



*Xuân*

**2025**

XUÂN  
ẤT TỴ



*Những năm Tự trong cuộc đời  
hoạt động cách mạng của Bác Hồ*

Trang 2



*Ngành Công Thương: Đi đầu dẫn dắt  
và mở những con đường  
phát triển chiến lược mới*

Trang 7-11



*Dấu ấn của Việt Nam  
tại Hội nghị Bộ trưởng  
Thương mại G7 mở rộng*

Trang 21



**Bàn tròn Công Thương**  
*Giải pháp nào để năm tăng trưởng  
2 con số?*

Trang 40-43

Năm Ất Tỵ 2025 này có khá nhiều sự kiện kỷ niệm liên quan đến cuộc đời, sự nghiệp của Chủ tịch Hồ Chí Minh kính yêu. Sự kiện đầu tiên ở trong những ngày đầu xuân Ất Tỵ, đó là kỷ niệm 95 năm thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3/2/1930-3/2/2025) mà Bác Hồ chính là người sáng lập. Người là tác giả đầu tiên của Cương lĩnh thành lập Đảng: Chính cương, sách lược vắn tắt; Chương trình hành động vắn tắt, Điều lệ Đảng..., đặt nền móng vững chắc cho sự nghiệp vẻ vang của Đảng ta.

Nhiều người đều biết, Đảng ta ra đời vào mùa xuân Canh Ngọ. Thế nhưng có lẽ ít người biết rằng, để có sự kiện đặc biệt đó vào đầu xuân mới, trong năm Kỷ Tỵ 1929, lãnh tụ Nguyễn Ái Quốc đã có nhiều hoạt động nỗ lực cho việc hợp nhất các tổ chức cộng sản ở Việt Nam.

Năm 1929, lãnh tụ Nguyễn Ái Quốc đang hoạt động ở Thái Lan thì được tin Việt Nam Thanh niên cách mạng đồng chí hội đang bị tan rã. Tháng 5/1929, Đại hội lần thứ nhất của Việt Nam Thanh niên cách mạng đồng chí Hội được tiến hành tại Hương Cảng, trong đại hội, vấn đề thành lập Đảng được thảo luận, nhưng không đi đến thống nhất, đoàn đại biểu Bắc Kỳ rút khỏi đại hội về nước, đến ngày 17/6/1929 tuyên bố thành lập Đông Dương Cộng sản Đảng. Ngày 25/7/1929, An Nam Cộng sản Đảng được thành lập ở Nam Kỳ. Tháng 9/1929 Đông Dương Cộng sản Liên đoàn được thành lập ở Trung Kỳ.

Những sự kiện trên phản ánh xu thế của cách mạng Việt Nam. Song sự tồn tại của ba tổ chức cộng sản hoạt động biệt lập trong một quốc gia có nguy cơ dẫn đến chia rẽ lớn. Yêu cầu bức thiết của cách mạng là cần có một Đảng thống nhất lãnh đạo. Nguyễn Ái Quốc, người duy nhất có đủ năng lực và uy tín đáp ứng yêu cầu đó của lịch sử: Thống nhất các tổ chức cộng sản thành Đảng Cộng sản duy nhất ở Việt Nam.

Cuối năm 1929, lãnh tụ Nguyễn Ái Quốc từ Thái Lan về Trung Quốc để chuẩn bị việc hợp nhất các tổ chức cộng sản, thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam. Quá trình chuẩn bị cho Hội nghị hợp nhất được bắt đầu từ ngày 6/1/1930 (tức ngày 7 tháng Chạp năm Kỷ Tỵ). Sau những buổi bàn luận kỹ càng, Người đã quyết định triệu tập Hội nghị hợp nhất thành lập Đảng. Nhận được tin, các đoàn đại biểu của Đông Dương Cộng sản Đảng và An Nam Cộng sản Đảng lần lượt đến Hồng Kông vào những ngày giáp Tết. Hội nghị bắt đầu ngày mừng năm Tết Canh Ngọ (tức ngày 3/2/1930). Sau 5 ngày thảo luận sôi nổi và khẩn trương, Hội nghị đã nhất trí tán thành hợp nhất các tổ chức cộng sản ở Việt Nam thành một đảng duy nhất lấy tên là Đảng Cộng sản Việt Nam.

11 năm sau sự kiện thành lập Đảng và 30 năm sau kể từ năm Bác Hồ từ bến cảng Nhà Rồng ra đi tìm đường cứu nước, mùa Xuân Tân Tỵ (năm 1941), Người từ nước ngoài trở về Tổ

**Năm Ất Tỵ 2025, nhân dân cả nước nói chung và ngành Công Thương nói riêng có khá nhiều sự kiện kỷ niệm liên quan đến cuộc đời, sự nghiệp của Chủ tịch Hồ Chí Minh kính yêu. Đặc biệt, nhiều sự kiện đã diễn ra vào những năm Tỵ.**

Đại tá, nhà báo  
**ĐỖ PHÚ THỌ**



Bác Hồ thăm Quảng Ninh vào ngày mừng 1 Tết Ất Tỵ 1965

Ảnh tư liệu

# Những năm Tỵ TRONG CUỘC ĐỜI HOẠT ĐỘNG CÁCH MẠNG của BÁC HỒ



Bác Hồ về nước xuân Tân Tỵ 1941

Tranh: Trịnh Phòng

quốc qua biên giới Việt - Trung, thuộc xã Trường Hà, huyện Hà Quảng, tỉnh Cao Bằng. Cùng năm 1941, vào tháng 5, lãnh tụ Nguyễn Ái Quốc chủ trì Hội nghị Trung ương lần thứ 8. Hội nghị đã xác định rõ nhiệm vụ giải phóng dân tộc là nhiệm vụ bức thiết của cách mạng Đông Dương. Hội nghị đã quyết định thành lập Mặt trận Dân tộc thống nhất rộng rãi, lấy tên là Việt Nam Độc lập đồng minh (gọi tắt là Việt Minh). Với sự ra đời của Mặt trận Việt Minh, cách mạng Việt Nam chuyển hẳn sang một thời kỳ mới. Hơn 4 năm sau, Cách mạng Tháng Tám thành công, Tổng Khởi nghĩa thắng lợi, nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa ra đời.

Mùa xuân Quý Tỵ 1953, sau 8 năm kháng chiến chống thực dân Pháp, chúng ta đã thu được nhiều thắng lợi, chuẩn bị bước vào giai đoạn tổng công kích 1953-1954. Chủ tịch

Hồ Chí Minh đã viết bài "Thơ chúc Tết xuân Quý Tỵ, 1953". Bài thơ có đoạn: "Mừng năm Thìn vừa qua,/ Mừng Xuân Tỵ đã tới./ Mừng phát động nông dân,/ Mừng hậu phương phấn khởi./ Mừng tiên tuyến toàn quân/ Thi đua chiến thắng mới./ Mừng toàn dân đoàn kết,/ Mừng kháng chiến thắng lợi./ Mừng năm mới, nhiệm vụ mới..."

Thơ chúc Tết của Bác như hồi kèn thúc giục toàn Đảng, toàn quân và toàn dân ta lao vào trận tuyến để làm nên chiến thắng lịch sử Điện Biên Phủ "lừng lẫy năm châu, chấn động địa cầu" vào năm sau (1954).

Mùa Xuân năm Ất Tỵ 1965, Bác Hồ bước vào tuổi 75 và bắt đầu suy nghĩ viết Di chúc để lại. Như thường lệ, Bác gửi thơ Xuân tặng đồng bào và chiến sĩ cả nước:

"Chào mừng Ất Tỵ xuân năm mới.  
Nhà nước ta vừa tuổi hai mươi.

Miền Bắc xây dựng đời sống mới vui tươi,

Miền Nam kháng chiến ngày càng tiến tới,

Đồng bào hai miền thi đua sôi nổi,  
Đấu tranh anh dũng, cả nước một lòng,

Chủ nghĩa xã hội ngày càng thắng lợi!

Hòa bình thống nhất ắt hẳn thành công!"

8 giờ 30 phút ngày mồng một Tết Ất Tỵ, Bác gặp mặt hơn 2 vạn đại biểu các dân tộc trong tỉnh Quảng Ninh để chúc mừng năm mới. Nhân dịp này, Người tặng quân và dân Quảng Ninh lá cờ thưởng luân lưu cho toàn ngành than và thiếp chúc Tết cho những đơn vị, cá nhân có thành tích.

Gần trưa mồng một Tết, Bác rời Hòn Gai tiếp tục đi chúc Tết nhân dân huyện Yên Hưng. Bác "xông đất" một số gia đình xã viên HTX Khe Cát. Bác rất vui khi thấy trong hoàn cảnh chiến tranh nhưng gia đình nào cũng có bánh mật, bánh chưng, chè Ba Đình và hoa đẹp. Bác thân mật chúc Tết các gia đình, gần gũi thân thương như một người ông đi xa trở về.

Đầu Xuân mới Ất Tỵ 2025 này, đọc lại Bản Di chúc thiêng liêng của Chủ tịch Hồ Chí Minh, chúng ta có quyền tự hào báo cáo với Người rằng, ước nguyện của Người đã và đang được toàn Đảng, toàn dân ta thực hiện. Đặc biệt, mùa Xuân này là dấu mốc quan trọng để dân tộc ta bước vào kỷ nguyên mới với mục tiêu "xây dựng một nước Việt Nam hòa bình, thống nhất, độc lập, dân chủ và giàu mạnh" theo đúng ý nguyện của Bác trước lúc đi xa. ■

Xuân Ất Tỵ 2025,  
Đảng ta bước vào  
mùa Xuân thứ 95  
trên hành trình cùng  
dân tộc, cùng đất  
nước đi tới những  
đỉnh cao mới của chủ  
nghĩa xã hội, hạnh  
phúc và phồn vinh.

QUANG LỘC



Hội nghị Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XIII xem xét nhiều nội dung quan trọng theo thẩm quyền

Ảnh: TTXVN

# Hãy là một nhánh Xuân CỦA ĐẢNG

## Những khúc khởi hoàn mới

Thật là điều diệu kỳ của lịch sử khi mỗi mùa Xuân sang, đất trời thêm năng lượng mới cũng là khi Đảng ta thêm một tuổi, đất nước thêm một mùa hy vọng mới ở cơ đồ, vận hội cùng tương lai. Ở đó, thêm một mùa Xuân là thêm một lần ý Đảng, lòng dân lại đầm ấm thêm, hòa quyện thêm để gieo mầm cho những khúc khởi hoàn mới.

Nhìn lại khoảng thời gian kể từ khi Đảng Cộng sản Việt Nam ra đời, những mùa Xuân của Đảng cũng là những mùa Xuân lớn của đất nước, truyền cảm hứng vĩ đại cho ánh bình minh đấu tranh, kháng chiến, kiến quốc và dựng xây vì độc lập tự do, vì phẩm giá con người, vì cả những mục tiêu lớn của thời đại.

Những mùa Xuân của Đảng như sự lựa chọn của lịch sử luôn gắn bó mật thiết với những kỷ nguyên hào hùng nhất mà cũng đầy bi tráng, đầy hào sảng trên con đường hiện thực hóa khát vọng độc lập tự do, phát triển và sánh bước cùng thời đại của dân tộc, của đất nước.

95 năm qua, dưới sự lãnh đạo đúng đắn và sáng suốt của Đảng, toàn dân ta đoàn kết một lòng, xây dựng và phát huy sức mạnh tổng hợp của toàn dân tộc, sức mạnh của truyền thống và hiện đại, sức mạnh trong nước và

quốc tế, sức mạnh của khối đại đoàn kết dân tộc. Sức mạnh vĩ đại này là cội nguồn, là điểm tựa để nhân dân ta, đất nước vượt qua bao hy sinh, gian khổ, để “*đá mòn mà đôi gót không mòn*” đập bằng mọi chông gai, gay gắt, hiểm nghèo lập nên những thành tựu, chiến công có ý nghĩa lịch sử và thời đại.

Đó là kỷ nguyên của viết tên mình lên bản đồ thế giới 1930 - 1945. Đó là kỷ nguyên đấu tranh vì độc lập tự do, chủ nghĩa xã hội 1945 - 1975. Đó là kỷ nguyên tự khẳng định mạnh mẽ nội lực trong gian khó tìm ra con đường của chính mình 1975 - 1986, và kỷ nguyên của 40 năm đổi mới với những thành tựu mang đầy ý nghĩa lịch sử. Để hôm nay uy tín, vị thế của Đảng, Nhà nước, thế và lực của đất nước được nâng cao và hội đủ điều kiện, tiền đề cho bước phát triển nhanh hơn, bền vững hơn, mở ra cơ đồ tươi sáng trong kỷ nguyên mới, kỷ nguyên cả dân tộc vươn mình.

Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc là kỷ nguyên phát triển bút phá, tăng tốc dưới sự lãnh đạo của Đảng, xây dựng thành công nước Việt Nam xã hội chủ nghĩa, giàu mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, phồn vinh, hạnh phúc; đuổi kịp, tiến cùng, sánh vai với các cường quốc năm châu. Ưu tiên hàng đầu

trong kỷ nguyên mới là thực hiện thắng lợi các mục tiêu chiến lược đến năm 2030, Việt Nam trở thành nước đang phát triển, có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao; đến năm 2045 trở thành nước xã hội chủ nghĩa phát triển, có thu nhập cao; mọi người dân đều được phát triển toàn diện, có cuộc sống ấm no, tự do, hạnh phúc, văn minh.

Ở đó sáng lên những khát vọng đẹp đẽ của Chủ tịch Hồ Chí Minh, của biết bao bậc tiền bối, biết bao thế hệ người Việt Nam đặt trọn niềm tin ở Đảng. Chúng ta tự hào bao nhiêu ở những kỷ nguyên đất nước có được cũng lại tin tưởng bấy nhiêu về một kỷ nguyên mới. Từ nay đến năm 2030 là giai đoạn quan trọng nhất để xác lập trật tự thế giới mới, đây cũng là thời kỳ, cơ hội chiến lược, giai đoạn nước rút của cách mạng Việt Nam để đạt mục tiêu chiến lược 100 năm dưới sự lãnh đạo của Đảng, tạo tiền đề vững chắc đạt mục tiêu 100 năm thành lập nước.

## Hiện thực hóa khát vọng hùng cường

Điều quan trọng là chúng ta phát huy được tối đa sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, sự nỗ lực, quyết tâm cao của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân và cả hệ thống chính trị cùng vào cuộc, hiện

thực hóa khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

Trong bối cảnh tình hình thế giới có nhiều thời cơ, thuận lợi, song cũng xuất hiện không ít khó khăn, thách thức, dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam, dựa trên nền tảng là sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, gắn kết chặt chẽ ý Đảng với lòng dân, phát huy tinh thần “*tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc*”, tinh thần đoàn kết quốc tế trong sáng làm động lực, nhất định Việt Nam sẽ vững vàng tiến vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, đóng góp nhiều hơn nữa vì hòa bình, ổn định, hợp tác, phát triển ở khu vực và trên thế giới.

Niềm tin đó đang cổ vũ, vẫy gọi chúng ta bước tiếp với tâm thế của tiềm lực, vị thế, trí tuệ và khát vọng Việt Nam. Lịch sử sang trang nhưng lịch sử vẫn mang trong mình những hành trang đã đi cùng chúng ta. Hành trang lớn nhất, có ý nghĩa nhất vẫn là sự lãnh đạo đúng đắn của Đảng - nhân tố hàng đầu quyết định thắng lợi của cách mạng Việt Nam. Đảng không có lợi ích nào khác ngoài việc phụng sự Tổ quốc, phục vụ Nhân dân.

Đó là nắm vững ngọn cờ độc lập dân tộc và chủ nghĩa xã hội - ngọn cờ vinh quang

mà Chủ tịch Hồ Chí Minh đã trao lại cho thế hệ hôm nay và các thế hệ mai sau. Đó là sự nghiệp cách mạng là của Nhân dân, do Nhân dân và vì Nhân dân. Chính Nhân dân là người làm nên những thắng lợi lịch sử. Toàn bộ hoạt động của Đảng phải xuất phát từ lợi ích và nguyện vọng chính đáng của Nhân dân. Sức mạnh của Đảng là ở sự gắn bó mật thiết với Nhân dân.

Đó còn là củng cố, nâng tầm đoàn kết toàn Đảng, đoàn kết toàn dân, đoàn kết dân tộc, đoàn kết quốc tế. Đó là truyền thống quý báu và là nguồn sức mạnh to lớn của cách mạng nước ta. Đó còn là biết kết hợp sức mạnh dân tộc với sức mạnh thời đại, sức mạnh trong nước với sức mạnh quốc tế.

Sớm Xuân nay, lòng mỗi chúng ta lại không khỏi rạo rực từ âm hưởng những vần thơ trong bài thơ “*Một nhánh xuân*” của Tố Hữu: “*Đảng cùng ta, như cội liền cành / Là mùa xuân vô tận, lá tươi xanh / Một lá rụng, lại trăm mầm lộc mới / Trong bão táp, vẫn hiên ngang, phơi phới / Chúng ta đi / Nhìn tới tương lai...*”

Và mỗi chúng ta hãy là một nhánh Xuân của Đảng để cuộc đời này, sự nghiệp này trẻ mãi, trường tồn và càng tràn sức xuân đi tới tương lai. Đẹp biết bao Việt Nam ơi! ■

Báo Công Thương trân trọng  
điểm lại ý kiến chỉ đạo của  
các đồng chí lãnh đạo Đảng,  
Nhà nước về nhiệm vụ và kế  
hoạch phát triển kinh tế - xã  
hội năm 2025.

THÙY LINH (tổng hợp)

# 2025: MỞ CÁNH CỬA BƯỚC VÀO KỶ NGUYÊN MỚI

## Tổng Bí thư Tô Lâm: PHẤN ĐẤU TĂNG TRƯỞNG HAI CON SỐ, PHÁT HUY SỨC MẠNH TỪ NHÂN DÂN

Để đạt tốc độ tăng trưởng kinh tế 8% trong năm 2025, coi trọng chất lượng tăng trưởng và phấn đấu tốc độ tăng trưởng hai con số trong giai đoạn 2026 - 2030, cần phải thực hiện các giải pháp đồng bộ và hiệu quả. Trong đó, cần đẩy mạnh đột phá về thể chế, đề cao nguyên tắc thị trường trong huy động và phân bổ nguồn lực, đồng thời loại bỏ cơ chế "xin - cho" và tư duy bao cấp. Cần phát huy sức mạnh từ nhân dân và mọi thành phần kinh tế bằng cách xây dựng một nền hành chính hiệu quả, năng

động, và môi trường đầu tư kinh doanh an toàn, minh bạch, chi phí thấp, đạt chuẩn quốc tế để thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp và làm giàu. Nhà nước phải bảo vệ quyền tài sản hợp pháp và quyền tự do kinh doanh, đồng thời ban hành chính sách khuyến khích phát triển các mô hình kinh doanh dựa trên công nghệ và đổi mới sáng tạo. Chuyển đổi số quốc gia cần được đẩy mạnh, phát triển kinh tế số và tăng cường kết nối giữa chính quyền, doanh nghiệp và người dân. ■

(Trích phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị tổng kết công tác năm 2024, triển khai công tác năm 2025 của Chính phủ và chính quyền địa phương, tháng 1/2025)



## Chủ tịch nước Lương Cường: KHÔNG THỂ ĐI MỘT MÌNH MÀ CẦN CÙNG TIẾN BƯỚC



Châu Á - Thái Bình Dương đang tự tin bước vào một kỷ nguyên mới vì hòa bình, ổn định, thịnh vượng, bền vững và bao trùm hơn. Tuy vậy, trong một thế giới đầy biến động, thách thức, châu Á - Thái Bình Dương không thể "đi một mình" mà cần "cùng tiến bước" với các khu vực khác. Tăng cường hợp tác, kết nối sẽ giúp các khu vực chia sẻ tri thức, phối hợp chiến lược, điều phối chính sách và nguồn lực, qua đó mở ra các không gian tăng trưởng mới. Việt Nam sẵn sàng hợp tác với các nền kinh tế trong và ngoài APEC để thúc đẩy các kết nối liên khu vực hiệu quả,

có lợi cho tất cả người dân và doanh nghiệp. Với vị trí địa lý thuận lợi ở khu vực Đông Nam Á và mạng lưới logistics hiện đại, Việt Nam có đủ khả năng đóng vai trò cầu nối trong mở rộng giao thương và kết nối liên khu vực. Việc tham gia các hiệp định thương mại tự do quy mô lớn như Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương, Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện khu vực và Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU giúp Việt Nam trở thành một mắt xích quan trọng trong chuỗi giá trị và cung ứng toàn cầu. ■

(Trích phát biểu tại Đối thoại không chính thức giữa các nhà lãnh đạo APEC với khách mời, tại Lima - Peru, tháng 11/2024)

## Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính: DÁM NGHĨ, DÁM LÀM, DÁM ĐỘT PHÁ VÌ LỢI ÍCH CHUNG



Để thực hiện thành công mục tiêu chiến lược phấn đấu đến năm 2030 là nước đang phát triển, có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao, đến năm 2045 trở thành nước phát triển, thu nhập cao; ngay từ năm 2025 chúng ta phải nỗ lực tối đa, tạo những yếu tố đột phá thu hút đầu tư, thúc đẩy mạnh mẽ sản xuất kinh doanh, phấn đấu đạt mức tăng trưởng ít nhất 8% hoặc phấn đấu cao hơn trong điều kiện thuận lợi; trên cơ sở đó tạo nền tảng vững chắc để đạt tốc độ tăng trưởng hai con số từ năm 2026.

Chúng ta hoàn toàn có thể thực hiện được với tư duy đổi mới, quyết tâm cao, nỗ lực lớn, hành động quyết liệt, giải pháp đột phá, cách làm hiệu quả, tổ chức thực hiện

kịp thời, linh hoạt, hiệu quả. Tập trung hiện thực hóa những tiềm năng khác biệt, cơ hội nổi trội, lợi thế cạnh tranh của đất nước, từng cấp, từng ngành, mỗi cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, từng người dân Việt Nam cần phát huy cao độ tinh thần đoàn kết, chung sức, đồng lòng, "dám nghĩ, dám làm, dám đột phá vì lợi ích chung". Tiếp tục ưu tiên thúc đẩy mạnh mẽ tăng trưởng kinh tế gắn với ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế. Nâng cao năng lực phân tích, dự báo; điều hành chủ động, kịp thời, linh hoạt, hài hòa, hiệu quả các chính sách tài khóa, tiền tệ để khơi thông, huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, nhất là trong nhân dân. ■

(Trích bài viết nhân dịp đón năm mới 2025 của Thủ tướng Chính phủ, tháng 1/2025)

## Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn: GIẢM THIỂU THẤT THOÁT LÃNG PHÍ CÁC NGUỒN LỰC

Năm 2025 có ý nghĩa hết sức quan trọng và cũng có rất nhiều nhiệm vụ cấp bách cần phải hoàn thành. Quốc hội tiếp tục đổi mới mạnh mẽ, nâng cao hiệu quả hoạt động, đoàn kết, thống nhất dưới sự lãnh đạo của Đảng, vượt qua mọi khó khăn, thách thức, nỗ lực phấn đấu hoàn thành cao nhất các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội. Để tiếp tục đẩy mạnh công tác xây dựng và hoàn thiện đồng bộ thể chế phát triển, bảo đảm sự gắn kết chặt chẽ giữa xây dựng pháp luật và tổ chức thi hành pháp luật, Đảng đoàn Quốc hội, Ủy ban Thường vụ Quốc hội chỉ đạo nghiên cứu tổ chức Diễn đàn Pháp

luật lần thứ nhất, tiếp tục đề xuất đổi mới công tác xây dựng pháp luật gắn với đổi mới tư duy và quy trình xây dựng pháp luật. Trong quá trình rà soát, đề xuất, hoàn thiện pháp luật cần vận hành thông suốt, đồng bộ 2 cơ chế: "Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, nhân dân làm chủ"; "Dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân giám sát, dân thụ hưởng". Phối hợp với Chính phủ thường xuyên đánh giá hiệu quả, chất lượng cơ chế, chính sách sau ban hành để kịp thời điều chỉnh bất cập, mâu thuẫn, giảm thiểu thất thoát, lãng phí các nguồn lực. ■

(Trích trả lời phỏng vấn báo chí về công tác lập pháp của Quốc hội nhân dịp năm mới Ất Tỵ, tháng 1/2025)



**Xuất phát từ tầm nhìn chiến lược, đánh giá đúng thế và lực của đất nước trong tương quan bối cảnh khu vực và thế giới, trên cương vị người đứng đầu Đảng ta, Tổng Bí thư Tô Lâm đã có nhiều chỉ đạo quan trọng, tháo gỡ các điểm nghẽn để phát triển kinh tế.**

**QUANG LỘC**



Tổng Bí thư Tô Lâm cùng các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước thăm các gian hàng trong khuôn khổ Hội nghị toàn quốc về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia  
Ảnh: VPQH

**Khoa học, công nghệ là con đường sống còn**

Tại Hội nghị toàn quốc về đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia (tháng 1/2025), Tổng Bí thư đã đặt vấn đề xác định phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là nhiệm vụ chiến lược để phát triển đất nước thịnh vượng trong kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của cả dân tộc.

Chỉ đạo của Tổng Bí thư đặc biệt có ý nghĩa bởi lần đầu tiên sau hơn 60 năm, Đảng ta mới tổ chức một hội nghị mang tính toàn quốc về phát triển khoa học, công nghệ. Trước đó, Đảng ta đã có nhiều văn bản, nghị quyết về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; song việc ra đời của Nghị quyết 57-NQ/TW (ngày 22/12/2024) của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia được kỳ vọng như một nghị quyết “khoán 10” trong khoa học công nghệ.

Trong Nghị quyết mang tính lịch sử này, Đảng ta khẳng định mạnh mẽ việc coi khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đột phá quan trọng hàng đầu, động lực chính để phát triển nhanh lực lượng sản xuất hiện đại, hoàn thiện quan hệ sản xuất, đổi mới phương thức quản trị quốc gia, phát triển kinh tế - xã hội, ngăn chặn nguy cơ tụt hậu, đưa đất nước phát triển bứt phá, giàu mạnh trong kỷ nguyên mới.

**Tinh gọn tổ chức bộ máy: Càng làm sớm càng có lợi cho dân, cho nước**

Tại Hội nghị toàn quốc quán triệt, triển khai tổng kết việc

# TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM, TẦM NHÌN VÀ NHỮNG QUYẾT SÁCH KINH TẾ CHIẾN LƯỢC

thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XII (tháng 12/2024), Tổng Bí thư Tô Lâm nhấn mạnh, đây là vấn đề rất cấp bách, bắt buộc phải làm, càng làm sớm càng có lợi cho dân, cho nước.

Theo đó, các cấp, các ngành từ Trung ương tới cơ sở phải xác định quyết tâm chính trị cao nhất trong thực hiện chủ trương này. Đây không chỉ là vấn đề về quy mô hay số lượng, mà sâu xa hơn là phải tạo sự thay đổi về chất trong hoạt động của hệ thống chính trị. Các đồng chí cán bộ lãnh đạo, người đứng đầu cấp ủy, cơ quan cần gương mẫu, chủ động, quyết liệt trong thực hiện nhiệm vụ được giao theo tinh thần “vừa chạy vừa xếp hàng”; “Trung ương không chờ cấp tỉnh, cấp tỉnh không chờ cấp huyện, cấp huyện không chờ cơ sở”; “Trung ương làm gương, địa phương hưởng ứng”.

**Tháo gỡ “điểm nghẽn của các điểm nghẽn”**

Vấn đề tháo gỡ thể chế một mặt không để lãng phí nguồn lực, một mặt để các nguồn lực đóng góp tốt cho phát triển kinh tế được Tổng Bí thư đặc biệt quan tâm tại nhiều diễn

đàn. Tại kỳ họp cuối năm 2024 của Quốc hội khóa XV, Tổng Bí thư chỉ rõ, trong 3 điểm nghẽn lớn nhất hiện nay là thể chế, hạ tầng và nhân lực thì thể chế là điểm nghẽn của điểm nghẽn, chất lượng xây dựng, hoàn thiện pháp luật chưa đáp ứng nhu cầu của thực tiễn, một số luật mới ban hành đã phải sửa đổi, các quy định chưa thực sự đồng bộ còn chồng chéo, nhiều quy định còn khó khăn, cản trở việc thực thi, gây thất thoát, lãng phí các nguồn lực...

Ở đây, quan điểm của Tổng Bí thư rất dứt khoát. Theo đó, phải tháo gỡ được “điểm nghẽn của điểm nghẽn”, nâng cao chất lượng cải cách hành chính, dứt khoát từ bỏ tư duy “không quản được thì cấm” để giải phóng toàn bộ sức sản xuất, thu hút vốn đầu tư trong và ngoài nước; loại bỏ mọi yếu tố cản trở phát triển, gây lãng phí, bỏ lỡ thời cơ phát triển của đất nước trong kỷ nguyên mới.

Tại Hội nghị Chính phủ với các địa phương (ngày 9/1/2025), thêm một lần Tổng Bí thư yêu cầu đẩy mạnh đột phá về thể chế, đề cao nguyên tắc thị trường trong huy động và phân bổ nguồn lực, đồng thời loại bỏ cơ chế “xin - cho” và tư duy bao cấp. Cần phát huy sức mạnh từ nhân dân và mọi thành phần

kinh tế bằng cách xây dựng một nền hành chính hiệu quả, năng động, môi trường đầu tư kinh doanh an toàn, minh bạch, chi phí thấp, đạt chuẩn quốc tế để thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp và làm giàu.

**Tập trung giải quyết vấn đề hạ tầng năng lượng**

Thực tế đã cho thấy, vấn đề năng lượng không chỉ là bảo đảm cung ứng đủ, ổn định an toàn nguồn điện năng mà quan trọng hơn là phải tạo dựng được các hạ tầng năng lượng ít nhất cũng đáp ứng được giai đoạn 5 - 10 năm tới. Đây là mối quan tâm đặc biệt của Tổng Bí thư Tô Lâm. Chính vì vậy, cuối năm 2024 vừa qua, Quốc hội đã thông qua dự án Luật Điện lực (sửa đổi) và khởi động lại dự án điện hạt nhân sau 8 năm tạm ngừng.

Tại thảo luận trong khuôn khổ Kỳ họp thứ 8 liên quan đến dự án Luật Điện lực (sửa đổi), với cách diễn đạt trực diện, thấu suốt, Tổng Bí thư Tô Lâm đã đề cập những định hướng quan trọng nhất, cần bản nhất trong việc hoàn thiện những quy định của Luật.

Tổng Bí thư đề nghị làm rõ khó khăn, bất cập hiện nay, từ

đó có định hướng và cụ thể hóa các chủ trương của Đảng vào chính sách, pháp luật, đáp ứng yêu cầu đủ điện cho sản xuất, cho tiêu dùng, cho nhu cầu điện của quốc gia. Trong đó, lưu ý có các quy định về phát triển điện, điều hòa điện, quy hoạch điện, đặc biệt có đủ nguồn điện để các nhà đầu tư nước ngoài yên tâm đầu tư.

“Thời gian không chờ đợi ai, chúng ta cần chủ động triển khai nhanh chóng, đồng bộ, song song với việc triển khai sẽ tiếp tục hoàn chỉnh, hoàn thiện”, Tổng Bí thư nêu rõ.

Ngay sau khi Luật Điện lực (sửa đổi) được thông qua, ngày 5/12/2024, Tổng Bí thư đã dẫn đầu đoàn công tác Trung ương trực tiếp kiểm tra khu vực xây dựng nhà máy điện hạt nhân tại tỉnh Ninh Thuận. Tại đây, Tổng Bí thư yêu cầu sớm thực hiện các trình tự thủ tục dự án, báo cáo Chính phủ xem xét, phê duyệt và bố trí vốn, đảm bảo tiến độ. Đồng thời, Tổng Bí thư cũng đề nghị Chính phủ, các bộ, ngành, nhất là Bộ Công Thương phải nhanh chóng tháo gỡ các điểm nghẽn về cơ chế, chính sách, vướng mắc, để thúc đẩy sự phát triển các dự án năng lượng của quốc gia nói chung, trong đó có các dự án năng lượng ở Ninh Thuận. ■



**NĂM 2024,  
NGÀNH CÔNG THƯƠNG ĐÃ  
DỒN SỨC, ĐỒNG LÒNG, QUYẾT  
LIỆT VÀ SÁNG TẠO, HOÀN THÀNH  
TOÀN BỘ CÁC CHỈ TIÊU ĐÃ ĐỀ RA, TIẾP  
TỤC ĐÓNG VAI TRÒ QUAN TRỌNG ĐỐI VỚI  
SỰ PHÁT TRIỂN KINH TẾ CỦA ĐẤT NƯỚC.  
TRƯỚC THỀM XUÂN MỚI ẤT TỶ 2025, ỦY VIÊN  
TRUNG ƯƠNG ĐẢNG, BÍ THƯ BAN CÁN SỰ  
ĐẢNG, BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG  
NGUYỄN HỒNG DIÊN ĐÃ TRẢ LỜI PHÒNG  
VẤN BÁO CÔNG THƯƠNG VỀ TOÀN  
CẢNH NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM  
2024 VÀ NHỮNG NHIỆM VỤ  
TRỌNG TÂM NĂM 2025.**

 **NHÓM PHỎNG VIÊN** (thực hiện)

**I**

### **HOÀN THÀNH TOÀN BỘ CÁC CHỈ TIÊU NĂM 2024, LẬP NHIỀU KỶ LỤC MỚI**

**Năm 2024, vượt qua nhiều khó khăn thách thức, kinh tế - xã hội đất nước đã có bước phát triển tích cực với mức tăng trưởng GDP hơn 7%, tạo khí thế và niềm tin mới cho toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta. Trong thành tựu chung này, có sự đóng góp rất lớn của ngành Công Thương. Xin Bộ trưởng cho biết một số nét khái quát về những kết quả nổi bật của ngành Công Thương trong năm 2024?**

#### **BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:**

Năm 2024, bối cảnh thế giới tiếp tục có những biến động lớn, phức tạp, khó lường với nhiều cơ hội và thách thức đan xen, tác động tới tình hình phát triển kinh tế - xã hội cả nước nói chung và ngành Công Thương nói riêng. Song, dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ; sự phối hợp hiệu quả của các bộ, ban, ngành, địa phương, Bộ Công Thương đã tập trung chỉ đạo, triển khai quyết liệt, đồng bộ, linh hoạt, sáng tạo nhiều giải pháp nhằm đạt kết quả cao nhất các nhiệm vụ được giao. Đến nay, có thể khẳng định, ngành Công Thương đã hoàn thành và hoàn thành vượt mức tất cả các chỉ tiêu, nhiệm vụ đề ra năm 2024, trong đó có nhiều kết quả ở mức hai con số, lập nhiều kỷ lục mới, đưa nền kinh tế vượt qua khó khăn, thách thức để “về đích” với tốc độ tăng trưởng kinh tế vượt mọi dự báo, nổi bật là:

**Thứ nhất**, năm 2024 là năm đột phá trong công tác tham mưu chính sách với hàng loạt Luật, Nghị định, Thông tư được sửa đổi, bổ sung và ban hành mới như: Luật Điện lực (sửa đổi); Nghị định số 80/2024/NĐ-CP về cơ chế mua bán điện trực tiếp giữa đơn vị phát điện năng lượng tái tạo với khách hàng sử dụng điện lớn; Nghị định số 135/2024/NĐ-CP về cơ chế, chính sách khuyến khích phát triển điện mặt trời mái nhà tự sản xuất, tự tiêu thụ; dự thảo Nghị định mới về kinh doanh xăng dầu...

**Thứ hai**, kỳ tích đường dây 500kV mạch 3 Quảng Trạch - Phố Nối với tổng chiều dài khoảng 519km, có quy mô 1.177 cột; trong đó, cột cao nhất là 145m, cột nặng nhất tới 415 tấn... đã hoàn thành. Các cân đối lớn được bảo đảm, nhất là an ninh năng lượng.

**Thứ ba**, công nghiệp phục hồi mạnh mẽ, tăng trưởng ngoạn mục 8,4%, trong đó ngành chế biến, chế tạo tăng gần 10% so với năm 2023, khẳng định vai trò trụ cột quan trọng, tạo động lực dẫn dắt tăng trưởng của nền kinh tế.

**Thứ tư**, hoạt động xuất nhập khẩu năm 2024 đã có sự phục hồi mạnh mẽ. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt mốc lịch sử 786,29 tỷ USD, cao nhất trong 40 năm qua; tăng 15,4% so với năm trước. Cán cân thương mại ghi nhận năm thứ 9 liên tiếp xuất siêu ở mức cao (gần 25 tỷ USD).

**Thứ năm**, đột phá trong công tác khai mở thị trường tiềm năng lớn ở Trung Đông, châu Phi và thị trường Halal với việc đàm phán, ký kết Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện Việt Nam - UAE (CEPA), mở cánh cửa lớn triển vọng ký kết loạt FTA mới.

**Thứ sáu**, thương mại điện tử vượt mốc 25 tỷ USD, tăng trưởng 20% so với năm 2023 và chiếm 9% tổng mức hàng hoá tiêu dùng và 2/3 giá trị kinh tế số Việt Nam, giữ vững vị trí Top 10 quốc gia có tốc độ tăng trưởng thương mại điện tử hàng đầu thế giới.

**Thứ bảy**, thị trường trong nước tăng trưởng vững chắc 9%, là trụ đỡ để hoàn thành các mục tiêu tăng trưởng vĩ mô.

**Thứ tám**, đổi mới mạnh mẽ công tác xúc tiến thương mại (XTTM) theo hướng đẩy nhanh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và bền vững; nâng giá trị thương hiệu quốc gia của Việt Nam lần đầu vượt mốc 500 tỷ USD.

**Thứ chín**, công tác phòng vệ thương mại được triển khai tích cực, chủ động, vững chắc, xử lý thành công hầu hết vụ việc, bảo vệ hàng hóa Việt Nam trên hành trình vươn ra thế giới.

**Thứ mười**, mặc dù không phải là bộ phải sáp nhập theo chủ trương của Trung ương, Bộ Công Thương cũng đã lập tức vào cuộc, chủ động triển khai. Bộ Công Thương chủ động đề xuất tinh giản gần 18% số đầu mối đơn vị thuộc Bộ. Bên cạnh đó, Bộ Công Thương đã hoàn thành 16/16 nhiệm

vụ đề ra trong Kế hoạch cải cách hành chính năm 2024. Đặc biệt, theo báo cáo của Văn phòng Chính phủ về tình hình, kết quả thực hiện công tác cải cách thủ tục hành chính năm 2024, với 83,15 điểm, tăng 6,6% so với năm 2023, Bộ Công Thương đứng đầu các bộ về chỉ số phục vụ người dân, doanh nghiệp.

**II**

### **KIẾN TẠO KHÔNG GIAN CHIẾN LƯỢC CHO PHÁT TRIỂN**

**Thưa Bộ trưởng, năm 2024, công tác xây dựng và hoàn thiện thể chế được đánh giá là một trong những thành công ấn tượng của Bộ Công Thương. Xin Bộ trưởng cho biết rõ hơn về vấn đề này?**

#### **BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:**

Như trên tôi đã đề cập, năm 2024, Bộ Công Thương đã tạo được sự đột phá trong công tác xây dựng và hoàn thiện thể chế, chính sách, mở những con đường lớn kiến tạo phát triển.

Năm 2024 là năm Bộ Công Thương đã quyết liệt hoàn thiện hệ thống pháp luật thông qua việc xây dựng, trình các cấp có thẩm quyền ban hành một hệ thống các văn bản quy phạm pháp luật với nhiều chính sách đột phá mang tầm nhìn chiến lược, dài hạn của Đảng, Nhà nước, Chính phủ. Cụ thể:

(1) Đã chủ trì xây dựng trình Chính phủ thống nhất cao việc thông qua Đề nghị xây dựng Luật sửa đổi, bổ sung một số điều Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. Dự án Luật sẽ được trình Quốc hội xem xét, đưa vào Chương trình xây dựng Luật, Pháp lệnh của Quốc hội 2025 và sẽ được kiến nghị với Quốc hội xem xét thông qua vào Kỳ họp thứ 9, Quốc hội khóa XV.

(2) Đã chủ trì, phối hợp xây dựng và tham mưu cho Chính phủ trình Quốc hội cho ý kiến lần đầu Dự thảo Luật Hóa chất (sửa đổi) tại Kỳ họp thứ 8, Quốc hội khóa XV. Dự án Luật được kỳ vọng sẽ khắc phục được những tồn tại, bất cập sau 16 năm thi hành Luật Hóa chất hiện hành, góp phần

# NGÀNH CÔNG THƯƠNG ĐI ĐẦU DẪN ĐẮT VÀ MỞ NHỮNG CON ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN CHIẾN LƯỢC MỚI



thúc đẩy ngành công nghiệp hoá chất - một trong những ngành công nghiệp mang tính nền tảng, chiến lược của quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

(3) Cùng với sự chỉ đạo quyết liệt lãnh đạo Đảng, Chính phủ và sự đồng hành của Quốc hội, Luật Điện lực (sửa đổi) do Bộ Công Thương chủ trì xây dựng, vượt qua mọi thử thách, hoài nghi (về tiến độ xây dựng chỉ trong một kỳ họp), đã được Quốc hội khoá XV xem xét, thông qua tại Kỳ họp thứ 8. Luật Điện lực (sửa đổi) với 9 Chương, 81 Điều chứa đựng nhiều nội dung chính sách, pháp luật chưa từng có tiền lệ tại Việt Nam (chính sách phát triển điện hạt nhân; quy định về đầu tư, xây dựng các dự án điện khẩn cấp; đầu tư, xây dựng điện gió ngoài khơi...) đã thể hiện tư duy đột phá với “hơi thở”

của thực tiễn; đồng thời “cởi bỏ” những nút thắt về thể chế, khơi thông các nguồn lực đầu tư, phát triển ngành điện.

Trong năm 2024, Bộ Công Thương đã tham mưu, tổ chức xây dựng trình Chính phủ ban hành nhiều cơ chế, chính sách mới, đáp ứng nhu cầu của thực tiễn như cơ chế mua bán điện trực tiếp giữa đơn vị phát điện năng lượng tái tạo với khách hàng sử dụng điện lớn; cơ chế, chính sách khuyến khích phát triển điện mặt trời mái nhà tự sản xuất, tự tiêu thụ. Ngoài ra, Bộ Công Thương đã báo cáo Chính phủ xem xét, quyết nghị với sự thống nhất cao thông qua chủ trương, quan điểm, mục tiêu, giải pháp tháo gỡ vướng mắc, khó khăn cho các dự án điện năng lượng tái tạo.

Cuối cùng, nửa đầu năm 2024 cũng đánh dấu mốc quan trọng trong công tác hoàn thiện thể

chế của Bộ Công Thương khi Bộ đã kịp thời xây dựng, tham vấn ý kiến, trình Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện 4 quy hoạch ngành quốc gia thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 gồm Quy hoạch điện VIII, Quy hoạch tổng thể về năng lượng quốc gia; Quy hoạch khoáng sản; Quy hoạch hạ tầng dự trữ, cung ứng xăng dầu, khí đốt quốc gia.

**III**

**XUẤT NHẬP KHẨU LẬP KỶ LỤC  
CHƯA TỪNG CÓ TRONG 40 NĂM  
ĐỔI MỚI**

**❖ Như Bộ trưởng vừa đề cập, kim ngạch xuất nhập khẩu cả nước đạt 786,29 tỷ USD, mức cao kỷ lục trong 40 năm đổi mới. Xin Bộ trưởng cho biết thêm đánh giá về kết quả ấn tượng này?**

**BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:**

Năm 2024, Bộ Công Thương đã tập trung chỉ đạo, triển khai quyết liệt, đồng bộ, linh hoạt hiệu quả các công cụ chính sách xuất nhập khẩu. Nhưng tôi cho rằng, kết quả đạt được không chỉ là mức kim ngạch đạt 405,53 tỷ USD, mà quan trọng là cơ cấu hàng hóa xuất khẩu tiếp tục cải thiện theo chiều hướng tích cực, giảm hàm lượng xuất khẩu thô, tăng xuất khẩu sản phẩm chế biến, sản phẩm công nghiệp, tạo điều kiện cho hàng hóa Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu.

Nhìn lại, nền kinh tế nước ta đã mất nhiều năm để vượt mốc xuất khẩu 100 tỷ USD vào năm 2012, rồi từ đó phải mất thêm 5 năm để vượt mốc 200 tỷ USD vào năm 2017 và mất thêm 4 năm để vượt mốc 300 tỷ USD vào năm 2021. Nhưng đến 2024, chỉ sau 3 năm, kim ngạch xuất khẩu nước ta đã tăng thêm 100 tỷ USD, lần đầu cán mốc 400 tỷ USD. Đây có thể coi là một cột mốc mang tính lịch sử đáng ghi nhận, nhất là trong bối cảnh kinh tế toàn cầu vẫn rất nhiều khó khăn cản trở xuất khẩu.

Để đạt được kết quả đó, Bộ Công Thương đã sớm xây dựng và triển khai Chiến lược xuất nhập



Công nghiệp phục hồi mạnh mẽ, động lực dẫn dắt tăng trưởng

# LỄ KHÁNH THÀNH

CÁC DỰ ÁN ĐƯỜNG DÂY 500KV MẠCH 3  
TỪ QUẢNG TRẠCH (QUẢNG BÌNH) ĐẾN PHỐ NỔI (HUNG YÊN)

Hung Yên, ngày 29 tháng 1 năm 2024



Thủ tướng Phạm Minh Chính và các đại biểu cắt băng khánh thành Dự án đường dây 500 kV mạch 3 Quảng Trạch (tỉnh Quảng Bình) đến Phố Nối (tỉnh Hưng Yên)

khẩu hàng hóa đến năm 2030; phát huy lợi thế cạnh tranh, lợi thế so sánh, phát triển thương hiệu hàng hóa Việt Nam, khai mở các thị trường, lĩnh vực mới; đơn giản hóa thủ tục cấp chứng nhận xuất xứ; đổi mới mạnh mẽ công tác XTTM...

Để hỗ trợ cho đầu vào sản xuất, xuất khẩu, Bộ đã đa dạng hóa thị trường nhập khẩu, đặc biệt là thị trường nhập khẩu nguyên phụ liệu phục vụ sản xuất, tránh tình trạng phụ thuộc vào một thị trường; từng bước cải thiện cán cân thương mại với các thị trường Việt Nam nhập siêu theo hướng cân bằng; tăng cường công tác kiểm tra chất lượng hàng nhập khẩu; khẩn trương rà soát, sửa đổi, bổ sung các quy định về kiểm tra chuyên ngành, đảm bảo phù hợp với thông lệ quốc tế...

Tổng hòa rất nhiều giải pháp trên đã mang lại kết quả xuất nhập khẩu năm 2024 tiếp tục là điểm sáng nổi bật và là một trong những động lực chính

của tăng trưởng kinh tế. Cán cân thương mại tiếp tục ghi nhận xuất siêu năm thứ 9 liên tiếp, xuất siêu gần 25 tỷ USD, góp phần tích cực cho cán cân thanh toán, ổn định tỷ giá và các chỉ số kinh tế vĩ mô khác của nền kinh tế.

## IV CÔNG NGHIỆP PHỤC HỒI MẠNH MẼ, ĐỘNG LỰC DẪN ĐẦU TĂNG TRƯỞNG

🔍 *Nhìn lại năm 2023, một trong những điều trăn trở của Bộ trưởng và ngành Công Thương là sản xuất công nghiệp gặp rất nhiều khó khăn (mặc dù có sự cải thiện đáng kể trong các tháng cuối). Nhưng, năm 2024 khép lại với mức tăng trưởng sản xuất*

*công nghiệp là 8,4%, trong đó ngành chế biến, chế tạo tăng gần 10%. Xin Bộ trưởng cho biết một số đánh giá về kết quả này?*

### BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:

Công nghiệp là một trong những ngành sản xuất vật chất, đóng vai trò rất quan trọng và quyết định đối với sự tăng trưởng của nền kinh tế đất nước. Trong năm 2024, Bộ Công Thương đã tiếp tục triển khai các nội dung: Hoàn thiện hồ sơ đề nghị xây dựng Luật Sản xuất sản phẩm công nghiệp trọng điểm; xây dựng, trình Chính phủ ban hành Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định số 111/2015/NĐ-CP về phát triển công nghiệp hỗ trợ; xây dựng, hoàn thiện chiến lược phát triển ngành thép, ô tô, sữa; xây dựng Chương trình phát triển bền vững ngành dệt may, da giày giai đoạn 2021 - 2030.

Các hoạt động này đã góp phần vào thành tích chung của ngành công nghiệp năm 2024 với mức tăng tới 8,4% so với năm trước. Đặc biệt, công nghiệp chế biến, chế tạo tăng trưởng gần 10% so với cùng kỳ năm trước là mức tăng cao nhất trong 6 năm qua. Bên cạnh đó, các ngành công nghiệp chủ lực của nền kinh tế tiếp tục phát triển như: Khai thác, chế biến dầu khí; khai thác, chế biến khoáng sản, điện, điện tử, viễn thông, công nghệ thông tin; luyện kim, sắt thép; xi măng và vật liệu xây dựng; dệt may, da giày; cơ khí chế biến chế tạo, ô tô, xe máy..., tạo nên tăng trưởng quan trọng cho tăng trưởng dài hạn, cũng như thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Đặc biệt, một số ngành công nghiệp nền tảng (thép, hóa chất, cơ khí chế tạo) đã từng bước đáp ứng nhu cầu về tư liệu và năng lực sản xuất của nền kinh tế; công nghiệp hỗ trợ, sản xuất linh kiện, cụm linh kiện dần được hình thành, góp phần nâng cao tỷ lệ nội địa hóa và giá trị gia tăng trong các ngành công nghiệp, thúc đẩy tham gia sâu vào mạng sản xuất và chuỗi giá trị.

## V THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA VỮNG CHẮC - ỔN ĐỊNH "CỔ XE TAM MÃ"

🔍 *Thưa Bộ trưởng, bên cạnh xuất khẩu, thị trường trong nước tiếp tục khẳng định vai trò trụ đỡ cho phát triển khi tăng trưởng*



Công nghiệp phục hồi mạnh mẽ, động lực dẫn đầu tăng trưởng



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính và Phó Tổng thống kiêm Thủ tướng UAE Mohammed bin Rashid Al Maktoum chứng kiến lễ trao văn kiện Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện Việt Nam - UAE

Ảnh: TTXVN

**vững chắc 9%; các cân đối lớn được đảm bảo, đủ điện, than, xăng dầu cho phát triển trong nước... Bộ trưởng có thể cho biết rõ hơn về những giải pháp mà Bộ Công Thương đã thực hiện trong năm 2024 vừa qua để có được kết quả nêu trên?**

**BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:**

Có thể khẳng định rằng, thị trường trong nước là “tuyến phòng ngự”, “bệ đỡ” vững chắc và là một trong những động lực quan trọng của tăng trưởng kinh tế, đặc biệt trong bối cảnh kinh tế, chính trị thế giới có nhiều biến động phức tạp, khó lường.

Để bảo đảm hài hòa giữa “bảo vệ phát triển thị trường trong nước” và “thực hiện cam kết quốc tế”, Bộ Công Thương đã có quyết sách mang tính chiến lược: Bảo vệ thị trường, không bảo hộ doanh nghiệp. Theo đó, việc rà soát chính sách cũ và xây dựng chính sách mới đều hướng đến hỗ trợ doanh nghiệp tham gia vào chuỗi sản xuất, phân phối trong nước và nước ngoài.

Theo đó, nhiều giải pháp kết nối, xúc tiến thương mại nội địa, điều tiết cung cầu, bảo đảm nguồn cung hàng hóa thiết yếu và bình ổn thị trường đã được Bộ Công Thương triển khai.

Đáng chú ý, giai đoạn cơn bão số 3 (bão Yagi), công tác cung ứng hàng hóa được duy trì cho các khu vực bị bão, lũ; công tác khắc phục sau bão được triển khai tích cực, các hoạt động sản xuất, kinh doanh nhanh chóng trở lại bình thường.

Hoạt động thương mại điện tử tiếp tục phát triển trở thành kênh phân phối quan trọng, góp phần phát triển chuỗi cung ứng và lưu thông trong và ngoài nước. Kết quả là, thị trường hàng hóa trong nước cơ bản ổn định, cung cầu hàng hóa được giữ vững. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng năm 2024 ước đạt 6.391,0 nghìn tỷ đồng, tăng 9,0% so với năm trước, đạt mục tiêu kế hoạch đề ra. CPI bình quân khoảng 3,8%, nằm trong giới hạn chỉ tiêu Quốc hội giao về kiểm soát lạm phát.

Xác định thị trường nội địa tiếp tục sẽ là một trong ba trụ cột tăng trưởng vững chắc cho nền kinh tế, năm 2025, toàn ngành Công Thương quyết tâm phấn đấu tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng năm 2025 tăng 10% so với năm 2024.

**VI**

**HỘI NHẬP KINH TẾ - MỞ RỘNG XÃ LỘ CHO XUẤT KHẨU, ĐẦU TƯ**

**Thưa Bộ trưởng, năm qua, hoạt động hội nhập kinh tế quốc tế của Bộ Công Thương để lại nhiều kết quả rất ấn tượng; tạo đột phá cho xuất khẩu và cũng mở ra nhiều cánh cửa để hàng hóa Việt Nam có cơ hội tiếp cận những thị trường mới như Trung Đông, châu Phi. Xin Bộ trưởng cho biết một số nhận định về kết quả của lĩnh vực này trong năm 2024?**

**BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:**

Đến nay, Việt Nam đã có quan hệ ngoại giao với 193 quốc gia, là thành viên tích cực của gần 70 tổ chức khu vực và quốc tế; ký kết 18 FTA (trong đó 17 FTA đã có hiệu lực thực thi) và đang đàm phán 2 FTA. Việt Nam đã và đang tham gia 20 FTA, có trên 60 đối tác FTA, phủ rộng khắp các châu lục với tổng GDP chiếm gần 90% GDP toàn cầu.

Tuy nhiên, năm 2024, bối cảnh thế giới cũng như xu hướng toàn cầu đặt ra nhiều khó khăn, thách thức đối với công tác hội nhập kinh tế quốc tế. Trước tình hình đó, Bộ Công Thương tiếp tục nêu rõ quan điểm một mặt duy trì và thúc đẩy hơn nữa các thị trường truyền thống thông qua việc kết hợp hài hòa các cơ chế hợp tác đa phương, khu vực và song phương. Cùng với đó là có các bước đột phá ở những thị trường mới ở khu vực Trung Đông và các khu vực khác...

Chúng ta đã khai mở thị trường tiềm năng tại Trung Đông - châu Phi, bằng việc ký kết Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện Việt Nam - UAE (Hiệp định CEPA) sau thời gian đàm phán kỷ lục (16 tháng). Đây là FTA đầu tiên Việt Nam ký với một nước Ả rập, mở ra chương mới trong quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại giữa Việt Nam với UAE và các nước Trung Đông - châu Phi.

Cùng với đó, Bộ Công Thương đã xây dựng hồ sơ, trình và được Quốc hội phê chuẩn văn kiện gia nhập CPTPP của Vương quốc Anh và Bắc Ailen (UK) tại Kỳ họp thứ 7, Quốc hội khóa XV. Xây dựng và trình Thủ tướng Chính phủ Kế

hoạch thực thi Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Israel (VIFTA). Chủ trì, phối hợp với các Bộ, ngành có liên quan tham dự đàm phán nâng cấp và đàm phán mới các FTA trong khuôn khổ ASEAN.

Ngoài ra, Bộ đã tích cực đàm phán, ký kết triển khai các khuôn khổ pháp lý song phương về kinh tế thương mại với các nước như Trung Quốc, Hàn Quốc, Lào, Malaysia, Australia, New Zealand, Nam Phi, Mozambique, Ả rập Xêút...

**VII**

**PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI - TRỢ LỰC TOÀN DIỆN VÀ “TẮM KHIÊN” VỮNG CHẮC CHO HÀNG HÓA XUẤT KHẨU**

**Hàng hóa Việt Nam đã và đang phải đối diện với việc các thị trường tăng cường kích hoạt điều tra, áp dụng phòng vệ thương mại. Trước thách thức này, xin Bộ trưởng cho biết những giải pháp của Bộ Công Thương nhằm bảo vệ hàng hóa Việt Nam trong trong tiến trình vươn ra thế giới?**

**BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:**

Trong những năm qua, kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam tăng cao đi liền với sự gia tăng số lượng và mức độ phức tạp của các vụ việc nước ngoài điều tra, áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại, chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại, gian lận xuất xứ đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam. Đơn cử, trong số 27 vụ việc bị nước ngoài khởi xướng điều tra đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam mới phát sinh của 12 thị trường, có tới 11 vụ việc từ thị trường Hoa Kỳ.

Trước xu hướng này, Bộ Công Thương, với vai trò là cơ quan đầu mối quản lý và công tác trong phòng vệ thương mại đã triển khai hàng loạt biện pháp quyết liệt nhằm bảo vệ quyền lợi và lợi ích chính đáng của doanh nghiệp Việt Nam. Đó là việc tăng cường cảnh báo sớm các mặt hàng có nguy cơ bị điều tra; cung cấp thông tin cho doanh nghiệp về quy trình điều tra, kích bản ứng phó; phối hợp với các hiệp hội và doanh nghiệp liên quan trong



Ban Cán sự Đảng Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị tổng kết Nghị quyết số 18/NQ-TW

việc trao đổi với các cơ quan điều tra nước ngoài nhằm bảo vệ, hỗ trợ ngành xuất khẩu Việt Nam được đối xử công bằng theo đúng các quy định của WTO, bảo đảm quyền lợi chính đáng của các doanh nghiệp xuất khẩu của ta.

Công tác ứng phó điều tra phòng vệ thương mại đã đạt nhiều kết quả rất tích cực. Bộ Công Thương đã hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu xử lý và chấm dứt gần 50% số vụ việc phòng vệ thương mại do nước ngoài khởi xướng và nhiều vụ việc trong năm 2024. Ở chiều ngược lại, công tác khởi kiện, điều tra, áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại tiếp tục được tăng cường, đẩy mạnh tạo lập môi trường cạnh tranh bình đẳng, bảo vệ hợp pháp các ngành sản xuất trong nước. Năm 2024, Bộ Công Thương tiếp tục điều tra, rà soát 10 vụ việc đã khởi xướng trong năm 2023; khởi xướng điều tra 6 vụ việc mới, khởi xướng rà soát 3 vụ việc rà soát cuối kỳ; khởi xướng 1 rà soát hàng năm, tiếp nhận và xử lý 7 hồ sơ đề nghị điều tra và rà soát mới.

Trong số 55 vụ việc điều tra áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại đối với hàng hóa nhập khẩu vào Việt Nam, đã có 31 biện pháp phòng vệ thương mại có hiệu lực. Các biện pháp này đã góp phần bảo đảm môi trường thương mại công bằng nhằm ngăn chặn tác động tiêu cực của hàng nhập khẩu đến sản xuất trong nước và việc làm của hàng triệu lao động, bảo đảm an ninh kinh tế và an sinh xã hội. Đặc biệt, khoản thuế chống bán phá giá, thuế chống trợ cấp, thuế tự vệ và thuế chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại thu nộp ngân sách hàng năm rất lớn với hơn 1.500 tỷ đồng.

## VIII XÂY DỰNG BỘ MÁY "TINH - GỌN - MẠNH, HIỆU NĂNG, HIỆU LỰC, HIỆU QUẢ"

**Xin Bộ trưởng cho biết một số nhận định về những yếu tố ảnh hưởng đến phát triển của kinh tế đất nước cũng như của ngành Công Thương trong năm 2025?**

### BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:

Thực hiện chỉ đạo của Tổng Bí thư Tô Lâm, tinh gọn bộ máy là "cuộc cách mạng" và phải được cả hệ thống chính trị từ Trung ương đến cơ sở, mặc dù không phải là bộ phận sáp nhập theo chủ trương của Trung ương, Bộ Công Thương đã lập tức vào cuộc, chủ động triển khai.

Ngay sau khi Nghị quyết số 18-NQ/TW được ban hành, Ban Cán sự đảng Bộ Công Thương đã chỉ đạo Đảng ủy Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch số 908-KH/ĐUB ngày 28/11/2017 và Chương trình hành động số 966-CTr/ĐUB ngày 29/12/2017 về học tập, quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết Hội nghị Trung ương 6 khóa XII. Bộ đã tiếp tục cơ cấu lại tổ chức, kết thúc hoạt động của Tổng cục Quản lý thị trường, sắp xếp, tinh gọn bộ máy, tinh giản nhiều cục, vụ chức năng và các trường, viện, đơn vị sự nghiệp; giảm số công chức, viên chức trong các cơ quan hành chính; hướng tới một mô hình quản lý, hoạt động hiệu năng - hiệu lực - hiệu quả, đáp ứng nhiệm vụ trong giai đoạn cách mạng mới. Bộ Công Thương chủ động đề xuất tinh giản gần 18% số đầu mối đơn vị thuộc Bộ.

Trong thời gian tới, Bộ sẽ tiếp tục triển khai rà soát tổ chức bộ máy theo hướng tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả; đánh giá tổng kết việc thực hiện chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức Bộ Công Thương qua 4 nhiệm kỳ (20 năm), phục vụ xây dựng Đề án cơ cấu tổ chức của Chính phủ trong nhiệm kỳ 2026-2031.

## IX TẠO ĐÀ, TẠO LỰC, DẪN ĐẮT PHÁT TRIỂN TRONG KỶ NGUYÊN MỚI

**Xin Bộ trưởng cho biết một số nhận định về những yếu tố ảnh hưởng đến phát triển của kinh tế đất nước cũng như của ngành Công Thương trong năm 2025?**

### BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:

Năm 2025 có ý nghĩa đặc biệt quan trọng đối với sự phát triển của đất nước và của ngành; là năm toàn ngành Công Thương quyết tâm tăng tốc, bứt phá để hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu, nhiệm vụ tại Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết của Quốc hội về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021-2025, tạo nền tảng vững chắc cho đất nước bước vào kỷ nguyên mới - kỷ nguyên vươn mình của dân tộc; hướng tới thực hiện thắng lợi mục tiêu Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm 2021-2030; đồng thời là năm tập trung tổ chức Đại hội Đảng các cấp, tiến tới Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV. Trong đó, ngành Công Thương tiếp tục được trao sứ mệnh tiên phong, dẫn dắt tăng trưởng của nền kinh tế trong bối cảnh có những khó khăn và thuận lợi đan xen của kinh tế thế giới và trong nước, cụ thể như sau:

**Thứ nhất**, nền kinh tế Việt Nam vẫn duy trì ổn định kinh tế vĩ mô, ổn định xã hội trong bối cảnh biến động của địa chính trị và kinh tế thế giới diễn ra phức tạp, nhiều khó khăn, thách thức sẽ tiếp tục tạo ra những thuận lợi trong thu hút đầu tư và thúc đẩy sản xuất, kinh doanh. Năm 2025, Việt Nam có cơ hội đón nhận dòng vốn đầu tư từ các công ty Hoa Kỳ, đặc biệt trong lĩnh vực công nghệ cao và bán dẫn, có thể thúc đẩy quá trình hiện đại hóa công nghiệp.

Kinh tế Việt Nam phục hồi rõ nét trong năm 2024 sẽ là tiền đề thuận lợi cho năm 2025. Cơ sở hạ tầng được đầu tư mạnh mẽ, nhất là hệ thống đường cao tốc và đường điện, tạo điều kiện thuận lợi cho kết nối và phát triển kinh tế. Khung thể chế hoàn thiện nhiều hơn với việc ban hành các luật mới như Luật Đất đai, Luật Nhà ở, Luật Kinh doanh bất động sản và Luật Đấu thầu... Đặc biệt là sự nỗ lực, quyết tâm của Chính phủ và các địa phương sẽ tiếp tục được nâng cao và kỳ vọng năm 2025 "về đích" của Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm (2021 - 2025), làm nền tảng cho xây dựng Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm (2026 - 2030).

**Thứ hai**, Chính phủ đã và sẽ tiếp tục nỗ lực đẩy nhanh giải ngân vốn đầu tư công trong năm cuối thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021-2025 để tạo sự tăng trưởng đột phá, sẽ là những yếu tố thuận lợi đối với sản xuất công nghiệp và hoạt động thương mại trong năm 2025.

**Thứ ba**, kinh tế số, thương mại điện tử tiếp tục được quan tâm hỗ trợ, thúc đẩy và được ứng dụng rộng rãi trong doanh nghiệp và cộng đồng, tạo động lực mạnh mẽ hơn thúc đẩy xuất khẩu và tiêu thụ hàng hóa trên thị trường nội địa.

**Thứ tư**, các FTA đã ký với những đối tác thị trường lớn của Việt Nam sẽ tiếp tục có tác động tích cực đối với thương mại, đầu tư và đặc biệt là xuất khẩu, từ đó tạo động lực đối với tăng trưởng xuất khẩu trong năm 2025.

**Thứ năm**, xu hướng phát triển kinh tuần hoàn, kinh tế xanh, kinh tế số ngày càng rõ nét; xu hướng gia tăng các hàng rào bảo hộ thương mại phi thuế quan tại nhiều khu vực thị trường lớn... đặt ra nhiều yêu cầu mới đối với mọi quốc gia, dân tộc, trong đó có Việt Nam.

**Thứ sáu**, với nền kinh tế có độ mở cao, ngày càng hội nhập sâu và tham gia sâu vào chuỗi giá trị gia tăng trên thế giới, Việt Nam không thể tránh khỏi những ảnh hưởng tiêu cực của những biến động từ bên ngoài trong bối cảnh rủi ro, thách thức còn rất lớn đối với triển vọng kinh tế thế giới năm 2025. Kinh tế Việt Nam tiếp tục chịu ảnh hưởng nhiều chiều từ những biến động của kinh tế thế giới.



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên giải trình, làm rõ một số vấn đề đại biểu nêu về dự án Luật Điện lực (sửa đổi) tại Kỳ họp thứ 8, Quốc hội khóa XV

❖ **Tại Hội nghị tổng kết năm 2024 của ngành Công Thương, Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn nêu rõ, 2025 là năm tạo đà, tạo lực cho giai đoạn 2026 - 2030 tăng trưởng ở mức 2 con số, ngành Công Thương cần khẳng định vai trò tiên phong. Vậy, ngành Công Thương sẽ tập trung vào những giải pháp nào để đạt được những mục tiêu đề ra cho năm 2025, thưa Bộ trưởng?**

**BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:**

Năm 2025 là năm cuối thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021 - 2025, có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, là năm tăng tốc, bứt phá, Chính phủ đã đặt ra mục tiêu tăng trưởng kinh tế Việt Nam ở mức 2 con số. Vì thế, để góp phần thực hiện thắng lợi, toàn diện các mục tiêu, nhiệm vụ ngành Công Thương sẽ tập trung thực hiện quyết liệt, hiệu quả một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm sau:

**Một là,** tiếp tục quán triệt sâu sắc, kịp thời thể chế hóa các quan điểm, chủ trương mới của Đảng, Nhà nước về phát triển công nghiệp, thương mại thành các cơ chế, chính sách đủ mạnh, đồng bộ, khả thi và chỉ đạo, tổ chức thực hiện quyết liệt, hiệu quả tạo dư địa, động lực mới cho phát triển kinh tế đất nước. Trước mắt, khẩn trương xây dựng Chương trình, Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết Trung ương 10 (khóa XIII) và Nghị quyết của Chính phủ về phát triển kinh tế - xã hội, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia để quyết liệt triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ được giao ngay từ ngày đầu, tháng đầu của năm mới.

**Hai là,** tập trung đổi mới, nâng cao chất lượng công tác thể chế; xác định đây là nhiệm vụ “đột phá của đột phá”, tạo hành lang pháp lý đồng bộ, khả thi, thúc đẩy thu hút đầu tư phát triển công nghiệp, năng lượng và thương mại.

**Ba là,** tiếp tục tái cơ cấu ngành công nghiệp theo hướng nâng cao chất lượng, hiệu quả và năng lực cạnh tranh dựa trên nền tảng của khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, góp phần làm mới và thúc đẩy các động lực tăng trưởng truyền thống, đồng thời khai thác có hiệu quả các động lực tăng trưởng mới. Chú trọng giải pháp tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp; đẩy nhanh triển khai các dự án phát triển công nghiệp, năng lượng, thương mại, tạo động lực mới cho tăng trưởng kinh tế.

**Bốn là,** tăng cường hội nhập kinh tế quốc tế; chủ động tham mưu khai thác có hiệu quả các cơ hội từ quan hệ đối ngoại với các nước lớn để đón đầu làn sóng dịch chuyển đầu tư các ngành trọng điểm sang nước thứ 3 của các tập đoàn đa quốc gia, nhất là trong lĩnh vực mà nước ta đang có nhu cầu và

lợi thế; tiếp tục phát huy tốt vai trò của hệ thống cơ quan thương vụ Việt Nam ở nước ngoài; tích cực tham mưu đàm phán, ký kết mới và nâng cấp các FTA với các đối tác tiềm năng.

**Năm là,** chú trọng đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến thương mại, kết hợp chặt chẽ giữa thương mại truyền thống với hiện đại nhằm khai thác hiệu quả thị trường nội địa. Tiếp tục đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử, kinh tế số; tăng cường công tác quản lý và giám sát thị trường nội địa và nâng cao năng lực phòng vệ thương mại, bảo vệ sản xuất và lợi ích người tiêu dùng, phù hợp với các cam kết quốc tế.

**Sáu là,** khẩn trương hoàn thành sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy theo chỉ đạo của Trung ương, bảo đảm “tinh - gọn - mạnh, hiệu năng - hiệu lực - hiệu quả”, gắn với cơ cấu lại đội ngũ cán bộ, công chức đủ phẩm chất, năng lực ngang tầm nhiệm vụ trong tình hình mới. Đẩy mạnh cải cách, cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính, nhất là thủ tục hành chính nội bộ gắn với đẩy mạnh chuyển đổi số trong mọi hoạt động, tạo chuyển biến mạnh trong toàn hệ thống.

Thực hiện chỉ đạo Thủ tướng Chính phủ về việc xác định kịch bản tăng trưởng GDP năm 2025 ở mức 8% và cao hơn trong điều kiện thuận lợi. Để GDP có mức tăng như vậy, ngành Công Thương phải tăng hệ số 1,2, trong lĩnh vực năng lượng phải tăng hệ số 1,5 - tức là chúng ta phải tăng ít nhất 10 - 12% trong lĩnh vực công nghiệp và trong lĩnh vực năng lượng phải tăng từ 12 - 16% mới đáp ứng được tăng trưởng. Đồng thời, trong khi bối cảnh thế giới và khu vực còn nhiều bất ổn, với nền kinh

tế nó có độ mở như Việt Nam, để đạt được mục tiêu tăng trưởng 8% đã khó, 10% trở lên còn khó hơn nữa. Chính vì thế, chúng ta cần phải đổi mới để thực hiện được các mục tiêu.

Tại Hội nghị Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động năm 2025, từ các báo cáo và các ý kiến phát biểu tại hội nghị đều thống nhất nhận định: “Năm 2024: Chúng ta với phương châm “kế thừa đổi mới, vươn tới đỉnh cao” và chúng ta đạt được những đỉnh cao nhất định.

**Năm 2025:**

*Mục tiêu trên giao  
Cao thêm mấy mức  
Công Thương gắng sức  
Quyết liệt mỗi ngày  
Người người hăng say  
Ra tay quyết thắng”.*

Với bề dày lịch sử 75 năm truyền thống là trụ cột kinh tế và của cả đất nước, ngành Công Thương sẽ chung sức, đồng lòng vượt qua khó khăn, tận dụng lực đẩy từ tăng trưởng của năm 2024 cũng như nắm bắt các cơ hội của thị trường trong nước và quốc tế để có sự chuyển mình nhanh, mạnh, vững chắc. Ngành Công Thương sẽ thật sự chuyển mình, đột phá về đích để hoàn thành thắng lợi các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, hướng tới Đại hội XIV của Đảng; mừng Đảng 95 mùa Xuân và 100 năm thành lập nước; góp phần tạo đà, tạo lực, tạo khí thế, tạo niềm tin để đất nước vững vàng bước vào kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam!

**Xin trân trọng cảm ơn Bộ trưởng!**



Thị trường nội địa vững chắc - ổn định “cổ xe tam mã”

**Bộ mũi nhọn**

**Thư nhà sử học Dương Trung Quốc, sự có mặt của Bộ Quốc dân Kinh tế trong Chính phủ lâm thời nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa mang ý nghĩa như thế nào?**

Bộ Quốc dân Kinh tế là Bộ có mặt ngay trong Chính phủ lâm thời Việt Nam Dân chủ Cộng hòa. Nghiên cứu quá trình 80 năm tồn tại từ Bộ Quốc dân Kinh tế đến Bộ Công Thương, có thể khẳng định đây là Bộ có sự thay đổi nhiều nhất về tổ chức, sáp nhập nhiều nhất, có nhiều biến động nhất về tổ chức, cơ cấu, chức năng, là Bộ mũi nhọn trong toàn bộ sự phát triển của đất nước.

Bộ Quốc dân Kinh tế như tên gọi của nó đề cập đến các vấn đề của đời sống, sản xuất ra của cải vật chất, mang lại sự giàu có cho công dân, cho các tổ chức sản xuất, cho các doanh nghiệp và cho Nhà nước. Nên ngay từ lúc đầu nó không mang tên là Bộ Công Thương mặc dù khi đó Bác Hồ gọi các nhà hoạt động trên lĩnh vực kinh doanh là các nhà Công Thương.

Trong suốt thời kỳ chống Pháp, chúng ta vẫn xây dựng kinh tế ở các vùng tự do, kinh tế phục vụ cho cuộc kháng chiến. Từ năm 1950 có thêm kinh tế đối ngoại khi biên giới được mở cửa và thông thương với các nước xã hội chủ nghĩa. Chúng ta không chỉ tiếp nhận viện trợ vũ khí mà cả những vật dụng phục vụ cho đời sống người dân, cho nên Bộ Quốc dân Kinh tế lúc này là Bộ Kinh tế cũng phải chuyển theo xu thế ấy. Đến tháng 5/1951, nghĩa là chỉ sau một thời gian ngắn đã chính thức lấy cái tên gần như được tồn tại đến ngày hôm nay sau rất nhiều thay đổi là Bộ Công Thương.

**Di sản công kênh qua nhiều lần tinh gọn**

**Giai đoạn sau năm 1954 đánh dấu việc tổ chức Bộ Công Thương thành rất nhiều bộ, cơ quan mà con số lên đến trên 10 bộ. Theo ông, điều này phản ánh những thực tiễn gì?**

Đến năm 1955 khi miền Bắc đã được giải phóng, công việc đầu tiên là nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa là bắt tay tiến hành phục hồi kinh tế. Khi nhắc đến hai từ Công Thương là đã nhìn vào đối tượng làm ra của cải vật chất, tham gia vào phân quan trọng của nền kinh tế. Đó là hai lĩnh vực công nghiệp và thương nghiệp.

Đến năm 1958, khi miền



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên chủ trì Hội nghị trực tuyến với các địa phương nhằm triển khai thực hiện Chỉ thị số 01/CT-TTg

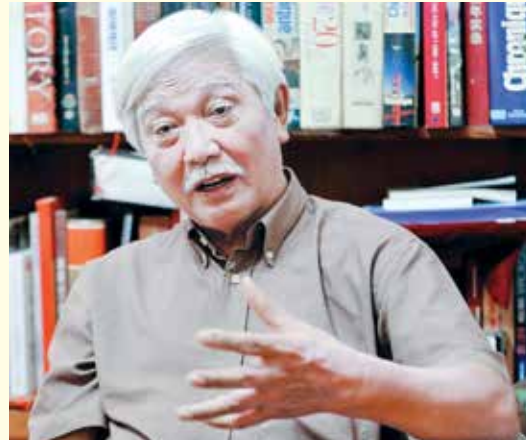
Ảnh: Cán Dũng

**TỪ BỘ QUỐC DÂN KINH TẾ TỚI BỘ CÔNG THƯƠNG**

# Bộ mũi nhọn trong toàn bộ sự phát triển của đất nước

**Trong câu chuyện với phóng viên Báo Công Thương, nhà sử học Dương Trung Quốc chia sẻ những phân tích về tiến trình tổ chức bộ máy quản lý nhà nước về kinh tế 8 thập niên qua của Bộ Công Thương.**

**QUANG LỘC (thực hiện)**



Bắc hoàn thành bước đầu việc khôi phục kinh tế và bước vào cải tạo kinh tế - xã hội thì Bộ Công Thương được tách ra thành Bộ Công nghiệp và Thương nghiệp.

Bộ Công nghiệp tiếp tục phát triển để rồi tách ra thành Bộ Công nghiệp nặng và Công nghiệp nhẹ. Để tập trung chỉ đạo quyết liệt hơn thì Bộ Thương nghiệp tiếp tục được tách ra thành Bộ Nội thương và Ngoại thương. Sự tách này phân nào thể hiện sự phát triển đa lĩnh vực của chúng ta trên quy mô ngày càng lớn, tuy nhiên vẫn trong xu thế chung của quản lý lúc bấy giờ là chúng ta không tập trung mà lại được tách ra để khai thác nguồn nhân lực mà phần lớn là đội ngũ trưởng thành trong thời kỳ kháng chiến.

