

# Bản tin CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ

congthuong.vn/congnghiephotro

Số tháng 6 - 2025, ra ngày 15/6/2025



- **“NƠI ROOM” THỊ TRƯỜNG  
CHO NGÀNH ĐIỆN TỬ** Trang 18-19

- **VINAMAC EXPO 2025:  
KẾT NỐI ĐƯA CÔNG NGHIỆP  
HỖ TRỢ VƯƠN RA TOÀN CẦU** Trang 20-21

# MỤC LỤC

SỐ THÁNG 6 - 2025



## CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Tổng Biên tập Báo Công Thương  
Nguyễn Văn Minh

## HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

Trần Việt Hòa

Cục trưởng Cục Công nghiệp

Nguyễn Văn Minh

Tổng Biên tập Báo Công Thương

Nguyễn Tiến Cường

Phó Tổng Biên tập Báo Công Thương

## TỔ CHỨC SẢN XUẤT

Dương Nga - Thùy Linh

## BIÊN TẬP

Lan Anh - Thanh Tuấn

## THƯ KÝ BIÊN TẬP

Mỹ Hạnh - Thu Viên

## TRÌNH BÀY

Nhóm kỹ thuật Báo Công Thương

### ● Tiêu điểm

**3.** Hanoiplas 2025: Thúc đẩy ngành nhựa, cao su Việt Nam phát triển bền vững

**5.** Thaco Trailers: Phát triển đa dạng sản phẩm, mở rộng hệ thống phân phối trên toàn quốc

### ● Chính sách mới

**6-7.** Gỡ nút thắt chính sách, khơi thông đà phát triển công nghiệp hỗ trợ điện tử

### ● Công nghệ mới - Sản phẩm mới

**10.** Laptop AI mới từ ASUS: Gọn nhẹ, siêu tốc

**11.** Máy lạnh TCL tiết kiệm điện, lọc sạch không khí

### ● Đầu tư

**14-15.** Tìm giải pháp phát triển công nghiệp hỗ trợ ngành điện tử

- Có nhiều tiềm năng, cơ hội phát triển công nghiệp hỗ trợ cho ngành điện tử, nhưng hiện các doanh nghiệp Việt Nam vẫn chưa tận dụng được cơ hội này.

### ● Hội nhập

**18-19.** “Nới room” thị trường cho ngành điện tử

### ● Xuất khẩu - Thương mại

**20-21.** Vinamac Expo 2025: Kết nối đưa công nghiệp hỗ trợ vượt ra toàn cầu

### ● Góc nhìn - Trao đổi

**24.** Bà Đỗ Thị Thúy Hương

Phó Chủ tịch Hiệp hội Công nghiệp Hỗ trợ Việt Nam, Ủy viên ban chấp hành Hiệp hội Doanh nghiệp Điện tử Việt Nam

### ● Kinh nghiệm Phát triển

**30-31.** Linh kiện điện tử: Miếng ghép nhỏ cho khát vọng công nghiệp lớn

### ● Kết nối giao thương

**32.** Động lực mới cho công nghiệp ô tô, giao thông, xây dựng Việt Nam

Mọi ý kiến đóng góp, tin, bài xin gửi về:

**PHÒNG CHUYÊN ĐỀ - SỰ KIỆN, BÁO CÔNG THƯƠNG**

Địa chỉ: Tầng 10, 11 - 655 Phạm Văn Đồng - Bắc Từ Liêm - Hà Nội

ĐT: 024.63260739; Fax: 024.39366402 - 39386300

Email: [ngadt.baoct@moit.gov.vn](mailto:ngadt.baoct@moit.gov.vn)

**Triển lãm Quốc tế lần thứ 13 về ngành công nghiệp nhựa và cao su (HanoiPlas 2025) thu hút sự tham gia sôi động của hơn 200 doanh nghiệp đến từ 11 quốc gia và vùng lãnh thổ vừa diễn ra tại Hà Nội.**

■ HOA QUỲNH



HANOIPLAS 2025

## THÚC ĐẨY NGÀNH NHỰA, CAO SU VIỆT NAM PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

**H**anoiPlas trưng bày đa dạng các loại máy móc, thiết bị hiện đại như máy ép phun, máy thổi màng, máy đùn, hệ thống tái chế, hóa chất và nguyên liệu tiên tiến. Đặc biệt, các giải pháp công nghệ cao, sản xuất thông minh và hướng đến mô hình kinh tế tuần hoàn, xanh - sạch - bền vững được nhiều doanh nghiệp chú trọng giới thiệu.

Theo đánh giá của ban tổ chức, các doanh nghiệp tham gia đều thể hiện rõ sự năng động và đổi mới sáng tạo trong sản phẩm và công nghệ, đáp ứng yêu cầu phát triển ngày càng khắt khe của thị trường toàn cầu. Thông qua triển lãm, nhiều công nghệ tiên phong đã được trình diễn, cho phép doanh nghiệp và nhà đầu tư trong nước tiếp cận và trải nghiệm trực tiếp các xu hướng sản xuất hiện đại.

Nhờ đó, triển lãm đã thu hút lượng lớn khách tham quan, nhà đầu tư, chuyên gia kỹ thuật và lãnh đạo doanh nghiệp. Không khí sôi động không chỉ đến từ các gian hàng công nghệ, mà còn từ các hoạt động giao lưu, kết nối hợp tác, hội thảo chuyên đề, mang đến cơ hội hợp tác song phương và đa phương giữa doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế.

Ông Lê Hoàng Tài – Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) cho biết, HanoiPlas là sự kiện quốc tế thường niên uy tín, đóng vai trò cầu nối quan trọng giúp doanh nghiệp trong nước tiếp cận công nghệ mới, nâng cao năng lực sản xuất, tạo ra động lực mới cho ngành công nghiệp hỗ trợ. “Đây cũng là nơi cập nhật xu hướng công nghệ mới, từ đó nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh của sản phẩm Việt Nam. Đồng thời, triển lãm góp phần tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp mở rộng thị trường, kết nối đối tác quốc tế” - ông Lê Hoàng Tài cho hay.

Ngành nhựa, cao su hiện không chỉ phục vụ tiêu dùng

dân sinh mà còn là nguyên liệu quan trọng cho nhiều lĩnh vực then chốt như ô tô, điện - điện tử, y tế, nông nghiệp công nghệ cao... Thị trường nhựa của Việt Nam dự kiến tăng từ 10,92 triệu tấn năm 2024 lên 16,36 triệu tấn vào năm 2029, với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) đạt 8,44%. Đồng thời, ngành cao su cũng đang phát triển mạnh mẽ, với xuất khẩu cao su đạt doanh thu 3,45 tỷ USD năm 2024, tăng 18% so với năm trước. Những con số này khẳng định vai trò then chốt của Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu và sức hút của quốc gia này như một điểm đến cho thương mại, đầu tư và trao đổi công nghệ.

Trong bối cảnh Việt Nam đang tích cực đàm phán, tham gia các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới (FTA), mở ra cơ hội lớn cho doanh nghiệp ngành nhựa, cao su trong việc mở rộng xuất khẩu, thu hút đầu tư và chuyển giao công nghệ. Tuy nhiên, ngành này cũng đang đối mặt với yêu cầu ngày càng cao về tiêu chuẩn kỹ thuật, môi trường và trách nhiệm xã hội khi tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu. Vì vậy, triển lãm cũng là dịp quan trọng để các doanh nghiệp rà soát năng lực, cập nhật xu hướng, đổi mới thiết bị, ứng dụng công nghệ, giảm phát thải để từng bước phát triển bền vững. ■

**VIỆC TỔ CHỨC THÀNH CÔNG HANOIPLAS 2025 KHÔNG CHỈ LÀ CƠ HỘI XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI THUẬN TÚY, MÀ CÒN LÀ DIỄN ĐÀN ĐỂ CÁC DOANH NGHIỆP ĐỐI THOẠI CHÍNH SÁCH, CHIA SẺ KINH NGHIỆM QUẢN TRỊ VÀ TẠO DỰNG HỆ SINH THÁI ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG NGÀNH CÔNG NGHIỆP.**

# VINFAST ĐẠT MỤC TIÊU SẢN XUẤT 1 TRIỆU XE/NĂM VÀO 2030

## ■ HÀ ANH

**Hãng xe Việt Nam - VinFast đang từng bước hiện thực hóa tham vọng trở thành nhà sản xuất ô tô điện quy mô toàn cầu, khi công bố lộ trình tăng sản lượng lên 1 triệu xe mỗi năm vào năm 2030.**



### Nâng cao tỷ lệ nội địa hoá

Tại Hội nghị Tăng cường nội địa hóa và phát triển hệ thống nhà cung cấp được tổ chức ngày 9/6 tại Hà Nội, bà Thái Thị Thanh Hải - Phó Chủ tịch Tập đoàn Vingroup kiêm Phó Tổng giám đốc VinFast toàn cầu - đã chia sẻ về chiến lược dài hạn của hãng.

Theo đó, VinFast đặt mục tiêu đạt sản lượng sản xuất hơn 500.000 xe vào năm 2027, và tiến tới 1 triệu xe/năm vào năm 2030.

Tính trung bình, để đạt được cột mốc này, VinFast sẽ phải vận hành nhà máy với công suất hơn 1.370 xe/ngày vào năm 2027 và nâng gấp đôi sản lượng này chỉ sau 3 năm. Riêng trong năm 2025, hãng dự kiến vượt mốc 250.000 xe được xuất xưởng, thể hiện tốc độ mở rộng sản xuất đáng kể.

So với tổng doanh số toàn thị trường ô tô Việt Nam năm 2024, ước tính đạt khoảng 440.000 xe, mục tiêu mà VinFast hướng tới cho thấy quy mô và kỳ vọng lớn của hãng không chỉ tại thị trường nội địa mà còn cả thị trường quốc tế. Trong năm qua, VinFast đã bán ra khoảng 97.000 xe trên toàn cầu, trong đó 87.000 xe được tiêu thụ tại Việt Nam.

### Đẩy mạnh nội địa hóa chuỗi cung ứng

Không chỉ đặt mục tiêu về sản lượng, VinFast còn ưu tiên tăng tỷ lệ nội địa hóa nhằm giảm chi phí, chủ động nguồn cung và nâng cao năng lực sản xuất trong nước.

Tại hội nghị, hãng công bố kế hoạch nâng tỷ lệ nội địa hóa lên 80% vào năm 2026, một con số đầy tham vọng trong bối cảnh ngành công nghiệp phụ trợ ô tô tại Việt Nam vẫn đang trong giai đoạn phát triển.

Để hiện thực hóa mục tiêu này, VinFast triển khai gói hỗ trợ đặc biệt dành cho các đối tác trong nước. Các doanh nghiệp sản xuất linh kiện, phụ tùng nếu đầu tư xây dựng nhà máy tại hai tổ hợp sản xuất ô tô của VinFast ở Hải Phòng và Hà Tĩnh sẽ được ưu đãi 50% phí thuê đất trong 3 năm đầu, và giảm 20% trong 5 năm tiếp theo.

Hiện VinFast đã có những bước đầu thành công trong việc phát triển hệ sinh thái nhà cung cấp nội địa. Đơn cử là nhà máy sản xuất lốp xe tại Tây Ninh, đơn vị cung cấp lốp cho các mẫu xe điện như Minio Green và Limo Green. Nhà máy này đã bắt đầu xuất những lô hàng đầu tiên, đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc chủ động nguồn linh kiện trong nước. ■



Sơ mi rơ moóc Thaco Trailers được sản xuất trên dây chuyền công nghệ tiên tiến

Nhằm mang đến giải pháp vận tải toàn diện cho doanh nghiệp Việt, Công ty Sản xuất Sơ mi rơ moóc và Cấu kiện nặng THACO INDUSTRIES (Thaco Trailers) đẩy mạnh sản xuất, cung ứng sản phẩm chất lượng cao, cấu hình đa dạng và phát triển mạng lưới phân phối trên toàn quốc.

THÙY LINH

# THACO TRAILERS

## PHÁT TRIỂN ĐA DẠNG SẢN PHẨM, MỞ RỘNG HỆ THỐNG PHÂN PHỐI TRÊN TOÀN QUỐC

**H**iện tại, Thaco Trailers hoàn thiện danh mục SMRM nội địa với đa dạng chủng loại bao gồm: SMRM xương, SMRM sàn, SMRM thùng, SMRM ben và SMRM chuyên dụng. Các sản phẩm được sản xuất trên dây chuyền công nghệ hiện đại bậc nhất Đông Nam Á, với quy trình khép kín, đồng bộ, được kiểm định chặt chẽ, đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng quốc tế và công năng phù hợp với điều kiện giao thông tại Việt Nam.

Với đội ngũ kỹ sư R&D có trình độ chuyên môn cao, trang thiết bị kiểm nghiệm, thử nghiệm tiên tiến, Thaco Trailers đẩy mạnh nghiên cứu, sản xuất đa chủng loại SMRM và cung cấp dịch vụ tùy chỉnh sản phẩm, cấu hình linh hoạt theo yêu cầu riêng biệt của khách hàng. Ngoài ra, danh mục sản phẩm của Thaco Trailers phục vụ đa dạng nhu cầu vận tải các loại hàng hóa như: ô tô, container, máy công trình, hàng siêu trọng, hàng rời, container chở hàng trong bến cảng, kho bãi...

Các sản phẩm sơ mi rơ moóc dành riêng cho thị trường trong nước đã được Thaco Trailers giới thiệu đến khách hàng tại Triển lãm Quốc tế về Máy xây dựng, xe chuyên dụng, công nghệ và hạ tầng giao thông vận tải 2025 - Cons & Trans Viet Nam 2025 tại TP. Hồ Chí Minh.

Đại diện một doanh nghiệp chia sẻ: "Chúng tôi đánh giá cao chất lượng sản phẩm của Thaco Trailers, các dòng xe được cải tiến về thiết kế, tải trọng, độ bền

và hiệu suất vận hành. Việc ký kết hợp tác mang đến những giải pháp vận tải hiệu quả, dịch vụ tối ưu cho khách hàng".

Hệ thống phân phối của Thaco Trailers hiện trải dài khắp ba miền Bắc - Trung - Nam, tập trung vào các thị trường trọng điểm tại TP Hồ Chí Minh, Hải Phòng, Nghệ An, Đà Nẵng, Tây Nguyên, Đồng Nai và Bình Dương. Thaco Trailers đang đẩy mạnh kết nối hợp tác với các nhà phân phối tiềm năng, hiện thực hóa chiến lược mở rộng hệ thống phân phối vững mạnh trên toàn quốc.

Ông Đào Lê Chung - Tổng Giám đốc Công ty Thaco Trailers cho biết: "Các nhà phân phối hợp tác với Thaco Trailers được hưởng mức giá bán ưu đãi, được cung cấp sản phẩm mẫu để trưng bày tại các showroom và hỗ trợ giao - nhận nhanh chóng với đa dạng phương thức vận chuyển (đường bộ và đường biển). Bên cạnh đó, Thaco Trailers còn cung ứng các linh kiện, phụ tùng chất lượng, đảm bảo các tiêu chuẩn kỹ thuật và chính sách hậu mãi nhanh chóng, kịp thời. Các yêu cầu riêng biệt cũng sẽ được đội ngũ kỹ sư thiết kế Thaco Trailers đáp ứng nhằm mang đến sản phẩm hoàn hảo nhất cho khách hàng".

Để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường, Thaco Trailers tiếp tục đẩy mạnh hoạt động R&D, đầu tư, nâng cấp công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ; đồng thời mở rộng kết nối hợp tác, phát triển mạng lưới phân phối, mang đến giải pháp vận tải toàn diện cho khách hàng, góp phần thúc đẩy sự phát triển của ngành công nghiệp vận tải Việt Nam. ■

# GỖ NÚT THẮT CHÍNH SÁCH, KHƠI THÔNG ĐÀ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ ĐIỆN TỬ

■ **MINH ANH** Bên cạnh sự nỗ lực của doanh nghiệp, theo chuyên gia, cần rất nhiều sự hỗ trợ của Nhà nước để thúc đẩy công nghiệp hỗ trợ điện tử (CNHT) của Việt Nam phát triển trong thời gian tới.

## Ngành điện tử có bước tiến vượt bậc

Theo Bộ Công Thương, ngành điện tử Việt Nam đã có những bước tiến vượt bậc, đạt được những thành tựu đáng ghi nhận. Các sản phẩm điện tử sản xuất trong nước đa dạng về chủng loại, màu sắc, mẫu mã, có chất lượng tốt, đáp ứng được phần lớn nhu cầu trong nước và đã xuất khẩu đi một số quốc gia trên thế giới.

Bộ Công Thương nhìn nhận, nhóm hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện của Việt Nam đã khai thác tốt các thị trường truyền thống và tìm kiếm, phát triển các thị trường mới. Việt Nam xuất khẩu sản phẩm máy tính, linh kiện điện tử đến hơn 100 thị trường trên thế giới. Xuất khẩu nhóm hàng sản phẩm máy tính, linh kiện điện tử chủ yếu sang các thị trường Trung Quốc, ASEAN, Nhật Bản và Hàn Quốc và đang xuất khẩu mạnh sang thị trường EU gồm Hà Lan, Đức, Cộng hòa Séc, Ba Lan, Phần Lan...

Nhiều hãng điện tử lớn trên thế giới đã đầu tư xây dựng cơ sở sản xuất sản phẩm điện tử công nghệ cao ở Việt Nam như Samsung, LG, Foxconn, Fukang Technology, LG Display Hải Phòng. Các sản phẩm máy vi tính và linh kiện điện tử ngày càng đa dạng hóa sản phẩm theo nhu cầu thị trường trong nước và xuất khẩu. Đồng thời, cơ cấu xuất khẩu sản phẩm điện tử có sự chuyển biến tích cực, tăng tỷ trọng của nhóm hàng nguyên chiếc và bán thành phẩm.

