



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên phát biểu tại hội trường Ảnh: VPQH

BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:

## Nghị quyết về phát triển năng lượng có ý nghĩa đặc biệt

Phát biểu tại Kỳ họp thứ 10, Quốc hội khóa XV, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên khẳng định, Nghị quyết của Quốc hội về cơ chế, chính sách phát triển năng lượng quốc gia giai đoạn 2026 - 2030, có ý nghĩa đặc biệt, đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia.

Trang 2

# Dấu ấn mới trong quản lý thương mại điện tử

THU HƯỜNG

Quốc hội vừa thông qua Luật Thương mại Điện tử, hướng đến bảo vệ người mua trên môi trường số, tạo dư địa cho doanh nghiệp tiếp tục mở rộng, phát triển.

Trang 3



Các đại biểu Quốc hội thông qua Luật Thương mại điện tử (sửa đổi) Ảnh: VPQH

### KẾT QUẢ BIỂU QUYẾT

THỜI GIAN	0:00	
THAM GIA	446	94.29%
TÁN THÀNH	444	93.87%
KHÔNG TÁN THÀNH	1	0.21%
KHÔNG BIỂU QUYẾT	1	0.21%

## Phát triển thương mại điện tử vùng nông thôn

Trang 4

TS. CẤN VĂN LỰC

### “Cơ hội vàng” chỉ dành cho doanh nghiệp chủ động

Trang 5

## Hà Nội siết hàng giá trên môi trường số

Trang 8



## Từ “một nắng hai sương” đến số hóa

QUANG LỘC

Diễn ra thường niên từ năm 2018, một trong những chủ đề được đặt lên bàn Hội nghị Thủ tướng Chính phủ đối thoại với nông dân năm 2025 là câu chuyện chuyển đổi số - một trong những nỗ lực cụ thể, đưa Nghị quyết 57 của Bộ Chính trị đến với hàng triệu nông dân cả nước, những người luôn ở vị thế trụ cột, điểm tựa cho nền kinh tế.

Trong bối cảnh tăng trưởng mới của đất nước, câu chuyện chuyển đổi số với nông dân Việt Nam không còn là sự mới mẻ

mà trở thành xu hướng tất yếu, nâng cao vai trò người nông dân trong hội nhập quốc tế, từ đó đóng góp xây dựng nền kinh tế nông nghiệp của Việt Nam.

Điều này cũng đặc biệt có ý nghĩa khi nông nghiệp được xác định là một trong tám lĩnh vực ưu tiên trong chuyển đổi số. Ở đây, người nông dân đóng vai trò quyết định trong việc xây dựng hệ sinh thái nông nghiệp Việt Nam xanh và bền vững.

Xem tiếp trang 7



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên giải trình, làm rõ một số vấn đề đại biểu Quốc hội quan tâm

Ảnh: VPQH

Phát biểu tại Kỳ họp thứ 10, Quốc hội khóa XV, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên khẳng định, Nghị quyết của Quốc hội về cơ chế, chính sách phát triển năng lượng quốc gia giai đoạn 2026 - 2030, có ý nghĩa đặc biệt, đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia.

➤ QUỲNH NGÀ - THU HƯƠNG

BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:

# Nghị quyết về phát triển năng lượng có ý nghĩa đặc biệt

## Mục tiêu cao nhất bảo đảm an ninh năng lượng

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cho biết, đa số ý kiến đều thống nhất, việc ban hành Nghị quyết là phù hợp, thiết thực nhằm triển khai cụ thể hóa Nghị quyết 70 của Bộ Chính trị về phát triển năng lượng quốc gia trong giai đoạn tới. Giải quyết được những điểm nghẽn, nút thắt trong quá trình phát triển năng lượng; có ý nghĩa đặc biệt, mang tính chất mở để triển khai thực hiện Quy hoạch điện VIII cũng như cam kết của Việt Nam đạt trung hòa carbon vào năm 2050.

"Trong quá trình xây dựng dự thảo, cơ quan chủ trì soạn thảo đã nghiên cứu xây dựng trên cơ sở thực tiễn của các địa phương, doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, với mục tiêu cao nhất là bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia, đáp ứng yêu cầu tăng trưởng hai con số trong giai đoạn tới như Quốc hội đã quyết nghị" - Bộ trưởng Bộ Công Thương nhấn mạnh.

Sau khi có kết luận của Ủy ban Thường vụ Quốc hội và ý kiến thẩm tra của các cơ quan có liên quan, ý kiến của đại biểu Quốc hội, dự thảo Nghị quyết đã chỉnh sửa, bổ sung một số cơ chế chính sách quan trọng, đột phá, thể chế hóa quan điểm đường lối của Đảng tại Nghị quyết 70 của Bộ Chính trị. Đồng thời, dự thảo Nghị quyết cũng được chỉnh lý, áp dụng cho

các tổ chức, cá nhân thuộc mọi thành phần kinh tế, phù hợp với tinh thần Nghị quyết 68 và Nghị quyết 70 của Bộ Chính trị.

## Chỉ xem xét những dự án quan trọng, cấp bách

Theo Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên, đảm bảo quy định các nội dung thuộc thẩm quyền Quốc hội hoặc giao Chính phủ quy định, cơ quan chủ trì soạn thảo đã khẩn trương, tích cực phối hợp các cơ quan thẩm tra, các Ủy ban của Quốc hội rà soát, chỉnh lý theo đúng tinh thần Nghị quyết 66 của Bộ Chính trị. Các nội dung thuộc thẩm quyền của Chính phủ và có tính linh hoạt, biến động cần được quy định chi tiết ở cấp Chính phủ thay vì giao cho các bộ, cơ quan ngang bộ.

Những nội dung đã được chỉnh lý trong dự thảo, bao gồm: quy định cụ thể về năng lực tài chính của doanh nghiệp; hồ sơ đề nghị chấp thuận chủ trương đầu tư dự án điện gió ngoài khơi; cơ chế phát triển điện hạt nhân mô-đun nhỏ; phương thức xử lý chi phí khảo sát; trình tự, thủ tục tiếp nhận và xử lý hồ sơ các dự án điện gió ngoài khơi; cơ chế mua bán điện trực tiếp theo hướng mở rộng đối tượng áp dụng đối với các đơn vị bán lẻ điện đủ điều kiện theo quy định.

Tại phiên họp, Bộ trưởng Bộ Công Thương đã giải trình, làm rõ một số nội dung được các đại biểu

**Nghị quyết về cơ chế, chính sách phát triển năng lượng quốc gia giai đoạn 2026 - 2030 được kỳ vọng là bước ngoặt pháp lý, tháo gỡ điểm nghẽn để hiện thực hóa Quy hoạch điện VIII và cam kết trung hòa carbon 2050, bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia.**

Quốc hội quan tâm. Thứ nhất, về phạm vi điều chỉnh của dự thảo nghị quyết, để thể chế hóa khoản 3, mục 3 Nghị quyết 70, dự thảo nghị quyết đã được chỉnh lý phạm vi áp dụng cho phát triển dự án công trình điện, dầu khí, than, quan trọng cấp bách quốc gia theo danh mục do Thủ tướng Chính phủ quyết định.

Có ý kiến cho rằng, danh mục dự án còn thiếu cơ sở xác định hoặc chưa thật sự rõ ràng, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên khẳng định, Chính phủ đã xây dựng và phê duyệt danh mục hết sức cụ thể. Chỉ những dự án trong lĩnh vực năng lượng được xác định là quan trọng, cấp bách mới được xem xét áp dụng các cơ chế đặc thù theo nghị quyết.

Thứ hai, về quy định điều chỉnh, cập nhật quy hoạch điện lực, trên cơ sở tiếp thu ý kiến đại biểu, dự thảo đã chỉnh lý theo hướng bảo đảm đúng tinh chất của hoạt động điều chỉnh quy hoạch, đáp ứng yêu cầu thực tiễn đặt ra. Việc điều chỉnh không làm thay đổi quan điểm, mục tiêu, định hướng lớn, không làm tăng tổng công suất lắp đặt theo cơ cấu từng loại hình nguồn điện.

Về thẩm quyền quyết định chủ trương đầu tư các dự án điện gió ngoài khơi giai đoạn 2026-2030, tiếp thu ý kiến của nhiều đại biểu Quốc hội liên quan đến yêu cầu bảo đảm an ninh - quốc phòng, năng lực thẩm quyền của chính quyền địa phương và sự phối hợp giữa các bộ, ngành, dự thảo đã được chỉnh lý theo hướng: giao Thủ tướng Chính phủ quyết định chủ trương đầu tư và chấp thuận nhà đầu tư, không áp dụng cơ chế đấu giá quyền sử dụng đất hoặc đấu thầu lựa chọn nhà đầu tư đối với phần công suất 6.000 MW phát triển trong giai đoạn này.

Đối với phần công suất còn lại khoảng 11.000 MW dự kiến phát triển đến năm 2035 theo Quy hoạch điện VIII điều chỉnh, việc triển khai sẽ tuân thủ quy định hiện hành và giao cho Chủ tịch UBND cấp tỉnh xem xét, quyết định.

Về một số nội dung khác như cơ chế cho các loại hình nguồn điện năng lượng tái tạo, điện khí LNG, mở rộng đối tượng mua bán trực tiếp (DPPA) hoặc một số loại hình điện năng như thủy điện nhỏ hay điện sinh khối, tiếp thu ý kiến đại biểu, cơ quan chủ

trì soạn thảo đã thống nhất với cơ quan thẩm tra mở rộng đối tượng tham gia cơ chế DPPA đối với các dự án bán lẻ điện và giao Chính phủ quy định chi tiết.

Ngoài ra, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cũng làm rõ thêm một số ý kiến khác về thủy điện nhỏ. Hiện tại những quy định hiện hành của pháp luật có liên quan điều chỉnh tương đối phù hợp. Thủy điện nhỏ là dự án trong dài hạn, không phải là công trình quá cấp bách, do đó cơ quan soạn thảo xin tiếp thu và đưa vào nội dung rà soát sửa đổi Luật Điện lực dự kiến năm 2026.

Về vấn đề điện gió ngoài khơi, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên chia sẻ, về cơ bản hệ thống chính sách hiện nay đã tương đối đầy đủ, khung giá cho điện gió ngoài khơi đã được ban hành từ tháng 6/2025, quy định rõ cơ chế giá cho 3 vùng, phù hợp với tiềm năng và lợi thế của từng khu vực phát triển điện gió ngoài khơi. Dù có tiềm năng, song đây là loại hình năng lượng hoàn toàn mới, chưa từng triển khai, cần gắn với các yêu cầu nghiêm ngặt về an ninh quốc gia và nhiều vấn khác. Vì vậy, quan điểm của Chính phủ và cơ quan chủ trì soạn thảo là hết sức thận trọng: vừa khai thác tiềm năng, lợi thế, vừa triển khai từng bước để rút kinh nghiệm, tránh rơi vào tình trạng phát triển nóng rồi phải điều chỉnh, gây khó khăn, hệ lụy cho quản lý. ■

# Dấu ấn mới trong quản lý thương mại điện tử

Quốc hội vừa thông qua Luật Thương mại Điện tử (TMĐT), hướng đến bảo vệ người mua trên môi trường số, tạo dư địa cho doanh nghiệp tiếp tục mở rộng, phát triển.