Những năm 60 của thế kỷ XX, chúng ta một mặt tiếp tục cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước, một mặt vẫn tiếp tục phát triển trên cơ

sở tạo ra rất nhiều ngành khác nhau. Điều này có thể được chứng minh qua việc bên cạnh các Bộ Công nghiệp nặng và Công nghiệp nhẹ lại xuất hiện mô hình một số tổng cục như: Địa chất, Vật tư, Thủy lợi và Năng lượng. Mô hình này phải chăng để lại một di sản vừa công kênh vừa không tập trung.

Năm 1975 có một sự kiện có thể nói cũng rất quan trọng là phát hiện ra dầu khí nên đã thành lập thêm Tổng cục Dầu mỏ và Khí đốt chỉ sau giải phóng miền Nam có vài tháng. Rồi sự chia tách lại được tiếp tục với năm 1981 là Bộ Điện lực, Bộ Mỏ và Than. Bộ Lương thực thực phẩm lại chia thành Bộ Công nghiệp thực phẩm và Bộ Lương thực. Năm 1983 lại lập Ban Cơ khí và Ban Năng lượng thuộc Chính phủ, thêm nữa là Tổng cục Điện tử và Tin học.

Từ 1986 khi đất nước tiến hành Đổi mới, chúng ta lại

chứng kiến xu hướng nhập lại các cơ quan từng là tiền thân của Bộ Công Thương. Để đến 2007 đã hợp nhất Bộ Thương mại và Bộ Công nghiệp thành Bộ Công Thương và trở lại đúng tên gọi như đã có từ năm 1951.

**Bắt kịp với thời đại**

**Từ bước đường hình thành, phát triển mà chúng ta đã đi qua, đã chứng kiến để lại những suy ngẫm gì cho ngày hôm nay, thưa ông?**

Kinh tế của chúng ta và toàn cầu lại ở trong thời kỳ thay đổi ghê gớm và năng lực hội nhập của Việt Nam rất mạnh mẽ. Điều này được chứng minh bằng nhiều văn bản hợp tác song phương và đa phương mà Việt Nam có mặt. Đó là sự thay đổi lớn. Nhưng thực tiễn vẫn đòi hỏi sự thay đổi theo tinh thần từ khi có đổi mới là một bộ máy tinh gọn và hiệu quả.

Dịch Covid-19 tác động mạnh mẽ về kinh tế, thị trường tiêu thụ đòi hỏi thay đổi rất nhiều. Cho nên không lấy làm lạ là từ năm 2021 đặt ra vấn đề mà hôm nay chúng ta đang quyết liệt thực hiện là chuyện cải cách hành chính, thậm chí là cách mạng hành chính. Cải cách hành chính cuối cùng cũng vẫn là con người, là đội ngũ cán bộ để có thể phát huy năng lực tích cực, đồng thời phát hiện và từng bước khắc phục những yếu tố bất cập.

Điều này đặt ra từ lâu nhưng để nó trở thành hiện thực thì cần phải có hành động hết sức quyết liệt để đạt mục tiêu. Cho nên công cuộc cải cách bộ máy hành chính đang làm hôm nay cho thấy chúng ta có đủ cơ sở thực hiện được trên nền tảng từ lãnh đạo đến người dân đều nhận ra nguy cơ tụt hậu.

Thực tế đang cần người lãnh đạo sáng suốt, cần bộ máy có hiệu quả, mặt bằng xã hội có kỷ cương. Hai yếu tố không thể bỏ qua được là năng lực bộ máy nhà nước, trách nhiệm cá nhân, vai trò người đứng đầu và kỷ cương xã hội. Nên thời điểm này nói lại câu chuyện lịch sử một bộ như Bộ Công Thương có thể cho thấy rõ, đó vừa là tấm gương phản chiếu nền kinh tế của chúng ta, vừa để thấy đi cùng bắt kịp với thời đại không chỉ là vấn đề nội bộ mà còn là vấn đề toàn cầu, đòi hỏi năng lực rất cao của bộ máy.

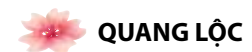
**Xin cảm ơn nhà sử học!**



Chủ tịch Hồ Chí Minh gặp gỡ giới Công Thương Hà Nội tại Bắc Bộ phủ năm 1945

Ảnh tư liệu

Báo Cứu quốc số 66, ra ngày 13/10/1945 đăng thư của Chủ tịch Hồ Chí Minh gửi giới Công Thương Việt Nam. Cũng kể từ đó, những nhiệm vụ lớn, những kỳ vọng lớn về một tương lai mới đã được đặt lên vai ngành Công Thương.



80 NĂM THƯ BÁC GỬI GIỚI CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM

# Nguồn cảm hứng CHO NGÀNH CÔNG THƯƠNG CÙNG CẢ NƯỚC BƯỚC VÀO KỶ NGUYÊN MỚI

## Nâng tầm và đặt đúng vị trí của ngành Công Thương

10 giờ sáng 18/9/1945, tại Bắc Bộ phủ (nay là Nhà khách Chính phủ, 12 phố Ngô Quyền, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội), Chủ tịch Hồ Chí Minh có buổi gặp gỡ giới doanh nghiệp và doanh nhân tại Hà Nội nhằm tranh thủ sự ủng hộ, giúp đỡ đối với việc khôi phục, phát triển kinh tế đất nước. Tại buổi gặp này, Chủ tịch Hồ Chí Minh động viên các vị có tài sản lớn nên hăng hái đóng góp để cho “Tuần lễ vàng” ở Thủ đô có kết quả và để tỏ rõ cho thế giới biết người Việt Nam đồng lòng giúp nước.

Như vậy, các nhà Công Thương Hà Nội là giới chức xã hội đầu tiên của đất nước được Chủ tịch Hồ Chí Minh trực tiếp gặp ngay sau ít ngày đất nước giành độc lập. Sự kiện này đã đánh dấu hình ảnh mới của giới Công Thương cả nước cũng như sự hưởng ứng, đồng hành của giới Công Thương với các chủ trương của Chính phủ trong việc bắt tay xây dựng nước Việt Nam mới.

Và chỉ sau đó chưa đầy 1 tháng, ngày 13/10/1945, Báo Cứu quốc đã đăng trang trọng thư của Chủ tịch Hồ Chí Minh gửi các giới Công Thương Việt Nam. Trên cương vị người đứng đầu Đảng và Nhà nước ta, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã có khoảng 100 bài nói, bài viết, điện, thư cho các cơ quan quản lý

thuộc lĩnh vực Công Thương, các xí nghiệp, doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam. Nhưng bức thư ngày 13/10/1945 đã có một ý nghĩa thật đặc biệt.

Lần đầu tiên vai trò các nhà Công Thương được đặt đúng vị trí như trong thư viết: *“Trong lúc các giới khác trong quốc dân ra sức hoạt động để giành lấy nền hoàn toàn độc lập của nước nhà thì giới Công - Thương phải hoạt động để xây dựng một nền kinh tế, tài chính vững vàng và thịnh vượng”*.

Không những vậy, cũng là lần đầu tiên, hình ảnh công việc của các nhà Công Thương Việt Nam có một chất lượng mới: *“Việc nước và việc nhà bao giờ cũng đi đôi với nhau. Nền kinh tế quốc dân thịnh vượng nghĩa là các sự kinh doanh của các nhà doanh nghiệp thịnh vượng”*. Đó là logic quan trọng nhất trong công cuộc kinh doanh của các nhà Công Thương Việt Nam, giới Công Thương lúc bấy giờ không chỉ ở bối cảnh lịch sử đó mà còn cả về sau này.

## Cảm hứng lớn song hành cùng 8 thập kỷ

Logic của lịch sử có những con đường vận động riêng và thật kỳ diệu trong những giai đoạn phát triển của lịch sử đất nước, vẫn vẹn nguyên giá trị những tư tưởng trong

bức thư Chủ tịch Hồ Chí Minh về vai trò hoàn toàn mới của ngành Công Thương đã được Người khẳng định tròn 80 năm trước.

Bức thư của Chủ tịch Hồ Chí Minh gửi giới Công Thương Việt Nam cùng sự có mặt của cơ quan tiền thân đầu tiên của Bộ Công Thương là Bộ Quốc dân Kinh tế trong thành phần Chính phủ lâm thời nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa đã có vai trò hoạch định hoàn chỉnh những đường hướng hoạt động của một cơ quan quản lý nhà nước trên lĩnh vực kinh tế hoàn toàn mới trong lịch sử của Việt Nam.

Những dòng chữ ngắn gọn, giản dị của Chủ tịch Hồ Chí Minh không chỉ trao truyền nhiệm vụ cho giới Công Thương, ngành Công Thương cả nước mà còn truyền đi những cảm hứng lớn để thực hiện nhiệm vụ kinh doanh, nhiệm vụ tăng trưởng cũng như trong công tác điều hành quản lý. Cảm hứng ấy đến từ những khát khao mãnh liệt của Đảng và Chủ tịch Hồ Chí Minh về xây dựng và phát triển một nước Việt Nam hùng cường đi lên trước tiên và trên hết từ chính nội lực của mình, dù có phải kinh qua khung cảnh lịch sử nào, dù phải đương đầu với những cản lực của thời đại hay của những thế lực chưa bao giờ muốn chứng kiến một nước Việt Nam hòa bình, độc lập, tự do và thịnh vượng.

Những cảm hứng lớn ấy, những kỳ vọng lớn ấy được Bác trao truyền cho ngành Công Thương, cho giới Công Thương cả nước đã trở thành cội nguồn sức mạnh tinh thần.

80 năm qua, ngành Công Thương đã đồng hành cùng cả nước, vì cả nước để đồng viên, chất chiu được những nguồn lực dù có những lúc tuy nhỏ bé nhưng vô cùng cần thiết cho việc xây dựng một nền kinh tế mới của đất nước Việt Nam và các thế hệ người Việt Nam trong kỷ nguyên độc lập tự do. Để hôm nay, Việt Nam đã hội nhập và xác lập vị thế vững chắc, sâu sắc trong dòng chảy hiện đại, những nguồn lực mới của nội lực, của thời đại đã có trong hành trang phát triển của chúng ta.

Sự vẫy gọi của kỷ nguyên mới không chỉ đặt ra kỳ vọng mới về vai trò của ngành Công Thương, của giới Công Thương cả nước mà còn đặt ra những bài toán mới. Sau 80 năm, lại sáng lên những tư tưởng lớn vượt tầm thời đại trong thư của Chủ tịch Hồ Chí Minh gửi giới Công Thương Việt Nam ở vào thời khắc lịch sử mới của đất nước. Chúng ta đã thực hiện được nhiều nguyện ước của Chủ tịch Hồ Chí Minh hoàn toàn có thể tự tin thực hiện những nguyện ước ấy của Người ở tầm cao hơn. Và còn cả những nguyện ước khác nữa của Bác để làm nên cho cuộc hành quân của những mục tiêu mang tầm thế kỷ. ■

Mùa đông rét mướt trôi qua! Mùa Xuân mới đã về xua đi cảm giác co ro, cần cỗi của chuỗi ngày giá lạnh. Giờ phút giao thoa tiết trời ấm áp, cây cối bật nở chồi non lộc biếc. Những cánh đồng, những dòng sông, con đường, dãy phố... rực lên màu nắng vàng ươm. Gió xuân man mát, chim chóc hoan ca, muôn vật hồi sinh bừng thức. Chẳng vậy mà đương thời, Tố Như tiên sinh từng thốt lên: *Cỏ non xanh tận chân trời/ Cành lê trắng điểm một vài bông hoa...*

# Lông lầy mùa Xuân đất nước

Tùy bút của Đại tá, Nhà thơ **TRẦN ANH THÁI**

## Đường lớn đã mở

Cái vẻ đẹp diệu kỳ căng tràn sự sống ấy đang tựa quây trong trái tim như muốn thổi bùng lên ngọn lửa khát khao, xua đi mọi băn khoăn phiền muộn, mọi giá lạnh ù lì để mạnh mẽ bước trên “Đường lớn đã mở, đi tới tương lai/ Ngày mai bắt đầu từ ngày hôm nay...”. Giai điệu mượt mà, đầy lạc quan hướng về tương lai rực rỡ, huy hoàng của bài hát năm nào như đang thôi thúc toàn dân tộc phải hành động mạnh mẽ hơn nữa, khát vọng lớn hơn nữa để chuẩn bị tâm thế và điều kiện tốt nhất bước vào thời kỳ mới.

Đương nhiên con đường nào, dù đẹp đẽ, rực rỡ, rộng lớn đến đâu cũng không

tránh khỏi những khúc cua ngoằn ngoèo, khúc khuỷu. Đó là chân lý, cũng là quy luật hiển nhiên. Bởi không có vinh quang nào mà không phải trả giá bằng mồ hôi, nước mắt.

Nhưng một dân tộc từng thăng trầm qua nghìn năm lịch sử, một dân tộc từng rền vang tiếng đao khua, ngựa hí chỉ với một khát vọng: Độc lập, tự do, văn hiến, hùng cường không gì có thể khuất phục. Vẫn còn đó hình ảnh Hai Bà Trưng “đầu voi phát ngọn cờ đào”. Khát vọng dân tộc ngời sáng khí phách Bà Triệu: “Tôi chỉ muốn cưỡi cơn gió mạnh, đạp luồng sóng dữ, chém cá kình ở Bể Đông, lấy lại giang sơn, dựng nền độc lập...”. Khát vọng ấy, hùng

khí ấy đã mở ra vận thế mới cho nước Đại Việt khi chuyển về đất Thăng Long trong tư thế “rồng bay”, sánh ngang Nam - Bắc: “*Nam quốc sơn hà Nam đế cư/ Tiết nhiên định phận tại thiên thu/ Như hà nghịch lỗ lai xâm phạm/ Nhữ đẳng hành khan thủ bại hư!*”. Đó là bản tuyên ngôn độc lập, là sự khẳng định tư thế của quốc gia - dân tộc Việt Nam ngày thêm bền vững, thịnh đạt, võ công hiển hách, ba lần đánh tan giặc Mông - Nguyên cho “*Non sông ngàn thuở vững âu vàng*”...

Bước sang thời kỳ hiện đại, khi đất nước độc lập, Chủ tịch Hồ Chí Minh khẳng quyết: “*Nếu nước độc lập mà dân không hưởng hạnh phúc thì độc lập cũng chẳng có nghĩa*

*lý gì*”. Bởi vậy, khi Tổ quốc bị ngoại xâm, ý chí và khát vọng dâng cao: “*Còn non, còn nước, còn người/ Thăng giặc Mỹ, ta sẽ xây dựng hơn mười ngày nay*”. Dân tộc ta là thế! Tuy mạnh, yếu có lúc khác nhau, khi thời thế thịnh hòa cũng như lúc khó nhọc, gian lao luôn đứng thẳng ngẩng cao đầu, đối diện với chông gai, thách thức, đưa đất nước lên tầm cao mới.

## Những con số thành niềm tự hào dân tộc

Những năm qua, chúng ta đã đạt được nhiều kỳ tích ít ai ngờ tới. Sự bứt phá ngoạn mục ở mọi lĩnh vực làm cho ngay cả những người khát khe nhất cũng phải thừa nhận. Ví như năm 2024 vừa

qua, không phải ngẫu nhiên tất cả các chỉ tiêu quan trọng đều ra đều được hoàn thành. Tăng trưởng GDP hơn 7,09%, một con số vượt ngoài mong đợi, một con số hiếm hoi mà không phải dân tộc nào trên thế giới cũng có thể có được. Thu hút vốn đầu tư trực tiếp từ nước ngoài gần 40 tỷ USD, trở thành một trong nhóm 15 nước đang phát triển thu hút vốn FDI lớn nhất thế giới. Năm 2024 cũng là năm thu ngân sách nhà nước đạt hơn 2 triệu tỷ đồng và là năm thứ ba liên tiếp Việt Nam đạt mức giải ngân FDI trên 20 tỷ USD. Kim ngạch xuất, nhập khẩu đạt mốc lịch sử 786,29 tỷ USD, xuất siêu năm thứ 9 liên tục với mức thặng dư gần 25 tỷ USD - một thành tựu chưa từng có trong quá khứ. Rồi kỳ tích đường dây 500kV mạch 3 với những kỷ lục về tiết kiệm thời gian thi công, khối lượng công việc, huy động nguồn lực với tiến độ thần tốc chưa từng có (hơn 6 tháng), bằng 3 - 4 năm, bất chấp mọi khó khăn thách thức để chạm đích đóng điện.

Một tin vui, cũng là khát vọng dân tộc và ý chí chính trị trong hành động và tư tưởng của chúng ta được thể hiện bằng quyết tâm tái khởi động dự án điện hạt nhân Ninh Thuận. Việc phát triển nguồn điện hạt nhân không chỉ giúp đa dạng nguồn cung, bảo đảm an ninh năng lượng và chuyển dịch năng lượng xanh mà còn là cơ hội để đất nước phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, nâng cao tiềm lực khoa học công nghệ quốc gia, tham gia vào chuỗi cung ứng công nghiệp điện hạt nhân toàn cầu... Và nữa, đường sắt tốc độ cao Bắc - Nam, với tổng mức vốn hơn 67 tỷ USD, tốc độ thiết kế 350 km/h là một siêu dự án chưa từng có ở Việt Nam được thông qua sau 15 năm chuẩn bị.



Xuất nhập khẩu cán mốc kỷ lục trong năm 2024

Ảnh: Cán Dũng



Tổng Bí thư Tô Lâm thị sát địa điểm xây dựng Nhà máy điện hạt nhân Ninh Thuận 1

Ảnh: Báo Thanh niên

Giờ phút linh thiêng của năm Ất Tỵ đến rồi! Xin kính cẩn thấp nén tâm hương trước đất trời sông núi. Một làn gió sớm nhẹ rung trên những cánh lá non xanh còn đọng sương buổi sớm. Một cái gì tươi tắn mới mẻ tràn về xua đi những nhọc nhằn mệt mỏi. Mọi ưu tư rồi sẽ qua đi. Cái còn lại là tình thương yêu tràn ngập, là cái đẹp và tính thiện quanh ta. Hãy can đảm, trung thực! Mùa xuân của đổi mới, sáng tạo, tăng tốc và bứt phá sẽ đưa chúng ta bước đi vững chắc trên con đường lộng lẫy của mùa xuân đất nước... ■

Chúng ta vui mừng vì thành tựu của ngành công nghiệp với mức tăng trưởng ngoạn mục 8,4% đã tạo ra động lực lớn thúc đẩy tăng trưởng vĩ mô. Sự đột phá khai mở các thị trường tiềm năng Trung Đông, châu Phi, Nam Âu và thị trường Halal, việc đàm phán, ký kết Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện Việt Nam- UAE và nâng cấp quan hệ chiến lược với nhiều nước, thêm một lần nữa khẳng định chính sách hội nhập quốc tế sâu rộng của Việt Nam, đồng thời cũng làm nổi bật tầm nhìn chiến lược về một châu Á - Thái Bình Dương năng động, ổn định, hòa bình; mở rộng cánh cửa lớn hội nhập thương mại toàn cầu của đất nước. Việc xúc tiến thương mại theo hướng đẩy nhanh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và bền vững, nâng giá trị thương hiệu quốc gia của Việt Nam từ một nước nghèo, chậm phát triển vươn lên lần đầu vượt mốc 507 tỷ USD, xếp hạng 32 thế giới, đó chẳng phải là niềm tự hào chính đáng sao?...

### Trái tim nhiệt huyết và công chính

Có được thành tựu này là công sức của toàn dân tộc, trong đó nổi bật lên vai trò của Chính phủ và Tư lệnh ngành Công Thương luôn đi đầu ngay từ những ngày đầu năm dấn toàn lực, phấn đấu quyết liệt để hành động, sáng tạo và đổi mới thể chế kinh tế, đề ra hàng loạt quyết sách quan trọng, tạo tiền đề tối đa cho sự phát triển, không để cho những rào cản không đáng có cản trở... Sự quyết liệt này chỉ có thể có được khi mỗi thành viên Chính phủ thực sự tâm huyết, hết mình vì công việc, vì tổ quốc và nhân dân bằng trái tim trung thực và công chính, với

khát vọng độc lập, tự do, văn minh và hùng cường.

Vâng! Thành tựu là niềm tự hào chính đáng. Nhưng hình như đâu đó trong thẳm sâu ta thấy gờn gợn, chưa yên. Phải chăng xung quanh ta hằng ngày vẫn còn bao điều âu lo, phiền muộn! Không phiền lòng sao được khi tình trạng tham nhũng, lãng phí, tiêu cực ở nhiều lĩnh vực vẫn còn nghiêm trọng và ngày càng diễn biến phức tạp. Thật đau lòng chỉ trong năm 2024, 68 cán bộ cao cấp thuộc diện Trung ương quản lý phải thi hành kỷ luật, trong đó có cả nguyên lãnh đạo chủ chốt của Đảng và Nhà nước. Không vui về gì khi hàng nghìn tập thể và cá nhân phải xử lý hành chính hoặc chuyển cơ quan điều tra xét xử theo thẩm quyền. Thật đau đầu và xa xót vì sự hư hỏng, xuống cấp về đạo đức, lối sống của không ít cán bộ hiện nay. Cứ ngỡ kẻ thù ngoại bang mới là số 1, mới là kẻ thù nguy hiểm nhất, nhưng không! Chính kẻ thù nội xâm mới ranh ma, trăm phương ngàn kế, tinh vi và quái gở từng ngày, từng giờ gặm nhấm và làm tê liệt sự sống còn của đất nước. Kẻ thù này không công khai, không hiện hình mà lẩn khuất như con kỳ nhông ẩn mình trong cát, như con rắn nước lấp lóa giữa hai làn nên rất khó nhìn ra, rất khó phát hiện. Chúng nhân danh đạo đức, nhân danh lẽ phải và lòng tốt để che đậy bởi đủ thứ màu sơn bóng sáng lóa loẹt, nhưng thực chất lại là những con sâu độc hại nhất, tàn phá, đục khoét từng ngày tài sản, miếng cơm manh áo của nhân dân.

Chúng ta không khỏi âu lo trước thói vô trách nhiệm, vô cảm, những trì trệ yếu kém, xa dân, những nhiễu, gây phiền hà, không công khai

minh bạch, cấp dưới đùn đẩy lên trên "trên nóng dưới lạnh"... của các tổ chức công quyền chính là nguyên nhân của mọi tiêu cực. Phải chăng, chính sự nhập nhèm, sự tham lam của một số ít người có quyền, có tiền lại không biết lấy lòng dân làm cột trụ nên gây ra muôn nỗi, làm cho lòng tin mai một...

### Phải vươn mình về phía trước

Ấy là chưa kể đến nỗi buồn do thiên tai ập đến. Hình ảnh xác xơ ở Hạ Long sau bão, vụ sập cầu Phong Châu, trận lũ quét kinh hoàng tại Làng Nũ... đã cướp đi sinh mạng của hàng trăm người, gây thiệt hại hàng ngàn tỷ đồng.

Và còn nhiều, nhiều nữa. Dường như chúng ta cứ làm được một điều gì đó thật đáng khích lệ, thật mừng vui và đang hào hứng thì lại ló ra vài điều không mấy suôn sẻ. Nhưng "Cứ tưởng đông tàn hoa rụng hết/ Đem qua sân trước một nhành mai". Đó là quy luật của đất trời, cũng là quy luật của sự phát triển. Hãy bước lên! Phải vươn mình về phía trước. Chỉ có đi về phía trước mới gạt hái được thành công. Dân tộc ta từng chịu biết bao cay đắng nhưng rồi chúng ta lại đứng dậy. Lịch sử dân tộc dạy chúng ta làm người phải thẳng lưng mà bước, thẳng đầu mà đi. Ông cha ta vốn thế và chúng ta cũng thế. Bao cuộc chiến tương tàn không vùi dập nổi khí phách của người Việt, thì những khó khăn do giặc nội xâm mang đến chẳng lẽ lại khuất phục. Không! Chúng ta phải vượt lên, phải chiến thắng, thực hiện khát vọng vươn mình của dân tộc trong thời kỳ mới. Đó là trách nhiệm cũng là lương tâm, phẩm giá của người dân Việt biết tự trọng hôm nay.

## Gửi mùa Xuân ra đảo

DUY HOÀN

Bán đảo những ngày cuối Đông...

Bộn bề những chuyến tàu chở mùa Xuân ra đảo

Với những món quà từ ba miền thơm thảo

Nặng sâu, nghĩa tình gửi gắm đến Trường Sa

Giữa biển trời bao la

Có cánh mai vàng rung lên trong gió

Tươi tắn những nụ đào như lời yêu muốn nói

Gạo, thịt, rau xanh, dưa hành, bí đỏ...

Và hương cà phê Tây Nguyên

cùng lá dong rừng mẹ gửi các "Lang Liêu"...

Có cả những người vợ lính thân yêu

Thao thức, khát khao được theo cùng cánh sóng

Khấp khởi đợi mong cả hai đầu xao động

Biển cũng chao lòng, chiều say tím hoàng hôn

Có phải mùa Xuân về trên đảo sớm hơn

Mà những cánh hải âu cứ chao mình, dặt dìu gọi bạn

Hồn hỏ cánh bàng vuông vườn mình xòe tán

Muốt trắng nụ phong ba kiêu hãnh đợi người

Những người lính rung rung xúc động bồi hồi

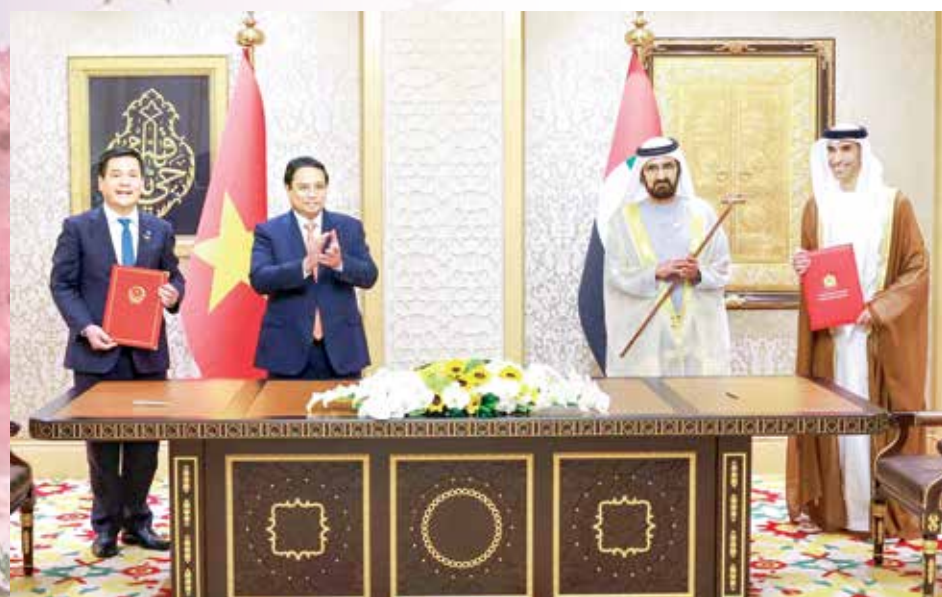
Vừa qua bão giông quê nhà vẫn nặng lòng phía đảo

Cảm ơn quê hương! Cảm ơn người tần tảo

Chúng con nguyện canh giữ biển trời vì Tổ quốc thiêng liêng!

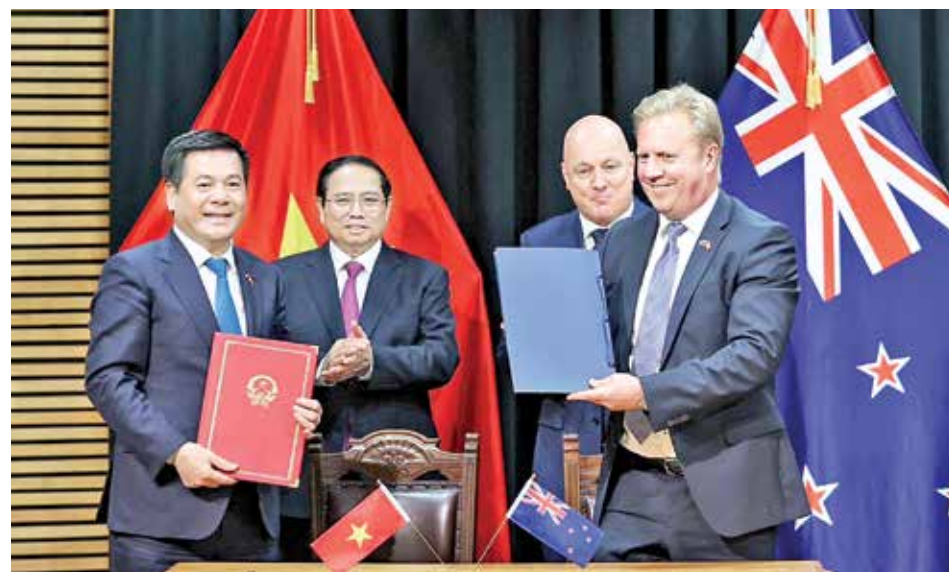


# Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và những điều đặc biệt “đầu tiên” trong năm đột phá về hội nhập kinh tế



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính và Phó Tổng thống kiêm Thủ tướng UAE Mohammed bin Rashid Al Maktoum chứng kiến Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên và Quốc vụ khanh Bộ Kinh tế UAE Thani bin Ahmed Al Zeyoudi trao văn kiện Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện Việt Nam - UAE. Đây là FTA đầu tiên mở cửa vào thị trường Trung Đông - châu Phi với thời gian nhanh kỷ lục từ trước tới nay

Ảnh: VGP



Ngày 11/3, lần đầu tiên tại Thủ đô Wellington, New Zealand, trước sự chứng kiến của Thủ tướng Chính phủ Việt Nam và Thủ tướng Chính phủ New Zealand, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên và ông Todd McClay - Bộ trưởng Bộ Ngoại giao, Thương mại New Zealand ký kết Bản thỏa thuận về hợp tác kinh tế, thương mại



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên phát biểu khai mạc tại Phiên chính thức của Hội nghị Tham tán thương mại khu vực châu Âu tháng 7/2024



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên phát biểu chỉ đạo Hội nghị Tham tán thương mại, Trưởng cơ quan Thương vụ khu vực châu Á - châu Phi năm 2024



Cũng tại Italia, lần đầu tiên Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã có buổi làm việc với bà Ngozi Okonjo Iweala - Tổng giám đốc Tổ chức Thương mại thế giới (WTO). Tại đây, hai nhà lãnh đạo đã thống nhất thúc đẩy hệ thống thương mại đa phương cũng như các chương trình nghị sự khác đang được WTO triển khai



Tháng 12/2024, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cùng Đoàn công tác Bộ Công Thương đã tới tìm hiểu công tác phát triển thị trường và làm việc tại Công ty Jinro Inc (chi nhánh của Tập đoàn HiteJinro trụ sở chính tại Hàn Quốc). Tại đây, Bộ trưởng đề nghị Jinro Inc đầu tư, phát triển vào Việt Nam



2024 là năm đầu tiên Hội nghị Bộ trưởng Thương mại G7 mời Bộ trưởng một bộ kinh tế của Việt Nam tham dự, đánh giá rất cao vai trò của Việt Nam. Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên dự và có bài phát biểu quan trọng được hội nghị đánh giá cao

Năm 2024, cùng với nỗ lực của các bộ, ngành, địa phương và cộng đồng doanh nghiệp, ngành Công Thương đã đạt nhiều kết quả mang tính lịch sử, thậm chí cao nhất trong gần 40 năm đổi mới. Đặc biệt, hội nhập kinh tế quốc tế có thể được xem là một trong những dấu ấn nổi trội, đáng tự hào của ngành Công Thương, khi Người Công Thương đã để lại dấu chân trên hầu khắp các châu lục của thế giới trong năm 2024 để khai mở các thị trường mang tính đột phá...



Thủ tướng Phạm Minh Chính và Thủ tướng Han Duck Soo chứng kiến trao Bản ghi nhớ về định hướng xây dựng Kế hoạch hành động thực hiện mục tiêu kim ngạch thương mại song phương 150 tỷ USD theo hướng cân bằng hơn giữa Bộ Công Thương Việt Nam và Bộ Thương mại, Công nghiệp và Năng lượng Hàn Quốc, nhân chuyến thăm chính thức Hàn Quốc của Thủ tướng Phạm Minh Chính và phu nhân, tháng 7/2024  
Ảnh: TTXVN



Trong chuyến công tác tại Trung Quốc vào tháng 9/2024, Bộ trưởng Bộ Thương mại Trung Quốc Vương Văn Đào đã dành cho Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cùng Đoàn công tác Bộ Công Thương sự đón tiếp vô cùng nồng hậu, chu đáo và nhiệt tình. Bộ trưởng Vương Văn Đào khẳng định, chuyến công tác là minh chứng cụ thể về vai trò ngày càng quan trọng của quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại Việt - Trung đối với nền kinh tế mỗi nước, nhất là trong bối cảnh hợp tác toàn diện Việt Nam - Trung Quốc đã bước lên một tầm cao mới. Bộ trưởng Vương Văn Đào nhấn mạnh: "Từ nay, nếu có khó khăn gì về thương mại và xuất khẩu đồng chí cứ gọi cho tôi". Năm 2024 cũng là năm đầu tiên Bộ Công Thương phối hợp tổ chức Lễ hội trái cây Việt Nam tại Trung Quốc. Cũng là lần đầu tiên Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm việc với Bộ trưởng Bộ Công nghiệp và Công nghệ thông tin Trung Quốc.



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cùng Đoàn công tác Bộ Công Thương tham dự Tọa đàm Hợp tác thương mại và đầu tư Việt Nam - Bulgaria trong khuôn khổ Kỳ họp lần thứ 24 Ủy ban Hỗn hợp liên Chính phủ Việt Nam - Bulgaria, tháng 5/2024



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên giới thiệu sản phẩm của Việt Nam với các đối tác Trung Quốc trong khuôn khổ Lễ hội trái cây Việt Nam lần thứ nhất tại Bắc Kinh, Trung Quốc. Với những nỗ lực khai mở thị trường, 2024 là năm đầu tiên thương mại Việt Nam - Trung Quốc vượt mốc 200 tỷ USD



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và ông Tim Ayres, Bộ trưởng phụ trách Thương mại, sản xuất Australia ký Bản thỏa thuận Thiết lập cơ chế đối thoại cấp Bộ trưởng về năng lượng và khoáng sản trong khuôn khổ Hội nghị Cấp cao đặc biệt kỷ niệm 50 năm quan hệ ASEAN - Australia và chuyến thăm chính thức Australia của Thủ tướng Chính phủ, tháng 3/2024



Bộ trưởng Bộ Công Thương đồng chủ trì Kỳ họp lần thứ 7 Ủy ban Hỗn hợp Việt Nam - Nhật Bản về hợp tác công nghiệp, thương mại và năng lượng đã diễn ra tại Nhật Bản, lần đầu làm việc với các trường về hợp tác năng lượng hạt nhân



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và Bộ trưởng Thương mại và Hội nhập Arman Shakkaliyev ký Biên bản Khóa họp lần thứ 11 của Ủy ban liên Chính phủ Việt Nam - Kazakhstan (tháng 5/2024). Đây là cơ hội để hai bên trao đổi về các lĩnh vực hợp tác tiềm năng trong thời gian tới, thể hiện quyết tâm tăng cường thúc đẩy hợp tác song phương trên lĩnh vực kinh tế thương mại giữa hai nước

NHÓM PHÓNG VIÊN

# Loạt chuyến đi về cơ sở của Tư lệnh ngành Công Thương tháo gỡ khó khăn cho sản xuất công nghiệp, thương mại



Trong khuôn khổ chuyến công tác tại tỉnh Quảng Ngãi tháng 8/2024, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nghe đại diện Công ty CP Thép Hòa Phát Dung Quất báo cáo về dự án Khu liên hợp sản xuất gang thép



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên kiểm tra tình hình cung ứng điện dịp Tết Giáp Thìn 2024



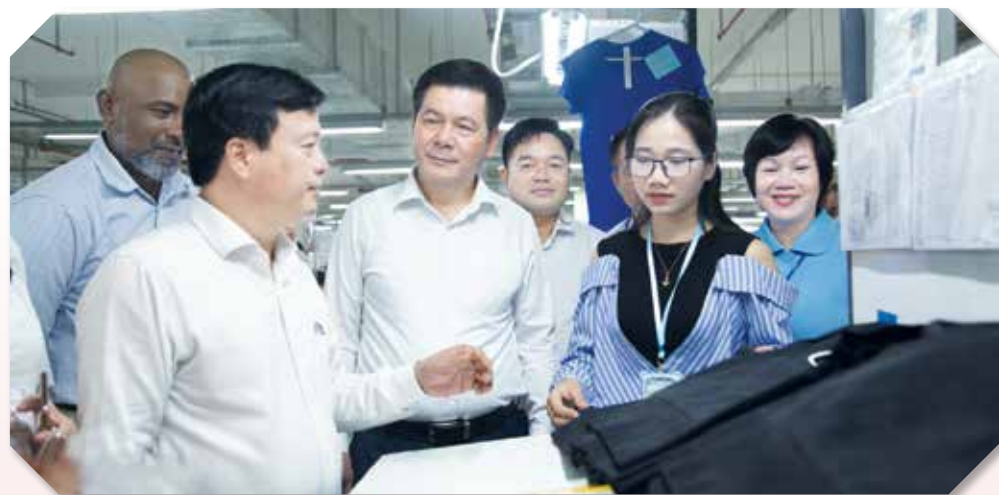
Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên báo cáo Tổng Bí thư Tô Lâm về các dự án điện hạt nhân Ninh Thuận và nêu loạt giải pháp đẩy nhanh tiến độ dự án của địa phương



Đoàn công tác của Bộ Công Thương làm việc, tháo gỡ khó khăn cho Công ty Cổ phần Thủy sản Gò Đàng (Tiền Giang) tháng 7/2024



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cùng đoàn công tác Bộ Công Thương khảo sát thực tế hoạt động tại Cửa khẩu quốc tế Kim Thành (tỉnh Lào Cai) nhằm hỗ trợ địa phương trong hoạt động xuất nhập khẩu, tháng 8/2024



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên lắng nghe đại diện Công ty TNHH Delta Galil Việt Nam (tỉnh Bình Định) báo cáo về hoạt động sản xuất, kinh doanh cũng như các đề xuất kiến nghị cần được hỗ trợ, tháng 8/2024



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cùng đoàn công tác kiểm tra tiến độ dự án Nhà máy nhiệt điện Nhơn Trạch 3, 4



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên tháp tùng Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đi kiểm tra tình hình thiệt hại tại các cơ sở kinh tế - xã hội trên địa bàn thành phố Hà Long, tỉnh Quảng Ninh sau bão Yagi



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên phát biểu tại buổi làm việc của Thủ tướng Chính phủ với lãnh đạo TP. Hải Phòng về công tác chỉ đạo khắc phục hậu quả bão số 3



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên kiểm tra tiến độ và động viên người lao động thi công đường dây 500kV mạch 3



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên phát biểu tại buổi làm việc với lãnh đạo tỉnh Kon Tum



Đoàn công tác Bộ Công Thương do Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên dẫn đầu làm việc với Công ty TNG (Thái Nguyên). Bộ trưởng đề nghị công ty tiếp tục khai thác tốt các FTA, đưa thương hiệu Việt vươn xa



Bộ trưởng Bộ Công Thương thăm xưởng sản xuất của Công ty TNHH Lechenwood Việt Nam (Bắc Kạn), tháng 8/2024

**NHÓM PHÓNG VIÊN**

**Liên tục mở rộng thị trường**

Năm 2024 có thể nói là năm bận rộn của Tư lệnh ngành Công Thương trong việc khai mở mạnh mẽ thị trường cho hàng hóa xuất khẩu. Năm 2024, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cùng Đoàn công tác Bộ Công Thương đã tháp tùng lãnh đạo cấp cao cũng như chủ động thực hiện các hoạt động thăm và tiếp xúc song phương với các nước đối tác quan trọng như: Thụy Sĩ, Các tiểu Vương quốc Ả rập Thống nhất (UAE), Bulgaria, Hàn Quốc, Trung Quốc, Nhật Bản, Italia, Australia, Liên bang Nga, Malaysia, Qatar, Saudi Arabia, Singapore, Hungari, Lào, New Zealand, Kazakhstan... nhằm thắt chặt hơn quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại với các nước đối tác.

Có thể nói, các hoạt động thăm và tiếp xúc song phương của Đoàn công tác Bộ Công Thương đã góp phần tạo ra những động lực, mở ra nhiều cơ hội hợp tác mới, tiềm năng giữa Việt Nam với các quốc gia đối tác. Đồng thời, khai mở mạnh mẽ thị trường cho hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam, cũng như thu hút nguồn vốn đầu tư chất lượng cao từ những quỹ đầu tư, tập đoàn hàng đầu thế giới vào các lĩnh vực mà Việt Nam định hướng ưu tiên phát triển.

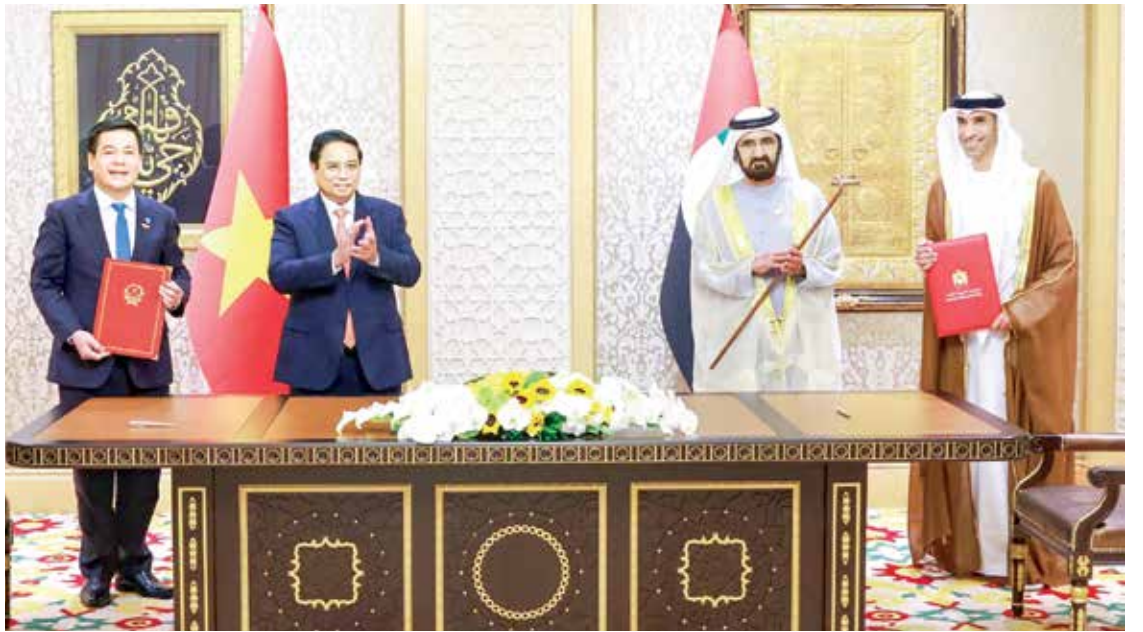
Đáng chú ý, trong các cuộc gặp gỡ, tiếp xúc song phương với các đối tác, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên luôn đặt nội dung trao đổi về giải pháp thúc đẩy hợp tác kinh tế, thương mại và mở rộng thị trường xuất khẩu cho hàng hóa của Việt Nam lên hàng đầu dựa trên tinh thần “nhanh” và “quyết liệt” để làm sao tận dụng được tối đa những lợi thế sẵn có khi “nước bạn có thể mạnh và Việt Nam có nhu cầu”.

**Bộ trưởng quan tâm loạt trái cây Việt Nam**

Điển hình, trong chuyến công tác tới Australia hồi đầu tháng 3/2024, tại Đối thoại cấp Bộ trưởng về thương mại hai nước, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã đề nghị phía Australia mở cửa thị trường cho quả chanh leo Việt Nam, sau đó là quả bưởi. Phía Việt Nam cũng tích cực nghiên cứu hồ sơ tiếp cận thị trường đối với quả mận, quả việt quất của nước này.

Tương tự, trong suốt năm 2024, làm việc với các Bộ đối tác của các nước: New Zealand, Bulgaria, Hàn Quốc, Malaysia... Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cũng

Năm qua, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cùng Đoàn công tác Bộ Công Thương đã có nhiều chuyến thăm và làm việc tới các quốc gia, vùng lãnh thổ trên toàn thế giới, nhằm thắt chặt hơn quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại với các nước đối tác, cũng như góp phần khai mở mạnh mẽ thị trường cho hàng hóa xuất khẩu...



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính và Phó Tổng thống kiêm Thủ tướng UAE Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum chứng kiến lễ ký kết Hiệp định CEPA, hiệp định thương mại tự do đầu tiên của Việt Nam với một nước Arab. Ảnh: VGP/Nhật Bắc

# Những chuyến đi MỞ ĐƯỜNG CHO HÀNG VIỆT



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cùng Đoàn công tác Bộ Công Thương tham dự Tọa đàm Hợp tác thương mại và đầu tư Việt Nam - Bulgaria

nhiều lần gọi mở và kêu gọi các nước tạo điều kiện thuận lợi hơn nữa cho hàng hóa Việt Nam thâm nhập sâu hơn vào thị trường của mình, từ đó sớm hoàn thành các mục tiêu tăng trưởng mà lãnh đạo cấp cao hai nước đặt ra.

Đặc biệt, cũng trên tinh thần “nhanh” và “quyết liệt”, tiếp nối các giải pháp tháo gỡ khó khăn, khai mở thị trường của năm 2023, với thị trường Trung Quốc, trong năm 2024, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã có nhiều cuộc gặp gỡ lãnh đạo các Bộ đối tác tại Bộ Công Thương cũng như trực tiếp có các chuyến công tác tại Trung Quốc để thảo luận, trao đổi hàng loạt giải pháp xúc tiến thương mại, kết nối giao thương.

Vào tháng 1/2024, bên lề Hội nghị Bộ trưởng WTO lần thứ 13 (MC13) diễn ra tại Abu Dhabi, UAE, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã có cuộc gặp gỡ với Bộ trưởng Thương mại Trung Quốc Vương Văn Đào. Tại đây, hai Bộ trưởng đã thống nhất đẩy

nhau việc tạo thuận lợi hơn nữa cho thương mại và đầu tư giữa hai bên, đặc biệt là đối với hàng nông, thủy sản.

Trên tinh thần chỉ đạo chung quyết liệt của hai Bộ trưởng, phía Việt Nam đã đẩy nhanh công tác đàm phán với Trung Quốc mở cửa thêm thị trường xuất khẩu cho bưởi da xanh, dưa tươi, bơ, dứa, vú sữa, chanh, dưa lưới... Kết quả, từ tháng 8/2024, thêm dưa tươi, sầu riêng đông lạnh và cá sấu Việt Nam đã được xuất khẩu chính ngạch sang thị trường này.

**Mở những con đường lớn**

Thành công trong công tác khai mở thị trường của năm 2024 không thể không nhắc đến một hiệp định thương mại tự do (FTA) đầu tiên mà Việt Nam ký kết với một nước Ả rập, đó chính là CEPA - Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện giữa Việt Nam và Các Tiểu vương quốc Ả rập Thống nhất (UAE). CEPA đã mở ra một con đường lớn để đưa hàng hóa của Việt Nam

tiến sâu hơn vào thị trường Trung Đông - châu Phi. Việc ký kết Hiệp định CEPA sau hơn một năm đàm phán đã lập dấu mốc mới, thể hiện sự chủ động, đi đầu của Bộ Công Thương trong kết nối hợp tác kinh tế quốc tế, mở rộng thị trường xuất khẩu.

Theo đánh giá từ giới chuyên gia, Hiệp định CEPA đã tạo được tiếng vang ở bán đảo Ả rập và trở thành “nguồn cảm hứng mạnh mẽ” để Việt Nam đẩy mạnh đàm phán, ký kết các FTA với nhiều quốc gia khác trên thế giới.

Không chỉ khai mở mạnh mẽ về hợp tác thương mại, mở rộng thị trường cho hàng hóa xuất khẩu mà trong các chuyến công tác, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cũng đã gọi mở, kêu gọi các đối tác đầu tư, mở rộng đầu tư vào lĩnh vực năng lượng mới, năng lượng tái tạo, năng lượng hạt nhân, khoa học - công nghệ... đầy tiềm năng của Việt Nam.

Có thể nói, với những nỗ lực đàm phán khai mở thị

**Tinh thần chỉ đạo “nhanh” và “quyết liệt” trong công tác khai mở thị trường của của Tư lệnh ngành Công Thương cũng góp phần giúp Việt Nam là một trong 40 nền kinh tế có quy mô GDP lớn nhất thế giới, top 20 nền kinh tế hàng đầu về thương mại; top 15 nền kinh tế hàng đầu về thu hút FDI, top 46 nước đứng đầu thế giới về chỉ số đổi mới sáng tạo.**

trường, những giải pháp đồng bộ cùng chủ trương chủ động tích cực hội nhập, cho đến nay, Việt Nam đã ký kết 17 FTA và đang đàm phán 2 FTA, qua đó có trên 60 đối tác FTA, phủ rộng khắp các châu lục với tổng GDP chiếm gần 90% GDP toàn cầu. Cùng với đó, tinh thần chỉ đạo “nhanh” và “quyết liệt” trong công tác khai mở thị trường của Tư lệnh ngành Công Thương cũng góp phần giúp Việt Nam là một trong 40 nền kinh tế có quy mô GDP lớn nhất thế giới, top 20 nền kinh tế hàng đầu về thương mại; top 15 nền kinh tế hàng đầu về thu hút FDI, top 46 nước đứng đầu thế giới về chỉ số đổi mới sáng tạo.

Đồng thời, đóng góp lớn vào kỳ tích kim ngạch xuất nhập khẩu năm 2024 của cả nước. Đây là kết quả rất ấn tượng trong hoạt động thương mại quốc tế của Việt Nam năm qua; sự tăng trưởng ngoạn mục của hoạt động xuất nhập khẩu đã hỗ trợ rất nhiều cho nền kinh tế. ■

# DẤU ẤN VIỆT NAM

2025  
XUÂN  
ẤT TỴ

## TẠI HỘI NGHỊ BỘ TRƯỞNG THƯƠNG MẠI G7 MỞ RỘNG

2024 là năm đầu tiên Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam tham dự và có bài phát biểu tại Hội nghị Bộ trưởng Thương mại G7 mở rộng tổ chức tại Italia. Sự hiện diện của Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đã để lại dấu ấn sâu đậm của Việt Nam trong mắt bạn bè quốc tế khi tham dự hội nghị quan trọng này.

 HOÀNG GIANG

### Hình mẫu tăng trưởng kinh tế thành công cần nhân rộng

Hội nghị Bộ trưởng Thương mại G7 mở rộng do Phó Thủ tướng, kiêm Bộ trưởng Bộ Ngoại giao và Hợp tác quốc tế Italia Antonio Tajani chủ trì diễn ra vào tháng 7/2024.

Đây là lần đầu tiên Hội nghị Bộ trưởng Thương mại G7 mời Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam tham dự. Điều này có ý nghĩa quan trọng cả về chính trị và ngoại giao, thể hiện định hướng của nước Chủ tịch không muốn G7 chỉ là cuộc họp của các nền kinh tế phát triển hàng đầu thế giới, mà cần phải mở rộng đối thoại và hợp tác như cách mà Việt Nam đã làm thời gian qua.

*“Việc các nước G7 mở rộng đối tượng tham dự hội nghị năm 2024, trong đó có Việt Nam, có ý nghĩa khẳng định tính đúng đắn của chủ trương đối ngoại độc lập, tự chủ, đa phương hóa, đa dạng hóa mà Việt Nam đã triển khai hiệu quả trong thời gian qua và được cộng đồng quốc tế, trong đó có các nước G7 thừa nhận, đánh giá cao, mong muốn nhân rộng”* - Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Italia Dương Hải Hưng từng nhận định.

Gia tăng “sức mạnh” cho nhận định trên, trong bài phát biểu khai mạc Hội nghị Bộ trưởng Thương mại G7 mở rộng, khi giới thiệu về các nước khách mời cùng tham dự hội nghị, Phó Thủ tướng, kiêm Bộ trưởng Bộ Ngoại giao và Hợp tác quốc tế Italia Antonio Tajani đã chia sẻ rằng, Việt Nam đang là hình mẫu thành công trong tăng trưởng kinh tế, do vậy có nhiều kinh nghiệm để chia sẻ với hội nghị về những nỗ lực trong phát triển kinh tế thông qua đa dạng hóa chuỗi cung ứng.

Ông cũng nhấn mạnh, Việt Nam là “tấm gương sáng”,

là một hình mẫu thành công trong tăng trưởng kinh tế dựa trên các thành quả của quá trình hội nhập kinh tế quốc tế. Từ đó, thúc đẩy thương mại và thu hút đầu tư, tham gia thành công vào tiến trình toàn cầu hóa và tái định hình chuỗi cung ứng khu vực và quốc tế.

Cũng trong hội nghị, Tổng giám đốc Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) đánh giá và ghi nhận, Việt Nam cùng một số thành viên đang phát triển khác là minh chứng cho sự thành công của quá trình hội nhập quốc tế và là một ví dụ thành công điển hình về việc thực thi đa dạng hóa chuỗi cung ứng.

### Chia sẻ từ Việt Nam...

Đáng chú ý, trong buổi khai mạc hội nghị, nước chủ nhà Italia đã dành thời gian khoảng 10 phút để Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam Nguyễn Hồng Diên phát biểu, tập trung vào các ưu tiên hợp tác với các nước thành viên G7, G7 mở rộng trên nhiều khía cạnh.

Bộ trưởng cho biết, với một quốc gia đang phát triển như Việt Nam, tự do hóa thương mại được xem như một giải pháp quan trọng, động lực chủ yếu cho sự phát triển. Gần 40 năm qua, từ một nước vừa bước ra khỏi chiến tranh, chậm phát triển, Việt Nam đã trở thành 1 trong 40 nền kinh tế có quy mô lớn nhất thế giới; thuộc top 20 về thương mại quốc tế, top 15 về thu hút đầu tư nước ngoài và top 45 về chỉ số đổi mới sáng tạo.

Các thành tựu trên có được là do Việt Nam luôn thực hiện nhất quán đường lối đối ngoại độc lập tự chủ, đa dạng hóa, đa phương hóa; chủ động, tích cực hội nhập quốc tế sâu rộng, toàn diện, thực chất, hiệu quả; lấy nội lực là cơ bản, chiến lược lâu dài, quyết định và ngoại lực là quan trọng đột phá; đẩy mạnh thực hiện 3 giải pháp chiến lược: về thể chế, hạ tầng và nguồn nhân lực. Đồng thời, thúc đẩy - phát triển dựa trên khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo.



2024 là năm lần đầu tiên, Hội nghị Bộ trưởng Thương mại G7 mời Bộ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam tham dự



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và Phó Thủ tướng kiêm Bộ trưởng Bộ Ngoại giao và Hợp tác quốc tế Italia Antonio Tajani chụp ảnh chung trước thềm Hội nghị Bộ trưởng Thương mại G7 mở rộng

Từ góc độ một quốc gia đang hội nhập ngày càng sâu rộng vào nền kinh tế khu vực và toàn cầu, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cho rằng, thế giới ngày nay cần hợp tác chặt chẽ, thực chất trên một số mặt.

**Thứ nhất**, thúc đẩy quan hệ đối tác toàn cầu thực chất, hiệu quả hơn. Kiên trì hợp tác đa phương, coi đó là chìa khóa để giải quyết mọi thách thức phức tạp nảy sinh.

**Thứ hai**, trước xu thế gia

tăng áp dụng các biện pháp bảo hộ thương mại, trợ cấp hoặc dựng lên các hàng rào kỹ thuật để thúc đẩy sản xuất trong nước nhằm thay thế hàng nhập khẩu, Việt Nam kêu gọi G7 và các đối tác ngay lập tức hạn chế lập các rào cản thương mại, nhất là biện pháp phi thuế quan làm gián đoạn các chuỗi cung ứng đối với những mặt hàng thiết yếu.

**Thứ ba**, hãy cùng nhau xây dựng chuỗi cung ứng tự cường, linh hoạt và bền vững, bởi đó được xem như “huyết mạch” của mọi nền kinh tế, có vai trò quan trọng, bảo đảm dòng chảy thương mại hàng hóa và dịch vụ thông suốt.

Lắng nghe những phát biểu hết sức tâm huyết của Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên tại hội nghị, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Dương Hải Hưng cho rằng, đó là những chia sẻ về tầm nhìn, cách tiếp cận, bài học kinh nghiệm của Việt Nam, được củng cố bởi các thành tựu thực tiễn. Đó cũng là những giá trị gia tăng quan trọng mà Việt Nam mang đến Italia và muốn truyền tải tới các đối tác, bạn bè quốc tế. Không chỉ vậy, những chia sẻ của Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cũng góp phần vào thành công chung của hội nghị. ■

Tại Hội nghị cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ngành Công Thương năm 2025, các đại biểu dự họp đều hứng khởi với những vần thơ khích lệ của Tư lệnh ngành Công Thương trước thềm Xuân mới.

QUANG LỘC

### Sáng ngời hình ảnh người Công Thương

Hội nghị mang ý nghĩa như một sự kiện vừa biểu dương những nỗ lực không mệt mỏi, những thành tích đầy ấn tượng của năm 2024 cùng việc thẳng thắn nhìn lại những điểm còn có thể làm được tốt hơn, thành công hơn. Hoàn toàn có thể nói rằng, toàn ngành Công Thương có một năm 2024 thành công trọn vẹn khi tất cả các chỉ tiêu đều đạt và vượt mức đề ra. Nhiều đỉnh cao mà lâu nay vốn chỉ nằm trong các mục tiêu phấn đấu hay là những điểm mốc ngược nhìn thì nay đã được hiện thực hóa, chạm tay tới.

Năm 2024 còn cho thấy vị thế, hình ảnh của toàn ngành Công Thương với những cố gắng không ngừng nghỉ của toàn ngành từ lãnh đạo Bộ đến đội ngũ công chức, viên chức người lao động đã được nâng tầm mức mới. Điều này thực sự rất có ý nghĩa bởi những đỉnh cao của ngành Công Thương cũng chính là những đỉnh cao của tăng trưởng, của nền kinh tế đất nước. Ngành Công Thương tăng trưởng cũng tạo vận hội cho đất nước vào Xuân mới.

Không khí đầy sức xuân, đầy cảm hứng cho một năm tăng trưởng mới đã được Tư lệnh ngành - Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cảm tác trong những vần thơ mộc mạc:

**"Năm 2025:**

**Mục tiêu trên giao  
Cao thêm mấy mức  
Công Thương gắng sức  
Quyết liệt mỗi ngày  
Người người hăng say  
Ra tay quyết thắng".**

Cứ ngỡ rằng thơ và kinh tế chẳng hề có mối tương quan, liên hệ gì. Nhưng ở thời điểm bước qua một năm cũ đầy thành công, bước sang một năm mới đầy hy vọng, những ý thơ dung dị "vừa là kêu gọi, vừa là mừng Xuân" của Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã nhấn mạnh đến yếu tố



Tại Hội nghị cán bộ, công chức, viên chức, người lao động năm 2025, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã chỉ đạo 10 nhiệm vụ cho năm tới  
Ảnh: Du Ca

# Bài thơ khích lệ VÀ THÔNG ĐIỆP CỦA BỘ TRƯỞNG ĐẦU NĂM



Đoàn kết, đồng lòng, quyết tâm hoàn thành thắng lợi mọi nhiệm vụ, chỉ tiêu năm 2025

con người để ở thời điểm chào Xuân mới, mừng với thành tích, vui với vị thế của đất nước, vẫn không quên nhiệm vụ, không quên trách nhiệm với không gian tăng trưởng và phát triển của đất nước cũng như sự thăng tiến của đời sống.

Đó là người Công Thương.

### 80 năm đồng hành cùng đất nước

Năm nay, đất nước kỷ niệm 80 năm Quốc khánh thì Bộ Công Thương cũng đánh dấu

80 năm đồng hành cùng đất nước kể từ ngày Bộ Quốc dân Kinh tế trong Chính phủ nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa.

Đã có một lịch sử 80 năm vẻ vang và cũng đã có 8 thập kỷ các thế hệ người Công Thương dù đi ra ở vị thế nào vẫn chung một khát vọng hướng tới sự đủ đầy không chỉ cho cộng đồng, mà còn cho cả nền kinh tế. Bên cạnh sự đủ đầy đó, người Công Thương còn chủ động tích lũy những khả năng mới, tích lũy

những chất lượng tư duy mới để biến cơ hội thành điểm tựa bạt tăng, biến tiềm năng thành động lực tăng trưởng. Đó là điều toàn ngành Công Thương đã làm, đang làm, và chắc chắn sẽ còn cần phải làm tốt hơn cho những mục tiêu mới "cao thêm mấy mức" bằng tinh thần lời thơ như Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên chỉ ra: "Công Thương gắng sức/Quyết liệt mỗi ngày".

Điểm chung của 10 nhiệm vụ được Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh trong

các yêu cầu phấn đấu cho năm 2025 tại Hội nghị đều liên quan mật thiết đến yếu tố con người trong thực hiện các nhiệm vụ được Đảng và Nhà nước giao cho ngành Công Thương. Từ các nhiệm vụ quán triệt các chủ trương của Đảng và Nhà nước, bám sát nhiệm vụ của ngành đến nỗ lực kép vừa thực hiện các mục tiêu mới dài hạn, vừa tập trung cho các nhiệm vụ cấp bách trước mắt đang được cả hệ thống chính trị cả nước thực hiện.

Bối cảnh tăng trưởng mới, tâm thế mới cho năm 2025 - năm ngưỡng cửa cho kỷ nguyên mới đất nước đòi hỏi người Công Thương, ngành Công Thương không thỏa mãn, bằng lòng với thành tựu đã có, bằng lòng với tư duy sẵn có mà phải "Quyết liệt mỗi ngày/Người người hăng say". Quyết liệt mỗi ngày, ngay từ ngày đầu, tháng đầu của năm, của quý, quyết liệt ngay trên cương vị của mình để tạo sức mạnh mới cho những mục tiêu.

Sự đoàn kết, đồng lòng, phấn đấu quyết liệt cho những mục tiêu mới, đỉnh cao mới của ngành Công Thương hẳn là thông điệp quan trọng nhất của Tư lệnh ngành - Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên để toàn ngành có thể "ra tay quyết thắng". Nỗ lực tập thể, trí tuệ tập thể cũng là động lực quan trọng nhất cho những mục tiêu của năm 2025. Những mục tiêu đầu có thể nói là nhiều thách thức nhưng toàn ngành Công Thương với tâm thế tin tưởng ở chính mình, hoàn toàn có thể chinh phục được để một khi đã có một năm 2024 đầy thành công, nhiều đỉnh cao thì chắc chắn cũng sẽ có một năm 2025 thành công hơn nữa, vượt tới những đỉnh cao hơn nữa.

Đó là tâm thế mà toàn ngành Công Thương mang trong hành trang phấn đấu cùng cả nước, vì cả nước trong năm 2025 này. Tâm thế ấy càng có ý nghĩa hơn nữa, có sức cổ vũ hơn nữa khi phía trước chúng ta bên cạnh những thách thức mà chúng ta đủ linh hoạt, đủ tiềm lực để vượt qua còn có không ít những cơ hội đang được mở ra cần phải được tận dụng một cách tối đa.

Chiến thắng luôn thuộc về những con người như thế, với quyết tâm như thế. Và người Công Thương hôm nay, như đã thấy từ 80 năm qua cho thấy luôn sẵn sàng tự khẳng định mình ở những mũi nhọn, tuyến đầu vì sự phồn vinh của đất nước. ■

Năm vừa qua, ngành Công Thương đã gặt hái thành công rực rỡ, đặc biệt trong các ngành năng lượng, công nghiệp chế tạo và thương mại, được nhiều chuyên gia quốc tế đánh giá cao, dự báo là động lực phát triển cho nền kinh tế trong năm 2025.



# Điểm sáng ngành Công Thương qua góc nhìn chuyên gia quốc tế

PHÚ QUÝ

## Việt Nam đi đầu trên bản đồ năng lượng tái tạo

Năm 2024, ngành năng lượng tái tạo đã chứng kiến nhiều cột mốc, đặc biệt là sự ra đời của Nghị định 135/2024/NĐ-CP với mục tiêu thúc đẩy phát triển điện mặt trời mái nhà tự sản xuất, tự tiêu thụ.

Theo Cơ quan Quản lý Thương mại quốc tế (ITA) thuộc Bộ Thương mại Hoa Kỳ, Việt Nam hiện là một trong những thị trường năng lượng phát triển nhanh nhất châu Á nhờ quá trình công nghiệp hóa và dân số ngày càng tăng. Báo cáo của ITA chỉ rõ rằng, Việt Nam đang dẫn đầu khu vực Đông Nam Á về phát triển năng lượng mặt trời, tiếp theo là Thái Lan, Malaysia, Philippines và Indonesia. Đặc biệt, ITA dự báo tổng công suất điện mặt trời tiềm năng của Việt Nam có thể đạt tới 1.646 GW, chủ yếu tập trung ở miền Nam, Nam Trung Bộ và Tây Nguyên.

Trong khi đó, Quy hoạch điện VIII đã nhận được đánh giá tích cực từ các chuyên gia quốc tế nhờ mục tiêu phát triển đầy tham vọng về năng lượng gió ngoài khơi. Theo ông Denzel Eades, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Anh tại Việt Nam, Việt Nam đang có tiềm năng trở thành quốc gia đi đầu trong khu vực, trở thành một trong những điểm sáng trên bản đồ năng lượng tái tạo toàn cầu. Quy hoạch điện VIII không chỉ thúc đẩy sự phát triển của ngành điện gió ngoài khơi mà còn mở ra cơ hội lớn cho các nhà đầu tư quốc tế.

## Ngành công nghiệp chế tạo: Bước vào kỷ nguyên mới

2024 là năm đầy thử thách đối với ngành công nghiệp chế tạo, từ tác động của thiên tai, sự sụt giảm trong tiêu dùng, đến tình trạng khó khăn trong thị trường bất động sản. Tuy nhiên, nhờ các nỗ lực chỉ đạo, điều hành chính sách của Chính phủ và sự vào cuộc đồng bộ, kịp thời của Bộ Công Thương, sản xuất công nghiệp năm 2024 không chỉ phục hồi tích cực mà còn có



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên tham quan Khu triển lãm sản phẩm nông nghiệp đặc sắc Việt Nam xuất khẩu sang Trung Quốc

Ảnh: Phương Thảo

sự tăng trưởng rất mạnh mẽ so với cùng kỳ năm 2023.

Sự tăng trưởng này đã được giới chuyên gia quốc tế đánh giá cao. Báo cáo mới nhất từ Tập đoàn tư vấn Savills (Anh) đã khẳng định, ngành công nghiệp chế tạo Việt Nam đang bước vào một kỷ nguyên mới. Trong đó, ông Troy Griffiths - Phó Giám đốc điều hành Tập đoàn Savills tại Việt Nam - nhận định: "Việt Nam đã chuyển đổi từ nền sản xuất truyền thống, với chi phí lao động thấp hơn, sang một quốc gia có nền sản xuất công nghệ cao, chuyên sâu hơn, giá trị gia tăng lớn hơn".

Savills cũng đánh giá cao nỗ lực to lớn từ Chính phủ Việt Nam, vì đã có sự đầu tư mạnh mẽ vào cơ sở hạ tầng và phát triển lao động có tay nghề, phù hợp với mục tiêu quốc gia là nâng cao chuỗi giá trị toàn cầu. Theo Savills, những nỗ lực chiến lược này đã định vị Việt Nam là một nhân tố chủ chốt trong sản xuất công nghệ cao, thúc đẩy cả tăng trưởng kinh tế và hiện đại hóa công nghiệp.

## Ngành thương mại: Kỷ lục từ hoạt động xuất nhập khẩu

Thành công về xuất nhập khẩu đã được ghi nhận bởi bà Arendse Huld - Biên tập

viên chuyên trang về đầu tư Vietnam Briefing của Tập đoàn Dezan Shira and Associates. Theo bà Huld, hoạt động xuất nhập khẩu trong nước đã có sự phục hồi mạnh mẽ chiến lược đa dạng hóa thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh. Ngoài ra, các hiệp định Thương mại tự do (FTA), đặc biệt là Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - Liên minh châu Âu (EVFTA), đang là động lực tăng trưởng tích cực cho xuất nhập khẩu giữ hai quốc gia trong thời gian tới.

Không chỉ vậy, EVFTA còn tăng cường niềm tin cho các doanh nghiệp của châu Âu đang có hoạt động đầu tư và sản xuất tại Việt Nam. Khảo sát Chỉ số niềm tin kinh doanh (BCI) năm 2024 của Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu đã cho thấy: Trên 60% doanh nghiệp được hưởng lợi từ EVFTA. Đáng chú ý, có tới 27% công ty cho biết, họ đang được hưởng lợi đáng kể từ hiệp định, tăng mạnh mẽ so với tỷ lệ 18% vào năm 2023.

Ngoài ra, quan hệ thương mại song phương giữa Việt Nam và Trung Quốc cũng đạt được những kết quả nổi bật. Mới đây, tờ South China Morning Post của Hồng Kông (Trung Quốc) đã có bài viết đánh giá cao thương mại song phương giữa hai quốc



Ông Troy Griffiths - Phó Giám đốc điều hành Tập đoàn Savills tại Việt Nam  
Ảnh: Savills Việt Nam

**Nhiều chuyên gia quốc tế đánh giá, ngành Công Thương sẽ tiếp tục là động lực tăng trưởng của nền kinh tế Việt Nam trong năm 2025. Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) mới đây đã nâng dự báo nền kinh tế Việt Nam sẽ tăng trưởng 6,5% trong năm tới, từ mức 6,2%, nhờ các hoạt động thương mại và công nghiệp sản xuất.**

gia. Dẫn số liệu từ Tổng cục Hải quan Trung Quốc, các chuyên gia từ tờ South China Morning Post khẳng định: Tổng kim ngạch thương mại Việt Nam - Trung Quốc hiện đã đạt mức 212,9 tỷ USD,

vượt xa so với con số 171,2 tỷ USD trong năm ngoái. Trong đó, các mặt hàng tôm hùm và sấu riêng đã chứng kiến mức tăng trưởng kỷ lục, tăng lần lượt là 157% và 42,6% so với năm ngoái. ■

**Cử tri và nhân dân đánh giá cao**

*Nhìn vào những kết quả ngành Công Thương đã đạt được trong năm 2024, bà đánh giá như thế nào về công tác chỉ đạo, điều hành của Bộ Công Thương thời gian qua?*

Nhìn vào bức tranh kinh tế - xã hội trong năm 2024, chúng ta thấy có những điểm sáng rất đáng kể, trong đó, phải kể đến tốc độ tăng GDP và trong tốc độ tăng GDP đó, có sự đóng góp rất lớn của ngành Công Thương khi tỷ lệ xuất khẩu của Việt Nam tăng trưởng mạnh mẽ, cùng với sự phục hồi tích cực của công nghiệp.

Cụ thể, xuất khẩu đạt trên 400 tỷ USD, tăng 14,4%; cán cân thương mại duy trì xuất siêu ở mức cao, khoảng gần 25 tỷ USD, ghi nhận xuất siêu năm thứ 9 liên tiếp. Công nghiệp phục hồi mạnh mẽ, tăng trưởng ngoạn mục 8,4% trong đó ngành chế biến, chế tạo tăng gần 10% (so với năm 2023 chỉ dưới 1%), tạo động lực lớn thúc đẩy tăng trưởng vĩ mô.

Từ những kết quả đó, tôi nhận thấy Bộ Công Thương đã rất nỗ lực trong chỉ đạo, điều hành các lĩnh vực thuộc ngành, được cử tri và nhân dân đánh giá cao. Đặc biệt, đặt trong bối cảnh năm 2024, tình hình thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường; cạnh tranh chiến lược gay gắt; kinh tế, thương mại phục hồi chậm, thiếu vững chắc; tổng cầu, đầu tư toàn cầu sụt giảm; tỷ giá, lãi suất biến động khó lường... Tuy nhiên, ngành Công Thương vẫn về đích với kết quả tốt nhất có thể, đồng thời, chuẩn bị tiền đề thúc đẩy tăng trưởng kinh tế ngay từ đầu năm 2025.

Cùng với sự vào cuộc đồng bộ, kịp thời trong nhận diện những điểm nghẽn và tham mưu Chính phủ ban hành các chính sách hỗ trợ, đồng hành cùng doanh nghiệp vượt khó, Bộ Công Thương đã tích cực khai mở các thị trường, lĩnh vực mới, có tiềm năng, nâng cao vị thế quốc gia trong chuỗi giá trị toàn cầu; hỗ trợ các doanh nghiệp trong nước tận dụng các ưu đãi mà hiệp định thương mại tự do (FTA) mang lại, nhất là các FTA thế hệ mới như: CPTPP, EVFTA.

Đồng thời, đổi mới mạnh mẽ công tác xúc tiến thương mại theo hướng đa dạng hóa phương thức triển khai. Nhờ đó, rất nhiều doanh nghiệp đã có cơ hội gặp gỡ, kết nối với các đối tác, quảng bá, giới



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên giải trình, làm rõ thêm một số vấn đề liên quan đến thuốc lá điện tử, quản lý ngành dược và mỹ phẩm tại Kỳ họp thứ 8, Quốc hội khóa XV  
Ảnh: VPQH

**Tôi nhận thấy Bộ Công Thương đã rất nỗ lực trong chỉ đạo, điều hành các lĩnh vực thuộc ngành, được cử tri và nhân dân đánh giá cao. Đặc biệt, đặt trong bối cảnh năm 2024, tình hình thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường; cạnh tranh chiến lược gay gắt; kinh tế, thương mại phục hồi chậm, thiếu vững chắc; tổng cầu, đầu tư toàn cầu sụt giảm; tỷ giá, lãi suất biến động khó lường...**

# BỘ CÔNG THƯƠNG NỖ LỰC VƯỢT BẬC TRONG CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH

**“Bộ Công Thương đã có nhiều nỗ lực trong công tác chỉ đạo, điều hành để mang lại những kết quả ngoạn mục trong từng lĩnh vực phụ trách” - đại biểu Nguyễn Thị Việt Nga - Phó trưởng Đoàn chuyên trách đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh Hải Dương - nhấn mạnh trong cuộc trao đổi với phóng viên Báo Công Thương.**

**QUỲNH ANH - LAN ANH (thực hiện)**



thiệu sản phẩm đến các đối tác, doanh nghiệp, nhà nhập khẩu nước ngoài, ký kết hợp đồng xuất khẩu hàng hóa...

**Điều hành giá xăng dầu linh hoạt**

**Giá xăng dầu luôn được Bộ Công Thương phối hợp chặt chẽ, kịp thời với Bộ Tài chính điều hành nhất quán, đúng quy định. Bà nhận định ra sao về công tác này?**

Giá xăng dầu Việt Nam phụ thuộc rất lớn vào biến động địa chính trị và giá xăng dầu thế giới, nên giá xăng dầu liên tục thay đổi. Tuy nhiên, trong việc điều hành giá xăng dầu, tôi nhận thấy, thời gian qua, giá xăng dầu được điều hành rất linh hoạt. Cơ quan quản lý đã điều chỉnh về mặt cơ chế giá, thời gian điều hành giá

xăng dầu từ 10 ngày xuống 7 ngày. Từ đó biên độ dao động giữa giá xăng dầu trong nước và thế giới không còn lớn như trước.

Giá xăng dầu có lúc tăng, lúc giảm, song sự điều hành đó không gây xáo trộn lớn cho thị trường mà ngược lại tạo niềm tin cho người dân.

So sánh một số năm trước, mỗi khi có mặt hàng nào tăng giá, thông thường phản ứng ngay tức thì của người dân là kêu ca. Với sự điều hành linh hoạt như hiện nay, điều này đã giảm và người dân thấy rằng đây là việc điều hành theo thị trường, cho nên có tăng có giảm, nhưng khi nào giá giảm, người dân sẽ được hưởng lợi, còn khi nào giá tăng theo quy luật cung cầu. Vì vậy, tôi thấy ngành Công Thương đã rất nỗ lực.

**Kỳ vọng đột phá ở ngành điện**

**Đại biểu đặt kỳ vọng ra sao về cơ hội của ngành Công Thương trong năm 2025 và cần làm gì để hiện thực hóa các cơ hội này, thưa bà?**

Năm 2025, nhiều dự báo cho thấy, có nhiều yếu tố đang hội tụ để thúc đẩy tăng trưởng xuất khẩu, từ sự ổn định của thị trường quốc tế, lạm phát toàn cầu đã hạ nhiệt, nhu cầu thị trường quốc tế đang trên đà hồi phục, đến việc các FTA tiếp tục phát huy hiệu quả, giúp gia tăng kim ngạch ở các thị trường có FTA, cùng với các FTA mới đi vào thực hiện... Đặc biệt, sự phục hồi của các thị trường lớn như: Mỹ, EU sẽ là động lực quan trọng thúc đẩy xuất khẩu, nhất là trong lĩnh vực điện tử, hàng tiêu dùng và dệt may.

