

VẬN HÀNH BỘ MÁY TINH GỌN

Dấu mốc để Bộ Công Thương phát huy vai trò tiên phong

Vận hành bộ máy tinh gọn sẽ giúp Bộ Công Thương hoạt động hiệu quả hơn và phát huy vai trò tiên phong trong tăng trưởng hai con số. Đây là khẳng định của PGS.TS Bùi Hoài Sơn - Ủy viên chuyên trách, Ủy ban Văn hóa và Xã hội của Quốc hội - với phóng viên Báo Công Thương. Trang 3



SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Thêm đầu ra cho nông sản của bà con dân tộc

Trang 11

Petrovietnam kiến nghị được ủy quyền trong khai thác dầu khí



Trang 7

THI CÔNG ĐƯỜNG DÂY 500KV LÀO CAI - VINH YÊN

Chung sức, đồng lòng nối dài kỳ tích của ngành điện

Trang 4

Học trong MỘT PHÚT

Tư duy "biết đủ"

Trang 7

Cánh đồng khát vọng

Trang 9

PMI THÁNG 2/2025

Niềm tin kinh doanh tại Việt Nam tăng



Trang 5

HỘI NGHỊ GIAO BAN ĐẦU TIÊN THEO BỘ MÁY MỚI CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên chỉ đạo 5 việc "cần làm ngay"

- Ngày 3/3, tại trụ sở Bộ Công Thương, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã chủ trì Hội nghị giao ban đầu tiên gắn với cơ cấu tổ chức bộ máy mới theo Nghị định 40/2025/NĐ-CP của Chính phủ. Trang 2



Toàn cảnh hội nghị giao ban

Ảnh: Cấn Dũng



Tăng cường phòng vệ thương mại để bảo vệ sản xuất và thị trường trong nước

CỦNG CỐ PHÁP LUẬT PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Phù hợp, thống nhất với các cam kết quốc tế

Năm 2025, công tác xây dựng chính sách, pháp luật về phòng vệ thương mại (PVTM) sẽ tiếp tục được đẩy mạnh hoàn thiện, củng cố nhằm bảo đảm lợi ích của doanh nghiệp, ngành sản xuất trong nước trước độ mở của nền kinh tế. Trang 8



Những "căn bệnh" được Tổng Bí thư chỉ rõ trong bài viết "Học tập suốt đời"

> QUANG LỘC

Trong bài viết, Tổng Bí thư Tô Lâm chỉ rõ, học tập suốt đời trở thành một quy luật sống; không chỉ giúp mỗi cá nhân nhận biết, thích nghi, không tụt hậu trước sự biến đổi từng ngày của thế giới hiện tại, làm giàu trí tuệ, hoàn thiện nhân cách, vượt qua khó khăn, thử thách để ngày càng tiến bộ và định vị bản thân trong xã hội hiện đại. Từ góc nhìn đó, việc nhìn nhận được những điểm hạn chế, thậm chí là những "căn bệnh" mãn tính đã và đang cản trở việc xây

dựng một xã hội học tập với những công dân luôn nỗ lực tinh thần học tập suốt đời là điều hoàn toàn cần thiết, không chỉ mang ý nghĩa quan trọng trước mắt mà còn cả về lâu dài. Đây cũng là những điểm được Tổng Bí thư thẳng thắn chỉ ra trong bài viết quan trọng "Học tập suốt đời". Đó là những căn bệnh có tên gọi hình thức, "ngại" học tập, dễ thỏa mãn, dễ bằng lòng với kiến thức sẵn có, đã có, từ đó triệt tiêu việc nâng cao kỹ năng và kiến thức, triệt tiêu khả năng thích ứng với sự thay đổi. Xem tiếp trang 7

HỘI NGHỊ GIAO BAN ĐẦU TIÊN THEO BỘ MÁY MỚI CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên chỉ đạo 5 việc "cần làm ngay"

Ngày 3/3, tại trụ sở Bộ Công Thương, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã chủ trì Hội nghị giao ban đầu tiên gắn với cơ cấu tổ chức bộ máy mới theo Nghị định 40/2025/NĐ-CP của Chính phủ.

➤ NHÓM PHÓNG VIÊN

Quyết liệt triển khai sắp xếp bộ máy

Mở đầu hội nghị, Bộ trưởng nhấn mạnh: Thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW và các chủ trương, chính sách của Trung ương về tinh gọn tổ chức bộ máy, Chính phủ đã ban hành Nghị định 40/2025/NĐ-CP ngày 26/2/2025 thay thế Nghị định số 96/2022/NĐ-CP về chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn tổ chức bộ máy của Bộ Công Thương.

Theo nghị định mới, Bộ Công Thương còn 22 đơn vị, tức là giảm 6 đầu mối so với nghị định trước đó. Để thực hiện nghị định, chiều ngày 28/2, Ban Thường vụ của Đảng ủy Bộ đã họp và ra nghị quyết.

Trên tinh thần nghị quyết của Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ, Bộ trưởng đã ký các quyết định về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của các đơn vị thuộc Bộ. Quyết định về điều động, bố trí nhân sự cho các đơn vị và tạm giao các chỉ tiêu biên chế cho các đơn vị thuộc Bộ. Quyết định điều động lãnh đạo các đơn vị sáp nhập về công tác ở các đơn vị mới theo tinh thần Nghị định 40/2025/NĐ-CP; ban hành những quy chế hoạt động của Bộ theo tinh thần mới; phân công nhiệm vụ đối với lãnh đạo Bộ, Bộ trưởng và các Thứ trưởng.

"Ngày từ ngày 1/3, khi Nghị định 40/2025/NĐ-CP có hiệu lực, lãnh đạo các đơn vị và cán bộ, công chức toàn ngành đã được tiếp cận thông tin trên Cổng thông tin điện tử của Bộ Công Thương. Tôi cũng giao Văn phòng Bộ, Vụ Tổ chức cán bộ phát hành văn bản cứng đến các đơn vị. Theo nguyên tắc, các đơn vị đều phải quán triệt và thực hiện nghiêm túc theo tinh thần này từ ngày 1/3" - Bộ trưởng nhấn mạnh.

Theo Bộ trưởng, việc sắp xếp lần này rất gấp về thời gian, nên nhân sự cấp trưởng của các đơn vị sau sáp nhập cần có thời gian chuẩn bị cả về phía tổ chức cũng như cá nhân đối với môi trường hợp cụ thể.

Ngày từ chiều 28/2, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên, Thứ trưởng Trương Thanh Hoài, cùng Vụ trưởng Vụ Tổ chức cán bộ đã có buổi làm việc với tất cả các lãnh đạo của đơn vị có liên quan để quán triệt tinh thần chỉ đạo của

Trung ương về việc sắp xếp tổ chức bộ máy, nhân sự, cơ chế giải quyết những vấn đề có liên quan đến quyền lợi và chế độ.

Ngày 1/3, Bộ trưởng và Vụ trưởng Vụ Tổ chức cán bộ cũng dành thời gian để gặp gỡ, tiếp xúc các đồng chí cấp trưởng của các đơn vị trong diện sắp xếp.

Người đứng đầu ngành Công Thương cho biết, cuộc giao ban hôm nay là hội nghị đầu tiên của các cơ quan theo tổ chức, bộ máy mới sau khi Nghị định 40/2025/NĐ-CP có hiệu lực. Hội nghị tập trung quán triệt tinh thần cơ bản của Nghị định 40/2025/NĐ-CP, các nghị quyết và quyết định của Ban Thường vụ và Bộ trưởng Bộ Công Thương về cơ cấu tổ chức bộ máy và chức năng, nhiệm vụ của các đơn vị.

Bộ trưởng chỉ đạo, sáp nhập tổ chức bộ máy nhưng đồng thời cũng phải tiếp tục tinh gọn bên trong các đơn vị thuộc Bộ và cũng tiếp tục sắp xếp để bộ máy hoạt động thật sự hiệu lực, hiệu năng, hiệu quả.

Kỳ vọng "lột xác" để bộ máy hoạt động hiệu quả hơn

Hội nghị đã nghe báo cáo của Vụ Tổ chức cán bộ về công tác triển khai Nghị định 40/2025/NĐ-CP của Bộ Công Thương và các ý kiến, tâm tư, nguyện vọng của lãnh đạo các đơn vị có liên quan.

Sau khi nghe một số lãnh đạo các cục, vụ phát biểu, Bộ trưởng nhấn mạnh: "Nếu như không vì một tương lai tốt đẹp hơn cho đất nước, cho dân tộc, cho mỗi người thì Đảng ta không quyết định như thế này. Thậm chí chúng ta đều thống nhất với nhau một nguyên tắc là Đảng không có lợi ích nào khác, là lợi ích vì dân tộc, vì nhân dân, vì hạnh phúc, ấm no, vì sự tốt đẹp hơn".

"Về mặt ý chí, lý trí, về mặt khoa học, rõ ràng đây là một sự "lột xác". Trong tương lai, chắc chắn bộ máy trong hệ thống của chúng ta nói chung, trong đó có Bộ Công Thương và từng đơn vị của Bộ, khi thay đổi theo hướng tích cực này sẽ phải tốt hơn" - Bộ trưởng phát biểu và yêu cầu Bộ Công Thương phải là đơn vị nghiêm túc nhất, tiên tiến nhất trong việc nhận thức và hành động.



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên chủ trì hội nghị giao ban

Ảnh: Cán Dũng



Ông Trần Quang Huy - Vụ trưởng Vụ Tổ chức cán bộ - báo cáo tại hội nghị

5 nhiệm vụ cần làm ngay

Kết luận hội nghị, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên một lần nữa nhấn mạnh tầm quan trọng của việc cần phải khẩn trương triển khai thực hiện Nghị quyết 18-NQ/TW và Nghị định 40/2025/NĐ-CP và các quyết định của Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ, lãnh đạo Bộ.

Theo đó, Bộ trưởng yêu cầu các đơn vị thuộc Bộ cần tập trung triển khai một số nhiệm vụ trọng tâm:

Thứ nhất, tất cả các đơn vị thuộc Bộ, nhất là các đồng chí lãnh đạo đơn vị cần tiếp tục quán triệt, thực hiện nghiêm túc Nghị quyết 18-NQ/TW, các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương và Nghị định 40/2025/NĐ-CP cũng như các quyết định của Bộ trưởng về chức năng, quyền hạn,

tổ chức bộ máy của các đơn vị thuộc Bộ; quyết định phân công công tác cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ở các đơn vị...

Thứ hai, các đơn vị sáp nhập cần khẩn trương tiến hành bàn giao về cơ sở vật chất, tài liệu, tài sản; bàn giao công việc và tiếp tục hoàn thiện các quy chế, quy định, tổ chức bộ máy và nhân sự nội bộ của các đơn vị để thực hiện thật tốt tinh thần chỉ đạo của cấp trên. Sớm ổn định tổ chức bộ máy và nhân sự để đảm bảo các công việc được triển khai một cách nghiêm túc.

Thứ ba, các đơn vị tập trung thật cao việc rà soát điều chỉnh các chương trình, kế hoạch công tác của đơn vị mình. Đồng thời, phân công nhiệm vụ cho tổ chức

cá nhân thật rõ ràng theo yêu cầu, rõ người, rõ việc, rõ tiến độ, rõ kết quả để cùng cả nước đạt mục tiêu tăng trưởng kinh tế 8% trở lên trong năm 2025 và mức 2 con số từ năm 2026 trở đi.

