối với DN CNHT, đồng thời chuẩn bị thành lập Quỹ phát triển công nghiệp chiến lược và Quỹ công nghiệp nền tảng, tạo nguồn vốn dài hạn cho các dự án công nghệ cao và dự án xanh.

Bên cạnh đó, Bộ Công Thương cũng đề xuất thành lập Quỹ phát triển công nghiệp quy mô tương đương 1% GDP, dành riêng cho DN đổi mới công nghệ và đầu tư xanh. Quỹ này sẽ có cơ chế vay linh hoạt, rút ngắn thủ tục, cho phép địa phương tham gia thẩm định dự án, đảm bảo nguồn vốn đến đúng nơi, đúng nhu cầu.

Từ chủ trương đến hành động, mục tiêu đặt ra là xây dựng mạng lưới DN CNHT đủ mạnh, cạnh tranh khu vực, làm chủ công nghệ và tuân thủ chuẩn môi trường. Với quyết tâm thể chế hóa nhanh, hỗ trợ kịp thời và đồng hành cùng DN, các chính sách mới của Chính phủ và Bộ Công Thương đang mở đường cho một giai đoạn phát triển mới, nơi CNHT không chỉ đóng góp cho tăng trưởng mà còn trở thành động lực của nền sản xuất xanh, tự chủ và bền vững. ■

GIỮ THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU

# Xúc tiến thương mại cần "đi trước một bước"

&gt; ĐỖ NGÀ

Chia sẻ tại hội thảo, ông Hoàng Trần Phương - Phó Trưởng phòng Phòng Quan hệ quốc tế, Cục Xúc tiến thương mại - nhấn mạnh, hoạt động thương mại toàn cầu đang hình thành nhiều xu hướng mới, đặc biệt trong lĩnh vực nông sản và công nghiệp. Đây vừa là cơ hội tiềm năng nhưng cũng không ít thách thức.

Nếu trước đây, thị trường nhập khẩu chủ yếu quan tâm đến chất lượng sản phẩm, thì hiện nay, yêu cầu đã mở rộng sang một loạt tiêu chí mang tính bắt buộc như: truy xuất nguồn gốc đầy đủ, kiểm soát rủi ro chuỗi cung ứng, minh bạch trong quản trị, tuân thủ tiêu chuẩn môi trường, xã hội, phát triển bền vững...

"Những tiêu chí này đang trở thành "giấy thông hành" để hàng hóa Việt Nam thâm nhập và đứng vững tại các thị trường khó tính như EU, Thụy Sĩ, Bắc Mỹ hay châu Á - Thái Bình Dương" - ông Phương nêu.

Trước thực tế trên - ông Hoàng Trần Phương cho biết, các cơ quan hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là hệ thống xúc tiến thương mại phải giữ vai trò tiên phong trong cung cấp thông tin, hướng dẫn doanh nghiệp tiếp cận yêu cầu mới, đồng thời tham gia tư vấn chiến lược xuất khẩu theo hướng xanh và bền vững.

Theo ông Hoàng Trần Phương, việc nâng cao năng lực chuyên môn cho cán bộ làm công tác xúc tiến thương

Ngày 18/11, Cục Xúc tiến thương mại tổ chức Hội thảo tập huấn chuyên môn về xu hướng thị trường và yêu cầu bền vững trong xuất khẩu nông sản - công nghiệp. Đây được xem là hoạt động quan trọng trong chuỗi hợp tác thường niên giữa Bộ Công Thương và các tổ chức quốc tế nhằm nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ xúc tiến thương mại và các tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp.



Hoạt động xúc tiến thương mại có vai trò quan trọng thúc đẩy xuất khẩu

mại là yêu cầu bắt buộc nếu Việt Nam muốn tận dụng tối đa cơ hội từ các hiệp định thương mại, giảm thiểu rủi ro trước các rào cản kỹ thuật ngày càng phức tạp.

Do đó, hội thảo được tổ chức nhằm cập nhật kiến thức nền tảng và xu hướng thị trường thế giới; tăng cường kỹ năng phân tích, tư vấn và hỗ trợ doanh nghiệp; trang bị công cụ đánh giá tác động của các quy định bền vững lên chuỗi sản xuất nông sản, công nghiệp; góp phần xây dựng mạng lưới hỗ trợ doanh nghiệp chuyên nghiệp, đồng bộ giữa các tổ chức xúc tiến thương mại, hiệp hội ngành hàng và đơn vị liên quan.

Với sự tham gia của các chuyên gia thuộc Chương trình xúc tiến nhập khẩu Thụy Sĩ (SIPPO), chương trình tập huấn mang lại góc nhìn thực tiễn từ những thị trường lớn, nơi yêu cầu về tính minh bạch, bền vững và tuân thủ chuẩn mực quốc tế đã trở thành thông lệ bắt buộc.

Dự án Hỗ trợ chính sách thương mại và xúc tiến xuất khẩu Việt Nam (SwissTrade) và Chương trình SIPPO là hai sáng kiến tiêu biểu của Thụy Sĩ, nhằm hỗ trợ các quốc gia đang phát triển nâng cao năng lực thương mại và tăng khả năng tiếp cận thị trường. Tại Việt Nam, các chương

trình này đã đồng hành cùng Bộ Công Thương và Cục Xúc tiến thương mại trong nhiều năm với một loạt hoạt động thiết thực.

Cụ thể, tập huấn kỹ thuật cho cán bộ xúc tiến thương mại và BSO về phân tích thị trường, quản lý thông tin, thiết kế hoạt động xúc tiến theo chuẩn quốc tế; hỗ trợ các hiệp hội ngành hàng xây dựng tài liệu, hướng dẫn doanh nghiệp tuân thủ tiêu chuẩn thị trường EU, EFTA, Bắc Mỹ; tham vấn chính sách về phát triển xuất khẩu xanh, chuỗi cung ứng bền vững.