➤ THU HƯỜNG

## Tạo thuận lợi tối đa cho doanh nghiệp và người dân

Trình bày báo cáo tiếp thu, giải trình, chỉnh lý trước Quốc hội, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên cho biết, tiếp thu ý kiến của nhiều đại biểu Quốc hội, Cơ quan chủ trì soạn thảo đã quy định rõ trách nhiệm của từng chủ thể tham gia trong quá trình livestream bán hàng (bao gồm người bán, người livestream và chủ quản nền tảng); tăng cường minh bạch thông tin, nâng cao trách nhiệm pháp lý của các bên, tạo cơ sở cho công tác kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm.

Đối với mạng xã hội có hoạt động TMĐT, dự thảo Luật xác định đây là loại hình nền tảng riêng, độc lập, được thiết kế hệ thống nghĩa vụ phù hợp với tính chất hoạt động, không áp dụng máy móc các quy định như đối với nền tảng TMĐT trung gian, nhưng vẫn bảo đảm không tạo ra khoảng trống trách nhiệm, đặc biệt trong quản lý nội dung kinh doanh, phối hợp xử lý vi phạm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Liên quan đến quy định về định danh người bán trên sàn, Luật được xây dựng trên cơ sở khai thác hệ thống định danh và xác thực điện tử quốc gia (VNeID), góp phần làm sạch thị trường TMĐT và hạn chế hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ thông qua khả năng truy vết người bán; hỗ trợ hiệu quả công tác quản lý thuế, chống thất thu ngân sách nhà nước.

"Khi xây dựng quy định này, Chính phủ quán triệt nguyên tắc ứng dụng tối đa hạ tầng số và dữ liệu sẵn có của Nhà nước, không phát sinh thêm thủ tục hành chính không cần thiết, nhưng vẫn bảo đảm công cụ quản lý hữu hiệu cho cơ quan nhà nước" - Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh.

Về trách nhiệm của chủ quản nền tảng nước ngoài hoạt động tại Việt Nam, tiếp thu ý kiến của đại biểu Quốc hội, dự thảo Luật đã được chỉnh lý dựa trên mô hình hoạt động và chức năng của nền tảng thương mại điện tử. Yêu cầu về chỉ định đại diện theo ủy quyền, thành lập pháp nhân hoặc chỉ định pháp nhân theo ủy quyền sẽ áp dụng căn cứ vào mô hình, chức năng hoạt động của nền tảng thương mại điện tử, bảo đảm phù hợp với các cam kết quốc tế mà Việt Nam là thành viên, đồng thời nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng trong nước.

Bộ trưởng thông tin, ngay sau khi Luật được thông qua, Chính phủ sẽ ban hành Kế hoạch triển khai, trong đó yêu cầu các văn bản hướng dẫn phải bảo đảm quy

định rõ ràng, đầy đủ, khả thi, thống nhất với các luật liên quan; không tạo gánh nặng mới cho doanh nghiệp và người dân; đẩy mạnh hậu kiểm trên cơ sở dữ liệu và quản lý rủi ro; xác định rõ trách nhiệm của từng chủ thể, bảo đảm các văn bản hướng dẫn có hiệu lực đồng thời với hiệu lực của Luật"

## Đảm bảo đúng tinh thần Nghị quyết

Ngoài các nhóm vấn đề lớn nêu trên, nhiều đại biểu Quốc hội có những ý kiến góp ý sâu, cụ thể đối với dự thảo Luật, như: ngưỡng giao dịch của nền tảng nước ngoài; cơ chế ký quỹ đối với một số nền tảng TMĐT nước ngoài, bảo đảm thực hiện nghĩa vụ bồi thường cho người tiêu dùng trên lãnh thổ Việt Nam và nghĩa vụ tài chính với Nhà nước; chế độ báo cáo của các nền tảng; quy định về thủ tục hành chính; xử lý vi phạm và chính sách phát triển TMĐT...



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên báo cáo tiếp thu, giải trình Dự thảo Luật Thương mại điện tử  
Ảnh: VPQH



Ảnh minh họa

Theo Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên, các nội dung trên đã được Cơ quan chủ trì soạn thảo tiếp thu đầy đủ và tiếp tục được cụ thể hóa trong các Nghị định quy định chi tiết thi hành Luật, bảo đảm đúng tinh thần Nghị quyết số 66, Nghị quyết số 68 của Trung ương và Nghị quyết số 198/2025 của Quốc hội. Luật sẽ cắt giảm tối đa thủ tục hành chính, đơn giản hóa quy định, giảm chi phí tuân thủ cho doanh nghiệp, người dân, không tạo ra các điểm nghẽn mới cho hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Với tinh thần nghiêm túc, cầu thị tiếp thu ý kiến của các vị đại biểu Quốc hội, Ủy ban Thường vụ Quốc hội và Cơ quan chủ trì thẩm tra, Chính phủ nhận thấy, Dự thảo Luật TMĐT trình tại phiên họp hôm nay đã được hoàn thiện theo hướng chặt chẽ hơn, đồng bộ hơn, phản ánh đúng chủ trương của Đảng, Nhà nước đáp ứng yêu cầu quản lý nhà nước. Đồng thời, tăng cường bảo vệ quyền, lợi ích chính đáng của người tiêu dùng, tạo lập môi trường kinh doanh minh bạch, công bằng cho doanh nghiệp. ■

**Luật Thương mại điện tử gồm 7 Chương, 41 Điều, quy định về chính sách phát triển thương mại điện tử; áp dụng đối với tổ chức, cá nhân trong nước và nước ngoài tham gia hoạt động thương mại điện tử tại Việt Nam. Luật có hiệu lực thi hành kể từ ngày 1/7/2026.**



Thủ tướng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân phát biểu tại hội nghị

**Bộ Công Thương triển khai đào tạo, liên kết doanh nghiệp, phát triển sàn thương mại điện tử,... hỗ trợ nông dân mở rộng thị trường, nâng cao giá trị nông sản Việt.**

► NGUYỄN HẠNH

### Nâng cao kỹ năng số cho nông dân

Sáng ngày 10/12, tại Hội nghị Thủ tướng Chính phủ đối thoại với nông dân Việt Nam năm 2025 (lần thứ 7), Thủ tướng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân cho biết, các vấn đề liên quan đến ngành Công Thương như thị trường trong nước, xúc tiến thương mại, thương mại điện tử... đã được Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên ghi nhận và giải đáp trước đó tại Diễn đàn "Bộ trưởng Bộ Công Thương và Chủ tịch

Hội Nông dân Việt Nam - Lắng nghe nông dân nói" diễn ra ngày 1/10; các đơn vị của bộ cũng đã cung cấp thông tin chi tiết và hỗ trợ trực tiếp đại biểu, người dân tham dự.

Tại hội nghị này, nội dung được nhiều đại biểu và nông dân đặc biệt quan tâm là triển khai các giải pháp ứng dụng thương mại điện tử. Về vấn đề này, Thủ tướng Nguyễn Sinh Nhật Tân thông tin, ngày 10/12, Quốc hội biểu quyết thông qua Luật Thương mại điện tử với hai điểm quan trọng.

# Phát triển thương mại điện tử vùng nông thôn

Thứ nhất, Luật Thương mại điện tử sửa đổi sẽ bổ sung nhiều chính sách, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp nhỏ và vừa, cũng như các khu vực vùng sâu, vùng xa, những nơi thường gặp khó khăn trong tiếp cận thị trường.

Thứ hai, liên quan đến các cơ chế thúc đẩy phát triển thương mại, trong đó, tạo điều kiện cho các mô hình tổ chức thương mại mới, phù hợp với thực tiễn và nhu cầu phát triển hiện nay. Đây là những nội dung có tác động trực tiếp tới hoạt động sản xuất, kinh doanh của người dân và doanh nghiệp.

Về đào tạo kỹ năng, ngay trong năm 2025, Bộ Công Thương đã phối hợp với địa phương và doanh nghiệp thương mại điện tử tổ chức hơn 100 lớp bồi dưỡng cho gần 10.000 học viên, gồm cán bộ quản lý, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh và sinh viên khởi nghiệp.

Đơn cử như khởi nghiệp, xây dựng thương hiệu cá nhân, kỹ năng livestream, ứng dụng AI, hỗ trợ kinh doanh số và quản lý thương mại điện tử. Các khóa học được thiết kế thực tế, theo

**Thủ tướng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân đánh giá, thương mại điện tử Việt Nam còn nhiều dư địa phát triển.**

phương châm "cầm tay chỉ việc", "dạy nông dân bằng thực chiến tại thực địa".

Chính nông dân sẽ là những chiến thần livestream, bởi họ trực tiếp sản xuất, hiểu sản phẩm và có câu chuyện chân thực để chia sẻ với khách hàng. Nhiều lãnh đạo cấp tỉnh, sở, bộ cũng tham gia livestream, tạo hiệu quả truyền thông tích cực và sức lan tỏa mạnh mẽ của mô hình này.

### Tiềm năng thương mại điện tử

Về thương mại điện tử, tốc độ tăng trưởng hiện đạt 20 - 25% mỗi năm. Dự kiến năm 2025 đạt 30 tỷ USD, chiếm khoảng 1/10 tổng mức tiêu dùng và đầu tư của người Việt.

Trên cơ sở này, Bộ Công Thương xây dựng các chính sách hỗ trợ tài chính, kỹ thuật và đào tạo; triển khai Chương trình phát triển thương mại điện tử giai đoạn

2026 - 2030, tạo hành lang pháp lý, cơ chế đồng bộ, giúp người dân, doanh nghiệp mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh và giá trị sản phẩm Việt.

Thủ tướng Nguyễn Sinh Nhật Tân khẳng định, bộ luôn đồng hành cùng doanh nghiệp, trong đó có cơ sở sản xuất, kinh doanh tại địa phương; phối hợp với chính quyền các cấp để cung cấp hỗ trợ thiết thực, giúp nông dân, doanh nghiệp khai thác hiệu quả tiềm năng thương mại điện tử...

Đồng thời, đề xuất cơ chế hỗ trợ các địa phương xây dựng trang hoặc sàn riêng cho nông sản đặc trưng, nhân rộng các mô hình thành công, như vải thiều Bắc Ninh hay trà Thái Nguyên trên nền tảng số, góp phần nâng cao giá trị, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm địa phương và phát triển thương mại điện tử ở vùng nông thôn. ■

## LUẬT BÁO CHÍ (SỬA ĐỔI)

# Định hình báo chí trong bối cảnh mới

► QUỲNH ANH

Luật Báo chí (sửa đổi) được thông qua đã xác định rõ các loại hình báo chí, làm rõ cơ quan chủ lực đa phương tiện, đồng thời bổ sung quy định quản lý hoạt động trên không gian mạng và ứng dụng AI.

Báo cáo tại Kỳ họp thứ 10, Quốc hội khóa XV, Chủ nhiệm Ủy ban Văn hoá và Xã hội Nguyễn Đức Vinh cho biết, Dự thảo Luật Báo chí (sửa đổi) sau khi rà soát, tiếp thu, chỉnh lý và hoàn thiện đã bảo đảm đúng mục tiêu sửa đổi Luật; bám sát chủ trương đổi mới tư duy trong xây dựng pháp luật; bảo đảm các quy định rõ ràng, ngắn gọn, dễ hiểu, dễ thực hiện, bám sát thực tiễn, bảo đảm tính khả thi.

