

• Từ ngày 20 - 21/11, Phiên họp Hội đồng Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) lần thứ 9 và chuỗi các sự kiện liên quan đã diễn ra tại thành phố Melbourne, Australia. Đoàn đại biểu Việt Nam gồm đại diện các Bộ Ngoại giao, Công an và các đơn vị thuộc Bộ Công Thương do Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm Trưởng đoàn. **2-3**

➤ **NGUYỄN MINH**
từ Melbourne, Australia



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên dự phiên họp Hội đồng CPTPP cấp Bộ trưởng lần thứ 9

Ảnh: Nguyễn Minh

Việt Nam kiến tạo không gian hợp tác mới trong CPTPP



Đoàn công tác Bộ Công Thương tham dự phiên họp



Định dạng mới cho thị trường bán lẻ

➤ **QUANG LỘC**

Thị trường bán lẻ Việt Nam lâu nay vốn được nhìn nhận rất hấp dẫn, giàu tiềm năng với hàng chục triệu người tiêu dùng, trong đó có đối tượng người tiêu dùng trẻ và sự hình thành tầng lớp trung lưu mới.

Song, trước những biến chuyển mới của xu hướng tiêu dùng thế giới, thị trường bán lẻ vẫn cần đến những động lực mới để phát triển bền vững, đồng thời duy trì vững chắc vị thế điểm rơi chiến lược trong mắt các nhà đầu tư. **7**

■ **KÍCH HOẠT LOẠT GIẢI PHÁP LỚN**

Xuất nhập khẩu tăng xung lực cuối năm



6

Phát huy tối đa động lực khoa học, công nghệ

8

■ **NGÀNH DỆT MAY**

Tự động hóa đang trở thành lộ trình tất yếu



7

■ **PETROVIETNAM**

Đồng hành cùng địa phương khắc phục hậu quả thiên tai **11**

Việt Nam kiến tạo không gian hợp tác mới trong CPTPP

➤ NGUYỄN MINH từ Melbourne, Australia

Từ ngày 20 - 21/11, Phiên họp Hội đồng Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) lần thứ 9 và chuỗi các sự kiện liên quan đã diễn ra tại thành phố Melbourne, Australia. Đoàn đại biểu Việt Nam gồm đại diện các Bộ Ngoại giao, Công an và các đơn vị thuộc Bộ Công Thương do Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm Trưởng đoàn.

Thống nhất nhiều nội dung quan trọng

Trong thời gian diễn ra phiên họp, các Bộ trưởng và quan chức cấp cao đã dành thời gian thảo luận và thống nhất nhiều nội dung quan trọng bao gồm: Rà soát và xác định các nội dung cần đàm phán nâng cấp; đàm phán gia nhập của Costa Rica; xem xét khởi động quá trình đàm phán gia nhập với một số nền kinh tế; đánh giá tình hình thực thi và một số vấn đề liên quan. Các Bộ trưởng và quan chức cấp cao cũng đã lắng nghe Việt Nam trình bày kế hoạch tổ chức và các lĩnh vực ưu tiên thúc đẩy trong năm 2026, khi Việt Nam là Chủ tịch CPTPP. Đặc biệt, sáng kiến thành lập Bộ phận hỗ trợ CPTPP do Việt Nam đề xuất để giải quyết "bài toán" về nguồn lực cho CPTPP được các thành viên đánh giá cao và nhất trí ủng hộ.

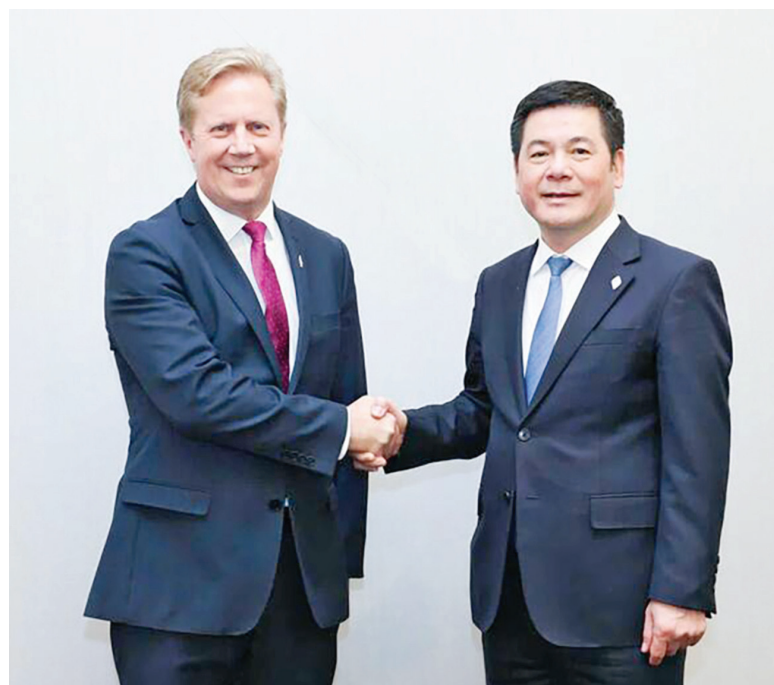
Phát biểu của tại phiên họp, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh, năm 2026 được dự báo tiếp tục là một năm đầy thách thức đối với kinh tế và thương mại toàn cầu. Đồng thời, cũng là năm các thành viên CPTPP đối mặt với một khối lượng công việc lớn chưa từng có bởi yêu cầu của việc thực thi, nâng cấp cho đến mở rộng thành viên.

Trong bối cảnh đó, Việt Nam vinh dự đảm nhiệm vai trò Chủ tịch CPTPP 2026. Việt Nam cam kết sẽ đảm nhiệm vai trò Chủ tịch với trách nhiệm cao nhất và quyết tâm mạnh mẽ nhất nhằm tiếp nối thành công của Australia trong năm Chủ tịch 2025, tạo thêm động lực mới cho CPTPP; mong muốn thúc đẩy một chương trình nghị sự toàn diện, với trọng tâm là nâng cao hiệu quả thực thi. Thúc đẩy quá trình nâng cấp hiệp định; mở rộng hơn nữa các kênh kết nối giữa CPTPP và đối tác quan trọng. Hoàn tất quá trình đàm phán của Costa Rica cũng như thúc đẩy các cuộc đàm phán gia nhập khác. Ngoài ra, Việt Nam mong muốn cùng các nước củng cố cơ chế phối hợp, hỗ trợ hiệu quả các thành viên CPTPP.

Tất cả những ưu tiên đó chỉ có thể đạt kết quả như mong muốn nếu có sự ủng hộ, đồng hành và



Ban điều hành Phiên họp Hội đồng Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) lần thứ 9



Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên và Bộ trưởng Bộ Thương mại New Zealand Todd McClay



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên gặp Bộ trưởng Thương mại và Du lịch Australia - Thương nghị sĩ Hon Don Farrell bên lề phiên họp

chia sẻ thực chất của tất cả các thành viên, đặc biệt là Australia và Peru với vai trò là Phó Chủ tịch CPTPP 2026. Việt Nam cam kết tôn trọng các chính kiến và hợp tác toàn diện, thúc đẩy tinh thần xây dựng để hoàn thành chương trình nghị sự được tất cả các thành viên thống nhất.

Kết thúc phiên họp, các Bộ trưởng và quan chức cấp cao đã

thông qua Tuyên bố chung Hội đồng CPTPP lần thứ 9 và giao cấp kỹ thuật nhanh chóng triển khai các nội dung được nêu ra trong Tuyên bố chung. Đồng thời, quyết định khởi động đàm phán gia nhập với Uruguay và sẽ khởi động đàm phán với Các Tiểu vương quốc Ả rập thống nhất (UAE), Philippines và Indonesia trong năm 2026 khi phù hợp.

Trong chuyến công tác tại Australia, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã dự Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Australia; đồng chủ trì Kỳ họp lần thứ 2 đối thoại Bộ trưởng Thương mại; làm việc với Bộ trưởng Thương mại New Zealand, Quốc vụ khanh Văn phòng Nội các Nhật Bản, Bộ trưởng Bộ Thương mại New Zealand, Bộ trưởng với Vương quốc Anh, Cao ủy Thương mại EU...



Buổi làm việc giữa Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên và ông Maros Sefcovic, Cao ủy Thương mại Liên minh châu Âu (EU)



Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên và ông Kazuchika Iwata, Quốc vụ khanh Văn phòng Nội các Nhật Bản

Thúc đẩy hợp tác thương mại và đầu tư CPTPP – ASEAN

Tại Hội nghị Đối thoại thương mại và đầu tư CPTPP – ASEAN được tổ chức theo hình thức kết hợp trực tiếp và trực tuyến, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cho rằng, trong bối cảnh hiện nay, sự hợp tác chặt chẽ giữa CPTPP và ASEAN có ý nghĩa vượt trên một cuộc trao đổi thông thường, thể hiện quyết tâm của chúng ta trong việc duy trì môi trường thương mại mở, ổn định và dựa trên luật lệ.