Đồng thời, kết nối doanh nghiệp Việt Nam với các đối tác quốc tế thông qua hội chợ, kết nối giao thương, phái đoàn khảo sát thị trường; xây dựng mô hình hỗ trợ doanh nghiệp theo phương pháp châu Âu, giúp nâng cao tính chuyên nghiệp và hiệu quả của các tổ chức xúc tiến trong nước.

Những hoạt động này không chỉ tạo nền tảng tri thức mà còn mở rộng mạng lưới quan hệ, giúp doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thông tin thị trường nhanh hơn, chính xác hơn và có căn cứ để điều chỉnh chiến lược xuất khẩu. ■

&gt; Học trong MỘT PHÚT

## Kỷ luật "rắn"

&gt; MINH HẠNH

Có một câu hỏi "hại não" với các nhà khởi nghiệp trẻ trong sân chơi F&B: Tại sao mở một cửa hàng đầu tiên làm ăn có vẻ khả quan nhưng khi tiến tới mở chuỗi thì lại nhanh chóng thất bại, tan vỡ?

Gần đây, tại cuộc thảo luận về "Thích ứng" tại F&B Summit ngày 10/10, ông Vũ Trường Giang - nhà sáng lập Ka Matcha & Coffee, Đào Matcha - đã phân nào hé lộ câu trả lời.

Theo ông Giang, ở giai đoạn đầu, người sáng lập là linh hồn của thương hiệu, là người chủ trực tiếp vận hành doanh nghiệp. Từ những kinh nghiệm thực tế, người chủ sẽ hình thành bộ quy trình đầu tiên, giúp đội ngũ nhân viên dễ dàng làm theo. Khi quy mô mở rộng, quy trình phải trở thành "xương sống" của doanh nghiệp, giúp hệ thống vận hành ổn định, không phụ thuộc vào từng cá nhân.

Đặc biệt, khi mở rộng chuỗi, việc duy trì đội ngũ toàn người giỏi là điều bất khả thi bởi người giỏi luôn chiếm số ít. Doanh nghiệp cần "đóng gói" trí tuệ của người giỏi thành quy trình. Quy trình là "trí tuệ kết tinh của người giỏi", là cách vận hành hệ thống trơn tru, hiệu quả, dù nhân sự có nhiều cấp độ khác nhau.

Nhà sáng lập Đào Matcha khẳng định, những thương hiệu mới, quy mô chỉ 1-2 cửa hàng, phải tập trung vào con người, tìm được nhân sự giỏi. Nhưng khi bước vào giai đoạn mở rộng tới 10 - 20 cửa hàng, quy trình phải trở thành "luật", phải được giám sát chặt chẽ, rắn như kỷ luật quân đội.

Kỷ luật quân đội là hệ thống các quy định, nguyên tắc và hình thức xử lý kỷ luật nghiêm ngặt để bảo đảm kỷ cương, được quy định trong điều lệnh.

Quy trình với kỷ luật "rắn" là nền tảng vững chắc khiến chuỗi không bị vỡ.



## Kiến tạo hệ sinh thái...

(Tiếp theo trang 1)

Nền tảng Cộng đồng hiệu quả năng lượng Việt Nam được xây dựng với nhiều tính năng nổi bật, phục vụ nhu cầu tra cứu, học tập và chia sẻ thông tin của các cá nhân, tổ chức hoạt động trong lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. Cụ thể, nền tảng cho phép người dùng tìm kiếm thông tin về người quản lý, kiểm toán viên năng lượng, đơn vị cung cấp dịch vụ và tư vấn năng lượng một cách nhanh chóng, chính xác

Đây đều là những nội dung sát sườn cho việc sử dụng năng lượng hiệu quả, tiết kiệm ở Việt Nam để người dân, doanh nghiệp, các cơ quan quản lý có không gian triển khai các quy định, bảo đảm năng lượng được sử dụng đúng mục đích, hiệu quả, tiết kiệm nhất.

Đặc biệt, sự ra đời của cộng đồng có thể coi như bước đi căn bản tiến tới hình thành một hệ sinh thái tiết kiệm năng lượng ở Việt Nam, điều không thể thiếu trong việc tăng trưởng kinh tế ổn định và bền vững.

Các con số thống kê cho thấy, tỷ trọng tiêu thụ năng lượng cuối cùng tại Việt Nam năm 2023 phân bổ chủ yếu ở các ngành: công nghiệp (52,3%), giao thông vận tải (20,6%), hộ gia đình (13,5%), nông nghiệp (5%) và thương mại (3,7%). Từ con số này có thể thấy, việc sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả ở mỗi ngành lĩnh vực sản xuất và đời sống đều có thể tác động đến bức tranh sử dụng năng lượng hiệu quả ở Việt Nam cả trước mắt và lâu dài.

Q.L



**ĐAM CÀ MAU**<sup>®</sup>  
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

Ngành Công Thương đang đứng trước bước ngoặt quan trọng trong đổi mới đào tạo và quản lý cán bộ giáo dục, với mục tiêu xây dựng hệ thống đại học và cao đẳng tinh gọn, hiệu quả, đẩy mạnh tự chủ.

