



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên phát biểu tại phiên họp

Đề xuất cơ chế, chính sách tháo gỡ khó khăn cho lĩnh vực năng lượng

Tại phiên họp thứ 51 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đã trình bày Tờ trình dự án Nghị quyết của Quốc hội về cơ chế, chính sách tháo gỡ khó khăn phát triển năng lượng quốc gia giai đoạn 2026 - 2030.

Trang 3

ĐẠI HỘI CÔNG ĐOÀN BÁO CÔNG THƯƠNG LẦN THỨ V, NHIỆM KỲ 2025 - 2030

Phát huy dân chủ và sức mạnh đoàn kết trong giai đoạn mới

- Ngày 26/11, tại Hà Nội, Công đoàn Báo Công Thương tổ chức Đại hội lần thứ V, nhiệm kỳ 2025 - 2030. Công đoàn Báo Công Thương đặt trọng tâm xây dựng tổ chức vững mạnh, phát huy dân chủ và tinh thần đổi mới, tạo động lực để mỗi đoàn viên nâng cao năng lực, đóng góp vào sự phát triển của tòa soạn.

Trang 4



Tại Đại hội, Công đoàn Báo Công Thương tổ chức Lễ phát động, quyên góp ủng hộ đồng bào khắc phục hậu quả do thiên tai, bão lũ

Ảnh: Nam Nguyễn

Việt Nam khẳng định vai trò đối tác tin cậy trong chuyển đổi xanh

Trang 2

Cuộc đua bán lẻ cuối năm "nóng" trở lại

Trang 5

Bước chuyển mình mạnh mẽ của cơ sở đào tạo thuộc Bộ Công Thương

Trang 6



Định hình thị trường nhiên liệu với xăng sinh học

➤ QUANG LỘC

Lộ trình cho việc sản xuất, phối trộn, phân phối và sử dụng nhiên liệu sinh học tại Việt Nam sẽ sớm được chính thức hóa bằng một chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ. Cụ thể, Văn phòng Chính phủ ban hành văn bản số 11520/VPCP-CN truyền đạt ý kiến chỉ đạo của Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn về dự thảo chỉ thị của Thủ tướng về việc đẩy mạnh sản xuất, phối trộn, phân phối và sử dụng nhiên liệu sinh học tại Việt Nam.

Các vấn đề được lãnh đạo Chính phủ yêu cầu các Bộ giải quyết để có thể sớm ban hành văn bản quan trọng này bao gồm: Đánh giá khả năng sản xuất, cung ứng, phân phối nguồn cung ethanol trong nước và nhập khẩu; chi phí và tác động đến giá xăng E10; rà soát năng lực phối trộn của các doanh nghiệp đầu mối, xác định khả năng đáp ứng lộ trình và làm rõ trách nhiệm khi không bảo đảm yêu cầu về nguồn cung...

Xem tiếp trang 7

3 quan điểm nhất quán trong chuyển đổi xanh

Tại phiên toàn thể diễn đàn sáng 26/11, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã có bài phát biểu quan trọng, khẳng định tầm nhìn và quyết tâm của Việt Nam trong kỷ nguyên số. Thủ tướng khẳng định, diễn đàn là sự kiện trang trọng thể hiện rõ nét sự hội tụ trí tuệ, sẻ chia tầm nhìn và hành động, lan tỏa lợi ích, tạo động lực của Việt Nam cùng với cộng đồng quốc tế.

Theo Thủ tướng, trong quá trình chuyển đổi xanh, Việt Nam luôn nhất quán và xuyên suốt với 3 quan điểm:

Thứ nhất, mọi sự phát triển đều lấy con người, nhân dân, doanh nghiệp làm trung tâm, chủ thể, mục tiêu, động lực và nguồn lực. Không đánh đổi tiến bộ, công bằng xã hội, bảo vệ môi trường, an sinh xã hội để chạy theo tăng trưởng kinh tế đơn thuần.

Thứ hai, Việt Nam là bạn tốt, đối tác tin cậy và thành viên có trách nhiệm trong cộng đồng quốc tế của quá trình chuyển đổi xanh trong kỷ nguyên số. Việt Nam cam kết thực hiện nghiêm túc các mục tiêu thiên niên kỷ và cam kết phát thải ròng bằng "0" (Net Zero) vào năm 2050. Việt Nam sẵn sàng mở cửa thị trường, tạo lập hành lang pháp lý để đón nhận các dòng vốn xanh, công nghệ xanh, công nghệ số từ các đối tác quốc tế.

Thứ ba, nguồn lực khởi đầu từ tư duy, tầm nhìn; động lực đến từ sự đổi mới và sáng tạo; sức mạnh bắt nguồn từ nhân dân, doanh nghiệp. Phải kết hợp sức mạnh dân tộc với sức mạnh thời đại, sức mạnh trong nước với sức mạnh quốc tế, sức mạnh của Nhà nước và sức mạnh của tư nhân.

Lấy con người làm trung tâm, động lực phát triển

Tại diễn đàn, Bí thư Thành ủy TP. Hồ Chí Minh Trần Lưu Quang cho biết, với quan điểm xuyên suốt "lấy con người làm trung tâm, mục tiêu và động lực phát triển", Việt Nam nói chung và TP. Hồ Chí Minh nói riêng xác định, đây là yêu cầu khách quan, ưu tiên chiến lược hàng đầu cho tăng trưởng nhanh và bền vững. Vì vậy, chủ đề của diễn đàn "chuyển đổi xanh trong kỷ nguyên mới" mang tính chiến lược và cấp thiết.

TP. Hồ Chí Minh sau sáp nhập đã trở thành nơi hội tụ của ba cực tăng trưởng năng động nhất cả nước, mang theo tầm nhìn rộng mở và khát vọng vươn lên thành đô thị hiện đại, năng động và có khả năng cạnh tranh toàn cầu. Thành phố đặt mục tiêu đi đầu về chuyển đổi xanh, phát triển đô thị thông minh, thu hút đầu tư công nghệ cao và hình thành Trung tâm Tài chính quốc tế, tạo nền tảng để trở thành trung tâm kinh tế, tài chính, công nghệ và dịch vụ hàng đầu khu vực. Để đạt mục tiêu đó, TP. Hồ Chí Minh xác định ba đột phá chiến lược: Hoàn thiện thể chế, phát triển hạ tầng đồng bộ và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.



Tại Diễn đàn Kinh tế mùa Thu 2025, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính nhấn mạnh tinh thần tự lực, tự cường và khát vọng vươn lên của Việt Nam trong kỷ nguyên số, cùng cam kết đồng hành với cộng đồng quốc tế trên tinh thần lợi ích hài hòa, rủi ro chia sẻ.

➤ HOÀNG CHIẾN

Thủ tướng Phạm Minh Chính tham triển lãm trong khuôn khổ diễn đàn

Ảnh: VGP

Việt Nam khẳng định vai trò đối tác tin cậy trong chuyển đổi xanh



Các đại biểu dự diễn đàn

Theo Bí thư Thành ủy Trần Lưu Quang, Diễn đàn Kinh tế mùa Thu trở thành cầu nối quan trọng giữa nhà hoạch định chính sách, cộng đồng doanh nghiệp, nhà đầu tư và giới nghiên cứu; trở thành "thương hiệu đặc trưng" của TP. Hồ Chí Minh, trung tâm kinh tế tri thức và không gian gặp gỡ cho những sáng kiến tiên phong, hướng tới tương lai xanh hơn, thông minh hơn và bền vững hơn.

Tạo thuận lợi nhất cho nhà đầu tư

Trong chương trình dự Diễn đàn Kinh tế mùa Thu 2025, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã tiếp lãnh đạo các tập đoàn, doanh nghiệp quốc tế trong lĩnh vực tài chính.

Phát biểu tại cuộc gặp, Thủ tướng nêu rõ, Việt Nam là nước đang phát triển, nền kinh tế đang chuyển đổi, nên rất cần vốn.

Trên cơ sở thành công của Diễn đàn Kinh tế mùa Thu 2025, Thủ tướng Chính phủ đề nghị Giám đốc điều hành Diễn đàn Kinh tế thế giới (WEF) tiếp tục nghiên cứu, xem xét đề xuất của Việt Nam về việc đưa diễn đàn thành sự kiện thường niên của WEF.

Muốn có vốn, phải có "4 thông" gồm: Thể chế thông thoáng, hạ tầng thông suốt, quản trị thông minh, cách làm thông dụng. Đồng thời, cùng với các động lực truyền thống (đầu tư, xuất khẩu, tiêu dùng), phải thúc đẩy các động lực phát triển mới, trong đó có kinh tế số, xanh, tuần hoàn, tri thức, phát triển hạ tầng dữ liệu, phát triển AI... Việt Nam rất coi trọng trí tuệ của các nhà đầu tư, nhưng đồng thời, các bên liên quan cũng phải tiết kiệm thời gian, hành động nhanh hơn, quyết đoán kịp thời hơn, sớm hơn; tinh thần "đã nói là làm, đã cam kết phải thực hiện, đã làm,

đã thực hiện phải có sản phẩm, hiệu quả cụ thể, cân đong đo đếm được"; Nhà nước kiến tạo, doanh nghiệp tiên phong, công tư đồng hành, đất nước phát triển, doanh nghiệp và người dân được thụ hưởng.

Đề cập những vấn đề kiến nghị của nhà đầu tư, Thủ tướng cho biết, phía Việt Nam đều đã và đang giải quyết. Trong đó, Thủ tướng khẳng định: Chính phủ đã có điều chỉnh trong chính sách, chỉ đạo, điều hành để bảo đảm cung ứng đủ điện cho phát triển kinh tế nói chung, các nhà đầu tư nói riêng. Nhìn rộng hơn, phải bảo đảm 5 khâu trong lĩnh vực

điện gồm: Nguồn điện, lưới điện, cung ứng điện, sử dụng điện và giá điện.

Tiếp thu ý kiến và bày tỏ tin tưởng vào sự hợp tác của các doanh nghiệp, Thủ tướng mong các chủ thể liên quan bắt tay vào công việc, với tinh thần "cùng lắng nghe và thấu hiểu giữa doanh nghiệp với Nhà nước và người dân; cùng chia sẻ tầm nhìn và hành động để hợp tác, hỗ trợ nhau cùng phát triển nhanh và bền vững; cùng làm, cùng thắng, cùng hưởng, cùng phát triển; cùng chung niềm vui, hạnh phúc và sự tự hào".