“Chúng ta có thể cùng nhau đóng góp mạnh mẽ vào việc củng cố hệ thống thương mại đa biên. Việc các thành viên chia sẻ kinh nghiệm và phối hợp lập trường không chỉ nâng cao tiếng nói chung trong thảo luận về cải cách cơ chế ra quyết định hay khôi phục hệ thống giải quyết tranh chấp, mà còn hỗ trợ định hình các quy tắc mới phù hợp với các mô hình trao đổi thương mại và phát triển kinh tế hiện đại. Điều này phù hợp lợi ích của các nước trong khu vực và đóng góp thiết thực cho cấu trúc thương mại toàn cầu”, Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam nhấn mạnh.

Dựa trên nền tảng hợp tác sẵn có, có thể tạo thuận lợi thương mại và tăng cường

Hiệp định CPTPP đã giúp hoạt động xuất nhập khẩu giữa Việt Nam tăng trưởng mạnh mẽ. 10 tháng năm 2025, kim ngạch trao đổi thương mại giữa Việt Nam và các thành viên CPTPP (gồm cả Vương quốc Anh do Hiệp định mới có hiệu lực với nước này vào ngày 15/12/2024) đạt 102,8 tỷ USD, tăng 20,6%; trong đó, xuất khẩu của Việt Nam đạt 58,3 tỷ USD, tăng 26% và nhập khẩu đạt 44,5 tỷ USD, tăng 14,47% so với cùng kỳ năm trước.

năng lực cạnh tranh khu vực CPTPP nhằm mang lại các tiêu chuẩn cao về thương mại số và đầu tư. Sự kết hợp hai yếu tố này mở ra cơ hội rất lớn để giảm chi phí giao dịch, đơn giản hóa thủ tục, hài hòa quy định và đặc biệt là hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trong hội nhập sâu rộng vào thị trường khu vực.

Trong tháng 12/2025, Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam khuyến nghị, hai bên có thể ưu tiên một số sáng kiến như: Tăng cường liên kết thị trường và xúc tiến thương mại chung thúc đẩy hợp tác về thương mại số; cải thiện sự minh bạch và chuẩn hóa các biện pháp phi thuế quan; xây dựng cơ chế phối hợp nâng cao khả năng chống chịu chuỗi cung ứng, nhất là đối với các ngành công nghiệp chiến lược. Đây là những lĩnh vực có thể mang lại lợi

ích trực tiếp cho doanh nghiệp và người dân các nước tham gia.

CPTPP và EU có tiềm năng lớn phát triển bán dẫn, năng lượng

Tại Hội nghị Đối thoại thương mại và đầu tư CPTPP - EU, các thành viên CPTPP và EU tập trung thảo luận vào 3 nội dung:

Một là, tăng cường hợp tác giữa CPTPP và EU trong ứng phó với những thách thức thương mại toàn cầu, bao gồm ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, với việc lấy WTO là cốt lõi, cải cách WTO.

Hai là, các lĩnh vực ưu tiên hợp tác nào giữa CPTPP và EU để tạo thuận lợi thương mại và tăng khả năng cạnh tranh trong bối cảnh thương mại và đầu tư hiện nay.

Ba là thảo luận về các lĩnh vực hợp

tác giữa CPTPP và EU, bao gồm nhưng không giới hạn: Đa dạng hóa thương mại, bao gồm thúc đẩy thương mại hàng hóa và dịch vụ giữa CPTPP và EU; thương mại số; thuận lợi hóa thương mại và đầu tư, bao gồm các biện pháp phi thuế quan, các biện pháp hải quan và biên giới và khả năng phục hồi của chuỗi cung ứng.

Phát biểu tại hội nghị, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên khẳng định, CPTPP và EU có tiềm năng rất lớn để phối hợp phát triển các chuỗi cung ứng chiến lược, đặc biệt trong các lĩnh vực bán dẫn, năng lượng, nông nghiệp...

“Tôi đề nghị hai bên thiết lập cơ chế cảnh báo sớm nhằm ứng phó với các gián đoạn chuỗi cung ứng và tăng cường hợp tác về tiêu chuẩn ESG, truy xuất nguồn gốc và phòng chống gian lận xuất xứ”, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nói.

Theo Bộ trưởng, việc thúc đẩy tiếp cận thị trường và hài hòa quy định là chìa khóa để mở rộng thương mại hai chiều. Hai bên có thể đẩy mạnh đối thoại kỹ thuật về các rào cản kỹ thuật và các biện pháp SPS; đồng thời xem xét mở rộng công nhận lẫn nhau trong một số lĩnh vực ưu tiên như nông sản và thực phẩm chế biến.

“Chúng tôi hoan nghênh các doanh nghiệp châu Âu mở rộng đầu tư vào công nghệ cao, năng lượng tái tạo, logistics và hạ tầng thông minh. Tôi đề nghị thiết lập Cơ chế đối thoại thuận lợi hóa đầu tư giữa 2 khối, nhằm giải quyết các vướng mắc của doanh nghiệp, thúc đẩy các dự án PPP và thu hút nguồn vốn xanh cho phát triển bền vững”, Bộ trưởng Bộ Công Thương đề nghị.

Bên cạnh đó, hợp tác về chuyển đổi số và kinh tế xanh cần được xem như trụ cột chiến lược. Chúng ta có thể tạo lập một khuôn khổ hợp tác về thương mại số, dữ liệu, AI và an ninh mạng; đồng thời phối hợp chặt chẽ trong phát triển năng lượng tái tạo, điện gió ngoài khơi, hydrogen và thị trường tín chỉ carbon.

“CPTPP và EU cần tiếp tục phối hợp lập trường tại các diễn đàn đa phương, đặc biệt trong tiến trình cải cách WTO, thúc đẩy thương mại xanh, đảm bảo an ninh chuỗi cung ứng và xử lý các thách thức toàn cầu. Tôi tin rằng, sự hợp tác chặt chẽ giữa hai bên sẽ đóng góp tích cực vào phục hồi tăng trưởng toàn cầu”, Bộ trưởng bày tỏ. ■

DẤU ẤN BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN TẠI PHIÊN HỌP HỘI ĐỒNG CPTPP LẦN THỨ 9 VÀ CHUỖI SỰ KIỆN LIÊN QUAN

Trong khuôn khổ chuyến công tác tại Australia, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đã tham dự Phiên họp Hội đồng CPTPP lần thứ 9 và hàng loạt sự kiện bên lề quan trọng tại thành phố Melbourne. Chuyến đi không chỉ khẳng định vai trò chủ động, tích cực của Việt Nam trong cơ chế CPTPP, mà còn mở rộng không gian hợp tác thương mại - đầu tư với các đối tác chiến lược trong khu vực.

➤ NGUYỄN MINH từ Melbourne, Australia



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và các Bộ trưởng dự Hội nghị Đối thoại thương mại và đầu tư CPTPP - EU



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên dự Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Australia



Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên và Bộ trưởng Thương mại và Du lịch Australia - Thượng nghị sĩ Hon Don Farrell đồng chủ trì Kỳ họp lần thứ 2 đối thoại Bộ trưởng Thương mại



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên gặp Thủ trưởng Bộ Đầu tư, Thương mại và Công nghiệp Malaysia Liew Chin Tong



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên gặp bà Claudia Sanhueza Riveros, Thủ trưởng Thương mại Chile



Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên và Bộ trưởng Thương mại và Du lịch Australia - Thượng nghị sĩ Hon Don Farrell

Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên và Bộ trưởng Bộ Thương mại New Zealand Todd McClay



Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên tham dự Hội nghị Đối thoại thương mại và đầu tư CPTPP - EU



Đại sứ Việt Nam tại Australia Phạm Hùng Tâm và Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên



Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên và ông Chris Bryant, Quốc vụ khanh phụ trách thương mại Vương quốc Anh



Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên và ông Kazuchika Iwata, Quốc vụ khanh Văn phòng Nội các Nhật Bản



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và ông Maros Sefcovic, Cao ủy Thương mại Liên minh châu Âu (EU)



Các đại biểu dự Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Australia

Hoạt động xuất nhập khẩu Việt Nam đang vào giai đoạn cao điểm. Nhiều ngành hàng chủ lực tăng tốc sản xuất, trong khi Chính phủ ban hành loạt chỉ đạo quyết liệt về xúc tiến thương mại, đa dạng thị trường và thúc đẩy các hiệp định thương mại tự do (FTA).