## ➤ TRẦN ĐÌNH

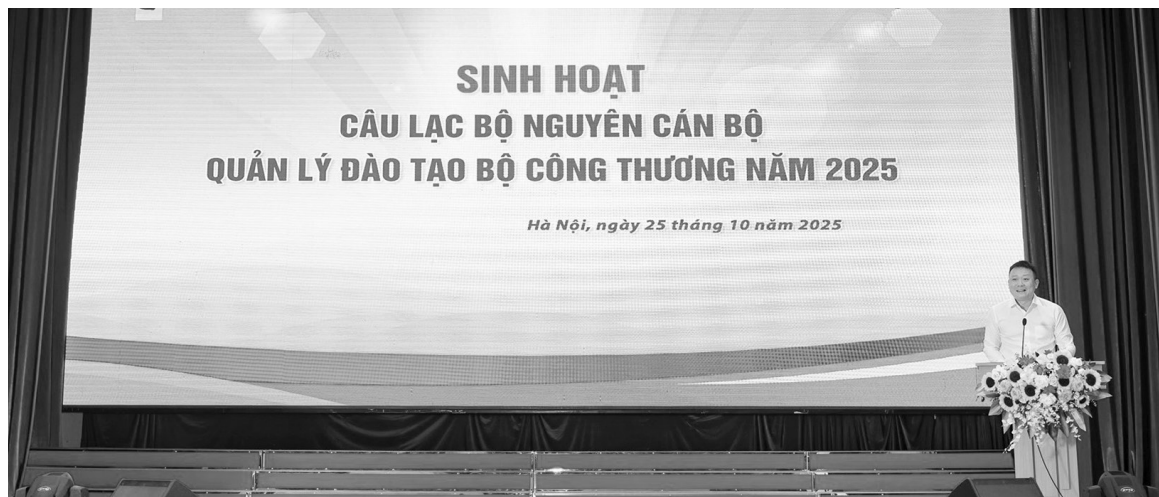
Trong bối cảnh tái cơ cấu các đơn vị sự nghiệp công lập, việc xây dựng một hệ thống giáo dục đại học và cao đẳng tinh gọn, hiệu quả không còn là lựa chọn mà là yêu cầu cấp thiết để tối ưu hóa nguồn lực, giảm trùng lặp và nâng cao năng lực cạnh tranh của toàn ngành.

Đây là nhiệm vụ trọng yếu tạo tiền đề cho phát triển bền vững, hướng tới hội nhập quốc tế, đáp ứng nhu cầu nguồn nhân lực chất lượng cao cho nền kinh tế.

Quá trình tái cơ cấu tập trung vào việc phát triển các cơ sở đào tạo quy mô lớn, có tiềm lực mạnh, đồng thời đẩy mạnh tự chủ đại học như một công cụ nâng cao chất lượng đào tạo.

## ĐỔI MỚI CÔNG TÁC QUẢN LÝ ĐÀO TẠO

# Thách thức và cơ hội



Phó Vụ trưởng Vụ Tổ chức cán bộ Nguyễn Quang Hồng chia sẻ tại buổi sinh hoạt Câu lạc bộ nguyên cán bộ quản lý đào tạo Bộ Công Thương

Theo ông Nguyễn Quang Hồng - Phó Vụ trưởng Vụ Tổ chức cán bộ, Bộ Công Thương, mục tiêu của bộ là đưa tất cả các trường đại học trực thuộc lên tự chủ nhóm một và các trường cao đẳng xây dựng đề án tự chủ nhóm hai trước ngày 1/1/2026.

Sự chuyển dịch này phản ánh nỗ lực chuyển từ quản lý hành chính sang quản trị đại học hiện đại, trao quyền chủ động và sáng tạo cho các cơ sở đào tạo.

Trong đó, cán bộ quản lý đào tạo đóng vai trò then chốt trong quá trình này. Họ không

chỉ đảm bảo thực hiện các chủ trương của Đảng và Nhà nước mà còn định hình chất lượng nguồn nhân lực, kết nối giữa đào tạo và nhu cầu thực tiễn của doanh nghiệp.

Vai trò này đòi hỏi sự kết hợp giữa kinh nghiệm thực tiễn, kiến thức quản lý hiện đại và tinh thần đổi mới. Khi cán bộ quản lý nắm vững chiến lược, họ sẽ tạo ra môi trường học thuật linh hoạt, thúc đẩy nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo, nâng cao năng lực cạnh tranh của sinh viên và nhà trường.

Định hướng phát triển của

ngành Công Thương không chỉ dừng ở việc tái cơ cấu cơ sở vật chất hay tổ chức hành chính, mà còn xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý năng động, có tầm nhìn chiến lược.

Việc chuyển đổi mô hình từ "trường đại học" sang "đại học" với định hướng trở thành cơ sở đào tạo nhân lực chất lượng cao và nghiên cứu khoa học tiên tiến là một phần của chiến lược dài hạn.

Mục tiêu này giúp các trường trực thuộc Bộ Công Thương thích ứng với yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập

quốc tế, góp phần hình thành hệ thống giáo dục tinh gọn, hiệu quả và tự chủ.

Sứ mệnh của cán bộ quản lý đào tạo còn là tạo điều kiện và khuyến khích sự sáng tạo trong quản trị đại học. Việc trao quyền hợp lý và xây dựng các cơ chế hỗ trợ nhằm nâng cao năng lực quản trị không chỉ giúp các cơ sở đào tạo phát triển mà còn thúc đẩy môi trường học thuật năng động, gắn kết giữa đào tạo và nhu cầu doanh nghiệp.

Khi cán bộ quản lý thể hiện tinh thần đổi mới và tầm nhìn chiến lược, các cơ sở giáo dục sẽ trở thành điểm đến cho sinh viên và giảng viên có năng lực, đồng thời nâng cao uy tín và vị thế của ngành trên trường quốc tế.

Những kinh nghiệm thực tiễn, những giải pháp đã được thử nghiệm sẽ giúp các thể hệ lãnh đạo trẻ chủ động hơn trong cải cách giáo dục, từ đó xây dựng lộ trình phát triển bền vững cho toàn ngành.

Sự phối hợp chặt chẽ giữa Bộ Công Thương, các trường đại học và cao đẳng trong ngành sẽ tạo nền tảng vững chắc cho sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa, hình thành một hệ thống đào tạo tinh gọn, hiệu quả, hội nhập, đáp ứng nhu cầu nguồn nhân lực chất lượng cao trong dài hạn. ■

## PHÁT TRIỂN LƯỚI ĐIỆN THÔNG MINH

# Phải bắt đầu từ đào tạo nhân lực

Hội thảo khoa học quốc tế IEEE về Môi trường và Kỹ thuật điện - châu Á 2025 (EEE-AM 2025) tại Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia đã trở thành diễn đàn quan trọng để các chuyên gia, nhà khoa học và doanh nghiệp trao đổi về tương lai của ngành năng lượng, đặc biệt trong bối cảnh AI, chuyển đổi số và lưới điện thông minh đang phát triển nhanh chóng.