Chính phủ Việt Nam cam kết tạo điều kiện thuận lợi nhất cho nhà đầu tư, luôn lắng nghe, thấu hiểu và hành động theo hướng mang lại kết quả cụ thể, nhằm bảo đảm doanh nghiệp hoạt động hiệu quả và thành công tại Việt Nam trên tinh thần "lợi ích hài hòa, rủi ro chia sẻ". ■



Quang cảnh phiên họp

Ảnh: VPQH

Tại phiên họp thứ 51 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đã trình bày Tờ trình dự án Nghị quyết của Quốc hội về cơ chế, chính sách tháo gỡ khó khăn phát triển năng lượng quốc gia giai đoạn 2026 - 2030.

> QUỲNH NGÃ

Đề xuất cơ chế, chính sách tháo gỡ khó khăn cho lĩnh vực năng lượng

Nhanh chóng tháo gỡ các điểm nghẽn

Trình bày Tờ trình tại phiên họp, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên nêu rõ, thực hiện quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật và Nghị quyết 70-NQ/TW của Bộ Chính trị, Chính phủ đã có Tờ trình số 1043/TTr-CP, trình Ủy ban Thường vụ Quốc hội một dự án Nghị quyết của Quốc hội về cơ chế, chính sách tháo gỡ khó khăn, vướng mắc để phát triển năng lượng quốc gia giai đoạn 2026 - 2030 và cho phép áp dụng theo trình tự, thủ tục rút gọn.

Báo cáo một số nội dung cơ bản của các chính sách, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cho biết, về việc điều chỉnh quy hoạch phát triển điện lực, phương án phát triển mạng lưới cấp điện trong quy hoạch tỉnh (Chương II), Bộ trưởng cho rằng, Luật Quy hoạch thiếu cơ chế điều chỉnh linh hoạt, chưa kịp thời đáp ứng yêu cầu thực tiễn, nhiều dự án không thực hiện điều chỉnh được đã ảnh hưởng đến tiến độ triển khai.

Nhiều địa phương đề xuất bổ sung trạm biến áp, đường dây, điều chỉnh phương án đấu nối các nguồn điện để phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, đáp ứng nhu cầu phụ tải tăng cao nhưng chưa có quy định điều chỉnh linh hoạt nên các dự án vẫn còn vướng mắc. Dự thảo Nghị quyết đã quy định nguyên tắc, căn cứ, quy trình và thẩm quyền điều chỉnh linh hoạt quy hoạch để tháo gỡ các vướng mắc trong thực tiễn.

Về đầu tư xây dựng dự án điện

lực (Chương III), Bộ trưởng thông tin, quy định đối với các dự án, công trình điện lực đã có trong quy hoạch phát triển điện lực không phải thực hiện thủ tục chấp thuận chủ trương đầu tư, ngoại trừ các dự án đầu tư điện lực thuộc thẩm quyền quyết định hoặc chấp thuận chủ trương đầu tư của Quốc hội; dự án đầu tư lưới điện trung áp, hạ áp; dự án, công trình điện lực khẩn cấp và dự án điện gió ngoài khơi.

Dự thảo Nghị quyết đã quy định việc thay thế quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư dự án đối với dự án đầu tư kinh doanh điện lực không thuộc trường hợp đấu giá quyền sử dụng đất, đấu thầu lựa chọn nhà đầu tư và dự án đầu tư kinh doanh điện lực thuộc trường hợp đấu thầu lựa chọn nhà đầu tư.

Đối với các dự án, công trình lưới điện truyền tải trong quy

hoạch phát triển điện lực, UBND cấp tỉnh quyết định giao doanh nghiệp do Nhà nước nắm giữ 100% vốn điều lệ hoặc doanh nghiệp do doanh nghiệp này nắm giữ 100% vốn điều lệ làm chủ đầu tư.

Triển khai hiệu quả hơn cơ chế mua bán điện trực tiếp

Về phát triển điện gió ngoài khơi (Chương IV), theo Bộ trưởng, chương này quy định một số nội dung về điện gió ngoài khơi, bao gồm: Việc xử lý chi phí khảo sát, lập đề xuất chủ trương đầu tư khi cấp có thẩm quyền giao doanh nghiệp 100% vốn Nhà nước thực hiện; quy định thẩm quyền chấp thuận chủ trương đầu tư, đấu thầu lựa chọn nhà đầu tư của UBND cấp tỉnh trên cơ sở điểm gom công suất của dự án.

Bên cạnh đó, quy định giao Bộ Công Thương có thẩm quyền

trong việc công bố diện tích khảo sát, diện tích sử dụng trên cơ sở tuân thủ hệ thống pháp luật Việt Nam; cơ chế giao nhiệm vụ cho một số doanh nghiệp lớn Nhà nước, doanh nghiệp Việt Nam khác có uy tín, thương hiệu, có thực lực để thực hiện nhiệm vụ phát triển điện gió ngoài khơi quy mô lớn gắn với bảo đảm quốc phòng, an ninh, bảo vệ chủ quyền biển, đảo; bổ sung quy định cách thức xác định vị trí dự án điện gió ngoài khơi; quy định tăng ưu đãi đối với dự án điện gió ngoài khơi...

Đối với mua bán điện trực tiếp (Chương V), quy định để thúc đẩy và triển khai hiệu quả hơn cơ chế mua bán điện trực tiếp theo đúng tinh thần Nghị quyết 70-NQ/TW: Mở rộng đối tượng cho phép đơn vị bán lẻ điện tại khu công nghiệp, khu kinh tế, khu chế xuất, cụm công nghiệp, khu công nghệ cao, khu công nghệ thông tin tập

trung, khu nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao tham gia trực tiếp cơ chế mua bán điện; bổ sung rõ hơn quy định về giá mua bán điện thông qua cơ chế mua bán điện trực tiếp do các bên tự đàm phán, thỏa thuận thống nhất.

Đáng chú ý, Chương VII tập trung quy định các cơ chế, chính sách để tháo gỡ khó khăn, vướng mắc tại Luật Dự trữ quốc gia đối với dự trữ quốc gia xăng dầu, giúp nâng cao hiệu lực, hiệu quả của công tác dự trữ quốc gia xăng dầu.

Báo cáo thẩm tra, Chủ nhiệm Ủy ban Kinh tế và Tài chính Phan Văn Mai cho biết, Ủy ban Kinh tế và Tài chính tán thành sự cần thiết ban hành Nghị quyết trình Quốc hội xem xét, thông qua theo trình tự, thủ tục tại Kỳ họp thứ 10 Quốc hội khóa XV. Hồ sơ dự thảo Nghị quyết đã rà soát văn bản quy phạm pháp luật liên quan (khoảng 12 luật và 1 pháp lệnh). ■



Ảnh minh họa

Theo Tờ trình của Chính phủ, mục đích ban hành Nghị quyết nhằm tháo gỡ kịp thời các điểm nghẽn, vướng mắc về thể chế, cơ chế, chính sách; bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia vững chắc, góp phần thực hiện thành công Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2026 - 2030 và các mục tiêu phát triển bền vững.

Ngày 26/11, tại Hà Nội, Công đoàn Báo Công Thương tổ chức Đại hội lần thứ V, nhiệm kỳ 2025 - 2030. Công đoàn Báo Công Thương đặt trọng tâm xây dựng tổ chức vững mạnh, phát huy dân chủ và tinh thần đổi mới, tạo động lực để mỗi đoàn viên nâng cao năng lực, đóng góp vào sự phát triển của tòa soạn.

➤ NHÓM PHÓNG VIÊN

Vượt khó, hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao

Phát biểu tại đại hội, Bí thư Đảng ủy, Tổng Biên tập Báo Công Thương Nguyễn Văn Minh nhấn mạnh, Ban Chấp hành Công đoàn Báo nhiệm kỳ vừa qua, dù gặp nhiều khó khăn, cả chủ quan và khách quan nhưng đã nỗ lực vượt qua khó khăn, hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao.

"Nhiệm kỳ 2025 - 2030 đặt ra yêu cầu cao hơn đối với Báo Công Thương. Xu thế truyền thông đa nền tảng, các mô hình kinh tế báo chí mới, áp lực giữ chân đội ngũ nhân lực chất lượng cao, cũng như thách thức cạnh tranh trong lĩnh vực báo chí, truyền thông đòi hỏi từng cán bộ, phóng viên, biên tập viên, người lao động phải thay đổi mạnh mẽ, chủ động thích ứng", Tổng Biên tập Nguyễn Văn Minh chỉ rõ.

Để thực hiện được các mục tiêu trong Nghị quyết của Đảng ủy Báo đề ra, khắc phục những tồn tại, hạn chế, Tổng Biên tập đề nghị Công đoàn Báo Công Thương nhiệm kỳ mới tập trung vào 5 nội dung trọng tâm gồm: Tiếp tục phát huy vai trò đại diện, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên; đồng hành cùng chuyên môn trong quá trình đổi mới và chuyển đổi số của cơ quan; đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước gắn với nhiệm vụ được giao; quan tâm xây dựng đội ngũ đoàn viên Công đoàn có bản lĩnh chính trị, năng lực chuyên môn cao, đạo đức nghề nghiệp trong sáng; xây dựng tổ chức Công đoàn thực sự vững mạnh, linh hoạt, sáng tạo.

"Nhiệm kỳ mới mở ra nhiều cơ hội nhưng cũng đặt ra không ít thách thức. Tôi đề nghị toàn thể công đoàn viên Báo Công Thương tiếp tục phát huy truyền thống đoàn kết; nỗ lực đổi mới, sáng tạo; chủ động thích ứng với yêu cầu mới; xây dựng tổ chức Công đoàn ngày càng lớn mạnh toàn diện, góp phần vào sự phát triển của Báo Công Thương trong giai đoạn mới", Tổng Biên tập Nguyễn Văn Minh đề nghị.

Đến dự và chỉ đạo đại hội, ông Lê An Hải - Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam - đánh giá cao những kết quả Công đoàn



Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam Lê An Hải và Bí thư Đảng ủy, Tổng Biên tập Nguyễn Văn Minh chúc mừng Ban chấp hành Công đoàn Báo Công Thương, nhiệm kỳ 2025 - 2030

ĐẠI HỘI CÔNG ĐOÀN BÁO CÔNG THƯƠNG LẦN THỨ V, NHIỆM KỲ 2025 - 2030

Phát huy dân chủ và sức mạnh đoàn kết trong giai đoạn mới



Đoàn Chủ tịch điều hành đại hội

Ảnh: Nam Nguyễn

Báo Công Thương đạt được trong nhiệm kỳ 2023 - 2025.

