

CHỦ TỊCH QUỐC HỘI TRẦN THANH MÃN:

Chất lượng hàng hóa tốt góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế

Ngày 10/3, cho ý kiến về dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa, Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mãn nhấn mạnh, việc đảm bảo chất lượng hàng hóa tốt sẽ tạo được niềm tin vững chắc cho người dân ở trong nước. Đồng thời, bảo vệ doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế đạt mục tiêu hai con số.

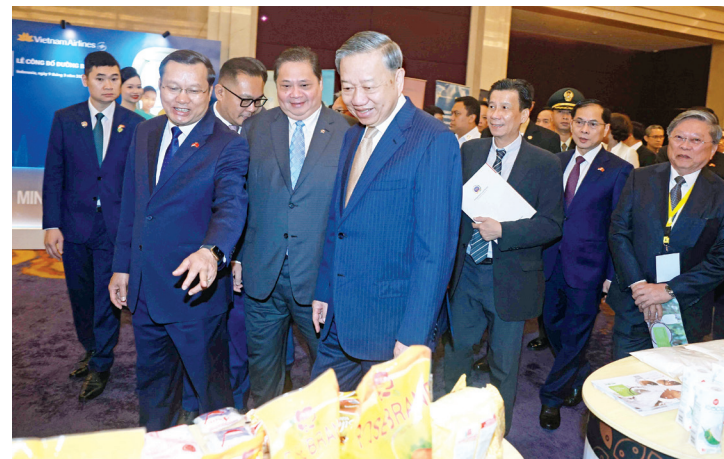
Trang 3

VIỆT NAM - INDONESIA

Hợp tác kinh tế, thương mại bứt phá mạnh mẽ

Dù có sự bứt phá mạnh mẽ trong thời gian qua nhưng tiềm năng hợp tác hai nước Việt Nam - Indonesia vẫn còn nhiều dư địa, đặc biệt về kinh tế, thương mại. Với Indonesia, Việt Nam cam kết tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các hoạt động đầu tư, kinh doanh, hướng đến các mục tiêu phát triển bền vững...

Trang 2



Tổng Bí thư Tô Lâm thăm khu trưng bày sản phẩm trong khuôn khổ Tọa đàm doanh nghiệp Việt Nam - Indonesia
Ảnh: TTXVN

LÀM VIỆC VỚI CÁC ĐƠN VỊ VỀ NHÀ MÁY THỦY ĐIỆN HÒA BÌNH MỞ RỘNG

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên chỉ đạo đẩy nhanh tiến độ dự án

• Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên vừa chủ trì buổi làm việc với các đơn vị về tình hình triển khai dự án Nhà máy Thủy điện Hòa Bình mở rộng.

Trang 4

> SONG DŨNG



Toàn cảnh buổi làm việc

Ảnh: Cấn Dũng



XUẤT NHẬP KHẨU

Điểm sáng khối doanh nghiệp trong nước

Trang 5

■ KHAI THÁC THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN

Triển khai loạt chương trình xúc tiến thương mại



Trang 8

■ THU PHÍ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG VỚI KHÍ THẢI

Đễ hay khó?

Trang 11

▶ Học trong MỘT PHÚT

Kinh doanh khác biệt

Trang 7

Tạo động lực dẫn dắt công nghiệp hỗ trợ



Trang 9



Đảm bảo tính liên tục, thông suốt của bộ máy nhà nước

> QUANG LỘC

Kể từ ngày 1/3/2025, bộ máy Chính phủ sau sắp xếp, tinh gọn và hợp nhất bộ đã đi vào hoạt động. Việc các bộ đi vào hoạt động đúng kế hoạch, bảo đảm tính liên tục trong quản lý nhà nước đã cho thấy rõ tinh thần “Đảng đã chỉ đạo, Chính phủ đã thống nhất, Quốc hội đồng tình, nhân dân ủng hộ, Tổ quốc mong đợi, thì chỉ bàn làm, không bàn lùi”. Đây thực sự là bước đi quyết liệt của Đảng, Nhà nước ta trong việc cơ cấu lại tổ chức bộ máy Nhà nước, nhằm thực hiện chủ trương của Đảng về đổi mới, cải cách toàn diện, tổ chức lại bộ máy của

hệ thống chính trị theo hướng “tinh, gọn, mạnh, hoạt động hiệu lực, hiệu quả”, với tinh thần “Trung ương gương mẫu, đi đầu”. Đồng thời, bảo đảm theo đúng tinh thần được Tổng Bí thư Tô Lâm chỉ ra là “để đạt được các mục tiêu chiến lược, không chỉ đòi hỏi những nỗ lực phi thường, những cố gắng vượt bậc, mà còn không cho phép chúng ta chậm trễ, lơ là, thiếu chính xác, thiếu đồng bộ, thiếu nhịp nhàng trên từng bước đi; muốn vậy cần khẩn trương thực hiện cách mạng về tinh gọn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị...”.

Xem tiếp trang 7

Dù có sự bứt phá mạnh mẽ trong thời gian qua nhưng tiềm năng hợp tác hai nước Việt Nam - Indonesia vẫn còn nhiều dư địa, đặc biệt về kinh tế, thương mại. Với Indonesia, Việt Nam cam kết tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các hoạt động đầu tư, kinh doanh, hướng đến những mục tiêu phát triển bền vững...

Tạo mọi điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp Indonesia

Trong khuôn khổ chuyến thăm cấp Nhà nước Indonesia, thăm chính thức Ban Thư ký ASEAN, sáng 10/3, tại thủ đô Jakarta, Tổng Bí thư Tô Lâm đã dự Tọa đàm doanh nghiệp "Việt Nam và Indonesia: Quan hệ đối tác vì sự tiến bộ và thịnh vượng".

Phát biểu tại tọa đàm, Tổng Bí thư Tô Lâm cho rằng, tiềm năng hợp tác của hai nước vẫn còn nhiều dư địa, được thúc đẩy mạnh mẽ bởi nội lực của mỗi quốc gia và động lực đem lại từ mối quan hệ Đối tác chiến lược giữa hai bên. Điều này sẽ làm tăng sự đồng thuận ở mỗi nước; tạo điều kiện huy động và tập trung nguồn lực cho các chương trình, kế hoạch hợp tác quan trọng mà hai bên cùng có lợi.

Tổng Bí thư mong muốn các doanh nghiệp Indonesia tiếp tục nỗ lực vươn lên để trở thành một trong những nhà đầu tư lớn nhất tại Việt Nam, phát huy lợi thế, tận dụng các cơ hội dựa trên mối quan hệ bình đẳng, tôn trọng lẫn nhau và hai bên cùng có lợi...

Để đạt được mục tiêu đó, Tổng Bí thư đề nghị các bộ, ngành, cơ quan liên quan của hai nước tiếp tục cụ thể hóa các chủ trương, định hướng lớn của nội hàm quan hệ song phương; kịp thời hỗ trợ, xử lý các khó khăn, vướng mắc của các nhà đầu tư; tiếp tục thực hiện các giải pháp để hoàn thiện môi trường đầu tư kinh doanh theo hướng thông thoáng, minh bạch.

Các nhà đầu tư hai nước sẽ nghiên cứu, mở rộng đầu tư vào các ngành, lĩnh vực như khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, nghiên cứu và phát triển; phát triển ngành công nghiệp chip, bán dẫn, AI, Internet vạn vật (IOT); năng lượng mới (như hydrogen), năng lượng tái tạo; công nghệ tài chính, trung tâm tài chính; công nghệ sinh học, y tế... Đây là những ngành, lĩnh vực mà Việt Nam và Indonesia có nhiều tiềm năng phát triển và đang có nhu cầu thu hút đầu tư.

Tổng Bí thư Tô Lâm khẳng định, Việt Nam cam kết tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các hoạt động đầu tư, kinh doanh có hiệu quả, cùng nhau hướng đến các mục tiêu phát triển bền vững của hai bên.

Kim ngạch thương mại song phương đạt kỷ lục

Theo thống kê, trong khu vực ASEAN, về thương mại, Indonesia hiện là đối tác thương mại lớn thứ 2 của Việt Nam và Việt Nam là đối tác thương mại lớn thứ 4 của Indonesia.

Năm 2024, tổng kim ngạch thương mại hai nước đạt 16,7 tỷ USD, trong đó Việt Nam nhập khẩu 10,5 tỷ USD và xuất khẩu 6,2 tỷ USD, tăng 21,6% so với năm 2023.