➤ NGUYỄN HẠNH

Cửa khẩu sôi động, thương mại bứt phá

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng (Lạng Sơn), tại các cửa khẩu Hữu Nghị, Chi Ma, Tân Thanh, hoạt động xuất nhập khẩu duy trì nhịp độ cao. Tính đến giữa tháng 11/2025, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua Lạng Sơn đạt 81 tỷ USD, tăng 43% so với cùng kỳ năm 2024. Dự báo, đến cuối năm và nửa đầu 2026, lượng xe qua lại tăng thêm 10 - 15%.

Không chỉ biên giới phía Bắc, thương mại với các đối tác chiến lược cũng ghi nhận bước tiến mạnh. Thương vụ Việt Nam tại Singapore cho biết, kim ngạch thương mại song phương Việt Nam - Singapore 10 tháng năm 2025 tăng 26,7% so với cùng kỳ năm trước, cán mốc 33 tỷ SGD (tương đương 25,3 tỷ USD), đánh dấu kỷ lục thương mại giữa hai nước. Đây là "lực đẩy kép", vừa hỗ trợ mục tiêu xuất khẩu năm 2025, vừa mở rộng nền tảng cho chu kỳ tăng trưởng 2026 - 2028.

10 tháng năm 2025, kim ngạch xuất khẩu dệt may đạt 33 tỷ USD, tăng 7,6%, hướng tới mục tiêu 47 - 48 tỷ USD cả năm. Ông Cao Hữu Hiếu - Tổng giám đốc Vinatex - cho biết, nhờ dự báo sớm và phản ứng linh hoạt, doanh nghiệp giữ được lượng đơn hàng lớn. Dự báo năm 2025, Vinatex có thể đạt mức kỷ lục 1.400 tỷ đồng lợi nhuận, tương đương năm 2021.

Theo ông Phạm Văn Duy - Phó Cục trưởng Cục Chất lượng, chế biến và Phát triển thị trường (Bộ Nông nghiệp và Môi trường), Việt Nam đã xuất khẩu nông sản tới hơn 190 quốc gia và vùng lãnh thổ, khẳng định vị thế của nông nghiệp trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Xuất khẩu thủy sản dự kiến đạt 10,5 - 11 tỷ USD nhờ nhu cầu tăng tại Mỹ, Trung Quốc, EU và việc doanh nghiệp đẩy mạnh đổi mới quy trình, tham gia sâu chuỗi cung ứng, hướng tới tiêu chuẩn xanh, tạo lợi thế cạnh tranh.

Trong lĩnh vực công nghiệp, ông Phạm Hải Phong - Phó Chủ tịch Hiệp hội Công nghiệp hỗ trợ Việt Nam (VASI) - thông tin, ngành hiện mới tham gia phân khúc trung gian và đang hướng tới sản xuất sản phẩm cuối cùng. Đồng thời, Việt Nam đầu tư sản xuất nguyên vật liệu và linh kiện điện tử cơ bản để mở rộng thị trường quốc tế.

Ông Anthony Tan - Phó trưởng



Tăng giá trị hàng hóa và đa dạng thị trường xuất khẩu từ các FTA

KÍCH HOẠT LOẠT GIẢI PHÁP LỚN

Xuất nhập khẩu tăng xung lực cuối năm



Ảnh minh họa

nhóm và chuyên gia kinh tế trưởng AMRO - đánh giá, Việt Nam phục hồi mạnh nhờ cải cách và tăng xuất khẩu. Standard Chartered nhận định, năng lực thích ứng nhanh, thu hút FDI và vị thế trong chuỗi cung ứng toàn cầu giúp Việt Nam củng cố vai trò trung tâm sản xuất trong khu vực.

"Kích hoạt" loạt giải pháp mạnh

Trong 10 tháng năm 2025, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của

Việt Nam đạt 762,4 tỷ USD, tăng 17,4% so với cùng kỳ năm trước; xuất khẩu đạt 391 tỷ USD, tăng 16,2%, với thặng dư thương mại 19,6 tỷ USD. Tuy nhiên, bối cảnh thương mại toàn cầu vẫn phức tạp, đòi hỏi sự vào cuộc quyết liệt của các bộ, ngành.

Ngày 19/11/2025, Thủ tướng ban hành Công điện 221/CD-TTg, yêu cầu ưu tiên giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô và thúc đẩy mạnh mẽ xuất khẩu trong giai đoạn cao điểm cuối năm và đầu năm mới.

Theo đó, Bộ Công Thương được giao đẩy mạnh xúc tiến thương mại; đa dạng hóa thị trường, sản phẩm và chuỗi cung ứng; tăng tốc đàm phán, ký kết các FTA song phương, đa phương với các đối tác tiềm năng như GCC, Pakistan, Ai Cập, MERCOSUR, Algeria...; tiếp tục đàm phán hiệp định đối ứng với Hoa Kỳ.

Hệ thống thương vụ Việt Nam tại nước ngoài được yêu cầu hỗ trợ doanh nghiệp, mở rộng kết nối thị trường và khai thác tối đa hiệu quả

Việt Nam đang dồn lực cho chặng nước rút với quyết tâm không chỉ hoàn thành chỉ tiêu năm 2025 mà còn hướng đến việc xuất khẩu chất lượng, chủ động và bền vững trong dài hạn.

các FTA. Các Bộ Công Thương, Nông nghiệp và Môi trường, Ngoại giao thành lập các tổ công tác thúc đẩy thị trường mới tại Trung Đông, châu Phi, Mỹ Latinh, tháo gỡ vướng mắc FTA hiện có và hoàn tất đàm phán các FTA dự kiến ký kết cuối năm 2025 - đầu 2026, gồm Pakistan, Kuwait, Trung Đông, Brazil, Nam Mỹ, Algeria.

Hiện, Bộ Công Thương đang đẩy mạnh đàm phán hai hiệp định lớn là GCC và MERCOSUR, đồng thời tăng cường hoạt động trong khuôn khổ ASEAN và các thị trường châu Phi, Trung Đông, Mỹ Latinh, nhằm đa dạng hóa thị trường và khai thác các ngạch xuất khẩu. Bộ cũng triển khai Chỉ thị 18/CT-TTg về đổi mới xúc tiến thương mại, bao gồm hỗ trợ doanh nghiệp khai thác FTA, thúc đẩy kết nối doanh nghiệp trong nước với doanh nghiệp FDI và đảm bảo nguồn cung nguyên liệu nhập khẩu. Hệ thống thương vụ Việt Nam được giao nhiệm vụ chủ động tìm kiếm đối tác, cung cấp thông tin, kết nối xuất nhập khẩu và quảng bá thương hiệu Việt trên toàn cầu.

Bộ Công Thương nhận định, xuất nhập khẩu đang đi đúng hướng, với tổng kim ngạch dự kiến cả năm có thể đạt khoảng 900 tỷ USD. Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, PGS. TS. Nguyễn Thường Lạng (Trường Đại học Kinh tế Quốc dân) cho rằng, dự báo năm 2025, xuất khẩu của Việt Nam có thể đạt trên 450 tỷ USD, mức kỷ lục. ■

NGÀNH DỆT MAY

Với ngành dệt may, chuyển đổi số giúp doanh nghiệp nâng cao năng suất và ổn định sản xuất, giảm tỷ lệ lỗi, tối ưu nguyên vật liệu và rút ngắn thời gian đưa sản phẩm ra thị trường.

> HẢI LINH

Theo ông Chu Việt Cường - quyền Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ phát triển công nghiệp, Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương), tự động hóa đang trở thành lộ trình tất yếu. Các giải pháp như số hóa dây chuyền, hệ thống cắt tự động tối ưu dựa trên AI hay dây chuyền sản xuất thông minh không còn là lựa chọn mà quyết định năng lực cạnh tranh. Trước áp lực về chi phí lao động và biến động chuỗi cung ứng toàn cầu, những doanh nghiệp không kịp chuyển đổi sẽ ngày càng bị đẩy về phía sau.

Bên cạnh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh cũng được xác định là hướng đi không thể tách rời. Công nghệ AI trong thiết kế 3D, quản trị vòng đời sản phẩm, truy xuất nguồn gốc và phân tích dữ liệu sản xuất đang dần trở thành điều kiện để ngành thời trang đáp ứng các tiêu chuẩn tuần hoàn và giảm phát thải.

Về vấn đề này, tại Hội thảo AI và chuyển đổi số trong ngành dệt may do Viện Công nghệ Công nghiệp Hàn Quốc phối hợp với Hiệp hội Dệt may Việt Nam tổ chức gần đây, ông Trương Văn Cẩm - Phó Chủ tịch Hiệp hội Dệt may Việt Nam - cho hay, áp lực về tiêu chuẩn môi trường, trách nhiệm xã

Tự động hóa đang trở thành lộ trình tất yếu



Doanh nghiệp dệt may Việt Nam đang nỗ lực đổi mới công nghệ, chuyển đổi số nhằm tăng năng suất

hội và yêu cầu minh bạch chuỗi cung ứng từ các thị trường lớn buộc ngành dệt may Việt Nam phải thay đổi.