Thứ tư, cùng với việc hoàn thiện tổ chức bộ máy theo Nghị định 40/2025/NĐ-CP và theo quyết định của Bộ, các đơn vị đều phải rà soát để kiện toàn tổ chức Đảng đồng bộ với tổ chức bộ máy.

Thứ năm, chú trọng làm thật tốt công tác tư tưởng cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động. Trước hết là công tác tư tưởng của cán bộ lãnh đạo, quản lý, những người liên quan trực tiếp đến công tác sắp xếp để cá nhân có liên quan nhận thức rõ, đánh giá đúng và thể hiện thái độ phù hợp. ■

Bước chuyển mình mạnh mẽ

Từ ngày 1/3, các bộ, ngành chính thức đi vào hoạt động theo chức năng, cơ cấu, tổ chức của bộ máy mới. Ông đánh giá và kỳ vọng gì về sự thay đổi quan trọng của bộ máy nhà nước?

Tôi nghĩ rằng, ngày 1/3/2025 sẽ là một dấu mốc quan trọng, đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ trong công tác cải cách và tinh gọn bộ máy nhà nước. Đây không chỉ là sự thay đổi về cơ cấu tổ chức, mà sâu xa hơn, nó thể hiện quyết tâm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý, hướng tới một nền hành chính hiện đại, minh bạch và linh hoạt hơn.

Việc các bộ, ngành chính thức vận hành bộ máy tinh gọn sẽ tạo ra một sức bật lớn, bởi nó không chỉ giúp tinh giản về mặt tổ chức mà còn tối ưu hóa cách thức hoạt động. Khi bộ máy gọn nhẹ hơn, các quy trình sẽ được rút ngắn, tránh tình trạng chồng chéo nhiệm vụ, giảm bớt những thủ tục rườm rà vốn là rào cản trong công tác điều hành.

Mặt khác, cải cách bộ máy không đơn thuần là cắt giảm mà còn phải đi đôi với nâng cao chất lượng đội ngũ. Một bộ máy tinh gọn nhưng vận hành thiếu hiệu quả sẽ không thể đạt được mục tiêu đặt ra. Vì thế, tôi kỳ vọng rằng, bên cạnh việc sắp xếp lại cơ cấu tổ chức, các bộ, ngành sẽ có những chính sách để nâng cao năng lực cán bộ, tạo động lực để họ thích nghi nhanh với mô hình mới, đồng thời ứng dụng công nghệ để hỗ trợ tối đa cho công tác quản lý.

Đặc biệt, việc triển khai bộ máy mới vào ngày 1/3/2025 sẽ là bài kiểm tra thực tế đối với những nỗ lực cải cách trong thời gian qua. Thành công hay không sẽ phụ thuộc vào cách vận hành trong thực tiễn, cách các bộ, ngành xử lý những vướng mắc phát sinh và khả năng điều chỉnh linh hoạt để phù hợp với yêu cầu mới.

Cơ hội và thách thức

Năm 2025, Chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng 8%. Theo ông, việc hoạt động theo bộ máy mới đặt ra những cơ hội, thách thức nào đối với các bộ, ngành trong thực hiện mục tiêu tăng trưởng?

Tăng trưởng 8% là một mục tiêu đầy tham vọng, đòi hỏi sự phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các bộ, ngành, địa phương và doanh nghiệp trong bối cảnh bộ máy hành chính vừa được tái cấu trúc. Tôi cho rằng, bộ máy nhà nước hoạt động hiệu quả, các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, đầu tư, xuất khẩu sẽ được thực hiện nhanh chóng và kịp thời hơn, từ đó thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng và tăng trưởng kinh tế. Tuy nhiên, thách thức không hề nhỏ, nhất là trong giai đoạn đầu khi bộ máy mới vừa đi vào hoạt động. Nếu quá trình vận hành bộ máy mới được triển khai bài bản, có kế hoạch thích ứng rõ ràng, đồng thời kết hợp với những giải pháp hỗ trợ nền kinh tế phù hợp, việc đạt mục tiêu tăng trưởng 8% không phải là điều bất khả thi. Quan trọng là chúng ta phải tận



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên chủ trì hội nghị tổng kết Nghị quyết số 18/NQ-TW

Ảnh: Cấn Hưng

VẬN HÀNH BỘ MÁY TINH GỌN

Dấu mốc để Bộ Công Thương phát huy vai trò tiên phong

dụng được lợi thế từ bộ máy tinh gọn để thúc đẩy cải cách mạnh mẽ hơn, tạo động lực cho sản xuất, kinh doanh và thu hút đầu tư, từ đó giúp nền kinh tế phát triển bền vững trong giai đoạn tới.

Do đó, để đạt mục tiêu hoạt động hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả sau tinh gọn bộ máy, trước hết, cần hoàn thiện thể chế, nâng cao tính minh bạch và trách nhiệm giải trình. Bên cạnh đó, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số và chuyển đổi số trong quản lý, điều hành. Khi bộ máy vận hành dựa trên nền tảng số, việc phối hợp giữa các đơn vị sẽ nhanh chóng, hiệu quả hơn, giảm tình trạng "hành chính giấy tờ", tiết kiệm thời gian và nguồn lực cho cả nhà nước lẫn doanh nghiệp, người dân. Bên cạnh đó, một điểm tôi thấy rất quan trọng nữa là nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức.

Giữ vững vai trò tiên phong

Bộ Công Thương đã chính thức vận hành bộ máy mới sau sắp xếp, tinh gọn. Theo ông, Bộ Công Thương cần làm gì để tiếp tục phát huy vai trò tiên phong trong tăng trưởng 2 con số?

Bộ Công Thương là Bộ đóng vai trò xương sống trong nền kinh tế, những quyết sách, chính sách của Bộ không chỉ tác động trực tiếp đến doanh nghiệp và người lao động mà còn ảnh hưởng đến tốc độ tăng trưởng, khả năng cạnh



Vận hành bộ máy tinh gọn sẽ giúp Bộ Công Thương hoạt động hiệu quả hơn và phát huy vai trò tiên phong trong tăng trưởng hai con số. Đây là khẳng định của PGS.TS Bùi Hoài Sơn - Ủy viên chuyên trách, Ủy ban Văn hóa và Xã hội của Quốc hội - với phóng viên Báo Công Thương.

> BẢO THOA (thực hiện)

tranh của nền kinh tế Việt Nam trên trường quốc tế. Như vậy, việc tinh gọn, sắp xếp lại bộ máy theo Nghị định 40/2025/NĐ-CP là một dấu mốc quan trọng, giúp Bộ

Công Thương hoạt động hiệu quả hơn, giảm sự chồng chéo, chồng chéo trong chức năng, nhiệm vụ.

Tuy nhiên, sự thay đổi này cũng đặt ra không ít thách thức, bởi khi

bộ máy tinh gọn hơn, khối lượng công việc không giảm mà thậm chí còn yêu cầu cao hơn về năng lực quản lý, điều hành. Chính vì vậy, để tiếp tục giữ vững vai trò tiên phong và hướng tới mục tiêu tăng trưởng hai con số, tôi cho rằng, Bộ Công Thương cần tập trung vào một số giải pháp cụ thể như, đẩy mạnh cải cách thể chế, tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, bởi thể chế kinh tế là yếu tố then chốt quyết định sự phát triển của các ngành công nghiệp và thương mại.

Ngoài ra, kinh tế số không còn là xu hướng mà đã trở thành yêu cầu bắt buộc. Bộ Công Thương cần đẩy nhanh ứng dụng công nghệ trong quản lý, phát triển các nền tảng thương mại điện tử, hỗ trợ doanh nghiệp trong việc số hóa sản xuất, mở rộng thị trường trực tuyến. Thúc đẩy xuất khẩu, mở rộng thị trường quốc tế. Bộ Công Thương cần đóng vai trò dẫn dắt trong việc hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thị trường quốc tế, giảm phụ thuộc vào một số thị trường truyền thống và mở rộng sang những thị trường tiềm năng mới.

Đồng thời, Bộ Công Thương sau khi tinh gọn bộ máy cần có cơ chế làm việc linh hoạt, nhanh nhạy và hiệu quả hơn. Trong đó, việc đào tạo cán bộ có chuyên môn sâu, nâng cao kỹ năng điều hành trong bối cảnh hội nhập kinh tế toàn cầu là điều cấp thiết.

Xin cảm ơn ông!

Ngày 3/3, Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN), Ban Quản lý dự án điện 1 cùng nhà thầu Công ty Cổ phần Sông Đà 11 đã chính thức khởi công công trình đường dây 500kV Lào Cai - Vĩnh Yên đoạn tuyến qua tỉnh Yên Bái.

➤ THU HƯƠNG - ĐÌNH DỨNG



Các đại biểu thực hiện nghi lễ khởi công

Ảnh: Dũng Hương

THI CÔNG ĐƯỜNG DÂY 500KV LÀO CAI - VĨNH YÊN

Chung sức, đồng lòng nối dài kỳ tích của ngành điện

Nỗ lực hoàn thành trước ngày 2/9/2025

Tại lễ khởi công, ông Bùi Phương Nam - Giám đốc Ban Quản lý dự án điện 1, đại diện chủ đầu tư quản lý, điều hành dự án - cho biết: Ngày 3/1/2025, Thủ tướng Chính phủ ban hành Chỉ thị số 01/CT-TTg về việc chủ động giải pháp bảo đảm cung ứng đủ điện phục vụ sản xuất, kinh doanh và đời sống nhân dân trong thời gian cao điểm năm 2025 và giai đoạn 2026 - 2030. Theo đó, giao EVN khẩn trương khởi công, phấn đấu hoàn thành dự án trong 6 tháng, chậm nhất đến tháng 9/2025 phải hoàn thành.

"Thời gian qua, thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo nhà nước, các bộ, ngành, EVN, Ban Quản lý dự án điện 1 đã khẩn trương chủ trì cùng đơn vị tư vấn thiết kế tổ chức khảo sát, thiết kế và làm việc với các bộ, ngành, địa phương triển khai công tác chuẩn bị đầu tư. Đến nay, đã đủ điều kiện khởi công công trình, cũng như thi công gói thầu số 4HH-DZ500LC theo đúng quy định" - ông Bùi Phương Nam nhấn mạnh.

Phát biểu tại lễ khởi công, ông Phạm Hồng Phương - Phó Tổng giám đốc EVN - cho biết, EVN luôn tự đặt yêu cầu là phải đảm bảo cung cấp đủ điện, phục vụ nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và đời sống của người dân. Chính vì vậy, tập đoàn luôn nỗ lực để triển khai thực hiện đầu tư xây dựng các công trình nguồn điện, lưới điện được giao đảm bảo tiến độ và chất lượng, kịp thời bổ sung năng lực cung cấp điện cho đất nước.

Công trình đường dây 500kV Lào Cai - Vĩnh Yên thuộc danh mục các công trình quan trọng quốc gia, trọng điểm ngành năng lượng. Công trình được đầu tư xây dựng với các mục tiêu: Truyền tải công suất các nhà máy thủy điện khu vực Tây Bắc và các tỉnh lân cận lên hệ thống điện quốc gia; tạo ra mối liên kết mạnh giữa các khu vực trong hệ thống điện, tăng khả năng vận hành an toàn và ổn định cho hệ thống điện quốc gia. Đồng thời, giảm tổn thất điện năng trong lưới truyền tải, tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh điện của tập đoàn; dự phòng nhu cầu nhập khẩu điện từ Trung Quốc.