Tôi cũng kỳ vọng vào Luật Điện lực (sửa đổi) có hiệu lực vào đầu năm 2025 sẽ tạo ra những bước phát triển đột phá mới cho ngành điện. Dự án Luật này đã được sửa đổi toàn diện, đồng bộ các quy định của pháp luật theo hướng bảo đảm kế thừa các quy định “đã chín, đã rõ, được đa số đồng tình và đã được kiểm chứng qua thực tiễn”; bãi bỏ các quy định không còn phù hợp, gây vướng mắc, cản trở; bổ sung, phát triển các quy định mang tính nguyên tắc, nền tảng phù hợp với tình hình mới.

Đáng chú ý, trong Luật đã nêu rõ “đầu tư xây dựng và vận hành dự án nhà máy điện hạt nhân” và “quy hoạch phát triển điện hạt nhân phải gắn liền, đồng bộ, phù hợp với quy hoạch phát triển điện lực để bảo đảm mục tiêu an ninh cung cấp điện”.

Tôi mong muốn sắp tới, ngành Công Thương tiếp tục tích cực tham mưu cho Chính phủ triển khai các công việc để đẩy nhanh tiến độ các dự án điện hạt nhân, vì phát triển điện hạt nhân đang là xu hướng tất yếu, góp phần đa dạng nguồn cung, bảo đảm an ninh năng lượng và chuyển dịch năng lượng xanh, giúp Việt Nam đạt mục tiêu phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050 theo cam kết tại COP26. Nhiều quốc gia trên thế giới đã và đang triển khai điện hạt nhân, với những lợi ích lâu dài và to lớn.

**Xin cảm ơn đại biểu!**

# BỘ CÔNG THƯƠNG ĐỨNG ĐẦU CHỈ SỐ PHỤC VỤ NGƯỜI DÂN, DOANH NGHIỆP

## Dấu ấn Chính phủ kiến tạo

### Bãi bỏ thủ tục - mệnh lệnh cuộc sống

*Thưa ông, ông đánh giá như thế nào về “bức tranh” chung trong công tác cải cách thủ tục hành chính của Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương thời gian qua?*

Công tác cải cách thủ tục hành chính tiếp tục là một trong những nội dung trọng tâm được Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo các bộ, cơ quan, địa phương tập trung thực hiện, nỗ lực phấn đấu hoàn thành các mục tiêu, chỉ tiêu đề ra trong năm 2024.

Chính phủ đã ban hành Nghị định quy định việc thực hiện liên thông điện tử đối với 2 nhóm thủ tục hành chính thuộc các lĩnh vực tư pháp, cư trú, bảo hiểm y tế, bảo trợ xã hội; quyết nghị việc triển khai thí điểm mô hình trung tâm phục vụ hành chính công một cấp trực thuộc ủy ban nhân dân cấp tỉnh tại 5 địa phương (Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Bình Dương, Quảng Ninh và Bắc Ninh) từ tháng 9/2024 đến tháng 11/2025 để tổng kết, nhân rộng. Từ đó, tạo thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp tiếp cận và thực hiện thủ tục hành chính, dịch vụ công không phụ thuộc địa giới hành chính.

Cải cách thủ tục hành chính, bãi bỏ những giấy tờ không cần thiết, từ đó tạo thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp tiếp cận các chính sách trở thành phong trào mà các bộ, ngành, đơn vị trong quá trình quản lý nhà nước đặc biệt quan tâm và đẩy mạnh triển khai thực hiện.

Cùng với “chiến dịch” tinh gọn bộ máy quản lý, rõ ràng, chúng ta cũng sẽ có một “chiến dịch” xem xét, xóa bỏ lại toàn bộ thủ tục hành chính liên quan đến hầu như tất cả các lĩnh vực, vấn đề.

Bởi sau khi sáp nhập các bộ, ban, ngành, các thủ tục về trình báo, quy trình thực hiện báo cáo cũng sẽ có thay đổi. Việc sắp xếp lại, tối giản hóa các giấy tờ không cần thiết là việc cần phải làm.

### Bước chuyển mình đáng ghi nhận

*Văn phòng Chính phủ báo cáo Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về tình hình, kết quả thực hiện công tác cải cách thủ tục hành chính năm 2024. Trong đó, đối với ngành Công Thương có một điểm rất sáng, đó là với 83,15 điểm, tăng 6,6% so với năm 2023, Bộ Công Thương đứng đầu các bộ về chỉ số phục vụ người dân, doanh nghiệp năm 2024. Ông nhìn nhận như thế nào về việc này?*

Những năm gần đây, Bộ Công Thương đã có bước chuyển mình trong

Với nỗ lực vô cùng lớn, Bộ Công Thương đã và đang khẳng định vai trò là một trong những Bộ, ngành đi đầu trong cải cách hành chính, cắt giảm thủ tục hành chính. Cụ thể, với 83,15 điểm, tăng 6,6% so với năm 2023, Bộ Công Thương đứng đầu các Bộ về chỉ số phục vụ người dân, doanh nghiệp năm 2024. Phóng viên Báo Công Thương đã trao đổi với PGS.TS Đinh Trọng Thịnh - chuyên gia kinh tế - xung quanh vấn đề này.

THANH HÀ (thực hiện)



cơ cấu bộ máy tổ chức quản lý, cũng như trong các hoạt động đơn giản hóa thủ tục hành chính theo hướng vừa đáp ứng các yêu cầu về quản lý nhà nước nhưng vẫn tạo điều kiện thông thoáng nhất để doanh nghiệp có thể phát huy được sức mạnh cũng như hiệu quả của mình.

Đáng chú ý, trong khoảng một, hai năm trở lại đây, công tác này lại càng được đẩy mạnh và hoạt động của các cơ quan chức năng trong Bộ cũng được đổi mới và có bước chuyển mình một cách đáng kể.

Có thể thấy, Bộ Công Thương là bộ quản lý đa ngành, đa lĩnh vực sản xuất, kinh doanh trong nền kinh tế. Bộ Công Thương cũng là cơ quan quản lý giám sát các hoạt động từ giá cả thị trường cho đến đầu ra, đầu vào của hoạt động xuất nhập khẩu. Đây là những lĩnh vực không dễ.

Do đó, việc đơn giản hóa các thủ

tục, cùng với việc phân công, phân nhiệm rõ ràng, thực hiện các quy trình, cơ chế quản lý phù hợp đang là điều mà được các doanh nghiệp và người dân đánh giá cao đối với hành động của Bộ Công Thương trong thời gian vừa qua.

### Đẩy mạnh xây dựng dữ liệu

*Để duy trì vị trí top đầu các bộ về chỉ số phục vụ người dân, doanh nghiệp, ông có khuyến nghị gì?*

Chúng tôi cho rằng, để tăng cường hơn nữa hiệu quả của Bộ Công Thương, việc đẩy mạnh số hóa và kết nối liên thông cũng như xây dựng được kho dữ liệu lớn, đáp ứng được các yêu cầu về quản lý cũng như thực hiện các chức trách nhiệm vụ, để đảm bảo cho doanh nghiệp có thể tiếp cận thông tin dễ dàng, có thể lập được kế hoạch sản xuất, kinh doanh cũng

**Việc đơn giản hóa các thủ tục, cùng với việc phân công, phân nhiệm rõ ràng, thực hiện các quy trình, cơ chế quản lý phù hợp đang là điều mà được các doanh nghiệp và người dân đánh giá cao đối với hành động của Bộ Công Thương trong thời gian vừa qua.**

như thực hiện các quy trình hoạt động phù hợp với pháp luật nhưng phải vừa đơn giản, vừa thuận tiện là một trong những đòi hỏi mà Bộ Công Thương cần phải đẩy mạnh hơn nữa.

Thực ra, trong thời gian vừa qua, việc số hóa này cũng đã được Bộ Công Thương thực hiện tương đối tốt, tương đối mạnh, nhưng có lẽ vẫn còn những việc cần phải làm. Vì vậy, làm sao các quy trình, thủ tục hành chính, các giấy tờ, hồ sơ được số hóa, thậm chí cả đơn đăng ký xin phép... cũng có thể thực hiện số hóa.

Việc này giúp thuận tiện, đơn giản, tiết kiệm được nhiều công sức cho cấp đơn vị quản lý mà ở đây là Bộ Công Thương và cho cả doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh. Đồng thời, sẽ đảm bảo được tính công khai minh bạch.

Đây cũng là điều mà chúng tôi cho rằng, trong năm 2025, để Bộ Công Thương tiếp tục duy trì là đơn vị dẫn đầu về Chỉ số phục vụ người dân, doanh nghiệp, việc số hóa các hoạt động, quy trình, hồ sơ, tài liệu của Bộ cần phải được thực hiện mạnh mẽ hơn trong các lĩnh vực, ngành nghề và các đơn vị thuộc Bộ.

Xin cảm ơn ông!



Bộ Công Thương đứng đầu các bộ về Chỉ số phục vụ người dân, doanh nghiệp năm 2024

# CÁC THỦ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG VÀ NHỮNG HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TRONG NĂM 2024



Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân tham dự Hội nghị Bộ trưởng Kinh tế các nước Campuchia - Lào - Myanmar - Việt Nam lần thứ 16



Làm việc với Ngoại trưởng Uruguay trao đổi về tình hình hợp tác kinh tế - thương mại, thúc đẩy việc khởi động đàm phán FTA Việt Nam - Mercosur



Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân và các đại biểu dự lễ khai mạc Ngày mua sắm trực tuyến năm 2024.



Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân và Đoàn công tác thị sát Tổng kho Xăng dầu Nhà Bè



Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Bùi Thanh Sơn, Thứ trưởng Phan Thị Thắng cùng các đại biểu tham quan gian hàng tại Diễn đàn và Triển lãm kinh tế Xanh



Kỳ họp lần 2 Tiểu ban hợp tác về thương mại và công nghiệp Việt Nam và Ma - rốc



Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng dự Triển lãm quốc tế Logistics Việt Nam 2024



Thứ trưởng Phan Thị Thắng tham quan gian hàng tại Tuần hàng Việt Nam tại Đại siêu thị Lulu, Dubai

**BÁO CÔNG THƯƠNG TRÂN TRỌNG GIỚI THIỆU MỘT SỐ HÌNH ẢNH  
CỦA CÁC ĐỒNG CHÍ THỦ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG:  
NGUYỄN SINH NHẬT TÂN, PHAN THỊ THẮNG, NGUYỄN HOÀNG LONG,  
TRƯƠNG THANH HOÀI TRONG NĂM 2024.**



Thứ trưởng Nguyễn Hoàng Long đã có buổi làm việc với đại diện Chương trình Phát triển Liên Hợp Quốc (UNDP)



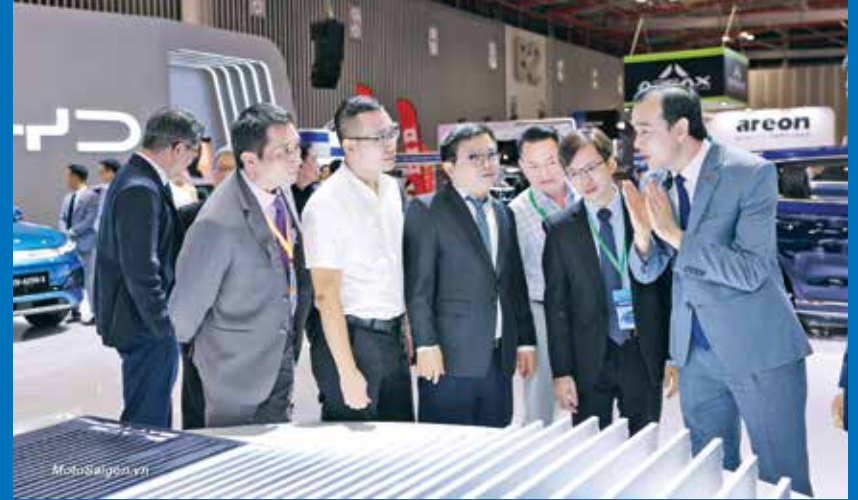
Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hoàng Long tiếp ông Nicolai Prytz, Đại sứ Đan Mạch tại Việt Nam



Đoàn công tác Bộ Công Thương tham quan phòng điều hành của Nhà máy Nhiệt điện Nghi Sơn I



Thứ trưởng Nguyễn Hoàng Long và đoàn công tác nghe giới thiệu về quy hoạch, tầm nhìn chiến lược của cảng PTSC Thanh Hóa



Thứ trưởng Trương Thanh Hoài tham quan gian hàng tại Vietnam Motor Show 2024



Thứ trưởng Trương Thanh Hoài phát biểu tại phiên họp của Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường về thẩm tra dự án Luật Điện lực (sửa đổi)



Thứ trưởng Bộ Công Thương Trương Thanh Hoài (thứ 2 từ trái qua) kiểm tra thực địa tại Dự án Nhà máy sản xuất Alumin Nhân Cơ - Đắk Nông



Thứ trưởng Bộ Công Thương Trương Thanh Hoài chủ trì Hội thảo góp ý đối với Dự thảo Nghị định quy định chi tiết thi hành Luật Điện lực về bảo vệ công trình điện lực và an toàn trong lĩnh vực điện lực

# 5 NĂM VÀ NHỮNG DẤU ẤN TĂNG TRƯỞNG CỦA NGÀNH CÔNG THƯƠNG

5 năm qua, đất nước ta đứng trước rất nhiều cơn gió ngược, những thách thức chưa từng có tiền lệ, song “con tàu kinh tế Việt Nam” vẫn bứt phá đạt được nhiều thành tựu toàn diện, nổi bật. Đóng góp quan trọng vào thành tích chung đó có dấu ấn đặc biệt của ngành Công Thương.

## THƯƠNG MẠI: CÁC CỘT MỐC ẤN TƯỢNG

### KIM NGẠCH XUẤT KHẨU

NĂM 2020

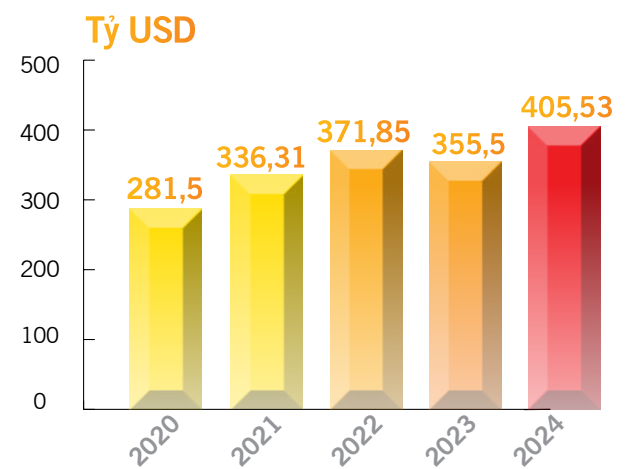
281,5 tỷ USD



NĂM 2024

↑ 405,53 tỷ USD

Tăng 44,0% so với năm 2020



### KIM NGẠCH NHẬP KHẨU

NĂM 2020

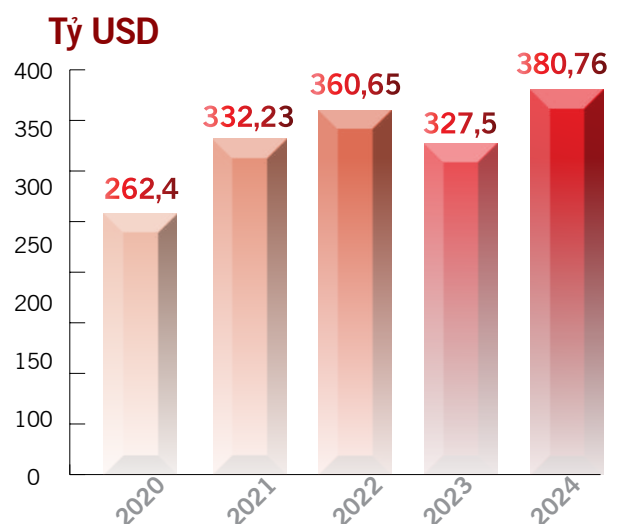
262,4 tỷ USD



NĂM 2024

↑ 380,76 tỷ USD

Tăng 45,1% so với năm 2020



Xuất siêu năm 2024 đạt 24,77 tỷ USD, tăng gần 30% so với năm 2020 là 19,1 tỷ USD

### QUY MÔ THỊ TRƯỜNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

NĂM 2020

11,8 tỷ USD



NĂM 2024

↑ 25 tỷ USD

Tăng 111,8% so với năm 2020



### TỔNG CÔNG SUẤT ĐIỆN CẢ NƯỚC

NĂM 2020

69.300 MW



NĂM 2024

↑ 82.400 MW

Tăng 18,9% so với năm 2020

Sản lượng điện sản xuất và nhập khẩu toàn hệ thống đạt 308,73 tỷ kWh vào năm 2024, tăng hơn 60 tỷ kWh so với năm 2020

**GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA TĂNG TRƯỞNG VƯỢT BẬC**

NĂM 2020

319 tỷ USD



NĂM 2024

↑ 507 tỷ USD

Tăng 59% so với năm 2020

**SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP: ĐỘNG LỰC DẪN ĐẦU TĂNG TRƯỞNG**

NĂM 2020

↑ 3,36%

CHỈ SỐ SẢN XUẤT  
CÔNG NGHIỆP



NĂM 2024

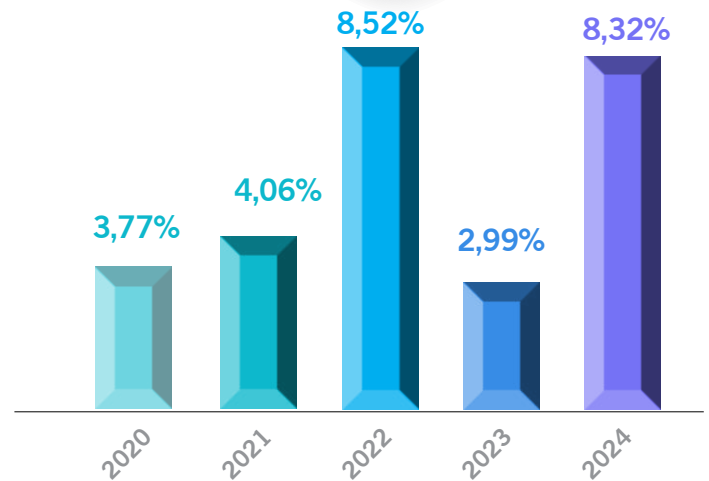
↑ 8,4%

CHỈ SỐ SẢN XUẤT  
CÔNG NGHIỆP

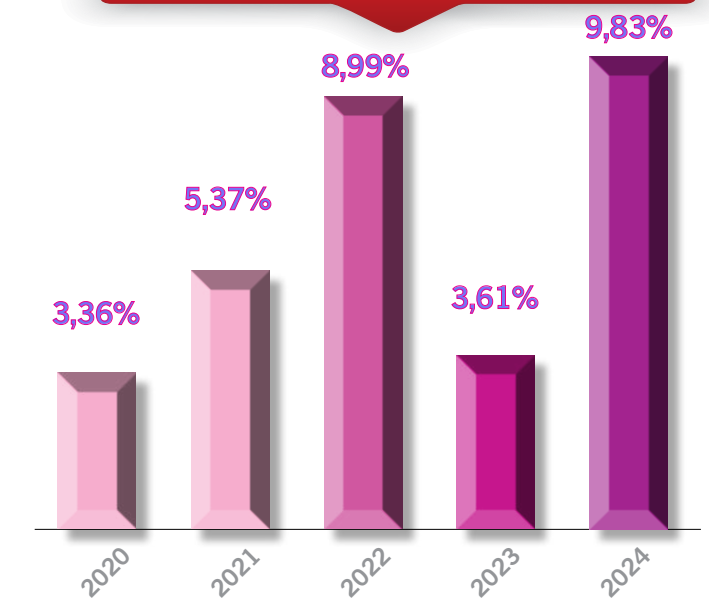
CHỈ SỐ SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP NĂM 2024 SO VỚI NĂM TRƯỚC TĂNG Ở 60 ĐỊA PHƯƠNG



**TỐC ĐỘ TĂNG GIÁ TRỊ TĂNG THÊM  
NGÀNH CÔNG NGHIỆP**



**TỐC ĐỘ TĂNG GIÁ TRỊ TĂNG THÊM  
NGÀNH CÔNG NGHIỆP CHẾ BIẾN, CHẾ TẠO**



**TIÊU DÙNG NỘI ĐỊA: BỆ ĐỒ VỮNG CHẮC CỦA KINH TẾ**

TỔNG MỨC BÁN LẺ HÀNG HÓA VÀ DOANH THU DỊCH VỤ TIÊU DÙNG NĂM 2024



6.391  
nghìn tỷ đồng

CHỈ SỐ GIÁ TIÊU DÙNG (CPI) NĂM 2024

↑ 3,63%

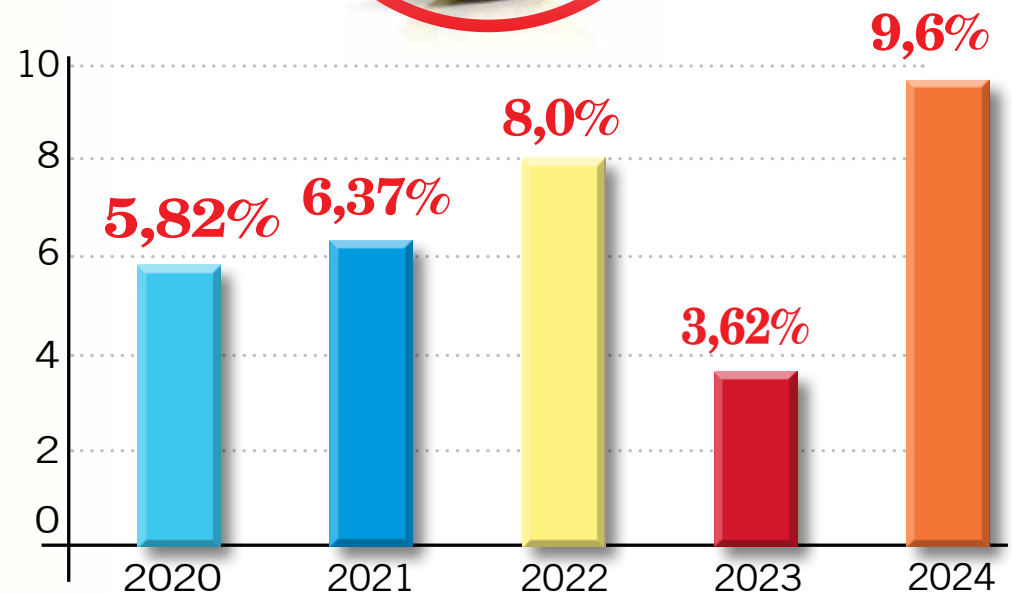
**CHỈ SỐ GIÁ  
TIÊU DÙNG (CPI)**



# CÔNG NGHIỆP CHẾ BIẾN, CHẾ TẠO

## tăng cao nhất 5 năm qua

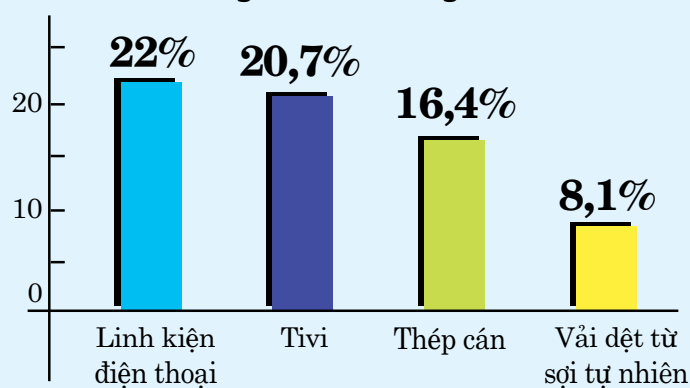
**TÌNH HÌNH TĂNG TRƯỞNG CÔNG NGHIỆP GIAI ĐOẠN 2020-2024 CÓ NHIỀU ĐIỂM TÍCH CỰC. CÔNG NGHIỆP CHẾ BIẾN, CHẾ TẠO - TIÊU CHÍ BIỂU TƯỢNG ĐÁNH GIÁ NƯỚC CÔNG NGHIỆP HÓA - VẪN LÀ ĐIỂM SÁNG NỔI TRỘI TRONG “BỨC TRANH” CÔNG NGHIỆP 5 NĂM QUA.**



### Năm 2020

- Chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2020 tăng 3,36% so với cùng kỳ năm 2019. Trong đó công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 5,82%, giữ vai trò chủ chốt dẫn dắt tăng trưởng chung của toàn ngành công nghiệp và nền kinh tế.
- Năm 2020, chỉ số tiêu thụ toàn ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 3,3% so với năm trước.

Một số sản phẩm công nghiệp chủ lực trong năm 2020 tăng khá



### Năm 2021

- Chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2021 tăng 4,82% so với năm 2020, trong đó công nghiệp chế biến, chế tạo tiếp tục dẫn dắt tăng trưởng kinh tế với mức tăng 6,37%.
- Tính chung năm 2021, chỉ số tiêu thụ toàn ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 4,5% so với năm 2020.
- Chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2021 so với năm trước tăng ở 48 địa phương và giảm ở 15 địa phương trên cả nước.

### Năm 2022

- Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp năm 2022 tăng trưởng khá với mức tăng 7,8%, trong đó, ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 8,0%.
- Tính chung năm 2022, chỉ số tiêu thụ toàn ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 7,1% so với năm 2021 (năm trước tăng 4,8%).
- Chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2022 so với năm trước tăng ở 61 địa phương và giảm ở 2 địa phương trên cả nước.

### Năm 2023

- Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp năm 2023 tăng 3,02% so với cùng kỳ năm 2022, trong đó ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 3,62%.
- Tính chung năm 2023, chỉ số tiêu thụ toàn ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 1,8% so với năm 2022 (năm trước tăng 7,1%).
- Chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2023 so với năm trước tăng ở 50 địa phương và giảm ở 13 địa phương trên cả nước.

### Năm 2024

- Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp năm 2024 ước tăng 8,4%, trong đó ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 10,08%.
  - Một số sản phẩm công nghiệp chủ lực năm 2024 tăng cao:
- |                              |       |
|------------------------------|-------|
| Thép thanh, thép góc tăng    | 18,7% |
| Xăng, dầu tăng               | 14,0% |
| Thép cán tăng                | 13,8% |
| Vải dệt từ sợi tự nhiên tăng | 16,7% |
| Đường kính tăng              | 16,7% |
| Phân hỗn hợp NPK tăng        | 11,0% |

**Tuy kết quả khả quan như vậy nhưng tại Hội nghị Tổng kết của Cục Công nghiệp vừa qua, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên thẳng thắn chỉ ra nền công nghiệp cũng tồn tại rất nhiều hạn chế, Bộ trưởng cũng chỉ ra loạt giải pháp căn cơ để công nghiệp phát triển tăng tốc...**

# XUẤT NHẬP KHẨU

2025  
XUÂN  
ẤT TỶ

## cán mốc lịch sử cao nhất trong 40 năm đổi mới

TỔNG KIM NGẠCH  
XUẤT NHẬP KHẨU  
NĂM 2024 ĐẠT

**786,29**  
TỶ USD

TĂNG **15,4%**  
SO VỚI CÙNG KỲ  
NĂM 2023  
VƯỢT GẦN GẤP 2,5 LẦN  
SO VỚI KẾ HOẠCH  
ĐƯỢC GIAO (6%)

**9** NĂM  
XUẤT SIÊU  
LIÊN TIẾP

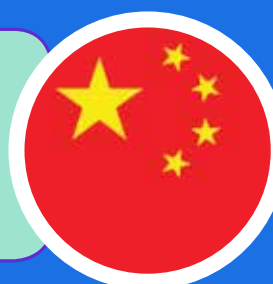
CÁN CÂN THƯƠNG MẠI



NĂM 2024  
XUẤT SIÊU  
**24,77 TỶ USD**



THỊ TRƯỜNG XUẤT, NHẬP KHẨU HÀNG HÓA NĂM 2024, HOA KỲ  
LÀ THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU LỚN NHẤT CỦA VIỆT NAM VỚI KIM NGẠCH  
ĐẠT **119,6** TỶ USD. TRUNG QUỐC LÀ THỊ TRƯỜNG NHẬP KHẨU LỚN NHẤT  
CỦA VIỆT NAM VỚI KIM NGẠCH ĐẠT **144,3** TỶ USD.



TĂNG **14,4%**

XUẤT KHẨU ĐẠT  
**405,53**  
TỶ USD



KHU VỰC THỊ TRƯỜNG CHÂU Á - CHÂU PHI TIẾP TỤC  
GIỮ VỊ TRÍ CHIẾN LƯỢC VỚI TỔNG KIM NGẠCH XUẤT  
NHẬP KHẨU HAI CHIỀU ƯỚC ĐẠT 519,7 TỶ USD, TĂNG  
13,7% SO VỚI NĂM 2023, CHIẾM 66,3% TỔNG KIM  
NGẠCH XUẤT NHẬP KHẨU CỦA VIỆT NAM VỚI THẾ GIỚI

**8** MẶT HÀNG ĐẠT KIM NGẠCH XUẤT KHẨU TRÊN **10 TỶ USD**



ĐIỆN TỬ,  
MÁY TÍNH VÀ  
LINH KIỆN  
**72,5**  
TỶ USD



ĐIỆN THOẠI  
VÀ LINH KIỆN  
**53,8**  
TỶ USD



MÁY MÓC,  
THIẾT BỊ,  
DỤNG CỤ  
**52,1**  
TỶ USD



HÀNG  
DỆT, MAY  
**37,0**  
TỶ USD



GIÀY DÉP  
**22,8**  
TỶ USD



GỖ VÀ  
SẢN PHẨM GỖ  
**16,2**  
TỶ USD



PHƯƠNG TIỆN  
VẬN TẢI VÀ  
PHỤ TÙNG  
**15,0**  
TỶ USD



THỦY SẢN  
**10,0**  
TỶ USD

NĂM 2012

Xuất khẩu  
vượt mốc

**100**  
tỷ USD

NĂM 2017

(sau 5 năm)  
Xuất khẩu vượt mốc

**200**  
tỷ USD

NĂM 2021

(sau 4 năm)  
Xuất khẩu vượt mốc

**300**  
tỷ USD

# Thương mại điện tử

## vượt mốc 25 tỷ USD

- Thương mại điện tử vẫn tiếp tục giữ tốc độ tăng trưởng gần gấp 3 lần so với tốc độ tăng trưởng của thương mại truyền thống trên toàn cầu, đóng góp khoảng 20% vào tổng doanh thu hàng hóa, dịch vụ bán lẻ vào năm 2024.
- Việt Nam tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng ấn tượng, đạt mức 18 - 25% mỗi năm. Năm 2024, quy mô thị trường thương mại điện tử sớm vượt mốc 25 tỷ USD, tăng 20% so với năm 2023, chiếm tỷ trọng khoảng 9% so với tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng cả nước.

### Doanh thu thương mại điện tử

Năm	2020	2021	2022	2023	2024
Đơn vị tính: Tỷ USD	11,8	13,7	16,4	20,5	25

### Thương mại điện tử xuyên biên giới

Năm	2021	2023	2030 Dự kiến
Doanh thu: Tỷ USD	1.900	2.300	7.938

### Bảng xếp hạng chỉ số thương mại điện tử của 10 địa phương cao nhất trong năm 2024

STT	Địa phương	Điểm
1	TP. Hồ Chí Minh	87
2	Hà Nội	84,3
3	Bình Dương	51,3
4	Đà Nẵng	47
5	Hải Phòng	36
6	Đồng Nai	30
7	Bắc Ninh	30
8	Cần Thơ	28
9	Bà Rịa - Vũng Tàu	28
10	Hưng Yên	27

Nguồn: Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam

### Định hướng triển khai kinh tế số trong lĩnh vực bán buôn, bán lẻ năm 2025 ngành Công Thương

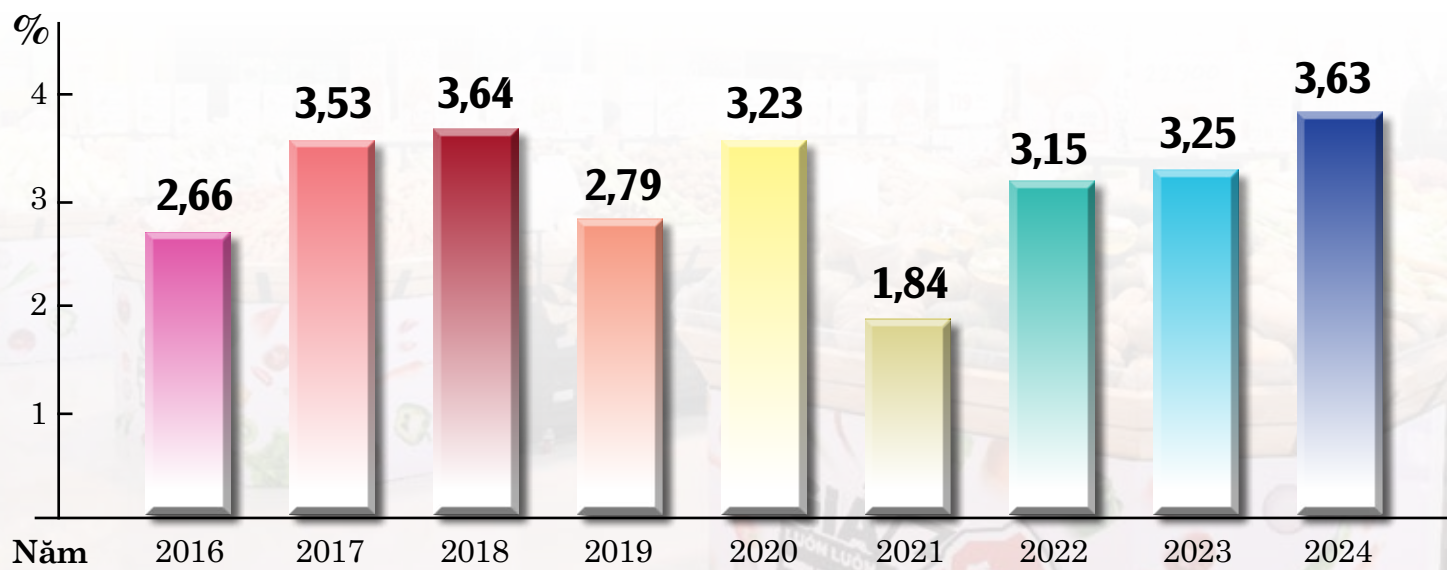
- Ban hành bộ tiêu chí đánh giá mức độ chuyển đổi số doanh nghiệp và phương thức phối hợp với địa phương để triển khai đánh giá.
- Ban hành bộ tiêu chí đánh giá nền tảng số uy tín.
- Chương trình phối hợp với các nhà cung cấp giải pháp hỗ trợ bán buôn, bán lẻ.
- Xây dựng phương thức kết nối, triển khai với địa phương trong việc kết nối đơn vị cung cấp giải pháp và doanh nghiệp, hộ kinh doanh.
- Xây dựng Cổng thông tin về chương trình, tích hợp các giải pháp triển khai.

Nguồn: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương)

# Bệ đỡ vững chắc cho nền kinh tế

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng năm 2024 ước đạt 6.449 nghìn tỷ đồng, tăng 9% so với năm 2023, đạt mục tiêu kế hoạch đề ra; dự kiến CPI bình quân khoảng 3,8%, nằm trong giới hạn chỉ tiêu Quốc hội giao về kiểm soát lạm phát. Thị trường trong nước duy trì tăng trưởng ở mức cao, giá cả cơ bản ổn định và luôn là “bệ đỡ” vững chắc cho nền kinh tế.

Tốc độ tăng Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân của các năm



Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng qua các năm

(loại trừ yếu tố giá giảm)

(Đơn vị tính: Nghìn tỷ đồng)

Năm 2016:	3.546,3	↑ 2,6%	so với năm 2015	Năm 2021:	4.789,5	↓ 6,2%	so với năm 2020
Năm 2017:	3.956,6	↑ 11,6%	so với năm 2016	Năm 2022:	5.679,9	↑ 19,8%	so với năm 2021
Năm 2018:	4.393,5	↑ 11,0%	so với năm 2017	Năm 2023:	6.231,8	↑ 9,6%	so với năm 2022
Năm 2019:	4.930,8	↑ 12,2%	so với năm 2018	Năm 2024:	Ước đạt 6.391,0	↑ 9%	so với năm 2023
Năm 2020:	5.059	↑ 2,6%	so với năm 2019				

## Mục tiêu năm 2025

Ngày 12/11/2024, Quốc hội đã thông qua Nghị quyết về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2025. Trong đó, Nghị quyết đặt ra mục tiêu: Tốc độ tăng tổng sản phẩm trong nước GDP khoảng **6,5-7%** và phân đầu khoảng **7-7,5%**; tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng bình quân khoảng **4,5%**; GDP bình quân đầu người đạt khoảng **4.900 USD**.

(Nguồn: Tổng cục Thống kê)



# Chiến lược phát triển công nghiệp ô tô Việt Nam

Tại Dự thảo Chiến lược phát triển ngành công nghiệp ô tô Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, Bộ Công Thương đặt mục tiêu có thể sản xuất các linh kiện quan trọng như hộp số, động cơ, khuyến khích sản xuất ô tô thân thiện với môi trường.

## GIẢI ĐOẠN ĐẾN NĂM 2030:

- Ngành công nghiệp hỗ trợ cho sản xuất ô tô sẽ đáp ứng khoảng **55 - 60%** nhu cầu về linh kiện, phụ tùng cho sản xuất lắp ráp trong nước.



## ĐẾN NĂM 2035:



- Tổng sản lượng xe đạt khoảng **1.531.400** chiếc, trong đó, xe đến 9 chỗ khoảng **852.600** chiếc; từ 10 chỗ trở lên khoảng **84.400** chiếc; xe tải khoảng **587.900** chiếc, xe chuyên dụng khoảng **6.500** chiếc.
- Tổng lượng xe xuất khẩu đạt khoảng **90.000** chiếc.
- Tỷ lệ số xe sản xuất lắp ráp trong nước chiếm khoảng **78%** so với nhu cầu nội địa.

## GIẢI ĐOẠN 2026 - 2035:

- Đáp ứng trên **65%** nhu cầu về linh kiện, phụ tùng cho sản xuất, lắp ráp ô tô trong nước.

## ĐẾN NĂM 2045:

- Ngành công nghiệp hỗ trợ cho sản xuất ô tô sẽ đáp ứng khoảng **80 - 85%** về linh kiện.

## NHIỆM VỤ CỤ THỂ ĐỂ ĐẠT ĐƯỢC MỤC TIÊU:

- Xác định, thiết lập đối tác chiến lược.
- Khuyến khích đầu tư các dự án đủ lớn để tạo dựng thị trường cho công nghiệp hỗ trợ.
- Khuyến khích sản xuất dòng xe thân thiện môi trường
- Hình thành một số trung tâm/cụm liên kết công nghiệp ô tô tập trung.
- Chế tạo được các chi tiết, linh kiện quan trọng như bộ truyền động, hộp số, động cơ, thân vỏ xe.

# Logistics kết nối, dẫn đường cho thương mại, dịch vụ

Thời gian qua, ngành dịch vụ logistics đóng góp tích cực vào các hoạt động kinh tế, trước hết là xuất nhập khẩu và sản xuất, lưu thông phân phối trong nước.

## Logistics Việt Nam qua các con số

- Quy mô khoảng **40 - 42** tỷ USD/năm (VLA)
- Xếp thứ **10/50** thị trường logistics mới nổi (Agility)
- Tốc độ phát triển **14 - 16%**/năm (VLA)
- Chỉ số hiệu quả logistics (LPI) (2023): **43/154** quốc gia và vùng lãnh thổ (WB)
- Thuộc nhóm 5 nước dẫn đầu ASEAN về LPI (sau Singapore, Malaysia, Thái Lan và cùng thứ hạng với Philippines).
- Chi phí logistics của Việt Nam trung bình ở mức **16,8 - 17%** GDP (mức bình quân chung là **10,6%** của thế giới)

## Chỉ số hiệu quả logistics (LPI) của Việt Nam qua các năm

- Năm 2007: **53**; điểm **2,89**
- Năm 2010: **53** (đi ngang); điểm **2,96** (tăng)
- Năm 2012: **53** (đi ngang); điểm **3** (tăng)
- Năm 2014: **48** (tăng hạng); điểm **3,15** (tăng)
- Năm 2016: **64** (giảm hạng); điểm **2,98** (giảm)
- Năm 2018: **39** (tăng hạng); điểm **3,27** (tăng)
- Năm 2023: **43** (giảm hạng); điểm **3,3** (tăng)

Nguồn: WB

## Số doanh nghiệp dịch vụ logistics

**46.428** doanh nghiệp vận tải, kho bãi.

**5.000** doanh nghiệp cung cấp dịch vụ 3PL (Cung cấp dịch vụ logistics bên thứ ba).

**95%** doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Nguồn: Tổng cục Thống kê

## Dự thảo Chiến lược phát triển dịch vụ logistics Việt Nam thời kỳ 2025 - 2035, tầm nhìn đến 2045 đặt ra mục tiêu

### Giai đoạn đến năm 2030

- Tỷ trọng đóng góp của ngành dịch vụ logistics vào GDP đạt **6 - 8%**.
- Tốc độ tăng trưởng trung bình của ngành **15 - 20%**/năm.
- Tỷ lệ thuê ngoài dịch vụ logistics đạt **60 - 70%**.
- Chi phí logistics tương đương **16 - 18%** GDP.
- Xếp hạng theo chỉ số LPI trên thế giới đạt thứ **45** trở lên.

### Giai đoạn đến năm 2050

- Tỷ trọng đóng góp của ngành dịch vụ logistics vào GDP đạt **12 - 15%**.
- Tốc độ tăng trưởng trung bình của ngành đạt **10 - 12%**/năm.
- Tỷ lệ thuê ngoài dịch vụ logistics đạt **70 - 90%**.
- Chi phí logistics **10 - 12%** GDP.
- Xếp hạng theo chỉ số LPI trên thế giới đạt thứ **30** trở lên.

## Những mục tiêu lớn

- Giảm chi phí logistics so với GDP Việt Nam từ **18%** xuống còn **15%** trong năm 2025.
- Nâng tỷ trọng ngành logistics Việt Nam trong quy mô GDP từ **10%** lên **15%** và phấn đấu đạt **20%**; đồng thời nâng tỷ trọng của ngành logistics Việt Nam so với quy mô ngành logistics toàn cầu từ **0,4%** lên **0,5%** và phấn đấu đạt **0,6%**.
- Nâng tốc độ tăng trưởng của ngành logistics Việt Nam từ **14-15%** mỗi năm hiện nay lên **20%**.

# Đường đến mốc 1.000 tỷ USD

## Dấu ấn xuất nhập khẩu năm 2024

Nhìn lại hoạt động xuất nhập khẩu những năm vừa qua, có thể thấy, đây vẫn duy trì là điểm sáng của nền kinh tế trong rất nhiều năm. Kể từ năm 1995 là cột mốc diễn ra nhiều sự kiện đáng nhớ của Việt Nam, đánh dấu tiến trình mở cửa và hội nhập sâu rộng của Việt Nam với thế giới. Đó là: Việt Nam chính thức gia nhập Hiệp hội Các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN), tham gia Khu vực mậu dịch tự do ASEAN (AFTA), làm đơn gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) và việc bình thường hóa quan hệ Việt Nam - Hoa Kỳ.

Tổng trị giá xuất nhập khẩu đạt con số 100 tỷ USD vào năm 2007. Năm 2011, tổng trị giá xuất nhập khẩu đã tăng gấp đôi, đạt con số 200 tỷ USD. Trong thời gian 4 năm tiếp theo (năm 2015), xuất nhập khẩu Việt Nam cũng đã cán mốc trị giá 300 tỷ USD. Đặc biệt, chỉ 2 năm sau đó (vào giữa tháng 12/2017), tổng trị giá xuất nhập khẩu đã đạt mức 400 tỷ USD.

Sau đó, cứ hai năm, tổng trị giá xuất nhập khẩu của Việt Nam tăng thêm 100 tỷ USD, theo đó, trị giá xuất nhập khẩu đã cán mốc 500 tỷ USD trong nửa cuối tháng 12/2019 và cán mốc 600 tỷ USD vào tháng 11/2021. Năm 2022, tổng trị giá xuất nhập khẩu của Việt Nam đã đạt mốc 730,28 tỷ USD.

Tuy nhiên, mốc 2 năm đạt 100 tỷ USD tạm gián đoạn trong năm 2023 và 2024 khi kim ngạch xuất nhập khẩu năm 2023 bị sụt giảm do ảnh hưởng rất mạnh của

**Xuất nhập khẩu hàng hóa đã đạt con số kỷ lục gần 800 tỷ USD trong năm 2024 và đang hướng đến mục tiêu 1.000 tỷ USD. Nếu duy trì được mục tiêu tăng trưởng hai con số trong những năm tiếp theo, đích đến này sẽ không còn xa.**

 PHƯƠNG LAN



Xuất nhập khẩu là điểm sáng năm 2024

Ảnh: Cấn Dũng

dịch Covid-19, chỉ đạt 683 tỷ USD. Năm 2024, kim ngạch xuất nhập khẩu của cả nước đã quay lại đà tăng khi đạt 786,29 tỷ USD, xuất siêu 24,77 tỷ USD.

Chia sẻ về thành tích xuất nhập khẩu năm 2024, ông Nguyễn Anh Sơn - Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu

(Bộ Công Thương) - cho biết, năm 2024, nhờ sự chỉ đạo sát sao của Chính phủ, các bộ, ngành, trong đó có Bộ Công Thương, cùng với sự vào cuộc của các hiệp hội, doanh nghiệp, hoạt động xuất nhập khẩu đã đạt rất nhiều thành tựu như các nhóm hàng xuất khẩu chủ lực duy trì đà tăng

trưởng mạnh. Bên cạnh đó, hầu hết các thị trường xuất khẩu đều phục hồi tăng trưởng, thị trường có FTA với Việt Nam tăng trưởng cao. Năm 2023 cũng đánh dấu năm xuất siêu thứ 9 của Việt Nam. Hoạt động xuất khẩu khu vực trong nước tăng trưởng ổn định, cùng với nhập khẩu phục hồi mạnh mẽ, là những điểm sáng đáng ghi nhận trong năm 2024.

### Nỗ lực cho mục tiêu 2025

Ông Nguyễn Anh Sơn cho biết, năm 2025, Bộ Công Thương đặt mục tiêu kim ngạch xuất nhập khẩu tăng trưởng khoảng 12% so với năm 2024. Đây được đánh giá là mục tiêu rất thách thức.

Trong bối cảnh đó, Bộ Công Thương xác định sẽ tập trung mạnh vào các mục tiêu như tiếp tục cải cách mạnh mẽ thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi tối đa cho doanh nghiệp. Bên cạnh

đó, tham mưu xây dựng các chính sách thuận lợi nhất cho hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa. Điều hành nhập khẩu theo hạn ngạch thuế quan. Tăng cường nghiên cứu, có những cảnh báo kịp thời, bám sát tình hình thương mại biên giới. Đặc biệt, tăng cường chống gian lận xuất xứ hàng hóa.

Nhấn mạnh đến những hàng rào phòng vệ thương mại Việt Nam có thể gặp phải, TS. Lê Quốc Phương - nguyên Phó Giám đốc Trung tâm thông tin Công nghiệp và Thương mại (Bộ Công Thương) - chia sẻ, hiện nay, Việt Nam đã trở thành một trong những quốc gia xuất nhập khẩu hàng đầu thế giới. Do vậy, Việt Nam buộc phải coi hàng rào phòng vệ thương mại là điều bắt buộc phải đối diện trong hoạt động xuất nhập khẩu. Doanh nghiệp phải sẵn sàng hồ sơ và sẵn sàng ứng phó nếu hàng hóa của mình không may bị vướng vào các vụ kiện phòng vệ thương mại.

Nhấn mạnh mục tiêu đề ra cho hoạt động xuất nhập khẩu năm 2025 là buộc phải đạt được, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân cho rằng: “*Cần quán triệt tinh thần thành tích năm sau phải cao hơn năm trước. Có đồng chí nói rằng, có lạc quan quá không? Tuy nhiên, đây là câu chuyện mục tiêu đặt ra buộc phải hành động. Tôi cho rằng, mục tiêu tăng trưởng từ 10 - 12% còn chưa đáp ứng được yêu cầu, phải cao hơn nữa.*”

Theo đó, Thứ trưởng gợi mở, trong kế hoạch triển khai nhiệm vụ năm 2025 phải có sự kết nối với các đơn vị trong Bộ, thông qua các kênh, trong đó, xuất khẩu qua thương mại điện tử xuyên biên giới cũng phải đổi mới, từ đó thúc đẩy sản xuất và xuất khẩu.

Bên cạnh đó, Thứ trưởng cũng yêu cầu phải đưa ra các mục tiêu và giải pháp trong cả hoạt động nhập khẩu để tạo nguồn lực cho sản xuất, xuất khẩu trong tương lai. Việt Nam đang tiệm cận con số 800 tỷ USD kim ngạch xuất nhập khẩu và nếu mỗi năm, mục tiêu xuất nhập khẩu nỗ lực đạt được 2 con số, mục tiêu 1.000 tỷ USD không còn xa. Song, để đạt được con số này, cần tổng hòa các giải pháp cùng với sự nỗ lực của Bộ Công Thương, sự chung tay của các bộ, ngành, hiệp hội và doanh nghiệp là không thể thiếu. ■



Gạo Việt Nam được bày bán trên kệ siêu thị nước ngoài

Ảnh: Tập đoàn Lộc Trời

**Theo xếp hạng của WTO, Việt Nam liên tục nằm trong nhóm 30 nước, vùng lãnh thổ có trị giá xuất nhập khẩu hàng hóa lớn nhất trên phạm vi toàn cầu. Năm 2023, Việt Nam góp mặt trong Top 30 nền kinh tế xuất khẩu hàng hóa lớn nhất thế giới, đứng ở vị trí 23. Ở chiều nhập khẩu, Việt Nam đứng thứ 22.**

# Biến “NGUY” thành “CƠ” trước “BÃO” thương trường



Tình hình thế giới tiếp tục có nhiều biến động nhanh và khó lường, tác động không nhỏ đến hoạt động sản xuất, kinh doanh trong nước. Ông Trịnh Anh Tuấn - Cục trưởng Cục Phòng vệ thương mại (Bộ Công Thương) - đã có cuộc chia sẻ với Báo Công Thương về công tác bảo vệ hàng hoá Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu nhân dịp Xuân Ất Tỵ 2025.

HOA QUỲNH (thực hiện)

**Rào cản mọc không ngừng Xu hướng bảo hộ gia tăng đã khiến hàng hóa Việt Nam đối diện thách thức ra sao trước “bão” phòng vệ từ thị trường xuất khẩu thời gian qua, thưa ông?**

Năm 2024, số lượng các vụ việc điều tra phòng vệ thương mại (PVTM) đối với hàng xuất khẩu Việt Nam gia tăng đáng kể với tổng cộng 28 vụ việc. Riêng Hoa Kỳ chiếm gần 50% tổng số vụ việc đã khởi xướng điều tra. Các cuộc điều tra PVTM không chỉ gia tăng về số lượng mà còn trở nên phức tạp hơn khi nhiều quốc gia điều tra các nội dung mới chưa từng có tiền lệ. Như, điều tra kếp cùng một sản phẩm; phạm vi sản phẩm bị điều tra ngày càng đa dạng, từ mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu cao đến kim ngạch xuất khẩu thấp.

Thực tế, việc các thị trường gia tăng áp dụng biện pháp PVTM đặt ra nhiều thách thức cho các sản phẩm xuất khẩu của Việt Nam, do các tác động từ biện pháp này. Cụ thể, các doanh nghiệp Việt Nam đối mặt với chi phí gia tăng khi phải dành nhiều nguồn lực để tham gia, xử lý các vụ điều tra PVTM

và đáp ứng yêu cầu của cơ quan điều tra nước ngoài; giảm khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp xuất khẩu khi bị áp thuế, các nhà nhập khẩu sẽ e ngại hơn khi mua hàng từ các doanh nghiệp Việt Nam so với các nước không bị áp thuế.

Một số khó khăn khác là việc chúng ta vẫn phải đối mặt khi vẫn bị một số quốc gia coi là nền kinh tế phi thị trường, khiến cơ quan điều tra nước ngoài thường sử dụng các giá trị thay thế của nước ngoài để tính biên độ phá giá và trợ cấp cho doanh nghiệp Việt Nam. Điều này thường đẩy mức thuế chống bán phá giá và trợ cấp lên cao, gây bất lợi của doanh nghiệp so với các nước không bị coi là nền kinh tế phi thị trường.

**Phòng vệ từ sớm, từ xa**

**Đối diện rất nhiều áp lực từ các vụ điều tra, tuy vậy, với phương châm “phòng vệ từ sớm, từ xa”, công tác cảnh báo sớm đã góp phần bảo vệ hàng hóa xuất khẩu trong chuỗi cung ứng toàn cầu, ông chia sẻ gì về vấn đề này?**

Thực hiện chủ trương

“phòng từ sớm, từ xa”, Cục PVTM đã thiết lập và vận hành hệ thống cảnh báo sớm nhằm theo dõi, thu thập và phân tích dữ liệu về các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam có rủi ro bị nước ngoài tiến hành điều tra, áp dụng các biện pháp PVTM. Cục PVTM cũng sử dụng nguồn thông tin gửi về từ hệ thống hơn 60 thương vụ tại các thị trường xuất khẩu chính liên quan đến những nguy cơ, khả năng xảy ra điều tra PVTM, những xung đột giữa hàng hóa xuất khẩu của ta với hàng hóa tại thị trường sở tại.

Hiện tại, Cục đang theo dõi biến động của hơn 300 mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam sang các thị trường có tần suất điều tra PVTM lớn. Ngoài ra, Cục còn đẩy mạnh phổ biến các quy định về xuất xứ, quy định về PVTM đến các doanh nghiệp nhằm ngăn chặn từ đầu những hành vi khai báo thông tin không chính xác và việc tiếp tay cho các hành vi gian lận xuất xứ, chuyển tải bất hợp pháp.

Cùng với việc tăng cường cảnh báo sớm, với vai trò là cơ quan đầu mối quản lý và công tác trong PVTM, Bộ Công Thương đã triển khai hàng loạt biện pháp quyết liệt khác nhằm bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của doanh nghiệp Việt Nam. Nhờ đó, đã hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu xử lý và chấm dứt gần 50% số vụ việc PVTM do nước ngoài khởi xướng và nhiều vụ việc trong năm 2024 đạt được kết quả tích cực.

**Thách thức mới**

**PVTM là công cụ được Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) cho phép các thành viên sử dụng để đảm bảo việc cạnh**



Cục Phòng vệ thương mại sẽ tiếp tục đồng hành để bảo vệ lợi ích chính đáng của các doanh nghiệp Việt Nam

Ảnh minh họa

**tranh công bằng. Ông có thể nêu một số xu hướng điều tra PVTM trong năm 2025?**

Tình hình thế giới tiếp tục có nhiều biến động nhanh và khó lường, sẽ tạo dựng một bối cảnh mới cho PVTM toàn cầu. Do vậy, các quốc gia sẽ có xu hướng áp dụng các biện pháp PVTM ngày càng nhiều, cùng với đó, mức độ phức tạp và quy mô của các vụ việc cũng tăng lên.

Một số xu hướng điều tra có thể kể tới như: Các nước áp dụng các quy định pháp luật mới nhằm tăng mức thuế có thể áp dụng, thông qua việc sử dụng các quy định về nền kinh tế phi thị trường, tình hình thị trường đặc biệt; yêu cầu, đòi hỏi khắt khe hơn về thủ tục khi tham gia các vụ việc PVTM...

Trước bối cảnh đó, Cục PVTM sẽ tiếp tục đồng hành cùng các doanh nghiệp Việt Nam trong các vụ việc điều tra PVTM để đảm bảo lợi ích cao nhất cho cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam. Đồng thời, Cục sẽ tiếp tục nghiên cứu rà soát và hoàn thiện pháp luật PVTM của Việt Nam đảm bảo đáp ứng yêu cầu thực tiễn, đồng bộ, phù hợp và thống nhất với các cam kết quốc tế.

**Thúc đẩy công nhận Việt Nam có nền kinh tế thị trường**

**Việc thúc đẩy công nhận nền kinh tế thị trường của Việt Nam kỳ vọng sẽ góp phần hạn chế các biện pháp PVTM đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam. Ông chia sẻ gì về công tác này trong năm 2025?**

Việc thúc đẩy một quốc gia công nhận Việt Nam là quốc

gia có nền kinh tế thị trường về bản chất không tước đi quyền của các nhà sản xuất trong nước tại quốc gia nhập khẩu yêu cầu cơ quan điều tra khởi xướng điều tra áp dụng các biện pháp PVTM. Tuy nhiên, việc thúc đẩy một quốc gia công nhận Việt Nam là quốc gia có nền kinh tế thị trường sẽ giúp các doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam được đối xử một cách bình đẳng hơn trong các vụ điều tra chống bán phá giá/chống trợ cấp khi biên độ phá giá/trợ cấp được tính toán dựa trên chính chi phí sản xuất của doanh nghiệp thay vì sử dụng chi phí sản xuất của một quốc gia khác làm “giá trị thay thế”. Điều này có thể khiến mức thuế chống bán phá giá/chống trợ cấp thấp hơn và phản ánh sát hơn tình hình sản xuất, kinh doanh thực tế của doanh nghiệp Việt Nam.

Theo đó, Cục PVTM sẽ tiếp tục tăng cường nghiên cứu, tham mưu, đề xuất các phương án và cách thức hợp tác để thúc đẩy các quốc gia xem xét công nhận Việt Nam là nền kinh tế thị trường. Cụ thể, thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Công Thương đang xây dựng kế hoạch nghiên cứu việc thúc đẩy một số nước công nhận Việt Nam là quốc gia có nền kinh tế thị trường trong các vụ việc PVTM giai đoạn 2024-2030, trong đó tập trung vào các nước có nội luật quy định về vấn đề kinh tế thị trường hoặc các biến thể của kinh tế thị trường, đồng thời cũng là các đối tác thương mại quan trọng của Việt Nam.

Xin cảm ơn ông!

**Cục PVTM sẽ tiếp tục đồng hành cùng các doanh nghiệp Việt Nam trong các vụ việc điều tra PVTM để đảm bảo lợi ích cao nhất cho cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam.**

# Công trình truyền tải nổi dài tình đoàn kết đặc biệt VIỆT - LÀO

Thực hiện chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Công Thương, năm 2024, Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) và Tổng công ty Truyền tải điện Quốc gia (EVNNPT) đã nỗ lực đẩy nhanh nhiều dự án nhập khẩu điện từ Lào.

NGUYỄN VŨ



Các kỹ sư thực hiện thao tác đóng điện đường dây 220kV Nậm Sum - Nông Cống



Các kỹ sư kiểm tra thiết bị tại Trạm cắt 220kV Đăk Oac



Đường vào các vị trí đường dây 220kV Nậm Sum - Nông Cống gặp nhiều khó khăn bởi địa hình phức tạp



Trạm cắt 220kV Đăk Oac, phục vụ đấu nối từ Nhà máy Thủy điện Nam Emoum (Lào) vào hệ thống điện Việt Nam



Lãnh đạo EVNNPT chủ trì cuộc họp điều độ tiến độ dự án mở rộng ngăn lộ và cải tạo Trạm biến áp 500kV Thạnh Mỹ



Lãnh đạo EVNNPT kiểm tra hiện trường thời điểm thi công đường dây 220kV Nậm Sum - Nông Cống



Dự án mở rộng ngăn lộ và cải tạo Trạm biến áp 500kV Thạnh Mỹ

# Viết tiếp trang sử vàng của ngành điện

Ngày 1/8/2024, Thủ tướng Chính phủ ban hành quyết định về việc tách Trung tâm Điều độ hệ thống điện Quốc gia (A0) từ Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) và chủ trương thành lập Công ty TNHH MTV Vận hành hệ thống điện và Thị trường điện Quốc gia (NSMO) trực thuộc Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp. Ngày 12/8/2024, NSMO chính thức được bàn giao từ Ủy ban quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp về Bộ Công Thương quản lý.



Tổng Bí thư Đỗ Mười và Chủ tịch nước Trần Đức Lương đến thăm trung tâm - năm 1996



Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đến thăm trung tâm - năm 2019



Tổng Bí thư Lê Khả Phiêu đến thăm trung tâm - năm 1999



Phó Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng đến thăm trung tâm - năm 2008



Thủ tướng Võ Văn Kiệt chỉ đạo đóng điện đường dây 500kV mạch 1 - năm 1994



Phó Chủ tịch Thường trực Quốc hội Tòng Thị Phóng đến thăm trung tâm - năm 2019



Bộ trưởng Đặng Vũ Chu đến thăm trung tâm - năm 1995



Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Văn An đến thăm trung tâm - năm 2002



Thế hệ kỹ sư đầu tiên của trung tâm



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên dự kỷ niệm 30 năm thành lập và tổng kết công tác năm 2024 của Trung tâm Điều độ hệ thống điện Quốc gia - A0 (nay là NSMO)

NHÓM PHÓNG VIÊN

# Giải pháp nào để TĂNG TRƯỞNG 2 CON SỐ?

Năm 2025, ngành Công Thương đặt mục tiêu tăng trưởng 2 con số. Để đạt được mục tiêu trên, bên cạnh sự ủng hộ, lãnh đạo, chỉ đạo sát sao của Đảng, Nhà nước, rất cần sự chung sức, đồng lòng của các địa phương, doanh nghiệp...

NHÓM PHÓNG VIÊN

ÔNG VÕ VĂN HUNG - THỨ TRƯỞNG BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN:

## Tăng cường công tác phối hợp

Để tiếp tục duy trì ổn định sản xuất và xuất khẩu trong thời gian tới, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn sẽ tăng cường, phát huy hơn nữa, triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ tại Chương trình phối hợp công tác đã ký kết giữa hai Bộ. Đồng thời, tập trung chỉ đạo triển khai các giải pháp và nhiệm vụ trọng tâm như sau:

**Thứ nhất**, tích cực chuyển đổi số ngành nông nghiệp và Công Thương, cải cách thủ tục hành chính để tạo thuận lợi cho người nông dân và doanh nghiệp, tích hợp thị trường nông sản trên nền tảng số và tăng cường trích xuất nguồn gốc để đáp ứng tiêu chuẩn của các thị trường khó tính. **Thứ hai**, phát triển hạ tầng thương mại cho nông sản, xây dựng chợ đầu mối và các kho bảo quản hàng nông sản. Đồng thời, bổ sung cơ chế chính sách hỗ trợ phát triển chế biến, phát triển các vùng nguyên liệu

lớn, cụm liên kết sản xuất - chế biến và tiêu thụ nông sản, nâng cao chất lượng, giá trị và năng lực cạnh tranh cho nông sản tại thị trường trong nước và quốc tế; xây dựng chuỗi giá trị ngành hàng từng loại nông sản, gắn với phát triển hạ tầng logistics... **Thứ ba**, mở rộng thị trường xuất khẩu, đặc biệt đàm phán mở rộng các thị trường tiềm năng như EU, Nhật Bản, Hoa Kỳ. Đây là dư địa hợp tác quan trọng giữa Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn với Bộ Công Thương cần được khai thác, bên cạnh đó tạo tiền đề để bảo vệ nông sản Việt Nam khỏi những rào cản của thị trường quốc tế. **Thứ tư**, hỗ trợ, giúp đỡ doanh nghiệp, hợp tác xã liên kết, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, bảo vệ thương hiệu sản phẩm trước những vụ kiện về phòng vệ và tranh chấp thương mại quốc tế. Trên tinh thần ấy, Bộ Nông nghiệp và Phát triển



nông thôn sẽ phối hợp chặt chẽ hơn nữa với Bộ Công Thương để thúc đẩy phát triển nông nghiệp hiện đại, bền vững và hội nhập sâu vào thị trường toàn cầu, góp phần tạo động lực phát triển nền kinh tế chung của đất nước. ■

ÔNG HUỖNH VĂN SƠN - PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH LONG AN:

## Thành tích của Long An có đóng góp to lớn của Bộ Công Thương

Năm 2024, sản xuất công nghiệp và xây dựng của tỉnh phục hồi mạnh; tốc độ tăng trưởng ngành công nghiệp tăng 11,26%; khởi công nhiều dự án công nghiệp, thương mại có vốn đầu tư lớn. Kim ngạch xuất khẩu năm 2024 của địa phương cũng đạt gần 13 tỷ USD; trong đó xuất khẩu đạt 7,5 tỷ USD, tăng 8,6% so với năm 2023; kim ngạch nhập khẩu đạt 5,4 tỷ, tăng 25,58%.

Thị trường xuất khẩu không ngừng mở rộng, hàng hóa của các doanh nghiệp trong tỉnh đã xuất khẩu đến 130 quốc gia và vùng lãnh thổ. Nhờ đó, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ đạt khoảng 104.100 tỷ đồng, tăng 18,02% so với cùng kỳ. Qua đó, góp phần đưa công tác thu ngân sách nhà nước đạt hơn 25.000 tỷ đồng, tăng 22,9% so với cùng kỳ... Đóng góp vào thành tích chung của Long An có vai trò to lớn của Bộ Công Thương. Bộ cũng tích cực hỗ trợ tỉnh

tổ chức nhiều hoạt động kết nối cộng đồng doanh nghiệp tỉnh với các nhà đầu tư, nhà nhập khẩu nước ngoài để kết nối giao thương, xúc tiến xuất khẩu.

Thực tế, sau 2 lần được Bộ Công Thương phối hợp tổ chức Hội nghị kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa xuất khẩu - Long An năm 2023 và 2024 thành công, hình ảnh môi trường đầu tư, thương hiệu sản phẩm của doanh nghiệp Long An được nhiều nhà đầu tư, nhà nhập khẩu nước ngoài biết đến. Nhiều nhà đầu tư, doanh nghiệp nước ngoài đã trực tiếp đến Long An để tìm hiểu môi trường đầu tư, kết nối giao thương.

Để đạt được kết quả như mong đợi, tỉnh Long An mong muốn thời gian tới tiếp tục nhận được sự hỗ trợ của Bộ Công Thương; đồng thời kiến nghị Bộ Công Thương tiếp tục hỗ trợ các địa phương đẩy mạnh hoạt động hỗ trợ khuyến công, xúc tiến thương mại, thương mại điện tử; sớm sắp xếp



tổ chức bộ máy thuộc UBND cấp tỉnh để các địa phương triển khai thực hiện, bảo đảm ổn định hoạt động ngay từ đầu năm. ■

ÔNG TRỊNH MINH HOÀNG - PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH NINH THUẬN:

## Bộ Công Thương sớm tham mưu Chính phủ điều chỉnh các quy hoạch

UBND tỉnh Ninh Thuận sẽ tập trung triển khai thực hiện hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả kết luận của Tổng Bí thư Tô Lâm trong chuyến thăm, làm việc tại tỉnh Ninh Thuận ngày 4 - 5/12/2024 vừa qua (Thông báo số 113-TB/VPTW ngày 13/12/2024 của Văn phòng Trung ương Đảng); trọng tâm đối với lĩnh vực Công Thương.

Cụ thể, xây dựng, phát triển Ninh Thuận thành trung tâm năng lượng sạch, năng lượng tái tạo của cả nước; trung tâm dịch vụ công nghiệp, dịch vụ năng lượng tái tạo liên vùng; phát triển tổ hợp công nghiệp chế tạo xanh, công nghiệp phụ trợ, trung tâm công nghiệp xanh - Net Zero. Tăng cường phát triển công nghiệp chế biến, nhất là lĩnh vực nông, thủy sản. Tập trung xây dựng các khu công nghiệp hiện đại; liên kết chuỗi cung ứng; ứng dụng công nghệ số. Để

thúc đẩy tiến độ dự án điện hạt nhân Ninh Thuận, cần chuẩn bị tốt các điều kiện để khởi động lại Nhà máy điện hạt nhân Ninh Thuận theo chủ trương của Trung ương, Quốc hội, nhất là chú trọng công tác tuyên truyền, quán triệt, tạo sự đồng thuận, thống nhất cao của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trong quá trình triển khai thực hiện.

Đồng thời, kiến nghị Bộ Công Thương sớm tham mưu Chính phủ điều chỉnh đồng bộ Quy hoạch tổng thể quốc gia, Quy hoạch điện VIII, các quy hoạch ngành quốc gia về phát triển điện hạt nhân; hoàn thiện hệ thống pháp luật về điện hạt nhân. Xác định cụ thể lộ trình triển khai các nhà máy điện hạt nhân Ninh Thuận để tỉnh có cơ sở điều chỉnh quy hoạch sử dụng đất, quy hoạch xây dựng vùng phát triển điện hạt nhân. ■



PHÓ THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ, BỘ TRƯỞNG BỘ NGOẠI GIAO BÙI THANH SƠN:

## Đoàn kết, nỗ lực, quyết tâm thúc đẩy ngành Công Thương phát triển

Năm 2025 là năm củng cố các yếu tố nền tảng, làm tiền đề để nước ta tự tin bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình giàu mạnh, thịnh vượng của dân tộc; đồng thời là năm tập trung tổ chức Đại hội Đảng các cấp, tiến tới Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV. Mục tiêu năm 2025 phấn đấu tăng trưởng từ 8% trở lên để tạo đà, tạo lực, tạo thế cho giai đoạn 2026 - 2030 tăng trưởng ở mức 2 con số là yêu cầu rất cao, đòi hỏi nỗ lực rất lớn của cả hệ thống chính trị, người dân và doanh nghiệp. Trong đó, đòi hỏi ngành Công Thương cần khẳng định vai trò tiên phong trong tiến trình này.

Một số vấn đề ngành Công Thương cần nghiên cứu, triển khai trong quá trình thực hiện nhiệm vụ năm 2025 và các năm tiếp theo.

Một là, muốn giải phóng các nguồn lực, thu hút đầu tư, việc đầu tiên phải tạo lập môi trường pháp lý thuận lợi, rõ ràng, minh bạch, khơi thông rào cản về thủ tục hành chính cho phát triển sản xuất công nghiệp và thúc đẩy thương mại. Trong đó, cần tiếp tục xác định công tác xây dựng thể chế, chính sách là một trong ba đột phá chiến lược.

Hai là, cần sớm rà soát, hoàn thiện, trình cấp có thẩm quyền ban hành Luật Sản xuất sản phẩm công nghiệp trọng điểm, nhằm nâng cao năng lực độc lập, tự chủ, của nền sản xuất Việt Nam. Phát triển các ngành công nghiệp sử dụng nhiều công nghệ trong nước, có giá trị gia tăng cao và các ngành công nghiệp phát thải carbon thấp.

Ba là, triển khai các giải pháp đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia. Do đó, bên cạnh việc chủ động điều độ, vận hành hệ thống, nhất là sau khi bộ đã tiếp nhận và thành lập Công ty TNHH MTV Vận hành hệ thống điện và Thị trường điện Quốc gia (NSMO), cần tập trung triển khai và tiếp tục nghiên cứu, tham mưu các cơ chế, chính sách về phát triển năng lượng, thị trường điện, trong đó có rà soát, trình cấp có thẩm quyền xem xét, điều chỉnh Quy hoạch điện VIII phù hợp với xu thế chung của thế giới và tiềm năng, lợi thế, điều kiện của đất nước.

Bốn là, tăng cường công tác xúc tiến thương mại, đa dạng hóa thị trường, chuỗi cung ứng; củng cố và mở rộng thị phần tại các thị trường truyền



thống; tạo bước đột phá mở rộng các thị trường xuất khẩu mới có tiềm năng; chỉ đạo các cơ quan thương vụ phối hợp chặt chẽ với các cơ quan ngoại giao thực hiện tốt vai trò cầu nối cho doanh nghiệp 'bám rễ' thị trường. Năm là, đẩy mạnh phát triển thị

trường nội địa, triển khai hiệu quả các chương trình, đề án về phát triển thị trường trong nước. Theo dõi sát tình hình thị trường, thực hiện các biện pháp bảo đảm cân đối cung cầu hàng hóa, nhất là trong các dịp cao điểm, lễ, Tết... ■

ÔNG ĐẶNG HOÀNG AN - CHỦ TỊCH HĐQT TẬP ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM (EVN):

## EVN đảm bảo cung ứng điện cho phát triển kinh tế - xã hội

Về đầu tư xây dựng, EVN có nhiều điểm sáng, năm 2024, tập đoàn đã thực hiện giải ngân 112.892 tỷ đồng, vượt 10,8% so với kế hoạch. Một số thông tin nổi bật về kết quả hoạt động năm 2024 của EVN như: Phát điện 2 tổ máy thuộc công trình Nhà máy Thủy điện Ialy mở rộng, với tổng công suất 360 MW; tăng thêm khoảng 4.000 km đường dây và 17.000 MVA mới công suất các trạm biến áp được đóng điện... Các chỉ tiêu kinh tế - kỹ thuật vẫn duy trì Top 4 ASEAN, đặc biệt độ tin cậy cung cấp điện, chỉ số bình quân mất điện khách hàng giảm rất sâu so với những năm trước.

Về dịch vụ khách hàng, có hơn 98% khách hàng không dùng tiền mặt và 12 dịch vụ về điện hoàn toàn trực tuyến, năng suất lao động tăng 9,9%. Ngoài ra, EVN đã sản xuất thành công máy biến

áp 500kV, Việt Nam vẫn là nước duy nhất và EVN cũng là doanh nghiệp duy nhất chế tạo được máy biến áp 500kV ở Đông Nam Á.

Năm 2025, EVN sẽ tập trung vào những nhiệm vụ chính như: Đảm bảo cung ứng điện cho phát triển kinh tế - xã hội tốc độ cao hơn. Đồng thời, tiếp tục duy trì tốc độ đầu tư, kế hoạch năm 2025 là 109 nghìn tỷ đồng, trong đó có những công trình rất lớn như thủy điện Hòa Bình mở rộng sẽ hoàn thành; nhiệt điện Quảng Trạch 1 với công suất 1.200 MW hòa lưới trước ngày 2/9/2025; đường dây 500kV Lào Cai - Vinh Yên cũng hoàn thành vào tháng 12/2025... EVN cũng sẽ tiếp tục các giải pháp đảm bảo tăng năng suất lao động, chuyển đổi số và thực hiện chỉ đạo của Trung ương về tinh gọn bộ máy đảm bảo hiệu năng, hiệu quả. ■



ÔNG LƯƠNG HOÀNG THÁI - VỤ TRƯỞNG VỤ CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI ĐA BIÊN (BỘ CÔNG THƯƠNG):

## Hỗ trợ địa phương và doanh nghiệp khai thác hiệu quả các FTA

Năm 2024 có nhiều khó khăn, thách thức đối với công tác hội nhập kinh tế quốc tế, vì xu hướng toàn cầu về hội nhập kinh tế quốc tế có nhiều diễn biến bất lợi, khó lường. Tuy nhiên, với quan điểm chỉ đạo của Bộ trưởng Bộ Công Thương, một mặt duy trì và thúc đẩy hơn nữa các thị trường truyền thống thông qua việc kết hợp hài hòa các cơ chế hợp tác đa phương, khu vực và song phương. Song song với đó là có các bước đột phá ở những thị trường mới ở khu vực Trung Đông và tiếp theo là các khu vực khác... Nhờ đó, hội nhập kinh tế quốc tế đã đóng góp tích cực vào tăng trưởng xuất nhập khẩu, với tổng kim ngạch xuất nhập khẩu năm 2024 hướng tới mục tiêu 800 tỷ USD.

Bên cạnh đóng góp tích cực vào công tác xuất nhập khẩu, công tác hội nhập kinh tế quốc tế năm 2024 cũng đóng góp quan trọng vào quan hệ ngoại giao và nâng cao vị thế Việt Nam trên trường quốc tế. Cụ thể, lần đầu tiên Hội nghị G7 mở rộng mời

Bộ Công Thương tham gia và có bài phát biểu liên quan đến kinh nghiệm hội nhập, thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài để tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu của Việt Nam.