"Những kết quả này có được là nhờ sự quan tâm của cấp ủy, Ban Biên tập, lãnh đạo Báo Công Thương, trực tiếp là đồng chí Bí thư Đảng ủy, Tổng Biên tập Nguyễn Văn Minh", đồng chí Lê An Hải nhấn mạnh.

Theo Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam, bước vào nhiệm kỳ 2025 - 2030, đây sẽ là giai đoạn rất đặc biệt của đất nước. Chúng ta đang chuyển sang giai đoạn phát triển mới, đồng bộ cả về lượng và chất.

Sau thời gian làm việc nghiêm túc, trên tinh thần đoàn kết, trách nhiệm, dân chủ và tri tuệ, Đại hội Công đoàn Báo Công Thương lần thứ V, nhiệm kỳ 2025 - 2030 thành công tốt đẹp. Đại hội bầu ra Ban Chấp hành gồm 5 đồng chí và bầu đại biểu dự Đại hội Công đoàn Công Thương Việt Nam, nhiệm kỳ 2025 - 2030.

Ông Lê An Hải đề nghị Công đoàn Báo Công Thương tiếp tục phát huy trách nhiệm, chủ động đề xuất nhiệm vụ và phối hợp chặt chẽ với Công đoàn Công Thương Việt Nam.

"Tôi tin tưởng, với kết quả của nhiệm kỳ qua, cùng tinh thần đổi

mới và định hướng đã nêu trong báo cáo, đại hội sẽ xây dựng được phương hướng, nhiệm vụ nhiệm kỳ mới sát thực tiễn, đồng thời lựa chọn được những nhân sự đủ năng lực, phẩm chất tham gia Ban Chấp hành Công đoàn Báo Công Thương nhiệm

kỳ 2025 - 2030, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao", ông Lê An Hải bày tỏ.

Những ý kiến tâm huyết tại đại hội

Cũng tại đại hội, đại diện các tổ chức công đoàn có tham luận tâm huyết, đầy trách nhiệm. Ông Nguyễn Hồng Quang - Trưởng đại diện Văn phòng Báo tại phía Nam - trình bày tham luận với chủ đề "Văn phòng miền Nam là cánh tay nối dài của Báo Công Thương tại khu vực phía Nam". Theo đó, trong nhiệm kỳ qua, Công đoàn Văn phòng miền Nam đã đạt nhiều kết quả nổi bật, luôn quan tâm đến đời sống vật chất và tinh thần của đoàn viên; nêu cao tinh thần đoàn kết, gắn bó để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Trong công tác chuyên môn, luôn hỗ trợ phóng viên tác nghiệp cũng như trau dồi kiến thức, nghiệp vụ... Xây dựng môi trường làm việc văn minh, tinh thần chia sẻ, đoàn kết và trách nhiệm.

Trong khi đó, ông Hoàng Văn Nhường - Phó trưởng Phòng Phóng viên - đề xuất một số nội dung: Phát động các đợt thi đua theo từng mảng trọng tâm của Báo Công Thương như kinh tế và hội nhập, công nghiệp và năng lượng, phản biện chính sách, đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp và đặc biệt là chuyên đề xây dựng Đảng trong bối cảnh hội nhập...

Cũng tại đại hội, ông Nguyễn Sĩ Cường - Giám đốc Trung tâm Đa phương tiện và Nội dung số Công Thương - cho biết, tổ chức Công đoàn vững mạnh là nền tảng quan trọng giúp Báo Công Thương hoàn thành nhiệm vụ chính trị, phát triển mô hình tòa soạn hội tụ - đa phương tiện. Nâng cao vị thế trong hệ thống báo chí ngành. Với tinh thần đoàn kết, trách nhiệm và khát vọng đổi mới, ông Nguyễn Sĩ Cường tin tưởng, Công đoàn Báo Công Thương đồng hành cùng lãnh đạo và toàn thể cán bộ, viên chức xây dựng một tập thể thống nhất, chuyên nghiệp và sáng tạo. ■

Cuộc đua bán lẻ cuối năm "nóng" trở lại

➤ BẢO NGỌC

Thị trường bán lẻ quý IV dự báo tăng mạnh khi doanh nghiệp mở rộng điểm bán, tổ chức nhiều chương trình khuyến mại và gia tăng trải nghiệm, tạo nền tảng để ngành bán lẻ tiến gần mục tiêu tăng trưởng năm 2025.

Những tín hiệu tích cực

Nhìn vào báo cáo của các tập đoàn lớn, có thể thấy, sức bật của thị trường nội địa tiếp tục được duy trì. Báo cáo tài chính quý III/2025 được Tập đoàn Central Retail - nhà bán lẻ đến từ Thái Lan công bố mới đây đã ghi nhận doanh thu gần 29.000 tỷ đồng tại Việt Nam trong 9 tháng đầu năm. Tính theo tiền đồng, doanh số tăng 7%, cho thấy sức mua vẫn ổn định bất chấp biến động tỷ giá. Cùng thời gian này, hệ thống WinCommerce của Masan đạt 28.400 tỷ đồng, đồng thời đẩy mạnh quá trình tái cấu trúc mô hình bán lẻ: Thêm 50 siêu thị WinMart mô hình mới cùng 464 cửa hàng WinMart+ mở mới.

Không chỉ khối doanh nghiệp FDI hay hệ thống chuỗi lớn, các doanh nghiệp sản xuất trong nước cũng tận dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường. Thông tin từ Tập đoàn Hóa chất Việt Nam, doanh nghiệp sử dụng sàn Vinachemmart để đưa sản phẩm trực tiếp đến người tiêu dùng, vừa minh bạch nguồn gốc, vừa phòng ngừa hàng giả, qua đó nâng cao niềm tin vào hàng Việt - yếu tố then chốt trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt.

Trong khi đó, thương mại điện tử tiếp tục giữ vai trò động lực tăng trưởng. Theo dự báo của Metric, quý IV/2025, thị trường thương mại điện tử sẽ cán mốc 105.000 tỷ đồng, tăng 15% so với cùng kỳ 2024. Ngành hàng thời trang, làm đẹp, đồ gia dụng, bách hóa - thực phẩm được dự báo tiếp tục dẫn đầu. Các sàn thương mại điện tử dự kiến đẩy mạnh livestream bán hàng, ưu đãi vận chuyển và tăng cường năng lực logistics - thước đo quyết định trải nghiệm khách hàng mùa cao điểm.

Tốc độ tăng trưởng này cũng phù hợp với mục tiêu dài hạn được nêu trong Quyết định số 2326/QĐ-TTg ngày 21/10/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam đến năm



Lễ ký kết hợp tác thúc đẩy phát triển sàn thương mại điện tử Vinachemmart



WinMart/WinMart+ trở thành chuỗi bán lẻ hiện đại lớn nhất Việt Nam, với gần 4.500 điểm bán

2030, tầm nhìn đến năm 2050. Chiến lược đặt ra mục tiêu tổng mức bán lẻ và doanh thu dịch vụ tiêu dùng được định hướng tăng 11 - 11,5%/năm, còn doanh số thương mại điện tử tăng 15 - 20%/năm, chiếm 15 - 20% tổng mức bán lẻ toàn quốc. Bức tranh thị trường bán lẻ Việt Nam năm 2025 ghi nhận nhiều tín hiệu tích cực khi tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng 10 tháng đầu năm đạt 5.772,9 nghìn tỷ đồng, tăng 9,3% so với cùng kỳ năm trước, mức tăng cao hơn giai đoạn 2024. Đây là nền tảng quan trọng để ngành bán lẻ bước vào quý cao điểm cuối năm với tâm thế vững vàng hơn, đặc biệt khi mùa mua sắm từ tháng 11 đến Tết nguyên đán thường đóng góp tới 30 - 40% doanh thu cả năm cho doanh nghiệp.

Doanh nghiệp - địa phương cùng kích cầu

Để bắt kịp nhu cầu tiêu dùng đang tăng mạnh, doanh nghiệp bán lẻ đang triển khai đồng loạt các chương trình giảm giá, tặng quà, khuyến mại theo mô hình đa kênh. Nhiều hệ thống đang tận dụng công nghệ để nâng cao trải nghiệm mua sắm - từ tối ưu trưng bày, điều chỉnh danh mục hàng hóa theo từng khu vực, đến cá nhân hóa ưu đãi cho nhóm khách hàng hội viên.

Ngoài hệ thống siêu thị và trung tâm thương mại, mạng lưới bán lẻ truyền thống cũng tiếp tục đóng vai trò quan trọng. Cả nước hiện có hơn 1.300 siêu thị, 250 trung tâm thương mại và hàng chục nghìn chợ truyền thống, siêu thị mini. Mỗi kênh đóng góp một phần vào tổng sức cầu thị trường -

cuối năm nhằm hỗ trợ doanh nghiệp tăng doanh số và kích cầu tiêu dùng. Thành phố đang hướng đến mục tiêu tăng GRDP trên 8% và tăng tổng mức bán lẻ, doanh thu dịch vụ tiêu dùng 14% trong năm 2025.

TP. Hồ Chí Minh cũng có cách tiếp cận tương tự khi đẩy mạnh các chương trình bình ổn, khuyến mại quy mô lớn, đảm bảo nguồn cung hàng thiết yếu và giữ ổn định mặt bằng giá những tháng còn lại của năm. Đây được xem là chiến lược kép: Vừa hỗ trợ người dân mua sắm, vừa tạo động lực tiêu dùng cho doanh nghiệp.

Dưới góc nhìn chuyên gia, TS. Nguyễn Minh Phong đánh giá, từ nay đến cuối năm, nhu cầu tăng mạnh nhất sẽ nằm ở nhóm hàng thiết yếu, thực phẩm, đồ uống, may mặc, sản phẩm cho trẻ em và đồ dùng Tết. Cùng thời điểm, nhóm sản phẩm công nghệ, trang trí nhà cửa cũng tăng sức hút do xu hướng tiêu dùng mùa lễ hội. Điều này đòi hỏi doanh nghiệp phải chuyển đổi số nhanh hơn, mở rộng bán hàng trực tuyến song song với cửa hàng truyền thống, nâng cao năng lực hậu mãi và đảm bảo chất lượng hàng Việt.