Công trình được EVN giao Ban Quản lý dự án điện 1 thực hiện với chiều dài khoảng 229,5km đi qua địa phận 4 tỉnh và 12 huyện (Lào Cai 2 huyện; Yên Bái 2 huyện; Phú Thọ 3 huyện; Vĩnh Phúc 5 huyện), tổng cộng có 468 vị trí móng cột điện (Lào Cai 100 vị trí; Yên Bái 173 vị trí; Phú Thọ 94 vị trí; Vĩnh Phúc 101 vị trí).

Tổng diện tích chiếm đất bởi chân móng cột điện là 63,03ha, ảnh hưởng đến 2.189 hộ dân, có 245 hộ phải tái định cư. Trong đó, trên địa bàn tỉnh Yên Bái, diện tích chiếm đất bởi chân móng cột điện khoảng 26,03 ha, ảnh hưởng đến 387 hộ dân, có 69 hộ dự kiến phải tái định cư.

Ông Phạm Hồng Phương nhấn mạnh, thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, EVN, Ban Quản lý dự án điện 1 đã tập trung mọi nguồn lực, bám sát các bộ, ngành, chính quyền địa phương triển khai song song, đồng bộ các công việc.



Phó Tổng giám đốc EVN Phạm Hồng Phương phát biểu tại sự kiện

Ảnh: Dũng Hương

Đáng chú ý, liên quan đến công tác giải phóng mặt bằng trên địa bàn tỉnh Yên Bái, EVN đã bám sát các cấp chính quyền địa phương để được phê duyệt phương án bồi thường và hoàn thành bàn giao mặt bằng móng cột từ vị trí 149 đến vị trí 200 của gói thầu số 4HH-DZ500LC, đảm bảo có mặt bằng để triển khai thi công.

Lãnh đạo EVN khẳng định và cam kết chỉ đạo các nhà thầu, đơn vị tư vấn, phối hợp tốt với chính quyền địa phương quyết tâm triển khai thi công Công trình đường dây 500kV Lào Cai - Vĩnh Yên hoàn thành thi công, đóng điện công trình đúng tiến độ được Thủ tướng Chính phủ giao.

Đồng thuận từ chính quyền và người dân

Ông Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Yên Bái - ghi nhận và đánh giá cao sự tích cực của các

độ, chất lượng công trình và phấn đấu hoàn thành dự án trước ngày 2/9/2025.

Ông Ngô Hạnh Phúc cũng đề nghị cấp ủy, chính quyền, đoàn thể huyện Lục Yên, Yên Bình và các xã, thị trấn trong phạm vi thực hiện dự án cần tập trung thực hiện tốt, giữ vững truyền thống là điểm sáng, lá cờ đầu trong thực hiện giải phóng mặt bằng; tích cực tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân về ý nghĩa và tầm quan trọng của việc đầu tư xây dựng công trình, tạo sự đồng thuận và ủng hộ cao của người dân trong công tác thu hồi đất, giải phóng mặt bằng cũng như tạo điều kiện thuận lợi để các đơn vị thi công thực hiện dự án; đồng thời có trách nhiệm đảm bảo tốt an ninh trật tự khu vực triển khai dự án.

Các sở, ban, ngành có liên quan của tỉnh cần thực hiện tốt chức năng quản lý nhà nước, có trách nhiệm kiểm tra, giám sát chặt chẽ quá trình triển khai dự án, đồng thời phối hợp, tháo gỡ kịp thời các khó khăn, vướng mắc, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho chủ đầu tư và các đơn vị thi công hoàn thành tốt nhiệm vụ thực hiện dự án.

"Các tổ chức, cá nhân trong phạm vi dự án, đặc biệt là 65 hộ gia đình, tổ chức thuộc diện có đất, tài sản trên đất bị thu đất, giải phóng mặt bằng tiếp tục ủng hộ, đồng thuận cao với chủ trương, chính sách của nhà nước, sớm thực hiện bàn giao mặt bằng để phục vụ tổ chức thi công công trình theo đúng tiến độ được phê duyệt" - Phó Chủ tịch UBND tỉnh đề nghị. ■

Công trình đường dây 500 kV Lào Cai - Vĩnh Yên là một trong các dự án trọng điểm quốc gia được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1274/QĐ-TTg ngày 26 /10/2024.

cấp chính quyền địa phương trong công tác giải phóng mặt bằng cũng như sự chủ động của chủ đầu tư, nhà thầu và các cơ quan liên quan trong suốt quá trình chuẩn bị dự án. Dự án nhận được sự đồng thuận, ủng hộ của nhân dân 23 xã, thị trấn có đường dây đi qua trong việc giải phóng mặt bằng phục vụ thi công công trình.

Tại sự kiện, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Yên Bái đề nghị các đơn vị liên quan đảm bảo thời gian, tiến

PMI THÁNG 2/2025

Niềm tin kinh doanh tại Việt Nam tăng

> DUY ANH

Theo báo cáo Chỉ số Nhà quản trị mua hàng (PMI) ngành sản xuất Việt Nam trong tháng 2/2025, niềm tin kinh doanh đã tăng tháng thứ 2 liên tiếp...

Các thành viên nhóm khảo sát báo cáo nhu cầu yếu ở cả thị trường trong nước và quốc tế. Nhu cầu khách hàng là yếu tố khiến số lượng đơn đặt hàng mới và sản lượng tiếp tục giảm. Kết quả là, các công ty tiếp tục giảm việc làm. Về khía cạnh giá cả, tốc độ tăng chi phí đầu vào chậm lại thành mức thấp của 19 tháng và giá cả đầu ra đã giảm tháng thứ hai liên tiếp.

Tuy nhiên, đi ngược với xu hướng chung của ngành sản xuất trong tháng 2, hoạt động mua hàng đã tăng nhẹ. Trong một số trường hợp, việc tăng mua hàng hóa đầu vào phản ánh niềm tin vào lộ trình sắp tới của sản lượng ngành sản xuất.

Trên thực tế, niềm tin kinh doanh đã tăng tháng thứ hai liên tiếp thành mức cao nhất kể từ tháng 6 năm ngoái. Các công ty hy vọng điều kiện kinh tế ổn định sẽ hỗ trợ cải thiện số lượng đơn đặt hàng mới và từ đó tăng trưởng sản lượng.



Niềm tin kinh doanh đã tăng tháng thứ 2 liên tiếp

Ảnh: Du Ca

Các vấn đề về giao thông vận tải là trở ngại chính đối với ngành sản xuất trong tháng 2, khi người trả lời khảo sát nêu lên các vấn đề về tốc độ vận chuyển và tình trạng sẵn có của hàng hóa cũng như chi phí cao hơn. Các công ty sẽ hy vọng những hạn chế về phía cung này sẽ giảm bớt, đồng thời nhu cầu sẽ cải thiện trong thời gian tới.

"Một nhân tố khác dẫn đến sự gia tăng hoạt động mua hàng trong tháng 2 là mong muốn đảm bảo có nguồn nguyên vật liệu trong bối cảnh không chắc chắn về tình trạng sẵn có và sự chậm trễ của chuỗi cung ứng" - báo cáo nhận định.

Báo cáo của S&P Global cho biết, thời gian giao hàng của nhà cung cấp vẫn bị kéo dài, từ đó tiếp tục chuỗi suy giảm hiệu suất hoạt động của người bán hàng bắt đầu từ tháng 9/2024. Hơn nữa, mức kéo dài thời gian giao hàng trong kỳ này là đáng kể nhất trong 5 tháng.

Cùng với việc báo cáo tình trạng thiếu phương tiện vận tải, các công ty cũng cho biết chi phí vận chuyển tăng. Giá nguyên vật liệu đã tăng cao khiến chi phí đầu vào tăng trở lại trong tháng 2. Tuy nhiên, tốc độ tăng chi phí là yếu nhất trong chuỗi tăng 19 tháng hiện nay và thấp hơn mức trung bình của lịch sử chỉ số.

Ngược lại với tình trạng tăng chi phí đầu vào, các nhà sản xuất đã giảm giá bán hàng tháng thứ hai liên tiếp trong bối cảnh nhu cầu yếu. Mức giảm là nhẹ nhưng nhanh hơn so với tháng 1.

Ông Andrew Harker - Giám đốc Kinh tế tại S&P Global Market Intelligence - cho biết, các nhà sản xuất ở Việt Nam tiếp tục báo cáo tình trạng nhu cầu yếu trong tháng 2 và ngành sản xuất đã phải chật vật để lấy lại động lực trong năm 2025 tính đến thời điểm này.

Ở một khía cạnh tích cực hơn, các công ty ngày càng lạc quan về xu hướng sản lượng trong tương lai, mặc dù niềm tin kinh doanh thường dựa trên hy vọng rằng các điều kiện kinh tế sẽ ổn định trong những tháng tới. ■

Trong bối cảnh chi phí tăng cao, giá đơn hàng giảm, sức cạnh tranh ngày một gay gắt, việc thiếu lao động cho sản xuất đã chông thêm gánh nặng cho doanh nghiệp da giày.

> HẢI LINH

Đã từng có nhà máy phải đóng cửa

Chia sẻ với phóng viên Báo Công Thương, bà Phan Thị Thanh Xuân - Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Da giày - Túi xách Việt Nam - cho hay, thiếu lao động đang là thách thức lớn khiến doanh nghiệp rất khó tối đa hóa được năng lực sản xuất.

"Năm vừa qua, đã có doanh nghiệp da giày phải thu hẹp quy mô sản xuất, thậm chí đóng cửa nhà máy do thiếu lao động", bà Xuân nhấn mạnh.

Những ngành thâm dụng lao động như dệt may hay da giày, lao động vẫn là yếu tố quyết định đến hiệu quả sản xuất, kinh doanh, thu hút đầu tư khi chi phí này chiếm tới 25% giá thành sản phẩm. Theo bà Xuân, nếu chi phí này tiếp tục tăng, doanh nghiệp gần như mất lãi, chưa kể khiến sức cạnh tranh của sản phẩm da giày Việt trên thị trường bị suy giảm.

Nguyên nhân của tình trạng

THIẾU LAO ĐỘNG

Doanh nghiệp da giày gặp khó

thiếu lao động, bên cạnh cạnh tranh lao động trong và ngoài ngành, ngoài ngành, còn do nhiều công nhân bỏ việc đi xuất khẩu lao động.

Việt Nam đang mất dần lợi thế về nhân công là vấn đề đã được các chuyên gia trong nước và quốc tế cảnh báo từ lâu. Soi chiếu từ chi phí nhân công của dệt may - ngành thâm dụng lao động tương tự như da giày, có thể thấy, "bức tranh" không mấy khả quan. Chi phí tiền lương trung bình hàng tháng cho công nhân may mặc của Việt Nam đang ở ngưỡng 300 USD/người/tháng, cao hơn nhiều so với Bangladesh ở mức 95 USD/người/tháng, Campuchia 190 USD/người/tháng, Ấn Độ 145 USD/người/tháng.