Năm 2025, dự kiến tình hình kinh tế thế giới được dự báo còn khó khăn hơn, thậm chí đe dọa về chiến tranh thương mại có thể xảy ra. Năm 2025 cũng được đánh giá là năm đặc biệt khó khăn với công tác hội nhập kinh tế quốc tế. Theo đó, để thúc đẩy công tác hội nhập kinh tế quốc tế, Bộ Công Thương đang thực hiện các chỉ đạo của Chính phủ trong việc triển khai Bộ chỉ số hội nhập cấp địa phương (FTA Index) và hệ sinh thái hỗ trợ địa phương và doanh nghiệp khai thác hiệu quả các FTA để bước đầu là xác định được các ưu, nhược điểm trong tiến trình hội nhập và sau đó là cùng với các địa phương trên cả nước đưa các cam kết trong hội nhập vào thực thi hiệu quả, đem lại lợi ích cho nền kinh tế và người dân. ■





ÔNG NGUYỄN MINH VŨ - TRỢ LÝ BỘ TRƯỞNG BỘ NGOẠI GIAO:

## 5 giải pháp để ngành Công Thương phát triển đột phá

**B**ước vào năm 2025, kinh tế thế giới có nhiều diễn biến phức tạp, đặt ra nhiều thách thức cho ngành Công Thương, song cơ hội thúc đẩy xuất khẩu, mở rộng thị trường luôn rộng mở. Để nắm bắt cơ hội, tận dụng lợi thế, ngành Công Thương cần:

*Thứ nhất*, làm mới động lực xuất khẩu tăng cường lồng ghép với các nội dung về kinh tế thương mại cho các hoạt động đối ngoại cấp cao và các cấp, các khuôn khổ hợp tác song phương và đa phương. Tiếp tục thúc đẩy đa dạng hóa thị trường, đa dạng hóa sản phẩm, đa dạng hóa trong chuỗi cung ứng, khai thác những thị trường mới, nhiều

tiềm năng; tích cực triển khai các FTA đã ký kết, thúc đẩy đàm phán FTA với các nước châu Phi và Vùng vịnh. Tiếp tục vận động các nước công nhận quy chế, thể chế kinh tế thị trường cho Việt Nam. *Hai là*, nghiên cứu xây dựng định hướng chiến lược mới cho hội nhập kinh tế quốc tế nhằm thu hút nguồn lực cho phát triển và nâng cao vị thế đất nước. *Ba là*, tăng cường hợp tác quốc tế nhằm bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia, tranh thủ cơ hội đa dạng hóa nguồn cung năng lượng, thu hút nguồn vốn, công nghệ chất lượng cao phục vụ chuyển đổi năng lượng theo hướng bền vững. *Bốn là*, tranh thủ xu hướng dịch chuyển chuỗi cung

ứng, phối hợp vận động xúc tiến đầu tư với tập đoàn, doanh nghiệp lớn và các ngành kinh tế trọng điểm phù hợp với định hướng và quy hoạch kinh tế - xã hội, nhất là kinh tế xanh, chuyển đổi năng lượng. *Năm là*, phát huy hơn nữa vai trò và sự phối hợp giữa các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài trong các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư, hội nhập kinh tế quốc tế, thu hút nguồn lực phục vụ phát triển của đất nước.

Bộ Ngoại giao cam kết, sẵn sàng đồng hành cùng ngành Công Thương thực hiện thắng lợi toàn diện các nhiệm vụ, trong đó có nhiệm vụ đối ngoại, hội nhập kinh tế, quốc tế. ■



ÔNG HOÀNG TRỌNG HIỀN - GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH LÂM ĐỒNG:

## Thu hút đầu tư vào hạ tầng cụm công nghiệp và thương mại

**N**ăm 2024, mặc dù có những thời cơ và thuận lợi, nhưng khó khăn và thách thức vẫn chiếm phần lớn trong phát triển kinh tế tỉnh Lâm Đồng, đặc biệt đối với các doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Để khắc phục tình trạng này, thu hút đầu tư vào hạ tầng cụm công nghiệp và thương mại giữ vai trò quan trọng. Tuy nhiên, công tác bồi thường giải phóng mặt bằng gặp nhiều khó khăn, trong khi ngân sách dành cho bảo vệ môi trường còn hạn chế. Hơn nữa, hạ tầng giao thông chưa phát triển đồng bộ cũng khiến nhà đầu tư ngần ngại.

Mục tiêu của ngành Công Thương tỉnh Lâm Đồng trong năm 2025 là giá trị sản xuất công nghiệp đạt 32.295 tỷ đồng, tăng 14,89% so với năm 2024. Tổng kim ngạch xuất khẩu dự kiến đạt 1.100 triệu USD, tăng 11,59%. Để đạt được những mục tiêu này, tỉnh sẽ triển khai nhiều nhiệm vụ trọng tâm, bao gồm các kế hoạch phát triển thương hiệu "Đà Lạt - kết tinh kỳ diệu từ đất lành", xác định công nghiệp chế biến là động lực chính cho tăng trưởng kinh tế và hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các chương trình thương hiệu quốc gia. Đồng thời, thúc đẩy khai

thác tối đa công suất của các nhà máy thủy điện.

Ngoài ra, tỉnh cũng sẽ tập trung phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử và xúc tiến thương mại. Những hoạt động này nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt là các mặt hàng chủ lực và sản phẩm nông sản chế biến xuất khẩu. Mặc dù có nhiều khó khăn, nhưng với sự quyết tâm và những giải pháp đúng đắn, ngành Công Thương Lâm Đồng quyết tâm vượt qua thách thức, hướng đến sự phát triển bền vững trong năm 2025 và tương lai. ■



BÀ NGUYỄN KIỀU OANH - PHÓ GIÁM ĐỐC PHỤ TRÁCH SỞ CÔNG THƯƠNG TP. HÀ NỘI:

## Quyết tâm hoàn thành vượt mức một số chỉ tiêu năm 2025

**N**ăm 2024, hoạt động xuất nhập khẩu của TP. Hà Nội đã có nhiều tín hiệu khởi sắc sau khi suy giảm trong năm 2023. Ước tính cả năm 2024, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa đạt 19,43 tỷ USD, tăng 16,7% so với năm 2023 (cao gấp hơn 3 lần kế hoạch); kim ngạch nhập khẩu hàng hóa đạt 41,14 tỷ USD, tăng 9,6% so với năm 2023.

Với quyết tâm, kiên định phấn đấu hoàn thành mục tiêu Kế hoạch

giai đoạn 2021 - 2025, tạo đà tăng trưởng cho giai đoạn 2026 - 2030. Sở Công Thương phấn đấu hoàn thành, hoàn thành vượt mức một số chỉ tiêu năm 2025. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu phấn đấu tăng từ 5% trở lên. Để làm được điều đó, Sở sẽ tiếp tục triển khai có hiệu quả Kế hoạch hội nhập quốc tế; Kế hoạch hành động thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa đến năm 2030 của TP. Hà Nội. Đặc biệt, trong những năm tới,

Sở sẽ chú trọng nâng cao năng lực, chất lượng hội nhập quốc tế cho đội ngũ cán bộ quản lý, doanh nghiệp, nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu trên địa bàn thành phố. Thực hiện điều tra, khảo sát các doanh nghiệp đối với hoạt động hội nhập kinh tế quốc tế trên địa bàn thành phố nhằm nhận diện những hạn chế, khó khăn, vướng mắc để tham mưu giải quyết, tháo gỡ kịp thời. ■



ÔNG PHẠM QUANG NHẬT - GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG BÀ RỊA - VŨNG TÀU:

## Đẩy nhanh tiến độ đầu tư, đưa vào vận hành các dự án năng lượng tái tạo

**N**ăm 2025, ngành Công Thương Bà Rịa - Vũng Tàu đặt mục tiêu giá trị sản xuất công nghiệp hơn 484.000 tỷ đồng (tăng 12,81% so với năm 2024); kim ngạch xuất khẩu là hơn 5,9 tỷ USD, tăng 5,81% so với cùng kỳ năm trước. Để thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển của ngành trong năm 2025, ngành Công Thương Bà Rịa - Vũng Tàu sẽ tiếp tục nỗ lực, phấn đấu phát huy thành quả đạt được, khắc phục những tồn tại hạn chế. Trong đó, nâng cao năng lực dự báo, đánh giá, phân tích tình hình, từ đó đưa ra các giải pháp để tổ chức triển khai có hiệu

quả các giải pháp, góp phần phấn đấu đạt mục tiêu tăng trưởng GRDP 2 con số trong năm 2025. Chủ động nắm chắc tình hình đầu tư, sản xuất, kinh doanh, của các doanh nghiệp để hỗ trợ, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc.

Cùng với đó, theo dõi sát diễn biến cung cầu, giá cả hàng hóa - dịch vụ để chủ động có giải pháp quản lý, điều hành, giữ ổn định thị trường. Tăng cường các giải pháp thúc đẩy tiến độ đầu tư, đưa vào vận hành, hoạt động các cụm công nghiệp theo quy hoạch; triển khai các hoạt động xúc tiến, kêu gọi đầu tư vào các cụm công nghiệp. Chủ động phối hợp các sở, ngành, địa

phương bám sát tiến độ triển khai, hoàn thành các đề án, dự án trọng điểm theo kế hoạch: Đề án nghiên cứu khu thương mại tự do gắn với cảng biển tại khu vực Cái Mép Hạ; Dự án điện Côn Đảo... Đồng thời, đẩy nhanh tiến độ kêu gọi đầu tư, đưa vào vận hành các dự án năng lượng tái tạo (gió, điện mặt trời,...) theo Quy hoạch điện VIII, các dự án hạ tầng cung ứng xăng dầu, khí đốt theo quy hoạch tổng thể quốc gia về năng lượng.

Đồng thời, bám sát chỉ đạo của Bộ Công Thương; đẩy mạnh triển khai thực hiện chuyển đổi số trên các lĩnh vực của ngành Công Thương; duy trì



thực hiện 100% hồ sơ thủ tục hành chính được tiếp nhận và giải quyết qua hình thức trực tuyến. ■

ÔNG HÀ VŨ SƠN - GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG TP. CẦN THƠ:

## Ưu tiên phát triển dịch vụ logistics



**N**gành Công Thương thành phố đã đạt được những thành tựu đáng kể trong năm 2024.

Năm 2025, ngành Công Thương TP. Cần Thơ tập trung vào việc xây dựng các chuỗi cung ứng nông sản và thực phẩm, đảm bảo sự kết nối chặt chẽ giữa sản xuất và thị trường tiêu thụ. Việc hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, thúc đẩy xúc tiến thương mại và cân đối cung - cầu hàng hóa thiết yếu được đặt lên hàng đầu. Ngành cũng đẩy mạnh áp dụng thương mại điện tử, giúp doanh nghiệp

địa phương tiếp cận thị trường rộng lớn hơn và giảm chi phí kinh doanh. Đây được xem là chiến lược quan trọng nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng hóa Cần Thơ trong bối cảnh hội nhập quốc tế. Ngoài ra, việc phát triển dịch vụ logistics được xem là một trong những ưu tiên hàng đầu để hỗ trợ doanh nghiệp giảm chi phí vận chuyển và tối ưu hóa chuỗi cung ứng. Thành phố đã triển khai các chính sách khuyến khích đầu tư vào cơ sở hạ tầng logistics, đồng thời tăng cường liên kết với các địa

phương trong vùng Đồng bằng sông Cửu Long để hình thành mạng lưới vận tải hiệu quả hơn.

Trong quá trình hội nhập quốc tế, ngành Công Thương Cần Thơ tích cực phối hợp với Bộ Công Thương và các cơ quan thương vụ Việt Nam ở nước ngoài nhằm cập nhật thông tin thị trường, các quy định mới cũng như nhu cầu của đối tác quốc tế. Những nỗ lực này giúp các doanh nghiệp tại Cần Thơ tìm kiếm được nhiều cơ hội hợp tác, mở rộng xuất khẩu và nâng cao giá trị thương hiệu. ■

ÔNG BÙI TÁ HOÀNG VŨ - GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG TP. HỒ CHÍ MINH:

## Phát triển nhanh các ngành dịch vụ có giá trị gia tăng cao



ngành Công Thương TP. Hồ Chí Minh đặt mục tiêu chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tăng 6,6% so với cùng kỳ; tổng mức bán lẻ hàng hóa tăng 11,9%; kim ngạch xuất khẩu của các doanh nghiệp thành phố qua cửa khẩu cả nước tăng 8% so với năm 2024.

Để đạt mục tiêu này, ngành Công Thương tiếp tục thực hiện một số giải pháp trọng tâm như: Tập trung phát triển công nghiệp theo hướng hiện đại, thúc đẩy đổi mới sáng tạo. Trong đó, đẩy mạnh phát triển sản xuất công nghiệp theo hướng nâng cao hiệu quả, khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hóa và phát triển bền vững.

Cùng với đó, phát triển nhanh các ngành kinh tế chủ lực có giá trị gia tăng cao; tập trung phát triển công nghiệp chế biến, chế tạo gắn với công nghệ thông minh, chuyển đổi số để nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh.

Đồng thời, tập trung triển khai các chính sách hỗ trợ phát triển nhóm sản phẩm công nghiệp chủ lực và Nhóm sản phẩm công nghiệp tiềm năng của TP. Hồ Chí Minh giai đoạn 2021 - 2025; Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ trên địa bàn nhằm kết nối cung cầu sản phẩm công nghiệp hỗ trợ.

Đặc biệt, tập trung phát triển nhanh các ngành dịch vụ có giá trị

gia tăng cao, thế mạnh của thành phố; triển khai Đề án Xây dựng thành phố trở thành trung tâm dịch vụ lớn của cả nước và khu vực với các ngành dịch vụ cao cấp, hiện đại, có giá trị gia tăng cao; phát triển thương mại thành phố trở thành cầu nối vững chắc giữa sản xuất với tiêu dùng, gắn kết với các ngành sản xuất trong nước.

Bên cạnh đó, tập trung hỗ trợ hình thành và phát triển một số tập đoàn bán buôn, bán lẻ nội địa có thương hiệu lớn, vai trò chi phối chuỗi cung ứng và khả năng cạnh tranh trong khu vực nhằm ổn định cung - cầu, nâng cao tính cạnh tranh về giá gắn với tăng cường quản lý cạnh tranh... ■

**N**ăm 2025, trên cơ sở quan điểm, định hướng chỉ đạo, điều hành của thành phố,



ÔNG NGUYỄN VĂN THÀNH - GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG HẢI PHÒNG:

## Xây dựng và hoàn thiện thể chế, pháp luật

sông Hồng khi xuất siêu đạt 7,5 tỷ USD. Tổng kim ngạch xuất khẩu ước đạt 33,25 tỷ USD, tăng 9,5% so với năm trước.

Bên cạnh đó, thu hút vốn FDI cũng lập kỷ lục với 4,7 tỷ USD, đạt 235% kế hoạch. Các dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài không chỉ gia tăng số lượng mà còn cải thiện chất lượng, góp phần thúc đẩy chuyển giao công nghệ và nâng cao năng lực cạnh tranh. Trong năm 2024, Hải Phòng thành lập thêm 4 cụm công nghiệp, nâng tổng số lên 17 cụm với diện tích 683,75 ha. Những kết quả đạt được trong năm 2024 sẽ là bản lề

để ngành Công Thương Hải Phòng thực hiện thắng lợi, bứt phá toàn diện để hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu, nhiệm vụ tại Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết của Quốc hội về kế hoạch phát triển kinh tế xã hội 5 năm 2021-2025.

Hiện thực hóa các mục tiêu, năm 2025, ngành Công Thương Hải Phòng xác định việc xây dựng và hoàn thiện thể chế, pháp luật là một trong 3 đột phá chiến lược. Thể chế là nguồn lực, động lực phát triển; đầu tư cho thể chế là đầu tư cho sự phát triển. Vì vậy, để thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp, ngành

Công Thương Hải Phòng tập trung, ưu tiên nhiệm vụ tháo gỡ khó khăn bằng cách hoàn thiện thể chế, vừa tạo động lực cho doanh nghiệp vừa tối ưu hóa môi trường đầu tư.

Cùng đó, Hải Phòng đặt mục tiêu tái cơ cấu mạnh mẽ ngành công nghiệp, tập trung vào các lĩnh vực mũi nhọn... giúp các doanh nghiệp nâng cao giá trị gia tăng và tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Đây là bước đột phá quan trọng để Hải Phòng không chỉ duy trì vị thế công nghiệp mà còn vươn lên trở thành trung tâm đổi mới sáng tạo. ■

**N**ăm 2024 đã khép lại, ngành Công Thương Hải Phòng tiếp tục khẳng định vai trò động lực tăng trưởng của vùng Đồng bằng

ÔNG TRẦN ANH CHUNG - GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG THANH HÓA:

## Nỗ lực để hoàn thành kế hoạch năm 2025

**S**ở Công Thương Thanh Hóa đặt mục tiêu cho năm 2025 tương đối cao, nhưng với phương châm "Kỷ cương - Trách nhiệm - Hành động - Sáng tạo - Phát triển", ngành Công Thương đã đề ra một số giải pháp cụ thể như: Khẩn trương ban hành Kế hoạch hành động về phát triển kinh tế - xã hội năm 2025. Triển khai tích cực Đề án tái cơ cấu ngành Công Thương; tập trung phát triển ngành công nghiệp theo hướng kết hợp hài hòa cả chiều rộng và chiều sâu, chú trọng phát triển theo chiều sâu với công nghiệp năng lượng và chế biến, chế tạo.

Thường xuyên theo dõi, nắm bắt tình hình, tập trung tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, tạo thuận lợi cho các cơ sở sản xuất

công nghiệp duy trì hoạt động, phát huy tối đa công suất; đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án công nghiệp, cụm công nghiệp... Đồng thời chủ động theo dõi sát diễn biến cung - cầu, giá thị trường các mặt hàng quan trọng, thiết yếu. Không để xảy ra tình trạng mất cân đối cung cầu hàng hóa; đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả... Triển khai hiệu quả các chính sách kích cầu tiêu dùng, phát triển thương mại, thúc đẩy áp dụng thương mại điện tử, phát triển dịch vụ logistics...

Sở Công Thương Thanh Hóa sẽ tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp sáng tạo, phát triển sản xuất, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia cụm

liên kết ngành, chuỗi giá trị; kết nối doanh nghiệp sản xuất và phân phối, hình thành chuỗi cung ứng, sản xuất, bao tiêu sản phẩm. Bên cạnh đó, tiếp tục chỉ đạo các tổ chức quản lý, kinh doanh điện thường xuyên cải tạo, nâng cấp hệ thống điện; thường xuyên nắm bắt, theo dõi tiến độ của các dự án đầu tư về nguồn và lưới điện trên địa bàn tỉnh để tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc cho các chủ đầu tư.

Đẩy mạnh thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại; thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", "Người Thanh Hóa ưu tiên dùng hàng Thanh Hóa"; tích cực đẩy mạnh triển khai thực



hiện chuyển đổi số trên các lĩnh vực của ngành; triển khai mở rộng mô hình chợ 4.0, duy trì và mở rộng các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt. Khẩn trương tiến hành công tác sắp xếp, tinh gọn bộ máy tổ chức của Sở và các đơn vị trực thuộc; tạo tâm lý phấn khởi, yên tâm công tác của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động. ■

Song song với thực hiện nhiệm vụ chính trị về công tác thông tin tuyên truyền, những năm qua, Báo Công Thương luôn quan tâm đến công tác xã hội, thể hiện trách nhiệm cộng đồng của một cơ quan báo chí có bề dày lịch sử, truyền thống.

 LINH NHI



Tổng Biên tập Báo Công Thương và đoàn công tác xã hội trao quà cùng số tiền 100 triệu đồng hỗ trợ Trường Tiểu học Nậm Mòn (Bắc Hà, Lào Cai) khắc phục hậu quả lũ lụt  
Ảnh: Thái Mạnh

### Trách nhiệm cộng đồng

Dù trải qua một năm nhiều khó khăn, thách thức với các cơ quan báo chí nói chung, đặc biệt là phát triển kinh tế báo chí, tuy nhiên với nỗ lực, trong năm qua, Báo Công Thương vẫn duy trì đà tăng trưởng, chăm lo tốt đời sống, tăng thu nhập cho người lao động và thực hiện nghĩa vụ ngân sách Nhà nước...

Cùng với việc chăm lo đời sống cán bộ, công nhân viên, người lao động trong cơ quan, Báo Công Thương cũng có một năm với nhiều hoạt động ý nghĩa, sẻ chia, lan tỏa yêu thương đến với cộng đồng, thể hiện vai trò, trách nhiệm của cơ quan ngôn luận, truyền thông có bề dày của bộ kinh tế đa ngành - Bộ Công Thương.

Báo Công Thương còn thường xuyên tham gia, đóng góp ủng hộ các quỹ hoạt động nhân đạo, xã hội, các phong trào hoạt động đoàn thể trên địa bàn cơ quan đóng trụ sở. Ngoài việc thường xuyên vận động đoàn viên tích cực tham gia các hoạt động xã hội, từ thiện, nhân đạo và đóng góp các quỹ do Công đoàn cấp trên phát động theo các chương trình thường niên, Công đoàn Báo còn chủ động phối hợp với các tổ chức đoàn thể trong cơ quan như Đoàn Thanh niên, Liên chi hội Nhà báo phát động chương trình xã hội, từ thiện, lập nhiều đoàn công tác xã hội đến thăm và tặng quà cho nhiều hoàn cảnh khó khăn tại các địa phương trên mọi miền Đất nước...

Những năm qua, vào các dịp Trung thu, Tết Nguyên đán, Báo Công Thương thường xuyên tổ chức các đoàn công tác xã hội đến nhiều tỉnh thành trong cả nước để hỗ trợ, tặng quà cho những hoàn cảnh khó khăn. Đối tượng hướng đến nhiều nhất là các em học sinh nghèo ở vùng miền núi, vùng đồng bào dân tộc thiểu số... Qua những chuyến công tác xã hội, màu áo xanh của công đoàn viên, đoàn viên thanh niên Báo Công Thương đã ghi dấu nhiều địa danh như Hoàng Su Phì, Đông Văn, Mèo Vạc (Hà Giang); Sin Hồ (Lai Châu); Bảo Lâm, Bảo Lạc (Cao Bằng); đến với những vùng khó khăn của các tỉnh miền Trung như: Lang Chánh (Thanh Hóa); Con Cuông, Quỳnh Hợp (Nghệ An); Minh Hóa (Quảng Bình); Hương Sơn, Hương Khê (Hà Tĩnh)...

Hay như dịp khai giảng năm học

## BÁO CÔNG THƯƠNG

# Những chuyến đi nghĩa tình



Báo Công Thương trao quà hỗ trợ tại Trường Minh Chuẩn (Lạc Yên, Yên Bái)

mới 2024, Công đoàn Văn phòng Báo Công Thương tại Đà Nẵng phối hợp với một số đơn vị tại địa phương trao tặng 500 bộ sách, 100 bộ quần áo đồng phục (quần áo cũ) 50 suất học bổng (trị giá 20 triệu đồng) cho các cháu học sinh Trường Tiểu học Kim Thủy thuộc xã miền núi Kim Thủy, huyện Lệ Thủy, tỉnh Quảng Bình...

### "Chung tay" hỗ trợ đồng bào vùng lũ lụt

Cơn bão số 3 (Yagi) thực sự là một thảm họa thiên tai trong năm 2024 và nhiều năm trở lại đây. Hậu quả mà Yagi gây ra thật khủng khiếp,

gây nhiều thiệt hại, đau thương, mất mát cho các tỉnh, đặc biệt khu vực miền núi phía Bắc. Tuy nhiên, trong bão lũ, tinh thần "tương thân, tương ái", "lá lành đùm lá rách"... càng được phát huy và thêm khẳng định truyền thống tốt đẹp của dân tộc Việt Nam. Cả nước chung tay hướng về người dân vùng lũ, hình ảnh từng đoàn xe với đầy hàng hóa cứu trợ, gửi gắm tình cảm với các tỉnh miền núi phía Bắc thật yêu thương, thật đẹp...

Ngay sau khi cơn bão số 3 gây ra những thiệt hại to lớn, hưởng ứng lời kêu gọi của Tổng Bí thư Tô Lâm; Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc

Việt Nam; Chương trình phát động của Bộ Công Thương, với tinh thần hỗ trợ "cao nhất, nhanh nhất" cho các gia đình bị thiệt hại do bão, lụt, ảnh hưởng của cơn bão số 3, Đảng ủy, Ban lãnh đạo, Ban chấp hành Công đoàn, Đoàn Thanh niên, Liên Chi hội nhà báo Báo Công Thương đã phát động Chương trình "Chung tay hỗ trợ đồng bào vùng lũ lụt" nhằm quyên góp sự ủng hộ (tiền, hàng hóa...) của viên chức, người lao động trong cơ quan và các cơ quan, doanh nghiệp, các nhà hảo tâm để hỗ trợ cho các cháu học sinh vùng cao sớm được trở lại trường, giúp đỡ các gia đình gặp nạn do mưa lũ, lụt sớm vượt qua khó khăn, ổn định cuộc sống.

Cơn lũ dữ đi qua, khi thông tin các tuyến đường đến với các tỉnh, các khu vực bị thiệt hại đã thông xe hoặc có thể đi được là các đoàn công tác xã hội của Báo Công Thương đã lập tức lên đường với các hàng hóa, nhu yếu phẩm thiết yếu, tình cảm gửi gắm... Những chuyến hàng của Báo Công Thương đã kịp thời đến với người dân vùng lũ. Trong ngày 14/9, đoàn công tác xã hội của Báo Công Thương đã lên với Lạc Yên để chia sẻ với người dân Làng Át (thiệt hại nặng nề về người), tặng quà hỗ trợ Trường Minh Chuẩn (ngôi trường ngập trong bùn đất trong lũ dữ). Tiếp đó, ngày 18/9, đoàn công tác của Báo Công Thương đã có mặt tại Lào Cai, đến với những nơi thiệt hại nặng nề nhất như Bảo Yên, Bát Xát...

Với những chuyến hàng hóa tập kết và xuất phát từ Báo Công Thương đến với người dân vùng lũ, trước khi đoàn xuất phát, bao giờ Tổng Biên tập Nguyễn Văn Minh cũng trực tiếp đến kiểm tra hàng hóa, tính toán xem đã có những vật dụng thiết yếu bà con cần chưa và dặn dò, động viên anh em tham gia đoàn... Tiếp đó, trong 2 ngày 5 - 6/10, Tổng Biên tập Nguyễn Văn Minh làm trưởng đoàn công tác của Báo Công Thương đã thăm hỏi, động viên, tặng quà một số điểm trường, các hộ dân, các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn huyện Bắc Hà; tặng quà và khảo sát tại xã Nàn Sán (Si Ma Cai) kết hợp cùng Ban quản lý Khu kinh tế tỉnh Lào Cai để xây nhà mới cho hộ gia đình chị Vàng Thị Chím ở thôn Nàn Vái - hộ khó khăn trong xã bị lũ cuốn trôi nhà... ■



Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng chủ trì Hội nghị ngành Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam lần thứ X năm 2024

Thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về ngành Công Thương tại các địa phương, năm vừa qua Cục Công Thương địa phương đã bám sát chỉ đạo của lãnh đạo Bộ, tích cực triển khai các hoạt động nhằm tăng tính kết nối giữa các tỉnh, thành phố, chung sức cùng cả ngành đạt mục tiêu đề ra.

# Công Thương địa phương Cánh tay kết nối



Lãnh đạo Bộ Công Thương và các đại biểu thăm gian hàng tại Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2024



Ông Ngô Quang Trung - Cục trưởng Cục Công Thương địa phương - phát biểu tại Hội nghị khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc lần thứ XVIII-năm 2024



Ông Ngô Quang Trung - Cục trưởng Cục Công Thương địa phương cùng các đại biểu thăm gian hàng tại Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc 2024



Ông Ngô Quang Trung - Cục trưởng Cục Công Thương địa phương (ngoài cùng bên trái) cùng các đại biểu khảo sát thực tế tại các đơn vị thụ hưởng đề án khuyến công điểm về chế biến nước mắm tại Kiên Giang



Lãnh đạo Cục Công Thương địa phương khảo sát thực tế tại cơ sở thụ hưởng đề án khuyến công



# "Vượt nắng, thắng mưa"

## trên công trường đường dây 500kV mạch 3



Trong giờ nghỉ, những người lao động ăn trưa trên lưng chừng trời

Ảnh: Võ Thành Vinh



Thi công không quản ngày, đêm trên đường dây 500kW mạch 3 từ Quảng Trạch đến Phố Nối  
Ảnh: Anh Hiếu



Đoàn kết thi công đường dây 500kV mạch 3 cung đoạn Quảng Trạch - Quỳnh Lưu

Ảnh: Nguyễn Đăng Đệ

# LUỒNG SINH KHÍ MỚI từ Luật Điện lực (sửa đổi)

## Phát biểu hệ thống lưới điện

**Luật Điện lực (sửa đổi) có hiệu lực từ ngày 1/2/2025, bà đánh giá thế nào về tác động của Luật đối với phát triển kinh tế - xã hội của các địa phương miền núi?**

Tôi cho rằng Luật Điện lực (sửa đổi) đã nêu cụ thể các chính sách phát triển điện vùng nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi, biên giới, hải đảo và vùng có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn rất cần thiết.

Tôi kỳ vọng với những cơ chế từ Luật Điện lực (sửa đổi) sẽ thổi luồng sinh khí mới trong việc phát triển hệ thống lưới điện cũng như đầu tư xây dựng các dự án điện lực ở khu vực vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. Qua đó, góp phần hoàn thành các mục tiêu cụ thể nêu trong Quyết định số 262/QĐ-TTg ngày 1/4/2024 của Thủ tướng Chính phủ về Kế hoạch thực hiện quy hoạch phát triển điện lực quốc gia thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Đó là ưu tiên phấn đấu thực hiện mục tiêu đến năm 2025 có 100% hộ dân nông thôn, miền núi, hải đảo được sử dụng điện lưới quốc gia.

Qua đó, người dân có cơ hội thụ hưởng những tiện ích do điện mang lại, đem lại sự đổi mới, phát triển kinh tế, tiếp cận khoa học - kỹ thuật, giảm bớt thiệt thòi, góp phần nâng cao đời sống tinh thần và tham gia xây dựng xã hội số theo mục tiêu chung của Đảng và Nhà nước đã đề ra.

Từ thực tế cho thấy, việc triển khai các chương trình điện lưới đã giúp hiện thực hóa giấc mơ đưa văn minh về bản khó ở vùng sâu, vùng xa. Đơn cử, chương trình “Bình sáng Điện Biên” đã giúp nhiều hộ đồng bào Mông ở các huyện Tủa Chùa, Điện Biên Đông... của tỉnh chính thức được sử dụng điện lưới quốc gia. Ánh sáng điện không chỉ thắp sáng bản làng, thay đổi diện mạo nông thôn mới mà còn mở ra cơ hội để người dân phát triển kinh tế, giảm nghèo bền vững, thúc đẩy nền kinh tế, giáo dục và y tế ở địa phương.

Đầu năm mới, trò chuyện với phóng viên Báo Công Thương, bà Tạ Thị Yên - đại biểu Quốc hội tỉnh Điện Biên - kỳ vọng, Luật Điện lực (sửa đổi) sẽ thổi luồng sinh khí mới trong việc phát triển hệ thống lưới điện cũng như đầu tư xây dựng các dự án ở các tỉnh miền núi.

 QUỲNH NGA (thực hiện)



## Thúc đẩy dự án năng lượng tái tạo

**Với việc có nhiều quy định mới liên quan đến năng lượng tái tạo, Luật Điện lực (sửa đổi) cũng được kỳ vọng mở đường phát triển cho lĩnh vực này, góp phần thúc đẩy quá trình chuyển dịch năng lượng tại nước ta. Quan điểm của bà về vấn đề này?**

Với sự thuận lợi về cơ chế, chính sách, tỉnh Điện Biên đã và đang thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư trong việc nghiên cứu, khảo sát tiềm năng điện gió và phát triển các dự án điện gió tại địa phương này. Hiện nay, có nhà đầu tư đã nghiên cứu, khảo sát dự án nhà máy điện gió tại huyện Nậm Pồ với tổng mức đầu

tư dự kiến 420 triệu USD (tương đương gần 10 nghìn tỷ đồng).

Cộng hưởng cùng nỗ lực của địa phương, chúng tôi kỳ vọng, Luật Điện lực (sửa đổi) được thông qua với việc xây dựng hành lang pháp lý liên quan đến phát triển điện năng lượng tái tạo và năng lượng mới sẽ tạo ra những “mùa xuân mới” trong đầu tư, phát triển các dự án năng lượng tái tạo trên cả nước nói chung và tỉnh Điện Biên nói riêng, góp phần đáp ứng nhu cầu an ninh năng lượng và phát triển bền vững. Đây là yếu tố then chốt để thực hiện Quy hoạch điện VIII, hướng tới mục tiêu Net Zero mà Việt Nam đã cam kết tại COP26. Bằng cách khuyến khích phát triển năng lượng tái tạo, Luật mới góp phần

giảm phát thải khí nhà kính, bảo vệ môi trường và đáp ứng nhu cầu sử dụng điện ngày càng tăng.

Để nhanh chóng cụ thể hóa các nội dung của luật về phát triển năng lượng tái tạo, tôi cho rằng, Bộ Công Thương cần sớm hoàn thiện các nghị định, thông tư hướng dẫn cụ thể để các doanh nghiệp, tổ chức liên quan có căn cứ triển khai các dự án mới, góp phần bảo đảm cung ứng điện cho phát triển đất nước trong giai đoạn mới.

## Ngành điện cần “đi trước một bước”

**Để các chính sách của Luật Điện lực (sửa đổi) sớm đi vào thực tiễn, góp phần đảm bảo cho các mục tiêu tăng trưởng, phát triển của đất nước**

**cũng như an ninh năng lượng quốc gia, bà có góp ý gì?**

Đồng vai trò tối quan trọng đối với phát triển kinh tế - xã hội, ngành điện cần phải “đi trước một bước”. Để GDP Việt Nam tăng trưởng 1%, điện phải tăng trưởng 1,8-2%. Điều quan trọng sau khi Luật Điện lực (sửa đổi) đã được thông qua là phải phát huy tinh thần quyết liệt trong việc xây dựng, ban hành các văn bản quy phạm pháp luật hướng dẫn thi hành. Đồng thời, rà soát các văn bản có liên quan đến lĩnh vực điện lực để sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ hoặc ban hành mới, đảm bảo phù hợp với quy định của Luật này.

Ngày 11/12/2024, Thủ tướng Chính phủ đã ký Quyết định số 1544/QĐ-TTg ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Điện lực. Kế hoạch đã nêu rõ 2 nhiệm vụ chính cần thực hiện bao gồm: Công tác hoàn thiện thể chế, chính sách và thông tin, tuyên truyền phổ biến, giáo dục pháp luật.

Bên cạnh đó, các cơ quan nhà nước phải chuẩn bị kỹ lưỡng, với tinh thần sẵn sàng ngay khi Luật có hiệu lực, nhất là trong giải quyết thủ tục cho nhà đầu tư, cần đào tạo, tập huấn, nâng cao năng lực của các cơ quan liên quan để bảo đảm Luật thực thi có hiệu quả.

Xin cảm ơn bà!



Đưa điện về nông thôn, miền núi

Ảnh: Cán Dũng

Giữa trùng khơi  
mênh mông, trên  
huyện đảo Côn Cỏ,  
nguồn điện không  
chỉ thắp sáng cuộc  
sống người dân mà  
còn là động lực thúc  
đẩy kinh tế - xã  
hội, góp phần bảo  
vệ vững chắc chủ  
quyền biển đảo.



Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm cùng đoàn công tác Trung ương thăm, làm việc và trao quà động viên Đảng bộ, chính quyền, nhân dân và lực lượng vũ trang huyện đảo Côn Cỏ, tỉnh Quảng Trị (tháng 10/2024)  
Ảnh: TTXVN

### Hiên ngang giữa muôn trùng sóng gió

Từ bến Cửa Tùng (huyện Vĩnh Linh, tỉnh Quảng Trị) hướng thẳng theo phía Đông, “vọng gác của tiên tiêu” mang tên Côn Cỏ sừng sững hiên ngang xuất hiện giữa mênh mang sóng nước. Trong kháng chiến chống Mỹ, Côn Cỏ được mệnh danh là đảo “thép” với những chiến công huyền thoại. Hòn đảo nhỏ hai lần được Nhà nước phong tặng danh hiệu Anh hùng Lực lượng vũ trang nhân dân vào các năm 1967 và 1970.

Ngày 16/10/2024, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm cùng đoàn công tác Trung ương đã thăm, làm việc và trao quà động viên Đảng bộ, chính quyền, nhân dân và lực lượng vũ trang huyện đảo Côn Cỏ. Nhấn mạnh ấn tượng về một Côn Cỏ có vẻ đẹp tự nhiên hiếm có, bình yên nằm giữa biển trời bao la, đầy sức sống và hiên ngang, kiên cường trấn ải bảo vệ chủ quyền nơi tiên tiêu của Tổ quốc, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước khẳng định đảo Côn Cỏ có vị trí đặc biệt quan trọng trong chiến lược biển đảo, là đảo tiên tiêu bảo vệ chủ quyền quốc gia. Đồng thời biểu dương, đánh giá cao và trân trọng các thế hệ cán bộ chiến sĩ và nhân dân trên đảo về những đóng góp quan trọng, những hy sinh, gian khổ trong quá trình xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Tổng Bí thư, Chủ tịch nước chỉ rõ, Nghị quyết Hội nghị lần thứ 8 Ban Chấp hành Trung ương khóa XII về Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 đã xác định: “Việt Nam phải trở thành quốc gia mạnh về biển, giàu từ biển, phát triển bền vững, thịnh vượng, an ninh và an toàn; phát triển bền vững kinh tế biển gắn liền với bảo đảm quốc phòng, an ninh,

# CÔN CỎ từ đảo “thép” đến đảo ngọc

 NGUYỄN THẢO - ĐỨC VŨ

giữ vững độc lập, chủ quyền và toàn vẹn lãnh thổ”.

Tổng Bí thư, Chủ tịch nước đề nghị Chính phủ quan tâm chỉ đạo các ngành, các cấp bảo đảm việc cung ứng điện, cấp nước sạch, cung ứng dịch vụ viễn thông đầy đủ, ổn định cho người dân trên đảo, đáp ứng nhu cầu sinh hoạt, lao động, sản xuất, phát triển kinh tế, du lịch. Cùng với đó là khai thác tiềm năng điện gió ngoài khơi gắn với xây dựng đảo Côn Cỏ thành trung tâm du lịch, dịch vụ và tiền đồn ở Biển Đông.

### Đảo ngọc “cát cánh”

Theo ông Võ Viết Cường - Bí thư Huyện ủy, Chủ tịch UBND huyện đảo Côn Cỏ, thời gian qua, người dân trên đảo luôn được Đảng, Nhà nước quan tâm chăm lo, nâng cao

đời sống vật chất và tinh thần; hưởng các chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất như được tư vấn, hỗ trợ xây dựng một số mô hình sản xuất, kinh doanh phù hợp với điều kiện đặc thù của huyện đảo Côn Cỏ.

Với định hướng phát triển du lịch, dịch vụ là ngành kinh tế mũi nhọn của huyện đảo, bên cạnh tiềm năng, lợi thế về điều kiện tự nhiên phục vụ cho du lịch sinh thái, một trong những vấn đề rất quan trọng khác để phát triển du lịch là điện năng. Đây là điều kiện tiên quyết để kêu gọi được các nhà đầu tư và thu hút khách du lịch.

Tháng 8/2017, Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) đã đảm bảo cấp điện 24/24 giờ cho các nhu cầu trên đảo và lắp đặt thêm 2 tổ máy với công suất 1.000 kVA. Côn Cỏ cũng là huyện đảo thứ 11 của cả nước được EVN tiếp

nhận đầu tư, quản lý vận hành hệ thống, góp phần xây dựng và bảo vệ chủ quyền biển đảo Tổ quốc cũng như phát triển kinh tế biển đảo.

Ông Phan Văn Vĩnh - Giám đốc Công ty Điện lực Quảng Trị - cho biết, với lợi thế về nắng và gió lớn, ngành điện Quảng Trị đã đầu tư hệ thống điện mặt trời mái nhà tại đảo tiên tiêu. Tháng 1/2021, Công ty Điện lực Quảng Trị đã đưa vào vận hành hệ thống điện mặt trời mái nhà công suất 35kWp tại đảo Côn Cỏ. Cùng với hệ thống điện mặt trời mái nhà 20kWp được lắp đặt năm 2019 tại Nhà máy phát điện - Trạm điện Côn Cỏ đã đưa tổng công suất điện mặt trời mái nhà trên địa bàn huyện đảo Côn Cỏ lên 55kWp.

Từ khi có điện, cuộc sống của người dân đã có nhiều khởi sắc, những thiết bị, máy móc phục vụ xây dựng, chỉnh trang nhà cửa, hàng quán được đưa vào đảo hoạt động hết công suất, tạo tiền đề cho phát triển dịch vụ ăn uống, nghỉ ngơi của khách du lịch khi đến đảo. Qua đó, tạo bước chuyển biến tích cực trong phát triển kinh tế - xã hội và nhất là du lịch của địa phương cũng như thu hút thêm nhiều nhà đầu tư đến tìm hiểu, lập dự án du lịch với số vốn hàng trăm tỷ đồng.

“Đảo Côn Cỏ là khu vực cách xa đất liền, việc đưa thêm vào vận hành hệ thống điện mặt trời mái nhà 35kWp đã giúp có thêm nguồn năng lượng tái tạo dựa trên lợi thế tự nhiên của đảo Côn Cỏ. Bên cạnh đó, đa dạng về các nguồn điện đảm bảo người dân yên tâm ổn định cuộc sống, phát triển kinh tế - xã hội góp phần bảo vệ an ninh vùng biên giới hải đảo, phát huy hiệu quả sử dụng đất, bổ sung vào nguồn năng lượng sạch” - Bí thư Huyện ủy, Chủ tịch UBND huyện đảo Côn Cỏ Võ Viết Cường - khẳng định. ■



Đảo Côn Cỏ - một trong những hòn đảo đẹp hiếm có của miền Trung  
Ảnh: Đức Vũ

# CHUNG SỨC, ĐỒNG LÒNG VÌ KHÁT VỌNG PHÁT TRIỂN

**Ninh Thuận mong muốn góp sức, nguồn lực cùng cả nước đoàn kết, chung sức, quyết tâm xây dựng nhà máy điện hạt nhân, thực hiện khát vọng phát triển đất nước.**

**LÊ SƠN**

## **Đồng lòng, tự nguyện ngay khi có quy hoạch lần đầu**

Cuối tháng 11/2024, Quốc hội thông qua nghị quyết tiếp tục thực hiện chủ trương đầu tư dự án nhà máy điện hạt nhân ở Ninh Thuận. Theo nghị quyết, dự án tiếp tục được thực hiện tại vị trí từng được quy hoạch làm Nhà máy điện hạt nhân Ninh Thuận 1 (thôn Vĩnh Trường, xã Phước Dinh, huyện Thuận Nam với diện tích 440 ha) và Nhà máy điện hạt nhân Ninh Thuận 2 (thôn Thái An, xã Vĩnh Hải, huyện Ninh Hải với diện tích 380 ha).

Để khẩn trương triển khai thực hiện dự án, ngày 5/12/2024, Tổng Bí thư Tô Lâm cùng Đoàn công tác Trung ương đã thăm, làm việc với Tỉnh ủy Ninh Thuận về kinh tế - xã hội và phát triển dự án điện hạt nhân.

Sau chuyến thăm của Tổng Bí thư Tô Lâm, nhóm phóng viên Báo Công Thương đã trở lại Ninh Thuận, tìm về các xã Vĩnh Hải, huyện Ninh Hải và xã Phước Dinh, huyện Thuận Nam - nơi được lựa chọn triển khai Nhà máy điện hạt nhân 1 và 2.

Thôn Thái An, xã Vĩnh Hải là địa điểm được quy hoạch vị trí xây dựng Nhà máy điện hạt nhân Ninh Thuận 2 theo Quyết định số 3849/QĐ-BTC ngày 20/7/2010 của Bộ Công Thương. Trao đổi với phóng

viên, ông Nguyễn Kim Luân - Chủ tịch UBND xã Vĩnh Hải cho biết, sau khi có chủ trương tái khởi động lại, ở khía cạnh một lãnh đạo của địa phương tôi rất mừng. Với chủ trương của Trung ương, chúng tôi rất đồng thuận. Địa phương mong muốn sau khi tái khởi động quy hoạch đảm bảo cho người dân tái định canh, định cư, ổn định yên tâm sản xuất.

Rời huyện Ninh Hải, chúng tôi tìm đến huyện Thuận Nam là huyện ven biển nằm ở phía Nam của tỉnh Ninh Thuận. Trong đó, thôn Vĩnh Trường, xã Phước Dinh nằm trong khu vực quy hoạch nhà máy điện hạt nhân 1, nơi đây dân số toàn thôn có 301 hộ với 1.086 khẩu.

Chủ tịch UBND xã Phước Dinh Nguyễn Tấn Lộc cho biết, hiện trên địa bàn xã lao động chủ yếu là chăn nuôi, đánh bắt thủy sản gần bờ, nuôi trồng thủy sản, còn lại là làm thuê trong và ngoài tỉnh, nhất là tại các tỉnh phía Nam.

Ông Nguyễn Văn Trong, người dân thôn Vĩnh Trường, xã Phước Dinh chia sẻ: “Đối với việc tái khởi động dự án nhà máy điện hạt nhân, bà con đã chờ đợi rất lâu rồi và rất phấn khởi. Đây là chủ trương lớn của Đảng và Nhà nước trong bối cảnh yêu cầu năng lượng xanh, đảm bảo nguồn cung điện cho phát



**Ông Nguyễn Kim Luân - Chủ tịch UBND xã Vĩnh Hải (bên trái), huyện Ninh Hải, tỉnh Ninh Thuận - trả lời phỏng vấn phóng viên Báo Công Thương**

*triển kinh tế - xã hội đang là thách thức không nhỏ đối với Việt Nam”.*

## **Ninh Thuận vào cuộc với hào khí anh hùng**

Ông Trần Quốc Nam - Chủ tịch UBND tỉnh Ninh Thuận - cho biết, đối với chủ trương tiếp tục đầu tư dự án Nhà máy điện hạt nhân Ninh Thuận, từ năm 2009, khi Nghị quyết số 41/2009/QH12 về phê duyệt chủ trương đầu tư dự án Nhà máy điện hạt nhân Ninh Thuận được thông qua, nhân dân tỉnh Ninh Thuận nói chung và người dân vùng dự án nói riêng đều rất đồng thuận chủ trương triển khai dự án. Đồng thời, phối hợp rất tốt thực hiện các công việc cho đến khi có Nghị quyết số 31/2016/QH14 của Quốc hội dừng thực hiện chủ trương đầu tư dự án Nhà máy điện hạt nhân Ninh Thuận.

“Nhân dân vùng dự án và cử tri Ninh Thuận luôn đồng tình, tin tưởng, chấp

*hành các quyết định, chủ trương, đường lối lãnh đạo của Đảng” - ông Trần Quốc Nam khẳng định.*

Ông Trần Quốc Nam cho biết thêm, đây là vinh dự rất lớn lao của Đảng bộ và nhân dân tỉnh Ninh Thuận khi Trung ương, Quốc hội quyết định tiếp tục khởi động dự án trong bối cảnh tình hình yêu cầu phải đủ nguồn cung năng lượng, nhất là năng lượng sạch, đáp ứng cho nhu cầu phát triển kinh tế của đất nước trong tương lai theo hướng bền vững hơn.

“Ninh Thuận luôn mong muốn góp công sức, nguồn lực cùng cả nước, cả dân tộc Việt Nam đoàn kết, chung sức, đồng lòng quyết tâm thực hiện khát vọng phát triển đất nước, hướng đến kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam” - ông Trần Quốc Nam nhấn mạnh.

Chủ tịch UBND tỉnh Ninh Thuận cho biết, Ninh Thuận sẽ có kế hoạch, bắt tay thực

hiện nhiệm vụ cụ thể ngay sau khi có lộ trình của Trung ương về các công việc của Nhà máy điện hạt nhân Ninh Thuận.

“Không phải hôm nay mà hơn 8 năm qua, khi dừng triển khai 2 dự án, tỉnh đã quản lý nguyên trạng các hạng mục công trình và luôn luôn sẵn sàng khi cần thiết. Ninh Thuận anh hùng trong kháng chiến và sẽ luôn anh hùng trong công cuộc phát triển đất nước” - ông Nam bày tỏ.

“Trước mắt, phải đảm bảo cho nhân dân vùng dự án có các điều kiện về đời sống, sinh hoạt, sản xuất liên tục, tối thiểu; các công trình đầu tư phát huy hiệu quả trước mắt và lâu dài, không lãng phí nguồn lực nhà nước, đặc biệt là tạo niềm tin cho nhân dân yên tâm trong thời gian tới để cùng đồng hành, triển khai các công việc rất quan trọng, cấp bách cho việc xây dựng dự án” - ông Trần Quốc Nam nói. ■

# Cuộc cách mạng từ “cái gốc của công việc”

## Dành nguồn lực cho phát triển

*Thưa ông, chủ trương tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả và thông điệp về tinh gọn bộ máy mà Tổng Bí thư Tô Lâm đưa ra được đánh giá là một cuộc cách mạng. Vậy cuộc cách mạng này có ý nghĩa như thế nào trong bối cảnh hiện nay?*

Trước hết phải khẳng định, đây là đường lối, chủ trương lớn, đúng đắn của Đảng về nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động của bộ máy nhà nước. Tinh gọn bộ máy là chủ trương quan trọng được đề ra trong Nghị quyết số 18-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng năm 2017. Mặc dù đã có những chuyển biến ban đầu, nhưng việc sắp xếp, tổ chức bộ máy vẫn chưa đồng bộ, thiếu tính tổng thể. Cùng với đó, công tác tinh giản biên chế và nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức vẫn còn nhiều hạn chế.

Hiện nay, tỷ lệ chi thường xuyên chiếm 70% chi ngân sách, vậy còn lại đầu tư cho phát triển được bao nhiêu? Chắc chắn còn rất ít, như vậy, đất nước không thể phát triển và vươn mình được. Gánh nặng về bộ máy công kênh sẽ kìm hãm sự phát triển và như vậy chúng ta không thể tập trung được nguồn lực cho phát triển. Tinh gọn bộ máy sẽ giúp thay đổi cả về quản lý, quản trị, công tác tuyển chọn cán bộ, đầu tư cơ sở hạ tầng... đây mới thực sự là bước đột phá.

Bước vào kỷ nguyên mới với bộ máy tinh gọn, chúng ta có điều kiện dành nguồn lực cho đầu tư phát triển; đồng thời hướng tới nền quản trị chuyên nghiệp, hiện đại, hiệu lực, hiệu quả; môi trường sản xuất kinh doanh, đầu tư thông thoáng, thuận lợi hơn... Thiết nghĩ đây là nền tảng quan trọng để đất nước vươn mình.

## Khó mấy cũng phải làm

*Ông đánh giá thế nào về tiến trình tinh giản lần này và những tác động đối với mô hình quản lý tại Trung ương và địa phương?*

Trước hết, một bộ máy tinh gọn thì phải có một đội ngũ cán bộ thật sự làm việc có hiệu quả. Và chỉ có như vậy mới đáp

Trong sự hồi hã của những ngày cuối năm, dù rất bận rộn nhưng Phó Chủ nhiệm Ủy ban Văn hóa, Giáo dục của Quốc hội Tạ Văn Hạ đã dành thời gian trao đổi, chia sẻ với phóng viên Báo Công Thương về vấn đề tinh gọn bộ máy trước thềm Xuân Ất Tỵ 2025.

 THU HƯỜNG (thực hiện)



ứng được những yêu cầu hội nhập. Từ chỗ nhận thức được như vậy, mình phải luôn nêu cao tinh thần trách nhiệm, thậm chí cả sự dũng cảm, cả sự hy sinh, để đặt quyền lợi của đất nước, của nhân dân lên trên hết, trước hết.

Khi lợi ích quốc gia, dân tộc được đặt lên trên hết, những vấn đề của cá nhân hay tổ chức sẽ không còn là trở ngại lớn. Khi đã có tâm huyết, sự kiên định và cả dũng khí, đó là cơ sở để khơi dậy động lực đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới. Sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy là công việc khó khăn, nhạy cảm, phức tạp, song khó mấy chúng ta cũng phải làm. Trước một nhiệm vụ cấp bách, việc ủng hộ chủ trương của Đảng là trách nhiệm của mỗi cán bộ, đảng viên, đặc

biệt là người đứng đầu các đơn vị.

Tinh gọn lần này gắn với phân cấp, phân quyền, rõ vai của từng bộ, ngành, lĩnh vực, của người đứng đầu và các địa phương; tăng quyền cho địa phương biết, địa phương bàn, địa phương làm, địa phương chịu trách nhiệm. Nó tạo ra thể chủ động cho các cơ quan quản lý. Khi bộ máy tinh, gọn, giảm được thủ tục hành chính, lúc đó cơ quan quản lý nhà nước trở thành cơ quan phục vụ nhân dân.

**Một trong những nội dung được người dân quan tâm là các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể cũng phải tinh gọn lại. Quan điểm của ông về vấn đề này như thế nào?**

Để mở đường cho kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, Ban Chấp hành Trung ương và Bộ Chính trị quyết tâm tổng kết sớm Nghị quyết 18. Đây là bước đi quan trọng, là cuộc cách mạng trong tổ chức, nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả của bộ máy chính trị.

Trong tiến trình lịch sử cách mạng Việt Nam, vai trò đóng góp của các tổ chức chính trị - xã hội vô cùng to lớn và quan trọng, quyết định sự thành bại của cách mạng Việt Nam. Tuy nhiên, mỗi giai đoạn lịch sử cần có phương thức, mô hình hoạt động phù hợp. Đây là cuộc cách mạng, do vậy các lực lượng chính trị - xã hội cũng chính là yếu tố then chốt để cuộc cách mạng này thành công.

Tinh giản không phải cắt giảm cơ học mà là loại bỏ những vị trí và công việc không hiệu quả, tập trung nguồn lực vào các lĩnh vực then chốt. Để tối ưu hóa, mỗi cơ quan sẽ đảm nhận nhiều nhiệm vụ, một việc giao một cơ quan chủ trì và chịu trách nhiệm. Đơn cử, nhiệm vụ của một số bộ phận chức năng như văn phòng, nhiều cơ quan đều có thì trùng lặp, khi tập hợp lại bộ máy sẽ gọn đi. Rất nhiều tổ chức phục vụ cho một đối tượng, nếu tập hợp lại sẽ tạo nên sức mạnh.

## Cần quản lý theo mục tiêu

**Vậy theo ông, chúng ta cần làm gì để đảm bảo không tinh giảm “sai người, sai đối tượng”?**

Phải có cuộc cách mạng trong công tác cán bộ, vì con người quyết định nên thành công của cuộc cách mạng. Để lựa chọn được những người làm được việc, phải có cơ chế để người lãnh đạo chịu trách nhiệm khi tuyển chọn, có cơ chế để người đứng đầu có thể tự lựa chọn cán bộ cho mình.

Trong xây dựng chính sách pháp luật cũng phải đổi mới, nhà nước chỉ nên có vai trò dẫn dắt. Những dịch vụ công nên để lĩnh vực tư nhân tham gia, cái gì tư nhân không làm được nhà nước mới phải làm như: Quốc phòng an ninh, an sinh xã hội... Nhà nước phải có chiến lược để phát triển các vùng khó khăn. Không phải vùng nào cũng cần nguồn lực đầu tư, có những vùng cần cơ chế.

Về lâu dài, để bảo đảm chất lượng của đội ngũ nhân sự làm việc cho hệ thống chính trị, toàn bộ quy trình công tác cán bộ cần được rà soát, xem xét cẩn trọng và tiến hành đổi mới triệt để với tất cả các bước: Phát hiện - tuyển dụng - bổ nhiệm - đánh giá - đề bạt thăng tiến. Tuân thủ yêu cầu “vì việc tìm người”.

Nói cách khác, đó là một quy trình công tác cán bộ dựa trên sự thi đua, cạnh tranh năng lực. Chúng ta không nên quản lý con người mà hãy quản lý bằng mục tiêu. Do vậy, cần phải có cuộc cách mạng hành chính, cách mạng về công tác cán bộ và cách mạng về thể chế, tư duy.

**Xin cảm ơn ông!**

**Chúng ta không nên quản lý con người mà hãy quản lý bằng mục tiêu. Do vậy, cần phải có cuộc cách mạng hành chính, cách mạng về công tác cán bộ và cách mạng về thể chế, tư duy.**



Người dân làm thủ tục về đất đai, tư pháp tại Trung tâm hành chính công tỉnh Bắc Ninh

Ảnh: Thu Hường



Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Bùi Thanh Sơn làm việc với Bộ Công Thương

Công tác ngoại giao kinh tế vừa phải tạo đột phá trong quan hệ kinh tế - thương mại, đầu tư, vừa thúc đẩy các động lực tăng trưởng mới; trong đó ngoại giao công nghệ, ngoại giao bán dẫn, ngoại giao kinh tế số là trọng tâm, đột phá của ngoại giao kinh tế thời đại mới.

KHÁNH AN

NGOẠI GIAO KINH TẾ

# TẠO ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG MỚI

**Ngoại giao Việt Nam với những chuyển động mạnh mẽ**

Năm 2024, các lãnh đạo chủ chốt của Việt Nam đã tiến hành 60 hoạt động đối ngoại, trong đó có 21 chuyến thăm các nước, dự hội nghị đa phương và đón 25 đoàn lãnh đạo các nước thăm Việt Nam.

Điểm nhấn quan trọng trong năm 2024 có thể kể đến là chuyến công tác của Tổng Bí thư Tô Lâm trên cương vị Tổng Bí thư, Chủ tịch nước tới Hoa Kỳ vào tháng 9, tham dự Tuần lễ cấp cao Đại hội đồng Liên hợp quốc. Các cuộc gặp với lãnh đạo các tập đoàn hàng đầu như Apple, Meta, Google... đã tạo nên tảng vững chắc cho việc thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), chuyển giao công nghệ và phát triển các lĩnh vực đổi mới sáng tạo như AI, chuyển đổi số và Internet vạn vật (IoT). Những cơ hội này không chỉ thúc đẩy kinh tế Việt Nam tăng trưởng bền vững, mà còn đặt nền móng đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới, đưa Việt Nam trở thành quốc gia phát triển dựa trên khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo.

Không những vậy, chuyến thăm của Chủ tịch nước Lương Cường đến Chile và Peru tháng 11 đã thúc đẩy quan hệ kinh tế - thương mại, đặc biệt trong khung khổ Hiệp định Đối tác toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), cũng như các lĩnh vực công nghệ thông tin, chuyển đổi số và phát triển đô thị thông minh.



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị Tham tán thương mại và Trưởng cơ quan thương vụ khu vực châu Á - châu Phi

Chuyến thăm của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tại Brazil đã nâng quan hệ Việt Nam - Brazil lên đối tác chiến lược, mở ra cơ hội hợp tác sâu rộng hơn. Brazil sẽ trở thành cầu nối giúp Việt Nam tiếp cận thị trường các nước Mỹ Latinh cũng như Khối Thị trường chung Nam Mỹ (MERCOSUR) trong bối cảnh Việt Nam đang thúc đẩy đàm phán hiệp định thương mại tự do với khối này.

Chuyến thăm của Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn tới Singapore khẳng định quyết tâm thúc đẩy đầu tư trên cơ sở phát huy thế mạnh của mỗi nước, tạo đột phá trong các lĩnh vực tăng trưởng mới, như logistics xanh, xây dựng trung tâm dữ liệu, sản xuất chip bán dẫn, năng lượng sạch, tín chỉ carbon, an ninh lương thực, tài chính xanh...

Năm qua, Việt Nam đã

nâng cấp quan hệ lên Đối tác chiến lược toàn diện với các đối tác lớn như Australia, Pháp, Malaysia; nâng cấp quan hệ lên đối tác chiến lược với Brazil, thiết lập quan hệ đối tác toàn diện với Mông Cổ, Các Tiểu Vương quốc Arab Thống nhất (UAE)...; thiết lập quan hệ ngoại giao với Malawi... đưa hợp tác giữa Việt Nam với các nước ngày càng đi vào chiều sâu, hiệu quả, mang tính chiến lược, ổn định và lâu dài.

Đáng chú ý, ngoại giao kinh tế còn góp phần vào kết quả xuất nhập khẩu chung của cả nước cán mốc kỷ lục mới 786,29 tỷ USD. Với những kết quả đạt được, Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao nhận định: *"Thông qua các hoạt động đa phương, hình ảnh Việt Nam là một nền kinh tế năng động, sẵn sàng hợp tác và đóng góp cho*

*các vấn đề toàn cầu đã được củng cố, tạo dựng niềm tin và thu hút sự quan tâm từ các đối tác"*.

**Ngoại giao kinh tế trong kỷ nguyên vươn mình**

Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao cho rằng, năm 2025, thế giới đang đứng trước nhiều diễn biến phức tạp, khó lường và khó dự báo, nhưng cũng mở ra nhiều cơ hội cho các quốc gia tận dụng các động lực tăng trưởng mới như kinh tế xanh, kinh tế số, khoa học - công nghệ... để bứt phá.

Trong nước, với thế và lực mới sau gần 40 năm đổi mới và trước những yêu cầu cấp bách của thời đại, có thể nói đây là thời điểm "hội tụ" để đưa đất nước bước sang kỷ nguyên mới như Tổng Bí thư Tô Lâm đã phát biểu gần đây.

Để tận dụng tốt những

thời cơ này và để đi vào kỷ nguyên mới, công tác ngoại giao kinh tế cần tiếp tục phát huy vai trò phục vụ doanh nghiệp, người dân và địa phương trên tinh thần hiệu quả hơn, sâu hơn, thực chất hơn, tư duy nhạy bén, sáng tạo hơn.

Làm được điều đó, một mặt ngoại giao kinh tế sẽ phải tiếp tục tận dụng tối đa các động lực tăng trưởng truyền thống như xuất khẩu, đầu tư, du lịch... Theo đó, khai thác tối đa lợi ích của các hiệp định thương mại, đầu tư hiện có, nhất là những thị trường, lĩnh vực còn chưa được khai thác; khai mở các nguồn đầu tư, tài chính mới, nhất là những nguồn lực từ các doanh nghiệp, các quỹ đầu tư lớn; giải quyết những dự án lớn tồn đọng, từ đó tạo đòn bẩy thu hút dự án mới; tiếp tục rà soát, đơn đốc triển khai các cam kết thỏa thuận quốc tế; cụ thể hóa các khuôn khổ quan hệ vừa được nâng tầm thành các chương trình, dự án hợp tác kinh tế thiết thực, hiệu quả.

Mặt khác, cần phải thúc đẩy các động lực tăng trưởng mới, đột phá vào những lĩnh vực mới. *"Công tác đối ngoại, ngoại giao còn phải tạo đột phá trong quan hệ kinh tế - thương mại, đầu tư, lao động, phục vụ thiết thực các mục tiêu phát triển, thúc đẩy các động lực tăng trưởng mới, trong đó ngoại giao công nghệ, ngoại giao bán dẫn, ngoại giao kinh tế số là trọng tâm, đột phá của ngoại giao kinh tế thời đại mới"* - Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Bùi Thanh Sơn nhấn mạnh. ■

# TẾT CỦA NHỮNG THAM TÁN THƯƠNG MẠI XA NHÀ

Với những người làm công tác phát triển thị trường, đảm nhận nhiệm vụ “góp phần tăng sự hiện diện hàng Việt tại địa bàn sở tại” thì Tết lại là dịp để quảng bá, đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại văn hóa, hàng hóa Việt Nam đến các đối tác.

 HOÀNG GIANG



Sau Triển lãm kết nối chuỗi cung ứng hàng hoá quốc tế - Vietnam International Sourcing 2024, Tập đoàn Xelex Việt Nam đã đưa mẫu laptop và máy tính bảng Latimer vào hệ thống trường học tại bang Maryland, Hoa Kỳ. Tham tán, Trưởng cơ quan Thương vụ Việt Nam tại Hoa Kỳ Đỗ Ngọc Hưng cùng các đại biểu chứng kiến ký kết hợp tác

## Tết vừa đủ của những người “đi sứ”...

Tại “xứ sở lá phong”, ngay từ đầu tháng 1, không khí đón Tết Nguyên đán cổ truyền Việt Nam đã rộn ràng, tất bật hơn bao giờ hết. Đào, mai, quất, phong lan... thậm chí là đôi câu đối đỏ, đến cả những bao lì xì may mắn đã được trang trí ở những gian trưng bày nhất trong nhiều hệ thống siêu thị tại Canada.

Theo TS Trần Thu Quỳnh - Tham tán thương mại, Thương vụ Việt Nam tại Canada, Tết Nguyên đán là một trong những dịp lễ hội quan trọng ở Canada - nơi cộng đồng người châu Á chiếm tới 20% cơ cấu dân số. Dù cách Hà Nội nửa vòng trái đất, song những phong tục truyền thống trong dịp Tết cổ truyền vẫn luôn được bà con kiều bào gìn giữ, phát triển và giới thiệu tới bạn bè quốc tế.

Với riêng TS Trần Thu Quỳnh, Tết Ất Tỵ 2025 có lẽ là dịp Tết đặc biệt bởi: “Đây là Tết thứ ba mà tôi được đón giao thừa trên đất nước đa sắc tộc, cũng là dịp Tết xa xứ đầu tiên có đầy đủ người thân bên cạnh”. Và đây cũng chắc chắn là cái Tết đủ đầy nhất với của TS Trần Thu Quỳnh sau bao năm “đi sứ”, dù đón Tết ở nơi xa nhưng được đoàn tụ bên gia đình, người thân; giao thừa có bánh chưng xanh, có thịt mỡ, dưa hành, câu đối đỏ... Tết xa cũng hóa gần.

Tương tự ở xứ sở cờ hoa, giống như ở Việt Nam, những ngày này, không khí Tết Nguyên đán cũng đã tràn ngập trong từng ngôi nhà của cộng đồng người Việt. Trong vòng quay hồi hải của những ngày cuối năm, ông Đỗ Ngọc Hưng - Tham tán thương mại, Trưởng cơ quan Thương vụ Việt Nam tại Hoa Kỳ - chia sẻ, bên cạnh là cầu nối thúc đẩy hợp tác thương mại hai nước, các thương vụ còn có trách



Hàng hóa Việt Nam được quảng bá rộng rãi tại Italia

nhiệm giữ gìn, phát huy và quảng bá những bản sắc văn hóa Việt Nam. Do vậy, tất cả mọi thứ, mọi khâu chuẩn bị đón Tết tại Hoa Kỳ đều đang hướng về nguồn cội. Từ việc chuẩn bị phong bao lì xì, đôi câu đối... đến phong tục gói bánh chưng, bánh tét, giò, nem đã và đang được cộng đồng người Việt Nam tại đây tổ chức để mọi người đều được trải nghiệm và nhớ về Tết Việt.

“Tôi yêu và nhớ ngày Tết của Việt Nam với cành đào, cây quất, cây mai, bánh chưng xanh, dưa hành... Ở bên này bán câu, Tết về vẫn mang theo hương vị quê nhà” - ông Đỗ Ngọc Hưng chia sẻ.

## Vui Xuân mới không quên nhiệm vụ

Nếu ở trong nước, những ngày Tết Nguyên đán cổ truyền là khoảng thời gian nghỉ ngơi để chúc Tết người thân, bạn bè, gia đình thì đối với những người làm công tác phát triển thị trường, đảm nhận nhiệm vụ “góp

phần tăng sự hiện diện hàng Việt tại địa bàn sở tại, được tính bằng giá trị kim ngạch nhập khẩu cụ thể từng năm” Tết lại là dịp để quảng bá, giới thiệu văn hóa, hàng hóa, ẩm thực Việt Nam tới các bộ, ngành, các hiệp hội, doanh nghiệp đối tác; đồng thời là dịp để các tham tán thương mại, trưởng cơ quan thương vụ gặp gỡ, kết nối với doanh nhân Việt kiều cũng như doanh nghiệp quốc tế.

“Nước mắm, bánh tráng, nấm hương, kẹo lạc, hạt điều, mít trái cây sấy khô và cà phê luôn là những lựa chọn hàng đầu của Thương vụ Việt Nam tại Canada trong túi quà ngày Tết để gửi tặng bạn hàng, đối tác” - TS Trần Thu Quỳnh thông tin và chia sẻ, dịp Tết Ất Tỵ năm nay, với việc lần đầu tiên trái vải thiều nhập vào hệ thống siêu thị Canada, kiều bào Việt Nam và bạn bè quốc tế còn được thưởng thức món tráng miệng chè vải thạch dứa, gợi nhớ thêm hương vị quê hương.

Không chỉ dừng lại ở việc quảng bá ẩm thực, nhiều cơ quan thương vụ, Đại sứ quán Việt Nam ở nước ngoài còn tất bật chuẩn bị các hội chợ, không gian văn hóa Tết Việt để quảng bá hàng hóa và gắn kết cộng đồng người Việt nhân dịp Tết cổ truyền của dân tộc.

Tại New Zealand hôm 11/1 vừa qua đã diễn ra “Phiên chợ Tết 2025”. Một số không gian đặc sắc Tết xưa của người Việt đã được tái hiện như: Múa sạp, gói bánh chưng, làm hoa đào, hoa mai - những đóa hoa đưa tâm hồn người Việt trở về với lễ hội Tết Việt truyền thống. Sự kiện đã thu hút gần 500 khách tham dự gồm người Việt đang sinh sống, học tập và làm việc tại khu vực thủ đô Wellington, vùng lân cận và đông đảo bạn bè quốc tế.

Chị Nguyễn Thiện Từ Vinh - Chủ tịch Hội người Việt “Viet Hub New Zealand” - đơn vị phối hợp tổ chức chương trình - chia sẻ: “Chúng tôi mong muốn tổ chức sự kiện này để thể hiện tình cảm gắn kết cộng đồng, tình đồng hương và niềm tự hào dân tộc, khẳng định sự hiện diện của cộng đồng người Việt tại New Zealand thông qua lễ hội văn hóa tươi vui, đầm ấm trong dịp Tết cổ truyền thiêng liêng của Việt Nam”.

Năm 2025 là năm có ý nghĩa đặc biệt quan trọng đối với sự phát triển của đất nước và của ngành, góp phần để ngành Công Thương cùng đất nước bước vào kỷ nguyên mới - kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, vui Xuân mới không quên nhiệm vụ, ngay từ những ngày đầu năm, các thương vụ đã tập trung tăng cường công tác phát triển thị trường, xúc tiến thương mại, xúc tiến và thu hút đầu tư. ■

**Thành quả từ sự nỗ lực**

Thưa ông, ông có thể kể lại những điều đáng nhớ về việc lần đầu tiên Bộ Công Thương phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tổ chức thành công một lễ hội trái cây tầm cỡ của Việt Nam tại nước ngoài?

Hoạt động thương mại của Việt Nam và Trung Quốc vẫn ghi nhận tăng trưởng cao, tuy nhiên, trong thời gian qua, trái cây Việt Nam phần nhiều còn xuất khẩu qua đường biên mậu, tiểu ngạch và chỉ hiện diện ở các tỉnh sát biên giới Việt - Trung. Để phát triển xuất khẩu bền vững vào thị trường Trung Quốc, xuất khẩu trái cây Việt Nam cần chuyển mạnh sang chính ngạch kết hợp với quảng bá về hình ảnh và thương hiệu. Trước thực tế này, Chính phủ, Bộ Công Thương cũng như các cơ quan ban ngành rất trăn trở làm sao để đưa nông sản Việt chinh phục được thị trường tỷ dân này.

Và điều đặc biệt, nhân dịp Kỳ họp lần thứ 13 Ủy ban Hợp tác kinh tế thương mại giữa Việt Nam và Trung Quốc, Bộ Công Thương đã quyết định phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Hiệp hội Rau quả Việt Nam tổ chức Triển lãm Lễ hội trái cây Việt Nam 2024 (Vietnam Fruit Festival 2024). Vượt qua nhiều khó khăn, thời gian gấp gáp, lại là lần đầu tổ chức một sự kiện trái cây lớn tại nước ngoài, song với nhiều nỗ lực, đặc biệt là sự chỉ đạo quyết liệt từ hai đồng chí Bộ trưởng, ngày 29/9/2024 Triển lãm Lễ hội trái cây Việt Nam 2024 tại Bắc Kinh chính thức được khai mạc.

**Thúc đẩy giao thương**

Triển lãm Lễ hội trái cây Việt Nam 2024 đã cho thấy sự công phu, quy mô với thông điệp hết sức ý nghĩa “Việt Nam thủy quả - Tứ quý mỹ vị”, ông có thể chia sẻ về thông điệp này?

Sau rất nhiều suy tính, cân nhắc, chúng tôi đã lựa chọn thông điệp để quảng bá trái cây Việt Nam tại thủ đô quốc gia trên 1,4 tỷ dân lần này là “Trái cây Việt Nam - Bốn mùa thơm ngon” (phiên âm Hán Việt là: Việt Nam thủy quả - Tứ quý mỹ vị) với dụng ý về đẳng cấp trái cây Việt Nam bốn mùa thơm ngon, có khẩu vị, hương vị đặc trưng so với những loại trái cây không được trồng ở khí hậu, thổ nhưỡng đặc thù như ở Việt Nam.

Với chủ đề “Trái cây Việt Nam - Bốn mùa thơm ngon”, lễ hội là một trong những sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng với thị trường Trung Quốc đối với các mặt hàng củ, quả tươi và sản phẩm chế biến từ củ, quả đã được phép nhập khẩu chính ngạch vào Trung Quốc. Đây cũng là lần đầu tiên một lễ hội trái cây tầm cỡ được tổ chức tại



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên cùng Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại và đại diện phía Trung Quốc tham quan các gian hàng tại lễ hội  
Ảnh: Nguyễn Minh

Trong những ngày cuối năm bận rộn, chúng tôi có cơ hội trò chuyện cùng Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại Vũ Bá Phú và được ông chia sẻ về dấu ấn thành công trong hoạt động xúc tiến thương mại năm 2024 - đó là câu chuyện lần đầu Việt Nam tổ chức Lễ hội trái cây tại Bắc Kinh - Trung Quốc.

ĐỖ NGA (thực hiện)

**LỄ HỘI TRÁI CÂY VIỆT NAM TẠI TRUNG QUỐC**

# Chuyện BÂY GIỜ MỚI KỂ!

nước ngoài, với sự tham gia rất tích cực của các doanh nghiệp chế biến xuất khẩu nông sản lớn của Việt Nam cũng như các hiệp hội chuyên ngành nông sản, nhà nhập khẩu, cung tiêu của Trung Quốc.

Lễ hội quy tụ 21 doanh nghiệp Việt Nam tham gia trưng bày, giới thiệu và phục vụ trải nghiệm sản phẩm trong khu vực có diện tích trên 300m2, bố trí 13 đảo trưng bày sản phẩm chuyên đề trái cây Việt Nam xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc và các sản phẩm chế biến từ trái cây... Việc tổ chức lễ hội tại thủ đô Bắc Kinh đã giúp các thương hiệu, hình ảnh về trái cây nhiệt đới ngon, bổ dưỡng của Việt Nam được quảng bá,

thu hút sự quan tâm của đông đảo các doanh nghiệp, người tiêu dùng và các cơ quan thông tấn truyền thông. Đồng thời, là cơ hội tốt để các nhà sản xuất, cung ứng của Việt Nam giới thiệu, quảng bá thương hiệu, hình ảnh sản phẩm trái cây tiêu biểu, cũng như gặp gỡ, tìm kiếm khách hàng, tăng cường hoạt động giao thương...

**Nâng tầm trái cây Việt**

Có nhiều ý kiến đánh giá cao ý nghĩa của lễ hội này. Ông có chia sẻ gì về vấn đề này và theo ông, dấu ấn thành công nhất từ lễ hội để lại là gì?

Thực tế, phía Bộ Thương mại Trung Quốc cũng đánh giá cao sáng kiến này của Việt Nam,

nhấn mạnh sự kiện có ý nghĩa quan trọng, thể hiện sự nỗ lực không ngừng nghỉ của người dân Việt Nam trong việc đáp ứng nhu cầu của thị trường Trung Quốc. Hàng năm, Trung Quốc chi tới khoảng 20 tỷ USD để nhập khẩu hoa quả. Trong khi đó, tính đến nay, các mặt hàng hoa quả Việt Nam nhập khẩu chính ngạch mới chỉ chiếm khoảng hơn 10% thị phần tại Trung Quốc và chủ yếu ở khu vực phía Nam, Đông Nam Trung Quốc và các tỉnh gần kề Việt Nam. Theo đó, đây sẽ là tiền đề thúc đẩy mối quan hệ thương mại nông sản hai nước bền chặt hơn.

Theo tôi, một trong những dấu ấn quan trọng nhất mà lễ hội đã đạt được đó là đã góp

phần phản ánh sinh động hơn mối quan hệ hợp tác hữu nghị giữa Trung Quốc và Việt Nam trong lĩnh vực nông nghiệp. Lễ hội cũng chính là một trong những yếu tố tạo động lực rõ rệt để các doanh nghiệp Việt Nam cải tiến phương thức kinh doanh, cải tiến sản phẩm, cung ứng cho thị trường các loại trái cây có mẫu mã đẹp, chất lượng nổi trội để thu được giá trị xuất khẩu tương xứng, góp phần nâng tầm vị thế Việt Nam trên bản đồ nguồn cung trái cây thế giới.