Thực tế cho thấy, chuyển đổi số không chỉ là xu hướng mà là yêu cầu bắt buộc. Việc doanh nghiệp như Vinachem khai thác hiệu quả sàn thương mại điện tử chuyên ngành là minh chứng rõ nhất: Người tiêu dùng có thể tiếp cận hàng hóa chuẩn xác, còn doanh nghiệp kiểm soát tốt chất lượng và niềm tin thị trường. Đây cũng là chìa khóa giúp doanh nghiệp nội cạnh tranh với làn sóng hàng ngoại ngày càng mạnh. ■

Các sự kiện như Hội chợ Mùa Thu 2025 diễn ra từ 25/10 - 4/11; Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia (Online Friday 2025) được Bộ Công Thương tổ chức từ ngày 13/11-17/11; Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 đợt 2 từ ngày 1/12/2025 - 18/1/2026 ... tạo nên làn sóng tiêu dùng mạnh mẽ. Đây là cơ hội để tổng mức bán lẻ hàng hóa tăng mạnh thời gian tới.

tạo nên độ phủ rộng, kết nối hàng hóa từ doanh nghiệp đến từng gia đình Việt.

Tại Hà Nội, theo ông Nguyễn Thế Hiệp - Phó Giám đốc Sở Công Thương, thành phố đã triển khai các chương trình khuyến mại với hơn 1.000 điểm bán kéo dài đến

Bước chuyển mình mạnh mẽ của cơ sở đào tạo thuộc Bộ Công Thương

Những kết quả nổi bật

Xin ông chia sẻ những kết quả nổi bật trong công tác chỉ đạo, triển khai của Bộ Công Thương đối với các cơ sở đào tạo trong giai đoạn 2021 - 2025.

Bộ Công Thương chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ toàn diện và đồng bộ nhằm cụ thể hóa các nghị quyết của Bộ Chính trị về sắp xếp tổ chức bộ máy và đơn vị sự nghiệp, điển hình là Nghị quyết số 18/NQ-TW về tinh gọn bộ máy và Nghị quyết số 19/NQ-TW về sắp xếp các cơ sở đơn vị sự nghiệp công lập. Theo đó, Bộ Công Thương tập trung chỉ đạo ba nội dung chính.

Thứ nhất, công tác sắp xếp tổ chức bộ máy. Bộ Công Thương đã xây dựng các phương án ổn định cơ cấu tổ chức của các trường đại học và tinh giản đầu mối ở các trường cao đẳng. Đến năm 2025, Bộ đã hoàn thành các đề án sáp nhập, tinh giản, tập trung chủ yếu ở ba địa bàn: Hà Nội, Phú Thọ và Thái Nguyên.

Thứ hai, cơ chế tự chủ tài chính. Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 3335/QĐ-BCT ngày 26/12/2023, giao quyền tự chủ tài chính giai đoạn 2023 - 2025 cho các cơ sở đào tạo trực thuộc. 5 trường đại học và 1 trường cao đẳng được giao tự chủ nhóm 1. Các trường cao đẳng khác thực hiện tự chủ nhóm 2 hoặc nhóm 3, với phương án nâng cấp dần lên nhóm 2 để hướng tới tự chủ hoàn toàn.



Giai đoạn 2021 - 2025, các cơ sở đào tạo thuộc Bộ Công Thương ghi nhận những bước chuyển mình mạnh mẽ, mở rộng quy mô, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường lao động. TS. Vũ Anh Hoàng - chuyên viên chính Vụ Tổ chức cán bộ (Bộ Công Thương) - chia sẻ với phóng viên Báo Công Thương về kết quả nổi bật, những thách thức còn tồn tại và định hướng thời gian tới.

> LÊ AN (thực hiện)

Thứ ba, chính sách về đầu tư công trung hạn. Trong giai đoạn vừa qua, các trường trực thuộc Bộ Công Thương đã triển khai 22 dự án đầu tư công, trong đó 20 dự án về cơ sở vật chất và 2 dự án về khoa học, công nghệ. Tính đến thời điểm hiện tại, 21 dự án đã hoàn thành với tổng mức đầu tư gần 800 tỷ đồng, giải ngân gần như toàn bộ và tiết kiệm được 2 tỷ đồng cho ngân sách nhà nước.

Những kết quả này góp phần nâng cao quy mô đào tạo. Năm 2021, tổng số sinh viên của các cơ sở đào tạo trực thuộc Bộ khoảng 150.000 - 160.000. Đến năm 2025, con số này đã đạt gần 200.000 sinh viên, thể hiện bước tiến vượt bậc trong lĩnh vực giáo dục - đào tạo của Bộ Công Thương.

Giải pháp vượt qua thách thức

Qua theo dõi kết quả của các trường, ông nhận định đâu là những tồn tại cần khắc phục trong công tác đào tạo của khối trường thuộc Bộ?

Bên cạnh những kết quả tích cực, vẫn còn một số tồn tại cần lưu ý. Trước hết là về tuyển sinh. Trong giai đoạn 2021 - 2025, các trường đại học trực thuộc Bộ có tỷ lệ tuyển sinh tăng đều hàng năm, tối thiểu khoảng 10%. Tuy nhiên, các trường cao đẳng gặp khó khăn với tỷ lệ tuyển sinh sụt giảm. Nguyên nhân là do chính sách mở rộng tuyển sinh cho đại học và tác động của dịch Covid-19, khiến sinh viên ít hứng thú với các trường cao đẳng.

Tiếp theo là chất lượng đội ngũ giảng viên. Ở các trường đại học, đặc biệt những trường đã được

tự chủ, họ có nguồn lực tài chính để thu hút giảng viên chất lượng cao, chủ yếu có trình độ sau đại học. Trong khi đó, các trường cao đẳng còn hạn chế, nhiều trường tỷ lệ giảng viên sau đại học chỉ đạt khoảng 10 - 15%.

Về cơ sở vật chất, các trường được đầu tư tương đối bài bản, nhưng trang thiết bị tại các trường cao đẳng còn lỗi thời, chưa theo kịp xu hướng phát triển khoa học, công nghệ.

Cuối cùng là việc gắn kết với doanh nghiệp. Ở khối đại học, kết nối với doanh nghiệp đạt kết quả tích cực. Ngược lại, ở khối cao đẳng, chất lượng giảng viên và sinh viên sau đào tạo còn hạn chế, doanh nghiệp chưa chủ động tham gia đào tạo, dẫn đến sự gắn kết này chưa thực sự hiệu quả.

Trong giai đoạn tiếp theo, những giải pháp nào là cần thiết để nâng cao hiệu quả công tác đào tạo của khối trường trực thuộc Bộ Công Thương, thưa ông?

Trước hết, cần tăng cường chất lượng giảng viên và nhân lực đào tạo. Các trường cần ưu tiên thu hút và đào tạo giảng viên có trình độ cao, đặc biệt ở các trường cao đẳng. Song song đó, cần nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị đào tạo, đáp ứng yêu cầu nghề nghiệp và đổi mới công nghệ.

Thứ hai, cần tăng cường liên kết với doanh nghiệp. Bộ và các trường nên xây dựng các chương trình đào tạo theo nhu cầu thực tiễn, khuyến khích doanh nghiệp tham gia thiết kế chương trình, giảng dạy và thực tập cho sinh viên.

Cuối cùng, việc nâng cao quyền tự chủ tài chính, tuyển dụng và quản lý nhân lực giúp các trường chủ động hơn, tạo điều kiện phát triển bền vững và nâng cao chất lượng đào tạo, đáp ứng nhu cầu nhân lực của ngành Công Thương trong giai đoạn mới. Những định hướng này giúp Bộ Công Thương tiếp tục phát triển khối đào tạo trực thuộc một cách toàn diện, đồng bộ và bền vững trong những năm tới, hướng tới mục tiêu nâng cao quy mô và chất lượng đào tạo.

Xin cảm ơn ông!



Sự phối hợp giữa Bộ Công Thương và các doanh nghiệp được tăng cường nhằm định hướng chương trình đào tạo sát với yêu cầu thị trường lao động, kết nối sinh viên với thực tiễn sản xuất kinh doanh. Mô hình hợp tác này giúp sinh viên có cơ hội trải nghiệm thực tế, rút ngắn khoảng cách giữa học tập và nghề nghiệp, đồng thời tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, đáp ứng các dự án trọng điểm, công trình lớn và nhu cầu phát triển công nghiệp - thương mại của đất nước.

Các cơ sở đào tạo thuộc Bộ Công Thương đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường lao động

KINH DOANH CÓ TRÁCH NHIỆM

Điều kiện cần để doanh nghiệp bứt phá

> NGUYỄN HOÀ

Trong bối cảnh toàn cầu hóa mạnh mẽ và yêu cầu ngày càng cao từ thị trường quốc tế, kinh doanh có trách nhiệm không còn là lựa chọn tự nguyện, mà là tiêu chuẩn bắt buộc để doanh nghiệp hội nhập vào chuỗi cung ứng toàn cầu.



Chuyên gia tham dự khóa tập huấn thực hành kinh doanh có trách nhiệm

Tại khóa tập huấn thực hành kinh doanh có trách nhiệm vừa được Văn phòng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững (Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam - VCCI) tổ chức mới đây, các chuyên gia đã làm rõ những khái niệm về kinh doanh có trách nhiệm và vai trò của doanh nghiệp trong thực hành kinh doanh có trách nhiệm.

Theo đó, kinh doanh có trách nhiệm là hoạt động kinh doanh tuân thủ pháp luật và thực hiện các biện pháp đánh giá, ngăn ngừa, giảm thiểu và khắc phục các tác động bất lợi của hoạt động kinh doanh đối với con người, môi trường và xã hội.

Ông Nguyễn Tiến Huy - Giám đốc Văn phòng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững - cho biết: Trong bối cảnh toàn cầu hóa mạnh mẽ và yêu cầu ngày càng cao từ thị trường quốc tế, kinh doanh có trách nhiệm không còn là lựa chọn tự nguyện, mà đã trở thành tiêu chuẩn bắt buộc.

Để đáp ứng xu thế đó, ngày 14/7/2023, Phó Thủ tướng Trần Lưu Quang đã ký Quyết định số 843/QĐ-TTg ban hành Chương trình hành động quốc gia hoàn thiện chính sách và pháp luật nhằm

thúc đẩy thực hành kinh doanh có trách nhiệm tại Việt Nam giai đoạn 2023-2027.

Mục tiêu của chương trình nhằm nâng cao nhận thức, năng lực; rà soát và hoàn thiện chính sách, pháp luật và nâng cao hiệu quả tổ chức thi hành chính sách, pháp luật nhằm thúc đẩy thực hành kinh doanh có trách nhiệm tại Việt Nam trong giai đoạn 2023-2027. Qua đó, phát huy mặt tích cực và giảm thiểu mặt tiêu cực của các hoạt động phát triển kinh tế, kinh doanh đối với xã hội, môi trường.