Một trong những nội dung nổi bật được nhấn mạnh tại hội thảo là tầm quan trọng của đào tạo nhân lực chất lượng cao, đáp ứng các yêu cầu công nghệ mới và thúc đẩy đổi mới sáng tạo.

Trong kỷ nguyên số, ngành năng lượng không còn vận hành dựa trên các quy trình truyền thống. AI, dữ liệu lớn và công nghệ 'bản sao số' (Digital Twin) đang trở thành nền tảng để tối ưu hóa hiệu suất, dự báo nhu cầu và quản lý lưới điện thông minh.

Tuy nhiên, công nghệ chỉ có thể phát huy hiệu quả nếu đi kèm với nhân lực được đào tạo bài bản, có kiến thức sâu về kỹ thuật và kỹ năng vận hành hệ thống số hóa. Thiếu hụt nhân lực có trình độ cao sẽ tạo ra khoảng cách lớn giữa khả năng ứng dụng công nghệ và nhu cầu thực tế, ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả vận hành và khả năng tích hợp năng lượng tái tạo.

Đào tạo nhân lực chất lượng cao là yếu tố then chốt để ngành năng lượng tận dụng trí tuệ nhân tạo (AI), chuyển đổi số và phát triển lưới điện thông minh, bền vững.

## ➤ LÊ AN

EEE-AM 2025 cho thấy, việc đào tạo nhân lực không chỉ dừng ở việc trang bị kỹ năng chuyên môn, mà còn bao gồm tư duy đổi mới, khả năng thích ứng với môi trường công nghệ biến đổi và kỹ năng quản lý dữ liệu.

Các kỹ sư và chuyên viên được đào tạo bài bản có khả năng triển khai các giải pháp AI, tối ưu hóa lưới điện thông minh và quản lý hệ thống phức tạp. Đồng thời, góp phần xây dựng chiến lược phát triển bền vững cho doanh nghiệp và ngành năng lượng quốc gia.



Hội thảo khoa học quốc tế IEEE về Môi trường và Kỹ thuật điện - châu Á 2025

Các phiên toàn thể của EEE-AM 2025 cũng nhấn mạnh mối liên hệ giữa lưới điện thông minh, đổi mới sáng tạo và đào tạo nhân lực. Để vận hành một lưới điện tích hợp nguồn năng lượng tái tạo biến đổi cao, nhân lực cần được trang bị các kỹ năng về mô phỏng hệ thống, kiểm thử thời gian thực, quản lý dữ liệu và ứng dụng AI trong tối ưu hóa vận hành. Những kỹ năng này đảm bảo hệ thống vận hành ổn định, linh hoạt, an toàn, nâng cao năng suất và hiệu quả kinh tế cho doanh nghiệp.

Đào tạo nhân lực còn có vai trò chiến lược trong việc kết nối nghiên cứu, đổi mới công nghệ và ứng dụng thực tiễn. Nhân lực chất lượng cao sẽ trở thành lực lượng tiên phong trong việc triển khai các dự án đổi mới sáng tạo, từ phát triển lưới điện thông minh, tích hợp năng lượng tái tạo đến thiết kế các giải pháp quản lý năng lượng hiệu quả. Điều này đặc biệt quan trọng trong bối cảnh các doanh nghiệp năng lượng cạnh tranh trên thị trường quốc tế, nơi đổi mới sáng tạo và khả năng ứng dụng công nghệ tiên tiến là yếu tố quyết định.

Các chuyên gia nhận định, Bộ Công Thương cùng các trường đại học, cao đẳng trong khối ngành Công Thương đóng vai trò định hướng, phối hợp xây dựng chương trình đào tạo hiện đại, liên ngành và sát thực tế. Sự hợp tác này giúp tạo ra nhân lực đa năng, vừa nắm vững kiến thức chuyên môn vừa thích ứng nhanh với công nghệ mới, qua đó nâng cao năng lực cạnh tranh, đảm bảo nền tảng vững chắc cho tương lai năng lượng xanh, thông minh tại Việt Nam. ■

Bí thư Thành ủy Hà Nội Nguyễn Duy Ngọc yêu cầu, toàn hệ thống chính trị hành động quyết liệt, tháo gỡ các điểm nghẽn; phá vỡ “tư duy cát cứ” chia sẻ dữ liệu; dứt khoát chuyển đổi từ tư duy “quản lý” sang “kiến tạo, phục vụ” theo tinh thần Nghị quyết 57-NQ/TW.

➤ HẢI SON



Bí thư Thành ủy Hà Nội Nguyễn Duy Ngọc chủ trì hội nghị

Ảnh: Thanh Hải

### Nhận diện các điểm nghẽn

Phát biểu tại Hội nghị đánh giá tiến độ triển khai Nghị quyết 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, do Ban Chỉ đạo 57 Thành ủy Hà Nội (Ban Chỉ đạo 57) tổ chức, đồng chí Nguyễn Duy Ngọc - Bí thư Thành ủy Hà Nội, Trưởng ban Chỉ đạo 57 - cho biết, việc hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách đã được Hà Nội triển khai đồng bộ, tạo nền tảng quan trọng để cụ thể hóa Nghị quyết 57 và thi hành Luật Thủ đô (sửa đổi).

Theo đánh giá, nhiều chính sách đặc thù và vượt trội đang được Hà Nội chuẩn bị đưa vào vận hành như cơ chế đầu tư, hỗ trợ hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, cơ chế thử nghiệm có kiểm soát (sandbox), thí điểm Quỹ Đầu tư mạo hiểm TP. Hà Nội, cùng hai đề án lớn là Sàn Giao dịch công nghệ Hà Nội và Trung tâm Đổi mới sáng tạo Hà Nội.