Ngoài hàng loạt các văn bản hợp tác được ký kết giữa các doanh nghiệp hai bên, phía Trung Quốc cũng đã tạo điều kiện để Việt Nam có một gian hàng tại Trung tâm phân phối nông sản Tân Phát Địa. Căn cứ nội dung làm việc của Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên với ông Trương Ngọc Tỷ - Tổng giám đốc Trung tâm Phân phối nông sản Tân Phát địa bên lễ hội, Cục Xúc tiến thương mại được Bộ Công Thương giao làm đầu mối phối hợp với các địa phương, hiệp hội, doanh nghiệp ngành nông sản, thực phẩm Việt Nam tổ chức tham gia Khu triển lãm sản phẩm nông sản, thực phẩm chất lượng cao Việt Nam xuất khẩu vào Trung Quốc tại Trung tâm Phân phối Nông sản Tân Phát địa. Đây sẽ là cầu nối để nông sản Việt có thể tiếp cận sâu vào thị trường Trung Quốc.



Nhiều nông sản của Việt Nam được người tiêu dùng Trung Quốc đón nhận và đánh giá cao về chất lượng

Ảnh: C.T

Xin cảm ơn ông!

# Những công trình thắp sáng TRƯỜNG SA

Giữa trùng dương xa xôi, Trường Sa với đầy nắng và gió, hôm nay thêm bừng sáng bởi những tấm pin mặt trời lấp lánh dưới ánh nắng chói chang và cánh quạt gió quay tít trên từng đảo nhỏ. Đó là những công trình năng lượng sạch đang ngày, đêm cung cấp điện phục vụ cuộc sống sinh hoạt, quốc phòng của cán bộ, chiến sĩ và nhân dân huyện đảo Trường Sa.

THÁI BÌNH - PHÚ QUÝ



Điện gió và điện mặt trời là hai nguồn năng lượng sạch phục vụ quân và dân sẵn sàng chiến đấu, sinh hoạt trên đảo

Sử dụng năng lượng tái tạo tại đảo Đá Lát



Những tấm pin năng lượng mặt trời lắp đặt trên đảo Đá Tây A



Các chiến sĩ và cánh điện gió trên đảo Trường Sa



Sản xuất điện từ năng lượng gió và mặt trời trên đảo An Bang



Điện mặt trời mái nhà trên đảo Trường Sa, nhờ có nguồn điện này mà mọi sinh hoạt của cán bộ, chiến sĩ và nhân dân trên các điểm đảo đã bớt khó khăn hơn so với trước kia



Không ồn ào, náo nhiệt như Tết ở đất liền, Tết ở Trường Sa lại mang đến cho người lính những cảm nhận khó quên bởi sự quan tâm, sẻ chia của cả nước được gửi đến Trường Sa.

nhịp, ngập tràn tình đồng đội và tình quân dân.

Ngày 26/12, chuyến tàu chở hàng Tết ra Trường Sa đã được khởi hành, Đại tá Đỗ Hải Đăng - Phó Chính ủy Lữ đoàn 146, Bộ Tư lệnh Vùng 4 Hải quân - cho biết, thời gian qua, đơn vị đã chuẩn bị đầy đủ lương thực, thực phẩm như gạo nếp, bánh chưng, đỗ xanh, lá dong; cùng với đó là hoa mai, hoa đào, cây quất cũng đã được đưa lên tàu.

“Ngoài ra, đơn vị cũng đã tiếp nhận những món quà của quân và dân cả nước gửi tới cán bộ, chiến sĩ Trường Sa trong dịp Tết Nguyên đán. Dù trong hành trình tới các đảo, điều kiện sóng gió phức tạp, nhưng đơn vị xác định phải luôn luôn bảo quản tốt nhất những hàng hóa này để đưa tận tay quân và dân huyện đảo Trường Sa” - Đại tá Đỗ Hải Đăng cho hay.

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa Đinh Văn Thiệu khẳng định: Trường Sa là một phần máu thịt không thể tách rời của đất nước. Do đó, việc chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho lực lượng đang công tác và sinh sống trên các đảo là trách nhiệm và nghĩa vụ thiêng liêng của toàn thể dân tộc. Chuyến đi này không chỉ mang đến những món quà Tết đầy ý nghĩa, mà còn là dịp để động viên tinh thần, tiếp thêm nghị lực cho các lực lượng đang ngày đêm bảo vệ vùng biển, vùng trời thiêng liêng của Tổ quốc. Đồng thời, chúng tôi muốn gửi gắm tình cảm yêu thương, sự đoàn kết và niềm tin vững chắc từ đất liền đến Trường Sa, khẳng định chủ quyền quốc gia và tinh thần đại đoàn kết dân tộc. ■

# ĐÓN TẾT NƠI ĐÀU NGỌN SÓNG

MINH KỲ

## Trường Sa không xa

Khi những chuyến tàu vượt hàng trăm hải lý mùa biển động chở những mặt hàng Tết đến với Trường Sa cùng tình cảm yêu thương mà đất liền gửi gắm, đó là lúc quân và dân nơi đây bắt đầu đón Tết.

Mùa xuân trên đảo Đá Tây không có hoa mai, hoa đào thật mà chỉ có những đóa hoa bàng vuông, hoa muống biển tươi thắm tượng trưng cho sức sống mãnh liệt ở Trường Sa.

Bình nhất Hoàng Hồng Quân chia sẻ với phóng viên Báo Công Thương: Lần đầu tiên đón Tết xa gia đình nên tôi cũng có chút nhớ nhà, nhớ ba mẹ, nhớ bạn bè và người thân. Nhưng những nỗi nhớ ấy đã được lấp đầy bằng tình đồng chí, đồng đội, sự quan tâm của chỉ huy các cấp, sự sẻ chia của quân, dân trên đảo cùng vui xuân, đón Tết xa nhà.

Còn Thượng úy Đinh Duy Bách - Trợ lý quân khí đảo Đá Tây, Lữ đoàn 146 Hải quân - cho hay: Với quyết tâm “vui xuân mới nhưng không quên nhiệm vụ”, “đảo là nhà, biển cả là quê hương và đồng đội là anh em”, góp phần nhỏ bé công sức của mình vào sự bình yên của Tổ quốc, để nhân dân cả nước đón một cái Tết vui vẻ, trọn vẹn hơn, chúng tôi quyết tâm duy trì thực hiện nghiêm công tác sẵn sàng chiến đấu để Tổ quốc không bị bất ngờ trong mọi tình huống.

5 năm ở đảo, trải qua 4 cái Tết nơi sóng nước Trường Sa, nói về ấn

tượng của mình khi đón Tết trên đảo, Thượng tá Lê Ngọc Nam - Chính trị viên đảo Đá Tây - tâm sự, với tôi, ngày đầu năm mới ở Trường Sa là được cất lên lời hát quốc ca hào hùng của đất nước và cùng hô những lời thề dưới lá cờ vinh quang của Tổ quốc, trước cột mốc chủ quyền giữa biển khơi mênh mông và cả những lời chúc từ đất liền gửi tới nơi đảo xa.

Theo Thượng tá Nam, không khí ngày Tết trên đảo không khác so với đất liền. Bên cạnh quà Tết được đất liền gửi ra và đơn vị cấp, nhiều sản phẩm được làm ra từ những bàn tay khéo léo, tỉ mỉ của cán bộ, chiến sĩ với nguyên vật liệu sẵn có trên đảo.

Đó là những cây mai vàng làm từ vỏ ốc để trang trí ban thờ Tết tăng thêm không khí ấm áp, vui tươi của những ngày Tết nơi đảo xa; cùng nhau gói bánh chưng từ những chiếc lá bàng vuông dẻo dai đã chịu đựng bao nắng và gió giữa biển khơi mênh mông tăng thêm hương vị của những ngày Tết.

## Thăm tình quân dân

Khi những chuyến tàu của Vùng 4 Hải quân chở các mặt hàng Tết cập bến, cũng là lúc mùa xuân đến với nơi đảo xa. Ở quần đảo Trường Sa, không khí đón Tết sớm của cán bộ, chiến sĩ và nhân dân diễn ra nhộn



Cán bộ, chiến sĩ Vùng 4 Hải quân vận chuyển quà của đồng bào cả nước gửi tặng quân, dân Trường Sa

Ảnh: Vùng 4 Hải quân



Những người lính Hải quân tạm biệt đất liền

# Du ngoạn miền biển đảo

 Bài và ảnh: DUY HOÀN

**Giữa biển trời Tổ quốc, những cánh yến đang chao mình mãi mê, bận rộn xây tổ ấm, xôn xao trong gió mới tiếng trở mình của đất, những lộc chồi đang hớn hở cựa mình bật lên vơi vơi. Phía mặt trời biển đã vào Xuân...**

## Xứ rừng trầm biển yến

Mùa Xuân xuôi về miền duyên hải, đến với Khánh Hòa nơi có vịnh Vân Phong, Cam Ranh, đầm Nha Phu, Đầm Môn, Thủy Triều, Mũi Đồi điểm cực Đông của Tổ quốc, nơi đón bình minh đến sớm. Gió Tu Bông thổi tung bờm ngựa, đưa chúng ta xuôi về làng chài Vạn Bình, Vạn Thắng, cùng những ngư dân dong thuyền đánh bắt khơi xa. Tết đến, Xuân về lãng du trên Xứ trầm hương trong tâm thức của mỗi chúng ta làm sao quên được nén hương trầm thoảng thơm thành kính dâng lên bàn thờ tiên tổ. “*Khánh Hòa là xứ trầm hương/ non xanh biển rộng người thương đi về*” mang trong

minh những câu chuyện nhớ về một thuở ông cha đi mở đất. Làng nghề trầm hương Vạn Thắng, nơi gìn giữ và phát triển tinh hoa trầm hương Việt. Trong hương biển mặn mòi, những cánh yến bay về báo hiệu mùa xuân, Hòn Nội, Hòn Ngoại mang trong mình một đặc sản làm nên thương hiệu yến sào Khánh Hòa.

Xứ trầm với cát trắng biển xanh, những món ăn, ẩm thực nức tiếng lạ, ngon giàu dinh dưỡng mà du khách dễ nhớ, khó quên như câu thơ tôi đã viết “*Dừa Vạn Thiện mát lòng, mía Ninh Sim lịm ngọt/ Nem chua, bún cá quê mình ngon đến lạ người ơi!*”... Để không quên một Ninh Hòa làng lúa làng hoa Ninh Giang náo nức mỗi dịp Tết đến Xuân về. Chúng tôi về Nha Trang những ngày đầu Xuân, trước biển hít sâu vào lồng ngực làn gió mát lành mang hương vị mặn mòi của biển mà lòng băng khuâng dịu vơi. Mơ màng ngắm biển đêm và thưởng thức các món ăn hải sản bên làng chài ở Trí Nguyên sao mà ngọt lành và ấm nồng đến thế. Đã hơn một thế kỷ những người ngư dân đã tụ hội neo đậu về



Những người lính hành quân xuống tàu

đây và họ đã hình thành nên làng, nên xóm. Làng chài, cái tên gọi đơn sơ mà mặn mòi chất biển. Đi trong sắc chiều rắng đỏ xứ Trâm ngấm tháp cổ và vũ điệu Chăm trong lòng mỗi người cảm thấy nhẹ nhàng và thanh thản lạ kỳ.

### Bán đảo mùa xuân và tình yêu người lính

Mùa xuân về, đi giữa biển trời phương Nam biển xanh cát trắng trải dài gọi trong ta bao niềm suy tưởng. Phóng mắt nhìn Vịnh biển Cam Ranh, bán đảo hiện ra như một bức tranh thủy mặc. Đường Bãi Dài - Cù Hin uốn khúc chập chùng như dải lụa vắt quanh sườn núi như câu thơ tôi đã viết *"Không phải trong mơ/ mà như huyền thoại/ Bãi Dài nằm sóng soài/ Như nàng công chúa ngủ quên"*. Ngâm mình trong làn nước mát lạnh, trong xanh, thỏa thuê tắm gội rồi lặn biển ngắm san hô, thưởng thức món ăn đặc trưng mang đậm hương vị biển như tôm hùm Bình Ba, sò huyết Thủy Triều...

Du xuân về vịnh Cam Ranh, chúng tôi ghé thăm những người lính phòng không - không quân. Hình ảnh những người lính canh trời mình đồng da sắt nổi bật trên nền trời xanh ngấn ngát thật gần gũi thân thương. Với những người lính phòng không họ luôn trong tư thế trực canh, tầm mắt bao quát cả một vùng trời rộng lớn - Tổ quốc luôn hiện ra trên màn hình hiện sóng. Miền gió cát ấy ngoài nét đẹp nguyên sơ, thơ mộng của cảnh quan cũng là dải chiến hào đối chọi với bao thách thức. Nơi ấy lớn lên và ấp ủ bao khát vọng của tuổi trẻ, của những người lính thủy họ đang ngày đêm canh giữ và làm chủ vùng trời, vùng biển của Tổ quốc. Đi bên tôi, anh bạn thơ Xuân Tinh đã viết những cảm xúc rất thơ về mùa Xuân bán đảo *"Bán đảo đấy ư?/ Dải đất nhỏ vườn ngọc trần rậm nắng/ Đồi cát thương ai mà oằn lưng trĩu nặng/ Sóng vỗ về thao thức tuổi đôi mươi/..."*. Đi trong hương trầm lan tỏa, chúng tôi về với Lữ đoàn 146 Hải quân. Đến với các anh, những người lính thủy, sau bao ngày luyện tập nơi thao trường miền nắng gió họ đang rạo rức, thao thức khát khao với sức trẻ được tung cánh vẫy vùng thử thách nơi đầu sóng. Ngày mai, các anh sẽ hành quân về phía mặt trời canh giữ biên cương xanh của Tổ quốc nơi Trường Sa thân yêu.

Lại một mùa Xuân mới lên đường. Đứng trên cầu tàu chúng tôi được sẻ chia, chứng kiến hình ảnh cuộc chia tay của những người lính thủy mà lòng bồi hồi thương nhớ. Hình ảnh người cha trao cho con những lời nhắn gửi, người vợ choàng cho chồng chiếc khăn ấm. Và, ám lên giữa trời Xuân bán đảo là những cánh mai rừng khát cháy bên những tà áo dài thướt tha làm xốn xang bao trái tim người lính trẻ. Bất chợt tôi lại thăm đọc câu thơ của Xuân Tinh: *"Sao em vẫn lặng im e ấp bồi hồi / Dáng nhỏ mảnh mai giữa trời xuân bán đảo / Đi bên em giữa xôn xao màu áo / Cánh mai rừng khát cháy cả giêng hai" để trên bước hành quân trên tàu vượt sóng ra Trường Sa luôn khắc khoải nhớ thương* *"Lính trẻ bồi hồi thềm bàn tay con gái/ Mai xa rồi có chi mà e ngại / Dặt dìu người ở, người ơi!"*. Chào nhé! Những con tàu sắp rời bến cảng, những bàn tay nắm lấy bàn tay, họ thăm lặng, gập gáp, có chút vụng về mà trân trọng và thương quý làm sao! Vượt qua thử thách và nỗi nhớ, ngày mai những người lính lại đến với biển đảo xa xôi, dẫu cách xa muôn trùng hải lý nhưng tình yêu của họ vẫn rất gần, tự tin và neo giữ. Biển đảo - đất liền là kí ức thiêng liêng, những cánh chim không mỗi ấy luôn hướng nhau về bến đợi.

Ta lắng nghe mùa Xuân mới đang về ...■

# PHAN QUANG

## người tài hoa và bền bỉ

Trước hết, tôi xin được bày tỏ lòng kính trọng ông, của một người cầm bút, một đồng nghiệp báo chí, văn chương thuộc thế hệ sau. Ông là nhà báo, nhà văn Phan Quang, một nhà báo lão thành và lão luyện; một cây bút tài hoa và bền bỉ...



NGUYỄN CHU NHẠC

**B**ởi thế, viết về ông thật khó, khi mà bản thân ông đã viết và xuất bản khoảng năm chục đầu sách và có hàng trăm bài viết về ông của các tác giả trong và ngoài nước,... Thế nhưng, trong cái nền chung ấy, tôi nghĩ, vẫn có góc nhìn của riêng mình qua những gì tôi biết và nghĩ về ông.

Phan Quang quê Hải Lăng, Quảng Trị, ông sinh ra trong một gia đình khoa bảng. Khi mới 20 tuổi, Phan Quang bước vào cuộc đời làm báo. Năm 1948, Phan Quang làm báo Cứu Quốc ở Quảng Trị, theo đó suốt cả cuộc đời cho đến tận bây giờ, ông miệt mài cùng sự nghiệp báo chí, văn chương, kinh qua nhiều chức vụ trọng yếu ở các cơ quan báo chí.

Phan Quang viết được nhiều thể loại như phóng sự, điều tra, thời luận, tản văn, tùy bút, bút ký, truyện ngắn, biên khảo, nghiên cứu và dịch thuật. song phải đến tác phẩm dịch thuật "Nghìn lẻ một đêm" của Anoiné Galland thì tên tuổi Phan Quang về lĩnh vực văn học mới nổi bật. Những tác phẩm văn học thuở ban đầu của ông tôi không có vinh hạnh được đọc nên không dám bàn, song tác phẩm khảo cứu "Đồng bằng sông Cửu Long" của ông thì tôi thực sự ấn tượng.

Tiếng tăm ông là thế nhưng phải khi về làm phóng viên Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV) vào cuối năm 1987, tôi mới gặp mặt ông. Khi đó, vừa giải thể Ủy ban Phát thanh truyền hình Việt Nam để thành lập Bộ Thông tin, Bộ mới này được thành lập trên cơ sở của Ủy ban cũ, nên bộ máy quản lý vẫn nằm chung trụ sở 58 Quán Sứ, Hà Nội với Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV). Nhà báo Phan Quang được bổ nhiệm Thứ trưởng bộ mới, giúp việc cho Bộ trưởng, nhạc sĩ Trần Hoàn.

Ban biên tập Thính giả của tôi nằm chung trụ sở này, nên hàng ngày đi làm hay chạm mặt Phan Quang. Chung chỗ, khác cơ quan, vả lại dáng vẻ ngoài ông nghiêm cẩn nên không dễ gần. Chạm mặt ông thì chào xã giao vậy thôi.

Nhưng rồi, đầu đó vài năm, Bộ Thông tin sáp nhập vào Bộ Văn hóa rồi về phố Ngô Quyền, nhà báo Phan Quang được điều động làm Tổng giám đốc Đài Tiếng nói Việt Nam, ông trở thành thủ trưởng cao nhất cơ quan tôi.

Là lãnh đạo cao nhất của VOV, ông kiêm cả chức vụ Tổng thư ký rồi Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam, đồng thời cũng là đại biểu Quốc hội mấy khóa liên, nên đi công tác trong và ngoài nước liên miên nhưng ông rất chu đáo quan tâm đến các việc nhỏ riêng của nhân viên thuộc cấp. Bằng chứng, có lần gặp tôi ở sảnh trước của phòng làm việc của ông, bảo: *"Cậu chịu khó viết nhỉ. Tôi có đọc mấy truyện ngắn của cậu đăng trên báo. Được đấy. Đừng bỏ văn, văn và báo hỗ trợ cho nhau cũng tốt mà"*.

Chỉ riêng lĩnh vực văn chương, Phan Quang viết khá sớm và đều tay. Năm 1954, ông đã xuất bản tập truyện ngắn đầu tay, rồi song hành cùng nghề làm báo, ông viết văn và dịch thuật (tiếng Pháp). Vì song hành báo - văn nên hai lĩnh vực này trong các tác phẩm của ông ảnh hưởng và chi phối lẫn nhau, không hăm mà đôn nhau lên. Ông viết báo có chất văn, và viết văn lại thấy sự sắc sảo và tính thời luận của báo. Với nhiều người khác ở ta, kiểu nửa văn nửa báo thường là hăm nhau, làm giảm chất lượng chung, nhưng với Phan Quang thì không, ông là số ít, nếu không nói duy nhất thành công ở định dạng này. Tôi nghĩ, sở dĩ vậy, ông quá hiểu sự chông chênh đó mà vẫn lựa chọn phong cách này là bởi tính chất song hành của công việc bó buộc, còn thành công được là nhờ ông giỏi văn phạm, chữ nghĩa trau chuốt trên nền tảng của kiến thức uyên thâm.



Vô hình chung, Phan Quang đã tạo dựng nên một phong cách văn-báo của riêng mình. Đọc Phan Quang, dù ngắn hay dài, chỉ ít người ta đều thu hái được thông tin hay thông điệp gì đây mà không thấy uống công. Vậy thôi nhưng không dễ, bởi phải có tính chuyên nghiệp cao. Xin không bàn rộng, tôi lấy mấy bài bút ký của ông mà tôi rất ấn tượng để bàn luận đôi điều như một mình chứng cụ thể...

Ở bài bút ký viết về nghĩa trang Père-Lachaise, nơi yên nghỉ ngàn thu của người chết trong đó có nhiều danh nhân châu Âu và thế giới, được xem như công viên cho dân Paris và khách thập phương du lịch, Phan Quang lại bộc lộ sự am tường về văn minh văn hóa phương Tây.

Một bài viết nữa của ông về chuyến hành hương Bắc của một vị Vua triều Nguyễn, từng đi qua và nghỉ đêm ở làng quê ông thuộc Hải Lăng, Quảng Trị. Gia đình ông là gia đình khoa bảng, khá giả nên cũng là chỗ nghỉ đêm cho đám tùy tùng của nhà vua. Câu chuyện ông thuật theo lối kể trong gia đình ông đã cho thấy phần nào diện mạo của triều chính nhà Nguyễn khi ấy và rộng ra là xã hội Việt Nam nghèo nàn lạc hậu trong bối cảnh thoái trào của nhà Nguyễn, đồng thời cũng thấp thoáng ánh lửa của sức mạnh nhân quần đòi quyền sống dưới sự cai trị của chế độ thực dân phong kiến,...

Đương nhiên, ngoài mấy bài viết mà tôi dẫn ra minh chứng cho một phong cách văn-báo của Phan Quang, ông còn nhiều bài viết, cuốn sách khác hay và bổ ích. Tối nay, sau ngót 70 năm cầm bút, Phan Quang đã cho ra đời trên dưới năm chục đầu sách, điều đó cho thấy sức lao động cần mẫn và bền bỉ của ông. Có lẽ, trong làng báo, làng văn xứ mình hiếm người đạt được những con số ấy như ông?...

Phan Quang từng kinh qua nhiều vị trí lãnh đạo khác nhau nên dù không định nhưng tôi vẫn muốn đưa ra nhận định theo góc nhìn của mình. Ở mỗi vị trí lãnh đạo, quản lý nhà nước hay chuyên môn, công tác hội, Phan Quang đều làm tròn vai nhưng ông không phải là nhà quản lý giỏi. Có lẽ, tính nhân văn, lịch lãm pha chất hào hoa trong con người ông đã khiến ông khó có thể mạnh tay quyết đoán trong quản lý hay xử lý một ai đó liên quan đến thân phận con người. Theo tôi, ông có vai trò quan trọng việc góp phần đưa dòng chủ lưu báo chí nước nhà hòa nhập với báo chí thế giới qua tổ chức OIJ (Tổ chức Nhà báo Quốc tế). Thế nhưng, không phải ai cũng đánh giá cao, việc này từng bị một số đồng nghiệp phê phán là hữu khuynh. Phan Quang, tài hoa và bền bỉ. Giờ đây, ở độ tuổi gần chín mươi, ông vẫn chưa ngừng nghỉ. Và như thế, bạn đọc vẫn có quyền mong chờ những đầu sách mới của ông... ■



Nhà văn Bùi Đức Khiêm đặt tựa lạ cho tập thơ của mình: “Câu bình minh”. Bình minh thì ở đâu chẳng thấy và ai đã chẳng từng hơn một lần lặng đứng ngắm bình minh lên đầu ngày. Lạ ở đây là, người đi câu cá nhưng

sông Bôi như chiếc lạt mềm/ xanh trôi trước mặt/ Chiếc lạt mềm buộc chặt/ thương nhớ suốt đời tôi!”.

Bùi Đức Khiêm học mỹ thuật, khởi nghiệp là họa sĩ trình bày Báo Thương Mại, nay là Báo Công Thương - nhưng rồi do thích đi đó đi đây và đam mê viết lách nên

# “CÂU BÌNH MINH” cùng Bùi Đức Khiêm

❁ KIỀU MAI

đồng thời cũng nghĩ mình đi câu được bình minh lên: “*Có thể hằng giờ/ không con cá nào động phao/ Nhưng, mới thú vị làm sao/ tôi câu được bình minh lên/ mỗi ngày!*”.

Người thơ tạo được cho mình những giờ phút nhàn tản và thi vị đến thế chứ lị?

Nhà văn Nguyễn Văn Thọ - một bạn viết gần gũi lâu năm với Bùi Đức Khiêm - trong bài “Thay lời mở sách”, ngoài vài nét chấm phá về tác giả đã lấy điểm bài thơ “Thương nhớ sông Bôi” như một điểm nhấn cho cả tập thơ: “*Tôi sinh ra ở đây/ cái làng nhỏ tựa lưng vào vách núi/*

trở thành nhà báo, nhà văn. Sau này, với vai trò Phó Tổng biên tập rồi Tổng biên tập, Bùi Đức Khiêm không chỉ được đi đó, đi đây ở trong nước, mà còn được vi vu trên nhiều chuyến bay ra nước ngoài: “*Từng rong ruổi từ Bắc vào Nam/ Cả ngàn cây số... Cũng từng vi vu trên những chuyến bay/ Xuyên trời Á - Âu, Mỹ Latinh/ Bao la mây trôi ngoài cửa sổ/ Mờ tỏ những miền đất lạ dưới kia... Giờ mỗi sớm tôi đi/ Bằng đôi chân của chính mình/ Thấy tường hơn những xô bồ/ Hay dở, đúng sai!*”.

Sinh ra và lớn lên ở Hòa Bình - vùng đất của “Người lái đò sông

Đà”, qua thơ, Bùi Đức Khiêm dẫn dắt độc giả đến những địa danh nổi tiếng của quê hương mình, những sông Đà, Thung Nai, Kim Bôi: “*Người đi thăm thăm dặm trường/ ngày về tóc đã pha sương trắng đầu/ Tháng năm nước vệt chân cầu/ bến xưa, người cũ... nát nhàu tương tư...*” (Gặp lại sông Đà).

Có lúc người đọc bắt gặp khoảnh khắc trái tim Bùi Đức Khiêm rung động trước những điều nhỏ bé, rồi cũng có khi bật cười bởi một bài thơ nhỏ với một phát hiện thú vị: “*Ở phố thường ngắm cúc đại đóa/ vàng hoe mỗi độ thu về/ Ngược quê, mê nhìn sơn nữ hái cúc chi/ bạt ngàn những bông tròn khuy bạc/ lấp lóa ngọc đôi...*” (Hoa cúc chi).

Bùi Đức Khiêm chia tập thơ làm 3 phần. Phần I: Thương nhớ sông Bôi; phần II: Câu bình minh; phần III: Thoáng chốc xứ người...thế nhưng toàn bộ tác phẩm có sự liên kết liên mạch bởi cảm xúc và tình cảm chân thành của tác giả. Do đó, khi đọc tập thơ, độc giả bỏ qua hết những giới hạn, bởi bài thơ nào họ cũng thấy những hình ảnh giản dị đến cảm động.

Ở bài “Không lời” - thi phẩm nặng về chiêm nghiệm: “*Tôi thường mê đắm/ nghe nhạc không lời mỗi hừng đông.../ Tôi lại cũng lặng nghe/ nhạc không lời những khuya đêm.../ Và rồi tôi mơ/ đời cứ gì phải nhiều lời!*”. Đúng thế, văn tức là người, ở ngoài đời Bùi Đức Khiêm là người kiệm lời nên thơ ông đa phần cũng ngắn gọn và dung dị. Sống ở thời đại hiện nay, chúng ta luôn bận rộn, vì vậy khi ở một mình, chúng ta mới cảm nhận được sự sâu lắng của cuộc sống. Một bản nhạc không lời cất lên cũng giống như âm thanh của tâm hồn mình, mang lại cho chúng ta cảm giác bình yên. Tương tự, bài “Đồng

hồ cũ, đồng hồ mới”, Bùi Đức Khiêm lại cho thấy tài quan sát và sự phát hiện độc đáo khiến độc giả vừa mỉm cười chua chát, vừa gật gù theo từng nhịp ngắt, nghỉ của thơ: “*Tôi tâm mua được/ chiếc đồng hồ cũ kỹ ở chợ trời/ thích cái kim phút kim giây/ chạy cực kỳ chuẩn xác/ Tôi khẳng định điều đó/ bởi thấy nhiều người đeo đồng hồ mới/ sang trọng và đắt tiền/ nhưng họ thường đến công sở/ chậm giờ?...*”. Lại là sự dung dị, khiêm tốn khác của người viết.

Phần II của tập thơ, Bùi Đức Khiêm dành phần lớn không gian cho cây cỏ, hoa lá với rất nhiều tâm tư làm người đọc phải ngẫm nghĩ: “*Người găm vào ta/ những chiếc đinh sắt dài/ Người quán quanh ta/ những sợi dây dính từng chùm quả/ xanh, đỏ, tím, vàng... nhấp nháy.../ Người đầu có biết/ ta quận đau/ buốt nóng nổi thân cành?*” (Nổi cây).

Và vẫn là những hình ảnh nên thơ thường thấy trên các trang viết của Bùi Đức Khiêm, nhưng với bài tứ tuyệt “Hoa cỏ dại”, người đọc không khỏi ngỡ ngàng, sao có thể mộc mạc và chân thành đến thế?: “*Em xanh giữa bụi bờ nên dại/ Năm này năm khác chẳng có tên/ Mùa xuân đến nụ đơm sắc thắm/ Người ơi đừng vô tình giẫm lên!*”. Mộc mạc và chân thành chính là vẻ đẹp của thơ ca và được ca ngợi nhiều nhất bởi con người...

Tập thơ “Câu bình minh” giống như một lời nhắc nhở với những ai lúc nào cũng tất bật, vội vã, rằng: Những điều đơn giản cho phép chúng ta có không gian để trở thành người quan sát và trải nghiệm. Khi không bị phân tâm, chúng ta sẽ thấy được nhiều hơn, nghe được nhiều hơn những gì đang diễn ra trước mặt. ■



## Lời đả lạt

BUI ĐỨC KHIÊM

*Đêm lung linh bởi ánh đèn cao áp  
Tôi chậm chậm đi dọc phố cổ Thành Rôm  
Nghe thầm thì đầu dây lờ những viên đá lát:*

- Nào, cứ mạnh dạn lên anh bạn  
Tôi đã nâng bước triệu triệu người qua  
Cả những bánh xe lăn, vó sắt ngựa gỗ suốt ngày  
Rồi nắng gắt và mưa sa

- Sao anh bạn cứ ngập ngừng thế  
Đừng e tôi rạn vỡ, chớ ngại tôi xước mòn  
Tôi sẽ ngày thêm nuột nà, óng ánh hơn  
Bởi những gót giày giẫm lên

- Anh bạn năm nay bao nhiêu tuổi?  
Tôi tuổi sánh ngang  
Những tượng đài, thành quách  
Cổ kính ngàn năm!

Roma (Italia)

# Ngày Tết

*tản mạn chuyện*

## CÀ PHÊ

HÀ LINH QUÂN

Có khá nhiều chuyện ly kỳ quanh vụ khám phá ra cây cà phê. Từ giai thoại về cậu bé xứ Ethiopia (châu Phi) bỗng thấy đàn dê của mình trở nên nghịch ngợm khác thường sau khi ăn những quả mọng màu tím nâu trên cây lạ, đến lời đồn đại một người đàn ông bị xử tội bắt chết khát trên sa mạc ở Mocha (Yemen). Áo giặc đã dẫn ông đến chỗ cây cà phê. Nhờ ăn quả hái trên cây, ông ta có sức tìm đường về nhà.

### Quán "internet chạy bằng cà phê"

Cà phê đã làm châu Âu bừng tỉnh sau những cơn say dài nhiều thế kỷ. Giới tinh hoa ở nơi này bập vào cà phê với đầy đủ sự đam mê. Họ cảm nhận rằng: Cà phê là thứ đồ uống đối lập rượu mạnh, nâng cao nhận thức thay vì làm thui chột tri giác và lu mờ thực tại.

Các thương gia cũng đang cần nơi để gặp mặt, bàn chuyện làm ăn, bởi quán cà phê là những địa điểm sang trọng, nội thất trang nhã với các giá sách, tranh ảnh, gương soi, tương phản với sự âm ỉ ở những quán rượu. Và không có cảnh say xỉn!

Khi một nhà buôn muốn biết tin tức kinh doanh mới nhất, theo dõi giá cả thị trường, tất cả những gì anh ta cần làm là bước chân vào một quán cà phê. Đồn đại, tin tức, các chuyện nhặt nhạnh được khách hàng mang đến quán cà phê. Thông tin lan truyền rất nhanh qua hệ thống "internet chạy bằng cà phê" này. Chính tại những quán cà phê như thế đã khai sinh 2 tổ chức tài chính có tầm quan trọng đặc biệt với ngành thương mại toàn cầu.

Hồi cuối thế kỷ 17, Edward Lloyd ở London mở quán cà phê cho các thuyền trưởng, nhà buôn đến để thu nhận thông tin hàng hải mới nhất và tham gia những cuộc bán đấu giá tàu và hàng hóa. Quán Lloyd trở thành nơi gặp gỡ của giới chủ tàu và nhân viên bảo hiểm các con tàu đó. Năm 1771, một nhóm 79 người bán bảo hiểm đã thành lập tại đây - Hiệp hội Lloyds of London - thị trường bảo hiểm lớn nhất thế giới ngày nay.

Các quán cà phê còn được vận hành như sàn chứng khoán. Ban đầu chứng khoán được bán cùng những loại hàng hóa khác ở tòa nhà Royal Exchange. Khi số công ty niêm yết tăng vọt, Chính phủ Anh ban hành nhiều quy định nghiêm ngặt trong việc giao dịch cổ phiếu trên sàn. Các nhà môi giới chứng khoán phản đối, kéo nhau đến quán cà phê của Jonathan gần đó hành nghề. Nơi này chính là tiền thân của Sàn chứng khoán London nổi tiếng.

### Cà phê được "rửa tội"

Không chỉ giới "cổ cồn trắng" đến những người thợ áo xanh cũng bị cà



Chương trình "Cà phê doanh nhân" do Hiệp hội Doanh nghiệp TP. Cần Thơ tổ chức

phê mê hoặc. Một bà chủ đã than phiền: Nếu cô hầu gái không uống cà phê vào mỗi buổi sáng thì sợi chỉ sẽ chẳng chui qua được tròn kim. Thức uống Ả rập đã chinh phục cả châu Âu, trở thành một phần cốt tủy trong nền văn hóa phương Tây.

Có những tin đồn cà phê cực đoạn quay lưng lại với rượu, bia - thứ họ đã uống từ hơn 1.000 năm trước. Bia bị buộc tội là loại "đồ uống mơ hồ vây hãm não bộ". Còn rượu vang là "thứ thuốc độc ngọt ngào của chum nho phản trắc."

Trước sự "phản bội" như vậy, giới buôn rượu vang đã lột tay các bác sĩ để họ ra sức lăng mạ cà phê như kẻ hủy hoại sức khỏe ghê gớm.

Không chỉ những chủ quán rượu mà phụ nữ cũng chống đối cà phê. "Cớ sao các đấng ông chồng chúng ta rảnh hơi bỏ việc, uống cái thứ nước bùn đen đặc quánh, đắng chát xấu xa và hôi hám như thế chứ!". Lý do ngầm của họ là: Tại cà phê mà đám ông chồng đã lãnh đạm với các bà như sa mạc!

Mãi khi Giáo hoàng Clement VIII được nếm thử tách cà phê do một lái buôn thành Venice dâng lên và bị cuốn hút bởi mùi vị và hương thơm của nó, ông đã trịnh trọng tuyên bố: "Tại sao quý Satan lại có thứ đồ uống tuyệt vời như vậy. Ta sẽ rửa tội cà phê, biến nó thành thứ đồ uống thuần khiết Kitô!"

Từ đó, cà phê có mặt trên khắp thế gian. Ngày nay, cà phê là loại hàng hóa xuất khẩu hợp pháp xếp hạng hai trên toàn cầu, chỉ sau dầu lửa, là sinh kế của 20 triệu người. Ngành cà phê đã thống trị và định hình nền kinh tế, cấu trúc xã hội của nhiều quốc gia.

### Starbucks - dốc hết trái tim

Hoa Kỳ không có các quán cà phê nổi tiếng như ở Paris, London... nhưng cũng kịp chinh phục thế giới bằng Starbucks.

Năm 1995, Starbucks (logo là vị nữ thần bị vây quanh bởi những gợn sóng biển) - một hãng rang xay cà phê ở Seattle chuyển mình thành một biểu tượng quốc gia trong thời gian cực kỳ ngắn. Chỉ cần truyền miệng, không cần trả tiền quảng cáo, thương hiệu Starbucks được gắn với đẳng cấp và cà phê hảo hạng. Thành công của nó nằm trong cuốn sách "Pour Your Heart Into It" (dốc hết trái tim) do chính Chủ tịch kiêm CEO của hãng Howard Schultz viết: Họ cố gắng xây dựng một thế giới mới tốt đẹp hơn sự buồn tẻ của cuộc sống thường nhật bằng cả trái tim. Hiện Starbucks đã có mặt khắp thế giới, kể cả ở trên bầu trời (trong những khoang máy bay của các hãng hàng không nổi tiếng).

### Từ cà phê phin đến cà phê hòa tan

Năm 1857, người Pháp đem cây

cà phê trồng ở Tây Nguyên và cũng mang vào Việt Nam lối uống cà phê bằng "phin" (Piltre). Cho đến tận năm 1975, dân miền Nam vẫn uống cà phê phin trong các quán mang phong cách phương Tây.

Những năm chiến tranh và thời bao cấp, người miền Bắc chỉ dùng loại cà phê "mậu dịch", bởi cà phê là mặt hàng nhà nước quản lý. Họ phát minh ra thứ cà phê "vại" - tức là cà phê pha đường và rất nhiều nước đá lạnh, được đổ đầy các cốc vại dùng để uống bia! Ở Hà Nội hay Hải Phòng có những quán cà phê "chui" của các gia đình vốn làm nghề này lâu đời. Cà phê "Lâm" đã trở thành nổi tiếng vì gắn bó với nhiều văn nghệ sĩ, như danh họa Bùi Xuân Phái...

Sau đó, các quán cà phê chuyển dịch dần ra vỉa hè, cái gọi là cà phê cóc, bán thứ cà phê pha trộn hóa chất và các phụ gia như bắp, đậu nành rang cháy khét... Thành thật mà nói, bây giờ tìm được quán cà phê ngon: Đen đậm, đắng gắt, sánh bột, bọt nhiều và thơm dai dẳng không phải chuyện dễ!

Ngày xưa, người ta tìm đến quán cà phê để giao tiếp với nhau. Bây giờ, doanh nhân đến quán cà phê nói chuyện với... toàn thế giới nhờ internet. Dẫu sao thì bản chất quán cà phê vẫn không thay đổi: Là nơi để con người gặp gỡ nhau, trao đổi thông tin. ■



## Đàn xuân

HẢI ĐƯỜNG

Tiếng đàn mưa ngân những nốt trầm  
Những nốt trầm dính lên sợi tóc  
Hạt sa vườn đào, hạt rơi giếng ngọc  
Giọt đàn thánh thót hàng mi

Mảnh vườn xưa lú rú tiếng chim  
Nắng non tơ mắt lá ngủ quên  
Tiếng đàn lá lao xao từ cõi thăm  
Em lời yêu luyến láy sang mùa

Hình như gió từ ngàn năm trước  
Mây trời nào vương áo giai nhân  
Khúc đàn gió mây thương về trắng cũ  
Trăng cũ thương về lối cỏ mùa xuân.



## Chi ở Đa Hòa

HÀ CỪ

Sớm nay về lại Đa Hòa  
Tiên Dung - Đồng Tử vẫn là chuyện xưa  
Nghìn năm bao nắng bao mưa  
Một thiên tình sử như chưa phai nhòa

Sông Hồng đã nhạt phù sa  
A - công còn có tin là Tiên Dung?  
Chợ làng giờ cũng bung xung  
Trắng đen, thật giả mê cung chuyện đời...

Bến sông một bóng lặng ngời  
Giật mình cứ ngỡ đánh rơi mất gì  
Biết là con sóng thiên di  
Biết là tình sử đã đi về trời!

Mái cong hương khói bởi bởi  
Đa Hòa đổ gió một trời nắng mưa...



## Hoan say biên cương

PHẠM VĂN ANH

Ơi...  
Kìa phấn hoa bay  
Nhắc xuân đang về  
Khèn ai đắm đuối  
Rúc loang chiều sương muối

Kìa bức tường trình nông nân đất núi  
Xưa tan giá lạnh mùa đông  
Kìa mắt em thơ xanh ngời lá mới  
Bài học yêu thương còn trên môi hồng  
Những bóng áo khăn lên nương xuống suối  
Theo tiếng mõ trâu chạm đến mặt trời

Mùng xuân về...  
Kìa mỗi nếp nhà một chốt canh biên giới  
Vần vắn giọng cười rót mật lòng người  
Kìa môi khèn lá theo anh vẩn vít  
Người lính Biên phòng mà em yêu thương ơi

Xuân này...  
Có anh về với bản  
Mang theo tiếng hát ấm tình quân dân  
Chiếc bánh chưng xanh, cành đào thắm đỏ  
Hương rừng đượm ngát trên áo anh

Ồ kìa...  
Có bông gạo mềm như môi sơn nữ  
Có hương nếp nồng lời yêu em ủ  
Sóng mắt em nghiêng theo bước núi đèo  
Tình xuân biên giới, nở thắm đường rừng./.

## Ngày hội bản

PHẠM THỊ KIM KHÁNH

Tiếng chiêng cái đã gióng  
Dàn chiêng con đã họa  
Sân làng trải chiếu hoa  
Sân nhà trải chiếu đỏ  
Gái bản áo khóm váy sại vào cây bông  
Trai làng khiêng rượu về

Mời khách vào chiếu ngồi  
Rót chén này nói lời gặp mặt  
Mời chén này hỏi bạn đường xa  
Đi chân có mồi  
Mắt có nhoà  
Về nghe câu xường (\*) nài rượu  
Nghe câu rang (\*) thương nông

Lời nào hay bấy nay để dành  
Nỗi nào giữ bấy lâu chưa ngộ  
Trao nhau mắt cười rượu rót  
Cạn một cuộc mong này  
Thêm người vào điệu sạp (\*)  
Thêm tay điệu pôn pông (\*)  
Thêm tình vào vận lời  
Lai láng

Rượu hội làng chưa vội  
Lời mời "thương nông thương mơi" (\*\*)  
Hội làng thêm bạn quý  
Lưu luyến không muốn rời

Gà đã sang canh  
Hội làng sắp tàn  
Cồng chiêng còn gióng  
Bung bình  
Mình về "thương nông, thương mơi"!

(\*) Xường, rang: các hình thức diễn  
xướng của dân ca Mường.  
(\*\*) Thương nông thương mơi:  
Thương lắm, thương nhiều.

## Trẩy hội cam vàng

NGUYỄN HỮU THÔNG

Mùa cam chín nắng mừng Thành  
Trải thơm gió núi, rộn ràng phố Bung  
Trập trùng đồng bãi, đồi nương  
Cam vàng trĩu quả ngát hương núi rừng

Đi lên từ trái cam vàng  
Xóm thôn đồi mới, bản làng yên vui  
Năm xưa gió bạt trời đồi  
Bây giờ gió hát xanh tươi mừng Thành

Vút cao những tháp cam vàng  
Đoàn xe tấp nập trẩy hàng về xuôi  
Nắng soi khuôn mặt rạng ngời  
Niềm vui - ánh mắt, nụ cười - hân hoan

Gặp em - cô gái mừng Thành  
Để rồi say đắm cam vàng Cao Phong.

## Dọn mình

NGUYỄN NGỌC HẠNH

Cuối năm tôi dọn dẹp mình  
Ngón ngang bao nỗi nhân tình trả vay  
Cả đời chọn lối thẳng ngay  
Mà sao lảm ngả lại bày quanh co  
Biết là đất thấp trời cao  
Đời là một giấc chiêm bao, vậy mà  
Lại đi bán cái mặt mà  
Mang về mấy thứ rau cà viễn vông  
Đời như có lại như không  
Mà sao cứ mãi đèo bồng cỏ cây  
Như là gấp mở bàn tay  
Như là sắp ngủ ai bày trần gian  
Mong manh xe cát đã tràn  
Giấc mơ rách vá làm than một đời  
Cuối năm dọn dẹp đời tôi  
Bày ra đây những lớp bồi thế nhân  
Câu thơ vừa muốn tròn vắn  
Lại còn tháo ráp cách tân đôi đời  
Chỉ là một giấc mơ trôi  
Mà sao tôi cứ mình tôi lỗ bồi  
Cuối năm dọn dẹp đời tôi  
Xếp cho ngăn nắp từng đôi vắn thừa!



## Ra giếng

NGUYỄN CHU NHẠC

Ra giếng mưa bụi trắng trời  
như xui ta nhớ một người đã xa  
người mình đã hóa người ta  
để giờ ta gọi người là cố nhân

Tháng hai giậu biếc tân ngần  
mông tơi mơn mớn phơi xuân bên rào  
bèo xanh lấm tấm mặt ao,  
hoa bưởi rụng trắng vắn ngào ngọt thơm,

Bếp hoang lâu vắng mùi cơm  
dương xỉ lòng giếng xanh chòm mặt gương  
xương rồng cối lún mép tường,  
cha mẹ thì mãi Tây phương cuối trời,

Vườn xuân cỏ rối bờ bờ  
mặc cho mưa bụi khỏa trời tháng hai...

## Qua bầu trắng

TRẦN MAI HƯƠNG

Bình yên cát trắng dưới trời  
Lặng nghe biển hát những lời xa xanh  
Bao phen lửa khói chiến tranh  
Thời gian lặng lẽ se lành vết thương  
Li ti hạt cát vô thường  
Rộng dài muôn nẻo dặm trường người đi  
Trải qua bao cuộc thiên di  
Vẹn nguyên đời cát những gì trắng trong  
Tình khô tự ở trong lòng  
Bình minh Bầu Trắng mênh mông gọi ngày.



**Những người Hội An “kỳ lạ”**

Là người con đất Quảng, khi thấy làng mộc Kim Bồng dần mai một, không theo kịp sự phát triển, mất dần những nghệ nhân, anh Lê Ngọc Thuận (SN 1980, TP. Hội An, tỉnh Quảng Nam) đau đầu tìm cách để khôi phục và gìn giữ được tinh hoa nghệ mộc Kim Bồng theo hướng đương đại hơn. Làng Cũi Lũ (xã Cẩm Hà, TP. Hội An) ra đời từ đó.

Tại làng Cũi Lũ, du khách được chiêm ngưỡng hàng nghìn tác phẩm điêu khắc từ nguyên liệu là cũi lũ, qua bàn tay của các nghệ nhân làng mộc Kim Bồng trở thành những tác phẩm sống động, giàu giá trị văn hóa. Dễ dàng bắt gặp những hình ảnh về các nét văn hóa dân tộc Cơ Tu, thánh địa Mỹ Sơn, câu chuyện của Hội An... ngay trong các tác phẩm tại Làng Cũi Lũ. “*Kể được câu chuyện của cũi lũ qua đôi bàn tay nghệ nhân vừa giữ được tinh hoa văn hóa làng nghề truyền thống, vừa làm cho sản phẩm đương đại hơn, sáng tạo hơn*”, anh Thuận nói.

Để phát huy giá trị tinh hoa làng nghề mộc Kim Bồng, anh Thuận đã “mượn sức” từ các nền tảng số và gắn chặt với du lịch. Trên các nền tảng số, anh Thuận kể câu chuyện về hành trình cũi lũ để lan tỏa những nét đẹp văn hóa Hội An nói riêng, Quảng Nam nói chung. Song song là tạo những workshop để khách du lịch có thể trải nghiệm điêu khắc gỗ với sự hướng dẫn trực tiếp của các nghệ nhân mộc Kim Bồng.

Làm trong lĩnh vực dịch vụ du lịch, sau dịch Covid-19, anh Đinh Công Quân (SN 1986, TP. Hội An) chuyển



Anh Đinh Công Quân giới thiệu các sản phẩm làng nghề Hội An đến khách du lịch

# Người Hội An giữ nghề truyền thống

**Người Hội An rất “kỳ lạ”, mỗi người một lĩnh vực, một cách hoạt động khác nhau nhưng cùng hướng đến giữ gìn, tôn vinh, lan tỏa những nét đẹp, tinh hoa văn hóa làng nghề Hội An và cũng chính họ được hưởng lợi trở lại từ những giá trị tinh hoa đó.**

Bài và ảnh: **VŨ LÊ**

ngang sang lĩnh vực thương mại, cụ thể là kinh doanh các sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề truyền thống Quảng Nam với OCOP House Hội An. Điểm đặc biệt tại OCOP House, nơi đây không chỉ bán sản phẩm mà

còn bán các dịch vụ liên quan đến sản phẩm, nhất là những sản phẩm làng nghề truyền thống Hội An như lồng đèn, gốm Thanh Hà...

Anh Quân cho biết, muốn giữ văn hóa nghề truyền thống, phải gắn với du lịch

và chuyển đổi số. Phải tạo ra được hệ sinh thái trải nghiệm tinh hoa văn hóa nghề truyền thống. Mua sản phẩm của làng nghề chỉ là bước cuối cùng trong hệ sinh thái trải nghiệm văn hóa nghề truyền thống.

Những ai đã hơn một lần đến Hội An phần nhiều đều biết đến “ông Đồ Tre”. Đây là cách gọi gần gũi của người dân và du khách dành cho nghệ nhân Huỳnh Phương Đồ (SN 1973, phường Minh An, TP. Hội An) - nghệ nhân điêu khắc tre nổi tiếng. Từ các gốc tre sẵn sù, xấu xí, qua bàn tay nghệ nhân Huỳnh Phương Đồ trở thành những tác phẩm nghệ thuật sống động.

**Gìn giữ văn hóa và hưởng lợi từ văn hóa**

TP. Hội An còn rất nhiều người như anh Thuận, anh Quân, chú Đồ, họ có cơ hội làm kinh tế tốt hơn, có nhiều lựa chọn để phát triển hơn, nhưng họ chọn ở quê hương, chọn gắn bó với những nghề truyền thống quê hương.

Tại lễ kỷ niệm 25 năm Đô thị cổ Hội An là Di sản văn hóa thế giới, Jonathan Baker - Trưởng đại diện Văn phòng UNESCO tại Việt Nam - đánh giá, Hội An là minh chứng cho vai trò quan trọng của chính quyền địa phương và cộng đồng trong việc gìn giữ những giá trị di sản quý báu và từ đó thúc đẩy kinh tế - xã hội. Việc Hội An tham gia mạng lưới thành phố sáng tạo toàn cầu mới đây cũng là minh chứng cho cam kết của Hội An đối với sự phát triển bền vững dựa trên nguồn lực địa phương. “*Hội An là câu chuyện đầy cảm hứng về thành phố sáng tạo bắt nguồn từ di sản của cộng đồng với sự tham gia tích cực của cộng đồng vì sự phát triển của chính cộng đồng đó*”, Trưởng đại diện Văn phòng UNESCO tại Việt Nam Jonathan Baker nhận xét.

Theo ông Nguyễn Văn Lanh - Phó Chủ tịch UBND TP. Hội An, các di sản văn hóa Hội An đã thực sự trở thành nền tảng, bộ phận, động lực và mục tiêu của sự phát triển kinh tế - xã hội, đã góp phần đắc lực vào sự phát triển của ngành kinh tế du lịch - dịch vụ Hội An, nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống của nhân dân.

“*Di sản văn hóa Hội An do tiên nhân sáng tạo trong lịch sử, trong đó, có các làng nghề đã vượt qua sự tác động khắc nghiệt của môi trường tự nhiên, những biến động xã hội, sự tàn phá của chiến tranh và cho đến nay vẫn được bao thế hệ con người Hội An trân trọng, nâng niu, giữ gìn, bảo tồn, phát huy một cách đầy sáng tạo và hiệu quả*”, Phó Chủ tịch UBND TP. Hội An Nguyễn Văn Lanh nói. ■



Nghệ nhân Huỳnh Phương Đồ tự tin giới thiệu các sản phẩm từ điêu khắc rễ tre cho du khách

**Đ**ến Vĩnh Phúc, không thể không qua miền di sản: Đền Ngô Tướng Công (Phúc Yên), làng gốm Hương Canh, đền thờ Nguyễn Duy Thì, cụm Đình Hương Canh (Bình Xuyên), chùa Hà Tiên (Vĩnh Yên) hay khu danh thắng Tây Thiên, cụm di tích dọc thị trấn Tam Đảo, rồi đến đình Thổ Tang, làng rần, làng mộc (Vĩnh Tường); khu di chỉ khảo cổ học Đồng Đậu, đền Bắc Cung (Yên Lạc)... Mỗi di sản là một câu chuyện chứa đựng nhiều dấu tích văn hóa, lịch sử từng thời kỳ đậm nét để vùng đất thuộc vùng văn hóa chuyển tiếp, vừa đậm nét cổ sơ nguyên thủy của vùng văn hóa Hùng Vương, vừa mang sắc thái văn hiến phức hợp của vùng văn hóa xứ Đoài, văn hóa kinh đô Thăng Long.

Với hơn 1.400 di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh; trong đó có 533 di tích được nhà nước xếp hạng (6 di tích quốc gia đặc biệt, 63 di tích quốc gia, 464 di tích cấp tỉnh), 1 bảo vật quốc gia; 571 di sản văn hóa phi vật thể (3 di sản được UNESCO ghi danh di sản văn hóa đại diện nhân loại; 7 di sản được công nhận là di sản văn hóa phi vật thể quốc gia...), Vĩnh Phúc luôn giữ gìn và nâng niu từng giá trị văn

hóa, quan tâm, tôn tạo, tu bổ các di tích lịch sử, phát huy các di sản văn hóa phi vật thể.

Xác định công tác bảo tồn các giá trị di sản không chỉ giữ gìn văn hóa, trao truyền các thế hệ mà còn tạo điểm nhấn kết nối giữa quá khứ và hiện tại, giữa văn hóa và du lịch, góp phần tuyên truyền, quảng bá vùng đất và con người Vĩnh Phúc, đưa hình ảnh Vĩnh Phúc đến với bạn bè trong nước và quốc tế. Trong năm qua, tỉnh đã tiến hành rà soát, tổng hợp, lập danh mục di tích, giao nhiệm vụ lập hồ sơ khoa học đề nghị xếp hạng di tích và ghi danh trong danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia các cấp năm 2024-2025 đối với 18 di tích xếp hạng cấp quốc gia, cấp tỉnh và 6 di sản văn hóa phi vật thể, đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

Đồng thời, xây dựng phim tài liệu quảng bá, tuyên truyền di sản văn hóa phi vật thể quốc gia Lễ hội đền Ngự Dội; phim tuyên truyền, quảng bá về di sản văn hóa Đồng Đậu nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể.

Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Vĩnh Phúc Ngô Chí Tuệ cho biết: Hiện, tỉnh có 15/52 di tích được phê duyệt chủ trương đầu



# ẤN TUỢNG

Hành trình di sản văn hóa, du lịch Vĩnh Phúc là câu chuyện với nhiều nỗ lực, bảo tồn và phát huy làm nên nét chấm phá đậm nét cho kinh tế - xã hội địa phương.

 THU THỦY



tư; 14 di tích được phê duyệt dự án tu bổ, tôn tạo. Trong năm 2024, tỉnh đã hoàn thành tu bổ 3 di tích và tiếp tục thực hiện chống xuống cấp 17 di tích.

Cùng với đó, các hoạt động lễ hội, trò chơi dân gian được phát huy tại các di sản là hình thức quảng bá du lịch mạnh mẽ thu hút đông đảo nhân dân và du khách tham gia. Cảnh quan môi trường, văn minh tại các khu du lịch Tam Đảo, Tây Thiên, Đại Lải luôn là sức hấp dẫn đối với du khách. Năm 2024, Vĩnh Phúc đón gần 10,6 triệu lượt du khách; tăng 14% so với cùng kỳ năm trước, trong đó khách quốc tế ước đạt 90.000 lượt khách; khách nội địa ước đạt hơn 10,5 triệu lượt khách. Tổng doanh thu du lịch của tỉnh đạt 4.000 tỷ đồng, tăng 10,8% so với cùng kỳ năm trước... là minh chứng cho sự kết nối giữa văn hóa di sản và du lịch Vĩnh Phúc. ■

Năm 2024, lần thứ 3 liên tiếp, thị trấn Tam Đảo (huyện Tam Đảo, tỉnh Vĩnh Phúc) được vinh danh "Thị trấn điểm đến hàng đầu thế giới" do Tổ chức World Travel Awards bình chọn.

## du lịch di sản Vĩnh Phúc

Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia (Petrovietnam) thông nhất mục tiêu, hành động, định hướng chiến lược phát triển trở thành Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia đạt tốc độ tăng trưởng “hai con số”, vì sự trường tồn bền vững.



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính cùng lãnh đạo các bộ, ngành, Petrovietnam thực hiện nghi thức hạ thủy và bàn giao chân đế điện gió ngoài khơi

# Đổi mới từ cốt lõi để Petrovietnam - Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia TRỞ NÊN “PHI THƯỜNG”

TS. LÊ MẠNH HÙNG - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn

## Những kỷ lục tạo đà cho “bánh xe” tăng trưởng

Nhìn lại chặng đường từ năm 2020 đến nay, có thể thấy, Petrovietnam đã vượt qua một giai đoạn vô cùng thách thức, đầy biến động tưởng chừng như “khó khăn” nhất trong lịch sử phát triển của Tập đoàn. Từ biến động của thị trường như giá dầu sụt giảm nghiêm trọng đến đại dịch Covid-19, rồi những khó khăn xuất phát từ nội tại Tập đoàn khiến cho hoạt động sản xuất, kinh doanh (SXKD) trong giai đoạn trước có một “sức ỳ” lớn đối với sự phát triển và tăng trưởng của Petrovietnam, đặc biệt trong bối cảnh thế giới đang chứng kiến những xu hướng thay đổi mang tính chất kỷ nguyên được thúc đẩy bởi các công nghệ nền tảng.

Trước bối cảnh đó, phương châm “quản trị biến động” là “kim chỉ nam” giúp Petrovietnam tìm được hướng đi đúng đắn, đưa con tàu Petrovietnam vượt qua những “cơn sóng dữ” để “vươn mình” ra biển lớn.

Trong 5 năm qua, Petrovietnam đã rất nỗ lực, kiên trì thực hiện nhiều nhóm việc mang tính chất nền tảng. **Đầu tiên** là việc thúc đẩy, hoàn thiện thể chế phát triển cho ngành dầu khí, từ đó tháo gỡ những khó khăn, điểm nghẽn để giải phóng nguồn lực, tạo động lực cho phát triển. Trong đó, Petrovietnam đã tham gia góp ý xây dựng để hoàn thành và ban hành Luật Dầu khí, các nghị định như: Nghị định 45, Nghị định 132... Đặc biệt, Kết luận 76-KL/TW ngày 24/4/2024 của Bộ Chính trị về tình hình thực hiện Nghị quyết 41-NQ/TW ngày 23/7/2015 của Bộ Chính trị về định hướng chiến lược phát triển ngành dầu khí Việt Nam đến năm

2025, tầm nhìn đến năm 2035 và một số định hướng cho giai đoạn mới. Đây chính là những điểm “thông tắc” về thể chế, cơ chế, chính sách cho ngành dầu khí, đồng thời mở ra hướng mới cho Petrovietnam phát triển.

**Nhóm việc thứ hai**, Tập đoàn đã tập trung hoạch định mục tiêu chiến lược và kế hoạch quản trị với những mục tiêu rất áp lực cùng với hệ thống các giải pháp đồng bộ trong toàn hệ sinh thái Petrovietnam.

**Nhóm việc thứ ba**, Petrovietnam tập trung vào xây dựng và hoàn thiện hệ thống quản trị hiện đại, đồng bộ, phân tầng, cấu trúc, quy trình, định hướng và kiểm soát trong toàn hệ sinh thái, đặc biệt tập trung vào công tác quản trị biến động, kiến tạo động, quản trị hệ sinh thái, quản trị chuỗi giá trị, quản trị danh mục đầu tư và tập trung vào việc ứng dụng, nâng cao năng lực, trải nghiệm và dịch chuyển mô hình kinh doanh vượt trội trong Petrovietnam.

**Nhóm việc thứ tư**, Tập đoàn đã thực hiện thành công Đề án Tái tạo và nâng tầm văn hóa Petrovietnam dựa trên tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi thông qua phát triển con người và tri thức ngành dầu khí.

Với việc thực hiện rất thành công các giải pháp mang tính nền tảng nêu trên, Petrovietnam đã đạt được những kết quả SXKD rất ấn tượng một cách liên tục, ổn định và có tăng trưởng cao so với giai đoạn trước.

Việc hoàn thành một cách xuất sắc các nhiệm vụ SXKD năm 2024 đã góp phần giúp Petrovietnam hoàn thành sớm kế hoạch SXKD 5 năm 2021-2025, vượt từ 6-32%.

Cụ thể, tổng doanh thu toàn Tập đoàn sau 4 năm (2021-2024) đã đạt trên 3,5 triệu tỷ đồng, với mức tăng

trưởng 16,7%/năm; tổng nộp ngân sách nhà nước toàn Tập đoàn sau 4 năm đã đạt 600 nghìn tỷ đồng, với mức tăng trưởng là 21,2%/năm; lợi nhuận hợp nhất trước thuế của Petrovietnam cũng đạt rất cao, trên 238 nghìn tỷ đồng sau 4 năm, đạt mức tăng trưởng 44,3%/năm. Bên cạnh đó, Tập đoàn đã hoàn thành rất nhiều công trình, các dự án tồn tại khó khăn đã được tháo gỡ để đưa vào hoạt động, tạo ra doanh thu, dòng tiền cho Tập đoàn, thông qua đó tạo ra tăng trưởng rất lớn về đầu tư so với giai đoạn trước.

## 5 chữ An ấn tượng

Tính đến hết năm 2024, tài sản hợp nhất của Petrovietnam đạt 1,066 triệu tỷ đồng, vốn chủ sở hữu 545 nghìn tỷ đồng, 3 năm liên tục phá kỷ lục tổng doanh thu toàn Tập đoàn, riêng năm 2024 vượt 1 triệu tỷ đồng doanh thu, tăng 6% so với 2023 và tăng 36% so với 2019. Những kết quả này đã giúp Petrovietnam đảm bảo thực hiện “5 chữ an” là đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia; đảm bảo an ninh kinh tế; đảm bảo an ninh lương thực; tham gia góp phần bảo vệ an ninh, chủ quyền quốc gia trên biển và thực hiện an sinh xã hội. Những kỷ lục năm nay đạt được sẽ góp phần hết sức quan trọng vào đà tăng trưởng của Petrovietnam.

Những thành tích của Petrovietnam trong những năm qua đã tạo dựng được lòng tin của Đảng, Nhà nước và nhân dân; khẳng định Petrovietnam là Tập đoàn kinh tế nhà nước hùng mạnh nhất của đất nước. Kết quả này là nỗ lực của một đội ngũ Petrovietnam từ lãnh đạo, cán bộ, đến những kỹ sư, người lao động trong toàn Tập đoàn.

Kết luận 76 của Bộ Chính trị đã định hướng Petrovietnam trở thành Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia, vì thế Tập đoàn phải xây dựng kế hoạch, chiến lược: Mở rộng không gian phát triển cho các lĩnh vực mũi nhọn, đồng thời tập trung phát triển điện gió, hydrogen, amoniac, LNG, chế tạo các thiết bị năng lượng..., tăng cường nguồn lực, thu hút nhân tài, nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập.

## Phát triển mô hình vượt trội cho mục tiêu tăng trưởng “2 con số”

Trong bối cảnh thuận lợi và khó khăn đan xen, cùng với những biến động của tình hình kinh tế - chính trị thế giới khó lường, áp lực cạnh tranh ngày càng lớn, nhất là đứng trước xu thế chuyển dịch năng lượng, Petrovietnam muốn trường tồn cần phải “phi thường” chứ không được “bình thường”. Cổ nhân đã có câu “chỉ người dám làm những việc phi thường thì mới có công quả phi thường”. Petrovietnam phải dám làm những việc phi thường như đã từng làm.

Chính vì vậy, toàn Tập đoàn thống nhất định hướng chiến lược phát triển Petrovietnam với mục tiêu trở thành Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia và đạt tốc độ tăng trưởng “hai con số”. Đây là nhiệm vụ rất lớn, thách thức cần tất cả đội ngũ đồng lòng thực hiện, thống nhất về mục tiêu, chiến lược, giải pháp.

Trong năm 2025, phương châm toàn Tập đoàn: “Đổi mới từ cốt lõi - Phát triển mô hình vượt trội - Hội nhập chuỗi toàn cầu - Nâng tầm tri thức năng lượng - Bứt phá trong tăng trưởng - Tạo bước chuyển xanh bền vững”. Đây sẽ là những định



Petrovietnam tích cực chung tay cùng chương trình xóa nhà tạm, nhà đột nát do Chính phủ phát động

hướng nền tảng cho bước chuyển mới của Petrovietnam - Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia.

Đặc biệt, yêu cầu phải đổi mới từ cốt lõi là đổi mới “gen” của Tập đoàn. Trong tương lai, Petrovietnam không chỉ là Tập đoàn Dầu khí Quốc gia mà là Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia, trong đó “công nghiệp” giữ vai trò quan trọng, chủ đạo. Đồng thời phát triển mô hình bao gồm mô hình quản trị, mô hình kinh doanh vượt trội thích ứng với thay đổi, biến động của thị trường và môi trường kinh doanh.

Thông qua quá trình tinh gọn, tối ưu bộ máy, mô hình hoạt động sẽ tạo ra cơ hội để Petrovietnam dịch chuyển sang những lĩnh vực mới, tạo ra một bước chuyển xanh, bền vững đưa Petrovietnam hội nhập vào chuỗi toàn cầu. Đây là xu hướng bắt buộc mà Petrovietnam không thể đi một mình để hướng tới mục tiêu phát triển bền vững.

### Petrovietnam cần làm gì để đổi mới từ cốt lõi?

Đổi mới từ cốt lõi là phạm trù mới, là tư duy mới. Trước hết là đồng bộ hóa cải cách thể chế, Petrovietnam phải hoàn thiện và triển khai bằng được các giải pháp đảm bảo tính khả thi của việc triển khai chiến lược theo Kết luận 76 của Bộ Chính trị trong việc tiếp tục hoàn thiện thể chế phát triển ngành dầu khí.

Trong những năm qua, chúng ta đã tháo gỡ một phần thể chế, chính sách cho phát triển ngành dầu khí, mở ra không gian và định hướng mới cho ngành. Nhưng trên thực tế, để tiếp tục phát triển ngành, một số dự án lớn, trọng điểm cần thu hút thêm vốn đầu tư.

Trong năm tới, một loạt việc cần khẩn trương đồng bộ hóa các cải cách Nhà nước với Petrovietnam. Trong các bài phát biểu, bài viết về vấn đề này, Tổng Bí thư Tô Lâm đã đặt ra yêu cầu phải “vươn mình” của dân tộc để bước vào kỷ nguyên mới. Ban Chỉ đạo Trung ương về tổng kết Nghị quyết 18 đã và đang thực hiện sắp xếp tinh gọn bộ máy từ các bộ/ngành và sắp tới là các Tập đoàn, doanh nghiệp nhà nước. Đây là áp lực rất lớn, đòi hỏi Petrovietnam cũng phải thay đổi theo hướng tinh gọn bộ máy, nâng cao năng suất,



Petrovietnam tích cực thực hiện nâng cao công tác quản trị, chuyển đổi số và chuyển dịch năng lượng



Đẩy mạnh thực hiện phương châm “Bổ sung động lực mới - làm mới động lực cũ” được triển khai tích cực trong toàn Tập đoàn  
Ảnh: Petrovietnam

hiệu suất, hiệu quả hoạt động SXKD của doanh nghiệp.

Tiếp nữa là phải hiện đại hóa hệ thống quản trị. Mô hình doanh nghiệp Petrovietnam là một trong những mô hình quản trị doanh nghiệp hiện đại của Việt Nam, quản trị với người đại diện của Petrovietnam và các đơn vị thực hiện chức năng quản trị doanh nghiệp trực tiếp, không có cấp trung gian.

Tuy nhiên, trong thời gian tới, Petrovietnam cần tập trung củng cố hiện đại hóa hệ thống quản trị và đưa sang giai đoạn mới, sau khi đã thực hiện chuyển dịch, chuyển đổi số, tinh gọn, tối ưu, chuyển sang mô hình thích ứng tốt hơn với môi trường SXKD, đáp ứng khả năng kiến tạo động của môi trường pháp luật và kinh tế để trở nên vượt trội, phát triển bền vững. Trong điều kiện hiện nay, Petrovietnam đang triển khai các nhiệm vụ, giải pháp nhằm đáp

ứng thay đổi mang tính kỹ nguyên là phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội. Trong đó, kiện toàn, hoàn thiện hệ thống quản trị, đồng bộ với những cải cách lớn của Nhà nước và củng cố hệ thống quản trị rủi ro trong toàn Tập đoàn là nhiệm vụ cấp thiết. Từ đó, Tập đoàn hình thành một hệ thống đồng bộ nhưng chú trọng đến thực tiễn và có đặc trưng riêng của từng đơn vị, từng lĩnh vực.

Bên cạnh đó, chúng ta phải chuẩn bị nguồn nhân lực cho tương lai. Năm 2025, toàn Đảng bộ Tập đoàn sẽ chú trọng chuẩn bị cho Đại hội Đảng các cấp, trong đó công tác xây dựng văn kiện cùng công tác nhân sự là những vấn đề cốt lõi. Để chuẩn bị thế hệ trẻ cho tương lai phát triển của Petrovietnam, các cấp ủy Đảng cần nghiêm túc, tập trung xây dựng và hoàn thiện đề án về nhân sự của các cấp, chuẩn bị được lực lượng nhân sự có lý tưởng, có năng lực, có động lực,

phù hợp với nhiệm vụ, văn hóa của từng doanh nghiệp, phù hợp với từng giai đoạn phát triển của Tập đoàn, của doanh nghiệp, đơn vị.

Phải tiếp tục thực hiện phương châm “Bổ sung động lực mới - làm mới động lực cũ”. Để nâng cao năng lực cạnh tranh, Petrovietnam cần xây dựng cơ chế thúc đẩy công tác nghiên cứu đổi mới sáng tạo, tạo ra động lực phát triển mới, thay đổi động lực cũ, phát triển Petrovietnam thành Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia; khẩn trương phục hồi các dự án yếu kém/khó khăn trở lại hoạt động, xây dựng hệ sinh thái các doanh nghiệp trong Tập đoàn giúp đỡ nhau phát triển, nhân rộng mô hình tiêu biểu của PTSC đã góp phần tạo công ăn việc làm, hỗ trợ doanh nghiệp khác trong hệ sinh thái Petrovietnam cùng phát triển.

Đối với lĩnh vực cốt lõi của Tập đoàn, trước mắt đến năm 2030, Petrovietnam tập trung gia tăng trữ lượng và sản lượng, nỗ lực thay đổi chu kỳ suy giảm sản lượng khai thác. Khẩn trương đưa vào các dự án mới, xác định công nghiệp khí là nền tảng, giải pháp để thực hiện bước chuyển xanh và bù đắp sự thiếu hụt, duy trì sản lượng. Phát triển lĩnh vực tìm kiếm thăm dò khai thác dầu khí, lĩnh vực công nghiệp khí để tạo động tiền và nguồn lực ổn định, hỗ trợ hệ sinh thái, tận dụng cơ sở hạ tầng dầu khí, tạo đà cho lĩnh vực gia tăng là chế biến dầu khí; tập trung vào lĩnh vực mũi nhọn là công nghiệp chế tạo, dịch vụ kỹ thuật dầu khí và năng lượng, dần chuyển dịch để đáp ứng nhu cầu thị trường, phát triển bền vững cho Tập đoàn, đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia.

Khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số cần đẩy mạnh và tích hợp. Một điều rất quan trọng là phải nâng tầm tri thức; nâng tầm văn hóa Petrovietnam tích hợp đồng bộ với tri thức ngành dầu khí. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng văn hóa doanh nghiệp cần hướng đích và liên tục. Với trách nhiệm của mình, mỗi người đứng đầu, người đại diện Tập đoàn tại các đơn vị cần nhận thức rõ và có chỉ đạo triển khai thực hiện bằng được các giải pháp để dịch chuyển mô hình quản trị đầu tư kinh doanh, đáp ứng mục tiêu chiến lược; thống nhất nâng tầm tri thức về năng lượng, đổi mới về cốt lõi, thống nhất văn hóa hướng đến khát vọng xây dựng Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia theo tinh thần “Một đội ngũ, một mục tiêu”.

Có thể khẳng định, giai đoạn 2025 - 2030 là giai đoạn tạo bước chuyển xanh, bền vững của Tập đoàn, phù hợp với tinh thần, quan điểm, nguyên tắc và mục tiêu mới của đất nước “Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam”.

Với vai trò của tập đoàn kinh tế hùng mạnh hàng đầu, Petrovietnam - Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia sẽ tập trung bứt phá trong giai đoạn tới để “đồng hành” với đất nước bước vào kỷ nguyên mới, hướng tới sự phồn vinh, hạnh phúc, giàu mạnh của đất nước. ■

**Thành công từ đổi mới  
quản trị, dịch chuyển  
mô hình kinh doanh**

Năm 2024, PV GAS phải đối mặt với nhiều khó khăn, bất lợi đến từ nhiều phía như: Sự suy giảm kép và lớn hơn dự báo của nguồn khí nội địa và nhu cầu tiêu thụ khí cho sản xuất điện; cạnh tranh khốc liệt từ các đối thủ và loại hình năng lượng thay thế. Các cơ chế chính sách cho lĩnh vực khí/LNG vẫn đang trong quá trình hoàn thiện... Tuy nhiên, với phương châm hành động “bổ sung động lực mới, làm mới động lực cũ”, song song với sự chủ động, quyết liệt, đột phá trong quản trị, điều hành và tích cực chuyển dịch mô hình kinh doanh, PV GAS hoàn thành toàn diện và vượt mức các mục tiêu kế hoạch sản xuất, kinh doanh (SXKD) năm 2024, thiết lập nhiều cột mốc và kỷ lục mới.

Về sản lượng, PV GAS hoàn thành vượt mức kế hoạch tất cả các chỉ tiêu, trong đó, kinh doanh LPG đạt sản lượng kỷ lục, đạt gần 3,1 triệu tấn, bằng 166% kế hoạch, tăng 25% so với năm 2023, chiếm 70% thị phần LPG toàn quốc; kinh doanh LPG quốc tế đạt sản lượng gần 1,5 triệu tấn, cao nhất từ trước đến nay và tăng 68% so với năm 2023.

Về các chỉ tiêu tài chính, PV GAS hoàn thành vượt mức kế hoạch từ 50-82% tất cả các chỉ tiêu, trong đó, doanh thu và lợi nhuận đều thiết lập kỷ lục, tăng trưởng cao so với năm 2023. Cụ thể, doanh thu toàn tổng công ty đạt gần 130 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng 10% so với năm 2023, tương ứng gần 13% doanh thu toàn Petrovietnam. Doanh thu hợp nhất đạt gần 105 nghìn tỷ đồng, bằng 150% kế hoạch, tăng trưởng 14% so với năm 2023; lợi nhuận trước thuế đạt trên 13 nghìn tỷ đồng, bằng 182% kế hoạch, tương ứng gần 25% lợi nhuận toàn Petrovietnam; nộp ngân sách trên 6 nghìn tỷ đồng, bằng 161% kế hoạch.

Kết quả xuất sắc đạt được trong bối cảnh suy giảm những động lực truyền thống là nỗ lực rất lớn của PV GAS trong việc chuyển dịch, đưa những động lực mới vào bổ sung và phát huy hiệu quả. Trong đó, thực hiện tinh thần “bổ sung động lực mới”, năm 2024, PV GAS đã triển khai nhập khẩu và cung cấp 400 triệu m<sup>3</sup> khí LNG cho khách hàng điện trong giai đoạn cao điểm mùa khô năm 2024 và phục vụ cho chạy thử dự án Nhà máy điện Nhơn Trạch 3 - đánh dấu cột mốc lần đầu tiên LNG nhập khẩu được cung cấp cho sản xuất



Tại Hội nghị tổng kết công tác năm 2024, PV GAS được tuyên dương trong các đơn vị xuất sắc, dẫn đầu của Petrovietnam

# PV GAS chuyển dịch mạnh mẽ cùng Petrovietnam

**Những bước chuyển dịch mạnh mẽ đã giúp Tổng công ty Khí Việt Nam (PV GAS) vượt qua khó khăn, thách thức của năm 2024 và gặt hái nhiều thành công, thiết lập những kỷ lục mới. Qua đó, tiếp tục tạo dựng nền tảng vững chắc, động lực cho việc triển khai kế hoạch năm 2025 và giai đoạn tiếp theo, để tăng tốc, bứt phá, góp phần xây dựng Petrovietnam - Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia phát triển.**

 **PHƯƠNG MY**



PV GAS chú trọng xây dựng và duy trì lực lượng lao động dám nói, dám làm, dám chịu trách nhiệm

Ảnh: PV GAS

điện tại Việt Nam; triển khai thành công việc cung cấp LNG cho khu vực miền Bắc bằng tàu hỏa và xe bồn từ đầu tháng 9/2024, qua đó hoàn chỉnh chuỗi cung ứng năng lượng khí đầy đủ bằng đường ống, đường thủy, đường bộ và đường sắt, mở rộng bản đồ cung ứng năng lượng toàn diện, linh hoạt và rộng khắp trên toàn bộ lãnh thổ Việt Nam; thực hiện thành công thương vụ kinh doanh LNG quốc tế đầu tiên với khối lượng trên 70 nghìn tấn - đánh dấu việc PV GAS gia nhập thị trường và ghi tên lên bản đồ kinh doanh LNG quốc tế.