Luật quy định rõ nhiệm vụ, quyền hạn của các cơ quan, tổ chức, cá nhân; đơn giản hóa thủ tục hành chính, tạo thuận lợi cho tổ chức và hoạt động báo chí; đáp ứng đủ điều kiện trình Quốc hội xem xét, thông qua tại kỳ họp này.

Tiếp thu ý kiến các đại biểu Quốc hội, Ủy ban Thường vụ Quốc hội đã chỉ đạo, chỉnh lý tên gọi loại hình "báo nói, báo hình" thành "phát thanh, truyền hình"; chỉnh lý cụm từ "cơ quan truyền thông chủ lực đa phương tiện" thành "cơ quan báo chí chủ



Quốc hội biểu quyết thông qua Luật Báo chí (sửa đổi)

lực đa phương tiện" để bảo đảm tính chính xác và phù hợp với phạm vi điều chỉnh của dự thảo Luật.

Đồng thời, chỉ đạo rà soát, chỉnh lý Điều 29 dự thảo Luật theo hướng quy định các biện pháp quản lý nhà nước đối với hoạt động báo chí trên không gian mạng, bảo đảm tính chặt chẽ tương tự như đối với các loại hình báo chí truyền thống.

Tích hợp dịch vụ trực tuyến, bảo đảm nguyên vẹn nội dung thông tin đã đăng, phát trên nền tảng số báo chí quốc gia. Rà

soát, bổ sung các quy định liên quan tới sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong hoạt động báo chí tại Điều 39 và các điều có liên quan; giao Chính phủ quy định chi tiết về trách nhiệm của cơ quan báo chí trong việc sử dụng hệ thống trí tuệ nhân tạo.

Về cải chính trên báo chí (Điều 34), bổ sung 1 điều mới quy định về gỡ bỏ thông tin vi phạm, thu hồi sản phẩm báo chí in tại Điều 35 dự thảo Luật, giao Chính phủ quy định chi tiết nội dung này.

Về các nội dung liên quan đến "kinh tế

báo chí", chỉnh lý các quy định liên quan đến đầu tư công, cơ chế tự chủ, những quy định về nguồn thu từ hoạt động kinh doanh của cơ quan báo chí tại Điều 9, Điều 20, Điều 23 dự thảo Luật.

So với luật hiện hành, dự thảo Luật có những điểm mới cơ bản như: xác định rõ các loại hình báo chí trong bối cảnh mới; bổ sung các chính sách phát triển báo chí, bảo đảm nguồn lực thực hiện, từ cơ chế tài chính đến đầu tư hạ tầng, ưu đãi thuế theo hướng khả thi hơn; làm rõ điều kiện hoạt động báo chí, cơ chế cấp phép và tổ chức bộ máy; xác định cơ quan báo chí chủ lực đa phương tiện, văn phòng đại diện, phóng viên thường trú.

Luật cũng quy định cụ thể về thẻ nhà báo, trách nhiệm pháp lý đối với nội dung thông tin; quyền yêu cầu cải chính, gỡ bỏ thông tin vi phạm trên các nền tảng; hoàn thiện quy định về quản lý hoạt động báo chí trên không gian mạng và ứng dụng công nghệ mới, bao gồm việc điều chỉnh hành vi ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI). ■

**Ngày 10/12, tại Kỳ họp thứ 10, Quốc hội khóa XV, với 437/440 đại biểu Quốc hội có mặt tham gia biểu quyết tán thành, Quốc hội đã thông qua Luật Báo chí (sửa đổi). Luật gồm 4 Chương, 51 Điều.**

TS. CÁN VĂN LỤC:

# "Cơ hội vàng" chỉ dành cho doanh nghiệp chủ động

**Doanh nghiệp chủ động sẽ bứt phá**

Trên cơ sở quan sát và các dữ liệu thực tế, ông đánh giá thế nào về diễn biến kinh tế Việt Nam từ đầu năm đến nay?

Chúng ta đang ở trong bối cảnh có rất nhiều thay đổi cả trên thế giới và trong nước. Thời gian vừa qua, tôi tiếp xúc với nhiều nhà đầu tư trong và ngoài nước, họ đều phấn khích và tò mò muốn biết Việt Nam đã và đang thay đổi ra sao, sắp tới có phát triển đột phá hay không.

Từ đầu năm đến nay, tình hình nhìn chung khá tích cực. Tôi cho rằng, năm nay, khả năng cao Việt Nam sẽ đạt mức tăng trưởng kinh tế khoảng 8 - 8,2%.

Về nội lực doanh nghiệp, theo ông những điểm mạnh nổi bật của khu vực này là gì?

Về phía doanh nghiệp, tôi thấy thời gian vừa qua có thể chia thành 3 nhóm:

**Nhóm thứ nhất** gồm những doanh nghiệp rất chủ động. Họ coi bối cảnh hiện nay là cơ hội vàng để phát triển nhanh và mạnh, một số doanh nghiệp đã triển khai chiến lược mới rất tích cực.

**Nhóm thứ hai** là các doanh nghiệp ở trạng thái trung bình, có phần thụ động. Họ chờ xem địa phương thay đổi thế nào, Trung ương điều chỉnh ra sao rồi mới bắt đầu hành động. Tôi cho rằng,



Kinh tế Việt Nam đang bước qua giai đoạn nhiều biến chuyển với kỳ vọng tăng trưởng mạnh mẽ. Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, TS. Cán Văn Lục - Chuyên gia Kinh tế trưởng BIDV - Thành viên Hội đồng Tư vấn chính sách của Thủ tướng Chính phủ đã chia sẻ góc nhìn về sự phân hóa trong nội lực doanh nghiệp, những vướng mắc của hộ kinh doanh và các giải pháp then chốt thúc đẩy tăng trưởng trong những năm tiếp theo.

> NGUYỄN THẢO (thực hiện)

nhóm này có nguy cơ bị chậm nhịp so với thị trường.

**Nhóm thứ ba** là những doanh nghiệp rất thụ động. Một bộ phận trong nhóm này có tâm lý nản, thậm chí hơi bi quan. Tôi nghĩ, nhóm này cần được thay đổi về quan điểm cũng như nhận thêm sự hỗ trợ từ Nhà nước để phát triển tốt hơn trong thời gian tới.

Trong nhóm thụ động này có cả hộ kinh doanh. Chúng tôi theo dõi và nhận thấy, thời gian qua nhiều hộ kinh doanh vẫn bán khoán về môi trường kinh doanh. Dù có nhiều cải tiến, quyết tâm và sự quyết liệt từ phía Nhà nước nhưng vẫn còn không ít vướng mắc, thủ tục chưa được tháo gỡ kịp thời. Điều này khiến hộ kinh doanh đặt ra nhiều câu hỏi và có phần do dự.

Tôi mong thời gian tới, Thủ tướng Chính phủ, Chính phủ và các địa phương tiếp tục quan tâm đến khu vực hộ kinh doanh, kịp thời tháo gỡ những khó khăn mà họ đang gặp phải. Đây là một cấu phần quan trọng đối với tăng trưởng kinh tế và an sinh xã hội của Việt Nam.

**Tiếp tục quan tâm đến khu vực hộ kinh doanh**

**Cụ thể những vấn đề họ quan tâm là gì, thưa ông?**

Họ đang quan tâm đến 3 vấn đề. **Thứ nhất**, việc nâng cấp từ hộ kinh doanh lên doanh nghiệp. Họ muốn biết quá trình chuyển đổi sẽ được hỗ trợ thế nào, chính sách về thuế ra sao, thủ tục hành chính được giải quyết thế nào.

Chúng tôi đang kiến nghị Chính phủ sớm ban hành nghị định hướng dẫn cụ thể để các hộ kinh doanh chuyển lên doanh nghiệp và hưởng những hỗ trợ phù hợp.

**Thứ hai**, vấn đề phần mềm kế toán. Hộ kinh doanh mong muốn sớm có một phần mềm kết nối thuận lợi với cơ quan thuế, chi phí thấp và dễ sử dụng. Chúng tôi đã kiến nghị Chính phủ đưa ra bộ tiêu chuẩn chung cho các loại phần mềm kế toán, nhưng cho phép nhiều doanh nghiệp phần mềm tham gia cung cấp; có hơn 100 lĩnh vực kinh doanh khác nhau nên nhu cầu phần mềm cũng rất đa dạng. Bộ Tài chính cần ban hành tiêu chuẩn quốc gia để các phần mềm tuân thủ theo, bảo đảm tính đồng bộ và thông suốt.

**Thứ ba**, câu chuyện bỏ thuế khoán. Đây là chủ trương đúng và chúng tôi rất ủng hộ, việc bỏ thuế khoán là một bước tiến lớn. Tuy nhiên, trong thực thi còn nhiều vướng mắc. Ví dụ, với những khoản thu nhỏ lẻ, cách tính sẽ ra sao hoặc hạn mức doanh thu đang đề xuất là 200 triệu đồng là quá thấp so với thực tế hiện nay. Chúng tôi đang kiến nghị nâng hạn mức này lên từ 1 - 2 tỷ đồng.

Những vấn đề trên cần được tháo gỡ sớm để hỗ trợ hiệu quả hơn cho khu vực kinh tế năng động này.

**Với mục tiêu tăng trưởng kinh tế đã đặt ra và đà tăng trưởng 2 con số trong những năm tiếp theo, cần có những giải pháp quyết liệt nào để thúc đẩy tăng trưởng, thưa ông?**

Như tôi đã đề cập, chúng ta cần triển khai 4 nhóm giải pháp quan trọng.

**Một là**, tháo gỡ các vướng mắc trong vận hành mô hình chính quyền địa phương 2 cấp để bộ máy hoạt động thông suốt, trôi chảy và hiệu quả. Chính phủ và các địa phương đã vào cuộc, nhưng cần quyết liệt và sát sao hơn nữa.

**Hai là**, giữ vững đà tăng trưởng xuất khẩu và thúc đẩy đầu tư, đặc biệt là đầu tư công và đầu tư nước ngoài. Đây sẽ là hai động lực tăng trưởng rất quan trọng trong giai đoạn cuối năm.

**Ba là**, có các biện pháp thiết thực để kích cầu tiêu dùng, bảo đảm sức mua trong nước tiếp tục tăng trưởng hiệu quả hơn.

**Cuối cùng**, dù mục tiêu tăng trưởng cao đến đâu, chúng ta vẫn phải duy trì ổn định kinh tế vĩ mô. Việc phối hợp tốt các chính sách là yếu tố then chốt, bởi ổn định vĩ mô luôn là điều kiện quan trọng hàng đầu cho tăng trưởng bền vững.

Xin cảm ơn ông!



Doanh nghiệp là động lực giúp Việt Nam đạt mục tiêu tăng trưởng 2 con số

Ảnh: Nguyễn Hòa

# "Chìa khóa" nâng cao hiệu quả công việc trong môi trường số

Thưa bà, Bộ Công Thương đặt mục tiêu 100% cán bộ được phổ cập kỹ năng số cơ bản, 80% được tập huấn an toàn thông tin trong năm 2025. Với góc nhìn của đơn vị trực tiếp triển khai, bà đánh giá mức độ khả thi của các mục tiêu này ra sao?