Theo Bí thư Thành ủy Hà Nội, bên cạnh những kết quả đạt được, báo cáo của Ban Chỉ đạo 57 cũng chỉ rõ 17 nhóm tồn tại hạn chế, tìm ra 11 nguyên nhân trong 4 nội dung lớn và nhận diện cụ thể 18 điểm nghẽn.

**Nội dung thứ nhất về công tác lãnh đạo, chỉ đạo, kỷ cương, kỷ luật thực thi nhiệm vụ công vụ:** mặc dù thể chế đã mở, năng lực tổ chức thực thi còn yếu; tình trạng “trên nóng, dưới lạnh” vẫn tồn tại. Thành phố còn 12 nhiệm vụ quá hạn theo chỉ đạo của Trung ương và 18 nhiệm vụ quá hạn của thành phố. Việc chấp hành chế độ thông tin báo cáo chưa tốt. Phối hợp giữa các ban, ngành “còn thiếu chặt chẽ”...

**Nội dung thứ hai về dữ liệu và hạ tầng:** tình trạng “phân tán”, không liên thông; một số đơn vị không chia sẻ dữ liệu, thể hiện tư duy “cát cứ” gây cản trở lớn cho điều hành. Khảo sát tại 126 đơn vị xã, phường cho thấy, nhiều nơi chưa đáp ứng yêu cầu về trụ sở, thiết bị, nhân lực và hạ tầng mạng...

# Hà Nội quyết liệt tháo gỡ các điểm nghẽn

**Nội dung thứ ba về nguồn lực:** tỷ lệ giải ngân chi sự nghiệp khoa học - công nghệ giai đoạn 2021 - 2024 còn thấp, dưới 42%. Trong đó có nguyên do các đơn vị “hạn chế đầu tư thay thế trang thiết bị... để tiết kiệm chi, bổ sung thu nhập”.

**Nội dung thứ tư về chất lượng phục vụ:** dù tỷ lệ hồ sơ trực tuyến tăng mạnh, tình trạng “chậm, muộn” vẫn xảy ra. Một số cơ quan còn gửi, nhận văn bản ngoài hệ thống điện tử...

Từ thực tiễn đó, Bí thư Thành ủy Hà Nội nêu rõ quan điểm và phương châm hành động để tạo chuyển biến thực chất. Trước hết, kiên định nguyên tắc “Kỷ cương đi trước - nguồn lực đi cùng - kết quả là thước đo”. Dứt khoát chuyển đổi tư duy từ “quản lý” sang “kiến tạo, phục vụ”. Lấy người dân, doanh nghiệp làm trung

tâm; lấy sự hài lòng và niềm tin làm thước đo. Kiến tạo hệ sinh thái, khơi thông mạnh mẽ nguồn lực xã hội, trong đó Nhà nước giữ vai trò kiến tạo, dẫn dắt, đặt hàng...

### Tập trung mọi nguồn lực bứt phá

Về nhiệm vụ thời gian tới, Bí thư Thành ủy Hà Nội Nguyễn Duy Ngọc yêu cầu, tập trung chỉ đạo thực hiện ngay các nhiệm vụ trọng tâm. Giao Văn phòng Thành ủy Hà Nội khẩn trương hoàn thành việc họp nhất Ban Chỉ đạo 57 và 204, tham mưu

thành lập Tổ tư vấn chuyên gia. Hoàn thành trong tháng 11/2025.

Kiện toàn Ban Chỉ đạo 57 theo hướng tinh gọn, chuyên sâu, chia thành 4 nhóm chuyên trách: thể chế - hạ tầng - nhân lực - đổi mới sáng tạo, gắn với chỉ tiêu định lượng và báo cáo tiến độ hàng tuần. Tập trung mọi nguồn lực, hoàn thành dứt điểm các nhiệm vụ quá hạn.

Đề nghị Ủy ban Kiểm tra Thành ủy Hà Nội kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW, các kết luận chỉ đạo của Thành ủy; báo cáo về các tập

thể, cá nhân thiếu trách nhiệm, vi phạm kỷ luật số và chế độ thông tin báo cáo.

Giao Đảng ủy UBND và Đảng ủy HDND TP. Hà Nội hoàn thiện ngay văn bản hướng dẫn để 7 Nghị quyết chuyên đề của HDND về khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo nhanh chóng đi vào cuộc sống.

Yêu cầu các đơn vị chưa mở dữ liệu phải mở và kết nối ngay lập tức trong tháng 11/2025. Danh mục dữ liệu dùng chung của TP. Hà Nội phải được công bố trước 31/12/2025. Các cơ sở dữ liệu chuyên ngành phải đáp ứng tiêu chí “đúng - đủ - sạch - sống - thống nhất - dùng chung”.

Về hạ tầng cấp xã, báo cáo phương án đầu tư đồng bộ cho 126 xã, phường, giải quyết dứt điểm tình trạng “chưa đáp ứng” trong đầu năm 2026. Sở Nội vụ phối hợp với Sở khoa học và công nghệ xây dựng chính sách thu hút nhân tài. Tái cấu trúc 50 thủ tục trọng điểm, cung cấp dịch vụ công trực tuyến toàn trình cho 100% thủ tục doanh nghiệp trước 20/12/2025...

Bí thư Thành ủy Hà Nội nhấn mạnh, phải rất quyết liệt, rất cụ thể, gắn với trách nhiệm người đứng đầu: “Toàn hệ thống chính trị thành phố hành động với tinh thần 6 rõ để Hà Nội thực sự bứt phá, trở thành trung tâm đổi mới sáng tạo, khoa học công nghệ và chuyển đổi số của cả nước. Với tinh thần ‘Hà Nội đã nói là làm - làm nhanh, làm đúng, làm hiệu quả, làm đến cùng’, với truyền thống đoàn kết, sáng tạo, Thủ đô Hà Nội sẽ vượt qua mọi thách thức, thực hiện thắng lợi Nghị quyết số 57-NQ/TW”.