"Đây là kết quả ấn tượng, cao nhất từ trước tới nay, kim ngạch thương mại hai nước tăng trưởng ở mức hai con số" - ông Phạm Thế Cường - Tham tán thương mại, Thương vụ Việt Nam tại Indonesia - nhấn mạnh và cho biết, kết quả này đưa hai nước đến gần hơn với mục tiêu kim ngạch



Tổng Bí thư Tô Lâm chứng kiến trao các thỏa thuận hợp tác giữa doanh nghiệp Việt Nam - Indonesia

Ảnh: Thống Nhất

VIỆT NAM - INDONESIA

Hợp tác kinh tế, thương mại bứt phá mạnh mẽ

> KHÁNH AN



Đại diện doanh nghiệp dự tọa đàm phát biểu

Ảnh: TTXVN

thương mại song phương đạt 18 tỷ USD mà lãnh đạo cấp cao hai nước đã đề ra.

Đáng chú ý, trong năm 2024, tăng trưởng xuất khẩu sang Indonesia cao hơn nhập khẩu, điều này đã từng bước góp phần thu hẹp thâm hụt thương mại giữa hai nước. Trong hai năm 2023 và 2024, tăng trưởng xuất khẩu bình quân ghi nhận ở mức 16,9%/năm trong khi nhập khẩu tăng trưởng 4,8%/năm. Mức thâm hụt đã giảm từ 5,12 tỷ USD năm 2022 xuống gần 4,3 tỷ USD trong năm 2024.

Trong số các mặt hàng Việt Nam xuất khẩu nhiều nhất sang Indonesia, xuất khẩu hàng nông sản có mức tăng trưởng ấn tượng, trong đó, gạo là nhóm hàng có kim ngạch xuất khẩu cao nhất trong năm. Cùng với mặt hàng gạo, Việt Nam cũng xuất khẩu lượng lớn cà phê sang Indonesia, mặc dù đây cũng là trung tâm

sản xuất và xuất khẩu cà phê lớn trên thế giới. 11 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu cà phê sang thị trường này tăng tới 74% với giá trị kim ngạch xuất khẩu đạt 203,34 triệu USD, góp phần quan trọng trong gia tăng kim ngạch xuất khẩu của nhóm hàng nông sản.

Từ những số liệu trên, ông Phạm Thế Cường nhận định, đóng góp vào sự tăng trưởng tích cực của xuất khẩu Việt Nam sang thị trường Indonesia trong năm 2024 là nỗ lực, bền bỉ không mệt mỏi của các doanh nghiệp xuất khẩu, hiệp hội ngành nghề Việt Nam bất chấp nhiều rào cản phi thuế quan từ thị trường lớn nhất Đông Nam Á này thông qua việc chủ động xúc tiến quảng bá, thâm nhập thị trường.

Trước đó, tháng 8/2024, trong buổi làm việc với Thứ trưởng Nguyễn Hoàng Long tại trụ sở Bộ Công Thương, Đại sứ Indonesia

Tham gia tháp tùng chuyên thăm của Tổng Bí thư Tô Lâm và Phu nhân cùng Đoàn đại biểu cấp cao Việt Nam tới Indonesia, sau đó là Ban Thư ký ASEAN và Singapore, đoàn công tác Bộ Công Thương do Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm Trưởng đoàn.

tại Việt Nam Denny Abdi đề xuất, Việt Nam và Indonesia có thể xem xét, đẩy mạnh hợp tác hơn nữa trong 5 lĩnh vực tiềm năng, còn nhiều dư địa gồm: Nông nghiệp, nghề cá, chuyển đổi số, năng lượng tái tạo và công nghiệp công nghệ cao.

Về lĩnh vực công nghiệp, Đại sứ Indonesia đánh giá cao việc thời gian qua nhiều doanh nghiệp, nhà đầu tư Việt Nam đã đến đầu tư tại Indonesia, trong đó có Tập đoàn VinFast đầu tư và xây dựng nhà máy sản xuất ô tô điện - tạo ra một tiền đề mới và xu thế mới về phát triển hệ sinh thái pin xe điện tại Indonesia và khu vực ASEAN.

Về hợp tác nông nghiệp, Tập đoàn TH sang đầu tư, xây dựng phát triển hệ thống trang trại và sữa tươi tại Indonesia. Về hợp tác nghề cá, hai nước cũng có nhiều tiềm năng hợp tác, đặc biệt sau khi hai bên đã hoàn thành đàm phán phân định vùng chồng lấn trên biển.

Đánh giá cao những đề xuất hợp tác của Đại sứ Indonesia tại Việt Nam, Thứ trưởng Nguyễn Hoàng Long cho biết, bên cạnh những lĩnh vực nêu trên, Việt Nam cũng mong muốn thúc đẩy hợp tác, tham khảo chính sách và học tập kinh nghiệm từ phía Indonesia trong phát triển năng lượng, nhất là khi hai nước cùng tham gia Tuyên bố chính trị thiết lập quan hệ đối tác chuyển đổi năng lượng công bằng (JETP) trong cùng năm 2023. ■

Ngày 10/3, cho ý kiến về dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa, Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn nhấn mạnh, việc đảm bảo chất lượng hàng hóa tốt sẽ tạo được niềm tin vững chắc cho người dân ở trong nước. Đồng thời, bảo vệ doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế đạt mục tiêu hai con số.

➤ QUỲNH NGA



Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn phát biểu tại Phiên họp thứ 43 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội

CHỦ TỊCH QUỐC HỘI TRẦN THANH MÃN:

Chất lượng hàng hóa tốt góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế

Đáp ứng yêu cầu mới của hội nhập quốc tế

Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Lê Xuân Định cho biết, việc xây dựng Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa là rất cần thiết.

Theo ông Lê Xuân Định, trong bối cảnh Việt Nam mở cửa thị trường, hội nhập quốc tế sâu rộng, dẫn đến hoạt động kinh tế đi vào chiều sâu, thực chất hơn, doanh nghiệp xuất khẩu ngày càng đối mặt với nhiều quy định, yêu cầu nghiêm ngặt về tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật tại các thị trường nước ngoài.

Bên cạnh đó, với chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước khuyến khích doanh nghiệp tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu đối với sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; nhu cầu đổi mới sáng tạo và tiếp cận cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0... vai trò, tầm ảnh hưởng của chất lượng sản phẩm, hàng hóa phù hợp tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật đến phát triển kinh tế - xã hội ngày càng lớn.

Cùng với quá trình mở cửa nền kinh tế, thu hút đầu tư nước ngoài, Việt Nam đã tham gia, ký kết nhiều điều ước quốc tế liên quan tới hoạt động tiêu chuẩn chất lượng như Hiệp định về Hàng rào kỹ thuật trong thương mại (WTO/TBT), Công ước quốc tế về các quyền kinh tế, xã hội và văn hóa (ICESCR). Bên cạnh đó, gần đây, Việt Nam đã ký kết 17 FTA thế hệ mới.

Đáng chú ý, trong các Hiệp định thương mại thế hệ mới (CPTPP, EVFTA, RCEP...), có một chương quy định về hàng rào kỹ thuật trong

thương mại. Theo đó, luôn có một điều quy định về các thuật ngữ, định nghĩa về hiệp định/ thỏa thuận thừa nhận lẫn nhau, hậu kiểm, kiểm tra...; một điều quy định về đánh giá sự phù hợp, một điều quy định về giám sát trên thị trường, một điều quy định về ghi nhãn.

Tuy nhiên, Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa hiện nay chỉ đưa ra các nguyên tắc chung, phù hợp với thời điểm năm 2007 khi Việt Nam mới gia nhập WTO.

Vì vậy, có thể thấy, quy định tại Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa hiện nay chưa đáp ứng hoàn toàn với yêu cầu hội nhập quốc tế, các quy định về hậu kiểm, kiểm tra/giám sát thị trường, thừa nhận lẫn nhau kết quả đánh giá sự phù hợp. Do vậy, cần thiết phải xem xét sửa đổi, bổ sung Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa.

Chủ nhiệm Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường Lê Quang Huy cho hay, về kiểm tra chất lượng sản phẩm, hàng hóa, Thường trực Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường thấy rằng, theo quy định tại Điều 5, dự thảo Luật, chất lượng sản phẩm hàng hóa được quản lý theo tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật công bố áp dụng.

Theo đó, sản phẩm, hàng hóa phải bảo đảm chất lượng theo tiêu chuẩn, quy chuẩn đã công bố, nếu không bảo đảm, tổ chức, cá nhân sẽ chịu trách nhiệm trước pháp luật (Điều 10, 12, 14 và 16). Do vậy, cần xem xét sự cần thiết quy định về việc kiểm tra chất lượng sản phẩm hàng hóa trong quá trình sản xuất (khoản 1 Điều 27).