Cục Thống kê cũng đưa ra con số, nếu năm 2011, xuất khẩu điện tử, máy tính và linh kiện mới chỉ chiếm 4,8% tổng kim ngạch xuất khẩu thì đến năm 2015 tỷ trọng đã tăng gấp hai lần, chiếm 9,6% và luôn duy trì mức hơn 10%; năm 2012 tăng 68,4%; năm 2013 tăng 35,5%; năm 2014 tăng 7,5%; năm 2015 tăng 36,5%; năm 2016 tăng 21,5%; năm 2017 tăng 38,6%; năm 2018 tăng 12,5%; năm 2019 và năm 2020 cùng tăng 22,8%; năm 2021 tăng 13,5% và năm 2022 ước tính tăng 9,7%.



Sản xuất tại Công ty TNHH Thiết bị công nghiệp TOYOTA Việt Nam tại khu Công nghiệp Thăng Long II, tỉnh Hưng Yên

Báo cáo Bộ Công Thương cho thấy, máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt giá trị xuất khẩu cao nhất với 29,26 tỷ USD trong 4 tháng năm 2025, chiếm 21% tổng trị giá xuất khẩu và tăng tới 36,2% so với cùng kỳ. Các thị trường tiêu thụ chính của nhóm hàng này gồm Hoa Kỳ, Trung Quốc, EU, Hồng Kông (Trung Quốc) và Hàn Quốc

Đây là những con số cho thấy sự đóng góp rất lớn vào giá trị xuất khẩu của cả nước. Bởi công nghiệp điện tử vẫn đang dẫn đầu trong công nghiệp chế biến chế tạo có kim ngạch xuất khẩu cao.

## Cần chính sách dài hơi

Mặc dù đạt được những kết quả đáng khích lệ, nhưng ngành công nghiệp này tại nước ta vẫn đang phải đối mặt với không ít khó khăn thách thức như vấn đề về vốn; nguồn nhân lực, nhất là nhân lực quản trị, vận hành sản xuất đang còn yếu...

Tỉ lệ nội địa hóa ngành điện tử hiện nay chỉ khoảng 5-10%. Các sản phẩm điện tử trên thị trường Việt Nam đa số là hàng nhập khẩu nguyên chiếc hoặc lắp ráp trong



nước bằng phần lớn các linh kiện nhập khẩu. Các doanh nghiệp (DN) CNHT ngành điện tử trong nước đã có tham gia vào chuỗi giá trị của ngành, tuy nhiên, đa số mới cung cấp các sản phẩm đơn giản có giá trị, hàm lượng công nghệ thấp.

Đáng nói, dù có nhiều cơ hội tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu, nhưng các chuyên gia kinh tế cũng thẳng thắn cho rằng, trong cuộc đua này, DN FDI có nhiều ưu thế hơn. Bởi so với DN FDI, DN nội hạn chế về nhiều yếu tố như vốn, kinh nghiệm và cả mối quan hệ với những tập đoàn toàn cầu. Trong khi đó, để tham gia được vào chuỗi cung ứng của những tập đoàn lớn, yêu cầu về thời gian giao hàng, về công nghệ...

Liên quan đến nội dung này, bà Đỗ Thị Thúy Hương, Ủy viên Ban Chấp hành Hiệp hội Doanh nghiệp Điện tử Việt Nam, kiêm Phó Chủ tịch Hiệp hội CNHT cho biết, chính sách hỗ trợ cho ngành công nghiệp điện tử hiện mới có Nghị định số 111/2015/NĐ-CP của Chính phủ về phát triển CNHT, Nghị định này đã góp phần thúc đẩy CNHT phát triển nhanh, song vẫn còn hạn chế để phát triển.

*“Do đó, cần khẩn trương hoàn thiện việc sửa đổi, bổ sung Nghị định số 111/2015/NĐ-CP nhằm tạo cơ chế tháo gỡ các điểm nghẽn về thị trường, tín dụng cho các DN CNHT...”* - bà Đỗ Thị Thúy Hương nhấn mạnh.

Để nâng cao năng lực cho doanh nghiệp trong nước, thời gian qua, Bộ Công Thương đang triển khai nhiều chương trình, dự án hợp tác quốc tế, các doanh nghiệp FDI đã có những chính sách nhất định nhằm hỗ trợ các nhà cung ứng nội địa và bản thân các doanh nghiệp trong nước cũng nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm và khả năng cạnh tranh để gia nhập

vào chuỗi cung ứng của các doanh nghiệp FDI. Theo đó, Bộ Công Thương đã tích cực tham gia các hoạt động hợp tác quốc tế trong lĩnh vực công nghiệp, đặc biệt là công nghiệp hỗ trợ ngành điện tử. Cụ thể, với Hàn Quốc đã phối hợp xây dựng nên Trung tâm Tư vấn và giải pháp công nghệ Việt Nam - Hàn Quốc (VITASK).

Bộ Công Thương cũng đã hợp tác với Tập đoàn Samsung Việt Nam, Toyota Việt Nam nhằm triển khai nhiều chương trình thiết thực, hiệu quả, góp phần nâng cao năng lực của ngành công nghiệp hỗ trợ trong nước. Có thể kể đến Chương trình hợp tác với Samsung đào tạo chuyên gia tư vấn lĩnh vực nghiệp hỗ trợ; Chương trình Tổ chức tư vấn, hỗ trợ kỹ thuật để cải tiến sản xuất tại các doanh nghiệp Việt Nam trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ và sản xuất sản phẩm hoàn chỉnh nhằm nâng cao tính chủ động, năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp cũng như khả năng tham gia vào các chuỗi sản xuất toàn cầu. ■

**ĐỂ CHỦ ĐỘNG VÀ PHÁT TRIỂN NHANH, BỀN VỮNG CHO NGÀNH CNHT ĐIỆN TỬ HIỆN NAY, ĐẠI DIỆN CỤC CÔNG NGHIỆP, BỘ CÔNG THƯƠNG CHO BIẾT, TRONG THỜI GIAN TỚI, CẦN XÂY DỰNG MỘT CHIẾN LƯỢC HỖ TRỢ “DÀI HỜI”, GIÚP NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA NGÀNH TỪ VIỆC LẮP RÁP ĐƠN GIẢN SANG SẢN XUẤT, CHẾ TẠO CÁC SẢN PHẨM CÓ GIÁ TRỊ GIA TĂNG CAO.**

## Cơ hội và thách thức

Theo Cục Thống kê (Bộ Tài chính), công nghiệp điện tử là ngành có nhiều thuận lợi để phát triển khi Việt Nam nằm trong khu vực có nền công nghiệp phát triển nhanh và năng động. Đặc biệt là tiềm năng từ nhiều thị trường xuất khẩu quốc tế rộng lớn khác khi Việt Nam tham gia vào các hiệp định thương mại tự do.

Bên cạnh đó, những lợi thế thu hút đầu tư nước ngoài vào ngành công nghiệp điện tử còn đến từ việc nước ta có nguồn lao động dồi dào, đáp ứng nhu cầu sản xuất cao.

Bà Đỗ Thị Thúy Hương - Phó Chủ tịch Hiệp hội Công nghiệp hỗ trợ Việt Nam (VASI); Ủy viên BCH Hiệp hội Doanh nghiệp Điện tử Việt Nam (VEIA) cho rằng: Việc đầu tư vào ngành công nghiệp điện tử tại Việt Nam được trải rộng tương đối đầy đủ trong hầu hết các ngành công nghiệp hỗ trợ, sản xuất và gia công linh kiện, phụ kiện, cụm linh kiện và lắp ráp gia công, hoàn thiện sản phẩm. Trong đó, lĩnh vực sản xuất và gia công linh kiện, phụ kiện, cụm linh kiện chiếm tỷ trọng nhiều hơn. Các dự án gia công lắp ráp sản phẩm hoàn thiện chiếm số lượng dự án ít, nhưng số vốn đầu tư lớn.

Tuy nhiên, được đánh giá là ngành công nghiệp mũi nhọn và đạt được một số thành tựu trong thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài, đóng vai trò lớn trong xuất khẩu, nhưng thực tế, nhóm hàng điện tử, máy tính và linh kiện Việt Nam vẫn phụ thuộc phần lớn vào các doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài. Bên cạnh đó, tỷ lệ nội địa hóa ngành điện tử còn thấp; các sản phẩm điện tử trên thị trường Việt Nam đa số là hàng nhập khẩu nguyên chiếc hoặc lắp ráp trong nước bằng linh kiện ngoại; doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ ngành điện tử dù đã tham gia

**Đứng trước nhiều cơ hội, nhưng doanh nghiệp điện tử trong nước vẫn gặp khó trong hành trình đi tìm ‘chỗ đứng’ trong chuỗi cung ứng của các tập đoàn toàn cầu.**

■ DUY ANH

CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU:

# CHỖ ĐỨNG NÀO CHO DOANH NGHIỆP ĐIỆN TỬ VIỆT?



**Doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ cơ khí có thể tự chủ công nghệ, có cả dây chuyền chế tạo ô tô**

vào chuỗi giá trị của ngành, tuy nhiên mới cung cấp được các sản phẩm đơn giản, có giá trị hàm lượng công nghệ thấp. “Ngành công nghiệp điện tử, chế biến chế tạo Việt Nam có đặc thù là thâm dụng lao động lớn. Điều đó ngược hẳn với ngành công nghiệp điện tử ở các nước khác trên thế giới khi tập trung vốn và công nghệ. Nguyên nhân do Việt Nam tập trung vào khâu hạ nguồn, chủ yếu là lắp ráp và thâm dụng lao động”, bà Đỗ Thị Thúy Hương chỉ ra.

Từ thực tế, TS Mạc Quốc Anh - Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp

hội doanh nghiệp nhỏ và vừa TP. Hà Nội (HANOISME) thẳng thắn: Công nghiệp hỗ trợ cho ngành điện tử hiện nay đang ở mức khá khiêm tốn, chỉ chiếm 36% DN tham gia cung ứng. Hiện các sản phẩm điện tử, đặc biệt là công nghệ thường xuyên thay đổi liên tục. Cứ 3 - 6 tháng có sản phẩm mới được ra đời, ngoài sản phẩm cứng, sản phẩm phần mềm được các doanh nghiệp, tập đoàn lớn, đa quốc gia theo xu hướng của người tiêu dùng luôn cập nhật thay đổi.

Ngoài ra, Cục Công nghiệp (Bộ



Ảnh: VinFast

Công Thương) cũng nhận định, tốc độ chuyển đổi số ở các doanh nghiệp Việt Nam hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp điện tử hiện nay còn rất thấp. Số lượng doanh nghiệp sẵn sàng đầu tư cho số hóa chưa nhiều. Chính vì vậy, công nghiệp hỗ trợ ngành điện tử vẫn cần phải có những bước đột phá lớn hơn nữa trong tương lai. Các doanh nghiệp trong nước cần tham gia nhiều hơn nữa trong chuỗi giá trị toàn cầu, thiết lập được hệ sinh thái công nghiệp hỗ trợ và đủ sức bắt tay với tập đoàn công nghệ quốc tế lớn.

### **Giải pháp để doanh nghiệp nội chen chân vào chuỗi cung ứng toàn cầu**

Mặc dù có nhiều cơ hội tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu, nhưng theo đại diện các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ, 3 khó khăn mà doanh nghiệp đang phải đối mặt khi “chen chân” vào chuỗi cung ứng toàn cầu, bao gồm:

Thứ nhất, doanh nghiệp phải liên tục cải tiến và nâng cao năng lực để tối ưu hóa hoạt động sản xuất, nhằm tạo ra các sản phẩm có thể cạnh tranh được về giá cả, chất lượng sản phẩm cũng như thời gian đáp ứng với các đối thủ trong và ngoài nước. Từ đó, nâng cao

năng lực, mở rộng quy mô và tham gia sâu hơn vào các chuỗi cung ứng lớn hơn, quy mô thị trường rộng hơn.

Thứ hai, phần lớn các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ của Việt Nam là doanh nghiệp nhỏ và vừa, mới thành lập, vì vậy tiềm lực tài chính khá yếu, năng lực và kinh nghiệm thị trường không nhiều. Đây cũng là nguyên nhân làm chậm sự tăng trưởng của các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ nói riêng, từ đó sẽ ảnh hưởng đến năng lực đáp ứng nội địa cho các ngành công nghiệp liên quan nói chung.

Thứ ba, là năng lực đáp ứng và công nghệ sản xuất của các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ của Việt Nam hiện nay phần lớn chưa theo kịp yêu cầu của khách hàng, nhất là khách hàng là những tập đoàn quy mô toàn cầu.

Từ những thách thức trên, các chuyên gia cho rằng Việt Nam cần có chính sách đồng bộ, thậm chí mang tính đột phá để hỗ trợ doanh nghiệp tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Theo đó, một trong những chính sách có thể áp dụng là cho phép thử nghiệm các công nghệ mới, mô hình kinh doanh mới theo cơ chế sandbox trong bối cảnh Việt Nam đang xây dựng

luật khuyến khích công nghiệp công nghệ số cũng như chiến lược phát triển ngành bán dẫn. Đặc biệt, về phía doanh nghiệp, cần phải nhanh nhạy, chuẩn bị sẵn sàng để chuyển mình, nắm bắt các xu thế mới, tạo thêm lợi thế cạnh tranh mới cho doanh nghiệp.

Cùng quan điểm trên, TS Lê Duy Bình - Giám đốc điều hành Economica Việt Nam cho rằng, gia nhập sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu phụ thuộc nhiều vào nỗ lực tự thân của các doanh nghiệp. Nhưng những nỗ lực tự thân đó sẽ thuận lợi và dễ dàng hơn rất nhiều nếu như các điều kiện về thể chế, chính sách, môi trường kinh doanh và quy định pháp luật không tạo ra vướng mắc...

*“Qua nghiên cứu, chúng tôi nhận thấy vẫn còn một số điểm nghẽn lớn về thể chế và chính sách hỗ trợ để giúp doanh nghiệp Việt tự tin, vững vàng hơn khi gia nhập chuỗi cung ứng toàn cầu. Theo đó, bên cạnh sự nỗ lực của chính các doanh nghiệp trong việc đáp ứng các tiêu chuẩn về hàng hóa thì cần có sự đổi mới trong cách tiếp cận về hỗ trợ doanh nghiệp theo hướng trọng tâm, trọng điểm hơn nhằm đạt được các mục tiêu cụ thể, ưu tiên về góc độ phát triển doanh nghiệp hiện nay”* – TS Lê Duy Bình nêu. ■

## FPT Camera: Lá chắn an ninh thuần Việt

Trải qua 5 năm phát triển, FPT Camera đặt mục tiêu mang lại an tâm cho triệu gia đình Việt. Toàn bộ hệ sinh thái giải pháp từ thiết bị phần cứng, phần mềm đến các

công nghệ trí tuệ nhân tạo, đều được thiết kế và phát triển bởi đội ngũ kỹ sư người Việt. Nhờ làm chủ công nghệ và hạ tầng, các giải pháp giám sát an ninh của hãng hướng đến sự an toàn và bảo mật cho người dùng.

Theo đại diện đơn vị, một trong những bước tiến quan trọng là việc FPT Camera tự phát triển thành công firmware điều khiển thiết bị.

Ngoài ra, dữ liệu được lưu trữ trên điện toán đám mây Cloud với trung tâm dữ liệu đạt chuẩn Tier III đặt tại Việt Nam, mang lại sự an toàn dữ liệu, tốc độ truy xuất nhanh và khả năng xem lại video mọi lúc, mọi nơi với độ trễ thấp.

Ứng dụng trí tuệ nhân tạo, thương hiệu đem đến loạt tính năng cảnh báo thông minh cho gia đình như nhận diện chuyển động, nhận diện con người, phân biệt chuyển động của người và vật, hỗ trợ đưa ra cảnh báo đúng mục đích.



## Điều hòa Sunhouse: Đẹp thanh lịch, mạnh công nghệ

Bên cạnh khả năng làm lạnh nhanh với nhiều chế độ, điều hòa không khí Sunhouse còn gây ấn tượng bởi màng lọc kép, khử sạch bụi mịn và bộ đôi bảo vệ S-PRO 3 tác động: Chống ẩm - Chống cháy - Chống ăn mòn, đem đến độ bền bỉ tối đa.

Điều hòa không khí một chiều Inverter Sunhouse có thiết kế trang nhã với gam màu trắng và những viền bo tròn mềm mại, dễ dàng phù hợp với mọi không gian nội thất trong gia đình. Bề mặt sản phẩm nhẵn, phẳng, ít bám bụi, dễ lau chùi. Đặc biệt, sản phẩm được tích hợp màn hình Led hiện đại hiển thị nhiệt độ trên dàn lạnh, giúp người dùng dễ dàng theo dõi và kiểm soát nhiệt độ trong phòng.

Được sản xuất với công nghệ điều hòa tiên tiến hàng đầu Malaysia, điều hòa Sunhouse có sử dụng công nghệ Inverter tiên tiến, đảm bảo chất lượng với việc tích

hợp môi chất lạnh gas R32 và ống dẫn gas đồng. Sự kết hợp này không chỉ giúp sản phẩm có khả năng làm lạnh nhanh chóng mà còn đảm bảo hiệu suất tiết kiệm điện năng tối đa.



# Điện Quang:

## Thiết bị điện an toàn cho mọi gia đình

Thiết bị điện dân dụng (ổ cắm, công tắc) của Điện Quang nổi bật với các tính năng an toàn và thiết kế hiện đại, phù hợp với nhiều nhu cầu sử dụng trong gia đình. Điện Quang cung cấp đa dạng các loại ổ cắm và công tắc, từ loại thông thường đến loại có tích hợp các tính năng an toàn như tự ngắt khi quá tải và có khả năng chịu nhiệt, chống cháy.