Theo ông Nguyễn Tiến Huy, chương trình đặt ra nhiều nhiệm vụ trọng tâm, trong đó nhấn mạnh vai trò của giáo dục và đào tạo trong việc xây dựng nền tảng nhận thức cho lực lượng lao động tương lai. Bởi không có bất kỳ chương trình hành động hay chính sách nào có thể phát huy hiệu quả, nếu thiếu sự lan tỏa kiến thức và năng lực từ nhà trường - nơi ươm mầm tư duy và giá trị căn bản cho thế hệ trẻ.

Tuy nhiên, để thực hành kinh doanh có trách nhiệm phát huy hiệu quả, bên cạnh vai trò chủ đạo của khu vực tư nhân, doanh nghiệp, doanh nhân, sự tham gia của các cơ sở giáo dục và đội ngũ giảng viên tại các trường đại học đóng vai trò quan trọng. Bởi, chính tại môi trường đại

học, những nhận thức đầu tiên về kinh doanh có trách nhiệm được hình thành. Cũng chính từ đây, nguồn nhân lực chất lượng cao cho tương lai được nuôi dưỡng và phát triển.

Những sinh viên hôm nay sẽ trở thành người lao động, nhà quản lý, lãnh đạo doanh nghiệp trong tương lai. Vì vậy, tư duy, nhận thức và thái độ của họ đối với trách nhiệm xã hội, minh bạch, liêm chính và phát triển bền vững ngay từ khi ngồi trên ghế giảng đường có ý nghĩa vô cùng quan trọng. Đào tạo thế hệ sinh viên có trách nhiệm, hiểu biết và thực hành đúng các giá trị của kinh doanh bền vững là nền tảng giúp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, cải thiện hiệu quả quản trị, xây dựng văn hóa doanh nghiệp lành mạnh, nâng cao uy tín trước công chúng và đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế bền vững.

Đánh giá cao vai trò của giáo dục trong thực hành kinh doanh có trách nhiệm, bà Rachel Holt - Giám đốc điều hành cao cấp AHRC (Australia) - cho rằng: Việc nâng cao năng lực và kiến thức cho các nhà lãnh đạo doanh nghiệp hiện tại và tương lai là yếu tố then chốt để đảm bảo thực hành kinh doanh có trách nhiệm đạt hiệu quả thực chất. ■

> Học trong MỘT PHÚT

Chiếc la bàn

> MINH HẠNH

Trong cuốn sách "17 nguyên tắc vàng trong làm việc nhóm", tác giả John C.Maxwell (Mỹ) đưa ra "Nguyên tắc chiếc la bàn" - để trở thành nhà lãnh đạo xuất sắc cần phải có 6 chiếc la bàn: La bàn đạo lý (nhìn lên trên), La bàn trực giác (nhìn vào bên trong), La bàn lịch sử (nhìn lại quá khứ), La bàn định hướng (nhìn về phía trước), La bàn chiến lược (nhìn xung quanh) và La bàn tầm nhìn (nhìn xa trông rộng).

Thực chất, những "chiếc la bàn" đó đã được các triết gia đúc kết từ hàng nghìn năm trước, chỉ có khái niệm, cách nói khác nhau mà thôi, ví dụ, "Biết người là trí, biết mình là sáng", "Bạc tri tuệ là người biết những gì mình không biết"...

Gần đây, tại cuộc hội thảo The Makeover 2025 tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh, một doanh nhân đưa ra "chiếc la bàn" TAC (Transformation & Continuation - Chuyển đổi và tiếp nối), là giải pháp chuyển đổi doanh nghiệp. Chuyển đổi không phải là phá bỏ hoàn toàn cái cũ. Đó là quá trình cân nhắc để biết cần giữ lại những giá trị cốt lõi nào và cần thay đổi những gì để thích ứng với bối cảnh mới. Con người là cốt lõi của mọi sự chuyển đổi. Với "chiếc la bàn" TAC, mỗi chủ doanh nghiệp soi chiếu lại doanh nghiệp, nhận diện điều gì cần được giữ, điều gì cần được tái sắp xếp, để dòng chảy vận hành trở nên tự nhiên, mượt mà và hiệu quả.

Khi TAC trở thành dòng chảy tự nhiên, sẽ trở thành CAT (Connect with Heart & Transformation with Excellence - Kết nối bằng trái tim, chuyển hóa bằng sự xuất sắc), nơi mỗi sự kết nối đều xuất phát từ "con người thật", hướng đến hợp tác chân thành. CAT là bước tiến từ "chuyển đổi" sang "chuyển hóa", từ vận hành bằng công nghệ sang kiến tạo giá trị bằng cảm xúc, trí tuệ, sự đồng lòng.

Đĩ nhiên, đó chỉ là lý thuyết. Điều cốt tử là vận dụng trong thực tế, phụ thuộc vào người sử dụng la bàn - chủ doanh nghiệp.



Định hình thị trường nhiên liệu...

(Tiếp theo trang 1)

Trước đó, tại Thông tư số 50/2025/TT-BCT của Bộ Công Thương liên quan đến quy định lộ trình áp dụng tỷ lệ phối trộn nhiên liệu sinh học với nhiên liệu truyền thống tại Việt Nam đã nêu rõ lộ trình áp dụng tỷ lệ phối trộn nhiên liệu sinh học và nhiên liệu truyền thống. Theo đó, từ ngày 1/6/2026, xăng không chì (theo quy chuẩn kỹ thuật quốc gia hiện hành) phải phối trộn, pha chế thành xăng E10 để sử dụng cho động cơ xăng trên toàn quốc; tiếp tục phối trộn, pha chế xăng E5RON92 để sử dụng cho động cơ xăng đến hết ngày 31/12/2030.

Có thể nói, việc Việt Nam chính thức triển khai lộ trình sản xuất, phối trộn và sử dụng xăng sinh học trong năm 2026 không chỉ mang tính chuyển đổi về kỹ thuật nhiên liệu, mà còn thể hiện tầm nhìn chiến lược của Nhà nước trong phát triển năng lượng bền vững, bảo vệ môi trường và tái cấu trúc thị trường

nhiên liệu theo hướng hiện đại, xanh và an toàn hơn cho tương lai.

Việc triển khai lộ trình sử dụng xăng sinh học không đơn thuần mang tính thay đổi một loại nhiên liệu mà thể hiện bước tiến quan trọng, quyết tâm của Việt Nam trong bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng, phát triển năng lượng bền vững. Đồng thời khuyến khích kinh tế nông nghiệp, công nghiệp chế biến cũng như hướng tới việc xây dựng nền kinh tế carbon thấp, thích ứng trước biến động năng lượng toàn cầu.

Xăng sinh học đã được nhiều quốc gia xem như giải pháp cầu nối khi chuyển từ nhiên liệu truyền thống sang nhiên liệu sạch hơn. Lộ trình triển khai từ năm 2026, vì vậy mang đầy đủ ý nghĩa hội nhập và hiện thực hóa chiến lược phát triển xanh của Việt Nam.

QL



ĐAM CÀ MAU[®]
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ NĂNG LƯỢNG

Từ chính sách đến hành trình làm chủ công nghệ

Thưa ông, trong thời gian qua, hệ thống chính sách từ Đảng, Nhà nước đến Chính phủ liên tục được hoàn thiện nhằm tạo lực đẩy cho ngành CNHT, đặc biệt là các lĩnh vực phục vụ năng lượng. Điều này đã tạo ra chuyển động như thế nào đối với sự phát triển của CNHT ngành năng lượng?

Những năm gần đây, hệ thống chính sách dành cho CNHT, đặc biệt trong lĩnh vực năng lượng đã được hoàn thiện theo hướng ngày càng thực chất. Trước hết, Nghị quyết 23 (2018) của Bộ Chính trị xác định, phát triển CNHT là "điểm tựa then chốt" để nâng cao năng lực công nghiệp quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn 2045. Tiếp đó, Quyết định 68 (2017) và Quyết định 493 (2022) đã cụ thể hóa bằng Chương trình phát triển CNHT và Chiến lược phát triển ngành cơ khí đến năm 2035, tạo nền tảng hình thành năng lực sản xuất thiết bị trọng yếu cho ngành năng lượng.

Một bước tiến quan trọng khác là Nghị định 205 (2025), sửa đổi Nghị định 111 (2015), bổ sung nhiều ưu đãi trực tiếp cho các doanh nghiệp (DN) sản xuất thiết bị điện tử biến áp, thiết bị truyền tải đến các cấu phần cơ khí.

Đồng thời, Nghị Quyết 55-NQ/TW năm 2020 của Bộ Chính trị về định hướng Chiến lược phát triển năng lượng quốc gia của Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 về chiến lược năng lượng quốc gia đặt ra mục tiêu chủ động chuỗi cung ứng thiết bị năng lượng trong nước, tiến tới tự chủ ở các công nghệ như điện gió, điện mặt trời, lưu trữ và truyền tải điện.

Nhờ đó, khung pháp lý và định hướng phát triển đã trở nên rõ ràng hơn, giúp DN và địa phương có cơ sở tiếp cận ưu đãi, đầu tư công nghệ, đổi mới sáng tạo, nâng chất lượng nhân lực và hoàn thiện hạ tầng. Đây chính là nền tảng để DN CNHT Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu trong lĩnh vực năng lượng.

Việc nâng tỷ lệ nội địa hóa trong các dự án năng lượng hiện được triển khai theo hướng nào? Đây là điểm nghẽn khiến các DN khó tham gia sâu vào chuỗi cung ứng, thưa ông?

Tăng tỷ lệ nội địa hóa trong các dự án năng lượng đang được Chính phủ coi là nhiệm vụ then chốt, bởi đây vừa là thước đo năng lực sản xuất trong nước, vừa quyết định mức độ tự chủ của ngành năng lượng trong bối cảnh chuyển dịch xanh. Những



Công nghiệp hỗ trợ (CNHT) năng lượng không chỉ là "vệ tinh" của các dự án lớn, mà còn trở thành ngành công nghiệp nền tảng mới góp phần nâng cao năng lực tự chủ công nghệ, tạo giá trị gia tăng cao. Phóng viên Báo Công Thương đã trao đổi với ông Chu Việt Cường - Giám đốc Trung tâm hỗ trợ phát triển công nghiệp, Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương) - về vấn đề này.

➤ VIỆT ANH (thực hiện)

năm gần đây, tỷ lệ nội địa hóa đã cải thiện ở nhiều lĩnh vực nhưng nhìn chung vẫn chưa đạt kỳ vọng.