Sau khi sửa đổi, bổ sung, Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa có 6 Chương và 66 Điều. Mục đích xây dựng dự án Luật nhằm thể chế hóa chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước về việc hoàn thiện thể chế về chất lượng sản phẩm, hàng hóa.

Tạo niềm tin vững chắc, bảo vệ doanh nghiệp

Góp ý kiến vào dự án Luật, Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn - cho biết, để kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc hiện nay, Chính phủ nên sửa đổi một số điều của dự án Luật và có thể nghiên cứu sửa đổi toàn bộ Luật vào năm 2026. Phạm vi sửa đổi Luật nên tập trung vào 4 nhóm chính sách đã được Quốc hội thông qua.

Ban soạn thảo dự án Luật cần quy định rõ trách nhiệm của các bộ, ngành, cơ quan trong quản lý chất lượng sản phẩm hàng hóa dựa trên tiêu chuẩn kỹ thuật, đảm bảo quyền lợi của các bên để làm sao không bị chông với các luật chuyên ngành như Luật An toàn

thực phẩm, Luật Công nghiệp công nghệ số...

Chủ tịch Quốc hội lưu ý, Chính phủ chú trọng đến công tác phân loại, quản lý cũng như kiểm soát chất lượng sản phẩm, hàng hóa ở trong nước và hàng hóa từ nước ngoài xuất khẩu vào Việt Nam. Đặc biệt là phòng, chống việc một số nước lấy nhãn mác hàng hóa Việt Nam để mang đi nước khác tiêu thụ, nhập lậu hàng hóa Việt Nam để xuất khẩu đi nước khác...

"Việc đảm bảo chất lượng hàng hóa tốt sẽ tạo được niềm tin vững chắc cho người dân ở trong nước, khuyến khích người Việt dùng hàng Việt. Đồng thời, bảo vệ doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu hàng hóa ra nước ngoài góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế

đạt mục tiêu 2 con số" - Chủ tịch Quốc hội nhấn mạnh.

Chủ tịch Quốc hội cũng đề cập đến việc đẩy mạnh ứng dụng những thành tựu cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4, trí tuệ nhân tạo trong việc truy xuất hàng hóa, giảm thiểu thủ tục hành chính, chi phí cho các doanh nghiệp.

Phó Chủ tịch Quốc hội Lê Minh Hoan đề nghị Ban soạn thảo cũng như cơ quan thẩm tra tiếp tục đánh giá đầy đủ tác động của việc thực hiện cam kết quốc tế mà Việt Nam là thành viên để thể chế hóa tối đa các cam kết quốc tế, rà soát kỹ sự cần thiết, phù hợp, đảm bảo tính thống nhất giữa các luật và luật hiện hành.

Đồng thời, cần nghiên cứu, tiếp thu, chỉnh lý ý kiến của các cơ quan, đặc biệt về phân loại hàng hóa giữa các nhóm; nghiên cứu bổ sung quy định quản lý chất lượng sản phẩm, hàng hóa qua thương mại điện tử, nghiên cứu các hình thức hàng hóa vô hình ảnh hưởng đến văn hóa, đạo đức của con người... ■



Các thành viên Ủy ban Thường vụ Quốc hội và khách mời tham dự phiên họp

Ảnh: VPQH

LÀM VIỆC VỚI CÁC ĐƠN VỊ VỀ NHÀ MÁY THỦY ĐIỆN HÒA BÌNH MỞ RỘNG

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên chỉ đạo đẩy nhanh tiến độ dự án

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên vừa chủ trì buổi làm việc với các đơn vị về tình hình triển khai dự án Nhà máy Thủy điện Hòa Bình mở rộng.

► SONG DŨNG

Nguồn điện quan trọng

Dự án Nhà máy Thủy điện Hòa Bình mở rộng là dự án nguồn điện quan trọng trong Quy hoạch phát triển điện lực quốc gia thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050, góp phần đảm bảo cung cấp đủ điện phục vụ mục tiêu tăng trưởng, phát triển kinh tế - xã hội theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và Bộ trưởng Bộ Công Thương. Dự án được khởi công vào đầu năm 2021 gồm 2 tổ máy, có công suất 480MW, với tổng mức đầu tư hơn 9.200 tỷ đồng, dự kiến sẽ phát điện tổ máy 1 quý 3/2025, tổ máy 2 quý IV/2025.

Theo báo cáo của Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) về tình hình thực hiện dự án Nhà máy Thủy điện Hòa Bình mở rộng, hiện tại, công tác bồi thường giải phóng mặt bằng đã cơ bản được hoàn thành và bàn giao mặt bằng cho nhà thầu thi công. Công tác thi công các hạng mục công trình hiện đang bám sát mục tiêu tiến độ phát điện các tổ máy trong năm 2025. Riêng đối với hạng mục tháo dỡ đập quây, thi công kênh dẫn vào cửa lấy nước phụ thuộc vào việc vận hành khai thác hồ trợ điều tiết hạ mực nước hồ thủy điện Hòa Bình.

Tại buổi làm việc, EVN và Công ty TNHH MTV Vận hành hệ thống điện và Thị trường điện Quốc gia (NSMO) đã có những đề xuất, kiến nghị các phương án triển khai

dự án nhằm đảm bảo tiến độ thi công để dự án được hòa lưới theo đúng thời gian đã đặt ra. Đồng thời, đại diện các đơn vị chuyên môn của Bộ Công Thương đã giải đáp và đưa ra ý kiến đóng góp nhằm tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc mà dự án đang gặp phải.

Những nhiệm vụ trọng tâm

Sau khi nghe ý kiến của các đơn vị, phát biểu kết luận buổi làm việc, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh, dự án Nhà máy Thủy điện Hòa Bình mở rộng là một trong những dự án trọng điểm của ngành điện. Thủ tướng Chính phủ đã yêu cầu đẩy nhanh tiến độ triển khai dự án để đưa vào vận hành sớm hơn từ 3 đến 6 tháng.

Để đảm bảo hài hòa hai nhiệm vụ: Thứ nhất, đảm bảo thi công dự án trong điều kiện có thể; thứ hai, vừa bảo đảm an ninh, an toàn cho việc cung cấp điện và hệ thống điện, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên yêu cầu các đơn vị khẩn trương thực hiện các nhiệm vụ:

Đối với chủ đầu tư EVN và các nhà thầu:

Phải trực tiếp rà soát lại để hoàn thiện báo cáo về tình hình thực hiện dự án Nhà máy Thủy điện Hòa Bình mở rộng, trong đó phải có đánh giá, dự báo đầy đủ các yếu tố tác động; cam kết chấp nhận những rủi ro về phần mình nếu có.

Bám sát các cơ quan chức năng, nhất



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên yêu cầu chủ đầu tư và các nhà thầu phải trực tiếp rà soát để hoàn thiện báo cáo về tình hình thực hiện dự án
Ảnh: Cấn Dũng

là Bộ Nông nghiệp và Môi trường để nắm rõ các ý kiến và đồng bộ với các đề xuất của Bộ Công Thương trước khi tham mưu với Thủ tướng Chính phủ. Đồng thời, tham mưu, tư vấn Bộ Nông nghiệp và Môi trường trong việc điều phối liên hồ chứa tại các hồ chứa khác có liên quan đến hồ Hòa Bình để thực hiện những khâu khép kín ngay từ đầu..

Rà soát thật kỹ các kế hoạch và sẵn sàng các phương án thi công cụ thể, tối ưu. Chỉ đạo các tổng công ty điện lực làm việc sớm với khách hàng để có kế hoạch dịch chuyển/điều chỉnh phụ tải nhằm đối phó với tình huống thiếu công suất đỉnh trong mùa khô. Phối hợp chặt chẽ với NSMO, chỉ đạo các tổng công ty điện lực xây dựng kế hoạch ứng phó cụ thể, có các cam kết quản lý phụ tải trong trường hợp thiếu công suất đỉnh do hạ nước hồ Hòa Bình hoặc do việc điều chỉnh mực nước tại các hồ chứa tại các thủy điện khác trong khu vực...

Đối với NSMO:

Theo dõi sát tình hình thực tế về phụ tải, thủy văn, khả dụng nguồn hệ thống để chủ trì tính toán, điều hành hệ thống điện quốc gia, cập nhật mực nước liên tục để có điều chỉnh linh hoạt đối với các hồ trong khu

vực và đề xuất điều chỉnh kế hoạch cung ứng than, khí cho các nhà máy nhiệt điện; rà soát điều chỉnh kế hoạch huy động các nguồn điện để đảm bảo an ninh, an toàn hệ thống điện.