**2025 - năm phát triển thị trường**

Bước sang năm 2025, dự báo những động lực truyền

thống cho sự phát triển của PV GAS tiếp tục giảm mạnh về sản lượng khí nội địa cũng như huy động khí cho sản xuất thiếu ổn định; trong khi đó các động lực mới như nguồn khí mới chưa sẵn sàng. Cơ chế, chính sách phát triển ngành công nghiệp khí trong giai đoạn mới vẫn trong quá trình hoàn thiện. Bên cạnh đó, các mục tiêu tăng trưởng mà Đảng, Chính phủ đặt ra trong giai đoạn sắp tới mang tính thách thức cao. Tuy nhiên, PV GAS xác định bối cảnh mới không chỉ là thách thức mà còn mang đến những cơ hội phát triển.

Để vượt qua thách thức, tận dụng cơ hội, PV GAS định hướng tiếp tục chủ động “đi trước một bước” về chuẩn

bị hạ tầng, sẵn sàng để đón đầu, tham gia tích cực vào quá trình thu xếp các nguồn cung/giải pháp năng lượng phục vụ nhu cầu phát triển của đất nước. Trong đó, PV GAS tiếp tục bám sát Quy hoạch điện VIII, chủ trương xây dựng nhà máy điện hạt nhân, Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị, dự báo nhu cầu của thị trường, triển khai hiệu quả các dự án phát triển hạ tầng khí, đặc biệt lĩnh vực LNG.

Cùng với đó, PV GAS sẽ tiếp tục đẩy mạnh kinh doanh, phân phối khí và các sản phẩm khí/LNG phù hợp và tối ưu công suất của các hạ tầng hiện hữu; tăng cường công tác quản trị; chủ động làm việc với các cấp có thẩm

quyền, hộ tiêu thụ để tháo gỡ các vướng mắc cơ chế, chính sách thuộc lĩnh vực khí/LNG, đặc biệt cơ chế liên quan bán LNG cho sản xuất điện.

Phát triển thị trường là mục tiêu trọng tâm trong năm 2025, PV GAS sẽ tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường tiêu thụ khí, LNG, sản phẩm khí, hoạt động kinh doanh quốc tế; phát triển hoạt động cung cấp khí làm nguyên liệu; tiếp tục triển khai, tìm kiếm, phát triển, bổ sung động lực mới, sản phẩm mới; hoàn thiện xây dựng chiến lược phát triển trung - dài hạn phù hợp với tình hình mới; thực hiện tái cơ cấu, tái cấu trúc, sắp xếp bộ máy, nhân sự tinh gọn, phù hợp xu hướng, định hướng phát triển.

Với quyết tâm chuyển hóa các thách thức của giai đoạn mới thành cơ hội phát triển đột phá, toàn thể đội ngũ Ban lãnh đạo và người lao động PV GAS xác định: Đồng lòng tập trung trí - lực của tập thể; tối ưu hóa các nguồn lực sẵn có, huy động các nguồn lực mới; chuyển lời nói thành hành động và mang lại hiệu quả; lấy công tác sản xuất, an toàn làm nền tảng; xác định hoạt động kinh doanh, phát triển thị trường là mũi nhọn. Trong bối cảnh ngành năng lượng thế giới thay đổi nhanh, PV GAS định hướng năm 2025 chính là “Năm phát triển thị trường”. ■

# NGƯỜI NỔI TIẾNG VÀ SỨC HÚT

## TRÊN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Từ chỗ chỉ biết bán cho thương lái với giá bấp bênh thì giờ những trái bơ, sầu riêng, cà phê sạch... vùng đất cao nguyên Đắk Lắk đã có đầu ra ổn định và chiếm trọn tình yêu từ cư dân mạng mỗi lần các sản phẩm được giới thiệu trên nền tảng thương mại điện tử (TMĐT).

TÂM AN



Đó là câu chuyện chúng tôi muốn nhắc đến thương hiệu thành công trên nền tảng TikTok Shop Hana Ban Mê. Đây cũng là một trong hàng trăm câu chuyện về các sản phẩm Việt đã chinh phục được người tiêu dùng theo hình thức tiếp thị liên kết thông qua những người có ảnh hưởng trên mạng xã hội (KOL, KOC).

### “Làn gió mới”

Trở lại câu chuyện của cô gái trẻ có biệt danh Hana Ban Mê (tên thật là Nguyễn Thị Thu Hà) đến từ Đắk Lắk đã thành công trên nền tảng TikTok Shop. Theo đại diện thương hiệu này, cơ duyên chính từ đại dịch Covid-19 khiến công việc kinh doanh của Hà trên thành phố không thể tiếp tục được nên đã trở về quê cùng gia đình. Khi đó, vừa làm rẫy Hà vừa quay những clip ngắn ghi lại cuộc sống hàng ngày của bố mẹ, những lúc mẹ ép dầu lạc, bố hái cà phê, hái sầu riêng, rồi cách mẹ lựa từng trái bơ... Tất cả những video đó khi đăng tải trên kênh TikTok không ngờ thu hút hàng chục triệu view.

Đáng nói, mỗi lần Hà xuất hiện trong các video với khung cảnh thôn quê yên bình, mộc mạc và nụ cười rạng rỡ luôn thu hút đông đảo người xem. Điều này đã khích lệ Hana Ban Mê phát triển kênh TikTok Shop với nhiều đặc sản Tây Nguyên được đánh giá 4,7 sao, thu hút đông đảo độc giả yêu thích, nhờ đó đã trở thành kênh tiêu thụ nông sản ổn định cho gia đình, địa phương.

Hay như Mật ong Phương Di - một trong những nhà bán hàng địa phương đầu tiên tham gia vào TikTok

Shop (tháng 6/2022) với mức độ gắn kết cao với sàn. Sau khi tham gia, Mật ong Phương Di đã ứng dụng ACE model vào việc bán hàng trên TikTok Shop với đa dạng sản phẩm. Để duy trì tần suất sản xuất nội dung đều đặn hàng tuần, mỗi ngày, cứ 4-6 tiếng, Mật ong Phương Di lại có phiên livestream giới thiệu sản phẩm trên nền tảng. Nhờ đó, thương hiệu Mật ong Phương Di tăng trưởng doanh thu tới 64%.

Câu chuyện về Hana Ban Mê, Mật ong Phương Di chỉ là hai trong số nhiều hộ kinh doanh đã thành công trên TikTok Shop nhờ livestream. Đây cũng là xu hướng phát triển nhanh của TMĐT, nhất là trong các livestream có sự xuất hiện của KOL, KOC đã mang đến “làn gió mới”.

Giới trong ngành nhận định, việc tiếp thị thông qua lực lượng KOL, KOC hiện là mảng phát triển nhanh nhất và có thể chiếm đến 40% tổng doanh thu của tiếp thị liên kết tại Việt Nam.

### Sự chân thành sẽ đi đến trái tim

Trên thực tế, KOL, KOC xuất hiện ở mọi lĩnh vực, từ làm đẹp, thời trang, nấu ăn đến thể dục, chơi game... Trong bối cảnh bùng nổ mạnh mẽ của TMĐT và xu hướng mua sắm trực tuyến đã trở nên phổ biến, KOL và KOC nổi lên như những chiến lược tiếp thị đầy hiệu quả.

Tuy nhiên, không phải cứ livestream có KOL, KOC là mang lại doanh số khủng. Truyền thông đã



Livestream đang là xu hướng phát triển nhanh của thương mại điện tử

Ảnh: Phương Thảo

từng nhắc tới một TikToker nổi tiếng bán hàng online và livestream trên mạng xã hội dù nhận chi phí 220 triệu để tham dự sự kiện và livestream cho nhãn hàng nhưng rất cuộc doanh số có được sau phiên livestream chỉ hơn 20 triệu đồng.

Là một trong những KOC kiêm MC, Thủy Dung cho rằng: “Livestream không cầu kỳ, phức tạp, đó là cách đi từ trái tim đến trái tim. Chỉ cần người bán chân thành, cởi mở, tận tình giới thiệu, người mua sẽ cảm thấy yên tâm để “chốt deal” mua hàng”.

Cũng như Thủy Dung, thời gian qua, “chiến thần chốt đơn” KOL - diễn viên Sam đánh dấu “tiếng vang” của mình với những “trải nghiệm bất tận” qua màn hình điện thoại nhờ nền tảng TMĐT. Chia sẻ với phóng viên Báo

Công Thương cách giúp các phiên livestream thu hút người xem và chốt đơn, Sam cho biết: “Yếu tố quan trọng nhất trong một buổi livestream thành công chính là sự tương tác chân thật và hiểu rõ nhu cầu của khách hàng. Người xem không chỉ tìm kiếm sản phẩm mà họ còn muốn cảm nhận sự gần gũi từ người bán. Người xem bây giờ rất nhạy bén, họ dễ dàng nhận ra bạn đang chỉ cố gắng bán hàng hay thực sự quan tâm đến lợi ích của họ. Khi mình thật lòng chia sẻ trải nghiệm sản phẩm, hiểu rõ về sản phẩm và tư vấn tận tâm, khách hàng không chỉ tin tưởng mà còn quay lại ủng hộ. Ngoài ra, yếu tố khác không thể thiếu là nội dung thú vị, năng lượng tích cực, giao dịch tốt từ nhãn hàng, voucher tốt từ nền tảng và

sự chuẩn bị kỹ lưỡng từ ánh sáng, âm thanh đến cách bạn thể hiện...”

Đến giờ, chắc hẳn nhiều người chưa quên sự kiện Online Friday 2024 diễn ra những ngày cuối tháng 11/2024 vừa qua đã thành công ấn tượng nhờ những phiên livestream có sự xuất hiện của các KOL, KOC. Số liệu của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số cho thấy, chỉ trong một tuần (từ ngày 25/11-1/12) Tuần lễ TMĐT quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam Online Friday 2024 đã có gần 4.750 video hưởng ứng được đăng tải trên TikTok, hơn 900 phiên livestream bán hàng trên TikTok Shop đã được thực hiện. Tổng số lượt xem các nội dung có gắn hashtag #OnlineFriday và #TuHaoHangViet đạt 1,8 tỷ lượt; 83 nhà sáng tạo nội dung tiếp thị liên kết hưởng ứng chiến dịch. Những điều này cho thấy sức ảnh hưởng của các KOL, KOC và thúc đẩy doanh số “khủng” cho nhãn hàng.

Rõ ràng, các thương vụ hợp tác cùng người nổi tiếng những năm gần đây đã trở thành chiến lược kinh doanh hiệu quả trong tăng doanh thu thông qua lượng fan khổng lồ của người nổi tiếng. Song xét trên thực tế, livestream cùng KOC, KOL chỉ là một hình thức marketing. Và dù sử dụng hình thức marketing nào thì con đường đến thành công cũng cần một chân dung khách hàng đúng đắn và chiến lược kinh doanh cụ thể, rõ ràng. ■

Nhiều năm qua, cái tên Phan Xuân Hiếu - Hiếu Akira - xuất hiện trong nhiều hoạt động kết nối giao thương, đầu tư giữa Việt Nam và Nhật Bản. Chàng doanh nhân trẻ này đã tự chọn cho mình một sứ mệnh, khởi nguồn từ tiếng gọi tình yêu...

# PHAN XUÂN HIẾU & sứ mệnh Akira khởi nguồn từ tình yêu

PHƯƠNG CÚC - LỤC HƯỜNG



Anh Phan Xuân Hiếu (ngoài cùng bên phải) trong một lần hỗ trợ doanh nghiệp Việt quảng bá sản phẩm tại Nhật Bản

## Hành trình đưa hàng Việt đặc sắc vào Nhật Bản

Thành lập từ năm 2020 trong “cơn bão” đại dịch Covid, nhưng bằng bản lĩnh, Phan Xuân Hiếu - CEO, Founder - đã đưa Akira Japan - một trong những doanh nghiệp có uy tín tại thị trường Nhật Bản lĩnh vực xúc tiến du lịch, thương mại, đầu tư - vươn lên mạnh mẽ.

“Khởi đầu từ hành trình thiện nguyện trên mảnh đất xứ Phù Tang, khi bắt đầu khởi nghiệp, tôi tìm hiểu khắp nơi và từng bước thực hiện một chương trình xúc tiến quảng bá sản phẩm địa phương Hải Dương tại Nhật Bản. Đây là chương trình đầu tiên tôi thực hiện thành công và đánh dấu uy tín của Akira Japan”, anh Hiếu chia sẻ.

Sau đó, quả vải thiều Hải Dương bán rất chạy tại Nhật Bản. Từ thành công đó, anh Hiếu tiếp tục tìm hiểu về nông sản của Việt Nam, đi khắp Tây Nguyên và những trải nghiệm quê hương theo bài ca du mục, để có những sản phẩm như mật ong, cà phê, nguyên - được

liệu... Các sản phẩm này lần lượt được Akira Japan đưa vào các hoạt động xúc tiến thương mại, để đưa đến Nhật Bản những sản phẩm mang thương hiệu, chất lượng và hồn dân tộc Việt.

Anh Hiếu cũng đặc biệt quan tâm đến việc nhập khẩu các sản phẩm công nghệ chế biến và bảo quản thực phẩm tiên tiến từ Nhật Bản. Đồng thời chú trọng đưa các sản phẩm nông thủy sản chế biến sẵn chất lượng cao của Việt Nam đến với thị trường Nhật Bản, nơi tiêu chuẩn về chất lượng và an toàn thực phẩm luôn được đặt lên hàng đầu.

Anh Hiếu bày tỏ: Tôi luôn mong muốn có thể mang những sản phẩm tốt nhất của Việt Nam, từ nông sản, thực phẩm chế biến đến các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, đến với bạn bè Nhật Bản. Đồng thời, muốn giới thiệu những sản phẩm công nghệ tiên tiến của Nhật Bản đến với thị trường Việt Nam và thế giới.

Giờ đây, công việc của Phan Xuân Hiếu không chỉ là đón khách du lịch hay công tác ở Nhật Bản, mà anh còn

miệt mài với các hoạt động hỗ trợ xúc tiến thương mại, đầu tư, đưa các đoàn doanh nghiệp Việt Nam sang Nhật Bản và đưa doanh nghiệp Nhật Bản về Việt Nam. Anh đã có nhiều chuyến đi “con thoi” về các địa phương như Hải Dương, Gia Lai, Nghệ An, Thừa Thiên - Huế, Vũng Tàu để hỗ trợ các địa phương tìm hiểu và tổ chức nhiều chương trình xúc tiến thương mại đầu tư hai chiều Nhật - Việt.

Hiện, Công ty Akira Japan đang vươn mình trở thành doanh nghiệp đa lĩnh vực có các hoạt động về xuất nhập khẩu Nhật - Việt, tư vấn đầu tư và chuyển giao công nghệ, giải pháp y tế Nhật Bản. Anh Hiếu định vị Akira Japan là thương hiệu Nhật Bản uy tín mục tiêu mở rộng thị trường sang nhiều quốc gia khác như Úc, Mỹ, châu Âu.

## Dấu ấn Akira Japan trên đất nước hoa anh đào

Năng lực của Akira Japan không chỉ dừng lại ở các hoạt động giao lưu văn hóa mà còn thể hiện rõ qua việc hỗ trợ các đoàn đại biểu cấp cao của Việt Nam trong những chuyến thăm chính thức Nhật Bản.

Akira Japan đã thể hiện sự chuyên nghiệp và năng lực vượt trội trong việc chuẩn bị, hỗ trợ các đoàn từ khâu logistics đến hậu cần. Sự tỉ mỉ và cam kết mang đến dịch vụ chất lượng cao đã giúp chuyến thăm diễn ra suôn sẻ, góp phần vào thành công của các cuộc gặp gỡ, đàm phán và giao lưu văn hóa.

Bên cạnh việc hỗ trợ các hoạt động

đối ngoại, Akira Japan còn đóng vai trò quan trọng trong việc xúc tiến thương mại song phương. Akin Phan đã tham gia Triển lãm Thực phẩm và Đồ uống quốc tế lần thứ 48 (Foodex Japan 2023) tại Tokyo, tham gia tổ chức cho đoàn doanh nghiệp thuộc Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam miền Trung, Hiệp hội Doanh nghiệp quân đội, các nhóm doanh nhân, Hội đoàn từ Việt Nam xúc tiến mở rộng thị trường và tìm kiếm đối tác.

Với tình yêu văn hóa ẩm thực Việt Nam, Akira Japan đã phối hợp cùng các đối tác trong nước tổ chức Lễ hội phở Tokyo lần đầu tiên ở nước ngoài vào tháng 9/2023 với 75.000 người xếp hàng ăn phở tại Công viên Yoyogi.

Anh Hiếu tự hào cho biết: “Sẽ không chỉ có phở Việt Nam, vải Hải Dương, cà phê Tây Nguyên mà còn rất nhiều mặt hàng nông sản của Việt Nam mang theo văn hóa bước ra thế giới, như chúng tôi từng tham gia hỗ trợ đưa mật ong Tây Nguyên, phở Nam Định hay cà phê Gia Lai thành thương hiệu cao cấp tiếp cận thị trường Nhật, vốn nổi tiếng khát khe...”.

Đó là niềm tự hào, tình yêu và cũng chính là sự tri ân quê hương bằng những hành động thiết thực nhất của chàng trai Phan Xuân Hiếu năm nào với Akira Japan của hôm nay và tương lai.

Hành trình nào khởi đầu bằng tình yêu, có nên tăng là văn hóa, đều sẽ đi đến đích với hoa trái ngọt ngào... ■



Giới thiệu, quảng bá hàng Việt tại đất nước hoa anh đào

Sau những tháng năm lăn lộn trên thương trường, doanh nhân Nguyễn Anh Tuấn - Giám đốc Công ty TNHH Tuấn Linh (chủ siêu thị Kim Anh, Thái Bình) lại bén duyên muộn với những con ong rôi lạng lẽ dâng đời mật ngọt khắp muôn phương.

 NGUYỄN CƯỜNG  
- VĂN BẮC

Anh Nguyễn Anh Tuấn bên tổ ong bánh tổ hoa nhân được khai thác

# MẬT NGỌT TỪ LẦN...

## bén duyên muộn

### Ăn ngủ cùng... ong

Những ngày cuối năm, siêu thị Kim Anh nằm trên con phố Trần Hưng Đạo, thành phố Thái Bình thêm náo nhiệt bởi người dân đã tất bật đi chọn quà, tặng người thân mỗi độ Tết đến, Xuân về. Có điều đặc biệt, một mặt hàng được người dân thích thú lựa chọn và yêu cầu siêu thị Kim Anh đóng gói vào các giỏ quà là các sản phẩm làm từ mật ong.

Các sản phẩm mật ong của siêu thị Kim Anh không chỉ chứa đựng hương sắc mặn mòi của hoa sù, hoa vẹt vùng biển Thái Bình, chất chứa nghĩa tình xứ nhân Hưng Yên mà còn thấm đượm vị cà phê của Tây Nguyên lộng gió, cái se lạnh của xứ cao nguyên đá miền biên viễn Hà Giang. Nhưng ít ai biết rằng, những sản phẩm mật ong đến từ khắp miền đất nước ấy lại bắt nguồn từ chính trên tầng thượng của siêu thị Kim Anh cũng là trụ sở của Công ty TNHH Tuấn Linh.

Năm 2022, anh Nguyễn Anh Tuấn - Giám đốc Công ty TNHH Tuấn Linh - một người con của xứ Thanh (quê gốc anh Tuấn tại huyện Ngọc Lặc - Thanh Hóa) có dịp về họp lớp, gặp lại bạn cũ, tình cờ anh Tuấn được giới thiệu về mô hình nuôi ong lấy mật với đặc tính bầy đàn nhưng vô cùng kỷ luật và thủy chung son sắt... Ban ngày các chú ong thợ luôn chăm chỉ, cần mẫn tất cả vì đàn khi có thể bay xa tới 5km để tìm hoa, lấy mật. Song tối đến, tất cả đều tụ họp cùng nhau tiết những mật ngọt vun đắp tổ ấm... Những lời của bạn khiến anh Tuấn như tìm được bản ngã của chính mình chẳng khác nào những chú ong cần mẫn "biến trăm

hoa thành một mật". Bởi suốt thanh xuân của tuổi trẻ, anh đã lăn lộn trên khắp các cung đường Bắc Nam để xây dựng kinh tế gia đình. Giờ đây, anh lại tiếp tục cùng người vợ tào khang tạo dựng được thương hiệu siêu thị có tiếng tại Thái Bình.

Khi thấy anh Tuấn say mê với đặc tính đặc biệt của ong mật, người bạn cũ tặng anh 5 tổ đem về với mục đích ban đầu nuôi... làm cảnh. Với niềm thích thú ngay từ lần đầu tiên, anh Tuấn đã thiết kế "trang trại" là chính sân thượng của tòa nhà siêu thị Kim Anh để nuôi ong.

### Những "chiến sĩ" trên mặt trận kinh tế

Bén duyên muộn với "nghề nuôi ong" nên anh Tuấn đã

tận dụng kinh nghiệm, kiến thức từ những lần "tâm sự học đạo", qua các bài chia sẻ trên mạng xã hội và những người đi trước. Qua học hỏi, anh Tuấn đã từng ngày nhân rộng quy mô đàn ong từ 5 đến 10, 30, rồi 100 và bây giờ lên tới con số 1.000 đàn, chủ yếu ong với nguồn gốc nhập ngoại đến từ Italia.

Mục đích nuôi ong ban đầu của gia đình không nhằm mục đích thương mại. Nhưng sau những lần con đầu dạ dày và được chữa khỏi bằng bài thuốc dân gian kết hợp với mật ong, gia đình anh Tuấn mới nghĩ đến việc thương mại, nhân rộng mô hình nuôi ong lấy mật nhằm đem đến cho mọi người những sản phẩm tốt cho sức khỏe.

Lần khởi nghiệp này anh Tuấn nhận được sự đồng hành của người vợ. Song, nếu nuôi ong lấy mật sẽ quá đơn giản nhưng để phát huy giá trị tối đa của mật ong và xây dựng một thương hiệu tiêu biểu cho quê lúa Thái Bình cần phải có một hướng đi khác, cách làm khác. Lại một lần nữa, anh Tuấn "tâm sự học đạo" và quyết định xây dựng mô hình nuôi ong bánh tổ. Đây là một mô hình mới, có thể là duy nhất tại Thái Bình thời điểm này.

Khác với nuôi và thu mật ong thông thường, mật ong bánh tổ được nuôi theo mô hình bằng thùng kế ba tầng áp dụng kỹ thuật cao đòi hỏi sự tỉ mỉ, chăm chút, chi phí lớn. Bánh tổ được thu hoạch trực tiếp từ cầu ong tươi,

đóng gói nguyên bánh nên giữ trọn hương vị nguyên sơ và nguồn dinh dưỡng quý giá. Đây là mật thô đã đủ độ chín, còn nguyên trong khoang tổ đã "vít nắp". Nghĩa là, mật sau khi được ong thợ tinh luyện và đổ đầy vào khoang, do tỉ lệ nước trong mật còn cao nên ong phải tiếp tục vỗ cánh quạt cho bay hơi. Khi lượng nước giảm còn 18 - 20%, ong sẽ dùng sáp đóng kín các khoang lại (vít nắp) để bảo quản.

Không dừng lại ở đó, với ước muốn đưa các sản phẩm tiêu biểu của Thái Bình và Việt Nam xuất khẩu ra nước ngoài, Công ty TNHH Tuấn Linh còn tiếp tục đầu tư máy móc, dây chuyền "thủy phân mật ong" nhằm loại bỏ các tạp chất, đem đến cho người dùng các sản phẩm tinh túy, chứa đựng hương sắc của đất trời. Đến nay, 5 mẫu sản phẩm mật ong của Công ty TNHH Tuấn Linh đã được Sở NN&PTNT tỉnh Thái Bình kiểm nghiệm chặt chẽ và đánh giá có chất lượng rất cao và đang đề nghị UBND tỉnh Thái Bình công nhận là sản phẩm OCOP tiêu biểu.

Những việc làm của gia đình anh Tuấn, chị Kim Anh hay bao con người khác của "quê hương năm tấn" chẳng khác nào những chú ong luôn tận tụy hút mật... dâng đời. Họ, bằng những tư duy đổi mới, sáng tạo sẽ đưa mảnh đất Thái Bình ngày càng vững mạnh, sẵn sàng cùng đất nước bước vào kỷ nguyên mới. ■



Sản phẩm mật ong bánh tổ hoa nhân của siêu thị Kim Anh được nhiều người lựa chọn

# “Kỳ tích” thương hiệu xe Việt và sức vươn của ngành công nghiệp ô tô

Một hãng xe nội địa, thương hiệu non trẻ đã vượt xa mọi đối thủ lâu năm trong ngành, chiếm lĩnh thị phần lớn nhất Việt Nam. Điều này cho thấy thực lực mạnh mẽ của công nghiệp ô tô Việt Nam, khẳng định người Việt Nam đã thực sự làm chủ chuỗi công nghiệp ô tô từ khâu nghiên cứu sản phẩm đến sản xuất thành phẩm hoàn thiện ra thị trường.

 THUY LINH

## Từ “3 không” lên “số 1” thị trường

“Đây là thời khắc lịch sử của cả ngành công nghiệp ô tô nội địa, khi lần đầu tiên thương hiệu ô tô Việt vượt qua tất cả các hãng xe nước ngoài để chiếm thị phần số 1 Việt Nam...” - là những chia sẻ của tỷ phú Phạm Nhật Vượng - Chủ tịch Tập đoàn VinGroup khi hãng xe VinFast vươn lên chiếm lĩnh thị phần số 1 tại Việt Nam.

Nhà sáng lập VinFast cho biết, với hơn 51.000 xe bàn giao từ đầu năm đến hết tháng 10/2024, VinFast lần đầu tiên vươn lên chiếm lĩnh thị phần số 1 trong nước. Kỳ tích hãng xe Việt đạt được là sự ghi nhận thuyết phục từ người tiêu dùng với “sản phẩm tốt - giá tốt - chính sách hậu mãi cực tốt”.

Hơn nữa, vị thế này được củng cố ngày càng vững chắc hơn khi kết thúc tháng 12/2024, VinFast đã bàn giao hơn 20.000 xe ô tô điện các loại cho khách hàng, nâng tổng số lũy kế từ đầu năm lên hơn 87.000 chiếc. Khoảng cách giữa VinFast với hãng xe bán chạy số 2 là gần 10.000 xe.

Giành được “ngôi vương” trên thị trường xe Việt, theo ông Phạm Nhật Vượng, là niềm tự hào của gần 140.000 người VinGroup, đồng thời cũng là niềm tự hào của gần trăm triệu người dân Việt Nam sau nhiều thập kỷ mong đợi và kỳ vọng.

Từ thời khắc lịch sử này, tỷ phú cũng điểm lại hành trình, từ những ngày khởi nghiệp “3 không” - không nhà máy, không kinh nghiệm và không cả niềm tin của dư



Kỳ tích hãng xe Việt đạt được là sự ghi nhận thuyết phục từ người tiêu dùng

luyện. VinFast đã phải đối diện với muôn vàn khó khăn, nhiều hoài nghi về động cơ, trí tuệ, năng lực và khả năng thành công của VinFast, thậm chí cả những gièm pha, chống phá từ những người thiếu thiện chí. “Nhưng chúng ta đã vượt qua, với những kỳ tích ngoạn mục” - ông khẳng định.

Minh chứng là chỉ sau hơn 5 năm khởi nghiệp và 2 năm chuyển đổi hoàn toàn sang sản xuất xe thuần điện, VinFast đã vươn lên dẫn đầu thị trường Việt Nam và tiến bước ra thế giới - một kỳ tích mà “trước đó không ai dám nghĩ đến”.

Bên cạnh doanh số tăng mạnh trong năm qua, VinFast cũng đã đạt nhiều thành tựu đáng nhớ khi các sản phẩm liên tục được vinh danh tại các giải thưởng uy tín và không ngừng phát

triển mạng lưới showroom, xưởng dịch vụ và trạm sạc trên toàn quốc.

Hiện VinFast là hãng xe có số lượng xưởng dịch vụ nhiều nhất Việt Nam với 120 xưởng tính đến ngày 12/12/2024. Đạt tỷ lệ nội địa hoá 60%, vượt xa nhiều hãng xe nước ngoài ở Việt Nam trong vài thập kỷ.

Nhìn lại những điều đã làm, ông Vượng cho rằng, bước đầu, hãng xe Việt đã phát triển được các mẫu xe tốt với giá cả hợp lý và đang liên tục nâng cấp chất lượng dịch vụ hậu mãi ở tất cả các thị trường. Dù còn rất nhiều khó khăn ở phía trước,

nhưng ông đặt mục tiêu nhất định phải xây dựng bằng được một thương hiệu Việt đẳng cấp cao ra thế giới, góp phần làm rạng danh non sông Việt Nam.

## Xây dựng một thương hiệu Việt Nam vào Top đầu thế giới

Mặc dù mới chỉ bắt đầu sản xuất xe hơn 5 năm trước đây, và không chỉ thành công tại thị trường nội địa, giờ đây VinFast đang cạnh tranh với các đại gia như Tesla hay Hyundai khi bước chân vào thị trường Mỹ. VinFast cũng đang xâm nhập các thị trường như Ấn Độ và Indonesia.

Dù đang gặp nhiều thách thức ở Mỹ, song, trong một buổi trao đổi với truyền thông, tỷ phú cho biết, đang sở hữu khối tài sản khoảng 5,3 tỷ USD. Và ông tự tin rằng có thể chèo lái đưa VinFast vượt qua các thách thức, bất chấp việc những đại gia toàn cầu như Toyota hay Volkswagen đang gặp khó khăn.

Chủ tịch VinGroup khẳng định, việc thúc đẩy mạnh mẽ VinFast nhằm đưa ngành sản xuất của Việt Nam lên tầm quốc tế bởi: “VinFast không chỉ là một dự án kinh doanh, mà còn là một dự án cống hiến”. VinFast không sản xuất xe giá rẻ, mà tập trung vào những sản phẩm có giá hợp lý, đúng với giá trị thực.

Chia sẻ thêm về mục tiêu với VinFast, Chủ tịch VinGroup Phạm Nhật Vượng cho biết: “Nói như các cụ, tiền tài là vật ngoài thân, tôi cũng không có mong ước, tham vọng gì nhiều về tiền bạc mà chỉ muốn làm điều gì đó thực sự tốt đẹp cho mọi người, cho đất nước. Chúng tôi sẽ cố gắng hết sức để xây dựng được một thương hiệu Việt Nam vào Top đầu thế giới”.

Về kế hoạch tại Mỹ, ông Vượng thông tin thêm, doanh thu năm nay tại đây sẽ tăng 30 - 40 lần, đồng thời đà tăng sẽ duy trì trong 5 năm tới. Chiến lược hiện nay của VinFast là phát triển mạng lưới đại lý để tăng doanh số bán hàng, đồng thời triển khai tiếp thị trực tiếp để khách hàng tự mình trải nghiệm xe. ■



VinFast không sản xuất xe giá rẻ, mà tập trung vào những sản phẩm có giá hợp lý, đúng với giá trị thực

Ảnh: VinFast

Năm 2024, thị trường giao dịch hàng hóa tại Việt Nam tiếp tục chứng kiến sự phát triển mạnh mẽ. Khối lượng giao dịch cả năm tăng hơn 10% so với năm 2023, với giá trị giao dịch đạt trung bình 5.000 tỷ đồng/ngày. Hoạt động giao dịch diễn ra sôi động và bảng xếp hạng thị phần môi giới hàng hoá năm nay tiếp tục là một cuộc cạnh tranh đầy khốc liệt.

HÀ ANH

# Công ty nào “chiếm lĩnh” thị trường?



Ông Nguyễn Ngọc Quỳnh - Phó Tổng giám đốc Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam (MXV)



Top 5 thị phần môi giới hàng hóa tại Việt Nam năm 2024



Các sản phẩm được giao dịch nhiều nhất tại MXV trong năm 2024

## Top 5 chiếm lĩnh 78% thị phần

Cuộc đua nước rút giành thị phần trong quý IV/2024 diễn ra căng thẳng hơn bao giờ hết, khi các công ty không ngừng thay đổi chiến lược để bứt tốc về đích, chiếm lĩnh thị trường. Theo số liệu từ Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam (MXV), mặc dù bảng xếp hạng năm nay không có sự thay đổi lớn trong tên gọi của các công ty đứng đầu, nhưng thứ hạng đã có sự dịch chuyển.

Công ty CP Giao dịch hàng hóa Gia Cát Lợi tiếp tục giữ vững vị thế là thành viên có thị phần môi giới hàng hóa lớn nhất Việt Nam năm 2024, chiếm 30,3% khối lượng giao dịch (KLGĐ) toàn thị trường. Trong suốt cả bốn quý của năm 2024, Gia Cát Lợi vẫn duy trì phong độ “dẫn dắt” cả bảng xếp hạng. Đây là kết quả xứng đáng đối với thành viên có chiến lược vận hành bài bản, chuyên nghiệp và mạng lưới văn phòng, chi nhánh rộng khắp cả nước.

Theo sau Gia Cát Lợi, Công ty CP Giao dịch hàng hóa TP. Hồ Chí Minh (HCT) duy trì thứ hạng số 2 với 18,2% thị phần. Công ty TNHH Đầu tư quốc tế Hữu Nghị (Finvest) gây ấn tượng khi tổng kết năm ở vị trí số 3 với 14,7% thị phần, tăng một bậc so với năm ngoái. Đứng thứ 4, Công ty CP Saigon Futures nắm giữ 10,1% thị phần.

Đáng chú ý, sau khi vắng bóng tại bảng xếp hạng quý III, Công ty CP Hitech Finance đã có màn lội ngược dòng đầy ấn tượng và ghi tên mình ở vị trí thứ 5 trong bảng xếp hạng cả năm 2024, với 5,2% KLGĐ toàn thị trường. Điều này khẳng định chiến lược kinh doanh linh hoạt của công ty này trong cuộc đua đầy khốc liệt.

Xếp ngay sau Top 5, Công ty CP Giao dịch hàng hóa Đông Nam Á, Công ty CP Giao dịch hàng hóa VMEX và Công ty TNHH Đầu tư giao dịch hàng hóa TVT là những thành viên đang nắm giữ thị phần môi giới tốt và ổn định trong năm 2024.

Ông Nguyễn Ngọc Quỳnh - Phó Tổng giám đốc MXV - cho biết: “Cuộc đua thị phần môi giới trong năm 2024 diễn ra vô cùng quyết liệt, với sự cạnh tranh mạnh mẽ trong từng quý và những bước chạy nước rút vào cuối năm. Tuy thị trường thế giới có nhiều biến động, nhưng thị trường giao dịch hàng hóa tại Việt Nam vẫn giữ vững sự ổn định nhờ vào sự nỗ lực không ngừng của MXV và các thành viên. Các thành viên đều đóng vai trò quan trọng trong việc duy trì sự chuyên nghiệp và minh bạch của thị trường, khi tuân thủ nghiêm ngặt quy định của MXV và quy định của các sở giao dịch hàng hóa liên thông”.

## Bạch kim lên ngôi dẫn dắt xu hướng giao dịch

Không chỉ thị phần môi giới, mà khối lượng giao dịch của các mặt hàng trong năm cũng chứng kiến nhiều sự thay đổi đáng chú ý. Tâm điểm của thị trường hướng về mặt hàng bạch kim đang liên thông với Sở Giao dịch Hàng hóa Chicago. Tiếp đà của quý III, bạch kim đã trở thành sản phẩm được giao dịch nhiều nhất tại Việt Nam trong năm 2024, với 15,5% KLGĐ. Đây là sự bứt phá ngoạn mục so với vị trí thứ 6 trong năm 2023, cho thấy sự quan tâm ngày càng lớn của các nhà đầu tư đối với mặt hàng kim loại quý này.

Theo ông Nguyễn Ngọc Quỳnh, bạch kim hiện nay là một “kênh trú ẩn an toàn” trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu liên tục biến động mạnh. Bạch kim sẽ tiếp tục là mặt hàng chiến lược, đặc biệt là trong danh mục bảo hiểm giá và đầu tư tại Việt Nam trong thời gian tới.

Đứng vị trí số 2, mặt hàng đậu tương bám sát bạch kim với 14,6% KLGĐ. Lúa mì vươn lên vị trí thứ 3 với 7% KLGĐ toàn thị trường, tăng vượt bậc từ thứ hạng thứ 9 của năm trước. Đồng micro chiếm 6,1% khối lượng giao dịch, vươn lên vị trí thứ 4 trong bảng xếp hạng. Theo sát đồng micro, khô đậu tương chiếm 6% KLGĐ, dừng chân ở vị trí thứ 5.

Đặc biệt, cà phê Robusta ghi dấu ấn với mức tăng trưởng mạnh mẽ, khi giá mặt hàng này liên tục lập đỉnh lịch sử trong năm nay, thu hút sự chú ý của các nhà đầu tư. Kết thúc năm 2024, cà phê Robusta xếp thứ 6 trong bảng xếp hạng với tỉ trọng 5,9%. Các mặt hàng khác như dầu đậu tương, dầu WTI, dầu WTI micro và cà phê Arabica duy trì vị trí trong Top 10, lần lượt với tỷ trọng 5,8%, 5,7% và 4,8% và 4,4%.

Trong năm 2025, thị trường giao dịch hàng hóa dự báo sẽ tiếp tục biến động khó lường với nhiều yếu tố tác động như: Sự bất ổn địa chính trị, xung đột Trung Đông, các chính sách điều hành kinh tế của Tổng thống Mỹ Donald Trump, chính sách tiền tệ của Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed), sự phục hồi kinh tế của Trung Quốc...

Sự biến động mạnh mẽ này sẽ tiếp tục tạo ra một diễn biến hết sức sôi động trên thị trường giao dịch hàng hóa tại Việt Nam. Vì Việt Nam vừa là nước liên thông giao dịch với thế giới, vừa đóng vai trò quan trọng trong chuỗi cung cầu hàng hóa toàn cầu.

“Thị trường giao dịch hàng hóa tại Việt Nam sẽ tiếp tục sôi động ngay từ những tháng đầu năm. Bởi giao dịch hàng hóa là giao dịch 2 chiều, kể cả giá tăng hay giảm thì các doanh nghiệp và nhà đầu tư đều có thể mở vị thế để bảo hiểm giá và thu về lợi nhuận. Do vậy, điều quan trọng không nằm ở giá lên hay xuống, mà nằm ở việc thị trường được tổ chức minh bạch, chuyên nghiệp và hiệu quả”, ông Quỳnh cho biết thêm.

Với những bước đi mạnh mẽ và chiến lược phát triển bền vững, thị trường giao dịch hàng hóa tại Việt Nam chắc chắn sẽ tiếp tục giữ vững đà tăng trưởng và thu hút thêm nhiều sự quan tâm của các nhà đầu tư trong thời gian tới. ■

# Mùa Xuân, mùa lên đơn

## CỦA NHỮNG NGƯỜI LÀM LOGISTICS

**Trong dòng chảy hàng hóa ngược xuôi, có những đóng góp không nhỏ của ngành dịch vụ logistics - ‘mạch máu’ của nền kinh tế quốc dân, nhất là trong mỗi dịp Tết đến, Xuân về.**

**NGUYỄN HẠNH**

### Chở Xuân, mang Tết đến mọi nhà

Đến hẹn lại lên, cứ đến tháng giáp Tết âm lịch, trên thùng hàng hóa của anh Lê Đình Thọ (quận Hoàng Mai, Hà Nội) - shipper của một công ty giao nhận - lại có những đơn hàng đặc biệt, đó là những giỏ quà Tết, chậu lan hay cả những cành đào.

Gần Tết, đường sá đông hơn, đơn hàng nhiều, anh Thọ tất bật căn từng cung đường để làm sao đưa được hàng hóa đến tay khách hàng nhanh và đảm bảo nhất. Hiệu quả công việc cũng được tính bằng nguồn thu nhập cuối ngày. Với những người lao động như anh, cứ thêm mỗi đơn hàng, đồng nghĩa với việc gia đình anh có cái Tết đủ đầy hơn.

Do tính chất công việc cần sức khỏe, nghề giao hàng - shipper công nghệ - tưởng chừng chỉ là nghề dành cho nam giới nhưng thực tế, không ít chị em phụ nữ đã và đang tìm thấy niềm vui, động lực để gắn bó với công việc này. 5 năm thâm niên trong nghề shipper, chị Lê Thu Uyên (quận Đống Đa, Hà Nội) chia sẻ, trước đây, chị cũng làm công việc nhà nước, tuy nhiên, do một vài lý do nên chị chuyển sang làm shipper. Bên cạnh nguồn thu nhập khá tốt, công việc này giúp chị thoải mái về thời gian và ít áp lực hơn công việc trước đây chị đã làm.

Mùa Tết có lẽ cũng là mùa bận rộn nhất trong năm của chị. Đơn hàng thì đủ loại và với chị, đây có lẽ là mùa vui nhất trong năm bởi không chỉ ở đơn hàng nhiều, thu nhập cao mà còn ở những đơn hàng chỉ có mùa này mới có. Những giỏ quà Tết từ các quý doanh nghiệp gửi đến đối tác, những chậu lan hồ điệp hay những cây mai, cành đào khiến những người làm nghề vận chuyển như chị có cảm giác như đang chờ mùa Xuân đến cho mọi nhà.

### Thông suốt ‘mạch máu’ của nền kinh tế

Nếu những người làm shipper là những hạt nhân rất nhỏ trong dòng chảy của ngành dịch vụ logistics thì với những doanh nghiệp giao nhận vận tải, những tháng giáp Tết này cũng được coi là mùa bận rộn nhất trong năm.

Ông Hoàng Đình Kiên - Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Tiếp vận Hòa Phát - thông tin, thông thường, cứ vào dịp Tết, sản lượng công việc tăng từ 30 - 40% so với những tháng cùng kỳ trong năm. Tuy nhiên, những năm gần đây, xu thế gấp gáp trong vận chuyển



Thương mại điện tử bùng nổ đã làm cho thị trường dịch vụ chuyển phát, giao hàng trở nên sôi động  
Ảnh: NĐT

hàng hóa thời điểm cuối năm cũng đã giảm đi khá nhiều, sản lượng công việc tăng chỉ khoảng 20 - 30% so với những tháng thông thường. Nguyên nhân do các nhân hàng đã chuẩn bị hệ thống phân phối khá tốt và thời gian vận hành cho một container cũng đã giảm đi khá nhiều.

Theo ông Hoàng Đình

Kiên, so với các ngành nghề khác, anh em làm nghề logistics có cái Tết khá muộn, đặc biệt là đội ngũ lái xe. Chừng nào hàng hóa được giao đến chặng cuối, xe vận chuyển quay trở lại bãi đỗ và bàn giao xe xong xuôi, khi đó, những người làm nghề logistics mới kết thúc được công việc, quay trở về ăn Tết với gia đình.

**Những người làm nghề dịch vụ logistics được ví như ‘làm dâu trăm họ’, họ như ‘chú ong thợ’, ‘đội nắng, gánh mưa’ rong ruổi trên các nẻo đường, đưa hàng hóa đến tay người tiêu dùng; lắng nghe, chia sẻ với những nhu cầu, mong muốn của khách hàng...**



Giao nhận hàng hóa tại Cảng quốc tế Long An

Ảnh: Long An IP

“Những người làm nghề logistics sẽ thấm bởi cái Tết vất vả hơn rất nhiều so với ngày thường, nhưng đây cũng là niềm vui của những người làm nghề” - ông Hoàng Đình Kiên chia sẻ.

Trước năm 2025, các doanh nghiệp trong ngành dịch vụ logistics đều nhận thấy tiềm năng tăng trưởng lớn tại Việt Nam. TS. Yap Kwong Weng - Giám đốc điều hành của Việt Nam SuperPort™ - thông tin, với sự phục hồi liên tục của nền kinh tế toàn cầu và gia tăng thương mại trong khu vực Đông Nam Á, Trung Quốc và các khu vực khác trên thế giới, cùng các hiệp định thương mại khu vực và sáng kiến sắp tới sẽ mở ra nhiều cơ hội mới cho xuất nhập khẩu của Việt Nam, điều này mang lại lợi ích trực tiếp cho các công ty logistics. Kế hoạch kinh doanh của Việt Nam SuperPort™ cho năm 2025 đó là tập trung vào việc nâng cao năng lực để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của thị trường.

Trong khi đó, nói về kế hoạch kinh doanh của mình, ông Hoàng Đình Kiên thông tin, năm 2025, Hòa Phát đặt mục tiêu nâng cao hiệu suất lao động, từ đó cạnh tranh tốt về giá trên thị trường. Cùng với đó, vấn đề chất lượng dịch vụ được đặt lên hàng đầu. Chúng tôi cũng kỳ vọng, kết quả hoạt động của năm 2025 sẽ tốt hơn, từ đó, doanh nghiệp có được nguồn lực và quay trở lại hỗ trợ những người lao động trong doanh nghiệp.

Nhiều người nói với nhau rằng, “Mùa xuân, mùa lên đơn của những người làm logistics”. Việc này được thể hiện ở sản lượng đơn hàng tăng lên rất nhiều, điều này cũng đồng nghĩa công việc của những người làm nghề tăng lên, đồng nghĩa thu nhập cũng sẽ được tăng lên. Với những người làm nghề và chọn nghề dịch vụ logistics, tình yêu với nghề không chỉ là dịp Tết mà còn là cả ở tương lai... ■

Để hướng đến một nền dịch vụ, công nghiệp hiện đại, nhằm tăng sức cạnh tranh trong thu hút FDI, Công ty CP Green i-Park (nhà đầu tư hạ tầng Khu công nghiệp Liên Hà Thái) đã và đang nỗ lực kết nối cung ứng và đào tạo nguồn nhân lực cho các doanh nghiệp, góp phần tìm lời giải bài toán về nhân lực chất lượng cao cho Thái Bình.

CÔNG TY CỔ PHẦN GREEN i-PARK

# Chung sức “giải bài toán” nhân lực chất lượng cao cho Thái Bình

 BUI HUYỀN - THÙY LAN

## Điểm đến của nhiều tập đoàn lớn

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế, nguồn nhân lực nói chung và nguồn nhân lực chất lượng cao nói riêng là năng lực nội sinh, đóng vai trò quan trọng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Thái Bình là địa phương có tỷ lệ lao động qua đào tạo cao thuộc nhóm đầu của cả nước với khoảng 75,7%.

Chỉ tính riêng khu kinh tế và các khu công nghiệp (KCN) trên địa bàn tỉnh đã thu hút và đang giải quyết việc làm cho 76.620 lao động, trong đó có 36.810 người làm việc cho các doanh nghiệp FDI. Nhu cầu về lao động của khu vực này sẽ còn tiếp tục tăng cao khi một số khu công nghiệp đã và sẽ được thành lập, đi vào hoạt động.

Trong 5 năm trở lại đây, khu kinh tế, các KCN, cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh và đặc biệt tại KCN Liên Hà Thái (Green - iP1) chủ yếu thu hút, tiếp nhận các dự án hoạt động trong một số lĩnh vực ngành nghề sử dụng công nghệ cao như: Điện, điện tử, chế tạo máy móc, công nghệ thông tin, logistics, cơ khí ô tô, năng lượng tái tạo, chế biến nông sản thực phẩm, dược phẩm, vật tư y tế...

Đứng trước yêu cầu phát triển nền kinh tế tri thức, tạo sức hút đầu tư và cung ứng nguồn nhân lực chất lượng cao cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, địa phương đã và đang có nhiều hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp tìm kiếm, đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu của doanh nghiệp.

Green - iP1 là KCN tiên phong trong Khu kinh tế Thái Bình, được cấp ủy, chính



Công ty Lotes - một trong những nhà đầu tư thứ cấp tại Khu công nghiệp Liên Hà Thái đã đi vào hoạt động

quyền tỉnh xác định là dự án trọng điểm, động lực trong thu hút đầu tư và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Các doanh nghiệp khi đầu tư vào Green - iP1 không chỉ được đồng hành hỗ trợ về các thủ tục đầu tư, hưởng chính sách ưu đãi, khuyến khích đầu tư ở mức cao nhất mà còn được hỗ trợ nhiều mặt để triển khai dự án thuận lợi, hiệu quả - một trong những sự hỗ trợ đó là kết nối cung ứng và đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao.

Nhờ nỗ lực và những lợi thế nổi bật, Green - iP1 trở thành điểm đến của nhiều tập đoàn lớn từ Hàn Quốc, Đài Loan (Trung Quốc), Mỹ, Trung Quốc như Compal, Hitejinro, Greenworks, Ohsung, Lotes, Keystone, Longstar... Sự hiện diện của các doanh nghiệp hàng đầu không những làm tăng sức hút cho KCN, mà còn tạo môi trường kinh doanh sôi động và đa dạng. Sau hơn 3 năm vận hành, Green - iP1 đã thu hút 31 dự án công nghệ cao với suất đầu tư lớn. Dự kiến, khi được phủ đầy và toàn bộ dự án đi

vào hoạt động, KCN này sẽ thu hút khoảng 50.000 lao động, góp phần quan trọng vào việc phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Thái Bình và các vùng lân cận.

## Chủ động kết nối tạo nguồn và cung ứng nhân lực chất lượng cao

Cùng với tốc độ phủ đầy nhanh chóng, Green - iP1 đang ngày càng khẳng định vị thế là điểm đến lý tưởng cho việc xây dựng sự nghiệp ổn định và bền vững đối với người lao động. Với nhu cầu khoảng 1.000 nhân sự tính đến tháng 6/2025, KCN này sẽ đem lại đa dạng cơ hội việc làm cho người lao động, từ lao động phổ thông đến các vị trí kỹ thuật cao và nhân sự các trình độ chuyên môn khác.

Cụ thể, nhóm lao động phổ thông sẽ cần 150 vị trí ngay từ đầu năm 2025 và 400 vị trí bổ sung vào quý II/2025. Nhóm nhân sự kỹ thuật cao, có khoảng 300 cơ hội việc làm, trong đó gần 100 vị trí yêu cầu có thêm khả năng ngoại ngữ (Anh, Trung,

**Green i-Park cam kết sẽ luôn đồng hành và hỗ trợ các doanh nghiệp trong KCN để xây dựng môi trường làm việc bền vững, tạo ra ngày càng nhiều việc làm cho người lao động địa phương.**

Hàn). Ngoài ra, nhóm cơ hội việc làm không yêu cầu ngoại ngữ cũng rất đa dạng với gần 200 việc làm trong các lĩnh vực quản lý chất lượng sản xuất, kỹ sư điện - điện tử, tài chính kế toán, hành chính nhân sự văn phòng...

Chính vì thế, để hỗ trợ các doanh nghiệp sớm triển khai sản xuất và phát huy hiệu quả đầu tư, Công ty CP Green i-Park đã chủ động làm cầu nối và kết nối các nhà đầu tư thứ cấp tại Green iP-1 với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tỉnh, với các cơ sở đào tạo nghề trong và ngoài tỉnh để kịp thời tạo nguồn và cung ứng nguồn nhân lực chất lượng cao. Đặc biệt, Công ty CP Green i-Park sẵn sàng

hợp tác với các cơ sở đào tạo nghề để đầu tư xây dựng mới và mở rộng các cơ sở đào tạo ngay trong KCN.

Trên tinh thần đó, chiều ngày 26/7, Công ty CP Green i-Park đã ký Biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU) với Trường Đại học Thái Bình - một đối tác chiến lược trong lĩnh vực phát triển hạ tầng KCN Liên Hà Thái. Tại sự kiện, hai bên đã thống nhất một số nội dung hợp tác chính: Về đào tạo đặt hàng và phát triển nguồn nhân lực; về nghiên cứu khoa học...

Green i-Park cũng đang tích cực làm việc, phối hợp với trường Cao đẳng nghề Hà Nội, trường Cao đẳng công nghệ cao Hà Nội... với định hướng đẩy mạnh công tác đào tạo nghề, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và tăng cường cung ứng nguồn nhân lực làm việc cho các doanh nghiệp đầu tư trong KCN.

Cùng với việc đầu tư hạ tầng hiện đại và dịch vụ hoàn thiện, Công ty CP Green i-Park đã và đang hỗ trợ miễn phí về tuyển dụng nhân sự cho các doanh nghiệp trong KCN. Với mong muốn đồng hành, hỗ trợ các doanh nghiệp đang hoạt động tại Green iP-1 tuyển dụng nhân sự, trong các ngày 8 - 9/9, Green i-Park đã tổ chức phỏng vấn tuyển dụng cho nhà đầu tư Greenworks tại Thái Bình. Tại buổi phỏng vấn, các ứng viên đã có cơ hội được tiếp cận với cơ hội được tìm hiểu thêm nhiều thông tin về Greenworks và các doanh nghiệp đang hoạt động tại Green iP-1, được chia sẻ các kinh nghiệm, kỹ năng làm việc; tìm hiểu thêm về vị trí tuyển dụng cũng như khám phá cơ hội để phát triển bản thân. ■



Hạ tầng Khu công nghiệp Liên Hà Thái được đầu tư đồng bộ, hiện đại  
Ảnh: Doanh nghiệp cung cấp

**Tăng khả năng huy động công suất cho phụ tải khu vực miền Nam**

Bởi lý do này mà năm 2024 là một năm Ialy rất bận rộn như lời ông Đoàn Tiến Cường - Giám đốc Công ty Thủy điện Ialy. Khung cảnh phân nào giống với thời điểm cách đây 24, 25 năm về trước, khi Nhà máy Thủy điện Ialy lúc ấy cũng đang được hoàn thiện, đưa vào vận hành, phát điện...

Với dự án quan trọng này, Công ty Thủy điện Ialy được giao nhiệm vụ: Tuyển dụng, đào tạo lực lượng vận hành nhà máy, biên dịch, biên soạn tài liệu kỹ thuật phục vụ quản lý vận hành và sửa chữa bảo dưỡng toàn bộ hệ thống thiết bị công nghệ, xây dựng chương trình và phối hợp tham gia giám sát lắp đặt thiết bị, chạy thử, nghiệm thu từng phần và toàn bộ nhà máy, tiếp nhận chuyển giao công nghệ và tiếp nhận bàn giao chính thức nhà máy...

Sau hơn 3 năm khởi công xây dựng, ngày 26/11/2024, Tổ máy 1 Thủy điện Ialy mở rộng (Tổ máy H5 thủy điện Ialy) đã hòa lưới điện quốc gia, tổ máy còn lại (H6) hòa lưới vào ngày 13/12/2024. Kết quả này là sự nỗ lực, cố gắng vượt bậc của các đơn vị liên quan, từ Ban Quản lý dự án Điện 2 (đại diện cho EVN) đến các nhà thầu xây dựng, lắp máy, Tập đoàn Andritz Hydro GmbH... Trong đó, Công ty Thủy điện Ialy là đơn vị chủ trì thực hiện các bước đóng điện theo phương thức cho đường dây trên không, từ trạm OPY 500kV Ialy đến trạm GIS của Nhà máy Thủy điện Ialy mở rộng, đóng điện máy biến áp lực 500kV (T5), máy biến áp tự dòng TD95 và xung điện mạch khép vòng toàn trạm OPY 500kV Ialy - GIS - máy biến áp, đảm bảo đủ điều kiện cho tổ máy hòa lưới điện quốc gia.

Như vậy, kể từ thời điểm cuối năm 2024, đầu năm 2025, Công ty Thủy điện Ialy sẽ quản lý, vận hành các nhà máy trên hệ thống sông Sê San với tổng công suất lên đến 1.440MW (tăng thêm 360MW) và sản lượng điện bình quân theo thiết kế là 5 tỷ 543 triệu kWh/năm (tăng thêm 233 triệu kWh/năm).

Việc đưa 2 tổ máy Ialy mở rộng vào vận hành sẽ gia tăng khả năng huy động công suất cho phụ tải khu vực miền Nam, đặc biệt là trong các giờ cao điểm, góp phần cải thiện chế độ làm việc của hệ thống điện (như tăng nguồn và điện năng

# Ialy, một năm bận rộn

HOÀNG ANH PHƯƠNG

Đứng trên tuyến đập dâng hay tuyến năng lượng của Nhà máy Thủy điện Ialy, nhìn về phía đông là dòng sông Sê San menh mang nước, nằm sát và men theo những dãy núi khổng lồ, bất tận... Phía sau tuyến đập này là một nhà máy thủy điện đang được mở rộng, từ 4 tổ máy, nay tăng thêm 2 tổ máy, mỗi tổ máy có công suất 180MW, đồng nghĩa với việc tổng công suất của Nhà máy Thủy điện Ialy cũng được tăng từ 720MW lên 1.080MW.



Thời điểm đóng điện cho Tổ máy H5

Ảnh: Ngọc Hiến

phủ đỉnh của biểu đồ phụ tải, tăng tính linh hoạt trong vận hành, tăng hệ số tin cậy, an toàn...) góp phần giảm chi phí sản xuất của hệ thống điện quốc gia. Đồng thời, giúp tận dụng tối đa khả năng của dòng chảy thông qua việc hạn chế lượng xả thừa hàng năm, tăng thêm giá trị sản lượng điện trung bình năm khoảng 233,2 triệu kWh/năm, góp phần giảm chi phí nhiên liệu sản xuất điện, giảm phát thải CO<sub>2</sub> và giảm sự phụ thuộc vào nhiên liệu hóa thạch; giảm bớt cường độ làm việc của các tổ máy Ialy hiện hữu, qua đó kéo dài tuổi thọ của thiết bị, tiết kiệm chi phí bảo dưỡng, sửa chữa...

**Vượt khó để thành công**

Nhìn lại tình hình sản xuất điện trong năm 2024, Công ty Thủy điện Ialy đối diện với nhiều khó khăn, thách thức, nhất là tình trạng hạn hán kéo dài, lượng nước về hồ hầu như tất cả các tháng trong năm đều giảm sút, dẫn đến tổng lượng nước cả năm chỉ bằng khoảng 85% so với trung bình nhiều năm. Như vậy, bài toán điều tiết nước để cung ứng phát điện lại được cân nhắc, tính toán hợp lý nhất trong điều kiện có thể phát huy được tính hiệu quả của nó.

Trong khi, công ty vừa quản lý vận hành các nhà máy vừa đảm bảo các nguồn lực để tham gia dự án thủy điện Ialy mở rộng trong giai đoạn nước rút. Tuy nhiên,



Phòng điều khiển trung tâm Thủy điện Pleikrông

Ảnh: Ngọc Hiến

nhờ sự giúp đỡ của các cấp chính quyền địa phương hai tỉnh Gia Lai, Kon Tum và được sự quan tâm, hỗ trợ các nguồn lực từ Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) cùng với sự đoàn kết, đồng lòng của tập thể cán bộ công nhân viên, công ty tiếp tục đạt được những kết quả đáng phấn khởi.

Về sản xuất, kinh doanh, sản lượng điện sản xuất cả năm 2024 toàn công ty ước đạt 4.624/4.475 triệu kWh, đạt 103,32% so với kế hoạch EVN giao. Trong đó, Ialy ước đạt 3.102/3.011 triệu kWh, đạt 103,02%; Sê San 3 ước đạt 1.112/1.112 triệu kWh, đạt 100%; Pleikrông 409/352 triệu kWh, đạt 116,19%. Các chỉ tiêu quản lý kỹ thuật khác như tỷ lệ điện tự dùng, tỷ lệ dừng máy do sự cố, tỷ lệ dừng máy sửa chữa bảo dưỡng và hệ số khả dụng đều đạt và vượt kế hoạch EVN giao.

Công tác quản lý hồ, đập chứa nước, phòng chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn, bảo vệ môi trường, an toàn trong lao động sản xuất cũng được triển khai đồng bộ, mang lại hiệu quả thực sự và duy trì thường xuyên, liên tục. Ở lĩnh vực sáng kiến cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất, trong năm, công ty có 9 sáng kiến cấp cơ sở được công nhận tại đơn vị, trong đó có 3 giải pháp đáp ứng điều kiện và đã trình đề xuất xét duyệt sáng kiến cấp tập đoàn.

Với sản lượng điện đạt được của năm 2024, đã góp phần gia tăng tổng sản lượng điện lũy kế trong cả quá trình quản lý, vận hành, sản xuất điện năng của thủy điện Ialy từ trước tới nay.

Công ty Thủy điện Ialy được EVN giao quản lý vận hành 3 nhà máy lớn trên bậc thang thủy điện sông Sê San, đó là Thủy điện Ialy,

thủy điện Sê San 3 và thủy điện Pleikrông. Tổng sản lượng điện lũy kế đến ngày 25/11/2024, cả 3 nhà máy của công ty sản xuất hơn 109 tỷ 615 triệu kWh. Trong đó, Ialy trên 81 tỷ 991 triệu, Sê san 3 trên 21 tỷ 486 triệu và Pleikrông trên 6 tỷ 137 triệu. Với sản lượng này, công ty đã góp phần quan trọng cùng EVN cung cấp đủ điện phục vụ phát triển kinh tế, xã hội, giữ vững an ninh năng lượng, dự phòng công suất, đưa điện về vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, đến với đồng bào các dân tộc cả nước.

Bên cạnh việc sản xuất, cung ứng điện năng để phát triển kinh tế, xã hội nói chung, Công ty Thủy điện Ialy là doanh nghiệp liên tục trong nhiều năm đã đóng góp các khoản thuế lớn hàng đầu cho 2 tỉnh Gia Lai và Kon Tum, được đánh giá đã góp phần quan trọng cho địa phương cân đối nguồn ngân sách phục vụ phát triển. Trung bình, mỗi năm Công ty Thủy điện Ialy đã nộp về cho ngân sách 2 tỉnh Gia Lai và Kon Tum hơn 1 ngàn tỷ đồng tiền thuế các loại.

Do đứng chân trên địa bàn rộng lớn nên việc quản lý, bảo vệ các nhà máy, lòng hồ... cũng gắn liền với việc phối hợp với chính quyền các địa phương giữ vững trật tự an toàn xã hội, an ninh khu vực, vì thế Công ty Thủy điện Ialy luôn được đánh giá cao trong vai trò góp phần ổn định xã hội trong phạm vi được giao phụ trách.

Bước sang năm 2025, rõ ràng việc quản lý, vận hành các nhà máy, điều tiết nước, sản xuất điện năng cung ứng cho hệ thống điện quốc gia... có sự thay đổi nhất định, do đưa vào vận hành thêm 2 tổ máy của Nhà máy Thủy điện Ialy mở rộng. Điều này tất yếu kèm theo sự thay đổi nhất định trong hệ thống quản lý, điều hành, vận hành... đòi hỏi khả năng thích ứng phù hợp, khoa học. Việc này thực sự không thể làm khó đối với đội ngũ quản lý, kỹ sư, công nhân vận hành, người lao động Công ty Thủy điện Ialy bởi 25 năm kinh nghiệm, những bài học quý giá... mà họ đã từng tích lũy được, có sẵn trong tay. ■

# DẤU ẤN 30 năm

Từ một xí nghiệp nhỏ đến “sếu đầu đàn” trong ngành viễn thông, Viettel Construction đã và đang đồng hành và để lại dấu ấn mạnh mẽ trong hành trình đổi mới...

## trong hành trình đổi mới

### “Sếu đầu đàn” - “gánh” việc lớn, việc khó, việc mới

Được thành lập ngày 30/10/1995, từ một xí nghiệp xây lắp thuần túy, đến nay, Tổng công ty Cổ phần Công trình Viettel (Viettel Construction) đã trở thành doanh nghiệp lớn với quy mô lên đến hơn 11.000 người, phân bố rộng khắp các tỉnh thành trên cả nước và nhiều quốc gia trên thế giới như: Lào, Campuchia, Myanmar, Peru...

Là một thành viên thuộc hệ sinh thái của Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội (Viettel), Viettel Construction được ví như “sếu đầu đàn” đã và đang giữ vững vị trí hàng đầu về xây dựng và vận hành mạng lưới hạ tầng viễn thông trong nước, đóng góp quan trọng vào sự phát triển kinh tế, xã hội của đất nước.

Cụ thể, trong 10 năm trở lại đây, hạ tầng viễn thông Viettel Construction xây dựng gấp 3 lần so với năm 2013 với gần 120.000km cáp quang, 100% xã đất liền được quang hóa; thi công gần 60.000 trạm phát sóng, với vùng phủ 98% dân số; thi công 11 triệu cổng cố định siêu băng rộng, có khả năng cung cấp dịch vụ cho 80% hộ dân.

Từ năm 2017, Viettel Construction tham gia quản lý và vận hành toàn bộ hạ tầng mạng lưới của Viettel với 52.412 trạm phát sóng, 271.000km nghìn km cáp quang, 8 triệu đường dây FTTH. Là đơn vị chủ công của tập đoàn trong bảo đảm hạ tầng viễn thông phục vụ các sự kiện chính trị quan trọng của quốc gia như: Hội nghị cấp cao APEC, Hội nghị Thượng đỉnh Mỹ - Triều... và khắc phục hậu quả do bão lũ gây ra.

Bên cạnh đó, doanh nghiệp còn có đóng góp quan trọng vào thực hiện nhiệm vụ quốc phòng và an ninh - là đơn vị duy nhất tiên phong xây dựng và vận hành toàn bộ hạ tầng viễn thông tại biên giới, biển đảo và vùng sâu, vùng xa, nơi biên cương của tổ quốc. Cụ thể, giai đoạn từ 2007 - 2017



Hệ sinh thái đa dạng “Đa dịch vụ - một điểm chạm” của Viettel Construction tới nay đã phủ sóng tới 98% người dân trên cả nước

Viettel Construction đã xây dựng và lắp đặt gần 2.000 trạm phát sóng dọc bờ biển và ngoài khơi, gần 1.000 trạm phát sóng vùng biên giới; phủ sóng toàn bộ quần đảo Trường Sa và các nhà giàn giúp gần 10 triệu đồng bào dân tộc thiểu số tiếp cận được với thông tin xã hội, chủ trương chính sách của Đảng và Nhà nước; mang lại cơ hội liên lạc cho hơn 3 triệu ngư dân trên biển của Việt Nam, đặc biệt trong số đó là khoảng 70.000 ngư dân đánh bắt xa bờ, hàng ngàn chiến sỹ Biên phòng, Hải quân và Cảnh sát biển. Góp phần khẳng định và bảo vệ chủ quyền biên giới của tổ quốc, nối gần hơn giữa đất liền và đảo xa, củng cố tiềm lực quốc phòng và an ninh quốc gia.

Không dừng lại ở đó, Viettel Construction còn là đơn vị duy nhất tiên phong xây dựng hạ tầng Viettel tại 10 thị trường nước ngoài. Tổng công ty đã thi công gần 73.000 trạm phát sóng, gần 176.000 km cáp quang, gần 15.000 đường dây FTTH tại Campuchia, Lào, Haiti, Mozambique, Đông Timor, Peru, Cameroon, Tanzania, Burundi, Myanma...

“Hạ tầng mạng lưới của Viettel Construction xây dựng và vận hành hiện đang cung cấp dịch vụ viễn thông cho 50 triệu khách hàng tại 3 châu lục, trong đó có 7 thị trường đứng số 1. Thông qua đó, góp phần quảng bá hình

**Viettel Construction vinh dự được trao tặng Huân chương lao động hạng Ba (2010); Huân chương bảo vệ Tổ quốc hạng Nhì (2015); Huân chương bảo vệ Tổ quốc hạng Nhất (2020) và nhiều Cờ thi đua, phần thưởng của các bộ, ban, ngành Trung ương, địa phương trao tặng.**

ảnh đất nước con người Việt Nam, thực hiện đường lối hội nhập quốc tế của Đảng và bảo vệ tổ quốc từ sớm, từ xa” - ông Đỗ Mạnh Hùng - Chủ tịch Hội đồng quản trị Viettel Construction - chia sẻ.

Là một điểm sáng trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của tập đoàn, Viettel Construction luôn hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh đề ra; tốc độ tăng trưởng doanh thu trung bình 10 năm là 26%. Đáng chú ý, đến hết năm 2023, doanh nghiệp đã hoàn thành vượt mục tiêu của đại hội nhiệm kỳ 2020 - 2025 đề ra; liên tục trong 4 năm (2020 - 2023), Viettel Construction nằm trong Top 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam.

### Góp phần xây dựng đất nước hùng cường

Để có được kết quả đáng tự hào trên là nhờ vào sự đoàn kết, tinh tự lực, tự cường của các thế hệ cán bộ nhân viên. Bên cạnh đó, tập thể lãnh đạo Viettel Construction luôn coi trọng yếu tố con người, vận dụng những thành tựu từ cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0,

đưa ra giải pháp nâng cao năng suất lao động, cải thiện chất lượng, hiệu quả công việc, đóng góp thiết thực vào phát triển kinh tế - xã hội.

Theo đó, năng suất lao động năm 2023 của doanh nghiệp đạt 312 triệu/người/năm, tăng 61% so với năm 2012 (190 triệu/người/năm). Đặc biệt, từ năm 2017 năng suất lao động bình quân mỗi năm của nhân viên kỹ thuật tăng từ 20 - 25%. Đến

hết năm 2023, tổng tài sản của Viettel Construction đạt 6.915,8 tỷ đồng, tăng 855 tỷ so với năm trước, gấp 8,8 lần so với năm 2013 (tăng gần 6.137 tỷ đồng). Lợi nhuận sau thuế đạt 515,8 tỷ đồng, tăng 60,7 tỷ so với năm trước, gấp gần 8 lần so với năm 2013 (tăng 450,8 tỷ đồng); nộp ngân sách nhà nước 630,7 tỷ đồng, gấp 10 lần so với năm 2013.

“Kết quả đó đóng góp thiết thực vào mục tiêu tăng năng suất lao động của nước ta, góp phần tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, đặc biệt là tăng thu nhập, nâng cao đời sống người lao động, nhân dân, hướng đất nước ta đến phát triển nhanh và bền vững, thoát khỏi bẫy thu nhập trung bình” - Chủ tịch Viettel Construction khẳng định.

Không những vậy, Viettel Construction luôn tích cực chủ động tìm ngành nghề mới, mở rộng không gian kinh doanh, nếu như năm 2014 Viettel Construction mới chỉ có gần 800 lao động, thu nhập bình quân của cán bộ nhân viên 17 triệu đồng/tháng thì đến hết năm 2023, doanh nghiệp tạo công ăn việc làm cho gần 20.000 lao động, trong đó có gần 11.000 lao động trong biên chế; thu nhập bình quân của cán bộ nhân viên 25 triệu/người/tháng. ■



Sở hữu 60.000 trạm phát sóng BTS đã đưa Viettel Construction vươn lên vị thế số 1 Việt Nam về xây dựng và vận hành mạng lưới hạ tầng viễn thông trong nước

EVNGENCO1

# Sản lượng điện năm 2024 vượt kế hoạch được giao

Dù đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, song năm 2024, Tổng công ty Phát điện 1 (EVNGENCO1) đã đảm bảo vận hành an toàn và hiệu quả các nhà máy, hoàn thành vượt sản lượng điện được giao, từ đó hoàn thành nhiệm vụ năm 2024.

## Vượt khó, hoàn thành tốt kế hoạch

Năm 2024, EVNGENCO1 phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, đặc biệt là cơn bão số 3 (Yagi) gây ảnh hưởng nặng nề đến công tác vận hành tại một số nhà máy điện của tổng công ty.

Trong bối cảnh đó, Đảng ủy Tổng công ty đã chỉ đạo tập trung mọi giải pháp đảm bảo vận hành an toàn, hiệu quả các nhà máy điện. Qua đó, góp phần quan trọng cùng với Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) đảm bảo cung cấp đủ

THU HÀ

điện phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và sinh hoạt nhân dân.

Về công tác xây dựng Đảng, năm 2024, Đảng ủy Tổng công ty đã triển khai có hiệu quả lộ trình sắp xếp kiện toàn tổ chức Đảng theo chỉ đạo của EVN, được phê duyệt thí điểm giao quyền cấp trên cơ sở theo quy định của Trung ương và tiếp nhận 4 Đảng bộ/Chi bộ cơ sở tại các đơn vị trực thuộc.

Tổng sản lượng điện EVNGENCO1 ước thực hiện năm 2024 là 32,604 tỷ kWh, đạt 104,2% sản lượng kế hoạch Bộ Công Thương. Công tác sửa chữa bảo dưỡng cơ bản tổ chức tốt và hoàn thành theo kế hoạch. Công tác cung ứng than cho các nhà máy nhiệt điện đáp ứng đủ nhu cầu cho vận hành và dự trữ theo quy định. Về đầu tư xây dựng (ĐT XD), năm 2024, khối lượng thực hiện ĐT XD và giá trị giải ngân của EVNGENCO1 đạt 105% kế hoạch.

Bên cạnh đó, công tác chuyển đổi số và công nghệ



Thiếu tướng Bùi Trọng Thế - Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy, Phó Cục trưởng Cục An ninh kinh tế, Bộ Công an - trao Bằng công nhận cho tập thể EVNGENCO1 ghi nhận thành tích trong phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc

thông tin tiếp tục được EVNGENCO1 tích cực thực hiện với mục tiêu đến năm 2025 trở thành doanh nghiệp số. Công tác bảo vệ môi trường được chú trọng và triển khai nhiều biện pháp nghiêm ngặt, hiệu quả, trong đó tập trung thực hiện các giải pháp đẩy mạnh tiêu thụ tro xỉ.

Cùng với đó, các hoạt động an sinh xã hội đã được tổng công ty tích cực triển khai với tổng giá trị thực hiện trên 20 tỷ đồng.

## Nỗ lực hoàn thành kế hoạch 5 năm 2021 - 2025

Năm 2025, toàn Đảng bộ

EVNGENCO1 sẽ thực hiện kế hoạch Đại hội nhiệm kỳ 2025 - 2030 tiến tới Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV. Đây cũng là năm về đích Kế hoạch 5 năm 2021 - 2025.

Phát biểu chỉ đạo tại hội nghị, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT EVN Đặng Hoàng An biểu dương những nỗ lực của cán bộ công nhân viên EVNGENCO1 đã đoàn kết thực hiện các nhiệm vụ được giao; góp phần cùng Tập đoàn Điện lực Việt Nam vượt khó, cung ứng điện cho phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Ông Đặng Hoàng An yêu cầu, Đảng bộ EVNGENCO1

tiếp tục đổi mới, nâng cao vai trò lãnh đạo toàn diện của Đảng, nỗ lực phấn đấu để hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ được giao năm 2025 và trong kế hoạch 5 năm giai đoạn 2021 - 2025. Đồng thời, đảm bảo vận hành an toàn, ổn định các nhà máy, đặc biệt là các nhà máy nhiệt điện than.

Tiếp thu chỉ đạo của lãnh đạo tập đoàn, ông Nguyễn Tiến Khoa - Chủ tịch HĐQT Tổng công ty Phát điện 1 - cho biết, toàn thể cán bộ công nhân viên EVNGENCO1 sẽ đoàn kết, sáng tạo, nỗ lực hoàn thành tốt các nhiệm vụ năm 2025. Trong đó, trọng tâm là đảm bảo vận hành sản xuất điện an toàn, ổn định, liên tục các tổ máy và đáp ứng yêu cầu huy động của hệ thống; đảm bảo cung ứng đủ nhiên liệu cho sản xuất điện; hoàn thành công tác chuẩn bị đầu tư các dự án phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh...

Để hoàn thành sản lượng điện được giao năm 2025 là 37,555 tỷ kWh, EVNGENCO1 sẽ tập trung hoàn thành tốt công tác bảo dưỡng sửa chữa, triển khai công tác đầu tư xây dựng đúng tiến độ được phê duyệt. Các đơn vị thủy điện phối hợp tốt với địa phương sử dụng tiết kiệm, hiệu quả nguồn nước, vận hành bám quy trình hồ chứa. Các đơn vị nhiệt điện chủ động, linh hoạt trong công tác đàm phán hợp đồng cung cấp than. ■

# Thắp sáng niềm tin khu tái định cư Làng Nủ

LINH NHI

Khi màn đêm buông xuống, ánh sáng từ những ngọn đèn Led trắng xóa đã soi sáng khu tái định cư Làng Nủ, xã Phúc Khánh, huyện Bảo Yên, tỉnh Lào Cai. Làng Nủ ngày hôm nay đã được khoác lên mình diện mạo mới.