Tôi cho rằng, các mục tiêu đặt ra cho năm 2025 là hoàn toàn khả thi. Thời gian qua, ngành Công Thương đã thể hiện mức độ chủ động, quyết liệt trong triển khai chuyển đổi số. Các chương trình, kế hoạch và hướng dẫn được thực hiện đồng bộ, cán bộ được tiếp cận kỹ năng theo lộ trình phù hợp, tạo nền tảng để ngành mạnh dạn đặt ra mục tiêu cao hơn.

Từ đầu năm 2025 đến nay, tiến độ đào tạo được duy trì đều đặn. Nếu giữ được nhịp triển khai như hiện tại, việc đạt 100% phổ cập kỹ năng số cơ bản và 80% tập huấn an toàn thông tin vào cuối năm là hoàn toàn có thể. Các đơn vị đều thể hiện cam kết rõ ràng, cử cán bộ tham dự đầy đủ; nhiều phòng, ban còn tự tổ chức trao đổi nội bộ sau khóa học để nâng cao hiệu quả.

Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số đã chủ động phổ biến kỹ năng số và an toàn thông tin thông qua văn bản hướng dẫn, tài liệu đào tạo và thông báo trên hệ thống cổng thông tin điện tử. Trong tháng 7/2025, Cục phối hợp với Vụ Tổ chức cán bộ (Bộ Công Thương) tổ chức chương trình đào tạo diện rộng về hệ thống quản lý văn bản và quản lý cán bộ điện tử. Đây là đợt tập huấn trọng điểm, giúp chuẩn hóa quy trình xử lý hồ sơ công vụ, tạo nền tảng vận hành thống nhất.



Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, bà Nguyễn Thúy Anh - Phó Trưởng phòng Chuyển đổi số Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) cho biết, việc phổ cập kỹ năng số cơ bản, tăng cường đào tạo an toàn thông tin được triển khai quyết liệt, tạo nền tảng nâng cao chất lượng lao động ngành Công Thương.

> LÊ AN (thực hiện)

Nhiều cán bộ phản hồi tích cực, đề xuất mở thêm lớp nâng cao.

Những kết quả này củng cố niềm tin, các mục tiêu đến năm 2025 hoàn toàn có thể đạt được nếu ngành tiếp tục duy trì tinh thần đổi mới như hiện nay. Tôi tin toàn ngành Công Thương đang đi đúng hướng để xây dựng môi trường làm việc số hiện đại, an toàn hơn.

**Trước hiệu quả của các chương trình đào tạo, bà có thể chia sẻ rõ hơn về các hoạt động đào tạo trong thời gian tới?**

Tháng 11 và 12/2025, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số sẽ tiếp tục triển khai các lớp đào tạo kỹ năng số cơ bản, kết hợp diễn tập thực chiến về an toàn thông tin; giúp cán bộ nắm vững lý thuyết, xử lý thành thạo các tình huống thực tế như: nhận diện thư điện tử độc hại, cảnh báo sự cố hệ thống, xác minh nguồn dữ liệu hay thực hiện quy trình bảo mật khi trao đổi văn bản.

Trong giai đoạn tới, cục ưu tiên áp dụng đồng thời hai hình thức đào tạo trực tuyến và trực tiếp. Đào tạo trực tuyến phù hợp với cán bộ bận rộn, cho phép chủ động thời gian; trong khi đào tạo trực tiếp mang lại sự tương tác sâu, nhất là với các nội dung đòi hỏi phải thực hành.

Cục cũng xác định, đào tạo không dừng ở mức "biết làm" mà hướng tới "làm chủ". Khi toàn bộ cán bộ được trang bị kỹ năng số cơ bản và được thực hành qua các tình huống mô phỏng sát thực tế, ngành sẽ hình thành mặt bằng chung về năng lực số. Đây là tiền đề quan trọng để Bộ Công Thương tiếp tục triển khai các nền tảng số chuyên sâu, nâng cao hiệu quả điều hành trong thời gian tới.

**Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số đã xây dựng hệ thống 6 nhóm kỹ năng số cơ bản dành cho cán bộ ngành Công Thương. Bà có thể phân tích rõ hơn về**

**từng nhóm kỹ năng này với mục tiêu chuyển đổi số của bộ?**

Chúng tôi chia kỹ năng số thành 6 nhóm để đảm bảo đào tạo toàn diện và phù hợp với yêu cầu của cán bộ trong môi trường làm việc số hiện nay.

**Nhóm thứ nhất** năng lực nền tảng trang bị cho cán bộ các khái niệm cơ bản về dữ liệu số, Chính phủ số, quy trình số hóa và xu hướng công nghệ tác động đến quản lý nhà nước.

**Nhóm thứ hai** kỹ năng an toàn, an ninh thông tin cơ bản. Đây là nội dung được ưu tiên, bởi chỉ một sự cố nhỏ cũng có thể ảnh hưởng đến toàn bộ hệ thống vận hành.

**Nhóm thứ ba** gồm các kỹ năng thao tác và sử dụng công cụ số, như hệ thống quản lý văn bản, cổng dịch vụ công, chữ ký số, email công vụ và các nền tảng trao đổi nội bộ, những nhiệm vụ cán bộ thực hiện hàng ngày.

**Nhóm thứ tư** kỹ năng quản lý và xử lý dữ liệu, gồm tạo lập, lưu trữ, chia sẻ dữ liệu đúng quy định; tra cứu dữ liệu mở; khai thác cơ sở dữ liệu của bộ và tuân thủ chuẩn hóa dữ liệu. Đây là nhóm kỹ năng giúp đẩy mạnh số hóa công tác thống kê và báo cáo.

**Nhóm thứ năm** kỹ năng làm việc và tương tác số. Cán bộ cần sử dụng thành thạo các nền tảng chia sẻ, quản lý nhiệm vụ, phối hợp xử lý hồ sơ và trao đổi thông tin qua môi trường mạng, nâng cao hiệu quả phối hợp giữa các đơn vị.

**Nhóm thứ sáu** kỹ năng phát triển và đổi mới sáng tạo số - Gồm tư duy số, số hóa quy trình, đề xuất sáng kiến và ứng dụng công nghệ mới, trí tuệ nhân tạo (AI) nâng cao năng suất.

Sáu nhóm kỹ năng này tạo thành hệ thống năng lực số toàn diện, giúp cán bộ thích ứng nhanh, làm việc hiệu quả, góp phần nâng cao chất lượng hoạt động trong toàn ngành Công Thương.

Xin cảm ơn bà!

**Với lộ trình đào tạo rõ ràng, nội dung bám sát thực tiễn và sự chủ động của từng đơn vị, công tác phát triển kỹ năng số ngành Công Thương đang chuyển biến mạnh mẽ, giúp cán bộ làm chủ môi trường số, đóng góp vào tiến trình hiện đại hóa hoạt động quản lý nhà nước ngành Công Thương.**



Cán bộ ngành Công Thương tham gia lớp tập huấn chuyển đổi số

Thương mại điện tử xuyên biên giới đang mở ra hướng đi mới, mới giúp hàng Việt tiếp cận thị trường quốc tế, thúc đẩy xây dựng gian hàng quốc gia và nâng cao hiện diện thương hiệu.

> MINH TRANG

Trong bối cảnh thương mại toàn cầu thay đổi nhanh chóng, thương mại điện tử xuyên biên giới đang trở thành trụ cột quan trọng trong chiến lược xuất khẩu của nhiều quốc gia. Việt Nam cũng không nằm ngoài xu hướng này khi hàng loạt doanh nghiệp bắt đầu chọn nền tảng số làm kênh tiếp cận thị trường quốc tế.

Để nắm bắt xu thế, Bộ Công Thương đã triển khai chương trình “Go Global”, hướng tới đổi mới tư duy hội nhập toàn cầu, mở rộng không gian tăng trưởng, tăng cường sự hiện diện của Việt Nam ở nước ngoài và nâng cao vai trò dẫn dắt của kinh tế tư nhân. Chương trình đặt trọng tâm vào thúc đẩy xuất khẩu trực tuyến qua các nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới, giúp doanh nghiệp nhỏ và vừa, tham gia hiệu quả vào thị trường toàn cầu với chi phí thấp hơn.

Tín hiệu tích cực khi số lượng doanh nghiệp Việt tham gia xuất khẩu qua nền tảng số gia tăng nhanh chóng. Tại Diễn đàn Toàn cảnh Thương mại điện tử và Thương mại điện tử xuyên biên giới trong khuôn khổ Vietnam International Sourcing 2025, Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng nhận định, sự phát triển mạnh mẽ của các nền tảng toàn cầu đã mở cánh cửa mới, đưa hàng Việt ra thế giới. Nhiều sản phẩm địa phương vốn chỉ quen thuộc với thị trường nội địa, nay đã xuất hiện trong danh



Số lượng doanh nghiệp Việt tham gia xuất khẩu qua nền tảng số gia tăng

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ XUYÊN BIÊN GIỚI

# “Mở lối” cho hàng Việt vươn xa

mục tìm kiếm của người tiêu dùng quốc tế và dần xây dựng được vị thế riêng.

Các nền tảng thương mại điện tử lớn cũng ghi nhận sự quan tâm cao hơn đối với sản phẩm Việt Nam. Theo Alibaba.com, trong quý II/2025, lượng tìm kiếm “Made in Vietnam” tăng vọt ở hàng loạt ngành hàng. Giày dép ghi nhận mức tăng tới 172%; bao bì và in ấn tăng 94%; nông sản tăng 84%; thực phẩm - đồ uống tăng 71%; mỹ phẩm tăng 68%. Cùng với đó, các nước phát triển tăng đơn đặt hàng đối với hàng Việt, cho thấy tín hiệu tích cực về sức cạnh tranh và sự phù hợp của sản phẩm Việt trên thị trường quốc tế.

Bộ Công Thương đánh giá, nhiều thương hiệu Việt như King Coffee, AnEco, Sunhouse, Lafooco đã xây dựng được chỗ đứng ổn định trên các nền tảng bán lẻ toàn cầu, mở đường cho những thương hiệu mới tiếp tục gia nhập thị trường.

Tuy nhiên, sự hiện diện trên nền tảng số không chỉ là câu chuyện của bán hàng. Để đứng vững và cạnh tranh, doanh nghiệp phải thích ứng với tiêu chuẩn quốc tế, hoàn thiện chất lượng, tuân thủ pháp lý, tối ưu vận hành chuỗi cung ứng và đầu tư vào hình ảnh thương hiệu.

Trong xu hướng mới này, việc hình thành gian hàng Việt Nam trên các sàn thương mại điện tử nước ngoài được xem là chiến lược phù hợp. Thay vì mỗi doanh nghiệp tự triển khai rời rạc, một gian hàng chung mang bộ nhận diện của thương hiệu quốc gia sẽ tạo thêm uy tín, tăng mức độ dễ nhận biết và truyền tải câu chuyện Việt Nam đến người tiêu dùng quốc tế có hệ thống. Mô hình này cũng giúp luồng thông tin minh bạch hơn, hạn chế hàng giả, tạo điều kiện để doanh nghiệp nhỏ và vừa tiếp cận thị trường thuận lợi hơn.