Ông Cẩm cũng cho biết thêm, Hàn Quốc hiện là một trong số nhà đầu tư nước ngoài lớn của ngành. Tính đến hết năm 2024, các doanh nghiệp Hàn Quốc đã đầu tư trên 90 tỷ USD vào nền kinh tế Việt Nam. Trong đó, lĩnh vực dệt may ghi nhận khoảng 30 tỷ USD tổng vốn đầu tư nước ngoài, với vốn đầu tư Hàn Quốc chiếm khoảng 6 tỷ USD và hơn 1.000 dự án. *"Những con số này phản ánh tầm quan trọng của hợp tác quốc tế trong chuyển giao công nghệ, đầu tư nhà máy hiện đại và phát triển chuỗi cung ứng bền vững"*, đại diện Hiệp hội Dệt may Việt Nam cho biết.

Ngành dệt may Việt Nam đã trải qua tiến trình tăng

trưởng ấn tượng, kim ngạch xuất khẩu tăng tính theo lần, năm 2025, ngành dự kiến đạt khoảng 46 tỷ USD. Tuy nhiên, để duy trì và nâng cao giá trị xuất khẩu, yếu tố chất lượng, tính bền vững và năng lực đổi mới công nghệ là điều bắt buộc.

Thực tế, chuyển đổi số đã và đang được các doanh nghiệp dệt may thực hiện và có xu hướng tăng mạnh mẽ những năm gần đây. Trong hành trình này, với vai trò quản lý ngành, Bộ Công Thương tích cực hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số lên mức cao hơn, chắc chắn hơn từ tư vấn, kết nối chuyên gia quốc tế đến thúc đẩy các mô hình sản xuất thử nghiệm.

Ông Chu Việt Cường nhấn mạnh, Bộ Công Thương cam kết đồng hành cùng doanh nghiệp dệt may, tạo điều kiện tiếp cận

công nghệ tiên tiến và hỗ trợ chuyển đổi xanh và số. Mục tiêu không chỉ nâng cao năng suất mà giúp doanh nghiệp đáp ứng các tiêu chuẩn môi trường, lao động và trách nhiệm xã hội của thị trường xuất khẩu.

Hiệp hội Dệt may Việt Nam cũng khẳng định vai trò quan trọng của dòng vốn FDI, đặc biệt từ Hàn Quốc, trong việc cung cấp nguồn lực tài chính và chuyển giao công nghệ. Đại diện hiệp hội nêu rõ, các chương trình hợp tác, khóa đào tạo và dự án thí điểm do đối tác Hàn Quốc đề xuất đã hướng doanh nghiệp vào các giải pháp giảm chi phí, tăng hiệu quả sản xuất và áp dụng công nghệ số. Những nỗ lực hợp tác này được đánh giá là nhân tố quan trọng giúp ngành dệt may tăng trưởng mạnh mẽ trong những năm gần đây. ■

Học trong **MỘT PHÚT**

Giấc mơ... sai

> MINH HẠNH

Năm 2018, cựu Chủ tịch Walt Disney Studios bắt tay với cựu CEO của eBay và HP sáng lập startup Quibi với "giấc mơ lớn" - tạo ra "Netflix dành cho thời đại điện thoại di động".

Với danh tiếng của hai nhà sáng lập, dù app chưa ra mắt, Quibi vẫn gọi được 1,75 tỷ USD chỉ trong vài tháng, rất sốc, thừa tiền để thực hiện "giấc mơ lớn".

App Quibi chính thức ra mắt tháng 4/2020. Ngay trong tuần đầu, Quibi có hơn 1,7 triệu lượt tải. Nhưng 3 tuần sau, Quibi tụt khỏi top 50 trên App Store. Người dùng gỡ cài đặt. Cộng đồng không chia sẻ nội dung nào của Quibi vì không có nút chia sẻ, không có URL, không đăng được lên mạng xã hội.

Sai lầm nghiêm trọng là cách định vị sản phẩm. Quibi không cho xem trên tivi hay máy tính, chỉ xem trên điện thoại di động. Nhưng giữa đại dịch, người ta ngồi nhà, xem phim qua màn hình lớn. Quibi tự nhốt mình vào góc chết. Khi Quibi nhận ra sai lầm, mở tùy chọn xem trên Smart TV thì đã quá muộn.

Chưa hết, dù có trong tay 1,75 tỷ USD nhưng tốc độ đốt tiền của Quibi quá nhanh. Quibi cam kết trả tiền cho các hãng lớn bất kể số lượt xem ra sao. Lúc không có doanh thu, hàng triệu USD vẫn ào ạt chảy ra mỗi tuần, tiền núi cũng lở hết...

Cả tỷ USD đổ vào "giấc mơ... sai", tháng 10/2020, Quibi tuyên bố khai tử; tháng 12/2020 bán hết tài sản với giá... 100 triệu USD.

Chợt nhớ tới chuyện vui: Một bệnh nhân đang về tiêu tụy đến gặp bác sĩ, nói: "Lũ chó hàng xóm đêm nào cũng sủa ầm ỹ, khiến tôi mất ngủ triền miên". Bác sĩ kê loại thuốc an thần tốt nhất. Tháng sau, anh ta quay lại trông tiêu tụy, khốn khổ hơn trước. Bác sĩ hỏi: "Anh có uống thuốc đều không?". Anh ta thều thào: "Đêm nào tôi cũng đuổi theo lũ chó, cho chúng uống thuốc mà chúng chẳng chịu uống".

Thế đó, phương hướng sai ngay từ đầu, dù nhiều tiền, startup vẫn... chết!



Định dạng mới... (Tiếp theo trang 1)

Theo các chuyên gia, công nghệ đa kênh, tối ưu chi phí và tái thiết chuỗi cung ứng trở thành 3 động lực quyết định hướng đi của thị trường bán lẻ Việt Nam. Trên thực tế, 3 động lực mang tính trụ cột này không tách biệt nhau mà bổ trợ cho nhau giúp cho thị trường bán lẻ hiện đại hơn, cả về cấu trúc, cũng như năng lực quản trị.

Sự hiện diện của công nghệ đa kênh như bán lẻ hiện đại theo nhu cầu chuyên biệt, qua thương mại điện tử, bán lẻ xanh, bán lẻ đa tiện ích là những yếu tố tích cực cần tận dụng để có thể hội nhập, xác lập chỗ đứng vững chắc trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Việc tối ưu hóa chi phí cũng đang là xu hướng được quan tâm. Người tiêu dùng không còn dễ tính mà muốn là chủ nhân của những món đồ xứng đáng, xứng tầm với "đồng tiền bát gạo" đã bỏ ra.

Ở góc độ doanh nghiệp, việc tối ưu hóa chi phí cũng

ứng, kho bãi, logistics cũng đặt ra cho doanh nghiệp những bài toán cần tập trung giải quyết. Vấn đề ở chỗ, làm sao để sự tối ưu hóa của người tiêu dùng và doanh nghiệp không triệt tiêu nhau mà trái lại, phải gặp được nhau, đến được với nhau. Đó là lợi ích lớn nhất của thị trường bán lẻ.

Ở góc độ tái thiết chuỗi cung ứng, dễ nhận thấy, việc áp lực về giá buộc các nhà bán lẻ phải tìm kiếm chiến lược tối ưu chi phí thông qua việc tái thiết để có thể đa dạng hóa chuỗi cung ứng. Việc tái thiết đó mang tính tất yếu để thị trường bán lẻ đáp ứng được "đa tầng - đa kênh", trong đó hệ thống logistics và dữ liệu tiêu dùng đóng vai trò hạ tầng nền tảng.

Việc duy trì các động lực tăng trưởng cho thị trường bán lẻ trong nước không thể thiếu đi vai trò của các cơ quan quản lý nhà nước. Trong kỷ nguyên số, bán lẻ sẽ đi từ câu chuyện bán hàng đến quản lý trải nghiệm, dữ liệu và niềm tin. Việt Nam đang đứng trước cơ hội vàng để định hình lại thị trường trên nền tảng hiện đại hóa thương mại, chuyển đổi số và phát triển bền vững. Q.L



ĐAM CÀ MAU
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

Đẩy nhanh tiến độ chuyển đổi internet sang IPv6

Bộ Khoa học và Công nghệ vừa ban hành Chương trình thúc đẩy, triển khai, chuyển đổi IPv6 only cho Việt Nam giai đoạn 2026 - 2030. Đây là chương trình quan trọng nhằm định hướng, tăng tốc quá trình chuyển đổi toàn bộ internet Việt Nam sang hoạt động hoàn toàn với giao thức internet thế hệ mới - IPv6, tiến tới ngừng sử dụng IPv4, góp phần phát triển hạ tầng số quốc gia.