Bên cạnh yếu tố an toàn, Điện Quang còn chú trọng đến thiết kế tinh tế, dễ sử dụng và phù hợp với nhiều không gian nội thất hiện đại. Các dòng sản phẩm ổ cắm, công tắc... được gia công chắc chắn, sử dụng chất liệu nhựa cao cấp chịu lực, chịu nhiệt tốt, không ngả màu theo thời gian và hạn chế tối đa nguy cơ rò rỉ điện, chập cháy.



Điện Quang cũng tiên phong trong việc tích hợp các công nghệ thông minh vào sản phẩm. Một số dòng ổ cắm cao cấp được trang bị tính năng tự động ngắt khi phát hiện quá tải hoặc nhiệt độ bất thường, giúp bảo vệ thiết bị điện trong gia đình và giảm thiểu rủi ro hỏa hoạn.

## WIFI MESH VIETTEL: Mạnh mẽ bên trong, sang trọng bên ngoài

Hệ thống Wifi Mesh Viettel là bộ thiết bị bao gồm 2 hoặc 3 node Home Wifi kết nối với nhau tạo thành mạng lưới wifi đồng nhất. Wifi Mesh Viettel sở hữu vẻ ngoài nổi bật khi chọn tông trắng chủ đạo kết hợp cùng kiểu dáng hình hộp vuông vức, kích thước nhỏ gọn. Chính thiết kế này giúp sản phẩm trở nên tinh tế, sang trọng và dễ dàng bố trí ở bất kỳ đâu trong không gian quán cà phê, nhà ở, văn phòng... mà không làm mất đi tính thẩm mỹ.

Hệ thống Home Wifi Viettel còn là sự lựa chọn hàng đầu của nhiều khách hàng bởi ưu điểm nổi bật là được sản xuất và phân phối bởi Viettel - thương hiệu lớn và lâu đời. Bên cạnh đó Viettel còn không ngừng nghiên cứu công nghệ mới và hợp tác với các nhà sản xuất thiết bị Wifi như: TP-Link, Totolink, ZTE...

Khách hàng có cơ hội sử dụng bộ Home Wifi Viettel miễn phí, nhận ngay nhiều ưu đãi đặc biệt khi đăng ký gói SuperNet. Đặc biệt, mọi khách hàng đều sẽ được bảo trì định kỳ

trong suốt quá trình sử dụng gói cước và được tư vấn thi công lắp đặt hoàn toàn miễn phí.



## TỦ LẠNH & TỦ ĐÔNG KANGAROO: GIẢI PHÁP BẢO QUẢN THỰC PHẨM THÔNG MINH

Thương hiệu Kangaroo không chỉ nổi tiếng với máy lọc nước mà còn được đánh giá cao trong mảng tủ lạnh và tủ đông. Trong đó, dòng tủ đông kháng khuẩn Kangaroo được chú ý đặc biệt nhờ áp dụng công nghệ Nano bạc, giúp diệt khuẩn, khử mùi, ngăn sự phát triển của vi sinh vật, giữ thực phẩm tươi ngon lâu hơn.

Thiết kế lòng tủ bằng nhôm phủ bạc nano không chỉ tăng khả năng kháng khuẩn mà còn chống oxy hóa, bảo vệ thực phẩm an toàn hơn. Kangaroo cũng chú trọng đến dàn lạnh bằng đồng nguyên chất, vốn có hiệu quả làm lạnh nhanh hơn và bền bỉ hơn so với dàn nhôm thông thường.

### TỦ ĐÔNG TỦ MÁT KHÁNG KHUẨN



Người dùng có thể dễ dàng điều chỉnh nhiệt độ qua bảng điều khiển ngoài. Về dung tích và kiểu dáng, Kangaroo cung cấp nhiều lựa chọn phong phú từ 90 đến 500 lít, có tủ 1 ngăn hoặc 2 ngăn, phù hợp sử dụng cho gia đình, quán ăn, cửa hàng.

Trong đó mẫu KG488C2 sở hữu thiết kế 2 ngăn, 2 cánh kính trượt, dung tích 488 lít, phù hợp đông - mát đa năng, đi kèm chính sách bảo hành 2 năm.

## VNPT Technology tiên phong sản xuất trạm phát sóng 5G



VNPT Technology, đơn vị nghiên cứu và sản xuất công nghệ của Tập đoàn VNPT, đã ghi dấu ấn quan trọng khi trở thành một trong những doanh nghiệp đầu tiên tại Việt Nam tiên phong làm chủ công nghệ

sản xuất trạm phát sóng cỡ nhỏ, tích hợp cả tín hiệu di động và Wi-Fi, hỗ trợ tăng cường mạng cho các khu vực mật độ cao mà trạm macro truyền thống khó tiếp cận.

Được phát triển từ năm 2019 với sự hợp tác từ Bộ Khoa học và Công nghệ & Qualcomm, thiết bị của VNPT Technology có thiết kế nhỏ gọn, khả năng bố trí linh hoạt trên đèn đường, tòa nhà, phục vụ bán kính phủ sóng đến 300 mét. Trong thử nghiệm thực tế, VNPT Technology cho biết thiết bị đã tăng gấp đôi dung lượng truyền tải tại các khu vực dân cư và đạt tốc độ truyền tối đa lên tới 300 Mbps.

Đây là bước đi chiến lược hướng đến việc tự chủ nguồn thiết bị viễn thông "Make in Vietnam", góp phần bảo đảm an ninh mạng và giảm phụ thuộc nhập khẩu. Hơn nữa, công nghệ hiện nay được xem là tiền đề vững chắc để phát triển hệ thống trạm 5G cỡ nhỏ trong tương lai gần.

# NVIDIA RA MẮT SIÊU MÁY TÍNH AI CÁ NHÂN

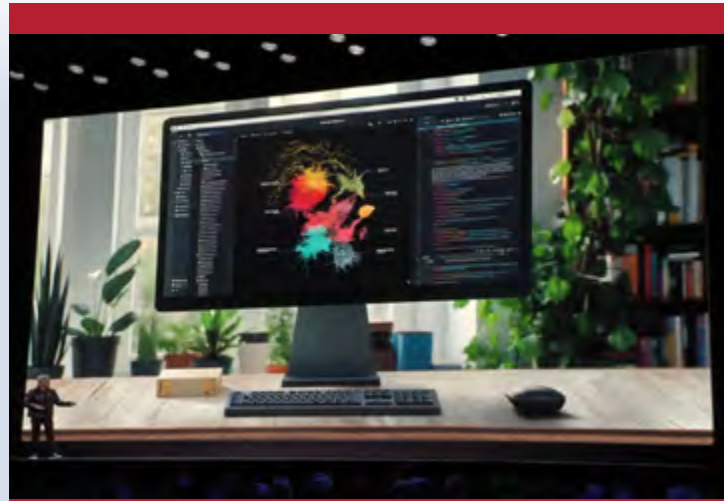
Tại Triển lãm CES 2025, Nvidia công bố Project Digits - hệ thống AI nhỏ gọn sở hữu sức mạnh vượt trội nhờ GB10 Grace Blackwell Superchip, đạt hiệu suất một petaflop với độ chính xác FP4, tương đương 1.000 tỷ phép tính AI mỗi giây.

GB10 tích hợp lõi Cuda thế hệ mới, lõi Tensor thế hệ 5 và kết nối với CPU Grace 20 lõi tiết kiệm điện thông qua NVLink-C2C. Hệ thống có bộ nhớ thống nhất 128 GB, bộ nhớ NVMe 4 TB, gói gọn trong kích thước chỉ bằng một chiếc Mac mini, nhưng có thể xử lý mô hình AI với tối đa 200 tỷ tham số.

Khi cần, hai hệ thống Digits có thể kết hợp để huấn luyện mô hình như Llama 3.1 405B với 405 tỷ tham số, điều trước đây đòi hỏi trung tâm dữ liệu chuyên dụng. Sản phẩm chạy điện lưới dân

dụng, giúp cá nhân và doanh nghiệp triển khai AI dễ dàng hơn bao giờ hết.

Project Digits sử dụng hệ điều hành DGX OS, hỗ trợ đầy đủ Python, PyTorch, Jupyter Notebook, thư viện Nvidia RAPIDS và công cụ phát triển NeMo. Giá khởi điểm 3.000 USD, bán ra từ tháng 5/2025.



Tập đoàn Skyworth vừa giới thiệu Coocaa TV Y84, dòng TV thông minh mới với thiết kế mỏng nhẹ, hiện đại, tích hợp hàng loạt công nghệ tiên tiến nhằm nâng cao trải nghiệm thị giác và thân thiện với mọi thành viên trong gia đình.

Y84 sở hữu màn hình 55 - 65 inch độ phân giải 4K HDR, tích hợp công nghệ AI Motion Clarity cho chuyển

## COOCAA Y84: Giải pháp giải trí gắn kết công nghệ và gia đình

động mượt mà, AI Skin Detection tái hiện màu da tự nhiên, và 120Hz Turbo Motion giảm nhòe khi xem nội dung tốc độ cao.

TV cũng tích hợp Eye Care 5.0, gồm Flicker Free, Low Blue Light và tính năng mới Visual Aid, hỗ trợ người dùng mắc chứng mù màu hoặc thị lực yếu. Đặc biệt, Y84 cho phép tùy chỉnh kích cỡ, độ đậm chữ và kết nối với máy trợ thính, mang lại trải nghiệm toàn diện cho người lớn tuổi.

Tính năng Find Your Remote giúp tìm điều khiển dễ dàng, cùng hai chế độ chờ thông minh giúp tiết kiệm điện năng. Với thiết kế tối giản, công nghệ vượt trội và tính năng nhân văn, Coocaa Y84 là lựa chọn lý tưởng để kết nối giải trí và công nghệ giữa các thế hệ.



**Có nhiều tiềm năng, cơ hội phát triển công nghiệp hỗ trợ cho ngành điện tử, nhưng hiện các doanh nghiệp Việt Nam vẫn chưa tận dụng được cơ hội này.**

■ NGUYỄN HÒA

# TÌM GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ NGÀNH ĐIỆN TỬ



Việt Nam có nhiều cơ hội phát triển công nghiệp hỗ trợ

## Cơ hội đến từ những tập đoàn đa quốc gia

Theo số liệu từ Cục Đầu tư nước ngoài (Bộ Tài chính), tính đến hết tháng 5/2025, Việt Nam đã thu hút được 43.346 dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) còn hiệu lực, với tổng vốn đăng ký 517,14 tỷ USD. Vốn thực hiện lũy kế của các dự án đầu tư nước ngoài ước đạt gần 331,46 tỷ USD, bằng gần 64,6% tổng vốn đầu tư đăng ký còn hiệu lực.

Trong số các dự án FDI đầu tư vào Việt Nam có rất nhiều dự án của các tập đoàn đa quốc gia hoạt động trong lĩnh vực điện tử, bao gồm: Samsung, LG, Canon, NVIDIA, Intel, Apple...

Trong đó, theo GS, TSKH Nguyễn

Mại – Chủ tịch danh dự Hiệp hội Doanh nghiệp Đầu tư nước ngoài, Tập đoàn Samsung (Hàn Quốc) đã đầu tư hơn 20 tỷ USD vào Việt Nam. Còn Tập đoàn Apple của Mỹ đã hoàn tất việc chuyển 11 nhà máy sản xuất các thiết bị nghe nhìn vào Việt Nam. “Bộ ba” đối tác quen thuộc của Apple tại Việt Nam là Foxconn, Luxshare, Goertek cũng đồng loạt tăng vốn, mở rộng nhà máy ở Việt Nam.

*“Hiệp hội Công nghiệp Bán dẫn Mỹ đã cùng nhiều doanh nghiệp đến Việt Nam tìm hiểu môi trường đầu tư như một điểm dịch chuyển sản xuất chip” – GS, TSKH Nguyễn Mại khẳng định.*

Đặc biệt, rất nhiều tập đoàn toàn cầu đang đầu tư tại Việt Nam có nhu

cầu nội địa hóa linh, phụ kiện trong nước, nhằm giảm chi phí về thời gian và tiền bạc. Điển hình như Samsung, nhằm tăng tỷ lệ nội địa hóa tại Việt Nam, những năm gần đây tập đoàn này đã phối hợp với Bộ Công Thương phát triển dự án nhà máy thông minh tại Vĩnh Phúc, Bắc Ninh.

Thông qua dự án này, Samsung mong muốn hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh theo tiêu chuẩn toàn cầu trên mọi quy trình như nghiên cứu, sản xuất... để từ đó hỗ trợ các doanh nghiệp có nhiều cơ hội tham gia vào chuỗi cung ứng không chỉ của Samsung mà cả mạng cung ứng toàn cầu.

Bên cạnh Samsung, một số tập

đoàn công nghệ lớn như Canon, Apple, LG cũng mong muốn nâng tỷ lệ nội địa hóa tại Việt Nam. Đó là lý do, thời gian gần đây rất nhiều doanh nghiệp FDI hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ đã chọn Việt Nam là điểm đến đầu tư.

Cụ thể, theo GS, TSKH Nguyễn Mại: *“Công ty TNHH Công nghệ Shunsin Việt Nam - một thành viên của Tập đoàn Foxconn đã thông báo kế hoạch đầu tư 80 triệu USD cho dự án sản xuất vi mạch tích hợp tại tỉnh Bắc Giang. Cùng với đó, Universal Microwave Technology, một nhà cung cấp linh kiện cho SpaceX - Công ty của tỷ phú Elon Musk đang lên kế hoạch tăng vốn đầu tư tại Việt Nam”.*

### **Doanh nghiệp Việt cần chủ động tận dụng cơ hội**

Phát biểu tại sự kiện liên quan đến đổi mới sáng tạo diễn ra mới đây, Phó Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Chí Dũng cho rằng: Việt Nam đang trở thành điểm đến chiến lược cho các tập đoàn công nghệ toàn cầu. Nhiều tập đoàn lớn như Nvidia, Samsung, Qualcomm, Meta, Google... đã chọn Việt Nam là trung tâm nghiên cứu phát triển (R&D), trung tâm đổi mới sáng tạo và trung tâm công nghiệp mới.

Dự báo về dòng vốn FDI đầu tư vào Việt Nam, GS, TSKH Nguyễn Mại rất lạc quan với dòng vốn FDI đầu tư vào Việt Nam trong năm 2025. Sự lạc quan này không phải không có cơ sở, vì nhìn vào kết quả thu hút FDI quý I/2025 cho thấy, mọi con số đều tăng trưởng rất nhanh. Trong đó, đặc biệt là vốn FDI giải ngân và vốn FDI tăng thêm của các dự án cũ. Điều đó cho thấy nhà đầu tư nước ngoài rất tin tưởng vào môi trường đầu tư của Việt Nam.

Cũng theo chia sẻ của GS, TSKH Nguyễn Mại, hiện có khoảng 13 - 14 dự án FDI về lĩnh vực trí tuệ nhân tạo (AI), bán dẫn, khai thác đất hiếm với tổng số vốn đầu tư lên tới 10 tỷ USD đang lên kế hoạch đầu tư vào Việt Nam.



### **Tạo thuận lợi cho doanh nghiệp tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu**

*“Đây là những dự án rất quan trọng và theo đúng định hướng của Chính phủ Việt Nam thời gian qua. Tôi rất lạc quan với cơ hội thu hút FDI vào Việt Nam trong thời gian tới”* - GS, TSKH Nguyễn Mại khẳng định.

Đặc biệt, theo GS, TSKH Nguyễn Mại, Việt Nam đang hưởng lợi rất lớn từ chính sách chuyển dịch chuỗi cung ứng khu vực đầu tư nước ngoài. Cụ thể, trong tổng số gần 200 dự án dịch chuyển của các doanh nghiệp Nhật Bản sang khu vực ASEAN trong năm 2024, có tới 90 dự án được dịch chuyển sang Việt Nam. Đây là cơ hội lớn để Việt Nam phát triển công nghiệp hỗ trợ.

Cơ hội để Việt Nam đầu tư vào công nghiệp hỗ trợ, đặc biệt là công nghiệp điện tử và tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu rất lớn. Tuy nhiên, cũng theo các chuyên gia kinh tế, hiện doanh nghiệp Việt Nam vẫn chưa tận dụng được lợi thế để tham gia vào chuỗi cung ứng của các tập đoàn toàn cầu. Nguyên nhân thì có rất nhiều, trong đó bên cạnh chính sách, môi trường đầu tư chưa tạo thuận lợi thì bản thân các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ của Việt Nam cũng vẫn còn nhiều hạn chế về vốn, công nghệ và cơ hội tiếp cận thông tin của những tập đoàn toàn cầu.

Công nghiệp hỗ trợ được đánh giá là lĩnh vực “xương sống” trong phát triển công nghiệp Việt Nam, để tạo thuận lợi cho doanh nghiệp trong nước đầu tư vào phát triển công nghiệp hỗ trợ, các chuyên gia

cho rằng, Việt Nam cần rà soát, sửa đổi, bổ sung các văn bản, chính sách về phát triển công nghiệp hỗ trợ.