**Hà Nội đặt mục tiêu trở thành Thủ đô hàng đầu ASEAN về phát triển bền vững và sáng tạo; có 5.000 doanh nghiệp khởi nghiệp, 20% trong số đó đạt doanh thu từ 100 tỷ đồng; hình thành quỹ đầu tư mạo hiểm tối thiểu 1.000 tỷ đồng.**



Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia - NIC tại Khu công nghệ cao Hòa Lạc, Hà Nội

Ảnh: T.A



Đại tá Trịnh Hồng Việt - Phó Trưởng phòng PC07 Công an TP. Hồ Chí Minh phát biểu chỉ đạo tại buổi diễn tập

Tổng công ty Khí Việt Nam (PV GAS) và Công ty Đường ống Khí Nam Côn Sơn (PV GAS NCSP) vừa triển khai chương trình diễn tập phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn cứu hộ (PCCC&CNCH). Các hoạt động này giúp nâng cao kỹ năng xử lý tình huống khẩn cấp, khẳng định cam kết của PV GAS trong đảm bảo an toàn.

➤ LÊ MAI

## PV GAS NÂNG CAO NĂNG LỰC ỨNG PHÓ SỰ CỐ

# Chủ động - Chuyên nghiệp An toàn tuyệt đối

### Chủ động phối hợp ứng phó

Nhằm nâng cao ý thức, kỹ năng và khả năng phối hợp trong công tác ứng phó sự cố, PV GAS đã phối hợp cùng Đội Cảnh sát PCCC&CNCH Khu vực 21, Ban Quản lý tòa nhà PV GAS, tổ chức diễn tập phương án chữa cháy và CNCH năm 2025 tại 673 Nguyễn Hữu Thọ, xã Nhà Bè, TP. Hồ Chí Minh. Chương trình thể hiện tinh thần chủ động, nghiêm túc và chuyên nghiệp của PV GAS trong công tác đảm bảo an toàn, sẵn sàng ứng phó với mọi tình huống khẩn cấp.

Buổi diễn tập được tổ chức với tình huống giả định cháy xảy ra tại khu vực tầng 3A của tòa nhà PV GAS, nơi tập trung nhiều thiết bị điện và vật liệu dễ cháy. Sự cố được mô phỏng bắt nguồn từ chập điện tại khu vực văn phòng, khiến ngọn lửa lan nhanh và tỏa ra lượng khói lớn, gây nguy hiểm cho hơn 1.000 người đang làm việc tại tòa nhà.

Ngay khi chuông báo cháy vang lên, Đội PCCC cơ sở của PV GAS nhanh chóng triển khai quy trình xử lý tại chỗ, kích hoạt hệ thống báo cháy, hướng dẫn toàn bộ cán bộ công nhân viên (CBCNV) và khách hàng thoát nạn qua cầu thang bộ an toàn. Lực lượng ứng cứu đã phát huy hiệu quả phương châm "4 tại chỗ": chỉ huy tại chỗ, lực lượng tại chỗ, phương tiện tại chỗ và hậu cần tại chỗ, đồng thời nhanh chóng triển khai các hạng mục chữa cháy, bình cứu hỏa xách tay, lăng phun để dập tắt đám cháy bước đầu, hạn chế cháy lan.

Nhận được tin báo, Đội Cảnh sát PCCC&CNCH Khu vực 21 đã điều động 1 xe chỉ huy, 2 xe nước, 1 xe phương tiện chuyên dụng, 1 máy bơm chữa cháy và 18 cán bộ chiến sĩ đến hiện trường phối hợp dập tắt đám cháy, cứu người

bị nạn. Sau gần 30 phút phối hợp khẩn trương, nhịp nhàng và hiệu quả, đám cháy được khống chế hoàn toàn. Các nạn nhân được sơ cứu, kiểm tra sức khỏe, hệ thống kỹ thuật của tòa nhà được rà soát kỹ lưỡng, đảm bảo an toàn trước khi trở lại hoạt động bình thường.

Buổi diễn tập PCCC&CNCH năm 2025 tại tòa nhà PV GAS không chỉ giúp CBCNV PV GAS nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng phó với sự cố cháy nổ, mà còn thể hiện tinh thần chủ động, chuyên nghiệp, trách nhiệm cao của tổng công ty trong công tác an toàn, an ninh, phòng ngừa rủi ro.

### Khẳng định cam kết mạnh mẽ

PV GAS NCSP cũng vừa phối hợp với Phòng Cảnh sát PCCC & CNCH (PC07) - Công an TP. Hồ Chí Minh tổ chức diễn tập phương án PCCC & CNCH, ứng phó sự cố tràn dầu, hóa chất, môi trường năm 2025 tại Nhà máy Xử lý khí Nam Côn Sơn, xã Long Điền, TP. Hồ Chí Minh. Tình huống giả định trong buổi diễn tập là sự cố rò rỉ khí và condensate tại khu vực đuôi bẫy chất lỏng (Slug Catcher End), dẫn đến cháy do gặp nguồn nhiệt trong quá trình bảo dưỡng.

Phát biểu chỉ đạo tại hiện

trường, Đại tá Trịnh Hồng Việt - Phó Trưởng phòng PC07 Công an TP. Hồ Chí Minh đánh giá cao công tác chuẩn bị và sự phối hợp nhịp nhàng giữa các đơn vị. Buổi diễn tập là cơ hội quan trọng để kiểm tra khả năng phối hợp liên ngành, nâng cao tính chủ động và sẵn sàng ứng phó của lực lượng PCCC&CNCH trong các tình huống phức tạp.