Với chi phí nhân công như vậy, không khó để thấy doanh nghiệp hai ngành đang gồng mình tìm mọi cách để bù đắp, đảm bảo lợi nhuận và cả áp lực an sinh xã hội cho người lao động.

Ứng dụng công nghệ, tăng năng suất

Khi lao động ngày một khan hiếm, chi phí nhân công không còn là chỗ dựa và lợi thế cạnh tranh, buộc doanh nghiệp da giày phải tăng năng suất thông



Thiếu lao động đang là thách thức lớn của doanh nghiệp da giày.

Ảnh: Thanh Tâm

qua ứng dụng máy móc, công nghệ hiện đại.

Về điều này, bà Xuân cũng chia sẻ, những năm qua, doanh nghiệp da giày không tăng về số lượng, thậm chí giảm nhưng bình quân sản lượng giày dép tăng 10% mỗi năm. "Con số này từ đâu mà có, chính là từ nỗ lực đổi mới công nghệ, tăng năng lực sản xuất", lãnh đạo Hiệp hội Da giày - Túi xách Việt Nam nói.

Bà Xuân cũng nhìn nhận, ứng dụng công nghệ nhằm tăng năng suất lao động là con đường bắt buộc doanh nghiệp phải đi qua để giải "bài toán" tồn tại trong bối cảnh thiếu lao động sẽ ngày một "nóng".

Nhưng để làm được điều này, doanh nghiệp phải giải được "bài toán" tăng chi phí, bởi đổi mới công nghệ sản xuất, quản lý liên quan đến nguồn lực, không

phải doanh nghiệp nào cũng đủ điều kiện để thực hiện. Hơn thế nữa, da giày là ngành khá đặc thù. "Không phải cứ có tài chính là đầu tư sản xuất được mà phải có nghề, mà nghề này lại rất khó", lãnh đạo Hiệp hội Da giày - Túi xách Việt Nam cho hay.

Có thể thấy, doanh nghiệp da giày đang ở thế "khó chồng khó" khi vừa chịu áp lực về thiếu lao động, vừa áp lực bởi việc đáp ứng các tiêu chuẩn xanh của thị trường nhập khẩu. Trước khó khăn này, bên cạnh việc xoay sở dòng vốn đưa máy móc, thiết bị vào sản xuất, doanh nghiệp da giày trong nước đã nỗ lực tìm cách giữ chân người lao động bằng chế độ phúc lợi xã hội. Tuy nhiên, vẫn cần những chính sách của nhà nước để hỗ trợ hơn nữa cho người lao động. Theo bà Xuân, chính sách đó cũng cần phải nghiên cứu hài hòa, phù hợp với cả người lao động và người sử dụng lao động.

Ở góc độ khác, TS Nguyễn Thị Lan Hương - nguyên Viện trưởng Viện Khoa học Lao động, bên cạnh số lượng, chất lượng nguồn nhân lực cũng rất quan trọng. Do vậy, cần quan tâm đến việc đào tạo, đào tạo lại để phù hợp với sự phục hồi và mở rộng của thị trường. ■

VIỆT NAM VÀ VƯƠNG QUỐC ANH

Giao thương nông sản vẫn còn khoảng trống

Mới đây, tại TP. Hồ Chí Minh, Tổng lãnh sự quán Vương quốc Anh phối hợp cùng Công ty Redfern Digital và The Sentry đã tổ chức buổi gặp gỡ doanh nghiệp với sự tham gia của các nhà nhập khẩu, nhà phân phối và các nhà bán lẻ uy tín tại Việt Nam, nhằm tìm hiểu các cơ hội nhập khẩu hàng hóa tiêu dùng từ Vương quốc Anh theo Hiệp định đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) và Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - Vương quốc Anh (UKFTA).

Theo Tổng lãnh sự quán Vương quốc Anh, năm 2024, trao đổi hàng hoá giữa Việt Nam và vương quốc Anh đạt 8,5 tỷ USD. Trong đó, Việt Nam xuất khẩu sang Anh đạt 7,7 tỷ USD. Bình quân mỗi năm, nước Anh chi 85 - 95 tỷ USD cho nhập khẩu nông sản và giá trị xuất khẩu nông sản khoảng 30 - 35 tỷ USD. Trong khi đó, Việt Nam xuất khẩu nông, lâm thủy sản đạt 62,5 tỷ USD năm 2024 và nhập khẩu nông sản đạt gần 50 tỷ USD, thặng dư thương mại lĩnh vực này đạt 12,07 tỷ USD.

Dù trao đổi hàng hoá đa dạng, nhưng nhóm các mặt hàng nông sản, thực phẩm, đồ uống chiếm thị phần tương đối nhỏ trong tổng kim ngạch thương mại song phương giữa hai quốc gia. Tuy nhiên, sự thiếu hụt các mặt hàng nông sản xuất khẩu chủ lực của Anh như: Cá hồi, hải sản có vỏ, socola và phomai trong danh mục xuất khẩu cho thấy khoảng trống mà các nhà xuất khẩu Anh cần lấp đầy tại thị trường Việt Nam.

BẾN TRE

Chôm chôm nghịch vụ lợi nhuận tăng gấp 3 lần

Ông Trần Hữu Nghị, Phó Trưởng phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Chợ Lách, tỉnh Bến Tre cho biết, chôm chôm là một trong những cây ăn quả có giá trị kinh tế cao của huyện Chợ Lách. Xã Phú Phụng là địa phương trồng nhiều chôm chôm nhất huyện Chợ Lách, chiếm đa số trong sản xuất với gần 500 ha chuyên canh.

Những năm gần đây, do người dân đã chuyển đổi sản xuất cho quả vào mùa nghịch vụ đã mang lại hiệu quả rất lớn cho cây trồng này. Hiện nay, giá thu mua quả chôm chôm tại Bến Tre tăng cao từ 70.000-80.000 đồng/kg (chôm chôm Thái), các loại chôm chôm giống khác có giá từ 30.000-35.000 đồng/kg, cao cấp 3-4 lần so với giá vào mùa thuận vụ. **Hạ Vy**

Thương mại điện tử bùng nổ cùng với sự phát triển mạnh mẽ của mô hình cửa hàng tiện lợi, trung tâm thương mại... đang khiến hoạt động giao thương vốn sầm uất tại các chợ truyền thống ở Hà Nội dần mất đi vị thế trước đây. Vậy, chợ truyền thống phải làm gì để "kéo" khách quay trở lại?

➤ HẢI SON



Các chợ truyền thống tại Hà Nội hiện nay khá vắng khách đến mua sắm

Ảnh: Hải Sơn

HÀ NỘI

Chợ truyền thống hết thời "hoàng kim"?**É ảm... tại chợ truyền thống**

Nằm ở vị trí thuận lợi cùng không gian mua sắm rộng lớn với hàng trăm sạp hàng, quầy hàng san sát nhau, chợ Ngã Tư Sở (Đống Đa, Hà Nội) đã từng là điểm thu hút đông đảo người tiêu dùng đến mua sắm. Bối, mỗi khi đặt chân vào khu chợ này, khách hàng thỏa sức mua sắm không thiếu bất cứ thứ gì, từ đồ gia dụng cho đến lương thực, thực phẩm, thời trang... Thế nhưng, kể từ khi sầm uất phát triển, các kênh bán hàng online nở rộ, chợ Ngã Tư Sở cũng trở nên thưa vắng, vắng lặng, khách đến các quầy hàng thưa thớt dần.

Tình cảnh tương tự cũng diễn ra ở chợ Cầu Giấy. Từ một khu chợ hoạt động sầm uất, nhộn nhịp với hơn 200 hộ buôn bán kín cả 2 tầng, nhưng hiện tại, chợ Cầu Giấy chỉ còn gần 30 hộ buôn bán ở tầng 1. Toàn bộ tầng 2 bị bỏ trống. Hàng hóa dễ cháy trong chợ được bày bán dưới những gian hàng lụp xụp. Chợ ế ảm, xuống cấp, hàng hóa lèo tèo

nên nhiều tiểu thương buộc phải rời đi nơi khác mưu sinh.

Hay từng là một trong những khu chợ kinh doanh sôi động bậc nhất ở miền Bắc, chủ yếu phục vụ cho việc đồ mồi, bán buôn, song chợ Đồng Xuân (quận Hoàn Kiếm) cũng không tránh được tình trạng buồn bán ế ảm. Nhiều tiểu thương phải cắt giảm nhân viên, hạn chế nhập hàng, thậm chí phải đóng cửa, trả ki ốt.

Chị Nguyễn Thị Dịu - một người chuyên kinh doanh quần áo trẻ em tại chợ Đồng Xuân cho biết, thời gian trước, chợ lúc nào cũng nhộn nhịp, tấp nập cảnh người mua, người bán chen chúc ở các ki ốt. Tuy nhiên, thương mại điện tử nở rộ đã khiến tình hình buôn bán của các tiểu thương như chị hiện kém đi rất nhiều. "Hàng hóa ở đây chủ yếu bán buôn, không bao giờ bán lẻ, nhưng bây giờ ế quá, bắt buộc một số quầy phải chuyển sang bán lẻ để lái đông nào hay đông ấy", chị Nguyễn Thị Dịu chia sẻ.

Tình trạng ế ảm cũng diễn

ra ở nhiều chợ truyền thống từng một thời tấp nập tại Hà Nội như chợ Ninh Hiệp, khu vực bán quần áo, mỹ phẩm của chợ Hôm, chợ Mơ, chợ Phùng Khoang...

Cần có cách tiếp cận mới

Theo chuyên gia kinh tế Vũ Vinh Phú, việc nhiều chợ truyền thống tại Hà Nội ngày càng thưa vắng khách hàng, buôn bán ế ảm như hiện nay là chuyện dễ hiểu. Bên cạnh sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử, hàng loạt trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng sạch đẹp, văn minh, lịch sự làm thay đổi thói quen mua sắm của người tiêu dùng.

Chuyên gia này cũng cho rằng, với việc bán hàng trực tiếp tại chợ truyền thống vẫn có những sức hút, có lợi thế nhất định như thuận tiện, khách được trải nghiệm "chọn tận tay, nhìn tận mắt". Nếu cải thiện thái độ kinh doanh và vấn đề nói thách, chợ truyền thống vẫn sẽ là điểm đến với nhiều khách hàng.

"Trong bối cảnh thói quen của người tiêu dùng thay đổi, để lấy lại sự hấp dẫn và thu hút khách, các chợ truyền thống buộc phải "chuyển mình" thích nghi. Tiểu thương phải thay đổi theo hướng hiệu quả hơn so với mô hình hiện nay, phải biết kết hợp bán online và offline, phải học cách kinh doanh trên thương mại điện tử hay các nền tảng mạng xã hội Facebook, Zalo, TikTok... để bắt kịp sự thay đổi thói quen, hành vi mua sắm của người tiêu dùng", ông Vũ Vinh Phú khuyến nghị.

Bên cạnh đó, các sở, ngành chức năng cần hỗ trợ các chợ truyền thống phát triển sản phẩm đặc trưng, độc đáo, phù hợp để thu hút người tiêu dùng, khách du lịch bỏ tiền mua sắm. "Đơn cử như chợ Đồng Xuân cần nghiên cứu đưa sản phẩm đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP vào phục vụ nhu cầu tiêu dùng, mua sắm của người dân, khách du lịch", chuyên gia kinh tế Vũ Vinh Phú gợi ý. ■

THÁI NGUYÊN

Doanh thu bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tăng 18,59%

Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên cho biết, sau 4 năm thực hiện, nhiều mục tiêu của Chương trình phát triển thương mại tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021-2025 đã hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch đề ra.