Ở điện gió, Việt Nam mới nội địa hóa khoảng 25 - 30%, chủ yếu ở móng trụ, kết cấu thép, cọc, tháp turbine và hệ thống đấu nối. Một số DN như CS Wind, TOMECO, Lilama, EEMC đã cung ứng thiết bị đạt chuẩn quốc tế.

Ở điện mặt trời, tỷ lệ nội địa hóa đạt 35 - 40%, tập trung vào khung giá đỡ, dây dẫn, tủ điện, inverter và một phần module PV. Việt Nam nằm trong Top 10 nước sản xuất pin mặt trời, trong đó có Boviet Solar, IREX Solar, Vina Solar...

Trong thiết bị điện, truyền tải và lưu trữ, nhiều DN trong nước đã làm chủ công nghệ. Dù vậy, tỷ lệ nội địa hóa của Việt Nam vẫn thấp hơn Thái Lan (60 - 65%) hay Malaysia (55 - 60%). Nguyên nhân chính gồm: Hạn chế về tài chính; khoảng cách công nghệ - thiết bị; thiếu nhân lực kỹ thuật cao; rào cản kỹ thuật và tiêu

chuẩn khi tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu.

Bên cạnh đó, Việt Nam đang có lợi thế về tốc độ phát triển công nghiệp chế tạo và lực lượng lao động kỹ thuật ngày càng cải thiện. Nếu chính sách hỗ trợ DN, hệ sinh thái hỗ trợ được kết nối hiệu quả, tỷ lệ nội địa hóa của ngành năng lượng hoàn toàn có thể nâng lên 40 - 50% trong những năm tới.

Thời gian qua, Bộ Công Thương đã triển khai những hoạt động cụ thể nào để giúp DN tháo gỡ các điểm nghẽn và hạn chế mà ông vừa nêu và giải pháp trong thời gian tới?

Theo Cục Công nghiệp, ngành CNHT năng lượng tại Việt Nam đang bước vào giai đoạn phát triển mạnh mẽ. Nhu cầu về thiết bị, linh kiện và giải pháp công nghệ tăng nhanh, mở cơ hội nâng cao nội địa hóa, làm chủ công nghệ và tham gia sâu vào chuỗi giá trị năng lượng bền vững.

Với vai trò là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Công nghiệp, Trung tâm hỗ trợ phát triển công nghiệp (IDC) được giao nhiệm vụ hỗ trợ quản lý nhà nước và triển khai các chương trình phát triển CNHT. Những năm qua, IDC đã triển khai các hoạt động cụ thể để tháo gỡ điểm nghẽn cho DN.

Thứ nhất, IDC tư vấn giúp DN đạt các tiêu chuẩn CNHT như: ISO, IATF, từ đó nâng chất lượng và khả năng tham gia chuỗi cung ứng.

Thứ hai, trung tâm hỗ trợ DN thuộc danh mục ưu tiên tiếp cận ưu đãi của Chính phủ: Miễn, giảm thuế thu nhập DN; miễn,

giảm thuế nhập khẩu máy móc, thiết bị.

Thứ ba, IDC đẩy mạnh đào tạo nhân lực chuyên sâu. Trung tâm đã phối hợp với Samsung Việt Nam đào tạo khoảng 200 kỹ sư khuôn mẫu chất lượng cao. Đồng thời hỗ trợ DN áp dụng mô hình nhà máy thông minh. Đến năm 2024, đã có 36 DN được hỗ trợ. Từ đầu 2025 đến nay thêm 5 DN phía Bắc (KCT, Nhựa Vân Long, AMA Holdings...) và sắp triển khai cho 5 DN phía Nam.

Thứ tư, IDC tổ chức các hội chợ, hội thảo và kết nối B2B giữa DN FDI và DN nội địa, từng bước đưa DN CNHT Việt Nam vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Hiện Bộ Công Thương đang xây dựng dự thảo nghị định mới nhằm thúc đẩy ứng dụng khoa học - công nghệ và phát triển công nghiệp chế tạo trong lĩnh vực điện. Dự thảo tập trung vào 4 nhóm giải pháp chính: *Một là*, mở rộng ứng dụng về thuê, đất đai và tín dụng cho DN sản xuất thiết bị điện, vật liệu mới cho pin và công nghệ lưu trữ năng lượng.

Hai là, hỗ trợ R&D và chuyển giao công nghệ tiên tiến trong sản xuất thiết bị năng lượng tái tạo.

Ba là, ưu tiên sử dụng thiết bị sản xuất trong nước đối với các dự án dùng vốn nhà nước, qua đó tạo đầu ra ổn định cho DN nội địa.

Bốn là, xây dựng cơ sở dữ liệu DN CNHT ngành năng lượng để kết nối DN - viện nghiên cứu - trung tâm kỹ thuật với các khách hàng công nghiệp.

Khi được ban hành, nghị định này sẽ tạo cú hích mạnh mẽ, giúp DN CNHT năng lượng nâng vị thế trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Xin cảm ơn ông!



Đẩy mạnh phát triển công nghiệp hỗ trợ ngành năng lượng

TP. Hà Nội đang đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, ứng dụng công nghệ số và mở rộng kết nối thị trường trong nước và quốc tế, nhằm gia tăng giá trị, nâng sức cạnh tranh và hình thành hệ sinh thái phân phối bền vững cho các sản phẩm OCOP đặc trưng của Thủ đô.

➤ HẢI SON



Đặc sản đặc trưng Hà Nội được giới thiệu tại nhiều hội chợ

Ảnh: Hải Sơn

Đưa xúc tiến thương mại vươn tầm quốc tế

Ông Nguyễn Ánh Dương - Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội - cho biết, trong những năm gần đây, Hà Nội duy trì vị trí dẫn đầu cả nước về số lượng và chất lượng sản phẩm OCOP. Với hơn 3.600 sản phẩm được chứng nhận, dẫn đầu cả nước về số lượng và chất lượng sản phẩm, trong đó có 65 sản phẩm OCOP 5 sao, chiếm trên 50% tổng số sản phẩm 5 sao của cả nước, TP. Hà Nội đang từng bước hình thành chuỗi giá trị OCOP toàn diện từ sản xuất - phân phối - tiêu dùng.

Để đưa đặc sản đặc trưng, sản phẩm OCOP đến gần hơn với người tiêu dùng, Hà Nội đã chủ động trong các hoạt động xúc tiến thương mại, liên kết vùng và mở rộng thị trường quốc tế. Các tuần hàng giới thiệu sản phẩm OCOP, làng nghề và nông sản thực phẩm an toàn do Sở Công Thương Hà Nội tổ chức thường xuyên thu hút đông đảo doanh nghiệp trong và ngoài thành phố tham gia. Đây không chỉ là nơi quảng bá sản phẩm truyền thống, mà còn là "sân chơi" thương mại giúp các chủ thể OCOP tiếp cận khách hàng, tìm kiếm đối tác và thử nghiệm thị trường thực chất.

Nhiều tuần hàng ghi nhận sự góp mặt của các doanh nghiệp từ Hà Tĩnh, Khánh Hòa, Lào Cai, Thanh Hóa, Quảng Ninh, Sơn La, Phú Thọ..., mang đến hàng nghìn đặc sản vùng miền như mật hoa dứa, nho Ninh Thuận, trâu gác bếp, gạo ngon, cà phê đặc sản, rau quả hữu cơ. Các đơn vị tham gia đều đánh giá hoạt động xúc tiến của Hà Nội là hiệu quả, chuyên nghiệp và giúp họ có thêm đầu ra ổn định.

Tính đến nay, Hà Nội đã xây dựng 115 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên khắp địa bàn, tạo điều kiện cho người dân và du khách dễ dàng tiếp cận hàng hóa chất lượng cao.

Không những thế, Hà Nội đã đưa xúc tiến thương mại vươn tầm quốc tế. Nhiều đoàn công

HÀ NỘI

Đưa sản phẩm OCOP đến gần hơn người tiêu dùng



Hà Nội có nhiều thế mạnh để phát triển các sản phẩm OCOP

Ảnh: Thiện Tâm

Trong những năm qua, Hà Nội đã khẳng định vị thế tiên phong trong thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), không chỉ ở quy mô sản phẩm mà còn ở chất lượng và hiệu quả xúc tiến thương mại.

tác của thành phố đã tham gia các chương trình xúc tiến ở Đức, Italia, Australia, Thụy Điển,

Mỹ..., giới thiệu sản phẩm OCOP Việt Nam đến người tiêu dùng và nhà nhập khẩu nước ngoài.

Đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử

Song song với hoạt động xúc tiến truyền thống, Hà Nội đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử và chuyển đổi số trong tiêu thụ nông sản, sản phẩm OCOP. Theo ông Tạ Văn Tường - Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội, hiện nay, thành phố có khoảng 1.300 sản phẩm đã gắn mã QR,

truy xuất rõ ràng từ nguồn gốc nguyên liệu đến quy trình chế biến. Hàng trăm sản phẩm đã được đưa lên Postmart, Voso, Shopee, Sendo... giúp người dân mua hàng dễ dàng và chủ thể sản xuất mở rộng thị trường mà không phụ thuộc địa điểm.

Để tạo nền tảng đồng bộ, Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội phối hợp với các sàn thương mại điện tử, bưu điện thành phố, ngân hàng và doanh nghiệp công nghệ tổ chức chuỗi tập huấn kỹ năng số cho hợp tác xã, tổ nhóm sản xuất. Hàng nghìn lượt nông dân đã được hướng dẫn thực hành, như: Quay video, viết nội dung quảng bá, mở gian hàng, xử lý đơn hàng trực tuyến và sử dụng mã truy xuất. "Điều quan trọng là giúp người dân thay đổi tư duy, từ "bán cái mình có" sang "bán cái thị trường cần". Công nghệ số chỉ là công cụ, cái gốc vẫn là cách làm chủ động, chuyên nghiệp và biết kể câu chuyện sản phẩm của mình" - ông Tạ Văn Tường nhấn mạnh.

Đặc biệt, để thúc đẩy xúc tiến thương mại nâng tầm giá trị sản phẩm OCOP của Hà Nội, mới đây Phó Chủ tịch UBND TP. Hà Nội Trương Việt Dũng đã ký ban hành Kế hoạch số 256/KH-UBND triển khai chương trình "Gian hàng số - nâng tầm thương nhân Thủ đô" thúc đẩy tăng trưởng tỷ trọng kinh tế số trong GRDP của TP. Hà Nội. Chương trình đặt ra một số mục tiêu trong năm 2025, thí điểm chương trình "Gian hàng số - nâng tầm thương nhân Thủ đô" và hình thành "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" trên sàn thương mại điện tử Shopee. Theo đó, sẽ lựa chọn các sản phẩm OCOP và sản phẩm có thế mạnh khác của TP. Hà Nội được đưa lên "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội".