Các nền tảng thương mại điện tử toàn cầu đang đóng

**Thương mại điện tử đóng vai trò quan trọng trong thúc đẩy thương mại mang lại hình ảnh hàng Việt đến cộng đồng người tiêu dùng.**

vai trò “cửa ngõ” cho doanh nghiệp Việt. Đại diện Alibaba.com Việt Nam, bà Nguyễn Thị Phương Uyên khẳng định, thương mại điện tử xuyên biên giới đang trở thành kênh xuất khẩu ổn định và hiệu quả. Sự tăng trưởng đột biến của nhu cầu tìm kiếm hàng Việt phản ánh xu hướng tiêu dùng đang thay đổi, người mua quốc tế ngày càng tìm kiếm sản phẩm có nguồn gốc rõ ràng, giá cạnh tranh và câu chuyện thương hiệu thú vị, sẽ mở ra cơ hội lớn để hàng Việt mở rộng gian hàng tại thị trường quốc tế. ■

Học trong **MỘT PHÚT**

## Cá heo và cá chép

> MINH HẠNH

Có nhà tâm lý học rút ra một thực tế khá thú vị, trong một tổ chức, tùy theo thể hệ, tư duy, tinh cách, hành vi, có thể chia lực lượng lao động thành hai nhóm.

Nhóm “cá heo”: linh hoạt, sáng tạo, biết cộng hưởng, đại diện cho trí tuệ linh hoạt và tinh thần hợp tác, chủ yếu là người trẻ.

Nhóm “cá chép”: an toàn, bền bỉ, ít bứt phá, coi trọng sự ổn định, đề cao trật tự, ưu tiên các giá trị truyền thống, chủ yếu là người nhiều tuổi.

Vậy, làm thế nào để cá heo, cá chép chung sống hòa đồng trong môi trường doanh nghiệp?

Trên một trang mạng, Chủ tịch Alphanam Group chia sẻ, Alphanam đang trẻ hóa. Hiện nay, 9X và Gen Z chiếm khoảng 60% lực lượng lao động, mang đến sự sáng tạo, tinh thần đổi mới. Thế hệ 8X trở thành quản lý cấp trung. 7X tuy chỉ chiếm 10% nhưng giữ các vị trí then chốt, là “nền tảng” kinh nghiệm.

Nguyên tắc quan trọng của Alphanam là “chọn đúng người, giao đúng việc”, “phân cấp, phân quyền rõ ràng” cộng “chế độ đãi ngộ tốt”. Nhờ vậy, các thế hệ bổ sung cho nhau, không xung đột, tạo thành sức mạnh tổng hợp.

Người nhiều tuổi có kinh nghiệm, trải nghiệm, xử lý tình huống phức tạp tốt. Người trẻ có sức sáng tạo, dám nghĩ dám làm, giỏi công nghệ. Việc cần sáng tạo, đổi mới ưu tiên giao cho người trẻ; việc cần kinh nghiệm do thế hệ nhiều tuổi hơn đảm nhiệm...

Riêng với giới trẻ, Alphanam có ba phương pháp quản trị: cầm tay chỉ việc, quản trị theo kế hoạch và quản trị theo mục tiêu (tự do sáng tạo nhưng phải đạt mục tiêu).

Ba phương pháp này vừa rèn kỷ luật vừa khuyến khích sáng tạo. Thước đo của đúng - sai là giá trị mà người trẻ tạo ra.

Quản trị đa thế hệ tốt, cả “cá heo” và “cá chép” cùng được trọng dụng, cũng nhận được giá trị, lợi ích, doanh nghiệp sẽ có sự gắn kết bền chặt.

Q.L



## Từ “một nắng hai sương” ...

(Tiếp theo trang 1)

Theo thống kê sơ bộ, hiện có khoảng trên 50.000 sản phẩm nông nghiệp của Việt Nam hiện diện trên các sàn thương mại điện tử; giúp gia tăng đáng kể khả năng tiếp cận thị trường và thu nhập của người nông dân Việt Nam.

Chuyển đổi số trong nông dân Việt Nam cũng đồng nghĩa giúp người nông dân tiếp cận được các thông tin thị trường theo thời gian thực, từ đó thay

đổi tư duy canh tác theo nhu cầu, tín hiệu thị trường thay cho sản xuất tự phát, manh mún.

Các chuyên gia nhận định, để số hóa tư duy sản xuất truyền thống của nông dân “một nắng hai sương”, ngoài nỗ lực tự thân và vai trò của các cấp hội, thì không thể thiếu vai trò hỗ trợ chính sách từ cơ quan nhà nước.

Vai trò đó thể hiện bằng việc xây dựng

thể chế và chính sách phù hợp, khuyến khích đầu tư tư nhân, hỗ trợ nông dân trong tiếp cận công nghệ. Các chính sách cần tập trung cho việc chuyển giao công nghệ, miễn giảm thuế, hỗ trợ tín dụng, đào tạo nhân lực số và hình thành các mô hình mẫu tại địa phương.

Kinh nghiệm cho thấy, để chuyển đổi số trong nông nghiệp, nông dân, nông thôn thành công và thu hút sự mặn mà

của người dân, cần thiết phải tổ chức tốt công tác điều phối và triển khai chương trình với các mục tiêu cụ thể trên một lộ trình tổng thể.

Khi đó, câu chuyện chuyển đổi số với người nông dân sẽ là nền tảng kiến tạo thể chế, giúp tổ chức lại sản xuất theo hướng minh bạch, hiệu quả, phát triển bền vững.

**Xử lý nghiêm các vi phạm**

Theo số liệu báo cáo, từ đầu năm 2025 đến nay, Chi cục Quản lý thị trường (QLTT) TP. Hà Nội đã kiểm tra, xử lý 4.762 vụ việc, chuyển 80 vụ sang cơ quan điều tra. Tổng số tiền thu nộp ngân sách đạt 97,8 tỷ đồng, trong đó có 1.194 vụ liên quan đến hàng giả và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, trị giá tang vật hơn 4,8 tỷ đồng, số tiền phạt thu nộp đạt 14,8 tỷ đồng. Những con số này cho thấy, vi phạm thương mại trên địa bàn Thủ đô tiếp tục diễn biến phức tạp trong bối cảnh hoạt động kinh doanh môi trường số gia tăng.

Trước tình hình đó, Chi cục QLTT TP. Hà Nội đã giao Đội QLTT số 1 thiết lập đề án kiểm soát chặt hoạt động kinh doanh trên môi trường thương mại điện tử (TMĐT) và mạng internet. Điển hình vào cuối tháng 10/2025, Đội QLTT số 1 đã thu giữ hơn 7.000 sản phẩm nhãn hiệu mang tên ZARA nghi giả ở một cơ sở kinh doanh tại Hà Nội. Gần nhất là trường hợp Công ty TNHH Thương mại Minh Ngọc Việt Nam kinh doanh qua mạng xã hội gần 30.000 vòng bị có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu SKF...

Theo ông Dương Mạnh Hùng, Phó Chi cục trưởng Chi cục QLTT TP. Hà Nội, các hành vi vi phạm phổ biến hiện nay của các hộ kinh doanh, cá nhân, doanh nghiệp... trên các sàn TMĐT chủ yếu là buôn bán hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; vi phạm về ghi nhãn, chất lượng, tiêu chuẩn an toàn thực phẩm và quảng cáo sai sự thật.

"Không ít người bán sử dụng tài khoản ảo, thông tin gian dối, hoặc mượn danh doanh nghiệp để trốn tránh kiểm soát. Lợi dụng sàn TMĐT, mạng xã hội, livestream để quảng cáo phóng đại công dụng sản phẩm, đặc biệt là với mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, đồ điện tử, quần áo, giày dép... khiến việc kiểm soát phức tạp hơn", ông Dương Mạnh Hùng nhận định.

Ông Dương Mạnh Hùng nhấn mạnh, hậu quả từ việc buôn bán không rõ nguồn gốc, hàng lậu, hàng giả là thất thu thuế. Các đối tượng thường xuyên sử dụng nhiều tài khoản khác nhau, chia nhỏ doanh thu, lập sổ sách kế toán riêng để che giấu thu nhập. Để ứng phó, cơ quan Thuế Hà Nội đã phối hợp với lực lượng QLTT Hà Nội rà soát dữ liệu, mời các cá nhân, hộ kinh doanh có phát sinh doanh thu từ TMĐT lên làm việc, hướng dẫn thực hiện nghĩa vụ thuế theo quy định.

Mặc dù các biện pháp kiểm tra, xử phạt được đẩy mạnh, công tác chống hàng giả và gian lận trên TMĐT vẫn đối mặt nhiều khó khăn. Trong một số vụ, đối tượng vi phạm còn dựng kho hàng ẩn, sử dụng phòng kín, che dấu để né kiểm tra. Có vụ

Thời gian qua, TP. Hà Nội triển khai nhiều biện pháp mạnh ngăn chặn hàng giả, gian lận thương mại trên môi trường số.

> HẢI SON



Cán bộ QLTT Hà Nội tham gia hội thảo nhận diện hàng thật, hàng giả

Ảnh: Khánh An

# Hà Nội siết hàng giả trên môi trường số

Theo Chi cục QLTT Hà Nội, lũy kế 11 tháng năm 2025 (từ 16/12/2024 đến 15/11/2025), Chi cục đã kiểm tra, xử lý 4.762 vụ việc... tổng số tiền thu nộp ngân sách đạt 97,8 tỷ đồng, tương đương 135,85% chỉ tiêu năm 2025.

việc, lực lượng QLTT phải phối hợp chặt chẽ với chủ thể quyền sở hữu trí tuệ để xác minh nguồn gốc hàng hóa.

**Siết kiểm soát liên ngành**

Chuyên gia thương mại điện tử Trương Võ Tuấn cho rằng, hầu hết các sàn TMĐT chỉ yêu cầu người bán đăng ký bằng email hoặc số điện thoại. Việc không bắt buộc xác thực danh tính điện tử khiến các đối tượng dễ dàng lập tài khoản, đổi tên gian hàng, sử dụng chiêu trò "về sâu thoát xác" khi bị phát hiện.

Nhiều đối tượng lách luật bằng

cách viết tắt tên thương hiệu, không công khai nhãn hiệu sản phẩm trong phần mô tả để tránh bị sàn phát hiện, nhưng lại dùng hình ảnh hàng thật để "dụ" người mua. Đây là thủ đoạn khiến nhiều người tiêu dùng nhầm lẫn.

Một nguyên nhân quan trọng khác là hệ thống giấy phép lưu hành sản phẩm, giấy công bố chất lượng chưa được số hóa đồng bộ. Phần lớn giấy phép mới chỉ tồn tại dưới dạng bản scan, không có mã định danh đối chiếu trực tuyến. Điều này tạo điều kiện cho việc làm giả giấy tờ hoặc dùng giấy phép của đơn vị khác.