Chương trình Việt Nam IPv6 only đặt mục tiêu đến năm 2030, tỷ lệ sử dụng IPv6 đạt 90-100%, Việt Nam nằm trong nhóm 20 nước dẫn đầu thế giới về chuyển đổi internet sang IPv6, đóng góp cho sự đổi mới công nghệ, phát triển hạ tầng số quốc gia. Toàn bộ doanh nghiệp viễn thông, trung tâm dữ liệu, doanh nghiệp nội dung số và cơ quan nhà nước sẽ chuyển đổi hoàn toàn sang IPv6 only, cung cấp dịch vụ mặc định và ổn định trên nền tảng này.

Chương trình xác định chuyển đổi IPv6 only là nhiệm vụ trọng tâm của giai đoạn 2026 - 2030, tập trung vào các mạng lõi, mạng di động, mạng wifi, hệ thống của cơ quan nhà nước, mạng băng rộng cố định, trung tâm dữ liệu, điện toán đám mây và dịch vụ nội dung số.

Tôn vinh các sản phẩm công nghệ số xuất sắc

Hội đồng Giám khảo Giải thưởng “Sản phẩm công nghệ số Make in VietNam” năm 2025 vừa tổ chức họp thông qua kế hoạch tổ chức, công tác chấm giải.

Năm 2025 là năm thứ sáu giải thưởng được tổ chức. Giải thưởng nhằm hiện thực hóa các mục tiêu của Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về chuyển đổi số, công nghệ số trong năm 2025, bộ đã ban hành Quy chế giải thưởng bám sát các định hướng trên.

Theo đó, giải thưởng sẽ tôn vinh các sản phẩm công nghệ số xuất sắc, tự hào trí tuệ Việt Nam, thúc đẩy chuyển đổi số toàn dân, toàn diện, toàn trình để tăng tốc, bứt phá phát triển kinh tế số, số hóa các ngành kinh tế, tạo bước nhảy vọt về năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh của nền kinh tế...

Giải thưởng năm 2025 có 8 hạng mục gồm: Sản phẩm công nghệ số xuất sắc trong lĩnh vực công nghiệp và xây dựng; lĩnh vực nông nghiệp, tài nguyên và môi trường; lĩnh vực giao thông vận tải, bưu chính và logistics; lĩnh vực giáo dục, y tế, văn hóa, xã hội; lĩnh vực tài chính, ngân hàng, thương mại, dịch vụ; sản phẩm công nghệ số xuất sắc cho thị trường nước ngoài; sản phẩm công nghệ số chiến lược xuất sắc; sản phẩm công nghệ số tiềm năng.

Q.N

Để đạt được tốc độ tăng trưởng GDP ở mức hai con số, trong những năm tới, Việt Nam cần phát huy tối đa động lực khoa học, công nghệ.

► QUỲNH NGÀ



Hoạt động ứng dụng khoa học và công nghệ trong doanh nghiệp

Ảnh: Quỳnh Nga

Phát huy tối đa động lực khoa học, công nghệ

Đầu tư chiến lược cho tương lai

Quốc hội vừa thông qua Nghị quyết về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2026. Trong đó, đưa ra các chỉ tiêu chủ yếu như: Tốc độ tăng tổng sản phẩm trong nước (GDP) phấn đấu từ 10% trở lên; GDP bình quân đầu người đạt 5.400 - 5.500 USD; tỷ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo trong GDP đạt khoảng 24,96%; tốc độ tăng năng suất lao động xã hội bình quân khoảng 8,5%...

Về nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu, Nghị quyết nêu rõ, xác lập mô hình tăng trưởng mới lấy khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số làm động lực chính, thúc đẩy cơ cấu lại nền kinh tế, đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa.

Chia sẻ với phóng viên Báo Công Thương, Tiến sĩ Trần Văn Khải - Phó Chủ nhiệm Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường của Quốc hội - cho rằng, để đạt được tốc độ tăng trưởng GDP ở mức hai con số trong những năm tới, điều cần thiết để hiện thực hóa khát vọng hùng cường, chúng ta không còn con đường nào

khác ngoài phát huy tối đa động lực khoa học, công nghệ. Điều này đòi hỏi một sự thay đổi tư duy mạnh mẽ: Coi đầu tư cho R&D, chuyển đổi số không phải chi phí mà là đầu tư chiến lược cho tương lai.

Cả khu vực công và tư cần chung tay xây dựng hệ sinh thái sáng tạo, trong đó doanh nghiệp, viện nghiên cứu và trường đại học liên kết chặt chẽ để biến ý tưởng thành sản phẩm, biến nghiên cứu thành của cải vật chất.

Kinh nghiệm quốc tế cho thấy, các quốc gia duy trì được tăng trưởng cao đều nhờ dựa trên nền tảng khoa học, công nghệ vững chắc - Việt Nam không phải ngoại lệ. Do đó, để nền kinh tế đạt tốc độ tăng trưởng hai con số một cách bền vững, chúng ta phải dồn tổng lực

cho cuộc cách mạng công nghệ trong nước, biến khát vọng thành hành động cụ thể. “*Bứt phá về công nghệ chính là chìa khóa để hiện thực hóa tầm nhìn Việt Nam hùng cường vào giữa thế kỷ XXI, đưa dân tộc bước lên tầm cao mới trên trường quốc tế*” - Tiến sĩ Trần Văn Khải nói.

Nhiều cơ hội để bứt phá

Theo Tiến sĩ Trần Văn Khải, bên cạnh những thành tựu nội tại, Việt Nam đang đứng trước nhiều cơ hội thuận lợi chưa từng có để bứt phá về khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo. Trước hết là lợi thế hội nhập kinh tế sâu rộng. Mạng lưới hiệp định thương mại tự do dày đặc mở ra cánh cửa tiếp cận các nguồn lực công nghệ tiên tiến cũng như thị trường rộng

lớn cho Việt Nam. Thông qua hợp tác quốc tế, chúng ta có thể nhận chuyển giao tri thức, công nghệ mới, đồng thời thúc đẩy doanh nghiệp trong nước tham gia chuỗi giá trị toàn cầu.

Cùng với đó, Việt Nam đã thiết lập quan hệ đối tác chiến lược toàn diện với hơn 20 quốc gia, bao gồm hầu hết các cường quốc công nghệ như Mỹ, Nhật, Đức, Australia... Những mối quan hệ chiến lược này tạo điều kiện thuận lợi để tăng cường hợp tác về khoa học, công nghệ, từ trao đổi chuyên gia, du học nghiên cứu đến thu hút đầu tư vào các trung tâm R&D.

Thêm vào đó, quy mô thị trường nội địa 100 triệu dân với tỷ lệ người trẻ cao, nhanh nhạy với công nghệ là động lực quan trọng cho đổi mới. Lực lượng nhân lực STEM của Việt Nam ngày càng lớn mạnh, mỗi năm có hàng chục nghìn kỹ sư công nghệ tốt nghiệp từ các trường đại học trong và ngoài nước. Các quỹ đầu tư mạo hiểm quốc tế cũng đang dành sự quan tâm lớn tới thị trường khởi nghiệp Việt Nam, minh chứng qua dòng vốn startup gia tăng những năm gần đây...■

Nghị quyết 57-NQ/TW xác định mục tiêu đến năm 2030, đưa Việt Nam vào nhóm 3 nước dẫn đầu khu vực Đông Nam Á về nghiên cứu và phát triển trí tuệ nhân tạo, trung tâm phát triển một số ngành, lĩnh vực công nghiệp công nghệ số mà Việt Nam có lợi thế; tối thiểu có 5 doanh nghiệp công nghệ số ngang tầm các nước tiên tiến.

Xây dựng thêm 17 tiêu chuẩn mới về Halal

Tại hội nghị sơ kết đề án “Tăng cường hợp tác quốc tế để xây dựng và phát triển ngành Halal Việt Nam đến năm 2030” được tổ chức mới đây, ông Nguyễn Nam Hải - Chủ tịch Ủy ban Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Quốc gia, Bộ Khoa học và Công nghệ - cho biết, phát triển lĩnh vực Halal cần dựa trên 3 trụ cột chính gồm: Hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn, nâng cao năng lực hoạt động chứng nhận và tăng

cường hiệu quả quản lý nhà nước.