Hà Nội phấn đấu hơn 60% sản phẩm thuộc mỗi nhóm sản phẩm OCOP của Hà Nội (không bao gồm các sản phẩm nông, thủy sản tươi sống và sơ chế thuộc nhóm thực phẩm) được đưa lên "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội". 100% cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" ứng dụng các giải pháp công nghệ số trong hoạt động kinh doanh (chữ ký số, hợp đồng điện tử, hóa đơn điện tử, truy xuất nguồn gốc sản phẩm).

Trong bối cảnh kinh tế số phát triển nhanh, Hà Nội tiếp tục triển khai định hướng OCOP theo hướng nâng cao chất lượng, tăng giá trị và mở rộng thị trường, gắn với bản sắc địa phương và tiêu chuẩn quốc tế. Từ xúc tiến thương mại truyền thống đến chuyển đổi số, từ liên kết vùng đến mở rộng kênh xuất khẩu, những giải pháp đồng bộ đang giúp sản phẩm OCOP của Thủ đô ngày càng khẳng định vị thế và trở thành một trong những trụ cột quan trọng của kinh tế nông thôn hiện đại. ■

CÁC ĐỊA PHƯƠNG PHÍA BẮC

Nỗ lực hoàn thành kế hoạch khuyến công năm 2025

HẢI LINH

Thời gian còn lại của năm 2025 không còn nhiều, các địa phương khu vực phía Bắc chung quyết tâm hoàn thành kế hoạch khuyến công; chuẩn bị bước vào chương trình khuyến công giai đoạn mới.

Theo báo cáo từ Cục Đối mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (ĐCK), Bộ Công Thương, tổng kế hoạch kinh phí khuyến công năm 2025 của 15 tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc được giao tăng 40% so với năm 2024. Trong đó, kinh phí khuyến công địa phương chiếm tỷ trọng lớn nhất với 85,5 tỷ đồng, tương đương 57,7% kinh phí toàn vùng, còn lại 62,74 tỷ đồng là kinh phí khuyến công quốc gia.

Chín tháng năm 2025, kinh phí khuyến công toàn vùng đã giải ngân 42,6 tỷ đồng, đạt 28,74% kế hoạch năm và bằng

152% so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó, khuyến công quốc gia đạt 9,71 tỷ đồng, bằng 15,47% kế hoạch năm, khuyến công địa phương đạt 32,9 tỷ đồng, bằng 38,48% kế hoạch.

Kết quả trên phản ánh một phần nỗ lực của các địa phương trong bối cảnh công tác phân bổ ngân sách có thời điểm còn chậm, ảnh hưởng tới tiến độ hỗ trợ doanh nghiệp.

Báo cáo từ Cục ĐCK cho thấy, năm 2025, các địa phương khu vực phía Bắc ưu tiên đầu tư mạnh cho ứng dụng máy móc tiên tiến và xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật với kế hoạch hỗ trợ 7 mô hình trình diễn kỹ thuật; hỗ trợ 279 cơ sở được hỗ trợ chuyển giao công nghệ, mua sắm thiết bị hiện đại. Tổng kinh phí cho nội dung này là 74,85 tỷ đồng, chiếm hơn 50% tổng kinh phí toàn vùng. Tỷ lệ giải ngân cho nội dung này trong 9 tháng đạt 36,84% kế hoạch. Bên cạnh đó, nội dung phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tiếp tục được đẩy mạnh. Hoạt động tuyên truyền, tư vấn phát triển công nghiệp cũng được duy trì tích cực, giúp lan tỏa mạnh hơn chính sách khuyến công.



Các địa phương khu vực phía Bắc tích cực triển khai các chương trình, đề án khuyến công
Ảnh minh họa: Thanh Tuấn

Tuy nhiên, nhìn vào con số đề án đã triển khai được trong 9 tháng năm 2025, có thể thấy nhiệm vụ còn lại những tháng cuối năm của các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc còn lớn. Tỷ lệ giải ngân kinh phí chưa cao, công tác khảo sát xây dựng kế hoạch, thẩm định cấp cơ sở và chất lượng đề án của một số địa phương còn hạn chế. Thậm chí, một số nơi mang tính thủ tục, việc đăng

ký kế hoạch còn chậm so với quy định, không đăng ký đề án trong nhiều năm.

Tuy đã có hướng dẫn, các địa phương nhìn chung chưa xây dựng đề án điểm có quy mô, tạo tính lan tỏa và phát huy lợi thế cạnh tranh của vùng, địa phương. Việc sắp xếp lại tổ chức bộ máy của một vài địa phương không bám sát định hướng, cơ sở pháp lý về khuyến công để triển khai nhiệm vụ,

làm ảnh hưởng đến tính hệ thống đã được quy định tại Nghị định số 45/2012/NĐ-CP.

Dù vậy, để đảm bảo kế hoạch công tác năm, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố phía Bắc đang tập trung: Đẩy nhanh tiến độ các đề án khuyến công quốc gia và khuyến công địa phương; rà soát chỉ tiêu, giải ngân đúng mục đích, đúng kế hoạch; tăng cường phối hợp giữa các cơ quan và liên kết vùng; đẩy mạnh tuyên truyền, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận chính sách. Mục tiêu chung là hoàn thành kế hoạch năm 2025, tạo tiền đề cho giai đoạn 2026 - 2030 theo định hướng của Bộ Công Thương và Chính phủ.

Trong 11 tháng năm 2025, dù có sự thay đổi lớn về cơ cấu chính quyền, ngành Công Thương các địa phương khu vực phía Bắc gặp nhiều thách thức trong triển khai nhiệm vụ nhưng công tác khuyến công vẫn được quan tâm triển khai. Với quyết tâm của địa phương và sự đồng hành từ doanh nghiệp, chương trình khuyến công được kỳ vọng tiếp tục phát huy vai trò quan trọng trong thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển xanh, bền vững. ■

Tận dụng cơ hội

Sau khi triển khai mô hình chính quyền địa phương 2 cấp và sáp nhập địa giới hành chính, phạm vi quản lý của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (Trung tâm), Sở Công Thương tỉnh Vĩnh Long được mở rộng, đối tượng thụ hưởng tăng lên, ngành nghề đa dạng hơn. Đây là cơ hội để khai thác tối đa lợi thế vùng nguyên liệu, lao động dồi dào và sản phẩm truyền thống vốn có của địa phương.

Ngay sau sáp nhập, Vĩnh Long đã nhanh chóng ổn định bộ máy, chủ động rà soát nhu cầu cơ sở, phối hợp chặt chẽ với phòng kinh tế - hạ tầng các địa phương xây dựng các đề án khuyến công phù hợp. Năm 2025, tổng kinh phí khuyến công địa phương dự kiến hơn 8,4 tỷ đồng; trong đó có nhiều nhiệm vụ mang tính trọng điểm như: Đề án nâng cao chuỗi giá trị ngành sản xuất gốm đỏ (1,27 tỷ đồng), hay hỗ trợ xây dựng và phát triển thương hiệu cho sản phẩm công nghiệp nông thôn (196 triệu đồng).

Bên cạnh đó, Vĩnh Long còn tích cực đề xuất chương trình khuyến công quốc gia đi kèm với kinh phí hỗ trợ khoảng 2,7 tỷ đồng trong năm 2025. Các hoạt động hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất được triển khai đa dạng, giúp nhiều cơ sở tăng năng suất, giảm chi phí, nâng chất

VĨNH LONG

Mở không gian cho công nghiệp nông thôn

Sáp nhập địa giới mở ra không gian phát triển rộng hơn cho công nghiệp nông thôn Vĩnh Long. Để khai thác lợi thế này, tỉnh định hướng đổi mới mạnh mẽ chính sách khuyến công, gắn với công nghệ, liên kết vùng và nâng cao năng lực sản xuất.

VIỆT NGÀ



Nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long nâng cao năng lực sản xuất nhờ vốn khuyến công
Ảnh: Bảo Khánh

Nâng chất cho đội ngũ nhân lực

Sáp nhập hành chính cũng đặt ra thách thức không nhỏ. Đội ngũ cán bộ phụ trách khuyến công cấp xã có sự biến động, một số chưa nắm vững chuyên môn, còn kiêm nhiệm nhiều việc. Điều này ảnh hưởng đến tiến độ khảo sát, lựa chọn đối tượng và tổ chức triển khai đề án. Bên cạnh đó, phần

lớn doanh nghiệp trong tỉnh quy mô nhỏ, thiếu vốn, công nghệ lạc hậu, tư duy đổi mới chậm... khả năng tiếp nhận hỗ trợ và đáp ứng theo yêu cầu thị trường còn hạn chế.

Để hỗ trợ ngành công nghiệp nông thôn phát triển mạnh mẽ trong bối cảnh mới, Trung tâm xác định rõ những giải pháp then chốt. Trong đó, kiện toàn bộ máy, thống nhất quy trình

điều phối từ tỉnh đến cơ sở, thiết lập đầu mối khuyến công tại xã để tiếp nhận và xử lý nhu cầu kịp thời. Đẩy mạnh đào tạo năng lực cán bộ, nhất là tại các địa bàn vừa sáp nhập, đảm bảo triển khai chính sách nhất quán, hiệu quả.

Khuyến khích liên kết vùng, phát triển nhóm ngành hàng chủ lực, ưu tiên dự án đổi mới công nghệ, sản xuất sạch hơn, sử dụng năng lượng tiết kiệm. Tăng cường truyền thông chính sách, đi sâu đến vùng nông thôn, làng nghề, giúp cơ sở mạnh dạn đổi mới. Lồng ghép hiệu quả với xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, du lịch, thúc đẩy mở rộng thị trường, nâng cao giá trị sản phẩm.

Với quyết tâm cải thiện chất lượng hoạt động khuyến công, Vĩnh Long đang đứng trước cơ hội chuyển mình, đưa công nghiệp nông thôn phát triển nhanh, mạnh. Đồng thời, phát huy lợi thế địa lý để phát triển mạnh nhiều ngành hàng chủ lực, thu hút đầu tư, liên kết vùng và xây dựng thương hiệu bền vững. Đẩy mạnh chuyển đổi số, thương mại điện tử, mở ra hướng đi mới, đưa sản phẩm vươn xa, gia tăng giá trị. ■

Việc nâng cao năng lực khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo là một trong những giải pháp quan trọng nhằm thúc đẩy tăng trưởng xanh tại Việt Nam.