"Việc kiểm duyệt của sàn TMĐT hiện chủ yếu dựa vào hậu kiểm. Khi không có dữ liệu đối chiếu với cơ quan quản lý nhà nước, các sàn TMĐT hầu như không thể phát hiện giấy tờ giả hoặc hàng hóa không đủ điều kiện kinh doanh. Trong khi đó, hành vi vi phạm ngày càng tinh vi khiến việc truy vết gặp nhiều khó khăn", chuyên gia Trương Võ Tuấn nhận định.

Ông Nguyễn Tấn Phong, Giám đốc Trung tâm Tư vấn pháp luật, Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam nêu thực trạng, một số đối tượng còn đầu tư

bài bản hơn cả doanh nghiệp thật trong việc quảng cáo, khiến người tiêu dùng khó phân biệt được hàng hóa thật - giả. Họ sử dụng công nghệ AI để tạo video giới thiệu sản phẩm, làm website, gian hàng với hình ảnh chuyên nghiệp, che giấu hoàn toàn nguồn gốc hàng hóa. Bên cạnh đó, tâm lý ưa hàng giá rẻ của người tiêu dùng, khiến các đối tượng đưa hàng nhái, hàng kém chất lên môi trường số, ảnh hưởng đến môi trường kinh doanh lành mạnh.

Trước thực trạng trên, Phó Chi cục trưởng Chi cục QLTT TP. Hà Nội Dương Mạnh Hùng cho rằng, Hà Nội mạnh tay xử lý vi phạm với hàng hóa trên các sàn thương mại điện tử là việc làm cần thiết nhằm lập lại trật tự thị trường, tạo môi trường kinh doanh công bằng và củng cố niềm tin của người tiêu dùng. Tuy nhiên, việc xử phạt chỉ là bước đầu, giải pháp bền vững phải dựa trên sự phối hợp chặt chẽ giữa cơ quan quản lý, nền tảng TMĐT và chính người tiêu dùng.

"Việc này cần đòi hỏi sự phối hợp liên ngành chặt chẽ giữa các đơn vị liên quan và áp dụng các biện pháp nghiệp vụ chuyên sâu. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ hiện đại vào trong công tác quản lý để đẩy lùi hàng hóa vi phạm trên môi trường số", ông Dương Mạnh Hùng nhấn mạnh. ■



Lực lượng QLTT Hà Nội mạnh tay xử lý hàng hóa vi phạm

Ảnh: Khánh An

Chương trình khuyến công được ngành Công Thương Đà Nẵng xác định là kênh hỗ trợ trực tiếp, giúp doanh nghiệp và các cơ sở công nghiệp nông thôn phát triển bền vững trong môi trường cạnh tranh ngày càng cao. Năm 2024, tổng kinh phí triển khai khuyến công tại Đà Nẵng và Quảng Nam (trước sáp nhập) đạt hơn 6,3 tỷ đồng. Bước sang năm 2025, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thành phố Đà Nẵng (sau sáp nhập) tiếp tục duy trì quy mô hỗ trợ, dự kiến hoàn thành các chương trình trong năm theo đúng tiến độ.

Trong nhóm nhiệm vụ trọng tâm, hoạt động tư vấn sản xuất sạch hơn là điểm nhấn khi nhiều đơn vị đánh giá cao tính thực tiễn. Đây là cơ sở để thành phố đề xuất duy trì chính sách và phát triển mô hình thí điểm cho giai đoạn tiếp theo.

Theo đánh giá từ Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thành phố Đà Nẵng, tác động của chính sách khuyến công thể hiện rõ nhất ở những thay đổi có thể đo, đếm được tại các cơ sở công nghiệp nông thôn với nhiều chuyển biến mạnh mẽ.

Công ty TNHH sản xuất bao bì carton Hòa Bình là ví dụ điển hình. Sau khi được hỗ trợ tư vấn sản xuất sạch hơn và đầu

ĐÀ NẴNG

## Ưu tiên sản xuất sạch hơn cho cơ sở công nghiệp nông thôn

Tư vấn các giải pháp, hỗ trợ đầu tư thiết bị hiện đại giúp các cơ sở công nghiệp nông thôn sản xuất sạch hơn, tiết kiệm năng lượng, hướng tới mục tiêu phát triển xanh, bền vững.

➤ VIỆT NGÀ

tư máy in Flexo 4 màu trị giá hơn 3,8 tỷ đồng, doanh nghiệp ghi nhận kết quả tích cực: sản lượng in tăng 30%, giảm 10 tấn phế phẩm/năm, tiết kiệm 150 kg mực in/tháng, giảm chi phí bảo dưỡng, sửa chữa, tối ưu hóa nhân công.

Tương tự, Công ty TNHH sản xuất keo dán vải nhám Bá Lộc cũng cải thiện đáng kể hiệu quả sau khi được hỗ trợ đầu tư hệ thống bồn chứa keo hai thành phần, trị giá hơn 1,7 tỷ đồng. Nhờ thiết bị mới, lượng keo bay hơi thất



Sản xuất tại Công ty TNHH sản xuất bao bì carton Hòa Bình

Ảnh: Vũ Lê

thoát gần như không còn, sản lượng sản xuất tăng 16 tấn/tháng, năng lực sản xuất tăng gấp 2 lần so với trước, giảm nhân công chiết rót từ 4 người xuống còn 2 người.

Việc áp dụng sản xuất sạch hơn đã cải thiện hiệu quả kinh tế, giảm tác động môi trường,

phát triển phù hợp với định hướng xanh của Đà Nẵng.

Song song đó, Đà Nẵng còn lồng ghép các chương trình khác như sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, sản xuất và tiêu dùng bền vững, hay chương trình “Đà Nẵng - thành phố môi trường”. Sự kết nối này

**Dù còn những vướng mắc cần tháo gỡ, song hoạt động khuyến công vẫn là đòn bẩy quan trọng, giúp khu vực công nghiệp nông thôn phát triển bền vững và thích ứng yêu cầu mới của nền kinh tế xanh, tuần hoàn.**

tạo thêm nguồn lực để doanh nghiệp tiếp tục đổi mới, tránh tình trạng đầu tư manh mún.

Dù mang lại hiệu quả thiết thực, hoạt động khuyến công tại Đà Nẵng đang đối diện một số thách thức mới sau khi sáp nhập địa giới hành chính. Theo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thành phố, số lượng cơ sở công nghiệp nông thôn giảm đáng kể, khiến đối tượng thụ hưởng chính sách bị thu hẹp. Địa phương đề nghị Bộ Công Thương nghiên cứu mở rộng đối tượng, cho phép lồng ghép thêm các chương trình khác, phù hợp điều kiện đặc thù của Đà Nẵng.

Bên cạnh đó, định mức hỗ trợ hiện nay chưa theo kịp xu thế đầu tư máy móc, công nghệ mới, vốn ngày càng đắt đỏ. Việc sớm ban hành định mức của trung ương là cần thiết để các địa phương thuận lợi xây dựng nghị quyết mới, tránh tình trạng vừa ban hành đã phải điều chỉnh.

Cùng một số kiến nghị khác liên quan đến hướng dẫn chức năng, nhiệm vụ cho các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở Công Thương sau sáp nhập. Sự thống nhất về chức năng nhiệm vụ sẽ giúp địa phương triển khai đồng bộ mô hình hoạt động mới của Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Bộ Công Thương). ■

Xây dựng thương hiệu cho sản phẩm thủ công mỹ nghệ chính là cam kết về tiêu chuẩn, chất lượng, mở ra cơ hội để giá trị truyền thống vươn ra thị trường toàn cầu.

➤ HẢI LINH

Nhiều làng nghề ở Việt Nam đã trở thành dấu ấn trong lòng người Việt và du khách quốc tế, như: gốm Bát Tràng, lụa Vạn Phúc, gỗ Đồng Kỵ... nhưng thực tế cho thấy, tên tuổi truyền thống chưa đồng nghĩa với “thương hiệu hợp chuẩn quốc tế”. Theo TS. Tôn Gia Hoá - Phó Chủ tịch Hiệp hội làng nghề Việt Nam, 90% hàng Việt Nam vào thị trường thế giới qua trung khâu gian hoặc dưới dạng thô, chỉ khoảng 20% doanh nghiệp đầu tư bài bản cho xây dựng thương hiệu. Hệ quả là người tiêu dùng nước ngoài ít biết đến thương hiệu Việt, trong khi nhiều nhãn hiệu địa phương chưa được đăng ký bảo hộ ở nước ngoài, dễ bị chiếm dụng.

TS. Tôn Gia Hoá cho rằng, bất cập còn nằm ở nhận diện, nhiều sản phẩm thiếu nhãn

## Xây dựng thương hiệu hợp chuẩn quốc tế cho sản phẩm thủ công mỹ nghệ

mác, bao bì và câu chuyện sản phẩm rõ ràng. Thiết kế nhận diện chưa nhất quán, chưa theo kịp xu hướng, khó gây ấn tượng. Khả năng tiếp cận công nghệ số, marketing và nguồn lực tài chính của đa số cơ sở làng nghề còn hạn chế, hiệu quả truyền thông thấp, website và nền tảng số hoạt động cầm chừng. Tình trạng này khiến giá trị thực sự của sản phẩm, bao gồm cả về văn hóa, kỹ thuật không được định vị xứng đáng trên thị trường trong và ngoài nước.

Tuy nhiên, có những mô hình đáng để học hỏi. Điển hình như làng sơn mài Hạ Thái (Hà Nội) là minh chứng khi xây dựng logo và bao bì thống nhất với biểu trưng “Sơn mài Hạ Thái - tinh hoa thủ công Việt”, có 10 sản phẩm OCOP 4 sao, tham dự hội chợ quốc tế và ứng dụng nền tảng số, kết nối đơn hàng xuất khẩu. Hạ Thái không chỉ bán sản phẩm mà còn bán trải nghiệm mô hình “Một điểm đến - nhiều trải nghiệm” giúp du khách tham quan, trực tiếp thực hành và mua sắm ngay tại xưởng.

Xây dựng thương hiệu hợp chuẩn quốc tế yêu cầu sự kết



Xây dựng thương hiệu giúp sản phẩm thủ công mỹ nghệ vươn xa Ảnh: Cán Dũng

hợp giữa chiến lược truyền thông và liên kết chuỗi giá trị. Theo đại diện Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Bộ Công Thương), xây dựng thương hiệu làng nghề là câu chuyện của tiêu chuẩn, của sản phẩm và sự đồng nhất về chất lượng.

Để làm được điều này, nhiều chuyên gia khuyến nghị. Đầu tiên, chuẩn hóa chất lượng theo hợp chuẩn quốc tế, nguồn nguyên liệu hợp pháp (FSC, PEFC với sản phẩm gỗ), quy

trình sản xuất sạch, an toàn và khả năng truy xuất nguồn gốc, giúp sản phẩm đáp ứng yêu cầu thị trường xuất khẩu và tăng niềm tin với khách hàng quốc tế.

Bảo hộ sở hữu trí tuệ kịp thời, đăng ký nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý và bảo hộ tập thể là biện pháp cần thiết để tránh bị chiếm dụng thương hiệu ở thị trường nước ngoài. Thực tế cho thấy, sản phẩm được bảo hộ thường tăng giá trị và dễ tiếp cận kênh xuất khẩu.