Buổi diễn tập đã kết thúc thành công, đạt toàn bộ mục tiêu đề ra, bảo đảm an toàn tuyệt đối về người và phương tiện. Thành công của chương trình tiếp tục khẳng định cam kết mạnh mẽ của PV GAS NCSP trong công tác



an toàn - sức khỏe - môi trường, góp phần bảo vệ vững chắc hệ thống năng lượng trọng yếu, bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia và thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành công nghiệp khí Việt Nam.

Hai chương trình diễn tập tại tòa nhà PV GAS và PV GAS NCSP đã thể hiện tinh thần chủ động, chuyên nghiệp và sự phối hợp hiệu quả giữa các đơn vị trong toàn hệ thống PV GAS với lực lượng chức năng địa phương. Thông qua các tình huống giả định sát thực tế, năng lực ứng phó, kỹ năng xử lý sự cố và khả năng phối hợp liên ngành của CBCNV được củng cố rõ rệt. ■



PV GAS chủ động, chuyên nghiệp trong công tác phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn cứu hộ năm 2025



**Chương trình diễn tập PCCC&CNCH không chỉ là hoạt động thường niên mang tính huấn luyện mà còn là minh chứng cho cam kết mạnh mẽ của PV GAS trong việc xây dựng môi trường làm việc an toàn, bảo đảm sự liên tục, ổn định của các công trình khí do PV GAS trực tiếp quản lý và vận hành.**

### THÔNG BÁO BÁN ĐẤU GIÁ CẢ LÔ CỔ PHẦN CỦA TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM TẠI CTCP TRUYỀN THÔNG VMG

1. Tên doanh nghiệp bán đấu giá:	<b>CTCP Truyền thông VMG</b>
2. Địa chỉ:	Tầng 6, tòa nhà Peakview Tower, số 36 Hoàng Cầu, Phường Đồng Đa, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
3. Điện thoại:	024.3537 8820 Fax: 024.3772 6091
4. Ngành nghề kinh doanh chính:	Hoạt động viễn thông khác. Mã ngành: 6190
5. Vốn điều lệ thực góp:	<b>203.930.000.000 đồng</b>
6. Mệnh giá:	<b>10.000 đồng/cổ phần (Mười nghìn đồng/cổ phần)</b>
7. Loại cổ phần:	Cổ phần phổ thông
8. Số lô cổ phần bán đấu giá:	<b>01 lô cổ phần (5.772.000 cổ phần, chiếm 28,30% vốn điều lệ)</b>
9. Giá khởi điểm:	<b>190.198.944.000 đồng/lô cổ phần</b> (Một trăm chín mươi tỷ một trăm chín mươi tám triệu chín trăm bốn mươi bốn nghìn đồng/lô cổ phần)
10. Tổ chức tư vấn:	CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
11. Điều kiện tham dự đấu giá:	Theo quy định tại Quy chế bán đấu giá cả lô cổ phần CTCP Truyền thông VMG do SHS ban hành.
12. Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Theo quy định tại Quy chế bán đấu giá cả lô cổ phần CTCP Truyền thông VMG do SHS ban hành.
13. Thời gian làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	<b>Từ 18/11/2025 đến hết 15h30 ngày 12/12/2025</b> (Sáng: 8h30 - 12h00; chiều: 13h00 – 17h30 các ngày làm việc) tại “ <b>Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc</b> ”.
14. Địa điểm, thời gian nộp phiếu tham dự đấu giá:	Bỏ trực tiếp vào thùng phiếu chậm nhất <b>16h00 ngày 17/12/2025</b> tại “ <b>Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc</b> ”.
15. Địa điểm và thời gian tổ chức đấu giá:	- <b>Địa điểm:</b> CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội Số 43 Phố Lý Thường Kiệt, P. Cửa Nam, TP. Hà Nội - <b>Thời gian:</b> <b>10h30 ngày 19/12/2025</b>
16. Thời gian thanh toán tiền mua cổ phần:	<b>Từ ngày 19/12/2025 đến ngày 25/12/2025</b> tại “ <b>Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc</b> ”.

*Thông tin chi tiết về doanh nghiệp và cuộc bán đấu giá cả lô cổ phần tham khảo tại Địa điểm đăng ký và đặt cọc; các website: [www.shs.com.vn](http://www.shs.com.vn); [www.vnpt.com.vn](http://www.vnpt.com.vn); [www.vmqmedia.vn](http://www.vmqmedia.vn).*

### THÔNG BÁO BÁN ĐẤU GIÁ CẢ LÔ CỔ PHẦN CÔNG TY CỔ PHẦN VIỄN THÔNG VTC DO TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM SỞ HỮU

1. Cổ phần bán đấu giá:	<b>Cổ phần Công ty Cổ phần Viễn thông VTC</b>
2. Địa chỉ Công ty:	614 (lầu 3) Điện Biên Phủ, Phường Vườn Lài, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
3. Điện thoại:	028 38331106 Fax: 028 38300253
4. Ngành nghề kinh doanh chính:	Hoạt động viễn thông khác - Mã ngành: 6190
5. Vốn điều lệ thực góp:	<b>45.346.960.000 đồng</b>
6. Số lượng cổ phần và Số lô cổ phần bán đấu giá:	<b>2.116.316 cổ phần, chiếm tỷ lệ 46,67%</b> tổng số cổ phần đã phát hành theo vốn thực góp trong vốn điều lệ. Số lô cổ phần: 01 lô.
7. Mệnh giá:	<b>10.000 đồng/cổ phần (Mười nghìn đồng/cổ phần)</b>
8. Loại cổ phần:	Cổ phần phổ thông
9. Giá khởi điểm:	<b>104.122.747.200 đồng/lô cổ phần</b> (tương ứng 49.200 đồng/cổ phần)
10. Tổ chức tư vấn:	CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS)
11. Điều kiện tham dự đấu giá:	Theo quy định tại Quy chế bán đấu giá cả lô cổ phần Công ty Cổ phần Viễn thông VTC do SHS ban hành.
12. Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	Tại các địa điểm nêu tại Quy chế bán đấu giá cả lô cổ phần Công ty Cổ phần Viễn thông VTC do SHS ban hành.
13. Thời gian làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc:	<b>Từ ngày 18/11/2025 đến 15h30 ngày 12/12/2025</b> (Sáng: 8h30 - 12h00; chiều: 13h00 – 17h30 các ngày làm việc) tại “ <b>Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc</b> ”.
14. Địa điểm, thời gian nộp phiếu tham dự đấu giá:	Bỏ trực tiếp vào thùng phiếu chậm nhất <b>16h00 ngày 17/12/2025</b> tại “ <b>Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc</b> ”.
15. Địa điểm và thời gian tổ chức đấu giá:	- <b>Địa điểm:</b> CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội, Số 43 Lý Thường Kiệt, Phường Cửa Nam, TP. Hà Nội - <b>Thời gian:</b> <b>09h30 ngày 19/12/2025</b>
16. Thời gian thanh toán tiền mua cổ phần:	<b>Từ ngày 19/12/2025 đến ngày 25/12/2025</b> tại “ <b>Địa điểm làm thủ tục đăng ký và nộp tiền đặt cọc</b> ”.