Cùng với đó, cần hoàn thiện các chính sách ưu đãi về thuế, đất đai đối với doanh nghiệp phát triển công nghiệp hỗ trợ. Đẩy mạnh đầu tư vào nghiên cứu và phát triển công nghệ, cũng như phân bổ nguồn lực hợp lý cho các dự án nghiên cứu và phát triển liên quan đến công nghiệp hỗ trợ. Xây dựng các trung tâm nghiên cứu và phát triển chuyên ngành công nghiệp hỗ trợ và ưu tiên đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, đặc biệt là các kỹ sư, công nhân lành nghề, thu hút và trọng dụng nhân tài trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ. ■

**TRONG SỐ CÁC DỰ ÁN FDI ĐẦU TƯ VÀO VIỆT NAM CÓ RẤT NHIỀU DỰ ÁN CỦA CÁC TẬP ĐOÀN ĐA QUỐC GIA HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC ĐIỆN TỬ, BAO GỒM: SAMSUNG, LG, CANON, NVIDIA, INTEL, APPLE... CÁC TẬP ĐOÀN NÀY ĐANG CÓ NHU CẦU NÂNG CAO TỶ LỆ NỘI ĐỊA HOÁ TẠI VIỆT NAM. ĐÂY LÀ CƠ HỘI ĐỂ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM ĐẦU TƯ VÀO PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ.**

# PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP ĐIỆN TỬ VIỆT NAM: ĐÒN BẨY ĐẦU TƯ NHẬT BẢN

■ HOA QUỲNH

**Trong dòng chảy hội nhập kinh tế quốc tế, ngành công nghiệp điện tử Việt Nam đã và đang trở thành một điểm đến hấp dẫn cho dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), đặc biệt từ Nhật Bản.**

## Hình thành hệ sinh thái điện tử hiện đại

Không chỉ mang lại dòng vốn lớn, các doanh nghiệp Nhật Bản còn góp phần thúc đẩy chuyển giao công nghệ, hình thành hệ sinh thái sản xuất hiện đại, và nâng cao trình độ nhân lực cho Việt Nam. Tính đến cuối năm 2024, Nhật Bản giữ vị trí thứ ba về tổng vốn FDI đăng ký vào ngành điện tử Việt Nam, với hàng trăm dự án trải dài từ Bắc tới Nam – từ Bắc Ninh, Thái Nguyên, Hà Nội cho đến TP. Hồ Chí Minh, Bình Dương, Đồng Nai... Sự hiện diện sâu rộng cho thấy niềm tin của các tập đoàn Nhật Bản vào môi trường đầu tư và tiềm năng phát triển công nghiệp điện tử tại Việt Nam.

Theo các chuyên gia, đầu tư Nhật Bản không chỉ dừng lại ở lĩnh vực lắp

ráp hay sản xuất cơ bản mà đã lan tỏa sang nhiều phân ngành như điện tử dân dụng, điện lạnh gia dụng, linh kiện điện tử, thiết bị điện công nghiệp và điện tử ô tô. Tập đoàn Canon là một ví dụ điển hình với ba nhà máy lớn ở Hà Nội, Bắc Ninh và Thái Nguyên, chuyên sản xuất máy in, máy photocopy và linh kiện điện tử. Tổng vốn đầu tư của Canon vào Việt Nam đã vượt mốc 300 triệu USD và tạo việc làm ổn định cho hàng chục nghìn lao động địa phương.

Không dừng lại ở đó, nhiều tập đoàn lớn như Panasonic, Toshiba, Sony cũng từng là những “đại sứ” công nghệ của Nhật tại thị trường Việt Nam. Dù một số thương hiệu đã rút khỏi thị trường tiêu dùng trực tiếp, nhưng các nhà máy sản xuất linh kiện, thiết bị cho thị trường toàn

cầu vẫn đang tiếp tục vận hành và mở rộng tại Việt Nam.

Ông Vũ Bá Phú – Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) nhận định: Nhật Bản hiện là một trong những nhà đầu tư nước ngoài hàng đầu tại Việt Nam, với sự hiện diện của nhiều tập đoàn công nghiệp tên tuổi như Toyota, Canon, Panasonic... Các doanh nghiệp này có nhu cầu rất lớn trong việc tìm kiếm đối tác cung cấp linh kiện, phụ tùng, nguyên vật liệu đầu vào cho ngành công nghiệp điện tử. Đây chính là cơ hội lớn để doanh nghiệp Việt Nam tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

## Tăng nội lực ngành điện tử

Nhờ hợp tác chặt chẽ với Nhật Bản, một lực lượng lớn kỹ sư, công

nhân Việt Nam đã được đào tạo bài bản tại các nhà máy, trung tâm kỹ thuật hiện đại. Làn sóng đào tạo này không chỉ phục vụ cho các nhà máy Nhật Bản mà còn tạo ra lớp nhân sự chất lượng cao – một số đã khởi nghiệp doanh nghiệp phụ trợ hoặc trở thành chuyên gia cho các công ty khác trong nước.

Hiện nay, theo thống kê của Bộ Công Thương, gần 70% doanh nghiệp cung ứng cấp một cho các tập đoàn Nhật tại Việt Nam là doanh nghiệp trong nước. Đây là con số cho thấy sự cải thiện rõ rệt về năng lực nội tại của công nghiệp hỗ trợ Việt Nam. Những doanh nghiệp này đã mạnh dạn đầu tư vào dây chuyền sản xuất chính xác, áp dụng tiêu chuẩn quản lý quốc tế như ISO, 5S, TPM... nhằm đáp ứng yêu cầu nghiêm ngặt từ đối tác Nhật.

Song song với đó, nhiều doanh nghiệp Nhật còn triển khai mô hình “Smart Factory” – nhà máy thông minh tại Việt Nam, tích hợp công nghệ cảm biến IoT, quản lý dữ liệu từ xa và số hóa quy trình sản xuất. Việc này không chỉ tăng năng suất, giảm lỗi mà còn tạo môi trường chuyển giao công nghệ thực tế, đưa Việt Nam đến gần hơn với nền công nghiệp 4.0.

Nhằm thúc đẩy hợp tác giữa doanh nghiệp Việt Nam – Nhật Bản, ông Vũ Bá Phú cho biết, thông qua hợp tác với JETRO (Tổ chức Xúc tiến Ngoại thương Nhật Bản) và nhiều tổ chức quốc tế khác, Cục Xúc tiến thương mại đã tổ chức các chương trình kết nối, hội chợ chuyên ngành để giúp doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất, đồng thời tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Đặc biệt, các chương trình đào tạo, bồi dưỡng chuyên sâu về năng lực xúc tiến thương mại, tiêu chuẩn kỹ thuật và quy chuẩn chất lượng



**Đối với ngành cơ khí Việt Nam, các FTA chính là cơ hội vàng**

cũng được triển khai rộng rãi. Qua đó, doanh nghiệp Việt Nam có thể tiếp cận sát hơn với các yêu cầu thực tế của các tập đoàn lớn như Panasonic, Hitachi, Mitsubishi.

### **Đón đầu xu hướng mới**

Ngành điện tử toàn cầu đang chuyển mình mạnh mẽ, từ thiết bị tiêu dùng sang các lĩnh vực công nghệ cao như thiết bị y tế, trí tuệ nhân tạo, cảm biến thông minh và xe điện. Việt Nam nếu biết tận dụng “bệ phóng” từ các nhà đầu tư Nhật Bản và chủ động thích ứng, hoàn toàn có thể trở thành trung tâm sản xuất công nghệ cao mới của châu Á.

Vì thế, theo ông Vũ Bá Phú, doanh nghiệp Việt Nam cần chủ động định hướng sản xuất phù hợp với nhu cầu thị trường và tiêu chuẩn quốc tế. Từ đó, mới có thể tiếp cận hiệu quả hơn với các nhà sản xuất lớn trên thế giới, không chỉ ở Nhật Bản. Ngoài việc đáp ứng tiêu chuẩn kỹ thuật, ông Phú lưu ý một yếu tố then chốt khác chính là hệ thống quản trị nội bộ: “Ngay từ

đầu, doanh nghiệp phải thiết lập hệ thống quản trị sản xuất và chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế từ đó mới đủ năng lực tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu và giữ chân được các đối tác lớn” – ông Phú cho hay.

Theo đó, sự chuyển dịch này không chỉ giúp tăng giá trị gia tăng trong sản phẩm điện tử mà còn từng bước đưa Việt Nam ra khỏi “bẫy gia công”, tiến tới vai trò sáng tạo và phát triển công nghệ. Thực tế cho thấy, nhiều tập đoàn Nhật đang cân nhắc nâng vai trò của Việt Nam trong hệ sinh thái toàn cầu – từ nơi lắp ráp sang trung tâm thiết kế, R&D và thử nghiệm công nghệ.

Có thể thấy, hợp tác đầu tư giữa Nhật Bản và Việt Nam trong lĩnh vực điện tử không chỉ là câu chuyện của dòng vốn mà còn là hành trình chia sẻ tri thức, công nghệ và tương lai. Khi doanh nghiệp Việt Nam nắm bắt được cơ hội, nâng cao năng lực nội tại và đáp ứng tốt các tiêu chuẩn quốc tế, thì không chỉ ngành điện tử mà cả nền công nghiệp quốc gia sẽ vươn mình mạnh mẽ hơn trên bản đồ toàn cầu. ■

# “NỐI ROOM” thị trường cho ngành điện tử



**TS. Võ Trí Thành, nguyên Phó Viện trưởng Viện nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương**

## Giữ 30% tỷ trọng xuất khẩu

Theo bà Nguyễn Thuý Ly - Đại diện Hiệp hội Doanh nghiệp Điện tử Việt Nam, ngành điện tử trong những năm gần đây đã trở thành ngành xuất khẩu chủ lực, chiếm 30% kim ngạch xuất khẩu quốc gia. Số liệu từ Bộ Công Thương cũng cho thấy, quý I/2025, máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện tiếp tục đứng đầu về kim ngạch xuất khẩu với 8,57 tỷ USD.

Tuy nhiên, xuất khẩu của ngành hiện đối mặt nhiều thách thức do căng thẳng thương mại toàn cầu. Trong đó có việc doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài bắt đầu có xu hướng dịch chuyển sản xuất sang các quốc gia khác như Ấn Độ hoặc Mexico...

Đây là điều đáng lo bởi lẽ, sự bứt phá trong xuất khẩu điện tử, sản phẩm công nghệ của Việt Nam phần lớn nhờ vào các tập đoàn nước ngoài. Những nhà máy từ vài chục triệu đến hàng tỷ USD sản xuất hàng công

nghe điện tử của các tập đoàn, doanh nghiệp lớn đến từ Hàn Quốc, Mỹ và các quốc gia khác đã đóng vai trò then chốt, giúp Việt Nam duy trì kim ngạch xuất khẩu công nghệ cao.

Ngoài khó khăn về bất ổn thương mại, đại diện Hiệp hội Doanh nghiệp Điện tử Việt Nam cũng nhìn nhận, các doanh nghiệp trong nước hiện chỉ cung cấp được những sản phẩm đơn giản, có giá trị công nghệ thấp. Điều này phản ánh những thách thức mà doanh nghiệp nội địa đang đối mặt, bao gồm việc thiếu công nghệ tiên tiến và nguồn vốn đầu tư cần thiết để tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu một cách sâu rộng.

Nếu không giải quyết được rào cản này, các doanh nghiệp Việt Nam khó có thể nâng cao năng lực cạnh tranh và tận dụng tối đa cơ hội từ sự mở rộng của ngành công nghiệp điện tử.

Với những khó khăn đã nêu ra, đại diện cho doanh nghiệp ngành

điện tử, bà Nguyễn Thuý Ly đề xuất, Bộ Công Thương thực hiện các nhóm giải pháp trọng tâm, như: Đẩy mạnh xúc tiến thương mại tại các thị trường trọng điểm và tổ chức kết nối B2B; hỗ trợ phát triển doanh nghiệp xuất khẩu thông qua tổ công tác chuyên ngành và cấp thẻ APEC cho doanh nhân; hỗ trợ doanh nghiệp đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế và tiếp cận tài chính xuất khẩu ưu đãi; tăng hiệu quả bảo hiểm và hoàn thuế giá trị gia tăng.

## Cộng sức đa dạng thị trường xuất khẩu

Trước đề xuất trên, theo đại diện Bộ Công Thương, ở vai trò đầu mối triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, Cục sẽ tích cực phối hợp với các Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài thực hiện hoạt động quảng bá, kết nối nhằm mở rộng hơn nữa thị trường xuất khẩu cho ngành.

Tuy nhiên với lợi thế hoạt động ngay tại thị trường sở tại, đại diện Bộ Công Thương cũng đề nghị, các thương vụ hỗ trợ theo dõi liên tục, hệ thống và có chiều sâu các diễn biến liên quan đến chính sách thương mại, thuế quan, tiêu chuẩn kỹ thuật, quy định phòng vệ thương mại. Đặc biệt, cần ưu tiên các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp vượt qua rào cản kỹ thuật, chi phí tuân thủ cao, cũng như nâng cao năng lực đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế ngày càng khắt khe.

Tích cực tìm kiếm, sàng lọc và giới thiệu các đối tác nhập khẩu, phân phối, kênh tiêu thụ có năng lực, có uy tín và chiến lược dài hạn, thay vì

**Trước bối cảnh chính sách thương mại của những nước nhập khẩu lớn biến động, doanh nghiệp ngành điện tử mong muốn Bộ Công Thương hỗ trợ triển khai các hoạt động nhằm đa dạng thị trường, giữ ổn định xuất khẩu.**

■ **HẢI LINH**



**Ngành điện tử chiếm 30% tỷ trọng xuất khẩu của cả nước**

chỉ tập trung vào các đơn hàng ngắn hạn.

Kịp thời tiếp nhận, tổng hợp và phản ánh những khó khăn, vướng mắc trong quá trình xuất khẩu của doanh nghiệp tới các cơ quan chức năng trong đó có Bộ Công Thương để có cơ sở điều chỉnh biện pháp ứng phó hiệu quả.

Xây dựng kế hoạch xúc tiến thương mại bám sát nhu cầu thực tiễn và năng lực của doanh nghiệp, ưu tiên khai thác hiệu quả các cơ hội từ các thị trường đã có hiệp định thương mại tự do, định hướng mở rộng sang các khu vực tiềm năng như Đông Âu, châu Phi, Nam Á nhằm đa dạng hóa thị trường xuất khẩu và giảm thiểu rủi ro phụ thuộc.

Tích cực hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, cải thiện chất lượng sản phẩm, quy trình sản xuất, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế, yêu cầu kỹ thuật và thị hiếu tiêu dùng của từng thị trường.

Đồng tình với quan điểm trên, TS. Võ Trí Thành - Viện trưởng Viện Nghiên cứu phát triển thương hiệu và cạnh tranh, cho rằng, ngành điện tử nói riêng, ngành hàng xuất khẩu của Việt Nam nói chung cần chủ động thích ứng với biến động

thương mại toàn cầu ngày càng sâu rộng và phức tạp hơn trước.

Ông cũng chia sẻ 3 nhóm phản ứng chính sách bao gồm, đàm phán (thuế, thương mại, các biện pháp phi thuế), hỗ trợ doanh nghiệp (thông qua tài khóa, tiền tệ, đầu tư công) và chuẩn bị cho các kịch bản xấu.

"Bên cạnh đó, cần cải thiện cơ chế phối hợp giữa các bộ ngành để tránh phân tán, tổ chức làm việc theo nhóm ngành có rủi ro cao với sự tham gia đầy đủ của các bộ liên quan, và khi cần thiết tổ chức giao ban liên bộ trong cùng một ngày để tiết kiệm nguồn lực và tăng hiệu quả phối hợp", TS. Võ Trí Thành đề xuất.

Hầu hết sản lượng dành cho xuất khẩu, do đó trong bối cảnh thị trường thế giới biến động như hiện nay, ngành điện tử gặp nhiều khó khăn trong ổn định kim ngạch. Bên cạnh hỗ trợ về xúc tiến thương mại, các doanh nghiệp trong ngành còn cần cung cấp kịp thời thông tin, chính sách mới tại thị trường nước ngoài.

Với kinh nghiệm thực tiễn từ thị trường sở tại, đại diện Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài cũng đưa ra nhiều khuyến nghị giúp ngành thuận lợi hơn trong mở rộng thị phần, tiếp cận thị trường.

Với thị trường Mỹ, ông Đỗ Ngọc Hưng - Trưởng Cơ quan Thương vụ Việt Nam tại Hoa Kỳ, các ngành xuất khẩu chủ lực của Việt Nam, trong đó có ngành điện tử đang đứng trước nhiều thách thức và chịu ảnh hưởng nặng nề: Chi phí tăng, đơn hàng giảm, năng lực cạnh tranh suy yếu, đe dọa việc làm và tăng trưởng. "Các doanh nghiệp lớn trong lĩnh vực điện tử tại Việt Nam có thể phải xem xét lại chiến lược sản xuất nếu môi trường thương mại trở nên bất ổn lâu dài", ông Đỗ Ngọc Hưng khuyến nghị.

Nhìn nhận thị trường ở góc độ tích cực hơn, bà Trần Thu Quỳnh - Tham tán Thương mại tại Canada chia sẻ, nhiều mặt hàng Việt Nam có tiềm năng lớn tại thị trường Canada, trong đó có điện tử nhưng việc tận dụng ưu đãi từ Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương còn hạn chế. Thương vụ đề xuất Hiệp hội doanh nghiệp điện tử Việt Nam cung cấp dữ liệu chi tiết theo mã HS, giúp phân tích thị trường và xây dựng chiến lược xúc tiến phù hợp. Đồng thời, Thương vụ đang phối hợp phát triển công cụ hỗ trợ phân loại mã HS, tính toán xuất xứ và truy xuất nguồn gốc sản phẩm. ■

# VINAMAC EXPO 2025: KẾT NỐI ĐƯA CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ VƯƠN RA TOÀN CẦU

**Trong bối cảnh Việt Nam đẩy mạnh hội nhập và tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu, Triển lãm Quốc tế về máy móc, thiết bị, công nghệ và sản phẩm công nghiệp (Vinamac Expo 2025) diễn ra từ ngày 14 - 16/5 tại Hà Nội đã trở thành điểm đến kết nối giao thương, chuyển giao công nghệ và mở rộng thị trường xuất khẩu cho ngành công nghiệp hỗ trợ Việt Nam.**

## ■ HOA QUỲNH



Các sản phẩm trưng bày trong triển lãm

### Quy tụ công nghệ hiện đại

Với quy mô hơn 300 gian hàng của 250 doanh nghiệp trong và ngoài nước, Vinamac Expo 2025 không chỉ là nơi trình diễn công nghệ mà còn là nền tảng xúc tiến xuất khẩu quan trọng, thu hút sự quan tâm của đông đảo nhà đầu tư, chuyên gia kỹ thuật và các đối tác quốc tế.