Cần nâng cao năng lực truyền thông và tiếp thị số, đào tạo nghệ nhân, chủ cơ sở về kế hoạch sản phẩm, thiết kế bao bì, quản trị mạng xã hội, và tận dụng sàn thương mại điện tử chuyên cho hàng thủ công. Quảng bá qua du lịch cũng là kênh hiệu quả để truyền tải câu chuyện thương hiệu. Xây dựng chuỗi liên kết sản xuất - trung bày - du lịch - thương mại giúp tạo giá trị gia tăng, giữ được nguồn thu ngay tại địa phương và tạo không gian quảng bá tiêu chuẩn.

Ngoài ra, Nhà nước và các hiệp hội cần có chương trình hỗ trợ kỹ thuật, tài chính và hành chính để đơn giản hóa thủ tục đăng ký thương hiệu, hỗ trợ thiết kế, đào tạo thương hiệu cho nghệ nhân.

Xây dựng thương hiệu hợp chuẩn quốc tế cho sản phẩm thủ công mỹ nghệ không thể một sớm một chiều. Đó là hành trình đồng bộ giữa câu chuyện sản phẩm và năng lực tiếp thị với vai trò dẫn dắt của chính quyền, hiệp hội và quyết tâm đổi mới của chính các nghệ nhân, doanh nghiệp làng nghề. ■

## NGHỆ AN

# Dấu ấn trong phong trào xây dựng nông thôn mới

## ➤ VỎ LIỄU

Xác định xây dựng nông thôn mới (NTM) là nhiệm vụ trọng tâm, giai đoạn 2021-2025, tỉnh Nghệ An đã triển khai quyết liệt, đồng bộ các giải pháp, thúc đẩy ngành nông nghiệp chuyển dịch theo hướng hiện đại, nâng cao đời sống người dân.

Theo đánh giá của UBND tỉnh Nghệ An, điểm nổi bật trong phong trào xây dựng NTM 5 năm qua là sự chủ động, sáng tạo trong phát triển kinh tế, vươn lên thoát nghèo và làm giàu ở một số địa phương tiếp tục được nâng lên; sản xuất nông nghiệp, lâm nghiệp và thủy sản có nhiều bước tiến mới về chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi theo hướng hàng hóa và áp dụng tiến bộ khoa học, kỹ thuật vào sản xuất. Nhiều mô hình mới đã và đang được nhân rộng, phát huy hiệu quả, giá trị

thu nhập trên đơn vị diện tích không ngừng tăng lên; kinh tế nông thôn dần chuyển dịch theo hướng nâng cao giá trị gia tăng, phát triển bền vững; các làng nghề chế biến nông sản được hình thành và mở rộng, tạo thêm việc làm tại chỗ cho người dân, góp phần giảm nghèo bền vững khu vực nông thôn.

Cùng với đầu tư hạ tầng, nâng cao chất lượng đời sống, Nghệ An tập trung cơ cấu lại ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững. Sản xuất nông - lâm - ngư nghiệp có những bước tiến vượt bậc nhờ chuyển đổi cây trồng, vật nuôi phù hợp thổ nhưỡng từng vùng, địa phương; nhiều mô hình ứng dụng tiến bộ kỹ thuật, công nghệ cao được đưa vào sản xuất và nhân rộng.

Các mô hình cánh đồng lớn, liên kết chuỗi giá trị giữa doanh nghiệp - hợp tác xã - người dân được triển khai rộng khắp, giúp nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm. Nhờ đó, thu nhập trên đơn vị diện tích được nâng lên, hình thành tư duy sản xuất hàng hóa quy mô lớn, hướng tới thị trường tiêu thụ bền vững.

Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) được triển khai mạnh mẽ, trở thành động lực



Nghệ An đạt được kết quả nổi bật trong phong trào xây dựng nông thôn mới

quan trọng nâng tầm giá trị nông sản Nghệ An. Các sản phẩm đặc trưng vùng, miền được chuẩn hóa, xây dựng thương hiệu, đưa lên sàn thương mại điện tử, tiếp cận thị trường rộng lớn trong và ngoài nước. Cùng với đó, nhiều làng nghề chế biến nông sản được hình thành và mở rộng,

tạo thêm việc làm tại chỗ, giúp người dân tăng thu nhập, ổn định đời sống.

Dấu ấn nổi bật trong xây dựng NTM ở Nghệ An là, vai trò của hệ thống hợp tác xã (HTX) trong tổ chức sản xuất nông nghiệp ngày càng được khẳng định. Các HTX không chỉ cung cấp dịch vụ đầu

vào từ giống, vật tư, thủy lợi, tín dụng... mà còn tham gia bao tiêu đầu ra cho sản phẩm nông nghiệp. Hiện, toàn tỉnh có 278 HTX đã ký kết tiêu thụ sản phẩm, chiếm 32% số HTX hoạt động, đóng góp tích cực vào việc sản xuất theo chuỗi liên kết, nâng cao sức cạnh tranh của nông sản.

Đặc biệt, mô hình liên hiệp HTX nông nghiệp bước đầu được thí điểm, giúp mở rộng quy mô sản xuất, tạo vùng nguyên liệu tập trung, tăng khả năng ký kết với doanh nghiệp lớn. Đây được xem là bước phát triển cấp tiến, tạo nền tảng vững chắc cho nông nghiệp hàng hóa hiện đại trong tương lai.

Nhờ sự vào cuộc quyết liệt của cả hệ thống chính trị, phong trào xây dựng NTM tại Nghệ An đã trở thành điểm sáng của cả nước. Đời sống vật chất, tinh thần của người dân được cải thiện rõ rệt, nhất là tại các vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn. Hạ tầng kinh tế - xã hội được đầu tư đồng bộ, khang trang; trường học, trạm y tế, thiết chế văn hóa được nâng cấp, góp phần nâng cao chất lượng sống cho người dân và phúc lợi cộng đồng. Nông thôn Nghệ An hôm nay là nơi đáng sống, xanh hơn, văn minh hơn, hiện đại hơn. ■

**Kết quả xây dựng NTM tại tỉnh Nghệ An giai đoạn 2021 - 2025 là nền tảng quan trọng để địa phương hướng đến mục tiêu xây dựng NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu, phát triển nông nghiệp sinh thái - hữu cơ - công nghệ cao, từng bước đưa khu vực nông thôn phát triển toàn diện, khang trang, bền vững.**

## MỜI ĐẶT MUA BÁO CÔNG THƯƠNG NĂM 2026

### 1. Báo Công Thương phát hành thứ Hai, thứ Tư và thứ Sáu hàng tuần.

- Giá số thường: 9.600 đồng/tờ.
- Giá số tết Dương lịch (gộp 3 số): 45.000 đồng/tờ
- Giá số tết Bính Ngọ (gộp 8 số): 100.000 đồng/tờ
- \* Cả năm 147 kỳ (gồm 2 số đặc biệt và 145 số thường) = 1.537.000 đồng

### 2. Chuyên đề Vietnam Economic News phát hành ngày 25 hàng tháng.

- Giá số thường: 80.000 đồng/cuốn
- Giá số tết Bính Ngọ (gộp 2 số): 160.000 đồng/cuốn
- Cả năm 11 kỳ = 960.000 đồng

### MỜI BẠN ĐỌC ĐẶT MUA TẠI CƠ SỞ BƯU ĐIỆN GẦN NHẤT HOẶC TẠI:

#### \* Tòa soạn Báo Công Thương tại Hà Nội

- Địa chỉ: Tầng 10 - 11, Tòa nhà Bộ Công Thương, 655 Phạm Văn Đồng - phường Nghĩa Đô - TP. Hà Nội
- Điện thoại: (024) 3.9386290 Fax: (024) 3.9366402
- Tài khoản: 112000001582 - Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam, Chi nhánh Nam Thăng Long

#### \* Văn phòng đại diện phía Nam:

- Địa chỉ: Tầng 6, Tòa nhà Bộ Công Thương, 12 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh
- Điện thoại: (028)39144258

#### \* Văn phòng đại diện miền Trung:

- Địa chỉ: 7B Cách Mạng Tháng Tám, phường Hòa Cường, TP. Đà Nẵng.
- Điện thoại: 0236.3788859

#### \* Phóng viên thường trú tại thành phố Huế:

- Địa chỉ: 18A Lâm Hoàng, phường Vỹ Dạ, thành phố Huế.
- Nguyễn Văn Tuấn - Điện thoại: 0948156865

#### \* Phóng viên thường trú tại tỉnh Thanh Hóa:

- Địa chỉ: 41 Đại lộ Lê Lợi, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa
- Hoàng Minh - Điện thoại: 0912205077

## Hà Nội xây dựng nông thôn mới theo tiêu chí hiện đại

Giai đoạn tới, thành phố Hà Nội sẽ tiếp tục xây dựng nông thôn mới (NTM) theo tiêu chí hiện đại. Với mục tiêu đó, thành phố đặt mục tiêu có thêm 3 xã đạt chuẩn NTM và tăng thêm 300 sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) đạt từ 3 sao trở lên. Trong đó, ít nhất 20 sản phẩm sẽ được đề xuất đánh giá và phân hạng ở cấp quốc gia.

Để đạt được mục tiêu này, Hà Nội ưu tiên phát triển các chuỗi giá trị khép kín từ sản xuất đến tiêu thụ. Việc hoàn thiện cơ sở dữ liệu về cây trồng, vật nuôi và thủy sản cũng như thúc đẩy thương mại điện tử sẽ là những giải pháp trọng tâm. Thành phố dự kiến ứng dụng công nghệ blockchain để truy xuất nguồn gốc sản phẩm, giúp nâng cao giá trị nông sản và tạo niềm tin cho người tiêu dùng.

Kế hoạch năm 2026 của Hà Nội nhấn mạnh mục tiêu chuyển đổi nông nghiệp sang kinh tế xanh, tuần hoàn và bền vững, nâng cao thu nhập người dân, ổn định xã hội, góp phần quan trọng vào xây dựng NTM hiện đại, tạo nền tảng phát triển kinh tế nông thôn toàn diện cho Thủ đô.

## Phú Thọ tập trung phát triển hạ tầng nông thôn

Nhiệm kỳ 2025 - 2030, tỉnh Phú Thọ xác định xây dựng nông thôn mới (NTM) ngoài việc tập trung phát triển về hạ tầng và thu nhập cho người dân, cần đẩy mạnh phát triển toàn diện, bền vững, gắn kết với đặc thù văn hóa địa phương.

Để đạt được mục tiêu trên, Phú Thọ tập trung vào một số giải pháp trọng tâm, bao gồm: rà soát, sửa đổi, hoàn thiện các cơ chế, chính sách, các văn bản hướng dẫn tổ chức thực hiện chương trình theo hướng đồng bộ, thống nhất, phù hợp với mô hình tổ chức hành chính hai cấp (tỉnh - xã) để triển khai thực hiện trên địa bàn tỉnh.

Đẩy mạnh hơn nữa công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ và cư dân nông thôn, nâng cao chất lượng các phong trào thi đua xây dựng NTM, tiếp tục phát huy vai trò chủ thể của người dân và doanh nghiệp trong quá trình xây dựng NTM.

Chuyển trọng tâm từ phát triển số lượng sang nâng cao chất lượng, chú trọng thực hiện các tiêu chí đạt chuẩn NTM; duy trì và nâng cao chất lượng các tiêu chí sau đạt chuẩn NTM. Hướng dẫn, hỗ trợ các địa phương triển khai thí điểm xây dựng NTM hiện đại.