Trong những ngày hoàn lưu bão số 3 ập đến, cuộc sống của người dân thôn Làng Nủ (xã Phúc Khánh, huyện Bảo Yên, tỉnh Lào Cai) bị đảo lộn hoàn toàn. Nhiều con đường bị sạt lở, ngôi nhà bị vùi lấp, hàng trăm ha cây cối, hoa màu cùng các tài sản bị nhấn chìm dưới dòng nước lũ. Chính thảm cảnh thiên nhiên khốc liệt ấy đã khiến 66 người mãi mãi không về và 40 ngôi nhà của người dân Làng Nủ bị dòng nước lũ càn quét sạch...

Nhưng với tinh thần hướng về phía trước, cùng sự hỗ trợ, giúp đỡ, đồng hành của cả hệ thống chính trị, Làng Nủ đang từng ngày hồi sinh. Người dân nơi đây đã chính thức được nhận nhà tái định cư, sinh sống trong niềm vui phấn chấn trong hành trình tái thiết cuộc sống, hướng đến tương lai.

Hòa cùng niềm vui phấn khởi của người dân, hành trình "Thắp sáng làng quê" do Điện lực Bảo Yên (Công ty Điện lực Lào Cai) triển khai thực sự thiết thực và ý nghĩa khi đã mang đến cho Làng Nủ không chỉ ánh sáng mà còn là niềm tin về một tương lai tươi sáng. Ông Nguyễn Văn Du - Giám đốc Điện lực Bảo Yên - cho biết, thực hiện chương trình "Thắp sáng làng quê", Điện lực Bảo Yên đã thực hiện lắp đặt 30 bóng đèn Led năng lượng mặt trời công suất 50W tại khu tái định cư Làng Nủ (xã Phúc Khánh, huyện Bảo Yên, tỉnh Lào Cai), với mong muốn giúp người dân sớm ổn định cuộc sống.

"Hệ thống chiếu sáng này đã xua tan bóng tối, mang



Công nhân Điện lực Bảo Yên (Công ty Điện lực Lào Cai) hoàn thành vượt tiến độ công trình cấp điện cho khu tái định cư Làng Nủ  
Ảnh: Nguyễn Hiến

lại cảm giác an toàn và bình yên cho khu tái định cư Làng Nủ. Những ánh đèn tỏa sáng trong đêm không chỉ làm đẹp cảnh quan mà còn trở thành biểu tượng của sự đổi thay. Đồng thời, hệ thống đèn LED năng lượng mặt trời chúng tôi lắp đặt không chỉ là món quà tri ân, mà còn là cam kết đồng hành cùng bà con trong hành trình xây dựng cuộc sống mới", ông Nguyễn Văn Du chia sẻ.

Trước bối cảnh tại thôn

Làng Nủ sau cơn lũ dữ, ông Nguyễn Anh Tuấn - Giám đốc Công ty Điện lực Lào Cai - đã đến khảo sát nơi này và khẳng định, việc cấp điện tái thiết tại thôn Làng Nủ là nhiệm vụ chính trị cấp bách, không chỉ phục vụ sinh hoạt mà còn hỗ trợ bà con ổn định và phát triển lâu dài. Ngay khi nhận nhiệm vụ, Công ty Điện lực Lào Cai đã tập trung các nguồn lực để lắp đặt công trình cấp điện cho người dân sớm ổn định đời sống.

Với tinh thần khẩn trương, vào giữa tháng 11/2024, Công ty Điện lực Lào Cai đã hoàn thành vượt tiến độ công trình cấp điện cho khu tái định cư Làng Nủ. Đây là nỗ lực đáng ghi nhận, khi toàn bộ hệ thống gồm 0,97km đường dây 35 kV, 1 trạm biến áp treo 250 kVA - 35/0,4kV, và 1,55km đường dây 0,4kV được hoàn thành chỉ trong thời gian ngắn. Ngoài ra, PC Lào Cai đã đầu tư toàn bộ hệ thống dây dẫn từ sau công tơ đến từng nhà dân. "Với tình cảm dành cho người dân, chúng tôi luôn trân trọng, nỗ lực ngày đêm để đưa điện về nhanh nhất, phục vụ sinh hoạt và hỗ trợ xây dựng cuộc sống mới", ông Nguyễn Anh Tuấn chia sẻ.

Làng Nủ ngày hôm nay đã được khoác lên mình diện mạo mới. Những ngôi nhà sàn vững chắc bên ánh đèn sáng lung linh, con đường sạch sẽ và hệ thống điện lưới ổn định đã tô điểm cho cuộc sống nơi đây. Hơn cả việc chiếu sáng, chương trình "Thắp sáng làng quê" đã mở ra cơ hội phát triển giáo dục, y tế và kinh tế cho địa phương. ■

## chủ động bảo dưỡng phòng ngừa máy phát điện

NGÔ VĂN LỢI

Với nhiều năm kinh nghiệm, Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển điện Sê San 3A đã cung cấp các dịch vụ sửa chữa trung, đại tu cho nhiều nhà máy điện trong nước với chất lượng cao, tạo được uy tín và sự hài lòng với khách hàng.

**C**ung cấp giải pháp chủ động bảo dưỡng phòng ngừa, kịp thời khắc phục sự cố cách điện cho máy phát điện cũng là một yếu tố rất quan trọng để gia tăng hệ số khả dụng tổ máy phát điện. Các giải pháp mà Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển điện Sê San 3A áp dụng không chỉ ngăn ngừa rủi ro mà còn giúp tăng tuổi thọ, hiệu suất vận hành máy phát điện.

Nguyên nhân suy giảm và hư hỏng cách điện máy phát điện là do các yếu tố nhiệt độ cao, làm mát kém hiệu quả, độ ẩm xâm nhập vào hệ thống cách điện, ô nhiễm môi trường, tác động cơ học, lão hóa tự nhiên của vật liệu cách điện, tăng điện áp đột ngột, ảnh hưởng của hóa chất và phụ gia,



Stator máy phát nhà máy điện sau khi bảo dưỡng phòng ngừa gia tăng cách điện

sai sót trong thiết kế và lắp đặt hoặc phóng điện cục bộ. Do vậy, bảo dưỡng phòng ngừa suy giảm cách điện phải gồm các nội dung: Kiểm tra các chỉ số đánh giá cách điện thanh dẫn, cách điện các vòng dây cực từ, kiểm tra tình trạng cách điện tại các cổ thanh dẫn, tình trạng cách điện thông qua các dấu hiệu bên ngoài như vết nứt,

phóng điện bề mặt; kiểm tra kết cấu cơ khí stator, rotor, tôn từ, cầu nối cực từ rotor, các phíp cố định thanh dẫn, nêm chèn định vị thanh dẫn, tình trạng dây buộc, sơn cách điện bề mặt, bề mặt lõi thép...

Cách điện là yếu tố quan trọng đảm bảo máy phát điện vận hành an toàn và hiệu quả. Tuy nhiên, trong

quá trình vận hành, lớp cách điện có thể bị suy giảm hoặc hư hỏng do nhiều nguyên nhân dẫn đến các sự cố nghiêm trọng, hư hỏng thiết bị, nguy cơ cháy nổ, giảm hiệu suất và gián đoạn cung cấp điện. Do vậy, khách hàng cần lưu ý đến các nội dung kiểm tra, bảo dưỡng, phòng ngừa suy giảm cách điện để tránh rủi ro trong hoạt động sản xuất kinh doanh điện năng.

Việc chủ động bảo dưỡng phòng ngừa, tăng cường cách điện là giải pháp kỹ thuật đảm bảo an toàn, tối ưu chi phí. Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển điện Sê San 3A cam kết đồng hành cùng khách hàng trong việc duy trì máy phát điện hoạt động tin cậy và hiệu quả. Khách hàng có thể liên hệ đội hỗ trợ kỹ thuật nhanh 24/7 của Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển điện Sê San 3A mọi lúc, mọi nơi để được hỗ trợ các giải pháp khôi phục cung cấp điện kịp thời, tư vấn, hướng dẫn, đề xuất giải pháp nâng cao độ tin cậy cho nhà máy điện qua tất cả các phương tiện liên lạc như: Video call, chat trực tuyến và điện thoại...

Với đội ngũ kỹ sư, công nhân kỹ thuật nhiều kinh nghiệm, chuyên nghiệp Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển điện Sê San 3A sẵn sàng mang đến cho khách hàng bằng sự tận tâm và sự hài lòng, đáp ứng những yêu cầu khắt khe nhất cho chất lượng dịch vụ. ■

Năm 2025 được dự báo tình hình thời tiết diễn biến phức tạp, để đảm bảo cấp điện an toàn, ổn định, Công ty Nhiệt điện Sơn Động - TKV đã triển khai công tác sửa chữa, bảo dưỡng máy móc, thiết bị, chuẩn bị đầy đủ vật tư cho sản xuất.

MINH KỲ

**Nâng cao độ khả dụng các tổ máy**

Năm 2024, sản lượng điện sản xuất của Công ty Nhiệt điện Sơn Động - TKV ước cả năm 2024 đạt 1.350.000 MWh, bằng 100% kế hoạch Tổng công ty Điện lực - TKV giao. Tổng doanh thu năm 2024 ước tính 1.932.057 triệu đồng, bằng 101,38% so với kế hoạch; lợi nhuận ước tính năm 2024 đạt 24.835 triệu đồng, bằng 101,1% kế hoạch giao; tiền lương bình quân người lao động dự kiến đạt 17,03 triệu đồng/người/tháng.

Theo đại diện lãnh đạo Công ty Nhiệt điện Sơn Động, để có được kết quả trên, trong năm 2024, các thiết bị của nhà máy vận hành ổn định, đáp ứng được nhu cầu của thị trường điện. Đặc biệt, 2 tổ máy vận hành tin cậy, hiệu quả, sản lượng điện sản xuất 6 tháng đầu năm vượt so với kế hoạch. Riêng trong tháng 5 công ty đã đạt sản lượng 157,95 triệu kWh

CÔNG TY NHIỆT ĐIỆN SƠN ĐỘNG

## Đảm bảo cấp điện ổn định trong năm 2025



Tập thể Ban lãnh đạo CBCNV và người lao động công ty quyết tâm hoàn thành nhiệm vụ năm 2025

Ảnh: QH

cao nhất từ khi nhà máy đi vào vận hành đến nay.

Đồng thời, để đảm bảo nâng cao độ khả dụng của các tổ máy, phục vụ công tác sản xuất điện trong mùa khô và mùa nắng nóng năm 2025, bước sang quý 4/2024, từ ngày 21/10/2024 công ty đã kết thúc sửa chữa lớn 2 tổ máy, đáp ứng được tải định mức, bám sát theo nhu cầu thị trường điện.

Có thể khẳng định, trong năm 2024, công tác quản lý kỹ thuật đã đạt được kết quả tương đối tốt, việc thực hiện các chỉ tiêu kinh tế kỹ thuật chính và vận hành các tổ máy ổn định, tin cậy, hiệu quả, không để xảy ra sự cố lớn dẫn đến phải dừng sửa chữa dài

ngày, sự cố chủ quan, số giờ bám lưới tổ máy ở mức cao, tổ 1 là 7.223 giờ, tổ máy S2 là 6.715 giờ.

Phong trào sáng kiến cải tiến kỹ thuật tiếp tục được phát huy hiệu quả. Năm 2024, công ty đã có 8 sáng kiến được áp dụng và đánh giá cho hiệu quả cao góp phần tiết giảm chi phí, tăng độ ổn định cho vận hành, rút ngắn và giảm nhân lực trong quá trình sửa chữa.

**Đảm bảo cấp điện ổn định trong năm 2025**

Năm 2025 được đánh giá là năm có nhiều thuận lợi với công ty, nhu cầu trên thị trường điện tiếp tục có nhiều

tích cực. Với chỉ tiêu được Tổng công ty Điện lực - TKV giao trong năm 2025 gồm: Doanh thu sản xuất là 1.923.152 triệu đồng, lợi nhuận đạt 16.758 triệu đồng, tiền lương bình quân của người lao động đạt 19,452 triệu đồng/người/ tháng; sản lượng điện đạt và vượt 1.350.000 MWh, Công ty Nhiệt điện Sơn Động - TKV xác định, để hoàn thành nhiệm vụ được giao, công ty trước hết phải duy trì được sự vận hành ổn định của 2 tổ máy. Theo dõi, giám sát thường xuyên trong quá trình vận hành, với đội ngũ vận hành trực tiếp phải có phản ứng nhanh, khi có sự biến đổi bất thường của thiết bị, đặc biệt là lò-máy để có phương án xử lý kịp thời.

Đồng thời, nâng cao được hiệu suất tổ máy, giảm suất tiêu hao, xử lý triệt để các rò rỉ, tổn thất của tổ máy, vận dụng linh hoạt trong quá trình vận hành. Đồng thời, tập trung chỉ đạo nâng cao công tác quản trị chi phí, giá thành; lập kế hoạch mua sắm theo nhu cầu vật tư thiết bị...

Với những điều kiện thuận lợi và khó khăn, cùng với những nguồn lực hiện có, trong năm 2025, cán bộ, công nhân viên công ty quyết tâm thực hiện thắng lợi nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh. ■

# Vinataba và hành trình về đích với mức tăng trưởng ấn tượng 2 con số

**KHÁNH DƯƠNG**

**Vượt qua những thách thức, khó khăn trong năm 2024, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) đạt mức tăng trưởng ấn tượng với mức tăng 2,5 điểm % thị phần, xuất khẩu đạt trên 300 triệu USD, nộp ngân sách hơn 15.500 tỷ đồng.**

Theo báo cáo của Vinataba, năm 2024, tổng doanh thu của Vinataba đạt trên 35.000 tỷ đồng, hoàn thành 115% kế hoạch, tăng 13% so với cùng kỳ năm trước; đóng góp vào ngân sách nhà nước hơn 15.500 tỷ đồng; thu nhập bình quân tăng 12% so với cùng kỳ năm trước, đạt 25 triệu đồng/người/tháng. Không chỉ vậy, trong năm 2024, với định hướng chiến lược tập trung phát triển các sản phẩm chất lượng cao, mở rộng quy mô thị trường nội địa, triển khai hiệu quả các giải pháp phát triển thị trường, sau nhiều năm, thị phần của tổng công ty đã có bước tăng trưởng 2,5 điểm % và chiếm 65,7% thị phần toàn ngành.



**Đồng chí Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên Vinataba - trao Giấy khen của Ban Chấp hành Đảng bộ Tổng công ty cho các đơn vị hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ tiêu biểu năm 2024**

Đáng chú ý, báo cáo của Vinataba cũng cho biết, hoạt động xuất khẩu trong năm qua của tổng công ty tiếp tục tăng trưởng về sản lượng và kim ngạch. Năm 2024, kim ngạch xuất khẩu đạt trên 300 triệu USD, hoàn thành 140% kế hoạch, tăng 14% so với cùng kỳ năm trước. Sản lượng xuất khẩu ước đạt 1.789 triệu bao, hoàn thành 119% kế hoạch.

"Kết quả này góp phần khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thị trường quốc tế" - đại diện Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam - nhấn mạnh và

cho biết thêm, trong năm 2024, công tác xúc tiến thương mại cũng được đẩy mạnh thông qua việc tham gia các hội chợ quốc tế có quy mô lớn, góp phần củng cố thị trường truyền thống, đồng thời tìm kiếm và phát triển các thị trường mới, đa dạng hóa sản phẩm và thị trường xuất khẩu.

Song song với phát triển sản xuất, kinh doanh, trách nhiệm xã hội luôn được các đơn vị thành viên của Vinataba đặc biệt chú trọng. Năm 2024, tổng công ty tiếp tục phụng dưỡng 10 Mẹ Việt Nam anh hùng, 7

thương binh nặng; xây tặng 107 nhà tình nghĩa, 2 nhà cộng đồng, 53 nhà tình thương, nhà đại đoàn kết; hỗ trợ kinh phí xây dựng đường giao thông, chăm lo cho quân, dân đảo Trường Sa, giúp đỡ người nghèo.

Đặc biệt, toàn thể công nhân, viên chức, lao động của tổng công ty và các đơn vị đã tích cực hưởng ứng, đóng góp hỗ trợ đồng bào các địa phương bị thiệt hại do bão số 3 gây ra với số tiền 10 tỷ đồng, hỗ trợ xây dựng đường dân sinh, đồng hành hỗ trợ quân, dân đảo Trường Sa... Tổng số tiền đóng góp, ủng hộ năm 2024 là trên 28 tỷ đồng.

Năm 2025, trong điều kiện ngày càng phải đối diện với những khó khăn của ngành thuốc lá, trước hết là Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt (sửa đổi), do vậy, việc đặt ra các mục tiêu tăng trưởng như nhiều năm vừa qua là vô cùng khó khăn.

Với phương pháp thuế hỗn hợp và mức tính thuế mới như dự thảo đã được Quốc hội thảo luận trong kỳ họp vừa qua, Vinataba cần định hình lại chiến lược từ tăng trưởng về lượng sang tăng trưởng về chất; đồng thời, cần đẩy mạnh hơn nữa ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số, hướng tới chuyển đổi xanh; nâng cao chất lượng tăng trưởng, đáp ứng yêu cầu đặt ra đối với ngành thuốc lá trong kỷ nguyên phát triển mới của đất nước. ■

## Vietlott sẽ chia cơ hội tốt hơn đến cộng đồng

**Năm 2024, Công ty TNHH MTV Xổ số Điện toán Việt Nam (Vietlott) đạt doanh thu hơn 7.915 tỷ đồng, tăng 25% so với năm 2023 và vượt 16,4% kế hoạch Bộ Tài chính giao. Tương ứng với sự tăng trưởng của doanh thu, Vietlott nộp ngân sách gần 2.100 tỷ đồng, trả thưởng đến người chơi gần 4.260 tỷ đồng.**

**TRẦN HƯƠNG**

### Doanh thu tăng trưởng vượt bậc

Năm 2024, Vietlott ghi nhận doanh thu hơn 7.915 tỷ đồng, tăng 25% so với năm 2023 và vượt 16,4% kế hoạch Bộ Tài chính giao. Sự tăng trưởng này đến từ sự tin tưởng, ủng hộ của khách hàng toàn quốc và sự nỗ lực của toàn hệ thống kinh doanh. Hiện nay, Vietlott đang triển khai kinh doanh qua 2 kênh phân phối: Thiết bị đầu cuối tại các điểm bán hàng và điện thoại. Trong đó, kênh phân phối qua thiết bị đầu cuối đạt doanh thu hơn 4.188 tỷ đồng, chiếm 53% tổng doanh thu. Kênh phân phối qua điện thoại đạt doanh thu hơn 3.727 tỷ đồng, chiếm 47% tổng doanh thu.

Hệ thống kênh phân phối qua thiết bị đầu cuối duy trì sự ổn định trong năm qua. Sau hơn 8 năm kinh doanh, hệ thống đã phát triển từ gần 500 điểm bán hàng tại TP. Hồ Chí Minh vào ngày 18/7/2016 đến nay đã phát triển thành 6.300 điểm bán hàng, phủ rộng trên 63 tỉnh, thành phố, tạo ra khoảng 12.000 việc làm. Vietlott triển khai hệ thống điểm bán hàng với chủ điểm là các hộ nghèo; hộ đặc biệt khó khăn; hộ gia đình thương, bệnh binh, có công với cách mạng; hộ gia đình bị ảnh hưởng do chất độc màu da cam để lại... Với chính sách tạo điều kiện để các đối tượng chính sách xã hội trở thành điểm bán hàng, Vietlott đã hỗ trợ những chủ



**Anh H. và anh H.L. - 2 người chơi đến từ TP. Hồ Chí Minh cùng nhận giải Jackpot 1 sản phẩm xổ số tự chọn Power 6/55 kỳ QSMT 01020 với tổng giá trị giải thưởng hơn 314 tỷ đồng**

điểm này cải thiện thu nhập với công việc an toàn, phù hợp với sức khỏe và hoàn cảnh.

Đối với kênh phân phối qua điện thoại (ứng dụng hỗ trợ Vietlott SMS), năm 2024 đã tăng trưởng hơn 1,2 triệu tài khoản đăng ký tham gia dự thưởng, tăng 89% so với năm 2023.

Với 55% doanh thu dành cho trả thưởng, trong năm 2024, Vietlott đã trả thưởng hơn 4.260 tỷ đồng đến hơn 23,4 triệu vé trúng thưởng. Trong đó, sản phẩm xổ số tự chọn ma trận (Mega 6/45, Power 6/55) có 98 vé trúng Jackpot; sản phẩm xổ số tự chọn dãy số (Max 3D/3D+, Max 3D Pro) có 53 vé trúng giải đặc biệt. Đáng lưu ý,

Vietlott đã ghi nhận 2 kỷ lục giải thưởng là giải thưởng lớn nhất của lịch sử xổ số Việt Nam - giải Jackpot 1 xổ số Power 6/55 kỳ QSMT 0120 trị giá hơn 314 tỷ đồng và lần đầu tiên có người chơi trúng 30 giải đặc biệt trị giá 30 tỷ đồng của xổ số Max 3D+.

### Sẽ chia nhiều cơ hội tốt hơn đến cộng đồng

Tương ứng với sự tăng trưởng trong doanh thu, Vietlott cũng đóng góp ngân sách các địa phương gần 2.100 tỷ đồng, tăng hơn 300 tỷ đồng so với năm 2023. Với mỗi tấm vé số trị giá 10.000 đồng, người chơi đã góp phần đóng góp ngân sách các địa phương gần 3.000 đồng.

Bên cạnh hoạt động kinh

doanh, Vietlott, người trúng thưởng và Quỹ Tâm Tài Việt cũng tích cực tham gia vào các hoạt động an sinh xã hội với tổng giá trị lên đến 22 tỷ đồng.

Hợp tác quốc tế cũng là một hoạt động thường xuyên và Vietlott tự hào là công ty xổ số duy nhất ở Việt Nam, là thành viên của Hiệp hội Xổ số châu Á - Thái Bình Dương (APLA) và Hiệp hội Xổ số thế giới (WLA). Năm 2024, Vietlott đã đăng cai tổ chức Hội nghị Xổ số châu Á - Thái Bình Dương tại Hà Nội với kỷ lục hơn 200 đại biểu đến từ nhiều nước trên thế giới. Vietlott đã triển khai Chương trình chơi có trách nhiệm và được WLA cấp chứng nhận cấp độ 3 về chơi có trách nhiệm. Đây là chương trình có tính chất hỗ trợ các doanh nghiệp xổ số và trò chơi có thưởng phát triển bền vững, trách nhiệm với người chơi, trách nhiệm với cộng đồng.

Năm 2025, Vietlott sẽ triển khai nhiều chính sách kinh doanh mới, bao gồm: Chính sách tăng hoa hồng đại lý cho kênh phân phối thiết bị đầu cuối, quy hoạch lại hệ thống điểm bán hàng, tăng cường nhận diện thương hiệu, hỗ trợ điểm bán hàng... ■

Năm 2024, toàn thể cán bộ, đảng viên, công nhân viên chức, người lao động của Tổng công ty Điện lực TP. Hồ Chí Minh (EVNHCMC) chung sức, đồng lòng thực hiện các giải pháp nhằm tiết kiệm chi phí, huy động tối đa nguồn lực để thực hiện đạt và vượt kế hoạch sản xuất, kinh doanh, đầu tư phát triển năm 2024, với những kết quả nổi bật như sau:



# Kết quả nổi bật của EVNHCMC năm 2024

Ông Nguyễn Văn Thanh - Tổng giám đốc (đầu tiên bên phải), ông Bùi Hải Thành - Phó Tổng giám đốc EVNHCMC (đứng giữa) kiểm tra hệ thống GIS 110kV trước khi đóng điện vận hành  
Ảnh: Thanh Thiện

MINH KHUÊ

1.

Đảm bảo cung cấp điện đầy đủ, ổn định, an toàn cho phát triển kinh tế, xã hội, đảm bảo quốc phòng và an ninh trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh. Theo đó, sản lượng điện thương phẩm đạt 30,05 tỷ kWh, tăng 5,32% so với năm 2023 và đạt 105,07% so với kế hoạch được giao. Sản lượng điện tiết kiệm đạt 627,5 triệu kWh, tương ứng với 2,2% điện thương phẩm và tăng 13% so với năm 2023. Các chỉ tiêu kinh tế kỹ thuật của lưới điện tiếp tục được cải thiện và về đích trước so với kế hoạch giai đoạn 2020-2025. Thời gian mất điện trung bình của một khách hàng trong năm (SAIDI) là 24 phút, số lần mất điện trung bình của một khách hàng trong năm (SAIFI) là 0,29 lần, tổn thất điện năng đạt dưới 3,1% tốt hơn so với kế hoạch được giao là 3,16%.

2.

Công tác kinh doanh và dịch vụ khách hàng tiếp tục đạt và vượt trên tất cả các chỉ tiêu được giao. Tiếp tục nâng cấp ứng dụng App EVNHCMC, mang đến nhiều trải nghiệm dịch vụ tốt nhất cho khách hàng; thực hiện bổ sung cơ chế bảo mật thông tin khách hàng theo Nghị định 13 của Chính phủ; rà soát và kết nối cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư cho toàn bộ khách hàng.

3.

EVNHCMC được vinh danh với nhiều giải thưởng về xây dựng và phát triển lưới điện thông minh. Cụ thể là giải thưởng “Lưới điện thông minh của năm - Smart Grid project of the year” với dự án “Bản đồ quản lý mất điện” tại Hội nghị quốc tế ENLIT ASIA 2024 tại Malaysia; Giải thưởng hạng mục “Tự động hóa trong Lưới điện thông minh” do tạp chí Power Magazine - Mỹ bình chọn. Đồng thời, lần thứ 2 đạt giải thưởng Doanh nghiệp xanh do UBND TP. Hồ Chí Minh trao tặng và giải Nhì - Giải thưởng VIFOTEC lần thứ 30 do Hội Liên hiệp khoa học và Kỹ thuật Việt Nam phối hợp với Bộ Khoa học và Công nghệ tổ chức.

4.

Năng suất lao động được nâng cao với thương phẩm đạt 5,53 triệu kWh/lao động, tăng 5,5% so với năm 2023, đạt 105,9% kế hoạch được giao và năng suất lao động theo khách hàng đạt 512 khách hàng/lao động, tăng 1,43% so với năm 2023, đạt 100,4% kế hoạch được giao.

5.

Công tác chuyển đổi số diễn ra mạnh mẽ với việc triển khai đồng bộ nhiều giải pháp để thực hiện chuyển đổi sang môi trường số trong tất cả các lĩnh vực hoạt động sản xuất kinh doanh. Ngày 8/1/2024, EVNHCMC đã có được chứng nhận chuyển đổi số đạt mức 4/5 (mức nâng cao), do tư vấn độc lập iDAS thẩm định.

6.

Hoàn thành kế hoạch đầu tư phát triển lưới điện. Theo đó, đã đóng điện đưa vào vận hành các công trình trọng điểm như: Đường dây 220kV Cát Lái - Tân Cảng và trạm 220kV Tân Cảng - Nhánh rẽ trạm 110kV Thủ Thiêm nổi cấp; cải tạo TBA 110kV Chợ Lớn; cải tạo đường dây từ trạm 220kV Bình Tân - T2 (Nhánh rẽ Tân Bình 1); cải tạo đường dây Nhà Bè - An Nghĩa (đoạn từ trạm Nhà Bè - trụ vượt sông Soài Rạp); đóng điện đường dây 220/110kV Cầu Bông - Bình Tân; lắp đặt máy biến áp thứ 3 tại trạm 110kV Hỏa Xa... Các công trình hoàn thành đã góp phần nâng cao độ tin cậy cung cấp điện, tăng cường nguồn điện cho khu vực trung tâm thành phố và dự phòng, đáp ứng nhu cầu tăng trưởng phụ tải mùa khô năm 2025.

7.

Cử Đội xung kích gồm 160 cán bộ, kỹ sư, công nhân hỗ trợ thực hiện đường dây 500kV mạch 3 tại thị xã Hoàng Mai (Nghệ An). Đội xung kích đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao với 5 vị trí cột được lắp dựng hoàn chỉnh, 5 vị trí trụ còn lại đã lắp đặt hoàn tất từ 2 đến 3 tầng đúng yêu cầu ban đầu để ra và đã bàn giao lại cho EVNNPT để hoàn thiện.

8.

Các phong trào thi đua yêu nước tiếp tục phát huy hiệu quả. Triển khai phát động phong trào 1.500 sáng kiến, giải pháp trong phong trào thi đua yêu nước, chào mừng 50 năm Giải phóng miền Nam và 50 năm thành lập Sở Quản lý và phân phối điện TP. Hồ Chí Minh. Đến nay đã có 2 sáng kiến cấp EVN, 20 sáng kiến cấp EVNHCMC và 124 sáng kiến cấp đơn vị được công nhận và triển khai làm lợi hàng tỷ đồng. Nhiều gương điển hình tiên tiến, lao động xuất sắc đã đạt các giải thưởng giá trị như: Anh Phan Văn Điền - Công ty Điện lực Củ Chi - đoạt Giải thưởng Tôn Đức Thắng, anh Huỳnh Thanh Thuận - Công ty Điện lực An Phú Đông đạt Giải thưởng lao động sáng tạo của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, 28 kỹ sư được cấp chứng nhận Kỹ sư chuyên nghiệp ASEAN...

9.

Công đoàn và Đoàn thanh niên tiếp tục giữ vững danh hiệu xuất sắc. Công đoàn triển khai tốt các hoạt động của “Tháng công nhân” và Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động, chăm lo người lao động tham gia thực hiện đường dây 500kV mạch 3 từ Quảng Trạch đến Phố Nối. Đoàn Thanh niên thực hiện tốt nhiều công trình thanh niên xung kích như tuyên truyền sử dụng điện an toàn, tiết kiệm, sửa chữa hệ thống điện cho gia đình hộ nghèo, trao học bổng “Thắp sáng niềm tin” cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn...

10.

Công tác xây dựng Đảng đạt và vượt tất cả các chỉ tiêu của năm và 9 chương trình hành động của Đảng ủy. Tiếp tục nâng cao chất lượng sinh hoạt chi bộ và các tiêu chí đánh giá chất lượng sinh hoạt chi bộ gắn với xây dựng mô hình “Chi bộ bốn tốt”, “Đảng bộ cơ sở bốn tốt” trong Đảng bộ. Chuẩn bị tốt cho Đại hội Đảng các cấp tiến tới Đại hội Đảng bộ Tổng công ty nhiệm kỳ 2025-2030. Được sự quan tâm lãnh đạo sâu sát, chỉ đạo toàn diện của Thành ủy, UBND TP. Hồ Chí Minh, Tập đoàn Điện lực Việt Nam, Tổng công ty Điện lực TP. Hồ Chí Minh đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao năm 2024.

Thị trường thương mại điện tử (TMĐT) Việt Nam đang trên đà phát triển mạnh mẽ, đòi hỏi các doanh nghiệp không ngừng đổi mới để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng và nhà bán hàng. Trong bối cảnh đó, theo bà Đoàn Trang Hà Thanh - Giám đốc Vận hành (COO) của Lazada - một trong những nền tảng TMĐT tiên phong, đã xác định ba trọng tâm chiến lược: Nhận diện thay đổi quan trọng trong ngành, đầu tư vào công nghệ và tận dụng cơ hội từ thị trường cạnh tranh.



Bà Đoàn Trang Hà Thanh - COO của Lazada Việt Nam  
Ảnh: Lê Quân

LAZADA

# Đổi mới để thích nghi với bối cảnh thương mại điện tử Việt Nam

THU VIÊN

## Giải "bài toán" thích nghi của nhà bán hàng

Với tiềm năng phát triển lớn, TMĐT Việt Nam đang chuyển mình và chứng kiến thay đổi rõ rệt từ cả phía người tiêu dùng và nhà bán hàng. Đối với người tiêu dùng, sản phẩm khuyến mãi nhiều hay sự tò mò về các sản phẩm giá trị cao không còn là yếu tố thu hút duy nhất đưa họ đến TMĐT như những ngày đầu. Giờ đây, họ ngày càng quan tâm đến chất lượng và dịch vụ. Đối với nhà bán hàng, TMĐT đã trở thành một trong những kênh phân phối quan trọng, nằm trong chiến lược phát triển của họ. Những biến chuyển về cả nhận thức và hành vi này đặt ra bài toán cho các nhà bán hàng phải thay đổi như thế nào để đáp ứng những xu hướng mới của thị trường.

Bắt đầu từ việc liên tục nghiên cứu và hiểu rõ thị hiếu, hành vi mua sắm của khách hàng, các nhà bán hàng cần không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, đồng thời đưa ra mức định giá phù hợp với chất lượng đó.

Bà Đoàn Trang Hà Thanh chia sẻ: "Chúng tôi khuyến khích nhà bán hàng, chạy đua về giá không phải chiến lược nên thực hiện trong thời gian dài, cần xem TMĐT như một cuộc đua về sức bền chứ không phải là chạy nước rút". Các nhà bán hàng cũng cần liên tục mở rộng nguồn hàng, tìm kiếm những sản phẩm độc quyền, hay với những nhãn hàng có khả năng

nghiên cứu và phát triển cần có câu chuyện để quảng bá tốt nhất sản phẩm đến người tiêu dùng.

## Đầu tư vào công nghệ là "DNA" của Lazada

Cuối tháng 11/2024, Lazada đã công bố những nội dung quan trọng về lý do tại sao tập đoàn lựa chọn đầu tư vào công nghệ, đặc biệt là AI và Gen AI để tăng trải nghiệm người dùng cũng như cải thiện vận hành cho các nhà bán hàng trên sàn. Những hoạt động đầu tư này giúp Lazada tự tin duy trì vị trí vững chắc trên thị trường, làm nền tảng cho sự phát triển bền vững và lâu dài.

"Trải nghiệm khách hàng vẫn là điều quan trọng nhất mà sàn TMĐT cần phải hướng đến. Nó chi phối tất cả các hoạt động đầu tư, phải làm sao để người dùng có trải nghiệm tốt hơn, từ đó tiếp tục quay lại sàn TMĐT", bà Thanh nhấn mạnh. Với Lazada, công nghệ đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao trải nghiệm mua sắm của khách hàng tại mọi điểm chạm, từ tối ưu hóa khâu tìm kiếm, cá nhân hóa hiển thị đến đề xuất hay tự động theo dõi tình trạng đơn hàng được trợ lực bởi AI.

Với các nhà bán hàng, công nghệ của Lazada giúp họ tối ưu, tự động hóa nhiều khâu như tạo hình ảnh sản phẩm đẹp hơn, trả lời khách hàng tự động..., nhờ đó tiết kiệm thời gian vận hành và tập

trung hơn cho nghiên cứu sản phẩm, tìm kiếm nguồn hàng đa dạng, phong phú, có giá cả tốt cho người tiêu dùng. Lazada cũng tiếp tục tập trung phát triển các hoạt động trọng yếu như hỗ trợ nhà bán hàng thông qua các khóa đào tạo trực tiếp và trực tuyến, kết nối và tiếp cận nhiều doanh nghiệp mới trong và ngoài nước để tạo lợi thế cạnh tranh cho các nhà bán hàng.

Công nghệ không khó để sao chép, nhưng lại không dễ dàng để đầu tư và triển khai ở quy mô rộng. "Không phải ai cũng đủ dũng cảm và có tầm nhìn để nhận ra mục tiêu mình muốn đạt được thông qua khoản đầu tư đó", COO của Lazada nói và cho biết: "Ngay từ những ngày đầu, công nghệ đã được xác định là "DNA" của Lazada, để đầu tư vào một cách xuyên suốt và nhất quán, tạo động lực cho sự phát triển trong hiện tại và tương lai".

## Thị trường cạnh tranh là động lực cho thương mại điện tử

Gần đây, thị trường Việt Nam chứng kiến sự xuất hiện của các sàn TMĐT mới, cùng với đó là những lo ngại về sự cạnh tranh khốc liệt từ hàng hóa xuyên biên giới đối với sản phẩm trong nước. Nhưng điều này cũng có thể được xem là một tín hiệu tích cực, cho thấy thị trường đang phát triển sôi động và đầy tiềm năng. Trong một thị trường cạnh tranh công bằng, người mua có nhiều kênh lựa chọn hàng hóa, trong khi người bán có nhiều cơ hội tiếp cận khách hàng.

Lazada nhận định, các nhà bán hàng nội địa giữ nhiều lợi thế cạnh tranh trên thị trường. Họ am hiểu khách hàng trong nước, từ ngôn ngữ, văn hóa, tập quán đến thói quen mua sắm, điều này giúp việc tiếp cận và tư vấn khách hàng trở nên dễ dàng và hiệu quả hơn. "Đặc

biệt, có những nhà bán hàng bán thành công trên Lazada Việt Nam và chúng tôi cũng hỗ trợ kết nối để họ bán trên Lazada ở các quốc gia khác. Năng lực cạnh tranh của nhà bán hàng Việt Nam không hề thua kém thế giới vì có lợi thế về chi phí sản xuất, sự dồi dào, đa dạng mặt hàng", bà Thanh chia sẻ.

Song song với đó, sự cạnh tranh cũng khiến cho các sàn TMĐT phải nỗ lực hơn để giữ chân không chỉ người dùng mà còn cả nhà bán hàng. TMĐT Việt Nam phát triển mạnh mẽ, mang đến cả thách thức và cơ hội cho các sàn và nhà bán hàng. Với một thị trường trẻ và sôi động, nơi trải nghiệm mua sắm và chất lượng dịch vụ được khách hàng đặt lên hàng đầu, cả sàn TMĐT và nhà bán hàng cần thường xuyên thay đổi và cập nhật để đáp ứng kỳ vọng cao hơn, cũng như cung cấp những sản phẩm và dịch vụ phù hợp nhất. ■



Hoạt động vận chuyển của Lazada

Ảnh: Lê Quân

# Nhiều giải pháp bảo vệ môi trường



**Ban lãnh đạo Công ty Cổ phần Nhiệt điện Ninh Bình đã và đang nỗ lực tìm kiếm các giải pháp bảo vệ môi trường, nhằm đảm bảo nhà máy vận hành ổn định lâu dài, đáp ứng các yêu cầu trong bối cảnh mới.**

**KIM CHI**

**T**rao đổi với phóng viên Báo Công Thương, ông Vũ Quốc Trung - Tổng giám đốc công ty - cho biết, công ty đã đề ra những giải pháp cụ thể:

### Giải pháp ngắn hạn

Để thực hiện tốt các quy định của pháp luật môi trường hiện hành, trong tình hình thực tế, công ty cần tiến hành các giải pháp ngắn hạn như: Nâng cấp, cải tạo bộ khử bụi tĩnh điện để đảm bảo hiệu suất lọc bụi, đảm bảo nồng độ các chất ô nhiễm nằm trong QCVN hiện hành. Thực hiện kiểm tra, bảo dưỡng, trung tu, đại tu hệ thống khử bụi tĩnh điện theo đúng kế hoạch và lộ trình.

### Giải pháp trung hạn

Thực hiện các cam kết của

Việt Nam về phát triển năng lượng xanh, giảm phát thải khí nhà kính, chuyển đổi năng lượng công bằng tại Hội nghị lần thứ 28 các bên tham gia công ước khung của Liên hợp quốc về Biến đổi khí hậu (COP26, COP28), công ty đã chủ động tích cực phối hợp với Tổng công ty Phát điện 3, Ngân hàng Thế giới (WB) thực hiện nghiên cứu hỗ trợ kỹ thuật chuyển đổi nhiên liệu, sử dụng năng lượng sạch và bền vững.

Năm 2020, lãnh đạo công ty cùng các bộ phận chuyên môn tiến hành thử nghiệm đồng đốt nhiên liệu Biomass/than thông qua các vòi gió cấp 3 cấp vào lò hơi với tỷ lệ: 18%, 28% và 43%. Các thử nghiệm này bước đầu đã cho những kết quả khả quan. Đến tháng 9/2024 công ty đã có báo cáo nghiên cứu phương án và lập



Xanh hóa khuôn viên sản xuất của công ty

Ảnh: K.C

kế hoạch thực hiện chuyển đổi nhiên liệu cho Nhà máy nhiệt điện Ninh Bình ngày 13/9/2024 và ban hành Đề án nghiên cứu chuyển đổi nhiên liệu cho Nhà máy nhiệt điện Ninh Bình và trình gửi Tổng công ty Phát điện 3 và Tập đoàn Điện lực Việt Nam thẩm định, phê duyệt.

Lộ trình chuyển đổi nhiên liệu cho Nhà máy nhiệt điện Ninh Bình dự kiến như sau: Giai đoạn 1 (từ năm 2026 - 2027) đồng đốt với tỷ lệ Biomass 10%; giai đoạn 2 (từ năm 2028 - 2030) nâng tỷ lệ đồng đốt Biomass lên đến

20%; giai đoạn 3 (sau năm 2030) nhà máy sẽ thực hiện theo hướng dẫn của các cấp có thẩm quyền.

### Các giải pháp khác

Ngoài các giải pháp trọng điểm, công tác môi trường đã và đang được Ban lãnh đạo công ty và tập thể người lao động chú trọng quan tâm, được thể hiện bằng những hành động, việc làm cụ thể như: Thay thế các chai nước nhựa bằng các chai thủy tinh tái sử dụng được nhiều lần...; trang bị 3 loại thùng đựng rác (rác tái chế, rác không

tái chế, chất thải nguy hại) tại các khu vực làm việc, sản xuất và hướng dẫn người lao động thu gom, phân loại rác đúng quy định.

Tiếp nối các hoạt động bảo vệ môi trường, đặc biệt trong tháng cao điểm “Tháng Hành động vì môi trường năm 2024”, công ty đã có những hành động thiết thực hưởng ứng “Ngày môi trường thế giới năm 2024”: Đưa lên màn hình điện tử trong đơn vị để tuyên truyền với chủ đề “Phục hồi đất, chống hạn hán và sa mạc hóa”; trồng thêm 100 cây xanh, cây bóng mát ở những khu đất trống, nạo vét kênh thoát nước chung ở khu vực đơn vị mình quản lý; tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức cho người lao động về môi trường và hành động bảo vệ môi trường.

Nhìn nhận toàn bộ quá trình phát triển sản xuất kinh doanh gắn liền với hoạt động bảo vệ môi trường của nhà máy, có thể thấy sự chỉ đạo, quyết tâm, cố gắng cao của Ban lãnh đạo và sự chung sức đồng lòng của toàn thể người lao động công ty trong việc tuân thủ các yêu cầu của pháp luật hiện hành về môi trường. ■

## EVNGENCO3

# Trách nhiệm, nghĩa tình trong Tháng tri ân khách hàng 2024

**N**gày 26/12/2024, Công ty Nhiệt điện Phú Mỹ trao tặng 50 phần quà cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn xã Châu Pha và 90 phần quà cho Hội người mù thị xã Phú Mỹ. Tổng số tiền hỗ trợ dịp này hơn 70 triệu đồng. Cùng ngày, công đoàn, đoàn thanh niên công ty đến thăm hỏi, tặng quà và tỏ lòng biết ơn đến Mẹ Việt Nam anh hùng Dương Thị Đành tại xã Hắc Dịch, thị xã Phú Mỹ.

Công ty EPS trao tặng 40 phần quà cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn, gia đình chính sách, học sinh nghèo vượt khó trên địa bàn hai xã Tân Hòa và Tân Hải, thị xã Phú Mỹ; thăm hỏi, trao tặng 20 phần quà cho các gia đình chính sách, Mẹ Việt Nam anh hùng, gia đình học sinh nghèo trên địa bàn phường Mông Dương, TP. Cẩm Phả, tỉnh Quảng Ninh. Tổng giá trị quà tặng là 30 triệu đồng.

**Chào mừng kỷ niệm 70 năm Ngày truyền thống ngành điện lực Việt Nam (21/12/1954 - 21/12/2024), hưởng ứng Tháng tri ân khách hàng năm 2024, Tổng công ty Phát điện 3 (EVNGENCO3) cùng các đơn vị thành viên đã triển khai nhiều hoạt động ý nghĩa, góp phần lan tỏa tinh thần tương thân, tương ái và trách nhiệm, nghĩa tình của ngành điện.**

**BÙI HUYỀN - KIM XUYẾN**

Tháng tri ân khách hàng năm nay, Công ty Nhiệt điện Mông Dương thực hiện chương trình “Thắp sáng niềm tin”, hỗ trợ sửa chữa, thay mới đường dây điện trong nhà và đèn tiết kiệm điện cho 12 hộ có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn phường Mông Dương, TP. Cẩm Phả, tỉnh Quảng Ninh. Đồng thời, các đoàn viên tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn các gia đình sử dụng điện an toàn, tiết kiệm và hiệu quả.

Tại thôn Buôn Kuốp, xã Dray Sáp, huyện Krông Ana (Đắk Lắk), Công ty Thủy điện Buôn Kuốp đã bàn giao một căn nhà Đại đoàn kết cho gia đình bà H'Mai H'Long - một hộ đồng bào Êđê có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn. Căn nhà có kinh phí xây dựng hơn 75 triệu đồng, trong đó, Công ty Thủy điện Buôn Kuốp hỗ trợ 60 triệu đồng. Công ty đã tặng thêm một số vật dụng thiết yếu cho gia đình bà H'Mai để có thêm điều kiện sinh hoạt, ổn định cuộc sống.



Ông Nguyễn Đức - đại diện Công ty Thủy điện Buôn Kuốp và lãnh đạo địa phương trao bằng tượng trưng cho gia đình bà H'Mai H'Long

Tại TP. Hồ Chí Minh, Đoàn Thanh niên Tổng công ty Phát điện 3 cùng với Đoàn Khối các cơ quan Trung ương tại TP. Hồ Chí Minh tổ chức chương trình “Xuân sẻ chia”, trao tặng 50 phần quà cho các gia đình thương, bệnh binh, học sinh, người dân có hoàn cảnh khó khăn tại phường Tăng Nhơn Phú B và Bình Thọ, TP. Thủ Đức. Mỗi phần quà bao gồm tiền mặt và nhu yếu phẩm trị giá 1 triệu đồng.

Ngoài các đơn vị kể trên, cán bộ công nhân viên Công ty CP Nhiệt điện Bà Rịa, Ninh Bình, Công ty CP Thủy điện Vĩnh Sơn - Sông Hinh, Thác Bà cũng tích cực tổ chức nhiều hoạt động tri ân

tại các tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, Ninh Bình, Bình Định, Phú Yên, Kon Tum, Yên Bái... Tổng giá trị các hoạt động trong Tháng tri ân năm 2024 của EVNGENCO3 là gần 500 triệu đồng.

Cũng trong dịp này, án bộ công nhân viên EVNGENCO3 tích cực tham gia hiến máu nhân đạo, hưởng ứng chương trình “Tuần lễ hồng EVN” lần thứ X với thông điệp “Trách nhiệm - Nghĩa tình”. Tổng cộng với hơn 450 đơn vị máu được hiến tặng, chương trình không chỉ lan tỏa tinh thần yêu thương mà còn thể hiện sự sẻ chia sâu sắc của EVNGENCO3 đối với ngành điện và cộng đồng. ■

**Khắc phục kịp thời hậu quả do bão lũ**

Năm 2024, mặc dù tình hình kinh tế, chính trị, thị trường dầu mỏ trong nước và thế giới biến động hết sức khó lường, ảnh hưởng của thiên tai bão lũ trong nước tác động trực tiếp đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của đơn vị, nhưng PVOIL Hải Phòng đã triển khai nhiều giải pháp nhằm nhanh chóng đảm bảo nguồn cung xăng dầu, dù trong giai đoạn khó khăn nhất.

Ngay từ những ngày đầu năm 2024, Ban lãnh đạo công ty đã chỉ đạo quyết liệt công tác tổ chức kinh doanh xăng dầu, tuân thủ các quy định của Nhà nước, chính sách của Tổng công ty Dầu Việt Nam và phù hợp với đặc điểm tình hình tại đơn vị, gia tăng sản lượng kinh doanh trên tất cả các kênh, đảm bảo hiệu quả trong hoạt động kinh doanh xăng dầu. Tập trung gia tăng sản lượng bán lẻ thông qua các cửa hàng xăng dầu (CHXD) hiện hữu và phát triển mới trong năm. Đẩy mạnh triển khai chương trình PVOIL Easy, PVOIL B2B, PVOIL 4U và các hình thức bán hàng ứng dụng công nghệ thông tin khác cùng với việc đa dạng hóa các hình thức thanh toán phi tiền mặt.

Nhờ đó, sản lượng kinh doanh xăng dầu của công ty trong năm 2024 ước đạt hơn 400 nghìn m<sup>3</sup>/tấn xăng dầu các loại. Hoạt động sản xuất, kinh doanh đã “về đích” xuất sắc các mục tiêu năm 2024.

Đến nay, PVOIL Hải Phòng có 37 CHXD bao gồm: Sở hữu 12 cửa hàng, thuê 25 cửa hàng. Đồng thời hoàn thành dự án xây dựng văn phòng làm việc tại CHXD Cầu Tre.

Ngoài ra, để đáp ứng tốt nhất nhu cầu xăng dầu của người dân, công ty ưu tiên tập trung nguồn lực cho việc đầu tư nâng cấp CHXD, nhằm gia tăng sản lượng thông qua kênh bán lẻ và kịp thời sửa chữa khắc phục hỏng hóc đối với các xe bồn,



PVOIL Hải Phòng đã tổ chức thành công Hội nghị tổng kết công tác đảng, hoạt động SXKD năm 2024 và Hội nghị người lao động năm 2025 Ảnh: Doanh nghiệp cung cấp

**PVOIL HẢI PHÒNG**

# Vượt mọi khó khăn, hoàn thành nhiệm vụ cung ứng xăng dầu cho thành phố cảng

đảm bảo an toàn và chủ động trong việc vận chuyển xăng dầu tới các CHXD thuộc hệ thống bán lẻ của công ty và tới các khách hàng.

Đối với công tác chăm lo người lao động, trong năm 2024, PVOIL Hải Phòng đã tuyển chọn và ký hợp đồng lao động với các vị trí lao động cần thiết, tổng số người lao động tại công ty hiện nay là 273 người, tăng 22 người so với năm 2023. Trong số đó, 72 người có trình độ đại học và trên đại học, chiếm 26% tổng số lao động trong công ty. Thu nhập bình quân của người lao động năm 2024 tăng 19% so với kế hoạch năm.

Bên cạnh công tác chuyên môn, PVOIL Hải Phòng luôn coi trọng việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp, chăm lo tốt đời sống cán bộ công nhân viên, tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp, dân chủ và cởi mở. Ban lãnh đạo công ty luôn khuyến khích, tạo điều kiện

để các đoàn thể đóng góp tích cực trong việc vận động đoàn viên thi đua nâng cao hiệu quả công tác, chăm lo đời sống vật chất, tinh thần, thực hành dân chủ, công bằng xã hội, chống tham nhũng lãng phí và các biểu hiện tiêu cực khác. Thường xuyên liên hệ với tổ chức công đoàn, đoàn thanh niên đóng góp ý kiến trong việc thực hiện kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty.

Ngoài ra, hỗ trợ đồng bào bị thiên tai, bão lũ và các hoạt động an sinh khác trên 260 triệu đồng.

**Phấn đấu trở thành đơn vị hàng đầu cung ứng xăng dầu trên địa bàn**

Dù còn rất nhiều khó khăn và thử thách đang ở phía trước, nhưng PVOIL Hải Phòng tự tin sẽ phát huy tốt mọi tiềm năng, lợi thế và nguồn lực nội sinh, khắc phục những điểm hạn chế còn tồn tại để xây dựng công

**Vượt qua nhiều khó khăn, Công ty Cổ phần Xăng dầu Dầu khí PVOIL Hải Phòng (PVOIL Hải Phòng) đã làm tốt việc cung ứng xăng dầu trên địa bàn và các địa phương lân cận.**

**PHƯƠNG MY**

ty trở thành đơn vị hàng đầu cung cấp các sản phẩm xăng dầu trên địa bàn.

PVOIL Hải Phòng sẽ tập trung đẩy mạnh sản lượng bán hàng qua các kênh tiêu thụ trực tiếp và bền vững. Phấn đấu đạt và vượt sản lượng kế hoạch tổng công ty giao trong năm 2025 là 380 nghìn m<sup>3</sup>.

Để nâng cao dịch vụ khách hàng, công ty phấn đấu xây dựng/duy trì, cải tiến hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015; tăng cường ứng dụng phần mềm công nghệ thông tin phục vụ quản lý. Đẩy mạnh công tác đào tạo nội bộ, công tác phòng chống cháy nổ, đặc biệt ở các CHXD. Đẩy mạnh chất lượng phục vụ khách hàng

tại các CHXD (Đề án 1114), các giải pháp quản trị tiên tiến, mô hình kinh doanh mới (PVOIL easy, PVOIL Mobile, PVOIL 4U...) giúp nâng cao hiệu quả kinh doanh xăng dầu (đặc biệt qua kênh bán lẻ) trong bối cảnh cạnh tranh khốc liệt của thị trường.

PVOIL Hải Phòng xác định tiếp tục chú trọng công tác đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực hiện tại, ưu tiên phát triển đội ngũ cán bộ trẻ tiềm năng kế cận; thực hiện kế hoạch sắp xếp bố trí lao động đáp ứng nhu cầu sản xuất, kinh doanh của công ty. Tổ chức đào tạo nâng cao trình độ quản lý và kỹ năng bán hàng cho đội ngũ cửa hàng trưởng, nhân viên bán hàng. ■

Hệ thống xe bồn vận chuyển xăng dầu của PVOIL Hải Phòng được trang bị đồng bộ và có thể đa dạng hình thức vận tải



**Là đơn vị thành viên của Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam, Công ty Xăng dầu khu vực 1 - Công ty TNHH (Petrolimex Hà Nội) luôn nỗ lực phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ được giao; đồng thời tích cực tham gia công tác an sinh xã hội.**

**Gương mẫu, đi đầu trong các hoạt động, phong trào**

Hàng năm, vào dịp 27/7, Ban lãnh đạo, Công đoàn phối hợp với Đoàn thanh niên Petrolimex Hà Nội đều tổ chức dâng hương tưởng niệm anh linh các Mẹ Việt Nam anh hùng, các liệt sỹ đã hy sinh vì sự nghiệp giải phóng dân tộc; xây dựng, bảo vệ Tổ quốc tại Nghĩa trang liệt sỹ Yên Thường, Gia Lâm, Hà Nội - nơi quy tụ bia mộ của 1.473 liệt sỹ trong đó có phần mộ liệt sỹ Trương Văn Lộc - là cán bộ công nhân Petrolimex Hà Nội, người chiến sỹ xăng dầu quả cảm đã hy sinh năm 1972 khi bom Mỹ đánh phá Tổng kho Xăng dầu Đức Giang.

Công ty cũng tổ chức thăm hỏi, tặng quà cho cán bộ công nhân viên là con liệt sỹ; bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc trước sự cống hiến,

**PETROLIMEX HÀ NỘI**

# Tích cực tham gia công tác an sinh xã hội

**BÙI HUYỀN**

hy sinh của các gia đình liệt sỹ với cách mạng. Đồng thời mong muốn mỗi gia đình luôn là tấm gương sáng cho con cháu, thế hệ trẻ học tập, noi theo.

Công ty cũng luôn quan tâm đến các hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn quận Long Biên. Cụ thể, ngày 10/9/2024, Liên đoàn Lao động (LĐLĐ) quận Long Biên tổ chức bàn giao kinh phí và gắn biển "Mái ấm công đoàn" dành tặng công nhân Công ty Cổ phần Công trình đô thị Phú Thành. Đây là công trình chào mừng kỷ niệm 70 năm Ngày Giải phóng Thủ đô (10/10/1954 - 10/10/2024). Công trình có sự tài trợ một phần kinh phí của Công ty Petrolimex Hà Nội.

**Sẽ chia sẻ với những hoàn cảnh khó khăn**

Báo cáo về quá trình xây dựng "Mái ấm công đoàn" cho đoàn viên, bà Phạm Thị Đào - Chủ tịch Công đoàn



Đại diện các tổ chức đoàn thể Petrolimex Hà Nội thăm hỏi, tặng quà các gia đình liệt sỹ

Công ty Cổ phần Công trình đô thị Phú Thành - cho biết: Thực hiện sự chỉ đạo của LĐLĐ thành phố Hà Nội, LĐLĐ quận Long Biên về việc hỗ trợ cho đoàn viên có hoàn cảnh khó khăn về nhà ở, sau thời gian kiểm tra, xác minh, khảo sát thực trạng nhà ở; trên cơ sở đơn đề nghị của chị Nguyễn Thị Tâm, đề nghị của Công đoàn Công ty Cổ phần Công trình đô thị Phú Thành, LĐLĐ

quận Long Biên đã quyết định hỗ trợ kinh phí xây dựng, sửa chữa nhà "Mái ấm công đoàn" cho chị Nguyễn Thị Tâm - đoàn viên Công đoàn công ty với kinh phí hỗ trợ 60 triệu đồng. Trong đó, kinh phí xây dựng "Mái ấm công đoàn" từ nguồn kinh phí Chương trình 02 của Quận ủy Long Biên (30 triệu đồng) và nguồn tài trợ của Công ty Xăng dầu khu vực 1 (30 triệu đồng).

Sau thời gian hơn 4 tháng thi công, với sự giúp đỡ nhiệt tình của LĐLĐ quận Long Biên, Công đoàn Công ty Cổ phần Công trình đô thị Phú Thành và người thân trong gia đình, đến nay mái ấm dành cho gia đình chị Tâm đã hoàn thành với 1 tầng kiên cố, có tổng diện tích 68m<sup>2</sup>.

Ông Nguyễn Trường Giang - Chủ tịch LĐLĐ quận Long Biên - cho biết: Thực hiện chủ đề công tác năm 2024 của LĐLĐ quận là "Năm đổi mới nội dung, phương thức hoạt động; hướng hoạt động về cơ sở, lấy đoàn viên làm trung tâm của hoạt động", trong những năm qua, công tác từ thiện xã hội luôn được các cấp công đoàn quận quan tâm, coi đây là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của tổ chức Công đoàn. Đồng chí Chủ tịch LĐLĐ quận Long Biên cũng bày tỏ tri ân, đánh giá cao sự ủng hộ nhiệt tình, thể hiện trách nhiệm xã hội của Công ty Xăng dầu khu vực 1 - doanh nghiệp đóng trên địa bàn quận, đã luôn sát cánh góp phần cùng quận Long Biên nâng cao chất lượng cuộc sống người dân trên địa bàn. ■

**Ông Dương Minh Tú** - Giám đốc Công ty TNHH MTV Xổ số kiến thiết tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu - chia sẻ, trong năm 2024, hoạt động kinh doanh xổ số của khu vực miền Nam nói chung và đơn vị nói riêng vẫn tiếp tục duy trì được sự ổn định và tốc độ tăng trưởng, nhờ những yếu tố thuận lợi đã giúp công ty có đủ lượng vé phát hành nhằm củng cố, phát triển thị trường và mở rộng mạng lưới đại lý.

Năm 2024, Công ty TNHH MTV Xổ số kiến thiết tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã chủ động linh hoạt khai thác tốt các yếu tố thuận lợi, khắc phục khó khăn. Qua đó, ghi nhận tổng doanh số phát hành ước tính hơn 6.600 tỷ đồng, tổng doanh thu tiêu thụ ước tính hơn 6.620 tỷ đồng, đạt 102,43% kế hoạch. Công ty thực hiện nộp ngân sách nhà nước hơn 2.015 tỷ đồng, vượt 35,72 tỷ đồng so với kế hoạch giao, tỷ lệ vượt là 1,8%.

Bên cạnh việc hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị được giao, tập thể công ty còn chú trọng chăm lo công tác an sinh xã hội. Cụ thể trong năm 2024, công ty đã hỗ trợ cho hoạt động xã hội từ thiện với tổng số tiền gần 10 tỷ đồng.

**XỔ SỐ KIẾN THIẾT TỈNH BÀ RIJA - VŨNG TÀU**

# Hơn 40 năm với mục tiêu "Ích nước - lợi nhà"

**Trải qua hơn 40 hình thành và phát triển, Công ty TNHH MTV Xổ số kiến thiết tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu luôn giữ vững giá trị cốt lõi của thương hiệu, phát huy sự năng động, sáng tạo góp phần xây dựng, phát triển kinh tế - xã hội địa phương ngày càng giàu đẹp, luôn chăm lo công tác an sinh xã hội, đúng mục tiêu "Ích nước - lợi nhà".**

**NGUYỄN NGỌC**

Trong đó, nổi bật là việc hỗ trợ kinh phí xây dựng 5 căn nhà đại đoàn kết, 110 chiếc xe lăn, xe lắc thông qua Hội Chữ thập đỏ tỉnh để thực hiện các chương trình xã hội nhân đạo. Ủng hộ đồng bào khắc phục thiệt hại do cơn bão Yagi gây ra thông qua Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh với số tiền là 5 tỷ đồng. Hỗ trợ kinh phí tặng quà Tết cho các gia đình chính sách, gia đình có hoàn cảnh khó khăn thông qua Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện Côn Đảo. Hỗ trợ kinh phí cho Trung tâm Bảo trợ xã hội và Điều dưỡng người có công tỉnh Tây Ninh với số tiền là 200 triệu đồng; tài trợ đối ứng 300 suất học bổng với Công ty Xổ số kiến thiết An Giang với tổng số tiền là 300 triệu đồng. Trong hơn 40 năm qua,



Ông Dương Minh Tú - Giám đốc Công ty TNHH MTV Xổ số kiến thiết tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu trao 5 tỷ đồng ủng hộ đồng bào miền Bắc khắc phục hậu quả cơn bão số 3  
Ảnh: Nguyễn Ngọc

Công ty TNHH MTV Xổ số kiến thiết tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã chi gần 300 tỷ đồng để đầu tư cho các công trình phúc lợi công cộng, kinh tế, văn hóa - xã hội,

giáo dục, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống nhân dân. Ông Dương Minh Tú - Giám đốc Công ty TNHH MTV Xổ số kiến thiết tỉnh

Bà Rịa - Vũng Tàu - cho hay, phương châm cốt lõi của hoạt động kinh doanh xổ số kiến thiết là ích nước, lợi nhà. Do đó, mục tiêu cao nhất mà ngành xổ số hướng tới là phục vụ xã hội ngày một tốt hơn. Tích cực trong các hoạt động xã hội, từ thiện không chỉ mang đậm nhân văn theo đúng phương châm "Ích nước - lợi nhà" mà còn là chất xúc tác nâng cao giá trị và uy tín thương hiệu của xổ số kiến thiết tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu trong xã hội.

"Trong thời gian tới, bên cạnh tập trung cho nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, bảo đảm doanh thu lợi nhuận, nộp ngân sách theo kế hoạch, công ty tiếp tục chú trọng công tác xã hội, từ thiện. Đồng thời, nghiên cứu giải pháp phù hợp để huy động thêm nhiều nguồn lực nhằm tổ chức những chương trình xã hội có quy mô lớn hơn, mở rộng đối tượng thụ hưởng, mang lại giá trị vật chất và tinh thần lớn hơn, giàu ý nghĩa hơn cho cộng đồng" - ông Dương Minh Tú nhấn mạnh. ■

# Agribank đồng hành phát triển cùng cộng đồng

Một trong những hoạt động an sinh xã hội nổi bật nhất của Agribank là chương trình xóa nhà tạm, nhà dột nát và xây dựng nhà tình nghĩa cho người nghèo tại các vùng khó khăn trên cả nước. Những căn nhà tạm bợ, thiếu an toàn đã trở thành nỗi lo lớn của nhiều hộ gia đình nghèo, đặc biệt tại các khu vực vùng sâu, vùng xa.

Trên tinh thần “không để ai bỏ lại phía sau” theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ gắn với chủ trương hỗ trợ xóa nhà tạm, nhà dột nát, đồng thời hỗ trợ xây dựng nhà tình nghĩa cho người nghèo, năm 2024, Agribank đã dành trên 310 tỷ đồng để cùng Chính phủ thực hiện “Mái ấm cho đồng bào tôi” xóa nhà tạm, nhà dột nát và xây dựng nhà tình nghĩa, nhà ở kiên cố cho các gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn. Từ Hà Giang đến Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Thuận, Cà Mau và nhiều địa phương khác, hàng trăm gia đình đã nhận được sự hỗ trợ kịp thời, giúp họ có một mái ấm vững chắc, ổn định cuộc sống và vượt qua những thách thức trong cuộc sống hàng ngày. Đây không chỉ là sự giúp đỡ vật chất mà còn mang ý nghĩa tinh thần sâu sắc, tạo động lực để các hộ gia đình vươn lên thoát nghèo.

Không chỉ dừng lại ở việc hỗ trợ nhà ở, Agribank còn đồng hành với người dân và doanh nghiệp trong việc khắc phục hậu quả thiên tai với tổng kinh phí hơn 37 tỷ đồng. Đặc biệt, khi cơn bão số 3 (Yagi) đổ bộ vào miền Bắc, gây thiệt hại nặng nề tại các vùng ven biển, đồng bằng và đặc biệt là trung du và miền núi, ban lãnh đạo Agribank đã triển khai hàng loạt hoạt động cứu trợ khẩn cấp. Tại những địa phương chịu ảnh hưởng nặng nề nhất như: Quảng Ninh, Yên Bái, Lào Cai, Agribank đã trao tặng hàng nghìn phần quà gồm nhu yếu phẩm và hỗ trợ tài chính đến các hộ gia đình. Song song đó, ngân hàng còn phối hợp với chính quyền địa phương khôi phục các công trình hạ tầng thiết yếu giúp người dân sớm ổn định sinh hoạt và sản xuất.

Để hỗ trợ lâu dài, Agribank triển khai các gói tín dụng ưu đãi, cung cấp vốn vay lãi suất thấp giúp người dân, doanh nghiệp tái đầu tư vào chăn nuôi, trồng trọt, nuôi trồng thủy sản và các hoạt động sản xuất, kinh doanh khác.

Trong hành trình 36 năm phát triển, Agribank đã khẳng định vị thế một ngân hàng thương mại lớn mạnh, đồng thời là một tổ chức luôn gắn kết với trách nhiệm xã hội và sự phát triển của cộng đồng. Trong năm 2024, phát huy truyền thống, trách nhiệm xã hội của một doanh nghiệp lớn, Agribank đã triển khai nhiều chương trình ý nghĩa, góp phần cải thiện đời sống người dân, hỗ trợ cộng đồng và xây dựng nền tảng phát triển bền vững cho nhiều địa phương khó khăn trên cả nước.



Agribank ủng hộ kinh phí 100 tỷ đồng cho Chương trình xóa nhà tạm, nhà dột nát trên toàn quốc

Theo đó, Agribank căn cứ mức độ thiệt hại của khách hàng để điều chỉnh giảm lãi suất từ 0,5-2%/năm và miễn giảm 100% lãi quá hạn, lãi chậm trả trong thời gian từ ngày 6/9/2024 đến hết ngày 31/12/2024; đồng thời giảm 0,5%/năm lãi suất cho vay đối với khoản vay mới phát sinh từ ngày 6/9/2024 đến ngày 31/12/2024. Những chương trình này không chỉ giúp ổn định kinh tế địa phương mà còn khẳng định vai trò của Agribank trong việc đồng hành cùng sự phát triển của cộng đồng.

Bên cạnh các hoạt động khác phục hậu quả thiên

tai, giáo dục cũng là một trong những lĩnh vực được Agribank đặc biệt chú trọng trong năm 2024. Với gần 150 tỷ đồng được tài trợ, Agribank đã xây dựng và sửa chữa nhiều trường học, lớp học đặc biệt tại các vùng sâu, vùng xa, mang lại môi trường học tập an toàn, hiện đại cho hàng nghìn học sinh. Tại các huyện nghèo ở Lào Cai, Yên Bái..., những ngôi trường mới đã được xây dựng, giúp các em học sinh có điều kiện tiếp cận giáo dục tốt hơn. Ngoài việc xây trường, Agribank còn hỗ trợ sửa chữa các lớp học tạm bợ, cung cấp bàn ghế, thiết bị học tập và sách

vở. Không chỉ đầu tư vào cơ sở vật chất, ngân hàng còn triển khai các chương trình trao học bổng cho học sinh nghèo vượt khó, khích lệ các em tiếp tục hành trình học tập và phát triển bản thân. Những nỗ lực này không chỉ giúp cải thiện giáo dục tại các khu vực khó khăn mà còn góp phần tạo dựng một thế hệ trẻ đầy triển vọng cho tương lai đất nước.

Trước đó, trong không khí đón Xuân 2024, Agribank tiếp tục tổ chức chương trình “Tết vì người nghèo” trên khắp cả nước. Chương trình không chỉ giúp các gia đình khó khăn chuẩn bị đón

một cái Tết đủ đầy hơn mà còn lan tỏa thông điệp yêu thương, sẻ chia giữa ngân hàng và cộng đồng. Cùng với “Tết vì người nghèo”, các hoạt động đền ơn đáp nghĩa và an sinh xã hội khác được cán bộ và người lao động Agribank chung tay chia sẻ. Agribank đã dành 150 tỷ đồng để trao tặng hàng chục nghìn phần quà và hỗ trợ tài chính đến tận tay các hộ gia đình nghèo, gia đình chính sách. Những phần quà tuy nhỏ bé nhưng mang giá trị tinh thần sâu sắc, góp phần mang đến “mùa xuân” ấm áp và trọn vẹn hơn cho mọi nhà.

Với tổng kinh phí gần 650 tỷ đồng cho các hoạt động an sinh xã hội, Agribank mong muốn tiếp tục chung tay cùng cộng đồng, san sẻ khó khăn với những hoàn cảnh không may mắn trong xã hội. Các hoạt động an sinh của Agribank không chỉ cải thiện đời sống của hàng triệu người dân, mà còn xây dựng nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững tại nhiều địa phương.

Từ chương trình xóa nhà tạm, hỗ trợ thiên tai, đầu tư giáo dục đến các hoạt động chăm lo Tết cho người nghèo, Agribank tiếp tục khẳng định vai trò “Ngân hàng vì cộng đồng”, góp phần cùng Đảng, Nhà nước, Chính phủ hiện thực khát vọng xây dựng đất nước giàu mạnh, xã hội phát triển công bằng và nhân ái hơn. Những nỗ lực không ngừng nghỉ này chính là minh chứng rõ nét cho tinh thần trách nhiệm xã hội mà Agribank luôn đề cao, hướng đến một tương lai thịnh vượng và tốt đẹp cho người dân Việt Nam trên khắp mọi miền đất nước. ■



Agribank phối hợp với trung tâm y tế địa phương thăm khám, tư vấn sức khỏe và phát thuốc miễn phí cho 60 người thuộc đối tượng chính sách, người có công, người có hoàn cảnh khó khăn

# DẤU ẤN 30 năm

Từ một xí nghiệp nhỏ đến “sếu đầu đàn” trong ngành viễn thông, Viettel Construction đã và đang đồng hành và để lại dấu ấn mạnh mẽ trong hành trình đổi mới...

## trong hành trình đổi mới

### “Sếu đầu đàn” - “gánh” việc lớn, việc khó, việc mới

Được thành lập ngày 30/10/1995, từ một xí nghiệp xây lắp thuần túy, đến nay, Tổng công ty Cổ phần Công trình Viettel (Viettel Construction) đã trở thành doanh nghiệp lớn với quy mô lên đến hơn 11.000 người, phân bố rộng khắp các tỉnh thành trên cả nước và nhiều quốc gia trên thế giới như: Lào, Campuchia, Myanmar, Peru...

Là một thành viên thuộc hệ sinh thái của Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội (Viettel), Viettel Construction được ví như “sếu đầu đàn” đã và đang giữ vững vị trí hàng đầu về xây dựng và vận hành mạng lưới hạ tầng viễn thông trong nước, đóng góp quan trọng vào sự phát triển kinh tế, xã hội của đất nước.

Cụ thể, trong 10 năm trở lại đây, hạ tầng viễn thông Viettel Construction xây dựng gấp 3 lần so với năm 2013 với gần 120.000km cáp quang, 100% xã đất liền được quang hóa; thi công gần 60.000 trạm phát sóng, với vùng phủ 98% dân số; thi công 11 triệu cổng cố định siêu băng rộng, có khả năng cung cấp dịch vụ cho 80% hộ dân.

Từ năm 2017, Viettel Construction tham gia quản lý và vận hành toàn bộ hạ tầng mạng lưới của Viettel với 52.412 trạm phát sóng, 271.000km nghìn km cáp quang, 8 triệu đường dây FTTH. Là đơn vị chủ công của tập đoàn trong bảo đảm hạ tầng viễn thông phục vụ các sự kiện chính trị quan trọng của quốc gia như: Hội nghị cấp cao APEC, Hội nghị Thượng đỉnh Mỹ - Triều... và khắc phục hậu quả do bão lũ gây ra.

Bên cạnh đó, doanh nghiệp còn có đóng góp quan trọng vào thực hiện nhiệm vụ quốc phòng và an ninh - là đơn vị duy nhất tiên phong xây dựng và vận hành toàn bộ hạ tầng viễn thông tại biên giới, biển đảo và vùng sâu, vùng xa, nơi biên cương của tổ quốc. Cụ thể, giai đoạn từ 2007 - 2017



Hệ sinh thái đa dạng “Đa dịch vụ - một điểm chạm” của Viettel Construction tới nay đã phủ sóng tới 98% người dân trên cả nước

Viettel Construction đã xây dựng và lắp đặt gần 2.000 trạm phát sóng dọc bờ biển và ngoài khơi, gần 1.000 trạm phát sóng vùng biên giới; phủ sóng toàn bộ quần đảo Trường Sa và các nhà giàn giúp gần 10 triệu đồng bào dân tộc thiểu số tiếp cận được với thông tin xã hội, chủ trương chính sách của Đảng và Nhà nước; mang lại cơ hội liên lạc cho hơn 3 triệu ngư dân trên biển của Việt Nam, đặc biệt trong số đó là khoảng 70.000 ngư dân đánh bắt xa bờ, hàng ngàn chiến sỹ Biên phòng, Hải quân và Cảnh sát biển. Góp phần khẳng định và bảo vệ chủ quyền biên giới của tổ quốc, nối gần hơn giữa đất liền và đảo xa, củng cố tiềm lực quốc phòng và an ninh quốc gia.

Không dừng lại ở đó, Viettel Construction còn là đơn vị duy nhất tiên phong xây dựng hạ tầng Viettel tại 10 thị trường nước ngoài. Tổng công ty đã thi công gần 73.000 trạm phát sóng, gần 176.000 km cáp quang, gần 15.000 đường dây FTTH tại Campuchia, Lào, Haiti, Mozambique, Đông Timor, Peru, Cameroon, Tanzania, Burundi, Myanma...

“Hạ tầng mạng lưới của Viettel Construction xây dựng và vận hành hiện đang cung cấp dịch vụ viễn thông cho 50 triệu khách hàng tại 3 châu lục, trong đó có 7 thị trường đứng số 1. Thông qua đó, góp phần quảng bá hình

**Viettel Construction vinh dự được trao tặng Huân chương lao động hạng Ba (2010); Huân chương bảo vệ Tổ quốc hạng Nhì (2015); Huân chương bảo vệ Tổ quốc hạng Nhất (2020) và nhiều Cờ thi đua, phần thưởng của các bộ, ban, ngành Trung ương, địa phương trao tặng.**

ảnh đất nước con người Việt Nam, thực hiện đường lối hội nhập quốc tế của Đảng và bảo vệ tổ quốc từ sớm, từ xa” - ông Đỗ Mạnh Hùng - Chủ tịch Hội đồng quản trị Viettel Construction - chia sẻ.

Là một điểm sáng trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của tập đoàn, Viettel Construction luôn hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh đề ra; tốc độ tăng trưởng doanh thu trung bình 10 năm là 26%. Đáng chú ý, đến hết năm 2023, doanh nghiệp đã hoàn thành vượt mục tiêu của đại hội nhiệm kỳ 2020 - 2025 đề ra; liên tục trong 4 năm (2020 - 2023), Viettel Construction nằm trong Top 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam.

### Góp phần xây dựng đất nước hùng cường

Để có được kết quả đáng tự hào trên là nhờ vào sự đoàn kết, tính tự lực, tự cường của các thế hệ cán bộ nhân viên. Bên cạnh đó, tập thể lãnh đạo Viettel Construction luôn coi trọng yếu tố con người, vận dụng những thành tựu từ cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0,

đưa ra giải pháp nâng cao năng suất lao động, cải thiện chất lượng, hiệu quả công việc, đóng góp thiết thực vào phát triển kinh tế - xã hội.

Theo đó, năng suất lao động năm 2023 của doanh nghiệp đạt 312 triệu/người/năm, tăng 61% so với năm 2012 (190 triệu/người/năm). Đặc biệt, từ năm 2017 năng suất lao động bình quân mỗi năm của nhân viên kỹ thuật tăng từ 20 - 25%. Đến

hết năm 2023, tổng tài sản của Viettel Construction đạt 6.915,8 tỷ đồng, tăng 855 tỷ so với năm trước, gấp 8,8 lần so với năm 2013 (tăng gần 6.137 tỷ đồng). Lợi nhuận sau thuế đạt 515,8 tỷ đồng, tăng 60,7 tỷ so với năm trước, gấp gần 8 lần so với năm 2013 (tăng 450,8 tỷ đồng); nộp ngân sách nhà nước 630,7 tỷ đồng, gấp 10 lần so với năm 2013.