*Thông tin chi tiết về doanh nghiệp và cuộc bán đấu giá cổ phần tham khảo tại Địa điểm đăng ký và đặt cọc; các website: [www.shs.com.vn](http://www.shs.com.vn); [www.vnpt.com.vn](http://www.vnpt.com.vn).*

## Acecook Việt ra mắt phiên bản Hào Hào Premium

Trong bối cảnh thị trường ngày càng nhiều sự cạnh tranh, người tiêu dùng ngày nay không chỉ tìm kiếm “món ăn nhanh” mà còn mong muốn có được trải nghiệm ngon miệng, chất lượng và tinh tế hơn trong từng chi tiết. Hiểu được điều đó, Hào Hào Premium ra đời để chiều lòng những khách hàng quan tâm đến chất lượng bữa ăn và sẵn sàng chi trả cao hơn cho những trải nghiệm cao cấp hơn.



Hào Hào Premium tạo nên sự khác biệt hoàn toàn với ba điểm nổi bật (USPs) được ví

như ba “nốt nhạc” hoàn hảo trong bản giao hưởng vị giác như gói súp lớn với phần sốt sệt đậm đà, quyến vị, giúp sợi mì thấm đều và mang lại trải nghiệm cao cấp hơn; sợi mì tắm nước mắm đặc trưng của Hào Hào; topping nhiều, phong phú, đầy đặn và chất lượng, mang đến cảm giác trọn vị và thỏa mãn.

Acecook Việt Nam kỳ vọng, việc ra mắt Hào Hào Premium không chỉ giúp nâng cao hình ảnh thương hiệu mà còn tạo cú hích mạnh mẽ cho doanh số tại các kênh bán hàng, đồng thời nhận được sự yêu thích và ủng hộ nhiệt tình từ người tiêu dùng.

Qua đó, giúp Acecook Việt Nam tiếp tục khẳng định nỗ lực không ngừng trong việc nâng tầm trải nghiệm ẩm thực, mang đến cho người tiêu dùng Việt Nam những giá trị mới mẻ, chất lượng và đẳng cấp hơn.

T.V

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN CÔNG QUỐC GIA NĂM 2025

## HỘI CHỢ TRIỂN LÃM

### HÀNG CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN NĂM 2025

RURAL INDUSTRIAL PRODUCTS EXHIBITION & FAIR 2025






**26-30/11/2025**

Trung tâm Văn hóa Kinh Bắc, phường Vũ Ninh, tỉnh Bắc Ninh

**Quy mô**  
250 gian hàng tiêu chuẩn và khoảng 400m<sup>2</sup> triển lãm

**Đối tượng tham gia**  
Các đơn vị, các doanh nghiệp sản xuất, các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia trưng bày, giao thương sản phẩm CNNT

**Sản phẩm trưng bày:**  
Sản phẩm cơ khí; dệt may; chế biến nông, lâm, thủy hải sản; thủ công mỹ nghệ; hàng tiêu dùng; sản phẩm các làng nghề truyền thống; sản phẩm CNNT tiêu biểu



**LIÊN HỆ**  
TRUNG TÂM ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ KHUYẾN CÔNG  
Địa chỉ: Số 173 đường Trần Hưng Đạo - phường Nam Định - tỉnh Ninh Bình  
Tel: 02283.830891



**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN KHOAN  
VÀ DỊCH VỤ KHOAN DẦU KHÍ**

Lầu 4, Sailing Tower, 111A Pasteur,  
Phường Sài Gòn, Tp. Hồ Chí Minh,  
Việt Nam

**Tel:** +84 - 28 - 39 142 012

**Fax:** +84 - 28 - 39 142 021 / 39 142 022

**Web:** [www.pvdrilling.com.vn](http://www.pvdrilling.com.vn)

**Báo Công Thương**

■ Tòa soạn: 655 Phạm Văn Đồng, phường Nghĩa Đô, TP. Hà Nội  
ĐT: 024. 39366400 - Fax: 024. 39366402  
Email: [thukytoasoanbaocct@gmail.com](mailto:thukytoasoanbaocct@gmail.com)

■ Tổng Biên tập: **NGUYỄN VĂN MINH** \* Phó Tổng Biên tập: **NGUYỄN TIẾN CƯỜNG**

■ Văn phòng đại diện phía Nam: 12 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh \* ĐT: 028.39144258

■ Văn phòng đại diện miền Trung: 7B Cách Mạng Tháng Tám, phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng \* ĐT: 0236.3788859

■ Giấy phép xuất bản: Số 276/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 4/8/2023

■ Kỳ hạn xuất bản: 3 kỳ/tuần - Kích thước: 29x41,5cm - Số trang: 12

■ In tại Công ty TNHH MTV In Báo Hà Nội mới

**Giá: 9.600 đồng**