Sự kiện năm nay có sự tham gia

của hàng loạt doanh nghiệp đến từ Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, cùng nhiều thương hiệu sản xuất công nghiệp trong nước. Các gian hàng trưng bày công nghệ hiện đại thuộc các lĩnh vực then chốt như tự động hóa, thiết bị điều khiển, dụng cụ ngũ kim, công nghệ hàn – cắt, gia công kim loại, luyện kim và khai thác khoáng sản, điện tử.

Một điểm nhấn nổi bật là khu trưng bày “Ngôi nhà chung” của TP. Hồ Chí Minh, giới thiệu các sản phẩm công nghiệp chủ lực cũng như những chính sách hỗ trợ doanh nghiệp trong ngành công nghiệp hỗ trợ. Đây không chỉ là không gian trưng bày sản phẩm mà còn đóng vai trò như một “bản đồ chiến lược” định hướng đầu tư, hợp tác và kết nối với các thị trường xuất khẩu trọng điểm về công nghiệp hỗ trợ.

Song hành với hoạt động triển lãm là chuỗi sự kiện chuyên ngành mang tính tương tác cao như: Diễn đàn chuyển đổi số, hội thi tay nghề hàn, giao thương ngành ngũ kim – dụng cụ cầm tay giữa doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế, kết nối cung cầu thiết bị khai khoáng giữa doanh nghiệp Việt và Trung Quốc... Những hoạt động này đã tạo môi trường thực tế cho các doanh nghiệp tìm kiếm đối tác, tiếp cận công nghệ và đàm phán thương mại.

Đáng chú ý, triển lãm còn mở rộng kết nối với các khu công nghiệp, khu chế xuất tại Hà Nội, Bắc Ninh, Bắc Giang, Hải Dương thông qua

**Việc tham gia các hội chợ chuyên ngành, triển lãm quốc tế trong và ngoài nước không chỉ giúp doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, mà còn là cơ hội tiếp cận công nghệ mới và xây dựng mạng lưới đối tác chiến lược**



các chương trình khảo sát, tư vấn đầu tư. Qua đó nhằm hỗ trợ doanh nghiệp trong việc mở rộng quy mô sản xuất, xây dựng nhà xưởng, từ đó tăng cường khả năng tham gia vào chuỗi cung ứng công nghiệp trong và ngoài nước.

PGS.TS Bùi Văn Hạnh – Chủ tịch Hội Khoa học Kỹ thuật Hàn Việt Nam đánh giá cao vai trò của Vinamac Expo trong việc tạo lập diễn đàn chuyên nghiệp, nơi các doanh nghiệp Việt Nam có thể tiếp cận những công nghệ mới có tính ứng dụng cao. Ông khẳng định, sự kiện không chỉ tạo sức hút đầu tư mà còn mở ra cơ hội nâng cao năng lực cạnh tranh, đưa sản phẩm công nghiệp hỗ trợ Việt vươn ra thị trường quốc tế.

### **Mở rộng chuỗi cung ứng**

Không chỉ thu hút doanh nghiệp trong nước, Vinamac Expo 2025 còn là nơi hội tụ của hơn 180 doanh nghiệp Trung Quốc tham gia trưng bày và tìm kiếm đối tác. Theo ông Hà Đông Quyền – đại diện Công ty Boyue (Trung Quốc), thị trường Việt Nam có sức hấp dẫn lớn với các doanh nghiệp công nghiệp nước ngoài, đặc biệt trong lĩnh vực luyện kim, cơ khí chế tạo và tự động hóa.

Các sự kiện xúc tiến như Vinamac Expo là “cầu nối” lý tưởng để mở rộng hợp tác thương mại và kỹ thuật với doanh nghiệp Việt Nam.

Ở chiều ngược lại, nhiều doanh nghiệp Việt cũng tận dụng triển lãm để tìm kiếm cơ hội xuất khẩu, quảng bá sản phẩm và gia nhập sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu. Bà Trương Thị Việt Hằng – đại diện Công ty Đại Hồng Phát chia sẻ, đơn vị này mang đến triển lãm nhóm sản phẩm cơ khí chuyển động trục, không chỉ cung cấp trong nước mà còn đã xuất khẩu sang một số nước Đông Nam Á. Qua sự kiện, doanh nghiệp kỳ vọng tiếp cận thêm nhiều đối tác tiềm năng, mở rộng chuỗi cung ứng trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ.

Từ góc độ doanh nghiệp công nghệ, ông Nguyễn Việt Toàn – Giám đốc Công ty TNHH Kỹ thuật Tự động ETEC nhận định, sự hiện diện của các doanh nghiệp quốc tế đã tạo ra một môi trường cạnh tranh tích cực, thúc đẩy doanh nghiệp Việt cải thiện chất lượng, đầu tư máy móc, đổi mới sản phẩm. “Muốn hội nhập và phát triển bền vững, doanh nghiệp Việt phải tăng tốc chuyển đổi công nghệ, nâng cao chuẩn sản xuất để đủ điều kiện

tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu,” ông Toàn nhấn mạnh.

Một yếu tố quan trọng được giới chuyên gia đề cập là xu hướng hợp tác phát triển sản phẩm giữa doanh nghiệp Việt với các đối tác có nền công nghiệp tiên tiến, hướng đến tiêu chuẩn thương mại xanh và sản xuất sạch. Đây không chỉ là yêu cầu của thị trường quốc tế, mà còn là hướng đi tất yếu trong quá trình phát triển bền vững của ngành công nghiệp hỗ trợ. ■

**BAN TỔ CHỨC VINAMAC EXPO 2025 XÁC ĐỊNH TRIỂN LÃM KHÔNG ĐƠN THUẦN LÀ SỰ KIỆN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI MÀ CÒN LÀ NỀN TẢNG THÚC ĐẨY ĐẦU TƯ, CHUYỂN GIAO CÔNG NGHỆ VÀ HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO. VÌ VẬY, VỚI CÁC KỶ TỔ CHỨC LUÂN PHIÊN GIỮA HÀ NỘI VÀ TP. HỒ CHÍ MINH, VINAMAC EXPO NGÀY CÀNG KHẮNG ĐỊNH VỊ THẾ LÀ MỘT TRONG NHỮNG SỰ KIỆN CÔNG NGHIỆP LỚN NHẤT CẢ NƯỚC.**

# PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP BÁN DẪN: CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ PHẢI ĐI TRƯỚC MỘT BƯỚC

■ HÀ ANH

**Dự thảo Chiến lược, Đề án phát triển ngành công nghiệp bán dẫn, phải có danh mục các ngành công nghiệp hỗ trợ cần phát triển và xây dựng song hành, thậm chí đi trước một bước so với công nghiệp bán dẫn.**

## Nhiều lợi thế

Việt Nam nằm ở trung tâm Đông Nam Á, sở hữu vị trí chiến lược trong chuỗi vận chuyển cung ứng toàn cầu và là địa điểm lý tưởng cho các nhà sản xuất muốn gia nhập thị trường bán dẫn đang phát triển nhanh trong khu vực. Đồng thời, Việt Nam có lực lượng lao động dồi dào trong lĩnh vực kỹ thuật công nghệ phù hợp với ngành bán dẫn. Việt Nam hiện đứng thứ hai thế giới về trữ lượng đất hiếm (khoảng 22 triệu tấn), một loại khoáng sản đặc biệt, nguyên liệu chiến lược để sản xuất chất bán dẫn.

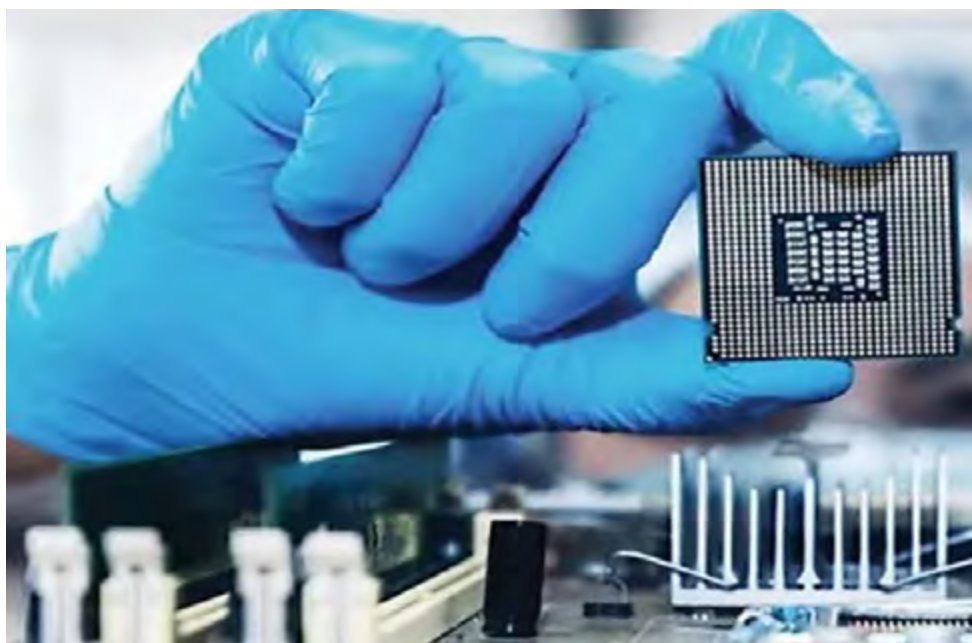
Với những lợi thế đó, Việt Nam có thể trở thành trung tâm tăng trưởng lớn của ngành công nghiệp bán dẫn, trong bối cảnh quy mô thị trường chip toàn cầu đã đạt hơn 600 tỷ USD trong năm 2022 và dự báo tăng lên tới 1.400 tỷ USD vào năm 2029.

Theo Bộ Khoa học và Công nghệ, Việt Nam có đủ điều kiện, yếu tố cần thiết để phát triển hệ sinh thái ngành công nghiệp bán dẫn, trở thành một phần của chuỗi giá trị bán dẫn, giúp thúc đẩy ngành công nghiệp bán dẫn. Hiện, Việt Nam đã và đang thu hút ngày càng nhiều tập đoàn lớn

trong ngành bán dẫn của Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Nhật Bản, các nước ở châu Âu... Thời gian qua, Việt Nam cũng đã hoàn thiện hành lang pháp lý nhằm tạo điều kiện cho việc ưu tiên đầu tư và phát triển chip bán dẫn. Luật Đầu tư và Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp đã bổ sung các ưu đãi đặc biệt cho các dự án công nghệ cao, quy mô lớn, giá trị gia tăng cao,

trong đó bao gồm cả các dự án sản xuất chip.

Năm 2024, NIC và Công ty Siemens Electronic Design Automation (Siemens EDA) đã ký kết thỏa thuận hợp tác nhằm phát triển hệ sinh thái bán dẫn tại Việt Nam. Theo đó, Siemens EDA sẽ tài trợ bộ phần mềm thiết kế chip và bo mạch tiên tiến nhất của Siemens cho Việt



Chú thích

Nam thông qua NIC. Bộ giải pháp công nghệ toàn diện của Siemens EDA về thiết kế và sản xuất các loại chip bán dẫn, bo mạch điện tử với sự tham gia mạnh mẽ của AI sẽ giúp các doanh nghiệp thiết kế nhanh hơn các sản phẩm điện tử phức tạp hơn và thông minh hơn.

### Đánh giá đúng lợi thế, đẩy mạnh hoạt động công nghiệp hỗ trợ

Nhiều chuyên gia đánh giá, nếu chỉ nhập công nghệ, máy móc về gia công thì Việt Nam chưa thể có ngành công nghiệp bán dẫn. Cũng không nên ảo tưởng, là chúng ta có nhiều thế mạnh, tiềm lực to lớn..., có thể đi tắt đón đầu, nhanh chóng xây dựng ngành công nghiệp bán dẫn.

Thực tế, đang có các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài đặt cơ sở sản xuất vi mạch tại Việt Nam nhưng công nghệ, máy móc, trang thiết bị, mô hình tổ chức quản lý là của họ đem tới. Chúng ta chỉ tham gia ở giai đoạn cuối của



Chú thích

quy trình sản xuất là kiểm thử và đóng gói. Thực tế cũng không có công nghệ lõi, công nghệ nền, với các phát minh, sáng chế làm nền tảng để có thể cạnh tranh và đi cùng với các nước trên thế giới trong lĩnh vực này.

Công nghiệp bán dẫn không chỉ là sản xuất các chất bán dẫn, các tấm wafer và các chip điện tử. Ngay cả để làm được các sản phẩm này, cũng cần các ngành công nghiệp phụ trợ với các sản phẩm vô cùng quan trọng cho công nghiệp bán dẫn. Trong đó, phải kể đến các hệ thống cơ khí chính xác, các hệ thống máy CNC, hệ thống điều khiển tự động trong các dây chuyền chế tạo chất bán dẫn, các máy quang khắc chế tạo vi mạch, các hệ thống máy móc và công nghệ làm sạch chất bán dẫn, các hệ thống bốc bay, lắng đọng pha hơi khí..., thậm chí cả các hệ thống tạo chất nền, lưới bóng... Ngành công nghiệp bán dẫn vì vậy cần tới hàng chục công nghiệp phụ trợ khác nhau và đều thuộc lĩnh vực công nghệ cao. Muốn xây dựng công nghiệp bán dẫn, chắc chắn phải xây dựng các ngành công nghiệp phụ trợ.

Với những phân tích nêu trên, Dự thảo Chiến lược, Đề án phát triển ngành công nghiệp bán dẫn, phải có danh mục các ngành công nghiệp hỗ trợ cần phát triển và xây dựng song hành, thậm chí đi trước một bước

so với công nghiệp bán dẫn. Nếu không, sẽ phải phụ thuộc rất nhiều vào nước ngoài.

Điều này làm chúng ta không những mất đi nguồn thu lớn, mà còn bỏ lỡ thời cơ để phát triển các ngành công nghiệp phụ trợ và không chủ động được quy trình công nghệ, sản xuất các sản phẩm bán dẫn.

*"Theo dõi quá trình đầu tư xây dựng sản xuất của Intel và Samsung tại Việt Nam, có thể thấy, chúng ta đã bỏ lỡ nhiều cơ hội khai thác tối đa tiềm lực sản xuất của các tập đoàn lớn, do ngành công nghiệp phụ trợ còn yếu kém, không đáp ứng được đòi hỏi sản xuất của Intel và Samsung"- một chuyên gia trong ngành bán dẫn cho hay.*

Các doanh nghiệp muốn tham gia vào chuỗi cung ứng cho công nghiệp bán dẫn, bên cạnh năng lực về công nghệ, cũng cần phải được trang bị các hệ thống máy móc tinh vi và hiện đại nhất. Trong tương lai gần, chúng ta chưa thể chế tạo được các hệ thống máy móc này mà phải nhập khẩu. Mặc dù vậy, Việt Nam vẫn phải gấp rút xây dựng ngành công nghiệp hỗ trợ để có thể nắm thế chủ động trong sản xuất và cải tiến công nghệ. Việc này cũng cần sự hợp tác sâu rộng với các đối tác chiến lược, mới có thể thành công.





BÀ ĐỖ THỊ THÚY HƯƠNG  
PHÓ CHỦ TỊCH HIỆP HỘI CÔNG NGHIỆP  
HỖ TRỢ VIỆT NAM, ỦY VIÊN BAN CHẤP HÀNH  
HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP ĐIỆN TỬ VIỆT NAM:

## VIỆT NAM - ĐIỂM ĐẾN HẤP DẪN TRONG CHUỖI CUNG ỨNG BÁN DẪN TOÀN CẦU

■ NGUYỄN HÒA

**N**gành công nghiệp bán dẫn toàn cầu dự kiến đạt doanh thu 1000 tỷ USD vào năm 2030 với nhu cầu ngày càng tăng về vi mạch trong các lĩnh vực như: Trí tuệ nhân tạo (AI), internet vạn vật (IoT), 5G. Trong bối cảnh đó, Việt Nam đang nổi lên như một điểm đến hấp dẫn trong chuỗi cung ứng bán dẫn toàn cầu nhờ vào lợi thế địa chính trị, chi phí lao động thấp và các một loạt các Hiệp định Thương mại tự do đã được ký kết.

Về tài nguyên và nhân lực, Việt Nam đang sở hữu lượng đất hiếm lớn, khoảng 18% toàn cầu, đứng thứ 2 trên thế giới. Đây là nguồn nguyên liệu quan trọng cho sản xuất bán dẫn. Bên cạnh đó, Việt Nam có nguồn nhân lực dồi dào, với khoảng 1.400 sinh viên tốt nghiệp ngành bán dẫn mỗi năm.

Đặc biệt, Chính phủ Việt Nam đã ban hành Quyết định số 1018/QĐ-TTg về Chiến lược phát triển công nghiệp bán dẫn Việt Nam đến năm 2030 và tầm nhìn 2050, đặt mục tiêu Việt Nam trở thành trung tâm bán dẫn toàn cầu. Đây là những cơ hội rất lớn để Việt Nam phát triển ngành công nghiệp bán dẫn trong thời gian tới.

Thực tế cũng cho thấy, Việt Nam đang được đánh giá là điểm đến hấp dẫn cho các tập đoàn điện tử, công nghệ lớn trên thế giới như: Intel, Samsung, Qualcomm, Amkor...