Cụ thể, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trên địa

bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021-2024 bình quân đạt 18,59%/năm (cao hơn 5,59%/năm so với mục tiêu đề ra). Riêng trong năm 2025, tỉnh Thái Nguyên đề ra mục tiêu tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 86,75 nghìn tỷ đồng, tăng 10% so với năm 2024.

Mục tiêu tỉnh đề ra đến năm 2025: Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng bình quân 13%/năm; giá trị xuất khẩu tăng bình quân từ 7%/năm trở lên; tăng trưởng lĩnh vực thương mại góp phần quan trọng để tỷ trọng dịch vụ chiếm 31% trong cơ cấu GRDP của tỉnh Thái Nguyên. **N.S**

Petrovietnam kiến nghị được ủy quyền trong khai thác dầu khí

➤ NGÂN THƯƠNG

Tại Hội nghị Thường trực Chính phủ làm việc với doanh nghiệp nhà nước tổ chức mới đây, ông Lê Ngọc Sơn - Tổng giám đốc Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) kiến nghị Thủ tướng ủy quyền phê duyệt một số vấn đề phát sinh trong triển khai hoạt động tìm kiếm, thăm dò và khai thác dầu khí.

Nhiều kỷ lục mới

Ông Lê Ngọc Sơn, cho hay, năm 2024, mặc dù thị trường có nhiều biến động với ngành dầu khí, giá dầu biến động mạnh, biên lợi nhuận lọc hóa dầu giảm sâu tới 50%, giá phân bón giảm mạnh và huy động khí tự nhiên cho sản xuất điện luôn thấp hơn nhiều so với khả năng của Petrovietnam (chỉ bằng 85%). Tuy nhiên, dưới sự chỉ đạo quyết liệt của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Petrovietnam đã vượt qua khó khăn, hoàn thành vượt mức các kế hoạch từ 6 - 27% và tiếp tục thiết lập nhiều kỷ lục mới với tổng doanh thu của tập đoàn năm 2024 lần đầu tiên vượt 1 triệu tỷ đồng. Nộp ngân sách nhà nước đạt 165,6 nghìn tỷ đồng; đầu tư đạt trên 38 nghìn tỷ đồng, tăng 49% so với năm 2023.

Tập đoàn đã đẩy mạnh các hoạt động truyền thống, tiên phong trong lĩnh vực công nghiệp, năng lượng ngoài khơi và lần đầu tiên tham gia chuỗi năng lượng toàn cầu, mở ra không gian phát triển mới. Bên cạnh đó, công tác thực hành tiết kiệm, chống lãng phí đạt 3,5 nghìn tỷ đồng, tăng trên 13% so với năm 2023.

"Hết năm 2024, Petrovietnam đã hoàn thành toàn diện các chỉ tiêu tài chính kế hoạch 5 năm 2021 - 2025 và vượt từ 6 - 32% so với kế hoạch Thủ tướng giao. Dự kiến hết năm 2025, Petrovietnam sẽ hoàn thành và vượt toàn diện 13/13 chỉ tiêu của kế hoạch 5 năm" - Tổng giám đốc Petrovietnam thông tin.



Petrovietnam kiến nghị được ủy quyền phê duyệt một số vấn đề phát sinh trong triển khai hoạt động tìm kiếm, thăm dò và khai thác dầu khí
Ảnh: Tuấn Ảnh

Thể chế hóa thành các cơ chế, chính sách

Đối với mục tiêu, nhiệm vụ năm 2025, ông Lê Ngọc Sơn chia sẻ, về đầu tư, Petrovietnam phấn đấu tăng trưởng ít nhất 15% so với thực hiện năm 2024. Từ mục tiêu đó, Petrovietnam xây dựng bộ giải pháp triển khai, trong đó, tập trung vào 3 nhóm.

Thứ nhất, là nhóm giải pháp về quản trị, Petrovietnam sẽ cập nhật thay đổi về cơ chế, pháp luật và điều chỉnh đồng bộ với hệ thống quản trị của toàn tập đoàn theo mô hình quản trị hiện đại của thế giới. Tiếp tục đánh giá và nâng cao hiệu quả, hiệu suất sử dụng tài sản, nguồn vốn; tối ưu về năng lực, hiệu lực hệ thống quản trị, kiểm soát nội bộ và quản trị rủi ro...

Thứ hai, là giải pháp về thị trường, Petrovietnam khẳng định, sẽ tiếp tục triển khai đánh giá, dự báo, nắm bắt các cơ hội để phát triển, mở rộng thị trường. Cung cấp dịch vụ kỹ thuật ra nước ngoài và kinh doanh quốc tế, đặc biệt tại các khu vực Bắc Mỹ, Trung Đông, Nga, Đông Nam Á... Phấn đấu mục tiêu doanh thu từ các hoạt động ở nước ngoài chiếm 30%.

Thứ ba, là giải pháp về đầu tư, Petrovietnam tập trung quản trị danh mục đầu tư, chương trình đầu tư và dự án

đầu tư. Phối kết hợp chặt chẽ với nhà đầu tư trong nước. Thúc đẩy tiến độ các dự án trọng điểm như Khí Lô B, Nhân Trạch 3 và 4; nâng cấp, mở rộng Nhà máy Lọc dầu Dung Quất và các dự án đưa vào khai thác ngoài khơi. Phấn đấu mục tiêu đầu tư các dự án mới và đẩy mạnh giải ngân vốn trong năm 2025 của Petrovietnam là 60,75 nghìn tỷ đồng.

Bên cạnh đó, đối với các quy định về phân cấp, chủ trương đầu tư tại dự thảo Luật Quản lý và đầu tư vốn nhà nước tại doanh nghiệp, Petrovietnam mong muốn có phân cấp rõ ràng theo số tuyệt đối hoặc theo tỷ lệ trên vốn điều lệ và phân cấp mạnh hơn cho doanh nghiệp. "Petrovietnam đề xuất theo một trong các phương án: Thứ nhất, doanh nghiệp quyết định đầu tư đối với tổng mức đầu tư đến 5.000 tỷ đồng, hoặc 50% vốn điều lệ. Thứ hai, cơ quan đại diện chủ sở hữu quyết định chủ trương đầu tư đến 10.000 tỷ đồng. Thứ ba, Thủ tướng Chính phủ chủ trương đầu tư trên 10.000 tỷ đồng" - ông Lê Ngọc Sơn kiến nghị.

Cuối cùng, Tổng giám đốc Petrovietnam kiến nghị Thủ tướng Chính phủ ủy quyền phê duyệt đối với một số vấn đề phát sinh trong quá trình triển khai hoạt động tìm kiếm, thăm dò và khai thác dầu khí. ■

📖 Học trong **MỘT PHÚT**

Tư duy "biết đủ"

➤ MINH HẠNH

Theo văn hóa phương Đông, "an cư lạc nghiệp", nhiều người trẻ Việt luôn kỳ vọng được sở hữu căn nhà ở trong đời, không chỉ để "an cư", mà còn có sự công nhận "đẳng cấp" từ xã hội. Vì thế, không ít người trẻ hao tâm, tốn sức, cắt lức làm việc, mệt mỏi kiếm tiền, chạy vay vay mượn... để mong có được mái nhà riêng, tạo giá trị hoàn hảo, ngẩng đầu hành diện với đời.

Khó nổi, so sánh mức lương trung bình và giá nhà có thể thấy rõ ràng, người trẻ Việt ở thời nào cũng khó tự mua nhà, lắm khi lức bất tòng tâm.

Giới kinh doanh bất động sản tính toán: Thời điểm năm 2004, một cá nhân thuộc thế hệ 7X mất khoảng 31,3 năm thu nhập để mua một căn chung cư 60 m² giá 0,6 tỷ đồng. Đến năm 2014, số năm thu nhập để một cá nhân thuộc thế hệ 8X mua được căn hộ 60 m² là 22,7 năm với giá 1,5 tỷ đồng. Đến năm 2024, một cá nhân 9X cần 25,8 năm thu nhập để mua căn hộ 60 m² với giá 3 tỷ đồng.

Tuy số năm thu nhập mua nhà có giảm, nhưng giá nhà vẫn vượt xa tầm với, người trẻ vẫn phải "vất sức, lao lực" trong thời gian dài mới có thể tự mua, sở hữu nhà, nếu không có những nguồn hỗ trợ từ gia đình "có điều kiện".

Có doanh nhân từng trải nói: Đời người nếu có "6 không quá" - không quá lao lực, không quá nhanh, không quá lo lắng, không quá lời, không quá tức giận, không quá lười biếng - an lạc tự nhiên tìm đến.

"Lagom" là một phong cách sống ở Thụy Điển - nước đứng trong top 10 quốc gia đáng sống nhất thế giới. Lagom là sự vừa phải, không quá nhiều cũng chẳng quá ít, chỉ vừa đủ, là sự tối giản hóa mọi thứ trong cuộc sống. Hạnh phúc thật sự không nằm ở việc có bao nhiêu tài sản mà nằm ở tư duy biết đủ, biết tự hài lòng với những gì mình có. An lạc là đây!



Những "căn bệnh" được Tổng Bí thư...

(Tiếp theo trang 1)

Theo Tổng Bí thư, việc đào tạo, bồi dưỡng còn chạy theo số lượng mà chưa thực sự chú trọng tới chất lượng; việc tự học, thực học và học tập suốt đời của đội ngũ cán bộ, đảng viên chưa đạt kết quả như mong muốn; còn tình trạng học theo phong trào, sinh bằng cấp mà chưa thực sự căn cứ vào đòi hỏi thực tiễn, ngại khó, ngại khổ trong học tập, không đào sâu suy nghĩ để vươn lên chinh phục những đỉnh cao trong khoa học.

Căn bệnh này dễ dẫn đến một "biến chứng" khác mà theo Tổng Bí thư, đó là thực trạng hạn chế về chuyên môn, nghiệp vụ, chủ nghĩa cá nhân, bệnh kinh nghiệm trong một bộ phận cán bộ, đảng viên ảnh hưởng đến chất lượng thực thi công vụ, chất lượng phục vụ nhân dân; ảnh hưởng đến tinh thần dám nghĩ, dám nói, dám

làm, dám chịu trách nhiệm; triệt tiêu động lực đổi mới, sáng tạo, không đủ nền tảng kiến thức và tự tin về năng lực đề xuất và thực hiện những sáng kiến, giải pháp đột phá.

Tâm lý thỏa mãn với kiến thức sẵn có dễ khiến con người ta dần rơi vào trạng thái ngại học, cho rằng học tập là chỉ nhất thời hoặc giả thuộc về một "phần khúc" nhất định nào đó của thời gian cuộc đời. Rằng cuộc đời nên dành thời gian cho những cái "to tát" nào đó.