Hiện nay, Ủy ban Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Quốc gia đang giao Viện Tiêu chuẩn chất lượng Việt Nam phối hợp các ban kỹ thuật để đề xuất xây dựng thêm 17 tiêu chuẩn mới, trong đó có 3 tiêu chuẩn chung về sản phẩm, dịch vụ Halal và 14 tiêu chuẩn về thực phẩm Halal. Mục tiêu là xây dựng một hệ thống tiêu chuẩn đầy đủ, đồng bộ, đáp ứng nhu cầu trong nước

và hài hòa với tiêu chuẩn quốc tế.

Về năng lực chứng nhận, Ủy ban Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Quốc gia đã cấp giấy chứng nhận đăng ký hoạt động chứng nhận sản phẩm, dịch vụ Halal cho ba tổ chức. Các tổ chức này đã cấp chứng nhận Halal cho hơn 1.000 doanh nghiệp, phản ánh nhu cầu lớn và sự sẵn sàng của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam tham gia thị trường này.

N.N

Gắn kết sản xuất với thị trường

Trong 5 năm qua, hoạt động bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu của Nghệ An được triển khai bài bản, mang lại hiệu quả thiết thực. Toàn tỉnh đã tổ chức hai kỳ bình chọn, công nhận 51 sản phẩm cấp tỉnh, 8 sản phẩm cấp khu vực và 5 sản phẩm được công nhận cấp quốc gia. Những con số này phản ánh sự trưởng thành vượt bậc của khu vực CNNT trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt và yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường.

Theo đại diện Trung tâm Hỗ trợ và Tư vấn phát triển Công Thương Nghệ An, việc tôn vinh sản phẩm CNNT tiêu biểu không chỉ là hình thức vinh danh mà còn tạo động lực cho các cơ sở sản xuất đổi mới, nâng cao chất lượng sản phẩm và mở rộng thị trường. Đây chính là cách khuyến công đồng hành cùng doanh nghiệp trên con đường hội nhập.

Thực tế cho thấy, nhiều cơ sở sau khi đạt danh hiệu đã mạnh dạn đầu tư đổi mới công nghệ, tăng quy mô sản xuất từ vài chục lên hàng trăm lao động; doanh thu tăng gấp 4 - 5 lần, từ mức 3 - 5 tỷ đồng lên hơn 20 tỷ đồng mỗi năm. Đáng chú ý, nhiều sản phẩm của địa phương không chỉ đứng vững trong nước mà còn bước đầu thâm nhập thị trường quốc tế.

NGHỆ AN

Nâng giá trị cho sản phẩm tiêu biểu

Giai đoạn 2021 - 2025, công tác khuyến công và bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu tại Nghệ An đã tạo động lực mới cho các cơ sở sản xuất phát triển, khẳng định thương hiệu, từng bước đưa sản phẩm địa phương vươn ra thị trường quốc tế.

HẢI LINH

Giai đoạn này, tổng kinh phí khuyến công hỗ trợ các cơ sở có sản phẩm tiêu biểu đạt gần 2 tỷ đồng, tập trung cho đầu tư máy móc, thiết bị, cải tiến công nghệ, xây dựng phòng trưng bày sản phẩm. Mức hỗ trợ từ 50 - 120 triệu đồng/cơ sở tùy cấp độ danh hiệu đã góp phần quan trọng trong việc nâng cao năng lực sản xuất và hình ảnh thương hiệu CNNT Nghệ An.

Tháo gỡ khó khăn, hướng tới giai đoạn bứt phá

Dù đạt được nhiều kết quả



Sản xuất tại Công ty TNHH Đức Phong - doanh nghiệp có nhiều sản phẩm CNNT tiêu biểu của Nghệ An

tích cực, song công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu tại Nghệ An vẫn còn những hạn chế. Một số địa phương trong tỉnh chưa tổ chức thường xuyên bình chọn cấp xã, dẫn đến số lượng sản phẩm tham gia cấp tỉnh còn chưa phong phú. Công tác tuyên truyền, hướng dẫn quy trình tham gia chưa chú trọng khiến nhiều cơ sở sản xuất không kịp thời nắm bắt thông tin.

Ngoài ra, phần lớn cơ sở CNNT có quy mô nhỏ, thiếu vốn, gặp khó trong hoàn thiện hồ sơ pháp lý, đáp ứng yêu

cầu kỹ thuật và tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm. Mức thưởng cho sản phẩm đạt danh hiệu CNNT tiêu biểu còn thấp, không tương xứng với nỗ lực của doanh nghiệp. Việc chưa thống nhất trong khâu chi trả, chuyển kinh phí cũng ảnh hưởng đến tiến độ thực hiện chính sách hỗ trợ.

Trước thực tế đó, Sở Công Thương Nghệ An đã đề xuất ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý và tổ chức bình chọn, xây dựng phần mềm thống nhất từ trung ương đến địa phương để xử lý hồ sơ trực

tuyến, đảm bảo minh bạch và tiết kiệm thời gian.

Cũng theo đại diện Trung tâm Hỗ trợ và Tư vấn phát triển Công Thương Nghệ An, để tạo bước chuyển thực sự, chính sách hỗ trợ cần mở rộng phạm vi không chỉ ở đổi mới công nghệ sản xuất, mà còn ở xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu và tiêu chuẩn hóa sản phẩm. Khi chính sách đồng bộ, sự liên kết giữa Nhà nước - doanh nghiệp - người dân sẽ được củng cố, mở ra cơ hội phát triển bền vững hơn cho khu vực CNNT. ■

Mô hình chính quyền 2 cấp giúp rút ngắn quy trình, tăng tính linh hoạt, nhưng cũng đặt ra nhiều thách thức cho công tác khuyến công trong việc phân bổ nguồn lực và triển khai chính sách đến từng cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT).

VIỆT NGÀ

Thực hiện chủ trương của Bộ Chính trị, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết về việc sáp nhập hai tỉnh Tây Ninh và Long An (cũ), hình thành đơn vị hành chính mới là tỉnh Tây Ninh. Với diện tích tự nhiên hơn 8.500 km² và dân số gần 3 triệu người, Tây Ninh trở thành cửa ngõ nối vùng Đông Nam Bộ với Đồng bằng sông Cửu Long.

Theo đại diện Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Tây Ninh (Trung tâm), trong mô hình chính quyền 2 cấp, việc quản lý, triển khai chính sách khuyến công được rút gọn, linh hoạt hơn. Thay đổi này giúp địa phương cải cách hành chính, nguồn lực tập trung, quy trình hỗ trợ được rút ngắn, giám sát hiệu quả hơn.

KHUYẾN CÔNG TÂY NINH

Linh hoạt thích ứng, chủ động đổi mới

Đáng chú ý, Trung tâm cũng đã nhanh chóng thích ứng, chủ động tái cấu trúc hoạt động theo hướng tinh gọn, hiệu quả. Sau sáp nhập, nguồn lực khuyến công địa phương được tập trung, tránh tình trạng dàn trải, trùng lặp. Các đề án hỗ trợ phát triển CNNT được lựa chọn kỹ lưỡng, hướng đến đổi mới công nghệ và ứng dụng chuyển giao kỹ thuật.

Hiệu ứng lan tỏa của các mô hình trình diễn kỹ thuật, ứng dụng công nghệ mới được nhân rộng nhanh chóng. Mối liên kết sản xuất và tiêu thụ giữa các cụm xã, vùng nguyên liệu với khu, cụm công nghiệp được hình thành rõ nét, góp phần gia tăng giá trị sản xuất và nâng cao năng lực cạnh tranh cho sản phẩm CNNT của tỉnh.

Tuy nhiên, theo đại diện Trung tâm, triển khai công tác khuyến công trong bối cảnh mô hình chính quyền 2 cấp bước đầu thực thi cũng gặp không ít thử thách. Hai địa bàn cũ có tốc độ phát triển công nghiệp khác nhau, khiến việc phân bổ nguồn lực và lựa chọn mô hình hỗ trợ phù hợp gặp khó khăn. Nhiều cơ sở CNNT ở vùng sâu, vùng xa còn hạn chế về tài chính, kỹ năng tiếp cận thông tin; đội ngũ



Nhiều doanh nghiệp công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh Tây Ninh được hỗ trợ từ nguồn vốn khuyến công
Ảnh minh họa

khuyến công cơ sở đang trong giai đoạn củng cố, thiếu nhân sự có kinh nghiệm tư vấn, thẩm định đề án. Hệ thống dữ liệu CNNT chưa đồng bộ, công tác chuyển đổi số còn chậm, ảnh

hưởng đến tiến độ triển khai các chương trình hỗ trợ.