Tuy nhiên, cầu khát khe của chuỗi cung ứng toàn cầu, các tập đoàn lớn như Intel, Samsung và TSMC... luôn yêu cầu các nhà cung cấp đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về chất lượng, độ chính xác và quy trình sản xuất bền vững. Hạ tầng sản xuất bán dẫn phải tuân thủ các tiêu chuẩn như ISO 9001, ISO 14001, và các quy chuẩn về phòng sạch. Trong đó, việc xây dựng hạ tầng là yếu tố quan trọng để các doanh nghiệp nội địa, đặc biệt là SME tham gia sâu hơn vào chuỗi cung

ứng toàn cầu, vượt qua các khâu gia công và lắp ráp truyền thống.

Thực trạng sản xuất bán dẫn tại Việt Nam cũng còn nhiều hạn chế, hiện Việt Nam chưa có nhà máy chế tạo chip mà chủ yếu tập trung vào các khâu đóng gói và kiểm thử, như nhà máy Intel tại TP. Hồ Chí Minh và Amkor tại Bắc Ninh. Các cơ sở sản xuất hiện tại phần lớn phục vụ cho doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài và chưa đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn quốc tế về công nghệ cao. Việt Nam cũng thiếu các phòng thí nghiệm chuyên sâu và cơ sở nghiên cứu phát triển đạt chuẩn quốc tế, hạn chế khả năng phát triển công nghệ lõi và thiết kế vi mạch hiện đại.

Theo đó, để tận dụng cơ hội tham gia vào các khâu có giá trị tăng cao như thiết kế và chế tạo chip, Việt Nam cần hạ tầng sản xuất đạt chuẩn quốc tế, bao gồm các nhà máy chế tạo (fabs), phòng thí nghiệm sạch (cleanroom) và hệ thống kiểm định chất lượng. Trong đó, hạ tầng chuẩn là yếu tố để Việt Nam thu hút đầu tư nước ngoài và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Cùng với đó, cần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp nội địa, trong đó xây dựng hạ tầng sản xuất đạt chuẩn quốc tế giúp các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam đáp ứng yêu cầu của các tập đoàn đa quốc gia, từ đó gia tăng cơ hội nhận đơn hàng và tham gia vào các khâu giá trị gia tăng cao như thiết kế vi mạch..

ĐẾN NĂM 2025, DOANH THU BÁN DẪN TẠI VIỆT NAM DỰ KIẾN ĐẠT KHOẢNG 21 TỶ USD, TĂNG 18% SO VỚI NĂM 2024, VỚI TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG KÉP HÀNG NĂM 10% TRONG GIAI ĐOẠN 2025-2029 VÀ SẼ ĐẠT 31 TỶ USD VÀO NĂM 2029.

ÔNG ĐỖ TIẾN THỊNH  
PHÓ GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM ĐỔI MỚI SÁNG  
TẠO QUỐC GIA (NIC) - BỘ TÀI CHÍNH:

## CẦN XÂY DỰNG CƠ SỞ DỮ LIỆU CHO NGÀNH CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ

■ NGUYỄN HÒA

**H**iện Việt Nam đã thu hút hơn 500 tỷ USD vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), trong đó có sự xuất hiện của những tập đoàn hàng đầu trên thế giới như: Samsung, LG, Canon,... một trong số các tập đoàn này đang mong muốn gia tăng tỷ lệ nội địa hoá tại Việt Nam.

Nhu cầu về công nghiệp hỗ trợ của các tập đoàn nước ngoài đầu tư tại Việt Nam hiện nay đang rất lớn, tuy nhiên sự tham gia của các doanh nghiệp Việt Nam vẫn còn hạn chế, nhất là những lĩnh vực đòi hỏi công nghệ cao. Nguyên nhân thì có rất nhiều, nhưng có thể nói những chính sách tạo điều kiện để doanh nghiệp tham gia vào phát triển công nghiệp hỗ trợ vẫn chưa thực sự phát huy được vào thực tiễn. Nhiều doanh nghiệp cho biết, họ vẫn gặp nhiều khó khăn trong phát triển công nghiệp hỗ trợ.

Trong khi đó, các tập đoàn toàn cầu khi đầu tư vào Việt Nam, họ thường mang theo những hệ sinh thái phát triển công nghiệp hỗ trợ. Nên các doanh nghiệp Việt Nam cũng khó tham gia vào lĩnh vực này.

Đơn cử như Tập đoàn Apple, sự phát triển của họ dựa vào chiếc điện thoại. Nên khi lựa chọn nhà cung cấp cho các thiết bị điện tử, họ cũng cần cẩn thận trong khâu lựa chọn, vì các thiết bị điện tử đòi hỏi độ chính xác rất cao, chỉ cần một sai sót nhỏ, thiếu cẩn thận cũng có thể ảnh hưởng đến quy trình sản xuất của doanh nghiệp.

Để tạo cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam tham gia vào chuỗi cung ứng của các tập đoàn toàn cầu, chúng ta cần chú trọng các chương trình ươm tạo dành cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa. Bên cạnh đó, cần có những chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa về vốn, công nghệ, vì theo tôi được biết, các tập đoàn nước ngoài, nhất là trong lĩnh vực công nghệ họ cũng liên tục thay đổi sản phẩm, trung bình mỗi năm ra đời 1-2 sản phẩm mới.

Vi thế, muốn tham gia vào chuỗi sản xuất của họ, doanh nghiệp Việt Nam cũng phải thường xuyên thay

đổi công nghệ, đầu tư dây chuyền sản xuất để đáp ứng yêu cầu.

Điều này là không hề dễ dàng, bởi doanh nghiệp Việt Nam, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa vẫn được đánh giá yếu về vốn và công nghệ.

Ngoài những chính sách hỗ trợ của nhà nước, bản thân các doanh nghiệp Việt Nam cũng cần chủ động, tự chứng minh năng lực của mình với các tập đoàn nước ngoài, tạo cho họ niềm tin rằng, doanh nghiệp Việt Nam có thể đáp ứng được những yêu cầu về phát triển công nghiệp hỗ trợ mà doanh nghiệp FDI đưa ra.

Cùng với đó, trong quá trình thu hút, lựa chọn dự án FDI, Việt Nam cũng cần đưa ra những điều kiện, trong đó có thể coi việc liên kết với doanh nghiệp trong nước trong phát triển công nghiệp hỗ trợ, gia tăng tỷ lệ nội địa hóa là một trong những điều kiện nhà đầu tư cần đáp ứng khi đầu tư vào Việt Nam.

Ngoài ra, các cơ quan chức năng cũng cần xây dựng các cơ sở dữ liệu về danh sách các doanh nghiệp Việt Nam có thể đáp ứng được nhu cầu về công nghiệp hỗ trợ của các tập đoàn toàn cầu, các cơ sở dữ liệu này có thể cụ thể cho từng ngành như: Công nghiệp hỗ trợ trong ngành điện tử, ngành ô tô, ngành dệt may, da giày... để các doanh nghiệp nước ngoài khi có nhu cầu họ sẽ có tự tìm đến các doanh nghiệp Việt Nam.

**VIỆT NAM CŨNG NÊN XÂY DỰNG CƠ SỞ DỮ LIỆU VỀ CÁC DOANH NGHIỆP; TẬP ĐOÀN NƯỚC NGOÀI ĐANG CẦN TĂNG TỶ LỆ NỘI ĐỊA HOÁ Ở NHỮNG LOẠI LINH KIỆN ĐIỆN TỬ NÀO. DỮ LIỆU NÀY CŨNG RẤT QUAN TRỌNG ĐỂ CÁC DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ CỦA VIỆT NAM TÌM HIỂU VÀ KẾT NỐI HỢP TÁC.**



ÔNG HARUHIKO OZASA, TRƯỞNG ĐẠI DIỆN, TỔ CHỨC THúc ĐẨY NGOẠI THƯƠNG NHẬT BẢN (JETRO) TẠI HÀ NỘI:

## VIỆT NAM CÓ NHIỀU CƠ HỘI THAM GIA SÂU CHUỖI GIÁ TRỊ TOÀN CẦU

■ HOA QUỲNH



**N**hật Bản là một trong những nhà đầu tư hàng đầu vào Việt Nam. Nhiều tập đoàn lớn như Toshiba, Canon, Panasonic... đã có mặt và đầu tư lâu dài với nhiều dự án tại Việt Nam. Hiện nay, các doanh nghiệp Nhật Bản đang có nhu cầu rất lớn trong việc tìm kiếm đối tác cung cấp linh kiện, phụ tùng, nguyên liệu đầu vào tại chỗ nhằm đảm bảo chuỗi cung ứng ổn định và tối ưu hóa chi phí.

Theo kết quả khảo sát mới nhất của JETRO năm 2024, có tới 56,1% doanh nghiệp Nhật Bản đang hoạt động tại Việt Nam có dự định mở rộng đầu tư trong vòng 1 - 2 năm tới, một con số vượt xa mức trung bình của ASEAN. Hơn nữa, 50,9% trong số các công ty này có ý định tăng cường mua sắm tại Việt Nam, đây là tỷ lệ cao nhất trong số các nước ASEAN.

Con số trên cho thấy, Việt Nam đang có cơ hội rất lớn để tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu, đặc biệt là trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ. Các doanh nghiệp Việt Nam hoàn toàn có thể trở thành đối tác cung ứng chiến lược nếu đáp ứng được yêu cầu kỹ thuật, chất lượng và tiến độ từ phía các tập đoàn Nhật.

Đáng chú ý, JETRO nhận thấy rất nhiều doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, đang từng bước nâng cao năng lực sản xuất, cải tiến công nghệ, hướng đến tiêu chuẩn quốc tế. Đây là tín hiệu tích cực và cũng là nền tảng để xây dựng quan hệ hợp tác bền vững giữa hai bên.

uy nhiên, để có thể gia nhập và phát triển bền vững trong chuỗi cung ứng của các doanh nghiệp Nhật Bản, doanh nghiệp Việt Nam cần đầu tư bài bản vào hệ thống quản trị chất lượng, quản trị sản xuất, đào tạo nguồn nhân lực và tuân thủ các quy định về môi trường, an toàn lao động.

Thời gian qua, JETRO cũng thường xuyên tổ chức các hoạt động kết nối giao thương, hội thảo chuyên đề,

và các chương trình hỗ trợ kỹ thuật nhằm giúp doanh nghiệp Việt Nam hiểu rõ hơn về nhu cầu, tiêu chuẩn và cách thức hợp tác với doanh nghiệp Nhật. Bên cạnh đó, việc tham gia các hội chợ, triển lãm trong nước và quốc tế cũng là cơ hội tốt để doanh nghiệp Việt nâng cao năng lực cạnh tranh, tìm kiếm đối tác phù hợp.

Trước nhu cầu mở rộng kinh doanh, JETRO tại Hà Nội đã chủ động phối hợp với Cục Xúc tiến Thương mại (VIETRADE) và Công ty RX Tradex Việt Nam thiết lập một nền tảng kết nối hiệu quả giữa doanh nghiệp hai nước thông qua việc tổ chức triển lãm chức Triển lãm Công nghiệp Hỗ trợ Việt Nam - Nhật Bản (Japan - Vietnam Supporting Industries Exhibition - SIE) lần thứ 11 vào tháng 8 tới đây, tại Hà Nội.

Tham gia Triển lãm Công nghiệp Hỗ trợ Việt Nam - Nhật Bản, sẽ có 20 doanh nghiệp Nhật Bản tham gia với vai trò là nhà mua hàng, tập trung tìm kiếm đối tác trong các lĩnh vực then chốt như: Gia công kim loại tấm, nhựa công nghiệp, gia công CNC (gia công cơ khí) chính xác, linh kiện điện tử và các sản phẩm phụ trợ khác. Song song đó, khoảng 20 doanh nghiệp Việt Nam có năng lực sản xuất và cung ứng được tuyển chọn kỹ lưỡng sẽ trực tiếp kết nối và làm việc với các đối tác Nhật Bản.

Triển lãm Công nghiệp Hỗ trợ Việt Nam - Nhật Bản không chỉ mở rộng quy mô mà còn tăng chiều sâu hợp tác giữa các bên liên quan, trong đó mở rộng kết nối đầu tư chất lượng cao từ Nhật Bản; tạo tiền đề cho các doanh nghiệp Việt Nam nâng cao năng lực sản xuất và đáp ứng yêu cầu toàn cầu hóa.

Chúng tôi kỳ vọng rằng trong thời gian tới, sẽ có thêm nhiều doanh nghiệp Việt Nam được lựa chọn làm nhà cung cấp cho các tập đoàn Nhật Bản tại Việt Nam và trên toàn cầu. Đồng thời, hy vọng Chính phủ Việt Nam tiếp tục có chính sách hỗ trợ mạnh mẽ để phát triển ngành công nghiệp hỗ trợ một cách bền vững, thực chất và hiệu quả.

PGS.TS. TRẦN LÊ HƯNG, ĐẠI HỌC GUSTAVE EIFFEL (PHÁP):

# ĐI TÌM MẮT XÍCH CÒN THIẾU TRONG CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ ĐIỆN TỬ VIỆT NAM

■ THANH BÌNH

**V**iệt Nam đang là điểm đến hấp dẫn của các “ông lớn” công nghệ toàn cầu như Samsung, LG, Foxconn, Intel... với vai trò là trung tâm lắp ráp thiết bị điện tử cho thị trường thế giới.

Tuy nhiên, trong khi bức tranh tổng thể có vẻ sôi động, thì một mảnh ghép quan trọng vẫn còn thiếu đó là một hệ sinh thái công nghiệp hỗ trợ điện tử thực sự đủ năng lực, đủ chiều sâu và đủ sức cạnh tranh.

Theo báo cáo của JETRO, tỷ lệ nội địa hóa trong ngành điện tử tại

Việt Nam hiện dao động từ 5-10%, đây là mức thấp hơn nhiều so với mức 30-40% của Thái Lan, 50-60% của Trung Quốc. Nguyên nhân chính là sự thiếu hụt nghiêm trọng các doanh nghiệp cung ứng linh kiện, bộ phận cơ khí chính xác, bo mạch, module điện tử, đặc biệt là nhà cung ứng cấp 1 có khả năng giao dịch trực tiếp với tập đoàn FDI.

Các doanh nghiệp Việt phần lớn chỉ mới đáp ứng các công đoạn gia công đơn giản, năng lực kỹ thuật thấp, chưa đáp ứng được tiêu chuẩn kỹ thuật và kiểm soát chất lượng khắt khe từ các đối tác toàn cầu. Việc phụ thuộc lớn vào nhập khẩu nguyên liệu đầu vào khiến ngành điện tử Việt Nam dù phát triển về quy mô lắp ráp nhưng vẫn là nền công nghiệp thuê ngoài.

Một ví dụ rõ nét đó là Samsung hiện có hơn 200 nhà cung cấp cấp 1 tại Việt Nam, nhưng số doanh nghiệp Việt trong danh sách đó chỉ đếm trên đầu ngón tay.

Ngoài ra, một trong những mắt xích tiếp theo còn thiếu là mối liên kết chặt chẽ giữa các doanh nghiệp FDI với doanh nghiệp Việt Nam với viện nghiên cứu và trường đại học. Khái niệm chuỗi giá trị hiện vẫn chưa được hiểu và thực thi một cách đồng bộ trong thực tế.

Nhiều địa phương có khu công nghiệp điện tử nhưng không quy hoạch đồng bộ cụm công nghiệp hỗ trợ, dẫn đến doanh nghiệp nhỏ và vừa không đủ điều kiện hạ tầng, kỹ thuật để tiếp cận sản xuất các linh kiện có hàm lượng kỹ thuật cao.

Bên cạnh đó, chính sách hỗ trợ vẫn thiếu “điểm rơi” trúng mục tiêu. Các gói ưu đãi đầu tư chủ yếu nhắm tới



doanh nghiệp FDI lớn, trong khi đó các doanh nghiệp nội địa khó tiếp cận tín dụng, ít được hỗ trợ nâng cấp công nghệ, chưa có cơ chế bảo lãnh đầu ra hoặc hợp đồng cung ứng dài hạn với các tập đoàn lớn.

Theo khảo sát của USAID, hơn 60% doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ điện tử Việt Nam đánh giá thiếu hụt kỹ sư thiết kế, vận hành và kiểm định chất lượng là rào cản lớn nhất. Trong khi các doanh nghiệp Nhật Bản, Hàn Quốc yêu cầu quy trình kiểm định linh kiện điện tử theo tiêu chuẩn JIS hoặc KS, thì nhân sự trong nước chủ yếu quen thao tác gia công, chưa có kỹ năng vận hành

thiết bị đo lường hiện đại.

Bên cạnh đó, sự lạc nhịp giữa đào tạo và nhu cầu sử dụng lao động cũng tạo ra khoảng cách đáng kể. Trường đại học kỹ thuật chưa có nhiều ngành học chuyên sâu về thiết kế vi mạch, tích hợp hệ thống điện tử, kiểm định IC...

Để giải bài toán này, không thể trông đợi vào thị trường tự điều tiết. Việt Nam cần chính sách chủ động kiến tạo chuỗi giá trị công nghiệp hỗ trợ điện tử, với 4 khuyến nghị cấp thiết:

Thứ nhất, xây dựng trung tâm hỗ trợ kỹ thuật chuyên biệt cho công nghiệp điện tử tại đây doanh nghiệp nội có thể tiếp cận công nghệ, thiết bị đo lường, kiểm định đạt chuẩn quốc tế. Đây là mô hình đã thành công tại Nhật Bản, Hàn Quốc và cả Thái Lan.

Thứ hai, thúc đẩy liên kết chuỗi giữa các doanh nghiệp nội với doanh nghiệp FDI bằng các cơ chế đấu thầu linh hoạt, hỗ trợ chi phí chứng nhận ISO, quản lý chất lượng, cũng như tạo điều kiện ký kết hợp đồng trung hạn với nhà mua hàng lớn.