Phê phán thẳng thắn tâm lý này, Tổng Bí thư Tô Lâm chỉ rõ, một bộ phận cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thỏa mãn với kiến thức đã học trong các trường lớp, cơ sở đào tạo, hoặc chạy theo việc học để hoàn thiện bằng cấp đủ điều kiện thăng tiến, không chịu nghiên

cứu, học hỏi thường xuyên để nâng cao trình độ chuyên môn, năng lực quản lý, kiến thức, kỹ năng hội nhập và khả năng thích ứng...

Đi cùng đó, một bộ phận biểu hiện ngại học, không có khái niệm học thường xuyên, học suốt đời nên trở thành lạc hậu, bảo thủ, không thích nghi và bất nhịp với "guồng quay" hối hả của nhịp sống "vũ bão" thời khoa học và công nghệ 4.0 và X.0.

Việc khắc phục, "điều trị" những "căn bệnh" cản ngại việc xây dựng một xã hội học tập và tạo động lực cho việc học tập suốt đời được Tổng Bí thư Tô Lâm trên cương vị người đứng đầu Đảng ta chỉ ra trong bài viết "Học tập suốt đời" chắc chắn sẽ giúp cho việc tạo dựng một không khí mới cho sự nghiệp xây dựng một xã hội học tập. Q.L

Năm 2025, công tác xây dựng chính sách, pháp luật về phòng vệ thương mại (PVTM) sẽ tiếp tục được đẩy mạnh hoàn thiện, củng cố nhằm bảo đảm lợi ích của doanh nghiệp, ngành sản xuất trong nước trước độ mở của nền kinh tế.

➤ BẢO THOA

Đẩy mạnh củng cố hệ thống pháp luật PVTM

Việt Nam đã và đang tham gia đàm phán, ký kết nhiều hiệp định thương mại tự do quan trọng, mở ra cơ hội lớn cho xuất khẩu. Tuy nhiên, theo Cục PVTM (Bộ Công Thương), sự vươn lên của các trung tâm sản xuất hàng hóa mới nổi như Việt Nam với thế mạnh hàng hóa có giá cả phải chăng, đạt tiêu chuẩn chất lượng đã làm cho nhiều thị trường nhập khẩu, đặc biệt là một số nền kinh tế phát triển áp dụng các biện pháp PVTM với tần suất cao hơn.

Cùng với sự tăng trưởng của kim ngạch xuất khẩu trong thời gian qua, hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam tiếp tục phải đối mặt với nhiều vụ việc điều tra, áp dụng biện pháp PVTM của nước ngoài (277 vụ), đặc biệt là các vụ việc điều tra chống lẩn tránh biện pháp PVTM. Các vụ việc có xu hướng điều tra khắt khe hơn. Các nước đang có xu hướng thắt chặt, đưa ra các yêu cầu cao hơn đối với chính phủ, doanh nghiệp bị điều tra, áp dụng các biện pháp PVTM.

Trước các thách thức mà thực tiễn đặt ra, việc hoàn thiện, củng cố pháp luật PVTM đã được quan tâm, thúc đẩy. Ông Chu Thắng Trung – Phó Cục trưởng Cục PVTM - cho biết, nhận thức được yêu cầu, công tác pháp luật về PVTM đã được triển khai, thực hiện thường xuyên, liên tục. Trong đó, năm 2024, thực hiện nhiệm vụ được giao tại Chương trình công tác năm 2024 của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Cục PVTM được giao nhiệm vụ chủ trì xây dựng Nghị định của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý ngoại thương về các biện pháp PVTM, thay thế Nghị định số 10/2018/NĐ-CP ngày 15/1/2018 nhằm hoàn thiện hệ thống pháp luật PVTM hiện hành. Ngoài ra, Cục PVTM cũng đã hoàn thiện hồ sơ dự thảo theo đúng trình tự, thủ tục và tuân thủ quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật; báo cáo lãnh đạo Bộ trình Chính phủ sớm hơn thời hạn được giao.

Đến thời điểm hiện tại, Cục PVTM ghi nhận, hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về PVTM đã khá hoàn chỉnh. Tuy nhiên, sau một thời gian thực thi các văn bản quy phạm pháp luật về PVTM, Luật Đầu tư năm

CỦNG CỐ PHÁP LUẬT PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Phù hợp, thống nhất với các cam kết quốc tế



Hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu tận dụng tối đa lợi ích từ quá trình hội nhập quốc tế về kinh tế

Ảnh: TTXVN

2023 về việc thuê luật sư, Cục đã nghiên cứu rà soát và báo cáo lãnh đạo Bộ một số bất cập trong các văn bản hiện hành về PVTM cần hoàn thiện nhằm đáp ứng sự phát triển của thực tiễn.

Bên cạnh đó, thực thi pháp luật về PVTM, nhận thức về PVTM, đặc biệt là tác động nhiều chiều của các biện pháp PVTM còn chưa đầy đủ. Ngoài ra, thực tiễn áp dụng các biện pháp PVTM trong thời gian qua đã bộc lộ một số nội dung cần được xem xét, xử lý để tăng cường hiệu quả của biện pháp PVTM như: Xác định chính xác phạm vi áp dụng biện pháp PVTM; theo dõi hiệu quả của biện pháp PVTM được áp dụng (kể cả xu thế lẩn tránh biện pháp PVTM) để có biện pháp xử lý kịp thời.

Rà soát và hoàn thiện đáp ứng yêu cầu thực tiễn

Năm 2025, thương mại toàn cầu tiếp tục diễn biến căng thẳng, khó lường, các quốc gia tăng cường sử dụng biện pháp PVTM. Trong bối cảnh này, Cục PVTM đánh giá, tính chất các vụ việc sẽ ngày càng phức tạp, khó khăn hơn trong ứng phó, xử lý. Điều này thể hiện thông qua việc yêu cầu các bên tuân thủ chặt chẽ về mặt thời gian trả lời câu hỏi; yêu cầu bổ sung thêm nhiều tài liệu,

thông tin, dữ liệu trong khi thời gian trả lời bị hạn chế; việc xin gia hạn gặp nhiều khó khăn, rào cản ngôn ngữ.

Từ những thách thức mà thực tiễn đang đặt ra, ông Chu Thắng Trung cho biết, để tăng cường hiệu quả của công tác PVTM, Cục PVTM tiếp tục tăng cường cơ chế phối hợp thống nhất, xuyên suốt xử lý các vụ việc PVTM giữa các bộ, ngành trung ương và địa phương; giữa các cơ quan trong nước và ngoài nước; giữa các cơ

Cục PVTM tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền, đào tạo, phổ biến kiến thức pháp luật và thực tiễn xử lý PVTM của Việt Nam và thế giới cho cán bộ cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội ngành hàng, cộng đồng doanh nghiệp và đội ngũ luật sư để nâng cao nhận thức, năng lực sử dụng và ứng phó với các vụ việc PVTM.

quan quản lý nhà nước và hiệp hội ngành hàng. Đồng thời, tiếp tục nghiên cứu rà soát và hoàn thiện pháp luật PVTM của Việt Nam đảm bảo đáp ứng yêu cầu thực tiễn, đồng bộ, phù hợp và thống nhất với các cam kết quốc tế, đơn giản hoá thủ tục cho doanh nghiệp.

Theo đó, Cục PVTM sẽ tiếp tục nghiên cứu, rà soát và hoàn thiện các chính sách, quy định pháp luật trong nước về PVTM, trong đó có việc xem xét sửa đổi Luật Quản lý ngoại thương hoặc xây dựng Luật PVTM để đảm bảo đồng bộ, phù hợp và thống nhất với các cam kết quốc tế, bám sát thực tiễn, bảo vệ tốt nhất lợi ích của nền kinh tế. Đồng thời, năm 2025, Cục sẽ xây dựng trình 5 Thông tư về PVTM; xây dựng nội dung hướng dẫn Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quy hoạch, Luật Đầu tư, Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư, Luật Đấu thầu năm 2024 về việc thuê luật sư cho Chính phủ trong các vụ việc PVTM; thúc đẩy các nước công nhận Việt Nam là quốc gia có nền kinh tế thị trường giai đoạn 2024 - 2030.

Hiện, Bộ Công Thương đang lấy ý kiến nhân dân dự thảo Thông tư quy định chi tiết một số nội dung về các biện pháp PVTM. Thông tư quy định chi tiết về bên liên quan trong vụ việc phòng vệ thương mại; hoạt động cung cấp, thu thập thông tin, tài liệu và bảo mật thông tin, tài liệu; tiếng nói, chữ viết trong quá trình điều tra, rà soát vụ việc PVTM; quản lý nhập khẩu hàng hóa thuộc đối tượng điều tra, áp dụng biện pháp PVTM; các trường hợp miễn trừ áp dụng biện pháp PVTM. Đối tượng áp dụng thông tư gồm: Các cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền điều tra, áp dụng và xử lý biện pháp PVTM, biện pháp chống lẩn tránh biện pháp PVTM; thương nhân Việt Nam, thương nhân nước ngoài, các cơ quan, tổ chức, cá nhân trong nước và nước ngoài khác có liên quan đến điều tra, áp dụng và xử lý biện pháp PVTM, biện pháp chống lẩn tránh biện pháp PVTM. ■



Hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam tiếp tục phải đối mặt với nhiều vụ việc điều tra PVTM từ thị trường nước ngoài

Ảnh: TTXVN

Đồng Muối - vùng đất ngập mặn ấy thuộc phường Phước Long nằm ở phía Tây thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa. Cái nôi ấy là ký ức, nơi neo đậu của những cánh cò, cánh vạc và những người con xa xứ...

➤ DUY HOÀN

Đồng Muối ngày ấy

Đồng Muối nằm bên cạnh con sông Quán Trường. Con sông là một nhánh nhỏ của dòng sông Cái hiền hòa đổ ra cửa Bè. Bên kia sông, phía xa xa là dãy Hoàng Nguu trùng điệp.

Trước thập niên 90 của thế kỷ trước, tôi đã có mặt ở nơi đây, cái tên Hói Vàng, Gò Găng có tự bao giờ cũng không biết nữa, chỉ biết rằng, đến nơi đây giữa mênh mang gió, cát và nước. Cảnh đồng hoang ấy đã trải rộng vòng tay đón người về. Từ một người lính nơi chiến hào biên giới lần đầu đến với Nha Trang, ra với Đồng Muối, bỗng thấy lòng mình thanh thản. Đặt ba lô, phát cây, dựng chòi và thế là có nơi “đóng quân” để chuẩn bị tháng ngày ngực trần râm nắng, gánh muối, cuốc đất, cào đĩa tìm ké sinh nhai. Đồng Muối ngày ấy là miền đất hứa với những người con của nhiều miền quê nghèo tụ về mưu sinh, cùng với những người dân nơi đây như bà Ba, ông Nhung, ông Xít...

Đó là những người con của biển, họ đã có mặt nơi đây từ bao đời, rồi gò Bẫy Mộ với những cồn cát nổi lên không tên tuổi. Những con người, mỗi kỷ vật ấy đã gần gũi và hướng thiện, sẽ chia, giúp đỡ những người con như chúng tôi đi tìm cuộc sống. Quả là “bàn tay ta làm nên tất cả”, chúng tôi nhiệt huyết, say sưa lao động, mỗi ngày, cánh đồng muối trở nên sôi động. Người nuôi tôm, người làm muối, kẻ đội đất đắp đĩa, các mẹ, các chị, các o tay thoăn thoắt đếm tôm, rồi những chuyến xe nối đuôi nhau chở tôm giống vào Nam...