Đẩy mạnh phát triển kinh tế nông thôn theo hướng gia tăng giá trị, bền vững; hướng dẫn, hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP, du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng đặc sắc, gắn với thế mạnh của từng địa phương, vùng miền theo hướng xanh, bền vững.

**Nhận diện kết quả “bất thường”**

Trong quy trình vận hành Nhà máy Lọc dầu (NMLD) Dung Quất, phân xưởng RFCC (Residue Fluid Catalytic Cracking - cracking xúc tác tầng sôi cận nặng) được ví như “trái tim” của toàn hệ thống. Đây là nơi diễn ra quá trình chuyển hóa phân cận nặng (residue) từ chưng cất dầu thô (CDU) thành các sản phẩm nhẹ có giá trị kinh tế cao như: xăng, LPG, propylene, dầu diesel và dầu nhiên liệu.

Cụm RFCC của nhà máy gồm bốn phân xưởng: tháp phản ứng, hệ thống tái sinh xúc tác, phân tách sản phẩm và xử lý khí - sản phẩm phụ. Với công suất thiết kế khoảng 69.700 thùng/ngày, RFCC có thể vận hành vượt mức 110% công suất khi ở điều kiện tối ưu.

Cốt lõi của quá trình xử lý ở RFCC là xúc tác - yếu tố quyết định hiệu quả và chất lượng sản phẩm. Loại xúc tác được sử dụng là zeolite dạng bột mịn (có kích thước trung bình 70 microns) hoạt động trong trạng thái “tầng sôi giả lỏng” thúc đẩy quá trình bẻ gãy các cấu tử mạch dài trong nguyên liệu nặng. Trong hệ thống luôn có khoảng 600 - 650 tấn xúc tác cân bằng và mỗi ngày cần bổ sung từ 8 - 13 tấn xúc tác mới.

Song song đó, lượng xúc tác thải ra gần như tương đương lượng xúc tác mới bổ sung, trung bình 10 tấn/ngày. Phần xúc tác này được thu gom tại các vị trí chuyên biệt như: Hopper D-1506 và Silo Fine, sau đó phân loại và xử lý theo quy chuẩn quốc gia QCVN 07:2009/BTNMT về ngưỡng chất thải nguy hại. Từ khi nhà máy vận hành, các mẫu xúc tác thải RFCC đều được gửi đến đơn vị giám định phân tích kết quả đều đạt yêu cầu, dưới ngưỡng chất thải nguy hại.

Tuy nhiên, ngày 21/3/2023, đơn vị giám định cung cấp kết quả asen trong lô xúc tác ngày 24/2/2023 là 8,05 mg/L, vượt ngưỡng chất thải thông thường 2 mg/L. Nếu các kết quả này được xác nhận, lô xúc tác RFCC sẽ phải phân loại và xử lý như chất thải nguy hại, kéo theo chi phí tăng đột biến từ 736.000 đồng/tấn lên 4,6 triệu đồng/tấn.

Trước kết quả “bất thường” trên, các kỹ sư phòng thí nghiệm đã tiến hành phân tích lại toàn bộ nguồn nguyên liệu, hóa chất, phụ gia chế biến tại phân xưởng RFCC, truy vết nguồn asen tích tụ trên lô xúc tác. Kết quả đánh giá lại cho thấy, không nguồn nào có hàm lượng asen đủ lớn để tích tụ đến mức vượt ngưỡng trong xúc tác. Điều này đặt ra nhận định ban đầu là phương pháp phân tích của đơn vị dịch vụ có thể bị nhiễu, gây sai số dương cho kết quả thử nghiệm.

**Làm chủ công nghệ**

Trước thực tế đó, nhóm kỹ sư phòng thí nghiệm BSR, đứng đầu là kỹ sư Võ Tấn Phương đã bắt tay nghiên cứu xây dựng phương pháp phân tích nội bộ thay thế hoàn toàn việc thuê

Từ bất thường trong kết quả phân tích asen, các kỹ sư của Công ty cổ phần Lọc hóa dầu Bình Sơn đã nghiên cứu, cải tiến phương pháp thử, khắc phục sai số, làm chủ quy trình, giúp tiết kiệm hơn 1 tỷ đồng mỗi năm.

**ĐÚC CHÍNH**

Nhờ đổi mới sáng tạo, các kỹ sư BSR giúp doanh nghiệp tiết kiệm hơn 1 tỷ đồng mỗi năm

# BSR tiết kiệm hơn 1 tỷ đồng nhờ đổi mới sáng tạo

dịch vụ ngoài. Đây là nhiệm vụ đòi hỏi kiến thức chuyên sâu về hóa phân tích và cần sự am hiểu sâu sắc về quá trình công nghệ RFCC.

Theo thiết kế ban đầu, phòng thí nghiệm BSR không có chức năng phân tích các chỉ tiêu kim loại chiết tách như asen, antimon trong xúc tác. Tuy nhiên, trước yêu cầu cấp bách, nhóm kỹ sư đã chủ động tận dụng thiết bị hiện có (đặc biệt là máy ICP-OES và thiết bị cô quay) để tái thiết lập toàn bộ quy trình chiết tách kim loại theo tiêu chuẩn EPA 200.7 & 1311, nhưng được “nội địa hóa” phù hợp với điều kiện thực tế.

Giải pháp sáng tạo này đã thay thế hoàn toàn thiết bị chuyên dụng đắt tiền bằng thiết bị cô quay sẵn có, giúp chiết tách kim

loại trong xúc tác vào pha nước hiệu quả. Đặc biệt, nhóm nghiên cứu phát hiện ra yếu tố nhiễu từ nguyên tố đất hiếm Lanthan (La - vốn xuất hiện trong xúc tác zeolite) là nguyên nhân chính khiến kết quả asen bị sai lệch. Từ đó, nhóm đã tiến hành nhiều thí nghiệm, xây dựng giải pháp xử lý yếu tố nhiễu, đảm bảo độ chính xác cao khi phân tích trên thiết bị ICP-OES ở các bước sóng 193nm và 197nm.

Giải pháp này đã giúp tăng độ chính xác của kết quả phân tích đáp ứng đầy đủ yêu cầu kỹ thuật của tiêu chuẩn ISO 17025. Sau khi áp dụng phương pháp mới đã cho ra kết quả thử nghiệm có độ chính xác cao, các mẫu xúc tác RFCC được thử nghiệm lại đều nằm trong giới hạn an toàn, dưới ngưỡng chất thải nguy hại. Sau đó, nhóm tác giả đã hợp tác chuyển giao giải pháp đến đơn vị giám định phân tích lại lô xúc tác nêu trên.

Sau khi áp dụng khuyến nghị của BSR, đơn vị thử nghiệm cung cấp lại kết quả phân tích lô xúc tác ngày 24/2/2023 và lần này hàm lượng asen đã thấp hơn ngưỡng quy định, khẳng định tính đúng đắn và giá trị thực tế của sáng kiến.

Với những kết quả thiết thực, sáng kiến “Cải tiến phương pháp phân tích asen, antimon (EPA 200.7 & 1311) trong xúc tác RFCC để tăng độ chính xác của kết quả thử nghiệm” đã đoạt giải Nhất Hội thi Sáng tạo Kỹ thuật tỉnh Quảng Ngãi lần thứ 14 (2024-2025). Về kỹ thuật và môi trường, phương pháp mới giúp phòng thí nghiệm BSR chủ động hoàn toàn trong việc kiểm soát chất lượng xúc tác, tính toán và điều chỉnh liều lượng hóa chất Ni passivator, đồng thời phân loại chính xác xúc tác thải theo quy định QCVN 07:2009/BTNMT, đảm bảo tuân thủ pháp luật và tối ưu chi phí xử lý chất thải.

Về kinh tế, lợi ích còn rõ ràng hơn. Trước đây, mỗi năm phòng thí nghiệm BSR phải gửi khoảng 208 mẫu xúc tác thải ra ngoài, với chi phí trung bình 5,28 triệu đồng/mẫu. Khi tự thực hiện trong phòng thí nghiệm, chi phí chỉ còn 313.033 đồng/mẫu. Như vậy, mỗi năm BSR tiết kiệm được khoảng 1,033 tỷ đồng, chưa kể lợi ích gián tiếp từ việc chủ động, nhanh chóng trong kiểm soát chất lượng và điều chỉnh công nghệ.

Ông Phạm Công Nguyên - Trưởng ban An toàn Chất lượng BSR - đánh giá, sáng kiến không chỉ là một câu chuyện về một phép thử hay một công đoạn kỹ thuật nhỏ. Đằng sau đó là tinh thần sáng tạo, chủ động và khoa học, những giá trị đang thấm sâu trong văn hóa đổi mới của BSR. ■

**Từ việc phát hiện dấu hiệu bất thường, đến quá trình “bắt bệnh”, tìm nguyên nhân, các kỹ sư BSR đã chứng minh năng lực làm chủ công nghệ và khả năng sáng tạo không giới hạn. Qua đó, xử lý được một vấn đề kỹ thuật cụ thể, góp phần giảm chi phí, nâng cao tinh bền vững trong sản xuất.**



Phân xưởng RFCC

# Mùa Vàng THẮNG LỚN 2025



**21** TỔNG GIÁ TRỊ CHƯƠNG TRÌNH HƠN  
**TỶ ĐỒNG**



(Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa)

Áp dụng từ 15/04/2025 đến 28/02/2026

**Tìm Mã QRcode DÁN trong bao NPK Cà Mau và tham gia chương trình để có cơ hội nhận nhiều giải thưởng hấp dẫn!**

**CÁCH THỨC THAM GIA**

Bước 1: Mở bao NPK Cà Mau tìm mã QRcode dán trong bao sản phẩm và tham gia bằng cách:

**Cách 1:** Quét mã QRcode và điền các thông tin theo quy định sau đó bấm **GỬI MÃ DỰ THƯỞNG** để tham gia (cách thức này hoàn toàn miễn phí).

**Cách 2:** Gửi Mã Dự Thưởng bằng SMS theo cú pháp (1.000đ/tin nhắn):

**PBCM <đấu cách> <MÃ DỰ THƯỞNG>** gửi **6089** (Mã dự thưởng gồm 10 ký tự được in trên tem QRcode).

Bước 2: Nhận thông báo từ PBCM xác nhận Gửi Mã Dự Thưởng thành công và trúng thưởng (nếu có)

**LƯU Ý**

- Giải May Mắn sẽ được nạp tiền trực tiếp vào số điện thoại đăng ký của khách hàng.
- Giải Nhất, Giải Nhì đón xem các buổi quay số trúng thưởng tại Fanpage Phân Bón Cà Mau (facebook.com/phanboncamau) định kỳ vào ngày 15 và/hoặc 30 hàng tháng.

**Quét để tham gia!**



<https://khuyenmai.pvcfc.com.vn>



CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN BÓN ĐÀU KHÍ CÀ MAU  
Lô D, Khu công nghiệp phường 1, đường Ngô Quyền, Phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau, Việt Nam  
☎ 0290 381 9000 📠 0290 359 0501 🌐 pvcfc.com.vn  
TỔNG ĐÀI CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG: 1800 888 606