Trước thực trạng đó, Sở Công Thương Tây Ninh xác định bám sát Nghị định 235/2025/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung Nghị định

Sau khi sáp nhập địa giới hành chính, được sự quan tâm, chỉ đạo kịp thời của UBND tỉnh và sự phối hợp của 96 xã, phường, công tác khuyến công của Tây Ninh đã và sẽ tiếp tục hỗ trợ các cơ sở CNNT nâng cao năng lực sản xuất, áp dụng công nghệ mới, phát triển sản phẩm có tính cạnh tranh, tạo việc làm ổn định và chuyển dịch cơ cấu kinh tế tại địa phương.

45/2012/NĐ-CP về khuyến công để định hướng lại chiến lược phát triển CNNT toàn tỉnh. Mục tiêu là xây dựng quy hoạch phát triển CNNT trên nền tảng liên kết vùng, gắn với quy hoạch công nghiệp, nông nghiệp và logistics; hỗ trợ đổi mới công nghệ, nâng cao năng suất, chất lượng và cho sản phẩm CNNT.

Tỉnh cũng chú trọng xây dựng cơ sở dữ liệu số về CNNT, kết nối với hệ thống thông tin khuyến công quốc gia, tạo nền tảng cho chuyển đổi số toàn ngành. Đồng thời, Tây Ninh hướng tới phát triển mô hình khuyến công liên vùng, hình thành các cụm CNNT gắn kết chuỗi nguyên liệu, chế biến, tiêu thụ, đặc biệt trong ngành chế biến nông sản, thực phẩm.

Bên cạnh đó, trong điều kiện không còn chính quyền cấp huyện, công tác khuyến công sẽ được tổ chức lại theo hướng phân cụm địa bàn, thành lập tổ khuyến công vùng hoặc cụm xã liên kết. Cùng với đó đào tạo, bồi dưỡng cán bộ cơ sở về kỹ năng lập, thẩm định và quản lý đề án, đẩy mạnh chuyển đổi số, tích hợp dữ liệu sản phẩm, cơ sở, nguồn lực hỗ trợ, phục vụ quản lý và giám sát hiệu quả hơn. ■

Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) vừa tổ chức vòng phỏng vấn toàn quốc chương trình “Thanh niên xuất sắc Petrovietnam 2025” (PV-Youth 2025). Trong số 60 ứng viên xuất sắc được chọn, có 7 gương mặt tiêu biểu của Tổng công ty Khí Việt Nam (PV GAS).

➤ LÊ MAI

Chương trình PV-Youth 2025 được thiết kế dành cho nhân sự trẻ tiềm năng đang công tác tại các đơn vị của Petrovietnam, với mục tiêu xây dựng thế hệ kế cận có năng lực chuyên môn, tư duy đổi mới và tinh thần lãnh đạo. Đối tượng tham gia gồm hai nhóm: Cán bộ trẻ (dưới 35 tuổi) đang giữ vị trí quản lý từ cấp đội/nhóm trở lên; nhân sự trẻ (dưới 30 tuổi) có sáng kiến, đề tài hoặc giải pháp đổi mới sáng tạo được công nhận, hoặc chủ trì nhiệm vụ nghiên cứu khoa học.

Tham gia chương trình, các học viên được trang bị hệ thống kiến thức và kỹ năng toàn diện, từ quản trị, lãnh đạo, tư duy sáng tạo đến kinh nghiệm thực

CHƯƠNG TRÌNH “THANH NIÊN XUẤT SẮC PETROVIETNAM 2025”

7 gương mặt trẻ PV GAS trúng tuyển



7 gương mặt trẻ của PV GAS trúng tuyển chương trình PV-Youth 2025 của Petrovietnam

tiễn tại các dự án trọng điểm của Tập đoàn. Với mô hình đào tạo hiện đại 70:20:10, chương trình PV-Youth 2025 giúp học viên phát triển năng lực vượt trội thông qua học tập chính quy, cố vấn trực tiếp từ các lãnh đạo giàu kinh nghiệm, cùng trải nghiệm thực tế tại các công trình, dự án dầu khí trọng điểm quốc gia.

Từ hơn 100 hồ sơ nộp đăng ký với các tiêu chuẩn “cao cấp”,

sau quá trình sàng lọc kỹ lưỡng và phỏng vấn chuyên sâu, Petrovietnam đã chọn 60 hồ sơ xuất sắc, trong đó PV GAS có 7 đại diện đã chính thức ghi tên mình vào danh sách “Thanh niên xuất sắc Petrovietnam 2025”, bao gồm: Anh Nguyễn Quốc Thắng - Phó trưởng phòng, Phòng Vận chuyển - Điều độ khí, Công ty Khí Cà Mau; anh Trần Thanh Minh - Đốc công Đội Bảo dưỡng sửa

chữa, Công ty Dịch vụ khí; anh Nguyễn Thanh Tân - Đốc công, Nhà máy Xử lý khí Cà Mau, Công ty Khí Cà Mau; anh Phạm Thái Sơn - Trưởng ca, Kho cảng PV GAS Vũng Tàu, Công ty Chế biến khí Vũng Tàu; anh Trần Anh Khoa - Kỹ sư dự phòng đốc công, Phòng Kỹ thuật - Sản xuất, Công ty Vận chuyển khí Đông Nam Bộ; anh Nguyễn Thành Thịnh - Kỹ sư, Nhà máy Xử lý khí Cà Mau, Công ty Khí

Cà Mau; anh Lê Thái Hiến - Chuyên viên, Phòng Thương mại - Hợp đồng, Công ty Vận chuyển khí Đông Nam Bộ.

Thành công của 7 đại diện trẻ là minh chứng rõ nét cho chất lượng nguồn nhân lực và văn hóa phát triển con người của PV GAS, nơi luôn khuyến khích sự sáng tạo, cởi mở và tinh thần tiên phong. Các thanh niên xuất sắc PV GAS đã thể hiện trọn vẹn tinh thần dám nghĩ, dám làm, dám đảm nhận nhiệm vụ khó, sẵn sàng học hỏi và kiến tạo giá trị mới cho tổng công ty. Họ không chỉ là đại diện cho thế hệ trẻ năng động, bản lĩnh của PV GAS, mà còn là hình mẫu của người lao động thời đại mới, tự tin, chủ động và khát khao cống hiến.

Với thông điệp “Khát vọng tuổi trẻ - Tương lai Petrovietnam”, chương trình PV-Youth 2025 không chỉ là cơ hội học tập và phát triển, mà còn là hành trình khẳng định bản lĩnh của thanh niên PV GAS. Họ chính là nguồn năng lượng mới, tiếp nối truyền thống, kiến tạo tương lai và góp phần đưa Petrovietnam nói chung, PV GAS nói riêng tiếp tục vươn xa trên hành trình chuyển dịch năng lượng và phát triển bền vững. ■

PV Drilling vinh dự nhận giải thưởng từ Petronas

➤ NGUYỄN PHƯƠNG

Mới đây, Tổng công ty Cổ phần Khoan và Dịch vụ khoan dầu khí (PV Drilling) đã tham dự Hội nghị gặp gỡ lãnh đạo cấp cao các đối tác cung cấp dịch vụ năm 2025 với chủ đề “Chung tay vì một ngày mai an toàn hơn: Thúc đẩy thay đổi hệ thống bằng mục tiêu” do Tập đoàn Dầu khí quốc gia Malaysia (Petronas) tổ chức. Dịp này, PV Drilling vinh dự nhận giải thưởng “Mission: Zero Possible” từ Petronas.

Hội nghị có sự tham dự của lãnh đạo cấp cao Petronas cùng tổng giám đốc/giám đốc điều hành các công ty dịch vụ dầu khí hàng đầu trong khu vực Đông Nam Á. Tổng giám đốc Nguyễn Xuân Cường đã đại diện PV Drilling tham dự sự kiện này.

Đây là diễn đàn quan trọng để Petronas và các đối tác dịch vụ cấp cao đánh giá toàn diện sự

hợp tác, nhìn nhận những đóng góp vào thành công chung trong năm 2025. Các bên đã tập trung thúc đẩy các mục tiêu về an toàn tuyệt đối và nâng cao hiệu quả thực hiện dự án. Thông qua hội nghị, các lãnh đạo đã cùng nhau tìm kiếm giải pháp cải tiến năng lực, đồng thời chia sẻ kinh nghiệm và xu hướng quản trị rủi ro trong quá trình triển khai các dự án dầu khí.

Tại hội nghị, để ghi nhận những đóng góp vượt trội của PV Drilling cho thành công chung của PCSB (Petronas Carigali Sdn Bhd) trong năm 2025, Petronas đã trao tặng PV Drilling Giải thưởng “Mission: Zero Possible” cho giàn khoan



Đại diện PV Drilling vinh dự nhận giải thưởng

Ảnh: Doanh nghiệp cung cấp



Giàn khoan tự nâng PV DRILLING VI

PV DRILLING I. Giải thưởng danh giá này là sự công nhận cho nỗ lực liên tục của PV Drilling trong việc thực hiện dự án với hiệu quả cao nhất, đi kèm với an toàn tuyệt đối, một trong những tiêu chí hàng đầu của ngành khoan dầu khí.