Tôi đã say mê với từng ao tôm giống “hành quân” lúc bình minh đang lên, có lúc niềm vui vụt tắt khi những ao tôm gặp mưa to, gió lớn ngập ngụa vào mùa nước nổi. Rồi huy động, kịp thời bốc chuyển muối lên phố. Thật là buồn, vui, vui đây theo con nước. Đồng Muối ơi! Đến nơi đây, ta càng thấy thương nhau, hình ảnh thân thương ngày ấy cứ ùa về, lớp lớp những chàng trai, cô gái từ cánh đồng ấy họ đã thành chồng, thành vợ. Tình yêu và tư duy cháy bỏng của “vợ chồng An Tiêm” đã thôi thúc họ vượt khó vươn lên. Như câu thơ tôi đã viết cho em ngày ấy: “Nơi tôi đã từng trần trở



Nhịp điệu mới

Ảnh: Ngọc Thành

Cánh đồng khát vọng

viết câu thơ Đọc tặng cho em qua những ngày chông chênh trước biển/ Qua những ngày bủa com ăn tùy tiện/ Khi đón em về chên, đĩa sấm thành đôi...”.

Ký ức ùa về, nhớ về quá khứ, ngoảnh lại một thời chúng tôi quản tụ về đây bất chấp mọi khó khăn, thiếu thốn, đêm đêm hát hiu ánh đèn dầu le lói, cặm cụi tha về từng can nước ngọt... Rồi vài trận mưa cóc lại lo lự đến, một cơn gió mạnh cũng bồn chồn, thấp thỏm không yên. Đồng Muối lúc bấy giờ trở thành túi nước khi dự án quy hoạch của thành phố đang còn dở dang, bẽ bộn. Mới hôm qua thôi, cánh đồng muối như hội, nhấp nhô hồ hởi, từng ô nước biển và nắng trời chung tụ, trải dài hàng mấy chục héc ta bạc trắng, em gánh, anh cào mệt thấm mà vui.

Đồng Muối bây giờ

Đi qua một thửa trọn lòng đất,



Nhộn nhịp cuối ngày

Ảnh: Ngọc Thành

ấm lòng người, cánh đồng ấy đã là ký ức rộng, dài, sâu nặng với mỗi người dân áo vải. Giọt mồ hôi của họ đã thấm dầm, chinh phục thiên nhiên, bồi đắp tốt tươi cho dải đất phèn chua mặn. Dấu ấn trong tiềm thức của những người đi khai hoang nơi miền gió cát ngày ấy thật giản dị để bây giờ nhìn lại thế mà đã mấy chục năm rồi, cánh đồng muối và con người cũng đã nhiều đổi khác nhưng đất và người vẫn dung dị, thủy chung.

Tôi ghé về thăm khu dân cư Đồng Muối sau 30 năm, chuỗi thời gian cứ lặng lẽ trôi qua, cánh đồng hoang sơ ấy giờ đã thành làng, thành khóm đồng vui... Và hôm nay, khi tôi đang

viết những dòng này cũng là lúc bà con, bạn bè, anh em người Đồng Muối hớn hờ đón niềm vui từ thông tin trên báo Đảng Khánh Hòa. Niềm vui lớn ngỡ như mơ bởi từ đây, một số khu vực của khu dân cư Đồng Muối 2 được ổn định, chỉnh trang. Ôi! Vui quá, thế là cũng từ đây “những người cùng khổ” họ sẽ được làm nhà, sửa sang dựng xây giữa thanh thiên bạch nhật mà bao năm nay họ phải làm chui, làm lủi, sống tạm bợ và thấp thỏm âu lo. Họ được thanh thản sống ổn định, những mảnh đất “cắm dùi” lâu nay sẽ được nhà nước duyệt cấp sổ đỏ để được công nhận quyền sở hữu. Về lại Đồng Muối hôm nay, tay

bất mặt mừng, bao niềm vui khó tả, chúng tôi rung rung với bao buồn vui lẫn lộn. Gió mới đã về, những người dân nơi đây họ đang hồ hởi, bộn bề đã và đang chuẩn bị cho những dự định mới...

Tháng năm ngập đầy thêm nỗi nhớ, nhìn cánh đồng muối ngày xưa, bây giờ sao mà chạnh lòng đến thế, cứ tiêng tiếc bởi cái cảnh sinh hoạt sôi động ngày ấy không còn, khi nơi đây, hôm nay những khu đô thị đang tấp nập quy hoạch dựng xây. Thiết nghĩ, song song với những dự án đó là bảo vệ và gìn giữ màu xanh còn lại của phía Tây Nha Trang như dọc hai bên dòng sông Tắc, sông Quán Trường, đó là lá phổi xanh của thành phố. Dòng sông, cây xanh, những sinh thực vật tự nhiên cần được khơi thông và bảo vệ, khôi phục môi trường trong lành để điều hoà không khí và cảnh quan màu xanh vốn có của đô thị.

Về Đồng Muối hôm nay, làng đã lên phố quả là như mơ, như thực, cánh đồng ngập mặn ấy đã thay da, đổi thịt. Đồng Muối như một đại công trường với những dự án xây dựng: Hoàng Long, An Bình Tân, Phước Long... Phóng tầm mắt nhìn phía xa là dãy Hoàng Nguu như bức tường thành che chở, ven khu đô thị là nhánh sông Cái uốn lượn về cửa biển Vĩnh Trường như dải lụa dịu mềm diêm dúa. Cảnh đồng muối bây giờ như một bức tranh đa màu với cảnh quan hữu tình, rộng, dài bề thế. Về Đồng Muối hôm nay, cảm xúc, khát vọng trong tôi và trong lòng mỗi người là một mùa xuân đầy hy vọng. Mong sao những con đường, mỗi vùng quy hoạch ấm lòng người mong đợi.

Tôi ngoái nhìn về Đồng Muối, hoàng hôn đang chầm chậm buông và khi những cánh cò đang hút dần về phía cuối trời, nơi những rặng bần, rặng được còn sót lại của ngày xưa...■

NĂM 2030 Hải Dương phấn đấu có gần 600 doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ



Hải Dương ưu tiên thu hút doanh nghiệp lắp ráp lớn để dẫn dắt phát triển công nghiệp hỗ trợ (CNHT).

Theo Quyết định phê duyệt Đề án phát triển công nghiệp công nghệ cao, CNHT giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, tỉnh Hải Dương đặt mục tiêu đến năm 2025 có khoảng 340 doanh nghiệp CNHT, doanh nghiệp công nghệ công nghệ cao, công nghệ tiên tiến, công nghệ mới, công nghệ sạch, các doanh nghiệp lắp ráp lớn mang lại giá trị kinh tế cao; đến năm 2030, phấn đấu đạt khoảng 580 doanh nghiệp.

Đến năm 2025, giá trị sản xuất công nghiệp của công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp công nghệ tiên tiến, công nghiệp công nghệ mới, công nghiệp công nghệ sạch, CNHT chiếm khoảng 35% giá trị sản xuất công nghiệp toàn ngành công nghiệp; đến năm 2030, chiếm khoảng 45% giá trị sản xuất công nghiệp toàn ngành công nghiệp.

Theo đó, đề án cũng ưu tiên thu hút các doanh nghiệp công nghệ cao, công nghệ tiên tiến, công nghệ mới, công nghệ sạch, doanh nghiệp lắp ráp lớn để dẫn dắt phát triển sản phẩm CNHT, làm nền tảng bước đầu tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

Đối với lĩnh vực CNHT: Hải Dương ưu tiên thu hút doanh nghiệp đầu tư sản xuất các sản phẩm CNHT theo danh mục sản phẩm CNHT ưu tiên thu hút đầu tư phát triển trên địa bàn tỉnh Hải Dương, như: Các loại khuôn mẫu có độ chính xác cao; các loại chi tiết cơ khí tiêu chuẩn chất lượng cao dùng cho các thiết bị điện tử, cơ điện tử, robot công nghiệp; các loại linh kiện điện tử, mạch vi điện tử để phát triển các thiết bị điều khiển; cảm biến các loại; các loại động cơ thể hệ mới...

Đối với công nghiệp công nghệ cao: Tỉnh Hải Dương ưu tiên thu hút các doanh nghiệp đầu tư sản xuất theo danh mục công nghệ cao, công nghệ tiên tiến, công nghệ mới, công nghệ sạch, các doanh nghiệp lắp ráp lớn mang lại giá trị kinh tế cao, như: Công nghệ robot, vật liệu tiên tiến, trí tuệ nhân tạo, Internet vạn vật, dữ liệu lớn, chuỗi khối...

LA

Ninh Bình có điều kiện thuận lợi phát triển công nghiệp hỗ trợ (CNHT) như lắp ráp ô tô, thiết bị điện, điện tử, dệt may... phục vụ sản xuất trong nước và xuất khẩu, tham gia vào các chuỗi giá trị toàn cầu trong xu thế hội nhập sâu rộng.

➤ DUY ANH

Cung cấp lượng lớn sản phẩm hỗ trợ

Ninh Bình, với vị trí chiến lược nằm giữa các tỉnh miền Bắc, Trung, Tây Bắc và là một phần của Vùng kinh tế trọng điểm Bắc Bộ, đã đặt ra các chiến lược phát triển CNHT cho giai đoạn 2021-2030 và tầm nhìn đến năm 2050.

Hiện nay, toàn tỉnh Ninh Bình có 97 dự án FDI, tổng vốn đầu tư đăng ký 1.675,63 triệu USD với các nhà đầu tư đến từ 12 quốc gia và vùng lãnh thổ. Trong đó, Hàn Quốc là đối tác dẫn đầu về số lượng dự án đầu tư trên địa bàn tỉnh với 45 dự án và đứng thứ 2 về vốn đầu tư (đạt 450,18 triệu USD), chiếm 27% tổng vốn đầu tư FDI toàn tỉnh. Trong đó, các dự án đầu tư vào ngành công nghiệp đã đóng góp quan trọng, hình thành nên ngành CNHT đang phát triển mạnh ở các lĩnh vực: May mặc, các sản phẩm giày dép, linh kiện điện tử, linh kiện ô tô...

Thời gian qua, tỉnh Ninh Bình đã thu hút được nhiều dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) có công nghệ cao như: Dự án Nhà máy sản xuất camera modul và linh kiện điện tử của Công ty TNHH Mcnex Vina, Dự án Nhà máy sản xuất cần gạt nước xe ô tô của Công ty TNHH ADM 21, Dự án DNC AUTOMOTIVE, Nhà máy sản xuất dây cáp điện ô tô của Công ty TNHH Esmo Vina...



Ninh Bình đã thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp, phát huy các tiềm năng, lợi thế để thúc đẩy ngành công nghiệp hỗ trợ phát triển

Ảnh: TT

NINH BÌNH

Đầu tư mạnh vào công nghiệp hỗ trợ

Cùng với đó, nhiều dự án dệt may, da giày đi vào hoạt động, như: Nhà máy giày dép xuất khẩu Ninh Bình của Công ty TNHH Sản xuất giày Chung Jye Ninh Bình, Nhà máy sản xuất giày dép xuất khẩu và nguyên phụ liệu ngành giày dép của Công ty Giày ADORA Việt Nam, Nhà máy sản xuất gia công sản phẩm giày dép Viennery của Công ty Montop Holding Limited...