Thứ ba, đầu tư vào đào tạo nhân lực chuyên sâu, gắn chặt nhà trường với doanh nghiệp. Có thể thiết lập mô hình kỹ sư đặt hàng theo kiểu Samsung và Đại học Bách khoa Hà Nội đang làm với việc đào tạo theo yêu cầu thực tế của doanh nghiệp điện tử.

Thứ tư, ưu đãi đầu tư cần thiết kế theo chuỗi chứ không chỉ ưu đãi riêng từng doanh nghiệp. Ưu đãi thuế, đất đai, vốn... phải hướng vào cụm doanh nghiệp có mối liên kết sản xuất, cung ứng, R&D, thay vì ưu đãi đơn lẻ.

# IEAE - CƠ HỘI NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH DOANH NGHIỆP ĐIỆN TỬ

■ **MINH ANH**

**Tại IEAE 2025, các xu hướng toàn cầu, đổi mới công nghệ... được đề cập giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh và nắm bắt cơ hội trong bối cảnh chuyển dịch sản xuất toàn cầu.**

## Sản phẩm và công nghệ hiện đại

Triển lãm Quốc tế Điện tử và Thiết bị thông minh Việt Nam 2025 (IEAE) sẽ được tổ chức từ ngày 29 đến 31/5/2025 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC).

Đại diện Ban tổ chức, điểm nổi bật của IEAE 2025 là các sản phẩm phong phú, mẫu mã đa dạng với chi phí tận gốc nhà sản xuất. Trong đó, nhóm điện tử tiêu dùng, các sản phẩm về thiết bị nghe nhìn như loa thông minh, tai nghe không dây và thiết bị livestream, thiết bị đeo thông minh dẫn đầu xu hướng công nghệ như đồng hồ thông minh và kính thông minh. Bên cạnh đó các sản phẩm về phụ kiện điện thoại & máy tính bảng, phụ kiện game & máy tính, thiết bị điện tử di động ô tô cũng sẽ được trưng bày tại triển lãm. Sự đa dạng này mang đến cái nhìn toàn diện về những sản phẩm mới nhất và công nghệ hiện đại nhất trong ngành điện tử tiêu dùng.

Nhóm thiết bị gia dụng, tại triển lãm IEAE, nhiều sản phẩm tiêu biểu đã trở thành điểm nhấn bao gồm: lò nướng thông minh, nồi cơm điện thông minh trong nhóm thiết bị nhà bếp; máy lọc không khí và robot hút bụi thông minh trong nhóm thiết bị điện thân thiện môi trường; cùng



**Trao đổi tại các chuỗi hội thảo tại triển lãm**

các sản phẩm chăm sóc sức khỏe như bàn chải đánh răng điện, súng massage, máy sấy tóc,... Các sản phẩm này không chỉ phản ánh tiềm năng to lớn của công nghệ gia dụng thông minh trong việc nâng cao chất lượng cuộc sống mà còn mang lại cho người tiêu dùng trải nghiệm sinh hoạt ngày càng tiện nghi và hiện đại.

Nhóm linh phụ kiện điện tử, Triển lãm giới thiệu đa dạng các sản phẩm nền tảng phục vụ sản xuất thiết bị điện tử, bao gồm: linh kiện điện tử, bảng mạch, cảm biến,... Dù là nhà sản xuất thiết bị điện tử, chuyên gia trong ngành hay đơn vị

nghiên cứu và phát triển công nghệ, đây chính là cơ hội để kết nối, trao đổi và tìm kiếm các giải pháp công nghệ nhằm thúc đẩy đổi mới và nâng cao hiệu quả sản xuất.

## Thương hiệu hội tụ, dẫn đầu xu hướng

Tại triển lãm IEAE, các thương hiệu uy tín sẽ giới thiệu hàng loạt các sản phẩm mới, mang đến cho khách tham quan nhiều trải nghiệm phong phú. Trong đó, dòng pin dự phòng và phụ kiện điện thoại của Remax hứa hẹn mang đến cho người tiêu dùng lựa chọn phong phú và chất lượng vượt trội. Công

ty TNHH Văn hóa và Công nghệ Ketikesi Đông Quân sẽ ra mắt dòng bàn phím tùy chỉnh cao cấp, đáp ứng linh hoạt nhu cầu thiết kế cá nhân hóa, giúp khách hàng sáng tạo nên những chiếc bàn phím mang tính cá nhân đậm dấu ấn của riêng mình.

Công ty TNHH Điện tử Stelang Thuận Đức Phật Sơn mang đến các dòng máy pha cà phê viên nén, máy pha cà phê áp suất và máy pha cà phê nhỏ giọt tự động giúp người tiêu dùng thưởng thức trọn vẹn tách cà phê thơm ngon ngay tại nhà. Bên cạnh đó, các thiết bị gia dụng nhỏ như máy ép trái cây, máy làm bánh quế, máy hút chân không... từ Công ty TNHH Sáng tạo Henglong Xinhui Giang Môn sẽ góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống.

Ngoài ra, nhiều sản phẩm với công nghệ tiên tiến khác cũng sẽ được giới thiệu tại triển lãm như loa hỗ trợ giấc ngủ giúp người dùng thư giãn, nhanh chóng chìm vào giấc ngủ sâu và cải thiện chất lượng giấc ngủ; máy in 3D, biến những ý tưởng sáng tạo thành hiện thực; kính thông minh tích hợp các tính năng điều khiển bằng giọng nói, nhận dạng cử chỉ và theo dõi chuyển động mắt, giúp người dùng có trải nghiệm trọn vẹn sự tiện ích của công nghệ thông minh.

Bên cạnh các doanh nghiệp quốc tế, triển lãm còn chào đón sự góp mặt của các thương hiệu nổi tiếng tại Việt Nam như FPT Shop, Phong Vũ, Sunhouse cùng nhiều tên tuổi uy tín khác, góp phần tạo nên sự phong phú, đa dạng của triển lãm IEAE.

Trong khuôn khổ Triển lãm IEAE 2025, chuỗi hội thảo và hoạt động chuyên ngành sẽ diễn ra với sự tham gia của các chuyên gia, hiệp



### **Triển lãm trưng bày các sản phẩm mới nhất và công nghệ hiện đại nhất trong ngành điện tử tiêu dùng**

hội và tổ chức uy tín trong nước và quốc tế. Các phiên thảo luận tập trung vào xu hướng toàn cầu, đổi mới công nghệ, chiến lược quản trị và hợp tác chuỗi giá trị, nhằm giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh và nắm bắt cơ hội trong bối cảnh chuyển dịch sản xuất toàn cầu.

Hội thảo "Nâng cao năng lực nội tại - Bứt phá trong chuỗi cung ứng toàn cầu", đồng tổ chức với Công ty Tư vấn Đào tạo Á Châu, cung cấp công cụ và giải pháp giúp doanh nghiệp cải tiến quản trị, tối ưu sản xuất và nâng cao hiệu quả vận hành.

Hội nghị "Tìm kiếm nhà cung cấp trong ngành công nghiệp hỗ trợ năm 2025 - kết nối cơ hội cung ứng với nhà đầu tư châu Á" nhằm kết nối giữa các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ Việt Nam với các doanh nghiệp có vốn đầu nước ngoài (FDI), doanh nghiệp sản xuất công nghiệp quy mô lớn trong lĩnh vực điện, điện tử và giao lưu mạng lưới công nghiệp hỗ trợ trong lĩnh vực điện, điện tử, điện gia dụng, tự động hoá.

Workshop "Café AI tại IEAE 2025" phối hợp tổ chức cùng Hiệp hội Thương mại Điện tử Việt Nam (VECOM) và IM Group, là không gian chia sẻ ứng dụng trí tuệ nhân

tạo trong kinh doanh, giúp doanh nghiệp tối ưu vận hành và nâng cao hiệu suất trong kỷ nguyên số.

Hội thảo "Công nghệ thông minh kiến tạo không gian sống hiện đại" phối hợp tổ chức cùng Hội Tin học TP.HCM(HCA) mang cái nhìn toàn cảnh về xu hướng ứng dụng công nghệ thông minh trong thiết kế và quản lý không gian sống hiện đại, hướng đến đô thị thông minh và bền vững.

Hội thảo "Giải pháp nhà thông minh & hệ thống dịch vụ đồng bộ Rạng Đông - RalliSmart" tổ chức bởi Công ty Cổ phần Bóng đèn phích nước Rạng Đông giới thiệu hệ sinh thái nhà thông minh tích hợp công nghệ chiếu sáng, cảm biến và điều khiển trung tâm, giúp tối ưu hóa trải nghiệm sống và tiết kiệm năng lượng. Hội thảo "Loa Thông minh - Trải nghiệm âm thanh trong thời đại số" tổ chức bởi KST Group giới thiệu sự kết hợp giữa công nghệ âm thanh hiện đại và trí tuệ nhân tạo trong các dòng loa thông minh, mở ra xu hướng giải trí đa chiều cho người dùng số.

Điểm nhấn tại Triển lãm lần này là khu trưng bày sản phẩm nổi bật, nơi quy tụ các thành tựu nghiên cứu và phát triển mới nhất, công nghệ đột phá và thiết kế sáng tạo từ nhiều thương hiệu uy tín...■



# LINH KIỆN ĐIỆN TỬ: MIẾNG GHÉP NHỎ CHO KHÁT VỌNG CÔNG NGHIỆP LỚN

Linh kiện điện tử là nền tảng không thể thiếu của sản phẩm công nghệ cao, và Việt Nam có cơ hội vươn lên nếu chọn đúng hướng đi như các quốc gia châu Á đã làm.

■ LÊ AN

## Chiến lược phát triển linh kiện điện tử ở một số quốc gia châu Á

Để một sản phẩm điện tử hoạt động ổn định, hiệu quả và bền bỉ, các linh kiện điện tử cơ bản như tụ điện, điện trở, cuộn cảm, cảm biến, mạch in (PCB), đầu nối, vỏ nhựa kỹ thuật và các mô-đun chức năng lại

đóng vai trò vô cùng thiết yếu.

Những thành phần tưởng chừng nhỏ bé này lại quyết định phần lớn chất lượng, độ tin cậy và giá thành sản phẩm. Chính vì vậy, nhiều quốc gia trên thế giới đã có chiến lược phát triển ngành linh kiện điện tử.

Hàn Quốc là một ví dụ nổi bật về việc xây dựng ngành công nghiệp

linh kiện dựa trên mô hình liên kết chặt chẽ giữa các doanh nghiệp nội địa với các tập đoàn lớn trong nước. Từ những năm 1980, chính phủ nước này đã thực hiện chiến lược nội địa hóa sản xuất linh kiện thông qua một loạt chính sách hỗ trợ tài chính, tín dụng ưu đãi và đào tạo nhân lực kỹ thuật cao. Sự gắn kết giữa các

doanh nghiệp lớn và hệ thống nhà cung cấp phụ trợ giúp hình thành nên các cụm công nghiệp mạnh, từ đó tạo ra năng lực cạnh tranh toàn diện cho ngành điện tử Hàn Quốc.

Trong khi đó, Nhật Bản lại chọn cho mình một hướng đi khác. Quốc gia này không tập trung vào số lượng hay quy mô sản xuất mà theo đuổi chiến lược phát triển dựa trên công nghệ lõi và tiêu chuẩn chất lượng cao. Các công ty Nhật như Murata, TDK, Kyocera hay Nidec nổi tiếng với những sản phẩm linh kiện siêu nhỏ, siêu bền và độ chính xác cao. Để đạt được điều này, các doanh nghiệp Nhật đầu tư mạnh vào nghiên cứu và phát triển (R&D), đồng thời duy trì quan hệ hợp tác chặt chẽ với các viện nghiên cứu và trường đại học kỹ thuật trong nước. Việc sở hữu công nghệ vật liệu tiên tiến và quy trình sản xuất chính xác đã giúp Nhật Bản giữ được vị thế trong phân khúc linh kiện cao cấp dù chịu sự cạnh tranh ngày càng mạnh mẽ từ các đối thủ giá rẻ.

Trung Quốc lại xây dựng ngành linh kiện điện tử dựa trên lợi thế quy mô thị trường nội địa khổng lồ và chính sách nhà nước cực kỳ chủ động. Chính phủ Trung Quốc đã hỗ trợ mạnh mẽ cho các doanh nghiệp trong nước thông qua miễn giảm thuế, ưu đãi thuê đất, tín dụng rẻ và đặc biệt là chính sách chuyển giao công nghệ từ các doanh nghiệp FDI. Tại các trung tâm sản xuất lớn như Thâm Quyển hay Quảng Đông, hàng nghìn doanh nghiệp vừa và nhỏ ra đời để cung ứng linh kiện cho các tập đoàn đa quốc gia như Apple, Huawei hay Xiaomi. Sự lan tỏa công nghệ nhờ vào hoạt động sản xuất thực tế và mô hình liên doanh đã giúp các doanh nghiệp Trung Quốc học hỏi nhanh, cải thiện chất lượng và hạ giá thành.

## Gợi mở hướng đi cho Việt Nam

Từ những kinh nghiệm quốc tế



nêu trên, có thể thấy rằng Việt Nam cần một chiến lược phát triển ngành linh kiện điện tử bài bản, phù hợp với năng lực hiện tại và hướng tới giá trị gia tăng cao. Trước tiên, Việt Nam cần xác định rõ các lĩnh vực công nghiệp chủ lực sẽ tiêu thụ lượng lớn linh kiện, qua đó tạo động lực đầu tư và tiêu thụ nội địa.

Các ngành như sản xuất ô tô điện, thiết bị gia dụng thông minh, điện thoại di động, thiết bị y tế và năng lượng tái tạo là những lĩnh vực tiềm năng, có thể trở thành "bàn đạp" để hình thành hệ sinh thái linh kiện nội địa. Sự phát triển của các doanh nghiệp lớn như VinFast, Viettel, FPT hay các nhà máy lắp ráp của Samsung, LG, Apple tại Việt Nam chính là cơ hội để doanh nghiệp sản xuất linh kiện tham gia vào chuỗi cung ứng nếu có đủ năng lực.

Bên cạnh đó, vai trò của nhà nước là yếu tố không thể thiếu. Việt Nam cần thiết kế các chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào sản xuất linh kiện như miễn giảm thuế nhập khẩu máy móc, hỗ trợ chi phí đầu tư hạ tầng kỹ thuật, ưu đãi tín dụng và đặc biệt là hỗ trợ nghiên cứu và đổi mới công nghệ.

Việc thành lập các quỹ phát triển công nghiệp điện tử, hoặc trung tâm hỗ trợ kỹ thuật cho doanh nghiệp vừa và nhỏ tương tự mô hình Hàn Quốc sẽ giúp các doanh nghiệp nội địa có bước đệm để nâng cao năng lực. Ngoài ra, các chính sách đặt

hàng công hoặc yêu cầu tỷ lệ nội địa hóa trong một số ngành như giáo dục, y tế, giao thông cũng sẽ tạo ra thị trường thử nghiệm quan trọng cho linh kiện sản xuất trong nước.

Về mặt công nghệ, Việt Nam không nên chạy đua với các quốc gia có nền tảng mạnh về bán dẫn hay công nghệ vi mô phức tạp mà nên tập trung vào những phân khúc phù hợp với trình độ kỹ thuật hiện nay. Trong khi đó, các lĩnh vực như mạch in, tụ điện, đầu nối, mô-đun tích hợp cho thiết bị dân dụng hoặc cảm biến đơn giản dùng trong nông nghiệp, môi trường, thiết bị công nghiệp nhẹ là những hướng đi khả thi.

Một yếu tố then chốt khác là cần phát triển các cụm công nghiệp chuyên sâu, nơi doanh nghiệp sản xuất linh kiện có thể hợp tác, chia sẻ hạ tầng, tiếp cận khách hàng và nhà cung ứng dễ dàng. Các khu công nghiệp công nghệ cao cần có chính sách thu hút doanh nghiệp linh kiện đầu tư chiều sâu, chứ không chỉ làm vệ tinh cho nhà máy FDI.

Việt Nam không nên ôm đồm mọi phân khúc của ngành linh kiện mà cần tập trung vào một số lĩnh vực có lợi thế về lao động kỹ thuật, chi phí sản xuất hoặc khả năng kết nối thị trường khu vực. Việc lựa chọn đúng phân khúc, làm chủ công nghệ từng bước và mở rộng thị trường sẽ giúp doanh nghiệp Việt xây dựng thương hiệu và nâng cao vị thế trong chuỗi cung ứng toàn cầu. ■

## Động lực mới cho công nghiệp ô tô, giao thông, xây dựng Việt Nam



**Mới đây, tại TP. Hồ Chí Minh, Triển lãm Quốc tế lần thứ 21 về công nghiệp ô tô, xe máy, xe điện và công nghiệp hỗ trợ (Autotech & Accessories 2025) và Triển lãm Quốc tế về máy xây dựng, xe chuyên dụng, công nghệ và hạ tầng giao thông vận tải (Cons & Trans 2025) đã chính thức khai mạc.**

Với tổng quy mô 15.000m<sup>2</sup>, quy tụ gần 500 gian hàng của khoảng 400 doanh nghiệp, đây là dịp để các đơn vị sản xuất, phân phối, cung ứng giải pháp công nghệ có cơ hội tiếp cận thị trường mục tiêu, mở rộng mạng lưới hợp tác và thúc đẩy chuyển giao công nghệ...

Với chủ đề "Cải tiến không giới hạn", Autotech & Accessories 2025 có tổng quy mô hơn 10.000m<sup>2</sup>, quy tụ gồm 400 gian hàng của hơn 300 doanh nghiệp trong nước và quốc tế đến từ các quốc gia và vùng lãnh thổ như Việt Nam, Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan (Trung Quốc), Thái

Lan, Malaysia... mang đến các sản phẩm và giải pháp đa dạng trong các lĩnh vực phụ tùng - phụ kiện, sửa chữa - bảo dưỡng, xe nguyên chiếc, thiết bị điện tử trên xe, dầu xe, bộ tản nhiệt, lốp xe,...