“Kết quả đó đóng góp thiết thực vào mục tiêu tăng năng suất lao động của nước ta, góp phần tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, đặc biệt là tăng thu nhập, nâng cao đời sống người lao động, nhân dân, hướng đất nước ta đến phát triển nhanh và bền vững, thoát khỏi bẫy thu nhập trung bình” - Chủ tịch Viettel Construction khẳng định.

Không những vậy, Viettel Construction luôn tích cực chủ động tìm ngành nghề mới, mở rộng không gian kinh doanh, nếu như năm 2014 Viettel Construction mới chỉ có gần 800 lao động, thu nhập bình quân của cán bộ nhân viên 17 triệu đồng/tháng thì đến hết năm 2023, doanh nghiệp tạo công ăn việc làm cho gần 20.000 lao động, trong đó có gần 11.000 lao động trong biên chế; thu nhập bình quân của cán bộ nhân viên 25 triệu/người/tháng. ■



Sở hữu 60.000 trạm phát sóng BTS đã đưa Viettel Construction vươn lên vị thế số 1 Việt Nam về xây dựng và vận hành mạng lưới hạ tầng viễn thông trong nước

# Vinalink Group và sứ mệnh vì cộng đồng khỏe - đẹp - giàu

**Thưa ông, năm 2025 đánh dấu cột mốc 20 năm thành lập của Vinalink Group. Với vai trò là nhà sáng lập, nhìn lại hành trình đã qua, cảm xúc của ông như thế nào?**

Tôi cảm thấy vô cùng tự hào và xúc động. 20 năm là một cột mốc vô cùng ý nghĩa, đánh dấu một hành trình dài đầy thử thách nhưng không ít thành tựu của Vinalink Group. Chúng tôi đã không ngừng nỗ lực, sáng tạo để mang lại những sản phẩm chất lượng, cải thiện sức khỏe và sắc đẹp cho cộng đồng.

Cá nhân tôi muốn dành lời cảm ơn tới Ban lãnh đạo, cán bộ, nhân viên công ty, nhà phân phối của Vinalink Group. Các bạn đã làm rất tốt vai trò của mình để sau 20 năm, chúng ta có một Vinalink Group thật sự trưởng thành và phát triển như ngày hôm nay, một thương hiệu Việt, vì người Việt.

Mỗi bước đi của Vinalink Group trong suốt 20 năm qua đều được xây dựng trên nền tảng của sự tận tâm và trách nhiệm với cộng đồng. Đó là sự nỗ lực không ngừng để mang đến những sản phẩm chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp chất lượng, giúp cải thiện cuộc sống và sức khỏe của hàng triệu gia đình Việt Nam. Chúng tôi không chỉ tạo ra những sản phẩm hiệu quả và an toàn, mà còn tạo ra những giá trị thực sự bền vững: Một phong cách sống khỏe mạnh, một niềm tin vào sức mạnh của sự chăm sóc bản thân và gia đình.

Chúng tôi tự hào khi sản phẩm của Vinalink Group không chỉ đáp ứng nhu cầu về sức khỏe và sắc đẹp mà còn khơi dậy tinh thần sống khỏe, sống đẹp, sống tích cực cho cộng đồng. Đây cũng chính là sứ mệnh mà chúng tôi sẽ tiếp tục gìn giữ và phát huy trong năm 2025, với mục tiêu không chỉ cải thiện chất lượng cuộc sống mà còn truyền cảm hứng sống khỏe đến từng gia đình Việt, từ đó góp phần xây dựng một xã hội khỏe mạnh, hạnh phúc hơn.

**Vinalink Group đã trải qua nhiều thử thách để có được thành tựu như ngày hôm nay. Vậy, theo ông, đâu là yếu tố quan trọng nhất giúp Vinalink Group vươn lên mạnh mẽ và đạt được những thành công này?**

Thành công của Vinalink Group không phải là kết quả của một yếu tố đơn lẻ, mà là sự kết hợp của nhiều yếu tố quan trọng. Trước tiên, tôi muốn nhấn mạnh đến tinh thần kiên trì và quyết tâm của Ban lãnh đạo công ty, toàn bộ đội ngũ nhân viên và nhà phân phối. Chính sự nỗ lực không ngừng nghỉ, dù trong hoàn cảnh khó khăn hay thử thách, đã tạo nên sức mạnh bền bỉ cho Vinalink Group. Chúng tôi luôn xác định rõ ràng sứ mệnh của mình là mang đến những sản phẩm chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp chất lượng, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống cho người tiêu dùng Việt Nam.



**Là thương hiệu uy tín trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp, với chiến lược linh hoạt và khác biệt, sau 19 năm hoạt động, Công ty Cổ phần Tập đoàn Liên kết Việt Nam - Vinalink Group không chỉ chinh phục người tiêu dùng Việt Nam mà còn ghi dấu ấn đậm nét, vươn lên trở thành một trong những thương hiệu hàng đầu. Phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trò chuyện với ông Nguyễn Xuân Hoàng - Chủ tịch HĐQT Vinalink Group - để cùng nhìn lại hành trình phát triển và những thành tựu đáng tự hào của công ty.**

Bài và ảnh: ANH KIỆT

Bên cạnh đó, một yếu tố quan trọng không thể thiếu chính là chiến lược linh hoạt và sáng tạo trong việc phát triển sản phẩm cũng như mở rộng thị trường. Vinalink Group luôn tiên phong trong việc nghiên cứu và áp dụng các công nghệ mới, đồng thời không ngừng cải tiến các sản phẩm để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng. Chúng tôi cũng luôn duy trì và phát triển các giá trị bền vững, xây dựng một cộng đồng đoàn kết, khỏe mạnh và giàu có.

Cuối cùng, sự tận tâm với cộng đồng và cam kết mang lại giá trị thực sự là yếu tố cốt lõi giúp Vinalink Group vươn lên mạnh mẽ. Chúng tôi luôn đặt lợi ích cộng đồng lên hàng đầu và coi đó là động lực để phát triển bền vững, không chỉ trong kinh doanh mà còn trong việc xây dựng mối quan hệ lâu dài với đối tác, khách hàng và đội ngũ nhà phân phối. Những yếu tố này đã tạo ra nền tảng vững chắc, giúp Vinalink Group có được thành công như hôm nay.

**Sứ mệnh của Vinalink Group là “vì một cộng đồng khỏe - đẹp - giàu”. Thưa ông, với vai trò là nhà sáng lập, ông có thể chia sẻ sâu hơn về ý nghĩa của sứ mệnh này và tác động của sứ mệnh đối với sự phát triển bền vững của công ty, cũng như những giá trị mà Vinalink Group mong muốn mang lại cho cộng đồng?**

Vinalink Group là một công ty thuần Việt, am hiểu văn hóa Việt

Nam. 19 năm qua, với tâm huyết khơi dậy và bảo tồn những giá trị quý giá của thảo dược Việt Nam, chúng tôi đã sản xuất ra rất nhiều những sản phẩm chăm sóc sức khỏe và làm đẹp chất lượng cao từ thiên nhiên, tinh túy và thuần khiết, nhằm giới thiệu công dụng kỳ diệu của thảo dược Việt ra toàn thế giới.

Lấy giá trị của sự tử tế và thiện tâm làm kim chỉ nam, Vinalink Group không ngừng kết nối và nhân rộng những giá trị tích cực, hướng tới việc xây dựng một cộng đồng khỏe mạnh, đẹp và thịnh vượng, nơi mọi người cùng phát triển và lan tỏa giá trị tốt đẹp đến với xã hội.

Sứ mệnh của Vinalink Group là: “vì một cộng đồng khỏe - đẹp - giàu”:

**Khỏe:** Khỏe thân, khỏe tâm. Khỏe cả về thể chất và khỏe về tinh thần.

**Đẹp:** Đẹp ngoại hình, đẹp tâm hồn, đẹp nhân cách, đẹp trí tuệ.

**Giàu:** Giàu vật chất, giàu trí tuệ, giàu nhân cách, giàu đạo đức, giàu tình yêu thương.

Mong muốn của Vinalink Group trong năm 2025 là tiếp tục phát huy và nâng tầm sứ mệnh này. Chúng tôi kỳ vọng sẽ mở rộng ảnh hưởng của mình, mang đến những sản phẩm đổi mới, chất lượng cao hơn nữa, đồng thời lan tỏa thông điệp sống khỏe, sống đẹp và sống giàu đến nhiều gia đình Việt Nam hơn. Vinalink Group sẽ tiếp tục đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của cộng đồng và nền kinh tế Việt Nam.

**Nhân dịp đầu xuân mới, ông có thông điệp gì muốn gửi đến các đối tác, khách hàng và đội ngũ nhà phân phối - những người đã luôn đồng hành cùng Vinalink Group trong hành trình phát triển?**

Nhân dịp đầu xuân mới, tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc và lời chúc tốt đẹp nhất đến tất cả các đối tác, khách hàng, cán bộ nhân viên và đội ngũ nhà phân phối của Vinalink Group trên toàn quốc. Chính sự tin tưởng và đồng hành của các bạn là nguồn động lực lớn lao giúp chúng tôi không ngừng phát triển và đạt được những thành tựu như ngày hôm nay.

Năm mới là cơ hội để chúng ta cùng nhìn lại chặng đường đã qua và hướng tới những mục tiêu lớn lao phía trước. Chúng tôi cam kết sẽ tiếp tục nỗ lực sáng tạo, phát triển những sản phẩm chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của cộng đồng. Vinalink Group luôn coi trọng mối quan hệ bền chặt với các đối tác, khách hàng và nhà phân phối, cùng nhau xây dựng một cộng đồng khỏe mạnh, đẹp và giàu có.

Chúc các bạn một năm mới an khang, thịnh vượng, sức khỏe dồi dào và thành công rực rỡ! Hy vọng rằng, chúng ta sẽ tiếp tục đồng hành và cùng nhau vươn tới những đỉnh cao mới trong hành trình phát triển của Vinalink Group.

Xin cảm ơn ông!



5 giá trị cốt lõi, kim chỉ nam của Vinalink Group



Vinalink Group không ngừng nghiên cứu để cải tiến sản phẩm, mang lại những giải pháp chăm sóc và bảo vệ sức khỏe theo hướng toàn diện

LOTTE Mart vừa cán mốc 16 năm phát triển tại Việt Nam, đồng thời mở ra hành trình mới phía trước. Nhà bán lẻ Hàn Quốc đang nỗ lực từng ngày để hiện thực hóa mục tiêu trở thành siêu thị thực phẩm hàng đầu, với mong muốn mang tới trải nghiệm tốt hơn nữa cho khách hàng.

**Dấu ấn tiên phong trên hành trình phát triển bền vững**

Hoạt động tại Việt Nam từ năm 2008, LOTTE Mart là một trong những nhà đầu tư ngoại đầu tiên gia nhập lĩnh vực bán lẻ Việt Nam và đồng hành cùng giai đoạn phát triển mạnh mẽ nhất của thị trường trong 16 năm qua. Năm 2024, bán lẻ vẫn là điểm sáng trong bức tranh chung của nền kinh tế với doanh thu bán lẻ hàng hóa 11 tháng đầu năm ước đạt 4.487,3 nghìn tỷ đồng, tăng 8,1% so với cùng kỳ năm trước. Để đạt được chỉ số tăng trưởng tích cực này phải kể đến nỗ lực của các

**LOTTE MART**

# Mang tới trải nghiệm tốt hơn cho khách hàng



nhà bán lẻ đi đầu thị trường trong đổi mới phương thức kinh doanh, đưa sản phẩm có chất lượng, giá hợp lý đến với người tiêu dùng và có các chính sách khuyến mại để thúc đẩy mua sắm.

Trong số đó, LOTTE Mart luôn là doanh nghiệp đi đầu trong đổi mới nhằm mang đến những trải nghiệm mua sắm tốt nhất tới khách hàng. Ở kênh bán hàng trực tiếp, LOTTE Mart đã ghi dấu ấn tiên phong với việc đưa mô hình mua sắm thực phẩm chất lượng cao kết hợp vui chơi, giải trí vào thị trường bán lẻ Việt Nam. Hiện nay, các trung tâm thương mại của LOTTE Mart đều nằm ở các vị trí "vàng" và trở thành điểm đến mua sắm, vui chơi yêu thích của người tiêu dùng tại các thành phố lớn từ Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Vũng Tàu, đến Đà Nẵng, Nha Trang, Cần Thơ và Vinh.

LOTTE Mart cũng được biết đến là doanh nghiệp tiên phong thúc đẩy mô hình bán lẻ đa kênh tại thị trường Việt



LOTTE Mart nâng cấp dịch vụ đi chợ trực tuyến cho khách hàng với ứng dụng LOTTE Mart Online

Nam. Song song với kênh bán hàng trực tiếp, LOTTE Mart tiên phong đưa phương thức mua sắm trực tuyến vào phục vụ người tiêu dùng. Năm 2017, LOTTE Mart cho ra đời ứng dụng mua sắm trực tuyến và nâng cấp thành phiên bản đi chợ trực tuyến cao cấp hơn - LOTTE Mart Online - vào năm 2023, giúp khách hàng dễ dàng quản lý đơn hàng và nâng cao trải nghiệm mua sắm.

**Nỗ lực vươn tới vị thế siêu thị thực phẩm hàng đầu**

Hơn 16 năm qua, LOTTE Mart không ngừng đổi mới toàn diện về mô hình, kênh phân phối, đa dạng hàng hóa, giá cả cạnh tranh và các chính sách chăm sóc khách hàng hấp dẫn... để thu hút và giữ chân khách hàng. Tiếp nối trên hành trình đổi mới, LOTTE Mart đã ra mắt mô hình siêu thị kiểu mới lần đầu tiên tại Việt Nam mang

tên LOTTE Mart West Lake, cùng mục tiêu đưa LOTTE Mart trở thành No.1 Grocery Market - siêu thị thực phẩm hàng đầu tại Việt Nam.

Từ đó đến nay, LOTTE Mart đã đầu tư mạnh mẽ để thay đổi diện mạo các siêu thị trên toàn quốc theo mô hình hoàn toàn mới này, giúp khách hàng trải nghiệm mua hàng tiện lợi hơn trong một không gian sang trọng hiện đại. Bước sang năm thứ 17 kinh doanh tại thị trường Việt Nam, nhà bán lẻ Hàn Quốc còn đặt ra mục tiêu chiếm 10% thị phần bán lẻ vào năm 2030. Để đạt được mục tiêu tham vọng trên, LOTTE Mart tập trung phát triển các yếu tố cốt lõi: Nguồn nhân lực, mở rộng mạng lưới hệ thống trên toàn lãnh thổ; đồng thời đẩy mạnh thực hành ESG.

Sự phát triển năng động của các nhà bán lẻ ngoại như LOTTE Mart được cho là những bước đi đón đầu xu hướng mới của thị trường bán lẻ Việt Nam với tiềm năng lớn chưa được khai thác. Đây cũng sẽ là động lực đưa bán lẻ nội địa hướng tới tiêu chuẩn cao hơn và tăng trưởng mạnh mẽ hơn trong những năm tới. ■

**PETROLIMEX HẢI DƯƠNG**

# Hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ, kế hoạch năm 2024

Công ty TNHH MTV Xăng dầu Hải Dương (tiền thân là Chi nhánh Xăng dầu Hải Dương) chính thức được tách chuyển từ Công ty Xăng dầu B12 theo Quyết định số 582/PLX-QĐ-HĐQT ngày 15/9/2023 của Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam.

**ĐĂNG HINH**

Để thực hiện tốt những chỉ đạo tâm huyết của Lãnh đạo Tỉnh ủy và Tập đoàn, Lãnh đạo Công ty Xăng dầu Hải Dương (Petrolimex Hải Dương) cam kết sẽ cùng với tập thể, CBCNV công ty đoàn kết, nỗ lực phấn đấu hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ, kế hoạch mà Tập đoàn giao; đảm bảo đáp

ứng tốt nhất mọi nhu cầu về nguồn xăng dầu cho phát triển kinh tế - xã hội và tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn, đóng góp cao cho ngân sách địa phương...

Được biết, nhiều năm qua, Công ty Xăng dầu Hải Dương luôn hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh. Năm 2024, bên cạnh việc luôn đảm bảo nguồn cung đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, công ty đã hoàn thành toàn diện các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất, kinh doanh Tập đoàn giao. Sản lượng xăng dầu tiêu thụ của công ty trong năm 2024 ước đạt 145.000m<sup>3</sup>, vượt 4% so với chỉ tiêu được giao. Doanh thu của công ty tăng trưởng 30% so với cùng kỳ năm trước. Đặc biệt, công ty cũng đóng góp tích cực vào ngân sách của tỉnh, với ước tính nộp ngân sách năm 2024 đạt khoảng 270 tỷ đồng.



Trụ sở Petrolimex Hải Dương

Không chỉ thực hiện tốt kinh doanh xăng dầu, công ty còn chú trọng kinh doanh các loại hàng hóa khác. Ông Tăng Văn Trời - Giám đốc Petrolimex Hải Dương - cho biết: Ngoài thực hiện tốt nhiệm vụ kinh doanh xăng dầu, chúng tôi còn triển khai kinh doanh hàng hóa và các dịch vụ tiện ích khác theo định hướng của Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam.

Phát huy những kết quả đạt được, thời gian tới, Công ty TNHH MTV Xăng dầu Hải Dương tiếp tục đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Chú trọng xây dựng, nhân rộng những điển hình tiên tiến, lan tỏa những kinh nghiệm hay. Công ty quyết tâm phấn đấu hoàn thành toàn diện các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất, kinh doanh được Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam giao năm 2025, đảm bảo việc làm và thu nhập cho người lao động. ■

Với lịch sử phát triển lâu đời và sự tin tưởng của người tiêu dùng, Công ty Thuốc lá Thăng Long tiếp tục khẳng định uy tín thương hiệu và vị thế dẫn đầu trong ngành thuốc lá tại Việt Nam.

 KIM CHI



Chủ tịch Hội đồng Thành viên - ông Nguyễn Quang Huy, cùng Giám đốc Công ty - ông Nguyễn Hữu Kiên, trao tặng bằng khen cho tập thể cán bộ đạt thành tích xuất sắc trong việc hoàn thành nhiệm vụ năm 2024

CÔNG TY THUỐC LÁ THĂNG LONG

# Xây dựng uy tín và giữ vững thương hiệu

## Doanh nghiệp hàng đầu ngành thuốc lá

Năm 2024, mặc dù đối mặt với nhiều khó khăn từ yếu tố thời tiết, biến động kinh tế - xã hội đến thách thức nội tại, Công ty Thuốc lá Thăng Long đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao. Nhờ sự chỉ đạo sát sao của Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp, Bộ Công Thương và Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, công ty giữ vững vị thế là doanh nghiệp hàng đầu ngành thuốc lá.

Ông Nguyễn Hữu Kiên - Giám đốc Công ty Thuốc lá Thăng Long - cho biết, công ty đã chủ động nâng cao hiệu quả quản trị và cải tiến công nghệ sản xuất.

Một ví dụ điển hình là việc đầu tư dây chuyền chế biến sợi hiện đại của hãng Hauni (Đức) với công suất 6 tấn/giờ. Dây chuyền này đã giúp tăng hiệu quả sản xuất, giảm chi phí vận hành và cải thiện chất lượng sản phẩm. Đồng thời, công ty cũng tích cực hợp tác với các doanh nghiệp thuốc lá quốc tế để học hỏi công nghệ mới, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ngày càng đa dạng.

Những nỗ lực đổi mới đã mang lại kết quả kinh doanh ấn tượng trong năm 2024. Doanh thu đạt 8.677 tỷ đồng, tăng 14,3% so với năm 2023, vượt 10,79% kế hoạch năm. Công ty đã nộp

ngân sách 5.575 tỷ đồng, tăng 10,2% so với năm trước. Lợi nhuận trước thuế: 242 tỷ đồng, tăng 10,78%, vượt 5,24% kế hoạch năm.

## Chiến lược giữ vững vị thế năm 2025

Bước sang năm 2025, Công ty Thuốc lá Thăng Long dự báo sẽ phải đối mặt với nhiều thách thức, đặc biệt là sự cạnh tranh gay gắt trên thị trường. Để tiếp tục giữ vững vị thế, công ty đặt mục tiêu hoàn thành các chỉ tiêu sản xuất, kinh doanh giai đoạn

2021-2025 do Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam giao. Các nhiệm vụ trọng tâm mà công ty tập trung thực hiện bao gồm: quản lý nguồn cung, kiểm soát quy trình mua sắm nguyên vật liệu, xây dựng mức tồn kho hợp lý, đảm bảo hiệu quả sản xuất, kinh doanh. Công ty sẽ phát triển thị trường, nắm bắt tâm lý khách hàng, phát triển các dòng sản phẩm mới và duy trì sự ổn định. Đồng thời, công ty tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng cường giám sát quy



Ông Nguyễn Hữu Kiên - Giám đốc Công ty - Phát biểu tại Hội nghị tổng kết SXKD năm 2024

trình công nghệ, kiểm soát chất lượng sản phẩm, và tối ưu chi phí sản xuất, thực hành tiết kiệm, thực hiện tốt công tác phòng, chống lãng phí, phòng chống tham nhũng, góp phần nâng cao ý thức của cán bộ, công nhân

viên, đầu tư hiệu quả cân đối dòng tiền, tăng cường quản lý chi phí đầu tư các dự án lớn, đảm bảo an toàn, tăng cường phòng, chống cháy nổ, bảo vệ môi trường và duy trì an ninh trật tự trong các dịp lễ, Tết. ■



NĂM 2024

# Sản lượng điện của EVNGENCO2 đạt hơn 16,3 tỷ kWh

BÌNH AN

Năm 2024, Tổng công ty Phát điện 2 tiếp tục đối mặt nhiều thách thức, tuy nhiên bằng nhiều giải pháp linh hoạt và sự đồng lòng quyết tâm của tập thể lãnh đạo, cán bộ, viên chức, người lao động, tổng sản lượng điện sản xuất năm 2024 ước thực hiện hơn 16,3 tỷ kWh.

## Đảm bảo nhiệm vụ cung ứng điện

Trong những tháng đầu năm 2024, Tổng công ty Phát điện 2 (EVNGENCO2) nói riêng và Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) nói chung phải đối mặt với rất nhiều khó khăn, thách thức để đảm bảo nhiệm vụ cung ứng điện. Rút kinh nghiệm mùa khô năm 2023 và được sự chỉ đạo sát sao của Chính phủ, Bộ Công Thương, Tập đoàn Điện lực Việt Nam, EVNGENCO2 đã

quản triệt tất cả các đơn vị thực hiện nghiêm và đồng bộ nhiều giải pháp để vận hành linh hoạt, sử dụng nguồn nước tiết kiệm đối với các đơn vị thủy điện nhằm đảm bảo mục tiêu đủ nguồn nước cho đến cuối mùa khô. Riêng các đơn vị nhiệt điện chuẩn bị sẵn sàng và đầy đủ vật tư thiết bị dự phòng, nhiên liệu tồn trữ, đảm bảo các tổ máy vận hành an toàn tin cậy, đáp ứng mọi huy động của A0, đảm bảo “không để thiếu điện trong mọi tình huống” theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính.

Bên cạnh các nhà máy nhiệt điện, EVNGENCO2 đã chỉ đạo các đơn vị thủy điện làm việc trực tiếp với địa phương, thống nhất nhu cầu sử dụng nước trên tinh thần tiết kiệm, linh hoạt, đảm bảo đủ nguồn nước cho đến cuối mùa khô. Ngoài ra, chuẩn bị đầy đủ nhân lực, vật lực triển khai công tác sửa chữa, bảo dưỡng hệ thống thiết bị đạt tiến độ và chất lượng; luôn



Năm 2025, EVNGENCO2 sẽ lập phương án đảm bảo vận hành an toàn và hiệu quả các nhà máy điện

phối hợp chặt chẽ với A0, cập nhật thường xuyên và bám sát tình hình thủy văn để có kế hoạch vận hành hiệu quả, tuân thủ quy định và quy trình vận hành liên hồ, đơn hồ, đảm bảo an ninh, an toàn cung cấp điện... Theo dõi thường xuyên tình hình mưa bão và chuẩn bị sẵn sàng các phương án phòng chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn, đảm bảo an toàn hồ đập, công trình thủy điện và vùng hạ du, đảm

bảo mực nước cho phép theo quy trình vận hành liên hồ chứa trong mùa mưa lũ năm 2024. Bằng nhiều giải pháp linh hoạt, tổng sản lượng điện sản xuất của toàn tổng công ty trong năm 2024 ước thực hiện được hơn 16,3 tỷ kWh.

## Trách nhiệm trước cộng đồng, xã hội

Tiếp tục thực hiện tôn chỉ, mục tiêu “là một doanh nghiệp có trách nhiệm trước

cộng đồng xã hội”, năm 2024, EVNGENCO2 thực hiện nhiều hoạt động an sinh xã hội thiết thực, hiệu quả. Các hoạt động an sinh xã hội nổi bật như: Hỗ trợ xây nhà ở, nhà tình nghĩa/nhà đại đoàn kết cho người nghèo, hộ gia đình chính sách; phụng dưỡng Mẹ Việt Nam Anh hùng; tặng xe đạp, áo ấm cho trẻ em vùng cao; tổ chức Chương trình “Vui Tết trung thu”, “Tiếp bước em đến trường”... với tổng giá trị gần hơn 12 tỷ đồng. Đặc biệt, cán bộ, công nhân viên và người thân trong toàn tổng công ty đã hưởng ứng nhiệt tình chương trình “Tuần lễ hồng EVN” lần thứ X, đóng góp được 693 đơn vị máu.

Theo dự báo, năm 2025 sẽ có nhiều thách thức trong cung ứng điện, vì vậy, EVNGENCO2 sẽ lập phương án đảm bảo vận hành an toàn và hiệu quả các nhà máy điện, cùng Tập đoàn Điện lực Việt Nam đảm bảo cung cấp điện an toàn tuyệt đối cho các sự kiện chính trị, văn hóa lớn, các dịp nghỉ lễ, Tết; đảm bảo cung cấp đủ điện cho sản xuất, kinh doanh và sinh hoạt của người dân. ■

Thành công của năm 2024 và những năm trước đó tạo tiền đề vững chắc để Công ty Nhôm Lâm Đồng - TKV thực hiện hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh năm 2025.

ĐĂNG HINH

Bằng nhiều biện pháp hiệu quả trong công tác quản lý điều hành, năm 2024, tập thể cán bộ, người lao động Công ty Nhôm Lâm Đồng đã nỗ lực vượt qua khó khăn, thách thức để hoàn thành toàn diện kế hoạch sản xuất, kinh doanh năm 2024. Điều đáng nói nhất, công ty luôn nhận được sự quan tâm, giúp đỡ, chỉ đạo sát sao của Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam. Sự ủng hộ, đồng hành, chia sẻ, giúp đỡ của chính quyền, cộng đồng, nhân dân địa phương. Chính vì vậy, sản xuất, kinh doanh của công ty năm 2024 đạt được nhiều kết quả rất đáng phấn khởi. Sản lượng

## CÔNG TY NHÔM LÂM ĐỒNG - TKV Hoàn thành toàn diện kế hoạch sản xuất, kinh doanh



Quang cảnh nhà máy Alumina

sản xuất và tiêu thụ quặng tinh đạt 1.884.270 tấn, bằng 103,5% kế hoạch; Alumin quy đổi sản xuất: 710.000 tấn, đạt 109,2% kế hoạch; tiêu thụ Alumin: 661.400 tấn, đạt 108,4% kế hoạch. Tổng doanh thu đạt 3.636,5 tỷ đồng, bằng 107,0% kế hoạch. Nộp ngân sách Nhà nước 317,3 tỷ đồng, đạt 107,7% kế hoạch. Tiền lương bình quân đạt 17,09 triệu đồng/người/tháng, bằng 120,8% so với kế hoạch. Thu nhập bình quân năm 2024 đạt 19,7 triệu đồng/người/tháng bằng 103,6% so với năm 2023.

Phát huy hiệu quả công tác quản trị công nghệ và chuyển đổi số, trong năm 2024, công ty đã triển khai áp dụng nhiều giải pháp mới, tối ưu hóa kế hoạch huy động thiết bị, tiết giảm tiêu hao nguyên vật liệu. Các chỉ tiêu tiêu hao vôi, chất trợ lắng được khống chế trong hạn mức quy định. Đặc biệt, giá than tiếp tục ở mức cao nhưng công ty tiếp tục thành công trong việc tối ưu mô hình vận hành tại nhà máy nhiệt điện và mô hình sử dụng hơi tại khu vực hòa tách, góp phần giảm tiêu hao than đáng kể.

Các chương trình có tính chất phúc lợi cho người lao động được duy trì. Trong năm 2024 công ty triển khai cho người lao động đi thăm quan nghỉ mát trong và ngoài nước; tặng quà cho cán bộ, công nhân viên 1 bếp từ và bộ quần áo khoác gió; phát quà Tết Nguyên đán... Ngoài ra, tiếp tục sửa chữa 2 tòa nhà khu tập thể, đầu tư và cải tạo nhà ăn cho CBCNV và duy tu, sửa chữa nhà xưởng, văn phòng làm việc cho CBCNV. Công tác đào tạo, nâng cao trình độ cho người lao động được

công ty đặc biệt chú trọng. Tạo điều kiện để cán bộ, công nhân viên tham gia tích cực các chương trình văn nghệ, thể dục thể thao do tập đoàn và địa phương tổ chức, nhiều tập thể, cá nhân đạt giải thưởng, thành tích cao. Các chế độ an sinh xã hội tiếp tục được công ty quan tâm, đồng hành, hỗ trợ xây mới và sửa chữa các nhà văn hóa sinh hoạt cộng đồng tại địa phương...

Để thực hiện đạt và phấn đấu vượt các chỉ tiêu năm 2024, công ty tiếp tục các giải pháp quản trị tốt công nghệ, duy trì vận hành ổn định, hiệu quả các dây chuyền sản xuất toàn tổ hợp. Đẩy mạnh chương trình chuyển đổi số với mục tiêu trọng tâm đưa vào vận hành hiệu quả phần mềm quản trị, điều hành sản xuất góp phần nâng cao hiệu quả quản lý, điều hành sản xuất. Thực hiện tái cơ cấu doanh nghiệp theo đề án được tập đoàn phê duyệt.

Nối tiếp những thành công của năm 2024, tập thể Ban lãnh đạo cùng cán bộ nhân viên, người lao động công ty chào đón năm Ất Tỵ 2025 với đầy quyết tâm, tinh thần nỗ lực cao nhất để hoàn thành các mục tiêu đề ra, góp phần thực hiện thắng lợi xuất sắc nhiệm vụ được giao. ■

# Hướng đến mục tiêu tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu

**Công ty TNHH MTV Diesel Sông Công (DISOCO) đã và đang nỗ lực đầu tư công nghệ nhằm hướng đến mục tiêu tham gia ngày càng sâu rộng vào chuỗi cung ứng toàn cầu.**

**LAN PHƯƠNG**

Được thành lập năm 1980, trong giai đoạn đầu, DISOCO tập trung chế tạo phụ tùng động cơ máy nông nghiệp, sau đó nắm bắt nhu cầu thị trường, mở rộng sản xuất các loại linh kiện đa dạng phục vụ cho ngành ô tô, xe máy, công nghiệp phụ trợ...

Sau nhiều năm nỗ lực phát triển, hiện nay, thế mạnh lớn nhất của DISOCO phải kể đến đầu tiên của công ty chính là “khả năng đối ứng đa dạng bằng hệ thống sản xuất khép kín”. DISOCO có thể thực hiện toàn bộ các công đoạn từ khâu thiết kế, chế tạo khuôn, gia công phôi (đúc, rèn), gia công chính xác, xử lý nhiệt, xử lý bề mặt đến lắp

ráp hoàn thiện ngay tại công ty với hàng nghìn loại linh kiện đa dạng khác nhau...

Tuy nhiên, DISOCO không bằng lòng với những gì đã đạt được mà liên tục cải tiến năng suất, chất lượng, tiêu biểu là việc đầu tư thêm 2 dây chuyền áp dụng công nghệ hiện đại nhất của Nhật Bản. Đó là “dây chuyền đúc - rót khuôn cát tươi tự động” và “dây chuyền đúc mẫu chảy”.

Theo đó, dây chuyền đúc - rót khuôn cát tươi tự động là thiết bị thuộc dòng FCMX được chuyển giao công nghệ bởi Công ty SINTO (Nhật Bản). Đây là dây chuyền tự động hoàn toàn từ khâu trộn hỗn hợp, làm khuôn cát, rót kim loại nóng chảy vào khuôn đến việc phá dỡ khuôn. Quá trình tự động hóa hoàn toàn giúp DISOCO có thể kiểm soát triệt để tỷ lệ lỗi, tạo ra sản phẩm có ngoại quan đẹp, độ ổn định thành phần bên trong vật đúc ở mức cao, hạn chế tối đa các lỗi phát sinh do người thao tác như phình khuôn, vỡ khuôn... Thời điểm hiện tại, đây là dây chuyền đúc tự động lớn nhất Việt



Ông Nguyễn Đức Tuấn - Giám đốc Công ty TNHH MTV Diesel Sông Công (DISOCO)

**Hiện nay, DISOCO áp dụng triệt để các hệ thống quản lý nghiêm ngặt và toàn diện như ISO 9001, IATF 16 949, ISO 50001, ISO 14001, ISO 45001 nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm và bảo vệ sức khỏe của người lao động.**

Nam với công suất lên tới 10.000 tấn/năm. Tốc độ làm khuôn là 30 giây/khuôn đảm bảo năng suất cao, tiết kiệm tối đa chi phí, là tiền đề để DISOCO cung cấp sản phẩm tốt với mức giá cạnh tranh.

Bên cạnh đó, DISOCO còn sở hữu dây chuyền đúc mẫu

chảy - thiết bị thuộc hãng TAIYO MACHINERY và sử dụng khuôn mẫu xếp được cung cấp từ Taniguchi Plastic (hãng có nhà máy tại Việt Nam). Công nghệ đúc ưu việt bởi tính thân thiện môi trường, khả năng chế tạo sản phẩm có hình dạng phức tạp

mà loại hình đúc khác không thể làm được, sản phẩm đúc có bề mặt ngoại quan tốt, độ chính xác cao. Một số loại linh kiện được sản xuất trên dây chuyền này có thể đạt đến độ chính xác yêu cầu mà không cần tới gia công lần 2. Dây chuyền có công suất 2.800 tấn/năm và hoàn toàn có khả năng mở rộng thêm khi nhu cầu khách hàng tăng lên.

Khi được hỏi về lý do tại sao tiếp tục đầu tư dây chuyền sản xuất mới trong khi DISOCO vốn dĩ đã có kỹ thuật cao về lĩnh vực đúc, ông Nguyễn Đức Tuấn - Giám đốc DISOCO - chia sẻ: Những năm gần đây, nhiều doanh nghiệp Nhật Bản di dời nhà máy sản xuất từ Trung Quốc đến các nước Đông Nam Á, nhu cầu về các mặt hàng gia công đúc tại Việt Nam cũng được dự báo tăng dần. Đón đầu xu hướng này, đồng thời sẵn sàng đáp ứng nhu cầu khách hàng vào bất cứ thời gian nào, DISOCO đã nhanh chóng triển khai chương trình này. Nhờ đó, hiện nay, DISOCO đã trở thành nhà cung cấp cấp 1 của nhiều hãng sản xuất Nhật Bản tại Việt Nam như Honda, Toshiba, Juki, Mikasa...

Ông Nguyễn Đức Tuấn khẳng định: “Là doanh nghiệp có các lĩnh vực đúc, rèn, gia công cơ khí hàng đầu tại Việt Nam, DISOCO muốn tham gia sâu rộng vào chuỗi cung ứng toàn cầu”. ■

## Chăm lo người lao động dịp Tết Nguyên đán 2025

**LẬP PHƯƠNG**

**Với chủ đề “Tết thọ mả - Mừng Đảng quang vinh” và phương châm “Tất cả người lao động đều có Tết”, công tác chăm lo Tết cho người lao động (NLĐ) được ngành than - khoáng sản nỗ lực triển khai đến tất cả các đơn vị.**



Các đồng chí lãnh đạo Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam trao quà tới NLĐ tại Chương trình Tết thọ mả 2024

Nhằm chăm lo tốt hơn đời sống vật chất, tinh thần cho cán bộ, công nhân, NLĐ trong toàn Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (TKV), Tổng giám đốc Tập đoàn và Ban Thường vụ Công đoàn TKV đã xây dựng Kế hoạch liên tịch tổ chức hoạt động chăm lo cho NLĐ nhân dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025.

Theo đó, công tác chăm lo Tết phải được thực hiện đồng bộ từ cấp phòng ban, công trường, phân xưởng, đơn vị đến tập đoàn, theo các hình thức linh hoạt, công khai, minh bạch, phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế của đơn vị.

Hoạt động chăm lo, hỗ trợ NLĐ phải thiết thực, hiệu quả, đúng đối

tượng; trong đó quan tâm đến NLĐ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, bị tai nạn lao động, mắc bệnh hiểm nghèo, bị ảnh hưởng bởi thiên tai, bão lũ, gia đình chính sách...; đồng thời khen thưởng, động viên kịp thời NLĐ có thành tích xuất sắc trong lao động sản xuất, kinh doanh, NLĐ phải làm việc và trực Tết tại đơn vị.

Đối với các công ty con, đơn vị trực thuộc, căn cứ kết quả kinh doanh, mức độ hoàn thành kế hoạch, chủ động cân đối nguồn tiền lương, quỹ khen thưởng để chi bổ sung lương, chi khen thưởng cho NLĐ với mức 10 triệu đồng/người trong dịp Tết Nguyên đán.

Đồng thời xây dựng kế hoạch để NLĐ đăng ký nghỉ Tết và bố trí

phương án, phương tiện đưa, đón tập trung NLĐ trước, sau Tết theo khả năng cân đối của đơn vị; hỗ trợ một phần hoặc toàn bộ vé tàu, vé xe để họ về quê đón Tết và trở lại làm việc đảm bảo an toàn, phù hợp với điều kiện của đơn vị; quan tâm đến NLĐ có nhà ở các vùng sâu, vùng xa để có phương án hỗ trợ phương tiện đi lại.

Tổ chức hoạt động vui Xuân, đón Tết, thăm hỏi, động viên NLĐ không có điều kiện về quê đón Tết, NLĐ bị ốm, tai nạn lao động đang điều trị tại các cơ sở y tế; hoặc ở lại trực Tết..., chuẩn bị điều kiện để tổ chức các hoạt động như gặp mặt tất niên, đón giao thừa, mừng tuổi đầu năm cho NLĐ với phương châm thiết thực, an toàn và tiết kiệm.

Đối với tập đoàn, hỗ trợ, tặng cho những trường hợp có hoàn cảnh khó khăn, gia đình thu nhập thấp, NLĐ xuất sắc tiêu biểu 2 triệu đồng/người; tặng túi quà Tết trị giá 500 ngàn đồng/túi cho 1.700 NLĐ tham dự chương trình Tết thọ mả.

Theo kế hoạch, chương trình “Tết thọ mả - Mừng Đảng quang vinh” sẽ được tổ chức tại 6 vùng: Cẩm Phả, Hạ Long, Uông Bí, Thái Nguyên, Tây Bắc, Tây Nguyên. Kinh phí tổ chức do Công đoàn TKV hỗ trợ một phần và các đơn vị phối hợp tổ chức.

Nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho NLĐ, Công đoàn TKV phối hợp cùng Công ty CP Vận tải đưa đón Tết thọ mả và các đơn vị có nhu cầu cần hỗ trợ đưa đón công nhân về quê đón Tết. Ngoài ra, một số đơn vị còn hỗ trợ tiền xe cho NLĐ ở địa điểm mà công ty không bố trí được xe đưa đón.

Riêng với học sinh đang theo học tại Trường Cao đẳng Than - Khoáng sản, các đơn vị hỗ trợ tiền Tết và tiền xe về quê ăn tết, với mức từ 1-2 triệu đồng/học sinh. Còn một số đơn vị gặp khó khăn trong hoạt động sản xuất, kinh doanh như: Ban Quản lý dự án chuyên ngành mỏ; Công ty CP Sát Thạch Khê, Khách sạn Heritage Hạ Long; Viện Cơ khí năng lượng và mỏ... đề nghị TKV hỗ trợ tiền Tết cho NLĐ. ■

ĐẢNG BỘ CÔNG TY CỔ PHẦN NGÂN SƠN

# Thường xuyên đổi mới công tác tuyên truyền, giáo dục

 **VÕ CHI**

## Đẩy mạnh công tác tuyên truyền

Là tổ chức Đảng trong doanh nghiệp, Đảng ủy Công ty Cổ phần Ngân Sơn xác định: Công tác giáo dục chính trị, tư tưởng, đạo đức cách mạng, tinh thần trách nhiệm cho cán bộ, đảng viên, người lao động có vai trò quan trọng, góp phần nâng cao nhận thức và thống nhất ý chí, hành động trong toàn Đảng bộ công ty.

Nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác giáo dục chính trị, tư tưởng, rèn luyện phẩm chất đạo đức, lối sống cho đội ngũ cán bộ, đảng viên, người lao động Đảng ủy công ty thường xuyên đổi mới công tác tuyên truyền, giáo dục với nhiều hình thức phong phú, thiết thực, mang lại hiệu quả cao.

Đảng ủy công ty triển khai hưởng ứng Giải Búa liềm vàng hàng năm, đưa việc hưởng ứng, tham dự giải trở thành một nội dung trong công tác chính trị tư tưởng của Đảng bộ công ty. Năm 2024, Đảng bộ công ty có 30 tác phẩm tham gia Giải Búa liềm vàng cấp Đảng bộ Tổng công ty. Công ty cũng tổ chức khen thưởng 2 cá nhân đạt Giải Búa liềm vàng cấp Đảng bộ Tổng Công ty năm 2023. Nhiều tác phẩm được lựa chọn đăng tải trên các trang thông tin điện tử của Đảng ủy Khối doanh nghiệp Trung ương.

**Nhận thức vai trò quan trọng của công tác xây dựng Đảng, đồng thời xác định xây dựng Đảng là nhiệm vụ thường xuyên, lâu dài, Đảng bộ Công ty Cổ phần Ngân Sơn luôn chú trọng thực hiện công tác giáo dục chính trị tư tưởng cho đảng viên, người lao động...**

Các chương trình sinh hoạt chuyên đề, chương trình sinh hoạt chính trị, giáo dục truyền thống được Đảng bộ công ty quan tâm tổ chức, hiệu quả sâu rộng.

## Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao

Đồng chí Nguyễn Chí Thanh - Bí thư Đảng ủy - Giám đốc Công ty Cổ phần Ngân Sơn - cho biết, năm 2024, vượt trên các khó khăn, công ty luôn bám



Đồng chí Nguyễn Chí Thanh - Bí thư Đảng ủy - Giám đốc công ty - nhận Cờ thi đua của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam cho các đơn vị hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2024  
Ảnh: Doanh nghiệp cung cấp

sát các chỉ thị, nghị quyết của Đảng ủy cấp trên để xây dựng triển khai nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với tình hình thực tiễn, và các chỉ tiêu, nhiệm vụ của tổng công ty giao. Tập thể Đảng ủy công ty đã thể hiện rõ vai trò lãnh đạo của mình, thường xuyên chỉ đạo sát sao, tiếp tục phát huy trí tuệ, tinh thần đoàn kết, thống nhất, lãnh đạo công ty thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị, công tác xây dựng Đảng, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại

hội Đảng bộ công ty lần thứ VI, nhiệm kỳ 2020 - 2025.

Đảng ủy công ty xác định, năm 2024 là năm cuối thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ công ty nhiệm kỳ 2020 - 2025, năm có ý nghĩa quyết định trong việc hoàn thành thắng lợi các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội đề ra. Do đó, ngay từ đầu năm, Đảng ủy đã chủ động, tập trung chỉ đạo thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh năm 2024 mang tính phấn đấu cao

hơn so với chỉ tiêu kế hoạch được giao nhằm tạo nền tảng cho sự tăng trưởng mạnh mẽ hơn của công ty trong năm 2024 và các năm tiếp theo.

Kết thúc quý III/2024, công ty đã cơ bản hoàn thành các chỉ tiêu trong sản xuất, kinh doanh để tập trung triển khai công tác xây dựng Đảng, trọng tâm là chuẩn bị cho Đại hội Đảng các cấp. Kết thúc năm 2024, kết quả sản xuất, kinh doanh của công ty đạt hơn 872 tỷ đồng doanh thu, bằng 102% kế hoạch năm 2024 và bằng 123% cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận trước thuế đạt trên 23,1 tỷ đồng, bằng 149% kế hoạch và bằng 151% cùng kỳ năm 2023. Thu nhập bình quân năm 2024 của người lao động đạt 23,4 triệu đồng/người/tháng.

Với những kết quả đã đạt được trong năm 2024, có thể thấy công tác xây dựng Đảng tại Đảng bộ Công ty Cổ phần Ngân Sơn đã đi đúng hướng và góp phần thực hiện mục tiêu nâng cao năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của Đảng bộ, phát huy truyền thống đoàn kết trong cán bộ, đảng viên, người lao động để thực hiện thắng lợi mục tiêu nhiệm kỳ 2020 - 2025 đã đề ra. ■

## TỔNG CÔNG TY CÔNG NGHIỆP MỎ VIỆT BẮC TKV - CPCP

# Biến khó khăn thành động lực phát triển

**Mặc dù phải đối diện với nhiều khó khăn, thách thức nhưng toàn thể cán bộ, công nhân Tổng công ty Công nghiệp mỏ Việt Bắc TKV - CPCP đã không ngừng vươn lên, biến khó khăn thành động lực phát triển.**

 **CHI CHI**

## Khó khăn gấp đôi, nỗ lực gấp ba

Chia sẻ với Báo Công Thương, ông Trịnh Hồng Ngân - Tổng giám đốc Tổng công ty Công nghiệp mỏ Việt Bắc TKV - cho biết, trong bối cảnh tình hình kinh tế và chính trị thế giới biến động khó lường, trong nước thiên tai, bão lũ diễn biến phức tạp đã gây ra hậu quả nghiêm trọng đối với cơ sở vật chất của tổng công ty; thị trường tiêu thụ các sản phẩm của công ty như xi măng hiện đang gặp “khủng

hoảng thừa”... Tuy nhiên, phát huy tinh thần “Kỷ luật và Đồng tâm” của người thợ mỏ và quyết tâm “khó khăn gấp đôi, nỗ lực gấp ba”, tổng công ty đã tập trung chỉ đạo quyết liệt đến các đơn vị trong tổng công ty, triển khai thực hiện đồng bộ các nhiệm vụ và giải pháp nhằm sớm khắc phục những hạn chế, vượt qua thách thức đẩy mạnh sản xuất, nâng cao hiệu quả kinh doanh, quyết tâm phấn đấu hoàn thành tốt kế hoạch năm 2024.

Kết quả, sản lượng đất bóc năm 2024 đạt trên 10 triệu m<sup>3</sup>, đạt 102,18% kế hoạch năm; sản lượng than nguyên khai đạt 982.000 tấn; than tiêu thụ đạt trên 1,2 triệu tấn. Sản lượng xi măng tiêu thụ đạt 2,2 triệu tấn bằng 100,45% kế hoạch năm và bằng 100,21% so với cùng kỳ năm 2023; doanh thu đạt 310 tỷ đồng...

“Dù kết quả kinh doanh chưa được như mong đợi, song đó là nỗ lực lớn của toàn thể cán bộ, công nhân viên, thợ mỏ toàn tổng công ty” - ông Trịnh Hồng Ngân bày tỏ.



Tổng giám đốc Trịnh Hồng Ngân phát biểu tại Hội nghị sơ kết sản xuất, kinh doanh 9 tháng và triển khai nhiệm vụ quý IV/2024

## Tiếp tục giữ vững và phát triển thị trường tiêu thụ

Gác lại những khó khăn của năm cũ, Tổng giám đốc Tổng công ty Công nghiệp mỏ Việt Bắc TKV - cho hay, năm 2025, tổng công ty quyết tâm đổi mới, sáng tạo không ngừng, sẽ triển khai các giải pháp linh hoạt đến từng đơn vị để thực hiện sản xuất, kinh doanh ổn định, đạt hiệu quả cao.

Trong đó, sẽ tiếp tục chú trọng thực hiện chiến lược “3 hóa”: “Cơ giới hóa - Tự động

hóa - Tin học hóa” là “cốt lõi” trong các dây chuyền sản xuất giúp các đơn vị trong tổng công ty phát triển bền vững. Đồng thời, sử dụng đồng bộ thiết bị trong khai thác tại các mỏ lộ thiên, nâng cao năng lực vận tải, năng suất lao động, tăng mức độ an toàn cho người lao động, giảm giá thành sản phẩm.

Cùng với đó, quản lý, kiểm soát chặt chẽ các chỉ tiêu kỹ thuật công nghệ, môi trường tại tất cả các đơn vị, các khối kinh doanh. Đặc biệt, các đơn

vị sản xuất than tăng cường quản lý tài nguyên phấn đấu giảm tỷ lệ tổn thất than trong khai thác lộ thiên về ≤4,6%; có các giải pháp khai thác chế biến, pha trộn để hợp lý hoá cơ cấu sản phẩm phù hợp nhu cầu của các hộ tiêu thụ, nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh.

“Tổng công ty sẽ hướng đến công tác điều hành ổn định sản xuất các sản phẩm, dịch vụ theo nhu cầu thị trường. Đẩy mạnh công tác tiếp thị, quảng bá, bán hàng và đồng thời có các giải pháp quản lý và chính sách bán hàng hữu hiệu để giữ vững và phát triển thị trường tiêu thụ” - ông Trịnh Hồng Ngân nhấn mạnh.

Năm 2025, Tổng công ty Công nghiệp mỏ Việt Bắc TKV đặt mục tiêu: Sản xuất than sạch đạt trên 1 triệu tấn; khai thác than nguyên khai đạt 930 nghìn tấn; tiêu thụ than đạt trên 1,2 triệu tấn; tiêu thụ xi măng trên 2,1 triệu tấn; doanh thu đạt trên 5.100 tỷ đồng; thu nhập bình quân của người lao động đạt trên 12 triệu đồng/người/tháng. ■

# Herbalife Việt Nam đạt chứng nhận Nhãn hiệu nổi tiếng - Nhãn hiệu cạnh tranh Việt Nam năm 2024

Chương trình chứng nhận Nhãn hiệu nổi tiếng - Nhãn hiệu cạnh tranh được tổ chức lần đầu tiên vào năm 2006 để hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam xây dựng tài sản sở hữu trí tuệ. Chương trình đánh giá, ghi nhận và quảng bá các doanh nghiệp có bề dày thành tích phát triển, chất lượng vượt trội, tính cạnh tranh cao, thân thiện với môi trường và được người tiêu dùng tin nhiệm.

Thương hiệu được chứng nhận là Nhãn hiệu nổi tiếng tại Việt Nam phải đáp ứng các tiêu chí đánh giá theo Điều 75 Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005. Pháp nhân sở hữu thương hiệu đồng thời phải cho thấy năng lực cạnh tranh, quản lý chất lượng sản phẩm - dịch vụ hiệu quả và tích cực tham gia các hoạt động xã hội.

Ông Vũ Văn Thắng - Tổng giám đốc Herbalife Việt Nam và Campuchia - cho biết: "Chúng tôi rất vinh dự và phấn khởi được Hội Sở hữu trí tuệ Việt Nam chứng nhận là thương hiệu danh

Ngày 31/7/2024, Herbalife Việt Nam đã vinh dự được Hội Sở hữu trí tuệ Việt Nam công nhận là thương hiệu danh tiếng tại Việt Nam năm 2024 với chứng nhận Nhãn hiệu nổi tiếng - Nhãn hiệu cạnh tranh - Top 10 Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam 2024.

QUỲNH TRÂM



tiếng và cạnh tranh tại Việt Nam. Sự hỗ trợ và tin tưởng của quý khách hàng và các bên liên quan dành cho thương hiệu Herbalife đã giúp chúng tôi có được

sự công nhận này. Là công ty về sức khỏe và thể chất, chúng tôi cam kết nuôi dưỡng sức khỏe, hạnh phúc của con người và cộng đồng tại Việt Nam bằng các sản



Herbalife là thương hiệu số 1 trên thế giới về quản lý cân nặng và sức khỏe. Nguồn: Euromonitor, theo định nghĩa quản lý cân nặng và sức khỏe trong ấn phẩm Báo Khỏe Người Tiêu Dùng năm 2024, dựa trên thị phần bán lẻ theo doanh thu bán lẻ toàn cầu năm 2023.

phẩm dinh dưỡng dựa trên nền tảng khoa học của mình, với sự hỗ trợ trực tiếp từ các thành viên độc lập Herbalife".

Herbalife đã hoạt động tại Việt Nam từ năm 2009 và kỷ niệm 15 năm thành lập công ty vào năm nay. Hiện nay, Herbalife cung cấp 9 nhóm sản phẩm bao gồm: Nhóm hỗ trợ kiểm soát cân nặng, nhóm hỗ trợ sức khỏe tim mạch, nhóm hỗ trợ sức khỏe tiêu hóa, nhóm hỗ trợ sức khỏe xương khớp, nhóm hỗ trợ tăng cường thị lực, nhóm vận động và tăng cường sự tỉnh táo, nhóm hỗ trợ tăng cường sức đề kháng, nhóm hỗ trợ sức khỏe cho mái tóc và làn da, nhóm hỗ trợ giúp ngủ ngon và thư giãn. ■

## HƯỚNG DẪN MUA SẢN PHẨM CỦA HERBALIFE

Sản phẩm của Herbalife chỉ được phân độc quyền thông qua những Thành Viên Độc Lập của Công ty. Để tìm hiểu thêm về các sản phẩm của Herbalife, xin vui lòng liên hệ:

- Hotline: +84-28-38279191

- Email: [dichvuthanhvien@herbalife.com](mailto:dichvuthanhvien@herbalife.com)

- Website: <https://www.herbalife.com/vi-vn/footer/contact-us>

# Thực hiện chính sách tài khóa chặt chẽ, chi tiết kiệm, chống lãng phí

ĐĂNG HÌNH

**Sở Tài chính là cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh Hưng Yên, có chức năng tham mưu, giúp UBND tỉnh thực hiện chức năng quản lý nhà nước về tài chính; ngân sách nhà nước; thuế, phí, lệ phí... và các hoạt động dịch vụ tài chính tại địa phương theo quy định của pháp luật.**



Trụ sở Sở Tài chính Hưng Yên

**Ô**ng Nguyễn Đức Tài - Giám đốc Sở Tài chính Hưng Yên - cho biết, xác định ngân sách nhà nước (NSNN) là nguồn lực quan trọng cho phát triển kinh tế - xã hội toàn tỉnh, Sở Tài chính đặc biệt quan tâm đến việc thu - chi ngân sách đạt hiệu quả. Tính đến hết ngày 7/12/2024, tổng thu NSNN trên địa bàn đạt 37.196 tỷ đồng, ước thu cả năm 40.114 tỷ đồng, đạt 122% dự toán được giao. Tổng chi ngân sách địa phương đến hết ngày 7/12/2024 là 23.767 tỷ đồng, ước chi cả năm 27.624,627 tỷ đồng, bao gồm: Chi đầu tư phát

triển 16.997,024 tỷ đồng, chi thường xuyên 9.498,182 tỷ đồng.

Nhìn chung, công tác điều hành và quản lý chi ngân sách năm 2024 đã đáp ứng yêu cầu triển khai thực hiện

dự toán NSNN, các nhiệm vụ kinh tế, chính trị của địa phương và nhiệm vụ của đơn vị sử dụng ngân sách.

Trong thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn khác, Sở Tài chính đã

tham mưu phương án cân đối ngân sách tỉnh năm 2024; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, UBND các huyện, thị xã, thành phố thực hiện nhiệm vụ tài chính - ngân sách theo Nghị quyết của Chính phủ, Chương trình hành động của UBND tỉnh. Đồng thời, phối hợp các đơn vị có liên quan hướng dẫn xây dựng dự toán ngân sách nhà nước năm 2025, kế hoạch tài chính ngân sách nhà nước hai năm 2025 - 2026.

Trong thời gian tới, nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, Sở Tài chính đặt mục tiêu tiếp tục thực hiện chính sách tài khóa chặt chẽ, điều hành quản lý chi tiết kiệm, đúng quy định, chống lãng phí, nâng cao hiệu quả sử dụng NSNN, đảm bảo trong dự toán đã được HĐND, UBND quyết định. Bên cạnh đó, *"tiếp tục triển khai và hoàn thành các cuộc thanh tra, kiểm tra theo kế hoạch thanh tra năm 2024. Tiếp tục quan tâm đến công tác đào tạo đội ngũ cán bộ, công chức nhằm nâng cao nhận thức và trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, văn minh, văn hóa công sở, kỹ năng giao tiếp, kỹ năng thực thi công vụ giúp cho cán bộ, công chức quyết tâm phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2025"* - ông Nguyễn Đức Tài cho biết. ■

## Toyota Vios - lựa chọn đáng giá cho khách hàng trẻ

THÙY LINH

**Thiết kế trẻ trung cùng nhiều nâng cấp về tiện nghi, công nghệ, Toyota Vios vẫn là mẫu xe ăn khách nhất phân khúc sedan cỡ B tại Việt Nam.**

**S**edan cỡ B là phân khúc có tính cạnh tranh cao bởi hướng đến khách hàng phổ thông mua xe lần đầu. Doanh số của nhóm xe này vì thế luôn thuộc hàng cao nhất thị trường những năm qua bất chấp xu hướng xe gầm cao đang tăng lên. Những thay đổi về giá, thiết kế hay trang bị trên những dòng xe này thường tác động đến thị hiếu mua hàng của người dùng. Với Vios, những nâng cấp mới cho thấy hiệu quả bởi sự đón nhận tích cực của thị trường.

Ở lần nâng cấp mới nhất, tạo hình Toyota Vios trở nên trẻ trung hơn bản tiền nhiệm nhờ phần đầu tái thiết kế.

Xe sở hữu dải đèn pha LED góc cạnh kèm định vị ban ngày, mặt ca-lăng cứng cáp, thể thao hơn. La-zăng kích thước 15 inch vẫn như bản cũ nhưng phong cách khỏe khoắn hơn đời trước. Trong khi đèn hậu vẫn giữ kiểu hình khối 3D nổi bật.

Những thay đổi ở ngoại thất của Vios đã dẫn tiếp cận được nhóm khách hàng trẻ có khả năng sở hữu ô tô đang ngày càng tăng lên ở Việt Nam. Yếu tố thương hiệu mạnh là một điểm cộng, nhưng để thu hút lớp khách hàng này, thiết kế xe cần hiện đại và cập nhật những xu hướng tiêu dùng mới. Vios hay những dòng xe khác của Toyota gần đây như Yaris Cross, Corolla Cross cũng đi theo chiến lược sản phẩm này.

Nâng cấp cho Vios mới không chỉ ở ngoại thất mà còn thể hiện rõ ở nội thất khi Toyota nâng cấp màn hình giải trí trung tâm từ 7 inch lên 9 inch, vô-lăng thêm lẫy chuyển số cho bản G. Hai bản thấp hơn thêm cổng USB cho hàng ghế sau để phục vụ nhu cầu sạc các thiết bị di động của hành khách.



Mẫu xe của Toyota vẫn là cái tên được ưa chuộng nhất phân khúc sedan hạng B  
Ảnh: Toyota Việt Nam

Thiết kế khoang lái Toyota Vios theo triết lý đơn giản, tiện dụng. Mẫu xe Toyota vẫn giữ điểm mạnh là một trong những sản phẩm có không gian hàng ghế sau rộng rãi nhất phân khúc. Cùng với đó, khoang cốp rộng và có thể tăng diện tích lưu trữ khi gập hàng ghế thứ 2.

Từ năm 2020, khi thế hệ đầu tiên của Corolla Cross ra mắt, Toyota Việt Nam bắt đầu đẩy mạnh chiến lược gia tăng công nghệ an toàn cho các sản phẩm mới. Gói an toàn Toyota Safety Sense

(TSS) lần lượt xuất hiện trên các sản phẩm ăn khách của hãng. Ở Vios, hai tính năng cảnh báo va chạm phía trước, cảnh báo lệch làn đường thuộc gói TSS được trang bị trên bản G cao cấp nhất.

Một chuyên gia bán hàng tại TP. Hồ Chí Minh cho rằng, gia tăng hàm lượng công nghệ cũng là cách để một sản phẩm nào đó thu hút hơn với khách hàng trẻ. Khác với thế hệ dùng xe trước kia, khi yếu tố ăn chắc, mặc bền được ưu tiên hàng đầu, người trẻ giờ đây thích ô tô nhiều

công nghệ và trải nghiệm các tính năng mới.

*"Với tôi, Vios là lựa chọn an toàn hơn những sản phẩm khác"*, anh Công Nguyên (Hoàn Kiếm, Hà Nội) nói về quyết định chọn mua mẫu xe Toyota và cho biết. *"Chiếc xe nổi tiếng bền bỉ, nay có nhiều trang bị mới, chưa kể thiết kế mới nhìn trẻ hơn đời cũ"*.

Sự ưa chuộng của khách hàng đối với Toyota Vios còn nhờ mạng lưới đại lý rộng khắp Việt Nam. Đây là cơ sở để người dùng thoải mái trong việc sử dụng, bảo dưỡng, thay thế phụ tùng xe. Chính sách hậu mãi chu đáo, hệ thống xưởng dịch vụ rộng, là cách để Toyota giữ chân người dùng, duy trì ưu thế cạnh tranh đường dài, đặc biệt khi thị trường ngày càng nhiều thương hiệu mới xuất hiện.

Sở hữu nhiều điểm mạnh về thiết kế lẫn trang bị, Toyota Vios tiếp tục khẳng định sức hút số một ở phân khúc sedan cỡ B tại Việt Nam. Trong tháng 12, Vios bán 1.504 xe, lũy kế đạt 14.210 xe, mẫu xe của Toyota vẫn là cái tên được ưa chuộng nhất phân khúc sedan hạng B. ■

Vượt qua khó khăn thách thức cả ở trong và ngoài nước, năm 2024, Viettel đạt nhiều thành công trên tất cả các lĩnh vực, khẳng định tầm vóc của một tập đoàn tiên phong, chủ lực trong kỷ nguyên số.

# DẤU ẤN VIETTEL 2024

MINH KỶ

Viettel đã thương mại hóa trạm phát sóng 5G Open RAN đầu tiên trên thế giới

Ảnh: VT



Khai trương Công viên Logistics Viettel tại Lạng Sơn

Ảnh: TH

**1. Viettel đón nhiều lãnh đạo cấp cao của Đảng và Nhà nước.** Năm 2024, Viettel được đón nhiều đoàn lãnh đạo cấp cao của Đảng, Nhà nước Việt Nam và nhiều quốc gia trên thế giới.

Chủ tịch nước Tô Lâm (hiện nay là Tổng Bí thư) thăm trụ sở Viettel tại Lào và Campuchia. Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính thăm, làm việc với Unitel. Chủ tịch nước Lương Cường thăm và động viên cán bộ, nhân viên Viettel tại Peru. Đại tướng Phan Văn Giang - Bộ trưởng Bộ Quốc phòng - trao tặng Huân chương Lao động hạng Nhì cho Unitel, Metfone.

Viettel cũng vinh dự đón tiếp Tổng thống Timor Leste, Tổng thống Mozambique, Tổng Thư ký Đảng cầm quyền Burundi... đến thăm, làm việc tại Tập đoàn.

**2. Tăng trưởng 2 con số sau 7 năm.** Doanh thu hợp nhất của Viettel năm 2024 là 190 nghìn tỷ đồng, hoàn thành 103% kế hoạch, tăng trưởng 10,3% - mức tăng cao nhất ngành và đạt 2 con số sau 7 năm.

Lợi nhuận trước thuế hơn 51 nghìn tỷ đồng, đạt 111% kế hoạch, tăng trưởng 11,3%; nộp ngân sách nhà nước 42,6 nghìn tỷ đồng, tăng 12,3%. Viettel tiếp tục giữ vững vị thế là một trong những doanh nghiệp nhà nước hiệu quả nhất.

**3. Hoàn thành xuất sắc chương trình chuyển đổi 2G lên 4G.** Viettel đã chuyển đổi thành công 6,5 triệu thuê bao 2G lên 4G trước thời điểm dừng cung cấp dịch vụ 2G Only đồng thời lắp đặt thêm hơn 6.000 trạm BTS giúp mở rộng vùng phủ 4G tới 98% dân số.

Dù thị phần chiếm tới 53%, sở hữu nhiều thuê bao 2G nhất, Viettel vẫn về đích với kết quả tốt nhất với thời gian 10 tháng, trong khi các nhà mạng khác trên thế giới làm trong 3 năm.

**4. Chính thức kinh doanh 5G đầu tiên tại nhiều quốc gia.** Viettel là doanh nghiệp đầu tiên chính thức cung cấp dịch vụ 5G tại Việt Nam, với vùng phủ rộng nhất, công nghệ hiện đại nhất, chất lượng tốt nhất, dịch vụ đa dạng nhất. Viettel thuộc 5% nhà mạng triển khai đồng thời cả 2 nền tảng kiến trúc 5G SA và NSA.

Bên cạnh Việt Nam, Viettel cũng đã chính thức kinh doanh dịch vụ 5G tại Peru và Lào. Tại Burundi, Viettel là nhà mạng đầu tiên và duy nhất được Chính phủ cấp phép miễn phí tần số thử nghiệm 5G.

**5. Các thị trường nước ngoài của Viettel tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ.** Năm 2024, dù đối mặt với bất ổn chính trị, lạm phát cao, biến động tỷ giá..., doanh thu dịch vụ từ các thị trường quốc tế của Viettel tăng 17,3%, đóng góp 80% vào mức tăng trưởng chung của toàn Tập đoàn và cao hơn 7 lần mức trung bình trên thế giới. Đây là năm thứ 8 liên

tiếp khối thị trường nước ngoài của Viettel tăng trưởng 2 con số. Các công ty ở nước ngoài đều hoàn thành mục tiêu thách thức, dòng tiền chuyển về nước hơn 467 triệu USD, vượt kế hoạch năm. Viettel đã hoàn vốn tại 5 thị trường là Campuchia, Lào, Đông Timor, Natcom và Mozambique. Tỷ lệ hoàn vốn đầu tư ra nước ngoài của Viettel 85%, sớm hơn lộ trình đề ra. Đặc biệt, Movitel đã vươn lên dẫn đầu tại Mozambique, đưa Viettel giữ vị trí số 1 về thị phần tại 7 thị trường nước ngoài. Doanh thu của Movitel tăng trưởng 20% trong 5 năm liên tục, lợi nhuận 130 triệu USD - cao nhất trong các thị trường.

**6. Khai trương trung tâm dữ liệu lớn nhất Việt Nam.** Trung tâm dữ liệu Viettel Hòa Lạc đi vào hoạt động với 60.000 máy chủ, hơn 2.400 rack, 21.000m<sup>2</sup> mặt sàn, công suất 30MW, gấp 2 lần mức trung bình, đáp ứng xu thế phát triển của AI với yêu cầu về chip hiệu năng cao, gia tăng khả năng tính toán. Đây là data center lớn nhất của Việt Nam, tương đương một siêu data center của thế giới. Data Center Viettel Hòa Lạc cũng sở hữu công nghệ xanh mới nhất, sử dụng năng lượng tái tạo để cung cấp 30% lượng điện tiêu thụ.

**7. Hai đơn vị trong Tập đoàn nhận danh hiệu Anh hùng.** Viện Hàng không Vũ trụ Viettel nhận danh hiệu Anh hùng Lực lượng Vũ trang Nhân dân vì thành tích đặc biệt xuất sắc trong nghiên cứu, thiết kế, chế tạo sản xuất vũ khí chiến lược công nghệ cao, thế hệ mới, góp phần vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc. Chủ tịch nước Lương Cường đã đến chúc mừng và trao tặng danh hiệu cao quý này.

Tổng công ty Công trình Viettel được trao tặng danh hiệu Anh hùng Lao động vì thành tích xuất sắc trong lao động, sáng tạo, ứng dụng, đổi mới công nghệ, góp phần vào sự nghiệp xây dựng quân đội và sự phát triển kinh tế, xã hội của đất nước, củng cố an ninh, quốc phòng và bảo vệ Tổ quốc.

**8. Viettel công bố thương mại hóa điện rộng trạm 5G.** Viettel đã thương mại hóa trạm phát sóng 5G Open RAN đầu tiên trên thế giới sử dụng chipset do Viettel và Qualcomm đồng nghiên cứu phát triển. Với thiết bị này, Viettel đã hoàn thiện danh mục các giải pháp 5G toàn diện từ mạng lõi đến các khối vô tuyến, có thể cung cấp giải pháp cho khách hàng triển khai mạng riêng hoặc mạng công cộng. Hiện, Viettel đang đẩy nhanh tiến độ sản xuất trạm 5G Open RAN 32T32R, mục tiêu đưa vào vận hành 500 trạm trên mạng lưới tại Việt Nam vào năm 2025 và mở rộng ra quốc tế.

**9. Đưa công viên logistics đầu tiên ở Việt Nam vào hoạt động.** Viettel đã khai trương Công viên Logistics Viettel tại Lạng Sơn, cung cấp dịch vụ logistics toàn trình nhằm nâng cao năng lực xuất nhập khẩu hàng hóa, rút ngắn thời gian thông quan. Đây là công viên logistics đầu tiên tại Việt Nam với sứ mệnh trở thành một trong những nền tảng hạ tầng quan trọng của nền kinh tế số.

**10. Vô địch 2 năm liên tiếp tại "World Cup" của ngành an ninh mạng.** Đội ngũ an ninh mạng Viettel lần thứ 2 giành ngôi vô địch tại cuộc thi lớn nhất thế giới về bảo mật Pwn2Own.

Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã gửi thư chúc mừng, khen ngợi thành tích và sự tiến bộ vượt bậc của các kỹ sư Viettel tại cuộc thi tấn công mạng lớn nhất thế giới.

**11. Thương hiệu hàng đầu thế giới về phát triển bền vững.** Tại bảng xếp hạng "Change the world 2024" của Fortune, Viettel đứng thứ 3/50 doanh nghiệp toàn cầu có đóng góp quan trọng vào phát triển bền vững, tác động tích cực đến xã hội.

Năm 2024, Brand Finance cũng công bố, Viettel có 9 năm liên tiếp là thương hiệu giá trị nhất Việt Nam, đồng thời là thương hiệu viễn thông số 1 Đông Nam Á, xếp hạng thứ 9 châu Á và thứ 16 toàn cầu. Viettel đứng thứ 2 thế giới về sức mạnh thương hiệu trong lĩnh vực viễn thông và là doanh nghiệp được đánh giá cao nhất về phát triển bền vững. ■

# Sẵn sàng đáp ứng huy động công suất cao, cung cấp điện liên tục, an toàn

Hiện tại, việc thu hút đầu tư vào các dự án chuyển đổi xanh, phát triển ngành điện đang là vấn đề hết sức cấp bách. Thế nhưng, trên chặng đường đầu tiên trong “kỷ nguyên vươn mình của dân tộc”, việc đảm bảo đủ điện bằng mọi nguồn phát điện vẫn đang là điều kiện tiên quyết, là mạch nguồn cho phát triển kinh tế - xã hội.



## Vượt qua khó khăn để đảm bảo đủ điện

Nhìn lại năm 2024, Nhà máy Nhiệt điện (NMNĐ) Vĩnh Tân 4 được huy động lên lưới ở mức tải thấp, liên tục giảm tải về mức công suất 300 - 400MW để ưu tiên các nguồn năng lượng tái tạo vào các giờ buổi trưa. Bên cạnh đó, tình hình thủy văn đối với các tháng cuối năm (tháng 11/2024 - 12/2024) tương đối tốt, dựa trên nhu cầu hệ thống và bài toán tối ưu thủy/nhiệt điện, Công ty TNHH MTV Vận hành hệ thống điện và Thị trường điện Quốc gia (NSMO) ưu tiên huy động khai thác tối đa các nhà máy thủy điện, nguồn năng lượng tái tạo và các nhà máy điện than BOT, do đó sản lượng điện lũy kế và chỉ tiêu kỹ thuật về suất hao nhiệt năm 2024 của nhà máy chưa đạt được như kỳ vọng.

Đầu mùa khô năm 2024, các lệnh cấm vận của Hoa Kỳ cũng đã ảnh hưởng trực tiếp tới các nhà thầu cung cấp than phục vụ sản xuất của đơn vị. Tình huống bất khả kháng này đã vượt ngoài tầm kiểm soát của NMNĐ Vĩnh Tân 4 và trực tiếp làm đứt

gãy chuỗi cân đối cung cầu than của đơn vị trong tháng 3 và 4/2024. Chính điều này đã đe dọa đến nguy cơ thiếu hụt than nghiêm trọng và không thể đáp ứng được yêu cầu phát điện trong trường hợp NSMO huy động theo kế hoạch. Tuy nhiên, với việc khẩn trương triển khai đồng bộ các giải pháp có liên quan, NMNĐ Vĩnh Tân 4 đã đảm bảo than phục vụ sản xuất điện trong giai đoạn mùa khô và cả năm 2024.

Khó khăn là vậy, thế nhưng trong năm 2024 vừa qua, cụ thể vào lúc 23 giờ 49 phút ngày 7/11/2024, NMNĐ Vĩnh Tân 4 đã đạt mốc sản lượng 50 tỷ kWh điện đầu tiên sau hơn 6 năm vận hành thương mại (Tổ máy thứ nhất 6/12/2017; Tổ máy thứ hai 31/3/2018; Tổ máy thứ ba 05/10/2019) đây là thời khắc đánh dấu mốc quan trọng góp phần đảm bảo an ninh năng lượng đất nước.

## Tiếp tục đảm bảo độ tin cậy và chỉ tiêu hiệu quả các tổ máy

Bước sang năm 2025, NMNĐ Vĩnh Tân 4 đặt mục tiêu tổng sản lượng điện



Cảng bốc dỡ than của Nhà máy Nhiệt điện Vĩnh Tân 4

sản xuất là 11.946 triệu kWh; điện tự dùng và các hạng mục dùng chung của 3 tổ máy là 6,64% (774 triệu kWh); suất tiêu hao dầu DO: 0,735 g/kWh; suất tiêu hao than tinh: 476,59 g/kWh đối với NMNĐ Vĩnh Tân 4 và 480,35 g/kWh đối với NMNĐ Vĩnh Tân 4 mở rộng.

Để đảm bảo được mục tiêu phát điện đề ra, NMNĐ Vĩnh Tân 4 tiếp tục triển khai các biện pháp đảm bảo kỹ thuật trong vận hành các tổ máy như: Giảm tối đa các tổn thất nhiệt, tổn thất do rò rỉ; theo dõi, kiểm tra, kiểm định, hiệu chuẩn lại hệ thống, thiết bị đo đảm bảo tin cậy và chính xác để phục vụ quá trình điều khiển tổ máy trong quá trình vận hành; thường xuyên thực hiện thí nghiệm chế độ tối ưu cho lò hơi để tiếp tục xây dựng bộ thông số tối ưu của lò hơi, áp dụng vào thực tế.

Cùng với đó, NMNĐ Vĩnh Tân 4 thực hiện đồng bộ việc quản lý và kiểm soát quá trình bốc dỡ, chuyển tiếp và lưu kho than để hạn chế hao hụt khối lượng than cũng như suy hao nhiệt trị than trong thời gian lưu kho dài ngày. Các hợp đồng cấp than được tăng cường quản lý chặt chẽ, yêu cầu nhà thầu phải đảm bảo tính đồng đều của than giữa các sub-lot 5.000 tấn trong mỗi chuyến hàng, điều chỉnh tăng hệ số phạt từ mức phạt 2 lần lên 3 lần do không đáp ứng yêu cầu về nhiệt trị theo hợp đồng đối với các hợp đồng than để tăng cường khả năng kiểm soát chất lượng các tàu than cung cấp.

Trên chặng đường đầu tiên trong “kỷ nguyên vươn mình của dân tộc”, các khó khăn NMNĐ Vĩnh Tân 4 gặp phải vẫn còn do

tình hình địa chính trị thế giới nhiều bất ổn dẫn đến nguồn nhiên liệu đầu vào chưa ổn định. Các tổ máy NMNĐ Vĩnh Tân 4 có gam công suất 600MW/tổ máy, được thiết kế với công nghệ siêu tới hạn, việc các tổ máy thường được huy động ở phụ tải thấp hơn PPA (< 85%RO) và chế độ tải thường xuyên thay đổi (chu kỳ thay đổi 30 phút/lần) sẽ ảnh hưởng lớn đến độ tin cậy của hệ thống thiết bị và suất hao nhiệt. Nhưng với tinh thần đoàn kết, đồng lòng của tập thể cán bộ quản lý và người lao động, mọi khó khăn rồi sẽ vượt qua, đảm bảo nâng cao độ tin cậy các tổ máy, sẵn sàng đáp ứng huy động công suất cao, cung cấp điện liên tục, an toàn, góp phần đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia và phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. ■



Nhà máy Nhiệt điện Vĩnh Tân 4