PHONG LAM

Khó khăn, thách thức "xanh hóa"

Việt Nam coi tăng trưởng xanh và phát triển bền vững là trọng tâm trong chiến lược phát triển thời gian qua. Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng khẳng định định hướng "phát triển nhanh và bền vững đất nước", nhấn mạnh yêu cầu xây dựng nền kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn và thân thiện với môi trường trong giai đoạn 2021 - 2030.

Tiếp đó, Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương đã ban hành nhiều văn bản quy phạm pháp luật, chương trình, kế hoạch hành động và văn bản chỉ đạo điều hành về tăng trưởng xanh và bền vững dựa trên khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số...

Tuy nhiên, trong quá trình hướng tới tăng trưởng xanh, phát triển bền vững, Việt Nam đứng trước nhiều khó khăn. Theo ước tính của Ngân hàng Thế giới (WB), để hiện thực hóa

KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ

Tạo đà cho tăng trưởng xanh

mục tiêu hướng tới phát thải ròng bằng "0" vào năm 2050, Việt Nam cần tiêu tốn tới 380 tỷ USD. Đây là chi phí rất lớn buộc Việt Nam phải có những tính toán kinh tế phù hợp.

Theo ông Trần Quốc Cường - Vụ trưởng Vụ Khoa học Xã hội, Nhân văn và Tự nhiên (Bộ Khoa học và Công nghệ), hiện chính sách phát triển xanh vẫn gặp nhiều vướng mắc như: Ưu đãi chưa đồng bộ, công nghệ trong nước lạc hậu, nguồn nhân lực hạn chế và sự phối hợp giữa Nhà nước - viện, trường - doanh nghiệp chưa hiệu quả. Những yếu tố này làm giảm khả năng doanh nghiệp tiếp nhận và triển khai công nghệ mới.

Khuyến khích đầu tư vào khoa học, công nghệ

Để góp phần thúc đẩy tăng trưởng xanh, ông Trần Quốc Cường cho rằng, cần xây dựng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo dựa trên các đột phá khoa học, công nghệ và đẩy mạnh hợp tác thực chất giữa "ba nhà".

"Khi chuỗi nghiên cứu - uoan tạo - trình diễn - thị trường được kết nối liền mạch, năng lực đổi mới công nghệ trở thành sức mạnh cạnh tranh của nền



Việt Nam cần có chính sách phù hợp thực tiễn để thúc đẩy khoa học, công nghệ, hướng tới mục tiêu tăng trưởng xanh. Ảnh minh họa

kinh tế xanh. Cần chuyển từ tư duy "truyền đạt công nghệ" sang "đặt hàng", ông Trần Quốc Cường cho hay.

Còn theo ThS. Đặng Thu Giang (Học viện Chiến lược Khoa học và Công nghệ - Bộ Khoa học và Công nghệ), để

chuyển đổi sang mô hình tăng trưởng xanh, bền vững, Việt Nam cần có sự điều chỉnh chính sách phù hợp, đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số, chuyển đổi xanh.

ThS. Đặng Thu Giang cho rằng, chính sách phải đặt trọng

Đối với Việt Nam, việc xây dựng và thực thi chính sách khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong giai đoạn tới cần được định vị như một cấu phần trọng yếu của chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh và phát triển bền vững.

tâm vào phục vụ các mục tiêu phát triển bền vững quốc gia, lồng ghép các mục tiêu về kinh tế, xã hội, môi trường vào nhiệm vụ khoa học và công nghệ.

Chính sách cần xác định người dân là đối tượng trực tiếp thụ hưởng các thành quả từ quá trình chuyển đổi xanh. Đồng thời, mở rộng điều kiện để huy động tối đa sự tham gia và đóng góp của các bên liên quan trong tiến trình phát triển bền vững.

Cũng theo ThS. Đặng Thu Giang, Nhà nước cần ban hành các chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Qua đó, góp phần giải quyết những thách thức phát triển bền vững thông qua cơ chế mua sắm công xanh và ưu đãi thuế. Đồng thời, cần mở rộng các công cụ hỗ trợ để doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cao, công nghệ sạch, tiết kiệm năng lượng và tài nguyên, giảm phát thải và thân thiện với môi trường.

"Chúng ta cần xây dựng hành lang pháp lý đặc thù, cơ chế liên ngành để xử lý các sản phẩm, dịch vụ, công nghệ mới phát sinh; tạo điều kiện thuận lợi cho việc thử nghiệm, triển khai công nghệ mới phục vụ tăng trưởng xanh và chuyển đổi số", ThS. Đặng Thu Giang nhấn mạnh. ■



THÔNG BÁO BÁN ĐẤU GIÁ CỔ PHẦN CỦA TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM TẠI NGÂN HÀNG TMCP HÀNG HẢI VIỆT NAM



(Căn cứ Quyết định số 248/QĐ-VNPT-HĐTV-KTTC ngày 14/11/2025 của Hội đồng thành viên Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam và việc phê duyệt Phương án chuyển nhượng vốn của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam tại Ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam)

1. Tổ chức chủ sở hữu vốn chuyển nhượng	Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam Địa chỉ: Số 57, đường Huỳnh Thúc Kháng, phường Láng, thành phố Hà Nội Điện thoại: 024 3774 1091
2. Tổ chức có vốn của doanh nghiệp Nhà nước chuyển nhượng	Ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam MST: 0200124891 Địa chỉ: Số 54A Nguyễn Chí Thanh, Phường Láng, Thành phố Hà Nội, Việt Nam Điện thoại: 024 3771 8989
3. Ngành nghề kinh doanh chính	Hoạt động trung gian tiền tệ khác
4. Vốn điều lệ thực góp	31.200.000.000.000 (Ba mươi một nghìn hai trăm tỷ đồng)
5. Vốn của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (tính theo mệnh giá)	1.887.059.720.000 đồng tương ứng 6,048% vốn điều lệ của Ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam.
6. Điều kiện tham gia đấu giá	Tất cả các nhà đầu tư đáp ứng các điều kiện theo quy định tại Quy chế bán đấu giá cổ phần của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam đầu tư tại Ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam do Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội ban hành.
7. Tổ chức thực hiện bán đấu giá	Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội
8. Cổ phần chào bán	
- Loại cổ phần chào bán	Cổ phần phổ thông, tự do chuyển nhượng
- Mệnh giá	10.000 đồng/cổ phần
- Tổng số lượng cổ phần chào bán	188.705.972 cổ phần, chiếm tỷ lệ 6,048% vốn điều lệ
- Phương thức chuyển nhượng	Đấu giá công khai thông thường

- Giá khởi điểm đấu giá	18.239 đồng/cổ phần (Mười tám nghìn hai trăm ba mươi chín đồng một cổ phần)
- Bước giá	01 đồng
- Bước khối lượng	100 cổ phần
- Tỷ lệ đặt cọc	Tối thiểu 10% giá trị tổng số cổ phần đăng ký mua tính theo giá khởi điểm
9. Đăng ký tham gia và Nộp tiền đặt cọc	
- Thời gian	Các ngày làm việc từ 08h00' ngày 28/11/2025 đến 15h30' ngày 19/12/2025.
- Địa điểm	Tại các đại lý đấu giá công bố trong Quy chế bán đấu giá do Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội ban hành.
10. Nộp phiếu tham dự đấu giá	Nhà đầu tư nộp Phiếu tham dự đấu giá trực tiếp tại các đại lý đấu giá công bố trong Quy chế bán đấu giá cổ phần của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam đầu tư tại Ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam do Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội ban hành chậm nhất 16h00' ngày 24/12/2025.
11. Tổ chức đấu giá	
- Thời gian khai mạc	10h30' ngày 26/12/2025
- Địa điểm	Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội Địa chỉ: Số 02 Phan Chu Trinh, Cửa Nam, Hà Nội
12. Thời gian nộp tiền mua cổ phần	Từ ngày 26/12/2025 đến ngày 02/01/2026.
13. Thời gian hoàn trả tiền đặt cọc	Từ ngày 29/12/2025 đến ngày 02/01/2026.

Nhà đầu tư tham gia đấu giá mua cổ phần có thể nhận Bản công bố thông tin, Quy chế bán đấu giá cổ phần trên website: www.hnx.vn; www.vnpt.com.vn; www.vbse.vn; www.msb.com.vn.

Mùa Vàng THẮNG LỚN 2025



21 TỶ ĐỒNG
TỔNG GIÁ TRỊ CHƯƠNG TRÌNH HƠN



(Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa)

Áp dụng từ 15/04/2025 đến 28/02/2026

Tìm Mã QRcode DÁN trong bao NPK Cà Mau và tham gia chương trình để có cơ hội nhận nhiều giải thưởng hấp dẫn!

CÁCH THỨC THAM GIA

Bước 1: Mở bao NPK Cà Mau tìm mã QRcode dán trong bao sản phẩm và tham gia bằng cách:

Cách 1: Quét mã QRcode và điền các thông tin theo quy định sau đó bấm **GỬI MÃ DỰ THƯỞNG** để tham gia (cách thức này hoàn toàn miễn phí).

Cách 2: Gửi Mã Dự Thưởng bằng SMS theo cú pháp (1.000đ/tin nhắn):

PBCM <đấu cách> <MÃ DỰ THƯỞNG> gửi **6089** (Mã dự thưởng gồm 10 ký tự được in trên tem QRcode).

Bước 2: Nhận thông báo từ PBCM xác nhận Gửi Mã Dự Thưởng thành công và trúng thưởng (nếu có)

LƯU Ý

- Giải May Mắn sẽ được nạp tiền trực tiếp vào số điện thoại đăng ký của khách hàng.
- Giải Nhất, Giải Nhì đón xem các buổi quay số trúng thưởng tại Fanpage Phân Bón Cà Mau (facebook.com/phanboncamau) định kỳ vào ngày 15 và/hoặc 30 hàng tháng.

Quét để tham gia!



<https://khuyenmai.pvcfc.com.vn>



CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN BÓN ĐÀU KHÍ CÀ MAU
Lô D, Khu công nghiệp phường 1, đường Ngô Quyền, Phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau, Việt Nam
☎ 0290 381 9000 📠 0290 359 0501 🌐 pvcfc.com.vn
TỔNG ĐÀI CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG: 1800 888 606