Phối hợp chặt chẽ và tiếp nhận các đề xuất của EVN trong quá trình tính toán, lập phương thức vận hành, đề xuất các kịch bản điều hành mới, các phương án điều tiết hồ chứa thủy điện một cách linh hoạt và khai thác các nhà máy thủy điện khác phù hợp với mực nước hồ Hòa Bình nhằm đảm bảo tối ưu việc sử dụng tài nguyên nước, tăng công suất dự phòng trong cao điểm của hệ thống điện quốc gia nói chung, hệ thống điện miền Bắc nói riêng, góp phần đảm bảo an ninh cung ứng điện.

Xem xét các đề xuất của EVN, trên cơ sở đảm bảo hài hòa hai nhiệm vụ là cung ứng điện và hoàn thành thi công dự án Nhà máy thủy điện Hòa Bình mở rộng trong năm 2025; lập Kế hoạch cung cấp điện và vận hành hệ thống điện quốc gia 2025 (điều chỉnh) sớm báo cáo Cục Điện lực để trình Bộ trưởng phê duyệt.

Đối với các đơn vị chức năng thuộc Bộ Công Thương:

Cục Điện lực phối hợp cùng với NSMO rà soát, điều chỉnh các kế hoạch, các kịch bản có liên quan để trình cấp có thẩm quyền phê duyệt. Tăng cường công tác kiểm tra, theo dõi, đôn đốc giám sát để các đơn vị thực hiện đúng kế hoạch đã được điều chỉnh, đúng như cam kết của chủ đầu tư nhằm mục tiêu bảo đảm dự án được triển khai trong điều kiện kỹ thuật cho phép, vừa bảo đảm an ninh, an toàn hệ thống điện và cung cấp điện cho nền kinh tế, vừa bảo đảm không có biến động lớn, ảnh hưởng giá thành điện năng đầu ra.

Theo dõi bám sát tiến độ, làm việc với các chủ đầu tư đẩy nhanh tiến độ các dự án nguồn điện, lưới điện quan trọng liên miền, nội miền... Đặc biệt dự án Nhà máy nhiệt điện Vũng Áng 2, Nhơn Trạch 3, đốc thúc và tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc để đưa vào vận hành trong tháng 4 năm nay, nhằm tăng khả năng cung cấp điện cho cả nước vào mùa khô năm 2025.

Cục Kỹ thuật an toàn và Môi trường Công nghiệp chủ trì, phối hợp với các đơn vị của Bộ Nông nghiệp và Môi trường đề xuất nội dung điều chỉnh các quy trình liên hồ chứa phù hợp với thực tế, ưu tiên sử dụng tài nguyên nước cho phát điện. Vụ Pháp chế tiếp tục phối hợp với Cục Điện lực và NSMO để rà soát việc triển khai các công việc theo kết luận sau buổi làm việc. ■



Đại diện các đơn vị tham dự buổi làm việc

Kết quả tích cực trong 2 tháng đầu năm

Thưa ông, theo số liệu Cục Thống kê (Bộ Tài chính) vừa công bố, xuất nhập khẩu có nhiều điểm sáng trong 2 tháng đầu năm. Ông đánh giá gì về kết quả này, đặc biệt đặt trong bối cảnh 2 tháng đầu năm trùng với kỳ nghỉ Tết khá dài?

Theo Cục Thống kê, 2 tháng đầu năm 2025, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa đạt 127,07 tỷ USD, tăng 12,0% so với cùng kỳ năm trước, trong đó xuất khẩu tăng 8,4%; nhập khẩu tăng 15,9%. 2 tháng đầu năm, chúng ta có kỳ nghỉ Tết Nguyên đán tương đối dài, là thời gian doanh nghiệp tạm dừng sản xuất, không xuất khẩu. Trung Quốc – thị trường xuất khẩu lớn thứ hai và nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam cũng nghỉ Tết vào dịp này, tức là hoạt động giao thương ít nhiều bị gián đoạn trong thời gian đó. Tuy nhiên, kim ngạch xuất nhập khẩu vẫn duy trì tốc độ tăng trưởng. Do đó, tôi cho rằng, tốc độ tăng trưởng như vậy là khá tốt, là bước chạy đà cho mục tiêu xuất nhập khẩu tăng trưởng 12% cho cả năm nay.

Một điểm tích cực phải kể đến là sự tăng trưởng xuất khẩu của khối doanh nghiệp trong nước vẫn duy trì được đều đặn sau 2 tháng đầu năm. Tính trong 2 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu khu vực kinh tế trong nước đạt 17,92 tỷ USD, tăng 12,8%, chiếm 27,9% tổng kim ngạch xuất khẩu, cao hơn con số 25% những năm trước đây. Trong bối cảnh hoạt động

XUẤT NHẬP KHẨU**Điểm sáng khối doanh nghiệp trong nước**

Phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với TS Lê Quốc Phương – nguyên Phó Giám đốc Trung tâm thông tin Công nghiệp và Thương mại (Bộ Công Thương) về những điểm sáng của hoạt động xuất nhập khẩu trong 2 tháng đầu năm 2025.

➤ PHƯƠNG LAN (thực hiện)

xuất nhập khẩu gặp nhiều khó khăn như thời gian qua, giá xuất khẩu nhiều mặt hàng giảm, việc doanh nghiệp trong nước duy trì được tỷ trọng như vậy là rất đáng ghi nhận.

Đối với cơ cấu hàng hóa xuất khẩu, kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng công nghiệp chế biến vẫn duy trì ổn định và

chiếm gần 90%. Các thị trường xuất khẩu chính cũng giữ đà tăng trưởng nhập khẩu hàng hoá Việt Nam.

 Nhập khẩu hàng hóa tăng - không đáng ngại

Cũng theo Cục Thống kê, 2 tháng đầu năm, kim ngạch nhập khẩu tăng cao. Con số nhập khẩu tăng cao có đáng ngại trong thời điểm này không, thưa ông?

Về cán cân thương mại hàng hóa, giai đoạn từ năm 2014 đến nay, trừ năm 2015, năm nào cả nước cũng xuất siêu. Việc xuất siêu mang đến hiệu quả lớn trong việc có nguồn ngoại tệ dồi dào phục vụ phát triển kinh tế, ổn định kinh tế vĩ mô. Đối với nhập khẩu, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa tháng 2/2025 đạt 32,66 tỷ USD, tăng 8,4% so với tháng trước. Con số này khiến cho mức nhập siêu của tháng 2 lên đến 1,55 tỷ USD. Tuy nhiên, tính chung 2 tháng, cả nước vẫn xuất siêu 1,47 tỷ USD.

Đối với con số nhập khẩu, phải khẳng định rằng, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa vẫn tập trung vào nguyên phụ liệu sản xuất với con số lên hơn 94% tổng kim ngạch nhập khẩu. Phần hàng tiêu dùng và hàng hóa trong nước sản xuất được chỉ chiếm dưới 6%. Do đó, việc nhập khẩu hàng hóa thời gian qua là không đáng lo ngại, nhập khẩu chủ yếu để phục vụ

trong nước và xuất khẩu. Đây cũng là dấu hiệu cho thấy xuất khẩu hàng hoá có thể khởi sắc hơn trong thời gian tới.

 Gỡ khó cho xuất khẩu gạo

Giá xuất khẩu gạo đã giảm rất mạnh và ảnh hưởng lớn đến doanh nghiệp xuất khẩu. Theo ông, “bài toán” xuất khẩu gạo hiện nay có thể được giải thông qua giải pháp gì?

Theo Hiệp hội Lương thực Việt Nam, 2 tháng đầu năm 2025, giá xuất khẩu gạo trung bình ước đạt 553,6 USD/tấn, giảm 18,3% so với cùng kỳ. Hiện nay, giá gạo còn xuống thấp hơn, khoảng dưới 400 USD/tấn.

Trước đó, năm 2024, xuất khẩu gạo lập kỷ lục với 9,18 triệu tấn, trị giá gần 5,8 tỷ USD, tăng lần lượt 12% và 23% so với năm 2023. Giá gạo xuất khẩu bình quân cũng đạt mức cao nhất từ trước tới nay với trên 600 USD/tấn.

Tuy nhiên, bước vào năm 2025, gạo Việt Nam đối mặt với việc cạnh tranh gia tăng trên thị trường quốc tế khi Ấn Độ dỡ bỏ

lệnh cấm xuất khẩu gạo trắng từ tháng 9/2024, việc này đã tạo áp lực lớn lên các quốc gia xuất khẩu khác, đặc biệt là gạo trắng cấp thấp.