Đồng hành với triển lãm là hai đơn vị lớn trong ngành Tổng công ty Máy động lực và Máy nông nghiệp Việt Nam (VEAM) và Công ty TNHH Hình Tượng Ô tô Việt Nam (MIV) - nhà nhập khẩu và phân phối độc quyền sản phẩm xe và dịch vụ thương hiệu Subaru đến từ Nhật Bản.

Còn triển lãm Cons &Trans 2025 được tổ chức lần đầu tiên có sự tham gia của 100 doanh nghiệp. Với chủ đề "Đấu ấn khởi đầu", Triển lãm Quốc tế về Máy xây dựng, Xe chuyên dụng, Công nghệ và Hạ tầng giao thông vận tải mở đầu cho chuỗi hoạt động thường niên hướng đến ngành xây dựng và giao thông vận tải, mang đến cơ hội cho các doanh nghiệp trong nước và quốc tế tiếp cận công nghệ tiên tiến, tăng cường kết nối, mở rộng mạng lưới hợp tác và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Tại triển lãm Cons & Trans 2025, các doanh nghiệp đầu ngành trong lĩnh vực máy xây dựng, xe chuyên

dụng và hạ tầng giao thông vận tải đã góp mặt với các sản phẩm chất lượng cao. Điển hình là Tổng công ty Cơ khí GTVT Sài Gòn - TNHH MTV (SAMCO) - doanh nghiệp nhà nước kinh doanh đa ngành, trong đó ngành chính là sản xuất các sản phẩm cơ khí giao thông, vận tải và cung cấp dịch vụ về giao thông, vận tải chất lượng cao.

Việc tổ chức đồng thời hai triển lãm chuyên ngành lớn Autotech & Accessories 2025 và Cons & Trans 2025 được kỳ vọng là điểm hẹn xúc tiến thương mại quan trọng, góp phần thúc đẩy đổi mới sáng tạo, hợp tác kinh tế và chuyển giao công nghệ trong các lĩnh vực ô tô xe máy, công nghiệp hỗ trợ, giao thông vận tải và xây dựng tại Việt Nam.

Ông Võ Tân Thành, Phó chủ tịch Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) chia sẻ, ngành công nghiệp ô tô, xe điện và công nghiệp hỗ trợ tại Việt Nam đang đứng trước cơ hội lớn để phát triển nhanh và bền vững, nhất là khi xu hướng chuyển đổi xanh, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế đang diễn ra mạnh mẽ.

Đồng thời, việc phát triển hạ tầng giao thông hiện đại cũng đang được Chính phủ chú trọng nhằm tạo nền tảng cho tăng trưởng kinh tế và nâng cao chất lượng cuộc sống.

Tuy nhiên, để nắm bắt cơ hội và vượt qua các thách thức, doanh nghiệp cần tiếp tục đổi mới công nghệ, cải tiến sản phẩm, xây dựng thương hiệu và mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế. Do đó, triển lãm như Autotech & Accessories và Cons & Trans chính là cầu nối quan trọng để hỗ trợ doanh nghiệp đạt được các mục tiêu đó.

**Thảo Đan**



Phó Thủ tướng Nguyễn Chí Dũng tiếp Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Rapidus Higashi Tetsuro

## Việt Nam - Nhật Bản bắt tay phát triển nguồn nhân lực bán dẫn

**Ngày 28/5, bắt đầu các hoạt động tại tỉnh Hokkaido, Nhật Bản, trong khuôn khổ chuyến công tác dự Hội nghị Tương lai châu Á lần thứ 30, Phó Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Chí Dũng tiếp Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Rapidus Higashi Tetsuro.**

Rapidus thành lập năm 2022, là tập đoàn công nghệ bán dẫn được thành lập dưới sự hậu thuẫn của 8 tập đoàn hàng đầu Nhật Bản với sứ mệnh khôi phục vị thế của Nhật Bản trong ngành bán dẫn.

Hiện nay, Tập đoàn tập trung vào thiết kế, phát triển và sản xuất chip logic hiệu năng cao cho trí tuệ nhân tạo, siêu máy tính và ô tô thông minh. Nhà máy đầu tiên của Tập đoàn đặt tại Hokkaido, với lộ trình sản xuất thử nghiệm trong năm 2025 và sản xuất hàng loạt vào năm 2027.

Phó Thủ tướng Nguyễn Chí Dũng hoan nghênh Chủ tịch Higashi Tetsuro tại nhiều cuộc làm việc đã luôn nhấn mạnh Việt Nam là đối tác chiến lược về phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực bán dẫn cho Rapidus và Nhật Bản.

Bày tỏ tin tưởng vào tầm nhìn của ông Higashi Tetsuro, với sự hợp lực của 8 tập đoàn, Phó Thủ tướng Nguyễn Chí Dũng cho rằng Rapidus chắc chắn sẽ thành công và đạt được mục tiêu, kế hoạch đề ra.

Việt Nam xác định khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là đột phá quan trọng hàng đầu, là động lực chính để cơ cấu lại nền kinh tế, xác lập mô hình tăng trưởng mới và đưa Việt Nam trở thành quốc gia phát triển, thu nhập cao vào năm 2045.

Bên cạnh đó, Việt Nam đã ban hành Chiến lược phát triển ngành bán dẫn, thành lập Ban Chỉ đạo quốc gia về phát triển ngành bán dẫn và đang triển khai đồng bộ nhiều giải pháp phát triển hệ sinh thái ngành bán dẫn. Đơn cử như thành lập Quỹ hỗ trợ đầu tư, triển khai Đề án đào tạo 50.000 kỹ sư ngành bán dẫn, thu hút FDI và thúc đẩy hợp tác công - tư, tư - tư trong các công đoạn của ngành bán dẫn.

Nhận định thời điểm này hội tụ đầy đủ cơ hội để hai bên chia sẻ, bổ sung cho nhau, hỗ trợ nhau, Phó Thủ tướng Nguyễn Chí Dũng đề nghị Rapidus hợp tác với Chính phủ Việt Nam và các đối tác trong nước để đào tạo kỹ sư, đưa các kỹ sư Việt Nam đến học tập, làm việc tại các nhà máy của Rapidus và các đối tác.

"Rapidus có thể tính đến khả năng thành lập trung tâm đào tạo nguồn nhân lực ở Việt Nam", Phó Thủ tướng Nguyễn Chí Dũng nói và gợi mở về Chương trình phát triển nguồn nhân lực ngành bán dẫn, đặc biệt là cung cấp các chương trình đào tạo, học bổng cho sinh viên, nghiên cứu sinh của cũng như thực tập cho sinh viên Việt Nam.

Trong khi đó, ông Higashi Tetsuro cho biết, Tập đoàn sẵn sàng tham gia đào tạo nguồn nhân lực và sẽ thông qua Trường Đại học Việt - Nhật để nghiên cứu, đưa ra cơ chế triển khai ý kiến của Phó Thủ tướng.

Ngoài ra, Phó Thủ tướng Nguyễn Chí Dũng cũng đề nghị Rapidus mở rộng hoạt động nghiên cứu và phát triển, sản xuất kinh doanh tại Việt Nam, để tận dụng các chính sách ưu đãi của Việt Nam trong lĩnh vực bán dẫn và đóng góp vào sự phát triển của hệ sinh thái công nghệ Việt Nam; tham vấn cho Chính phủ Việt Nam về các cơ chế, chính sách đột phá để thúc đẩy ngành công nghiệp bán dẫn tại Việt Nam.

**Thảo Nhi**

## VINAMAC EXPO 2025: Samsung, Foxconn, TCL hội tụ tại VIEE 2025 Bắc Ninh

Dưới sự chỉ đạo của UBND tỉnh Bắc Ninh và Sở Công Thương, Triển lãm Công nghiệp Điện tử Quốc tế Việt Nam (VIEE 2025) sẽ diễn ra từ ngày 20-22/6 tại Công viên Nguyễn Văn Cừ và Hồ điều hòa Văn Miếu, TP. Bắc Ninh. Sự kiện do Trung tâm TMĐT Trung Việt Trung - ZYZ Group, Camel Events, CLB Chíp Z-IC CLUB Thâm Quyển và OCTF đồng tổ chức.

VIEE 2025 quy tụ hơn 100 doanh nghiệp quốc tế, FDI và nội địa trong các lĩnh vực bán dẫn, vi mạch tích hợp, linh kiện điện tử, thiết bị sản xuất thông minh, thị giác máy, robot công nghiệp, AI, 5G, IoT, năng lượng xanh, logistics



thông minh, thành phố thông minh... cùng các giải pháp OEM/ODM và tư vấn đầu tư.

Đồng thời, diễn ra song song là Triển lãm chuyên đề chế tạo thông minh và diễn đàn hợp tác phát triển công nghiệp điện tử quốc tế Việt Nam, quy tụ các tập đoàn lớn như Samsung, Foxconn, Goertek, Luxshare, Midea, TCL, Shopee... tham gia kết nối B2B.

VIEE 2025 không chỉ là điểm hẹn công nghệ mà còn là cầu nối hợp tác, thu hút đầu tư và thúc đẩy phát triển công nghiệp điện tử trong kỷ nguyên số.

## VME & SIE 2025: Doanh nghiệp Việt - Nhật sẵn sàng tăng tốc

Triển lãm Công nghiệp Hỗ trợ Việt Nam - Nhật Bản (Vietnam Manufacturing Expo - VME 2025) và Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Hỗ trợ (Supporting Industry Exhibition - SIE 2025) sẽ diễn ra đồng thời từ ngày 6-8/8 tại Trung tâm Triển lãm ICE Hà Nội, với sự tham gia của hơn 200 doanh nghiệp đến từ hơn 10 quốc gia, dự kiến thu hút khoảng 10.000 khách tham quan chuyên ngành.

Triển lãm sẽ quy tụ nhiều giải pháp công nghệ tiên tiến như: Khu trình diễn nhà máy thông minh (Smart Factory Zone), công nghệ robot, AI, tự động hóa, thiết bị CNC hiện đại.

Khu kết nối người mua (Buyer Zone) giúp doanh nghiệp Việt giới thiệu sản phẩm với các nhà mua hàng quốc tế. Khu giao thương trực tiếp (Business Matching Zone) kết nối B2B cho hàng nghìn doanh nghiệp.

Trình diễn công nghệ tại chỗ (Onsite Tech Demo) cho phép khách tham quan trực tiếp thử nghiệm công nghệ từ các tập đoàn như Mitutoyo, SMC, Hiwin...

Ngoài ra, chuỗi hội thảo chuyên đề cũng sẽ là điểm nhấn với các chủ đề về chuyển đổi số trong sản xuất, phát triển công nghiệp hỗ trợ bền vững, ứng dụng ESG, và xu hướng thương mại toàn cầu.



## Vietnam Medi-Pharm Expo: Kết nối y dược toàn cầu



Triển lãm Quốc tế chuyên ngành Y dược Việt Nam 2025 (Vietnam Medi-Pharm Expo 2025) được tổ chức từ ngày 4-6/12 tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế Hà Nội. Tiếp tục giới thiệu những tiến bộ, thành tựu y học về các loại dược phẩm, trang thiết bị y tế, các phương pháp khám, chữa bệnh mới, các sản phẩm công nghệ cao của ngành y dược Việt Nam và quốc tế.

Triển lãm đã chứng tỏ là triển lãm chuyên ngành uy tín với sự tham gia của đông đảo các tập đoàn, doanh nghiệp trong và ngoài nước, là cơ hội cho các đơn vị, doanh nghiệp y dược Việt Nam và quốc tế gặp gỡ trao đổi kinh nghiệm.

Đồng thời, giới thiệu sản phẩm, mở rộng quan hệ hợp tác kinh doanh, tiếp cận với những phương tiện kỹ thuật cao, ứng dụng những thành tựu y học tiên tiến của thế giới, thực hiện công tác chăm sóc, bảo vệ, nâng cao sức khỏe nhân dân.

Triển lãm dự kiến đón tiếp 90 doanh nghiệp đến từ 8 quốc gia và vùng lãnh thổ đăng ký tham gia trưng bày tại 120 gian hàng với đa dạng các lĩnh vực sản phẩm trưng bày.

## Hà Nội sẵn sàng cho K-Med Expo & Meditech 2025

K-Med Expo Vietnam & Triển lãm Quốc tế Meditech Hà Nội 2025 được tổ chức từ ngày 10-12/7 tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế I.C.E Hà Nội. Đây là một trong những triển lãm y tế lớn nhất tại Việt Nam, tập trung trưng bày các sản phẩm, công nghệ y tế hiện đại và tiên tiến nhất. Sự kiện này không chỉ là một cầu nối quan trọng giữa các doanh nghiệp trong và ngoài nước mà còn là cơ hội để các chuyên gia y tế cập nhật những xu hướng mới nhất của ngành.

Các lĩnh vực và ngành hàng tiêu biểu được trưng bày tại K-Med Expo Vietnam 2025: Thiết bị y tế chẩn đoán, thiết bị lâm sàng và kiểm tra, thiết bị và dụng cụ phẫu thuật, vật liệu và thiết bị điều trị, thiết bị liên quan đến dược phẩm, thiết bị thẩm mỹ và chăm sóc da, thiết bị liên quan đến sức khỏe, bộ phận, vật liệu và dịch vụ của thiết bị y tế, vật tư và vật tư tiêu hao y tế...

Mặt bằng trưng bày của triển lãm được bố trí thành 7 phân khu chuyên biệt, nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho khách tham quan và đối tác giao thương tiếp cận hiệu quả với từng lĩnh vực.



## Automechanika HCM: Điểm hẹn công nghiệp dịch vụ ô tô toàn cầu

Triển lãm ngành công nghiệp dịch vụ ô tô Việt Nam (Automechanika HCM 2025) sẽ diễn ra từ ngày 19-21/6 tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn (SECC) là triển lãm chuyên ngành duy nhất về công nghiệp ô tô và các dịch vụ về hậu mãi ô tô và là một phần của thương hiệu "Automechanika" toàn cầu.

Triển lãm Automechanika HCM 2025 lần thứ 7 dự kiến thu hút 390 đơn vị trong và ngoài nước tham gia giới thiệu sản phẩm và dịch vụ trên diện tích trưng bày 10.200 m<sup>2</sup>. Triển lãm có 9 gian hàng quốc tế của các quốc gia, vùng lãnh thổ là Đài Loan (Trung Quốc), Đức, Hàn Quốc, Malaysia, Singapore, Thái Lan, Thổ Nhĩ Kỳ, Trung Quốc, UAE.

Triển lãm đóng vai trò tạo cầu nối sự hợp tác giữa các nhà sản xuất ô tô, đại lý, nhà phân phối, nhà xuất nhập khẩu, nhà sản xuất phụ tùng OEM, nhà bán lẻ trong và ngoài nước, Automechanika HCM 2025 sẽ giới thiệu toàn bộ chuỗi cung ứng trong ngành công nghiệp ô tô từ công cụ vật liệu, thiết bị chính xác, máy móc kiểm tra, hoàn thiện sản phẩm, robot và tự động hóa... đến phụ tùng và linh kiện ô tô.



## VMAT 2025: Nơi hội tụ công nghệ hậu cần và tự động hóa

VMAT 2025 - Triển lãm công nghiệp quốc tế về máy móc thiết bị nâng hạ và xử lý hậu cần sẽ diễn ra từ ngày 18-20/6 tại Trung tâm Thương mại Thế giới mới Bình Dương, đánh dấu lần tổ chức thứ 20 với quy mô lớn hơn và nội dung chuyên sâu hơn bao giờ hết.

Sự kiện quy tụ hơn 200 doanh nghiệp từ nhiều quốc gia, trưng bày trên diện tích hơn 5.000m<sup>2</sup>, dự kiến thu hút hơn 10.000 khách tham quan chuyên ngành. VMAT 2025 diễn ra song song với VIAF 2025 - Triển lãm tự động hóa công nghiệp, tạo thành nền tảng kết nối công nghệ và doanh nghiệp trong lĩnh vực logistics và sản xuất hiện đại.

Các lĩnh vực trưng bày nổi bật gồm, xe nâng, thiết bị nâng hạ, hệ thống kho bãi, robot công nghiệp, dây chuyền tự động, công nghệ chuỗi cung ứng... Ngoài ra, sự kiện còn tổ chức hơn 20 hội thảo chuyên đề, chương trình Business Matching, demo công nghệ, biểu diễn robot công nghiệp và Buyer Zone dành cho đối tác tiềm năng.

## VILOG 2025: Cơ hội vàng cho ngành logistics Việt Nam

Triển lãm quốc tế Logistics Việt Nam (VILOG) dưới sự chủ trì của Cục Xúc tiến thương mại và Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) sẽ diễn ra từ ngày 31/7-2/8 tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn (SECC), 799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, P. Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.

Đây sẽ là cơ hội lớn để các doanh nghiệp dịch vụ logistics trong nước và quốc tế, cũng như cộng đồng các nhà đầu tư, doanh nghiệp chủ hàng và các bên liên quan khác giao lưu, tìm hiểu các cơ hội về logistics tại Việt Nam.

Logistics là một trong những ngành tăng trưởng nhanh và ổn định nhất của Việt Nam, với tốc độ bình quân từ 14-16% một năm, với quy mô 40-42 tỷ USD/năm. Theo bảng xếp hạng của Agility, Việt Nam được xếp hạng thứ 11 trong nhóm 50 thị trường logistics mới nổi toàn cầu. Nhờ vào sự ổn định về chính trị, xã hội và vị trí địa lý thuận lợi, Việt Nam đang hưởng lợi từ làn sóng dịch chuyển chuỗi cung ứng.