Ngoài ra, Tập đoàn Thành Công với 8 dự án, vốn đăng ký 12.138,487 tỷ đồng. Trong đó, lớn nhất là Dự án Nhà máy HTMV2, với vốn đầu tư 3.208 tỷ đồng, công suất 100.000 xe ô tô du lịch/năm, đến năm 2025 đạt 180.000 xe/năm.

Tập trung phát triển công nghiệp công nghệ cao, CNHT

Để tiếp tục tạo điều kiện cho CNHT phát triển, tỉnh Ninh Bình bám sát Quy hoạch

tỉnh Ninh Bình thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 theo Quyết định 218/QĐ-TTg ngày 4/3/2024 của Thủ tướng Chính phủ, tiếp tục triển khai hiệu quả Quyết định số 1751/QĐ-UBND ngày 15/12/2017 phê duyệt Chương trình phát triển CNHT tỉnh Ninh Bình đến năm 2025; Quyết định số 20/2018/QĐ-UBND ngày 17/8/2018 về Quy chế quản lý và thực hiện chương trình phát triển CNHT trên địa bàn tỉnh Ninh Bình. Trên cơ sở đó, tỉnh Ninh Bình tiếp tục tập trung thu hút đầu tư theo hướng, ưu tiên các dự án công nghệ cao, các dự án sản xuất thân thiện môi trường, tạo ra sản phẩm có giá trị gia tăng lớn, sản phẩm xuất khẩu.

Trên cơ sở quy hoạch, tỉnh Ninh Bình bảo đảm tính tuân thủ, đồng bộ, tính liên kết, ổn định, kế thừa, phát triển, tính linh hoạt, mở rộng của quy hoạch. Trong 4

ngành kinh tế trụ cột, Ninh Bình đang tiếp tục tập trung lấy công nghiệp cơ khí ô tô làm động lực thúc đẩy thu hút các ngành công nghiệp công nghệ cao, CNHT.

Trên cơ sở đó, Ninh Bình ưu tiên các dự án công nghệ cao và thân thiện với môi trường, sản xuất các sản phẩm có giá trị gia tăng cao và có khả năng xuất khẩu. Tỉnh cũng tập trung phát triển cơ sở hạ tầng và hệ thống giao thông tại các khu công nghiệp và mở rộng hợp tác quốc tế, nhằm cung cấp phụ tùng, linh kiện và các sản phẩm hỗ trợ khác, qua đó phát triển chuỗi sản xuất trong ngành.

Đồng thời tỉnh cũng tập trung phát triển cơ sở hạ tầng và hệ thống giao thông tại các khu công nghiệp và mở rộng hợp tác quốc tế, nhằm cung cấp phụ tùng, linh kiện và các sản phẩm hỗ trợ khác, qua đó phát triển chuỗi sản xuất trong ngành. ■

VĨNH PHÚC

Tập trung hoàn thiện hạ tầng các cụm công nghiệp

Theo thống kê, hiện nay trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc có 16 cụm công nghiệp đã được thành lập và đi vào hoạt động với tổng diện tích đất sử dụng hàng trăm ha, thu hút gần 700 cơ sở sản xuất kinh doanh.

Nhiều cụm công nghiệp đã phát huy hiệu quả, góp phần duy trì và phát triển các ngành nghề tiểu thủ công nghiệp, tạo đòn bẩy quan trọng trong thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội các địa phương với tỷ lệ lấp đầy đất sản

xuất công nghiệp đạt 100% diện tích được phê duyệt, điển hình như các cụm công nghiệp: Yên Đồng, Tề Lỗ, Hùng Vương - Phúc Thắng...

Một số cụm công nghiệp được đầu tư bài bản, chuyên nghiệp với cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật tương đối đồng bộ, hiện đại như Cụm công nghiệp Đồng Sóc (Vĩnh Tường). Trên tổng diện tích hơn 75ha được phê duyệt, chủ đầu tư là Công ty TNHH Đầu tư thương mại Vĩnh Phúc (VPCo) đã

đầu tư xây dựng hệ thống đường giao thông, hệ thống điện; nhà máy nước sạch; nhà máy xử lý nước thải công suất 15.000 m³/ngày đêm.

Theo Quy hoạch tỉnh Vĩnh Phúc thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, đến năm 2030, toàn tỉnh sẽ quy hoạch phát triển mới 31 cụm công nghiệp, đưa tổng số cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh lên 47 cụm; đến năm 2050 toàn tỉnh có 51 cụm công nghiệp. VA

SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Thêm đầu ra cho nông sản của bà con dân tộc

Nâng cao giá trị sản phẩm

Thưa ông, nhiều năm qua, Bưu điện Việt Nam đã triển khai hàng loạt giải pháp tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt là sản phẩm đặc sản vùng miền núi, đồng bào dân tộc thông qua sàn TMĐT Postmart.vn. Tháng 12/2024, sàn TMĐT nongsan.buudien.vn đã được hình thành dựa trên nền tảng kế thừa từ sàn Postmart. Xin ông chia sẻ hiệu quả việc tiêu thụ nông sản trên nền tảng này?

Thời gian vừa qua, nền tảng Postmart đã hỗ trợ được rất nhiều chiến dịch lớn liên quan đến các mặt hàng nông sản, đặc biệt là nông sản vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi như vải tại Bắc Giang, mận tại Sơn La, cam Cao Phong tại Hòa Bình... Trên cơ sở bước đầu thành công đó, Tổng công ty Bưu điện Việt Nam đã định hình lại từ nền tảng là sàn TMĐT Postmart.vn, chuyển sang nongsan.buudien.vn để tập trung sâu vào ngành nông nghiệp và thúc đẩy bán nông sản.

Đối với nongsan.buudien.vn, chúng tôi đưa ra 4 giá trị cốt lõi khác biệt so với những nền tảng sàn TMĐT khác.

Thứ nhất, chất lượng là tiêu chí hàng đầu về sản phẩm, bao gồm quy trình chọn lựa sản phẩm từ nhà vườn, hộ sản xuất, có những bước kiểm tra quy trình rất nghiêm ngặt và điều kiện để những sản phẩm này vào hệ thống Nông sản Bưu điện phải có những tiêu chuẩn hiện hành như VietGAP hoặc GlobalGAP.

Thứ hai, làm gia tăng giá trị văn hóa của sản phẩm thông qua việc kể những câu chuyện về sản phẩm và nêu ra sự khác biệt của sản phẩm so với những sản phẩm tương đồng trên thị trường.

Thứ ba, tập trung vào marketing, bán hàng livestream thông qua những nền tảng số, thu hút lượng truy cập và thúc đẩy đơn đặt hàng thông qua nền tảng sàn TMĐT nongsan.buudien.vn.

Thứ tư, tận dụng hệ thống logistics sẵn có để thực hiện phương án giao hàng nhanh nhất, chính xác và an toàn nhất.

Hệ thống logistics bưu điện là thế mạnh

Kinh doanh các sản phẩm nông sản, đặc biệt là các sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số ở những nơi rất xa xôi, giao thông không thuận lợi, theo ông, khó khăn nhất là gì?

Đối với các khu vực đặc thù này thì lộ trình logistics là quan trọng nhất, đặc biệt là với các sản phẩm tươi sống. Bởi chúng ta biết rằng, các sản phẩm tươi thời gian hư hỏng rất nhanh và không giống như những sản phẩm khô được đóng hộp hay đóng gói. Do vậy, nếu quá trình vận chuyển không đảm bảo được thời gian, nhiệt độ, tránh va đập..., khi khách hàng nhận được sản phẩm có thể đã hư hỏng rồi.

Đối với nền tảng TMĐT nongsan.buudien.vn, chúng tôi có thế mạnh là hệ thống logistics của ngành bưu điện trải rộng khắp cả



Sàn thương mại điện tử (TMĐT) nông sản bưu điện (nongsan.buudien.vn) của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam (Vietnam Post) đã và đang giúp đa dạng hóa đầu ra cho nông sản nói chung, đặc biệt là nông sản của bà con vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. Ông Phạm Quyết Tiến – Giám đốc Ban Điều hành kinh doanh nông sản (Tổng công ty Bưu điện Việt Nam) – đã có cuộc trao đổi với phóng viên Báo Công Thương xung quanh vấn đề này.

➤ PHƯƠNG LAN (thực hiện)

nước với mạng lưới rất lớn. Hiện tại, chúng tôi đang có khoảng hơn 13.000 bưu cục trên toàn quốc và trải dài từ cấp tỉnh, cấp huyện, cấp xã ở vùng sâu, vùng xa, miền núi, thậm chí có cả mạng lưới liên kết với các đơn vị vận chuyển quốc tế. Điều này là một lợi thế rất lớn để có thể hỗ trợ cho những sản phẩm nông nghiệp, đặc biệt là những sản phẩm nông sản, thủy sản tươi. Do đó, điểm khó khăn lớn nhất của bà con đã phần nào khắc phục được.

Bên cạnh đó, đối với từng loại mặt hàng, chúng tôi có những quy chuẩn đóng gói, bảo quản riêng để đảm bảo được chất lượng khi đến tay khách hàng.

Kết hợp hài hòa giữa bán trực tiếp và online

Trong thời gian tới, sàn TMĐT nongsan.buudien.vn có những định hướng gì để tiếp tục gia tăng tiêu thụ sản phẩm đặc sản địa phương trên các nền tảng TMĐT, thưa ông?

Trên hệ thống TMĐT, chúng tôi đang tập trung vào việc bán hàng thông qua nền tảng là sàn TMĐT, cộng với truyền thông bán hàng livestream trên các nền tảng số. Các giải pháp hiện tại cũng được đánh giá là mang đến nhiều hiệu quả trong việc kinh doanh và tiếp cận khách hàng một cách nhanh nhất.

Ngoài ra, nền tảng nông sản bưu điện cũng đang thí điểm phát triển những mô hình cửa hàng offline. Hiện tại, ở Hà Nội, chúng tôi đang xây dựng 3 điểm là bưu cục Giảng Võ, bưu cục Tây Sơn và bưu cục Hà Đông. Sau thời gian thí điểm, có thể chúng tôi sẽ nhân rộng ra, tận dụng lợi thế địa điểm bưu cục của bưu điện thường ở vị trí khá tốt, sẽ dễ dàng để truyền thông, quảng bá, tiếp cận đến với khách hàng. Đây cũng một giải pháp bán hàng O2O (Online to Offline và ngược lại) để khách hàng dễ tiếp cận hơn đối với các sản phẩm thực tế.

Xin cảm ơn ông!

Trong lễ ra mắt sàn TMĐT nongsan.buudien.vn tháng 12/2024, Vietnam Post và TikTok đã ký kết thỏa thuận hợp tác nhằm chung tay lan tỏa các câu chuyện thú vị về vùng đất, con người, sản vật của nhiều địa phương qua các video ngắn và livestream, góp phần quảng bá văn hóa, thúc đẩy tiêu thụ nông sản Việt Nam.



Mận Sơn La là sản phẩm được ưa chuộng trên sàn nông sản bưu điện

Ảnh: Quân Đ



Bưu điện Việt Nam hỗ trợ tiêu thụ nhiều loại nông sản miền núi thông qua kể những câu chuyện về văn hóa vùng miền

Ảnh: Quân Đ