Trên thị trường thế giới, Ấn Độ là quốc gia xuất khẩu nhiều gạo nhất, tiếp theo là Thái Lan, sau đó là Việt Nam. Khi Ấn Độ bùng nổ lượng gạo lớn ra thị trường khiến nguồn cung tăng ồ ạt, ảnh hưởng trực tiếp đến gạo xuất khẩu. Chưa kể, Việt Nam đang bước vào vụ thu hoạch, nguồn cung tăng đã ảnh hưởng đến giá bán.

Để giải quyết tình trạng này, theo tôi, trước mắt có thể tập trung vào hai giải pháp. Thứ nhất là, tổ chức thu mua tạm trữ để hạn chế nguồn cung ra thị trường khi nguồn cung đang rất dồi dào. Thứ hai là, có biện pháp để kiểm soát doanh nghiệp cạnh tranh nhau bằng cách hạ giá bán, cụ thể là tạm thời định giá sàn. Đây là hai giải pháp có thể tạm thời giúp doanh nghiệp xuất khẩu gạo vượt qua khó khăn hiện nay, chờ cơ hội mới trong thời gian tới.

Xin cảm ơn ông!

Bộ Công Thương đã ban hành Chi thị số 06 /CT-BCT ngày 4/3/2025 về một số giải pháp phát triển thị trường, thúc đẩy xuất khẩu, quản lý nhập khẩu năm 2025. Theo chi thị, Bộ Công Thương chỉ đạo các đơn vị tập trung triển khai các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, hỗ trợ sản xuất, thúc đẩy xuất khẩu.

Hàng rào cuối cùng trong xuất khẩu gạo vừa được nhà cung cấp gạo lớn nhất thế giới - Ấn Độ gỡ bỏ. Liệu việc này có ảnh hưởng đến giá gạo Việt Nam?

➤ NGUYỄN HẠNH

Ấn Độ đã hoàn toàn quay lại thị trường xuất khẩu

Cuối ngày 7/3 (giờ địa phương), Chính phủ Ấn Độ đã chính thức gỡ bỏ lệnh cấm xuất khẩu gạo 100% tằm. Quyết định trên được đưa ra để ứng phó với tình trạng lượng hàng tồn kho đạt mức cao kỷ lục vào đầu tháng 2/2025, gấp gần 9 lần so với mục tiêu của Chính phủ, cũng như nhu cầu quốc tế ngày càng gia tăng, đồng thời báo hiệu sự thay đổi lớn trong chiến lược thương mại và an ninh lương thực của Ấn Độ.

Việc nói lại xuất khẩu gạo 100% tằm của Ấn Độ sẽ cho phép các nước nghèo ở châu Phi đảm bảo nguồn cung ngũ cốc với giá thấp hơn, đồng thời hỗ trợ những nhà sản xuất thức ăn chăn nuôi và ethanol châu Á phụ thuộc vào loại gạo này.

Trước đó, vào tháng 9/2022, Ấn

ẤN ĐỘ GỠ BỎ LỆNH CẤM XUẤT KHẨU GẠO 100% TẮM**Không ảnh hưởng nhiều đến gạo Việt**

Độ đã ban hành lệnh cấm xuất khẩu gạo 100% tằm. Tiếp đến, tháng 7/2023, nhà cung cấp gạo lớn nhất thế giới cấm xuất khẩu gạo trắng phi basmati để đảm bảo nguồn cung và giá cả trong nước ổn định. Một tháng sau đó, Ấn Độ áp thuế xuất khẩu 20% đối với gạo đỏ (loại gạo thu được từ thóc được ngâm nước nóng hoặc sấy trong hơi nước rồi phơi khô). Các động thái này đã đẩy giá gạo ở châu Á tăng lên mức cao nhất trong 15 năm trong tháng 8/2023 từ khoảng 450 USD/tấn lên tới mức đỉnh điểm là 700 USD/tấn đối với gạo 5% tằm.

Ấn Độ chiếm khoảng 40% thương mại gạo toàn cầu và xuất khẩu gạo tới khoảng 150 nước. Với việc gỡ bỏ lệnh cấm xuất khẩu gạo 100% tằm ngày 7/3/2025, như vậy, thị trường Ấn Độ đã hoàn toàn quay lại thị trường xuất khẩu.

Các chuyên gia trong ngành nhận định, cùng với nguồn cung gạo thế giới tăng, nhu cầu nhập khẩu giảm và chưa có dấu hiệu phục hồi trong thời gian ngắn hạn sẽ tiếp tục tạo áp lực lên thị trường toàn cầu.



Gạo Việt Nam không cạnh tranh trực tiếp với gạo Ấn Độ

Ảnh minh họa

Gạo Việt Nam không cạnh tranh trực tiếp với gạo Ấn Độ

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, ông Đỗ Hà Nam - Phó Chủ tịch Hiệp hội Lương thực Việt Nam (VFA) - cho biết, giống lúa của Ấn Độ khác với Việt Nam. Gạo Ấn Độ chủ yếu là gạo phẩm cấp thấp và xuất khẩu sang thị trường châu Phi. Còn tại Việt Nam, phần lớn diện tích đã được nông dân chuyển sang trồng các giống lúa chất lượng

cao và xuất khẩu sang các thị trường chủ lực như: Philippines, Indonesia và Malaysia.

“80% lượng gạo xuất khẩu là gạo chất lượng cao, không cạnh tranh trực tiếp với gạo 100% tằm của Ấn Độ. Dù vậy, áp lực từ nguồn cung lớn của Ấn Độ vẫn có thể ảnh hưởng đến giá cả, đặc biệt ở phân khúc gạo cấp thấp”, đại diện VFA thông tin.

Trước đó, trao đổi với báo chí, ông Phùng Đức Tiến - Thứ

trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường - cũng nhận định, gạo của Việt Nam chủ yếu được xuất khẩu sang các quốc gia trong khu vực châu Á như: Philippines, Indonesia, Malaysia, Trung Quốc, Singapore. Trong khi đó, gạo Ấn Độ chủ yếu xuất khẩu sang các quốc gia thuộc khu vực châu Phi và Trung Đông. Có thể thấy, thị trường và phân khúc gạo xuất khẩu của Việt Nam và Ấn Độ rất khác nhau.

Việt Nam đang bước vào vụ thu hoạch lúa gạo lớn nhất trong năm - vụ Đông Xuân. Các doanh nghiệp xuất khẩu nhận định, sản lượng dồi dào nhờ thời tiết thuận lợi, do đó, giá gạo khó quay lại mức 500 USD một tấn. Vì vậy, các doanh nghiệp cũng sẽ thận trọng hơn trong thu mua do thị trường biến động liên tục.

Theo báo cáo của Bộ Nông nghiệp và Môi trường, phân khúc gạo chất lượng cao của Việt Nam hiện chiếm 80% tổng sản lượng xuất khẩu và không cạnh tranh nhiều với gạo Ấn Độ và gạo Thái Lan ở phân khúc gạo chất lượng thấp. ■

Rau xanh, hoa quả giảm giá



Tại các chợ TP. Hồ Chí Minh, giá rau xanh giảm rõ rệt. Cụ thể: Xà lách, cải thảo, bắp cải từng “sốt” giá cuối năm ngoái, nay còn 20.000 - 25.000 đồng/kg. Đậu que, khổ qua, cà tím cũng giảm xuống quanh mức 20.000 đồng/kg. Xoài cát, dưa hấu, cam sành cũng chỉ từ 5.000 - 25.000 đồng/kg. Ngay cả trái cây nhập khẩu, vốn thường có giá cao, nay cũng điều chỉnh xuống mức cạnh tranh. Đặc biệt, cherry Chile bán “xổ” tại các chợ chỉ 100.000 - 120.000 đồng/kg.

Thông tin từ chợ đầu mối nông sản Thủ Đức cho thấy, lượng hàng về chợ liên tục tăng so với các ngày trước đó. Nguồn cung rau xanh khá dồi dào. Do đó, các loại rau củ đang hạ nhiệt so với trước Tết. Trong đó, rau xanh giảm tới 14%, xà lách búp, su su, khổ qua chỉ khoảng 10.000 đồng/kg.