Kể từ năm 2017 đến nay, 4 giàn khoan tự nâng của PV Drilling (gồm PV DRILLING I, PV DRILLING II, PV DRILLING III và PV DRILLING VI) đều đã và đang hoạt động tại thị trường Malaysia, đóng góp vào thành công của rất nhiều dự án lớn. Tính đến tháng 10/2025, với tổng cộng 4.725.630 giờ công nhân lực, thực hiện 118 giếng khoan đạt tổng chiều dài 298.570 mét, trong đó có 69 lần di chuyển giàn, PV Drilling hiện là nhà thầu khoan có hoạt động nhiều thứ hai tại Malaysia, chỉ sau nhà thầu khoan nội địa.

Việc liên tục đạt được các kỷ lục và nhận các danh hiệu/giải thưởng uy tín như Giàn khoan tốt nhất của năm, Giàn khoan xác lập kỷ lục giếng khoan dài nhất Malaysia và nay là Giải thưởng “Mission: Zero Possible”, một lần nữa khẳng định chất lượng dịch vụ vượt trội và uy tín thương hiệu vững chắc của PV Drilling tại thị trường Malaysia. ■



Petrovietnam trao biểu trưng hỗ trợ 3 tỷ đồng tại tỉnh Quảng Trị



Petrovietnam trao biểu trưng hỗ trợ 5 tỷ đồng tại TP. Huế

PETROVIETNAM

Đồng hành cùng địa phương khắc phục hậu quả thiên tai

Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) đã tổ chức đoàn công tác thăm hỏi, chia sẻ, trao hỗ trợ cho tỉnh Quảng Trị và TP. Huế để góp phần giúp địa phương khắc phục hậu quả thiên tai.

➤ MẠNH CHUNG

Chia sẻ, hỗ trợ người dân vùng lũ

Trong tháng 10 và đầu tháng 11, miền Trung liên tục hứng chịu những hậu quả của thiên tai. Theo thống kê, bão và mưa lũ tại tỉnh Quảng Trị đã khiến 7 người tử vong, 2 người mất tích và 4 người bị thương. Toàn tỉnh Quảng Trị ghi nhận 48 vị trí bị sạt lở và 76 vị trí bị ngập lụt, lượng mưa lớn tập trung ở khu vực miền núi như Hướng Hóa, Đakrông và các vùng hạ du như Cam Lộ, Gio Linh, Triệu Phong, Hải Lăng, khiến nhiều tuyến đường bị ngập, sạt lở, cầu cống hư hỏng, giao thông tắc nghẽn. Thiên tai cũng đã khiến hơn 3.446 hộ với 8.840 nhân khẩu bị ảnh hưởng, trong đó 253 hộ (985 nhân khẩu) bị cô lập. Tại TP. Huế, đợt mưa đặc biệt lớn từ ngày 25/10 - 3/11 đã gây ra thiệt hại nặng nề về người, cơ sở hạ tầng và ảnh hưởng đến tất cả các lĩnh vực với 15 người thiệt mạng, ước tính tổng thiệt hại về kinh tế trên 3.272 tỷ đồng.

Đồng cảm và chia sẻ với những thiệt hại do thiên tai gây ra tại miền Trung, ngày 13/11, Petrovietnam đã tổ chức đoàn công tác do đồng chí Lê Mạnh Hùng - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng Thành viên - dẫn đầu đã tới thăm hỏi, chia sẻ và trao tặng tiền mặt, nhu yếu phẩm cho nhân dân 2 tỉnh Quảng Trị và TP. Huế. Tại tỉnh Quảng Trị, Petrovietnam đã trao tặng 3 tỷ đồng, 5 tấn gạo và 1.000 thùng nước sạch. Tại TP. Huế, Petrovietnam đã trao tặng 5 tỷ đồng, 5 tấn gạo cùng 1.000 thùng nước. Trước đó, đầu tháng 11/2025, ngay sau khi lũ rút tại miền Trung, Petrovietnam cũng đã trao 5 tỷ đồng cho TP. Đà Nẵng, 3 tỷ đồng cho tỉnh Quảng Ngãi để đồng hành cùng các địa

phương này khắc phục hậu quả thiên tai. Tổng cộng trong dịp này, Petrovietnam đã hỗ trợ miền Trung tổng cộng 18 tỷ đồng, bao gồm tiền mặt và hàng hóa, nhu yếu phẩm.

Thực hiện sứ mệnh "5 an"

Đồng chí Lê Mạnh Hùng - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Petrovietnam - cho biết, Petrovietnam - doanh nghiệp kinh tế nhà nước lớn nhất Việt Nam, là động lực phát triển kinh tế, xã hội đất nước thông qua thực hiện sứ mệnh bảo đảm "5 an": An ninh năng lượng, an ninh kinh tế, an ninh lương thực, an ninh quốc phòng và chủ quyền quốc gia trên biển, đồng thời góp phần bảo đảm an sinh xã hội.

Petrovietnam luôn chú trọng tới công tác an sinh xã hội.

Từ việc thực hiện sứ mệnh "5 an" đó, Petrovietnam đã khẳng định uy tín, vị thế của một tập đoàn kinh tế hàng đầu đất nước với thành tựu "5 nhất": Thứ nhất, doanh nghiệp có quy mô lớn nhất, với tổng tài sản hợp nhất vượt 1 triệu tỷ đồng, vốn chủ sở hữu hơn 556 nghìn tỷ đồng. Thứ hai, đơn vị có đóng góp ngân sách cao nhất, với bình quân đạt 160 nghìn tỷ đồng/năm trong những năm gần đây, chiếm tới 80,3% tổng số nộp ngân sách của 18 tập đoàn, tổng công ty trong khối doanh nghiệp nhà nước. Thứ ba; có lợi nhuận cao nhất, khi giai đoạn 2020 - 2025 đạt tới 316 nghìn tỷ đồng, tương đương

bình quân 2,2 tỷ USD/năm. Thứ tư, doanh nghiệp duy nhất đạt nhiều giải thưởng cao quý về khoa học - công nghệ, trong đó, có 6 giải thưởng Hồ Chí Minh và 4 giải thưởng Nhà nước, cùng hàng chục sáng chế trong nước và quốc tế uy tín. Thứ năm, doanh nghiệp dẫn đầu đạt mức cao nhất trong hoạt động an sinh xã hội, chỉ riêng giai đoạn 2020 - 2025, đã dành hơn 5,13 nghìn tỷ đồng.

Từ trước đến nay, tính riêng tại tỉnh Quảng Trị, Petrovietnam đã đóng góp 217,2 tỷ đồng cho hoạt động an sinh xã hội trên địa bàn; con số này với TP. Huế là 40 tỷ đồng. Thấu hiểu với những khó khăn do thiên tai gây ra tại địa bàn miền Trung, Petrovietnam hy vọng với các khoản hỗ trợ sẽ góp phần giúp chính quyền, nhân dân tỉnh Quảng Trị và TP. Huế sớm vượt qua khó khăn, ổn định cuộc sống. ■



Lãnh đạo Petrovietnam chia sẻ với người dân bị ảnh hưởng bởi thiên tai tại miền Trung

Chỉ riêng giai đoạn 2020 - 2025, Petrovietnam đã dành hơn 5,13 nghìn tỷ đồng cho hoạt động an sinh xã hội, là doanh nghiệp dành kinh phí nhiều nhất cho hoạt động an sinh xã hội trong cả nước.

TỔNG CÔNG TY KHÍ VIỆT NAM

HÀNH TRÌNH 35 NĂM THẮP LỬA NON SÔNG



Báo Công Thương

■ Tòa soạn: 655 Phạm Văn Đồng, phường Nghĩa Đô, TP. Hà Nội
ĐT: 024. 39366400 - Fax: 024. 39366402
Email: thukytoasoanbaoct@gmail.com

■ Tổng Biên tập: **NGUYỄN VĂN MINH** * Phó Tổng Biên tập: **NGUYỄN TIẾN CƯỜNG**

■ Văn phòng đại diện phía Nam: 12 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh * ĐT: 028.39144258

■ Văn phòng đại diện miền Trung: 7B Cách Mạng Tháng Tám, phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng * ĐT: 0236.3788859

■ Giấy phép xuất bản: Số 276/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 4/8/2023

■ Kỳ hạn xuất bản: 3 kỳ/tuần - Kích: 29x41,5cm - Số trang: 12

■ In tại Công ty TNHH MTV In Báo Hà Nội mới

Giá: 9.600 đồng