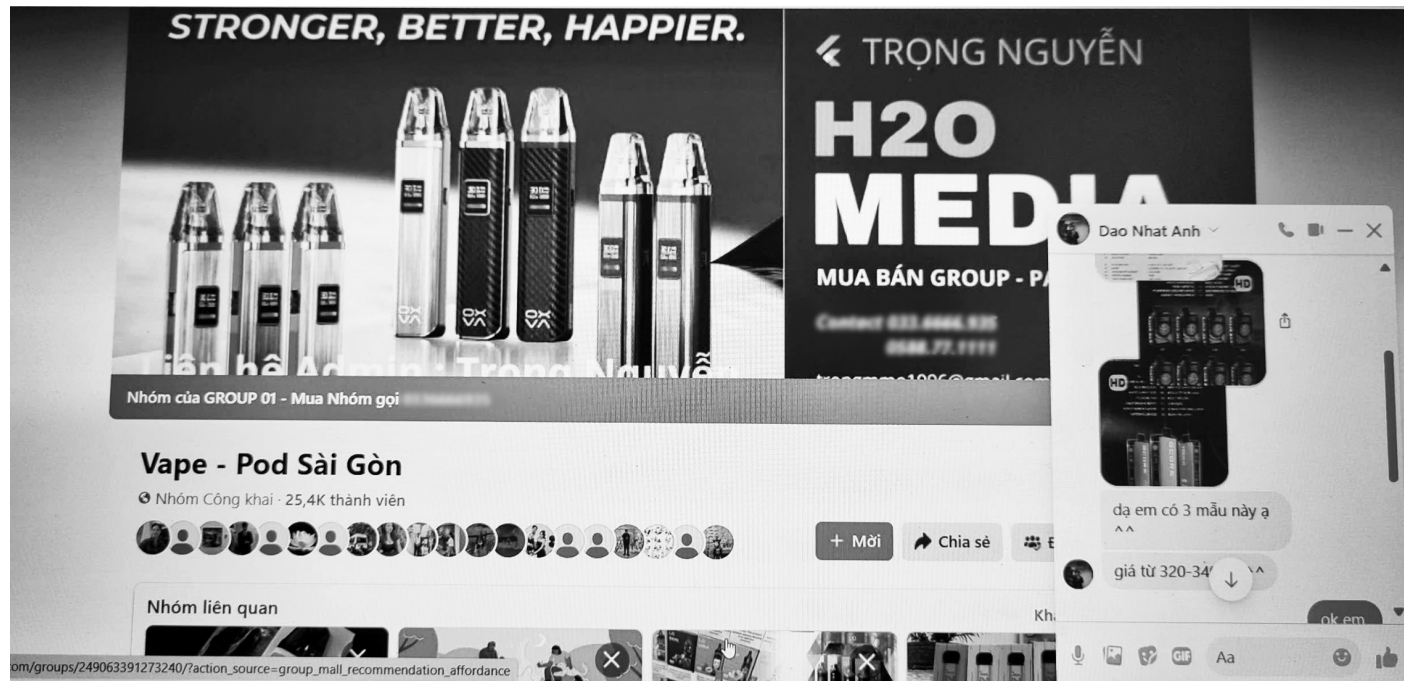
Theo các tiểu thương, nguyên nhân giá rau củ giảm sâu là do nguồn cung từ Đà Lạt, Củ Chi và Tây Nguyên tăng mạnh. Đặc biệt, ở Tây Nguyên như Gia Lai, Đắk Nông, diện tích trồng rau lớn trong khi sức tiêu thụ chậm khiến giá bị đẩy xuống thấp. Tại Gia Lai, cải thảo, củ cải bị cắt bỏ đây đồng vì không thu hoạch hết, trong khi tần ô, xà lách, rau muống, ngò, hành lá tại ruộng chỉ còn vài nghìn đồng/kg.

Đối với trái cây, nhiều người nhận định, nguồn cung đang vượt cầu khi nhiều loại bước vào chính vụ. Xuất khẩu gặp khó, nhiều loại trái cây phải tiêu thụ trong nước khiến giá càng giảm mạnh. Thêm vào đó, trái cây trong nước còn phải cạnh tranh với hàng nhập khẩu giá rẻ.

Giảo cổ lam đắt hàng

Trong các loại cây cỏ mọc hoang dại, giảo cổ lam là cái tên quen thuộc. Chúng còn có tên gọi khác là nhân sâm nam, sâm 5 cánh, cỏ trường sinh. Tại Việt Nam, giảo cổ lam được tìm thấy ở nhiều nơi, nhất là ở vùng núi Phan Xi Păng (Sa Pa) và núi đá vôi Hòa Bình. Từ xưa, người dân vùng cao đã sử dụng giảo cổ lam như một loại rau rừng, có mặt trong món ăn thường ngày. Ngày nay, nhiều nhà hàng, quán ăn ở Sa Pa đưa các món ăn từ giảo cổ lam vào thực đơn để đãi khách. Hiện nay, tại các chợ vùng cao, người dân hái lá và ngọn non của giảo cổ lam để bán. Còn trên chợ mạng và ở thành phố, thứ rau dại này có giá khoảng 70.000 đồng/kg nhưng phải đặt trước mới mua được. Nhiều người đã nhân giống và trồng loại cây này để cung cấp cho nhà hàng, quán ăn, mang lại thu nhập cao.

P.V



Tình trạng mua, bán thuốc lá điện tử vẫn diễn ra trên các trang mạng xã hội

Ảnh chụp màn hình

THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ TRÀN LAN TRÊN “CHỢ MẠNG”

Bổ sung chế tài xử phạt để tăng tính răn đe

ĐĂNG KHOA

Từ ngày 1/1/2025, theo Nghị quyết 173/2024 của Quốc hội, thuốc lá điện tử (TLĐT) chính thức bị cấm hoàn toàn tại Việt Nam. Tuy nhiên, trên các “chợ mạng”, hoạt động buôn bán TLĐT vẫn tiếp diễn.

Chợ mạng sôi động

Đến thời điểm này, sau hơn 2 tháng Nghị quyết 173/2024 của Quốc hội chính thức có hiệu lực, các cửa hàng bán TLĐT đã chính thức đóng cửa. Tuy nhiên, TLĐT vẫn lưu thông mạnh qua các nền tảng mạng xã hội. Chỉ cần vài thao tác tìm kiếm trên Facebook, TikTok,... người dùng dễ dàng tiếp cận các hội nhóm kín, nơi cung cấp đầy đủ mẫu mã với giá cả cạnh tranh.

Các hội nhóm như “Vape Club VN”, “Pod & Juice Official” hay các nhóm ẩn danh trên Telegram với hàng nghìn thành viên vẫn hoạt động sôi nổi, liên tục cập nhật thông tin về nguồn hàng, giá cả, thậm chí có cả những bài

hướng dẫn cách “lách luật” khi vận chuyển và giao nhận hàng. Người mua chỉ cần nhắn tin riêng là có thể nhận được hàng tận tay mà không lo bị phát hiện.

Trong vai một người có nhu cầu mua TLĐT, phóng viên comment vào một trang facebook có tên Vape-Pod Sài Gòn (nhóm có 25 nghìn thành viên). Ngay lập tức, phóng viên nhận được lời mời chào mua TLĐT từ một số thành viên trong nhóm. Cụ thể, tài khoản facebook có tên Đào Nhật Anh giới thiệu một loại TLĐT hút một lần có giá 340.000 đồng/sản phẩm. Tài khoản này cho biết, nếu khách có nhu cầu mua sẽ gửi qua đường bưu điện.

Ngoài các hội nhóm công khai để tên Vape, nhiều tài khoản đã để tên “lóng” nhằm che mắt các cơ quan quản lý. Trên mạng xã hội Facebook, từ khóa máy thử, máy xông hoa quả được dùng khá phổ biến.

Các đối tượng buôn bán TLĐT ngày càng tinh vi hơn, sử dụng dịch vụ giao hàng nhanh, thanh toán chuyển khoản và tránh bị phát hiện bằng cách sử dụng tài khoản ảo. Điều này khiến cơ quan

chức năng gặp không ít khó khăn trong việc xử lý.

Một trong những nguyên nhân chính khiến TLĐT vẫn thu hút giới trẻ là do nhiều người trẻ tin rằng TLĐT ít độc hại hơn thuốc lá truyền thống. Thế nhưng trên thực tế, TLĐT chứa nicotine có khả năng gây nghiện cao và nhiều chất độc hại ảnh hưởng trực tiếp đến hệ thần kinh. Điều đáng lo ngại hơn, TLĐT ngày càng phổ biến trong môi trường học đường khi học sinh lén lút sử dụng trong lớp học, nhà vệ sinh. Từ đó, tạo ra những tác động tiêu cực đến kỷ luật và ý thức cộng đồng.

Cần xử lý nghiêm

Theo luật sư Lê Văn Lên - Đoàn Luật sư TP. Hồ Chí Minh, để triệt tiêu thị trường ngầm của TLĐT, các cơ quan chức năng cần có những biện pháp đồng bộ và quyết liệt hơn. Việc bổ sung chế tài xử phạt đối với cá nhân sử dụng TLĐT là cần thiết để tăng tính răn đe. Đồng thời, công tác kiểm soát không gian mạng cũng cần được tăng cường nhằm chặn đứng các kênh phân phối trực tuyến. Bên cạnh đó, các chiến dịch tuyên truyền rộng rãi trong cộng

đồng, đặc biệt là đối với giới trẻ, cần được triển khai mạnh mẽ hơn nhằm nâng cao nhận thức về tác hại của TLĐT.

Chỉ khi có sự phối hợp chặt chẽ giữa cơ quan chức năng, nhà trường, gia đình và toàn xã hội, tình trạng buôn bán và sử dụng TLĐT trái phép mới có thể được kiểm soát một cách hiệu quả. Qua đó, góp phần bảo vệ sức khỏe cộng đồng và ổn định thị trường tiêu dùng trong nước.

Hơn nữa, sự vào cuộc đồng bộ từ các lực lượng quản lý thị trường, cơ quan an ninh mạng và cơ sở giáo dục sẽ giúp siết chặt hơn nữa vòng kiểm soát, hạn chế tối đa nguồn cung cấp TLĐT.

Mới đây, Bộ Y tế xây dựng dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 117/2020/NĐ-CP của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế. Trong đó, đề xuất phạt tiền từ 1 đến 2 triệu đồng đối với hành vi sử dụng TLĐT và phạt tiền gấp đôi mức phạt quy định trên nếu được đưa vào áp dụng, đây sẽ là liều thuốc đủ mạnh để góp phần ngăn chặn việc mua, bán và sử dụng TLĐT. ■

2 THÁNG ĐẦU NĂM

Bán lẻ hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng tăng 9,4%

Theo báo cáo của Cục Thống kê, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trong 2 tháng đầu năm 2025 đạt 1.137,5 nghìn tỷ đồng, tăng 9,4% so với cùng kỳ năm trước.

Theo đó, mức tăng này phản ánh sự

phục hồi mạnh mẽ của thị trường, đặc biệt nhờ nhu cầu tiêu dùng tăng cao trong dịp Tết Nguyên đán và sự khởi sắc của ngành du lịch.

Riêng trong tháng 2/2025, tổng doanh thu ước đạt 561,7 nghìn tỷ đồng, giảm

2,5% so với tháng trước nhưng vẫn cao hơn 9,4% so với cùng kỳ năm 2024. Đáng chú ý, doanh thu du lịch lữ hành tăng 17,3% nhờ lượng khách quốc tế và khách Việt Nam đi du lịch nước ngoài tăng mạnh.

Đ.K

THỦ TỤC CÔNG BỐ HỢP QUY

Liệu có cần thiết?

> NGUYỄN HÒA

TS Nguyễn Xuân Dương – Chủ tịch Hiệp hội Chăn nuôi Việt Nam cho biết, trung bình mỗi một sản phẩm để công bố hợp quy, doanh nghiệp phải mất chi phí đánh giá và chi phí lấy mẫu phân tích, dao động từ 3-5 triệu đồng/sản phẩm.

“Nếu doanh nghiệp có từ 300 - 500 sản phẩm, sẽ mất khoảng hơn 1 tỷ đồng để công bố hợp quy, đó là chi phí không cần thiết” - TS Nguyễn Xuân Dương thông tin.

Không chỉ tốn kém chi phí về tiền bạc, theo ông Nguyễn Xuân Dương, công bố hợp quy còn tốn kém về thời gian của doanh nghiệp. Bởi nếu đánh giá đúng quy trình, phải đến lấy mẫu đánh giá xong phân tích, có những mẫu vi sinh 4 ngày mới có kết quả thì doanh nghiệp mất trung bình từ 7-10 ngày. “Chưa kể, trước khi đưa vào lưu thông, kinh doanh sản phẩm phải được công bố hợp quy, như vậy, để công bố được hợp quy phải mất 5-10 ngày mới được đưa vào lưu thông?” - TS Nguyễn Xuân Dương đặt câu hỏi.

Bên cạnh đó, đại diện hiệp hội, doanh nghiệp cũng cho rằng, vấn đề trao đổi buôn bán trên môi trường mạng hiện nay rất phổ biến và mang lại hiệu quả cao, giảm chi phí cho doanh nghiệp. Tuy nhiên, với thủ tục công bố hợp quy, Việt Nam khó ứng dụng thương mại điện tử vào trao đổi hàng hóa. Đây cũng là nguyên nhân khiến giá dịch vụ logistics của Việt Nam cao hơn so với nhiều nước trong khu vực.

Từ những phân tích trên, ông Nguyễn Xuân Dương kiến nghị, nên bỏ công bố hợp quy tại dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa.

Theo ông Trương Văn Cẩm - Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Dệt may Việt Nam, 85% năng lực sản xuất ngành dệt may là để xuất khẩu, 15% là sản xuất cho thị trường trong nước. Các thị trường Việt Nam xuất khẩu đến đều đưa ra các tiêu chuẩn cao về lao động và môi trường.



Ảnh minh họa

“Mỗi đơn hàng xuất khẩu, doanh nghiệp dệt may phải qua đánh giá, thậm chí đánh giá từ 150 - 200 tiêu chí, tất cả các lĩnh vực về tiêu chuẩn lao động và môi trường” - ông Trương Văn Cẩm chia sẻ và cho rằng, đây là một áp lực với doanh nghiệp ngành dệt may. Theo đó, khi sửa đổi Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa, cần làm sao để doanh nghiệp không phải chịu thêm bất cứ một chi phí nào về thời gian cũng như tiền bạc.

Theo các chuyên gia kinh tế, Việt Nam đang đặt mục tiêu tăng trưởng GDP 8% trở lên trong năm 2025 và tiến tới đạt mục tiêu tăng trưởng 2 con số giai đoạn 2026-2030, để đạt được mục tiêu trên, vai trò và đóng góp của cộng đồng doanh nghiệp là vô cùng quan trọng.

Hiện cộng đồng doanh nghiệp đang đối diện với rất nhiều khó khăn khi số doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường trong năm 2024 đạt mức kỷ lục với 197.900 doanh nghiệp, tăng 14,7% so với năm 2023. Kinh tế toàn cầu tiếp tục

Công bố hợp quy là thủ tục bắt buộc với sản phẩm phải áp dụng quy chuẩn kỹ thuật nhằm bảo đảm sản phẩm đạt chất lượng, an toàn với môi trường và sức khỏe người tiêu dùng. Tuy nhiên, theo phản ánh của một số doanh nghiệp, quy định này có một số bất cập, gây khó khăn, làm phát sinh chi phí, thủ tục trong khi không làm tăng chất lượng sản phẩm.

phức tạp, tiềm ẩn nhiều rủi ro, trong khi doanh nghiệp ở nhiều lĩnh vực đang đối diện với tình trạng sức mua suy giảm liên tục và chi phí đầu vào tăng cao... Do đó, việc xây dựng dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa cần theo hướng tạo thuận lợi cho cộng đồng doanh nghiệp hoạt động, đóng góp vào tăng trưởng kinh tế. ■

Học trong **MỘT PHÚT**

Kinh doanh khác biệt

> MINH HẠNH

Nhiều năm qua, trên “chiến trường” F&B Việt Nam luôn có những “cuộc đại chiến” giữa các “gã khổng lồ” cà phê như Trung Nguyên Legend, Highland Coffee, Phúc Long, The Coffee House, Starbucks, Katinat..., mạnh yếu nhiều lúc khác nhau, thắng bại lắm khi khó phân định.

Nhưng, ít ai để ý, có một “cuộc chiến” khác, âm thầm, lặng lẽ giữa những chuỗi cửa hàng lớn sang trọng của các “ông lớn” cà phê với những hàng quán cà phê nhỏ bé, đơn giản của gia đình, cá nhân, bất phân thắng bại, chẳng biết “mèo nào cắn miu nào”. Các quán cà phê nhỏ bé luôn luôn sống tốt, quán này đóng cửa có quán khác mọc lên ngay như chẳng có chuyện gì xảy ra.

Xưa, các mưu sĩ có triết lý: Thành hay bại, được hay mất chỉ khác nhau ở một suy nghĩ. Vì thế, hãy chọn cuộc chiến một cách không ngoan và “đánh” theo cách khác biệt. Song, thế nào là khác biệt?

Hãy xem chuỗi Amazon Coffee và chuỗi Highlands Coffee làm gì.

Nhằm phủ sóng thương hiệu ở các cây xăng và điểm dừng chân, Amazon Coffee đã mở hơn 4.500 cửa hàng cà phê tại 11 thị trường trên toàn cầu, trong đó có 400 điểm tại Campuchia, Trung Quốc, Nhật, Lào, Malaysia, Myanmar, Oman, Philippines, Ảrập Xêút..., thu hút lượng lớn khách hàng nhờ vị trí tiện lợi.

Học hỏi chiến lược thông minh của Amazon Coffee, Highlands Coffee đã mở hàng loạt cabin mini cà phê tại khắp các cây xăng ở Việt Nam. Động thái này được xem là cách chơi mới, khác biệt, chưa ai nghĩ tới ở Việt Nam. Cây xăng là một điểm dừng chân của nhiều người. Cabin mini cà phê tại cây xăng sẽ có cơ hội tiếp cận lượng khách hàng lớn thường xuyên đi lại, nhóm đối tượng có nhu cầu mua cà phê takeaway nhanh gọn, chất lượng, đồng thời chi phí đầu tư thấp, linh hoạt chọn vị trí, không chịu áp lực lớn về doanh thu... Rất hữu dụng.

Nhỏ nhưng có võ. “Đánh” theo cách khác biệt, có thể chưa thắng lớn nhưng chắc chắn được nhiều hơn mất. Hay!



Đảm bảo tính liên tục, thông suốt...

(Tiếp theo trang 1)

Có thể thấy, mục tiêu của việc hợp nhất bộ là nhằm tinh gọn bộ máy hành chính, giảm bớt sự chồng chéo, tăng hiệu quả quản lý và tiết kiệm ngân sách. Cùng đó, giúp nâng cao hiệu quả hoạt động để tập trung nguồn lực giải quyết các vấn đề lớn hơn, tránh tình trạng phân tán nguồn lực. Đặc biệt, giúp cải thiện dịch vụ công với việc đơn giản hóa thủ tục hành chính, giảm thời gian xử lý công việc cho người dân và doanh nghiệp.

Lợi ích từ việc tinh gọn bộ máy là rất rõ ràng. Điểm dễ thấy nhất là giảm gánh nặng về ngân sách, có nguồn lực đầu tư vào các lĩnh vực quan trọng như giáo dục, y tế, hạ

tầng hoặc chuyển vào các chương trình an sinh xã hội, trực tiếp phục vụ đời sống người dân.

Cùng đó là việc giảm chi phí vận hành do giảm số lượng cơ quan và nhân sự. Đặc biệt là giảm tối đa sự chồng chéo về chức năng, nhiệm vụ của một số ngành, lĩnh vực chưa rõ ràng về quản lý hay sự chia cắt trong quá trình xử lý những vấn đề cụ thể.

Như thường thấy, mỗi khi đất nước ở vào những thời điểm thực hiện các chủ trương lớn của Đảng và Nhà nước, các thế lực thù địch, phản động lại ngóc đầu dậy, tung luận điệu chống phá. Lần này, vẫn với thủ đoạn lợi dụng mạng xã hội, chúng không ngừng “đang đàn”, “hội

luận” rằng, việc tinh gọn bộ máy từ Trung ương đến địa phương cốt để “thể hiện ‘ý chí chủ quan’ của cá nhân, cốt ‘ghi điểm’ hoặc ‘triệt hạ đối thủ’, bởi nhiều năm qua, bộ máy ‘vẫn được giữ nguyên’, chỉ thực hiện tinh gọn khi vừa qua có lãnh đạo mới” (!)

Trên thực tế những “luận điệu” nhan nhản sự xằng bậy đó không có gì mới, lại càng không đánh lừa được ai. Việc tinh gọn bộ máy từ Trung ương đến địa phương trên thực tế được Đảng và Nhà nước ta quan tâm tiến hành từ nhiều năm qua để phù hợp với các bối cảnh phát triển của đất nước, bảo đảm nguyên tắc “Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân làm chủ”. QL

Trà Vinh thêm 4 sản phẩm OCOP đạt 4 sao

Sở Nông nghiệp và Môi trường Trà Vinh vừa tổ chức công bố quyết định và trao giấy chứng nhận 4 sản phẩm OCOP đạt 4 sao. 4 sản phẩm đạt OCOP 4 sao được công nhận gồm: Gạo Quê tôi (Doanh nghiệp tư nhân Thuận Thiên, huyện Trà Cú); tôm thẻ bỏ đầu lột vỏ rút tim chừa đuôi luộc đông lạnh với sốt (Công ty Cổ phần thủy sản Cửu Long); dầu dừa Hoa Hồng (Cơ sở sản xuất dầu dừa sạch Phương Huỳnh, TP. Trà Vinh); bột ca cao nguyên chất Mekong (Công ty TNHH Cacao Mekong, huyện Châu Thành).

Theo ông Huỳnh Kim Nhân - Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường - thời gian tới, sở sẽ phối hợp với các đơn vị và các chủ thể trong việc quảng bá, đưa sản phẩm xúc tiến thương mại. Hiện nay, các sản phẩm OCOP còn ít, chưa phát huy hết tiềm năng thế mạnh của tỉnh. Theo đó, Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường nhấn mạnh, các sản phẩm OCOP của địa phương cần tập trung nâng cao chất lượng, hướng đến phát triển, mở rộng và nâng sao từ 3 sao lên 4 sao; các sản phẩm 4 sao cần phát triển lên 5 sao...

GIA LAI

Tích cực hỗ trợ nông dân quảng bá, tiêu thụ sản phẩm

Hội Nông dân tỉnh Gia Lai đang triển khai nhiều giải pháp thiết thực nhằm giúp nông dân mở rộng kênh tiêu thụ nông sản. Các cấp hội chủ động hướng dẫn hội viên đưa nông sản lên các sàn thương mại điện tử và mạng xã hội. Điển hình, Hội Nông dân huyện Chư Păh đã phối hợp vận hành điểm trưng bày, bán sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, đồng thời tổ chức tập huấn nâng cao kỹ năng kinh doanh số cho nông dân. Hội Nông dân huyện Ia Grai tích cực kết nối nông dân với doanh nghiệp, siêu thị, cũng như xúc tiến đưa sản phẩm OCOP tham gia các hội chợ.

Để nâng cao chất lượng sản phẩm, Hội Nông dân tỉnh Gia Lai còn đẩy mạnh tuyên truyền sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP và hữu cơ, đồng thời vận động ứng dụng công nghệ số trong quảng bá, tiêu thụ. Bên cạnh đó, hội phối hợp với các sở, ngành tổ chức hội thảo, tập huấn xây dựng sản phẩm OCOP, thương hiệu và ký kết chương trình phối hợp về phát triển thương mại nông thôn. Ông Y Khâm - Phó Chủ tịch Hội Nông dân tỉnh - nhấn mạnh, những hoạt động này góp phần cụ thể hóa hỗ trợ nông dân, mở rộng cơ hội giao thương và thúc đẩy sản xuất nông nghiệp quy mô lớn, góp phần thực hiện hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

P.C

Để khai thác tiềm năng thị trường Nhật Bản, bên cạnh sự chủ động của các địa phương, doanh nghiệp Việt, năm 2025, Bộ Công Thương đã và đang là đầu mối phối hợp, tổ chức hàng loạt chương trình xúc tiến thương mại...

► NGỌC LINH



Thủ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thăng tham quan các gian hàng tại sự kiện "Tuần hàng Việt Nam năm 2024 tại Nhật Bản"
Ảnh: MOIT

KHAI THÁC THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN

Triển khai loạt chương trình xúc tiến thương mại

Bản đã phối hợp với các cơ quan hữu quan 2 nước để mở cửa cho một số mặt hàng quan trọng, như quả thanh long, quả xoài, quả nhãn, quả vải của Việt Nam và quả táo, quả quýt của Nhật Bản, từ đó góp phần duy trì đà tăng trưởng bền vững của kim ngạch thương mại hàng hóa hai nước.

Theo Bộ Công Thương, dự địa hợp tác song phương Việt Nam - Nhật Bản còn rất nhiều tiềm năng, đặc biệt là thương mại và đầu tư của hai nước trong lĩnh vực nông nghiệp, đặc biệt nhờ trợ lực từ loạt FTA như: Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện ASEAN-Nhật Bản (AJCEP), Hiệp định Đối tác kinh tế Việt Nam-Nhật Bản (VJEP), Hiệp định Đối tác toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP)...

Giao thương - cầu nối hợp tác bền vững

Trong bối cảnh đó, để tăng

cường hơn nữa các hoạt động xúc tiến, kết nối với các tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư của Nhật Bản, trong năm 2025, Bộ Công Thương đã và đang là đầu mối phối hợp, tổ chức xúc tiến hàng loạt chương trình xúc tiến thương mại các ngành hàng sang thị trường này. Sắp tới, Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) sẽ tổ chức Đoàn giao dịch thương mại tại Nhật Bản 2025, kết hợp tham dự Triển lãm World Expo Osaka 2025, thời gian dự kiến từ 24/5-1/6/2025. Cụ thể, đoàn giao dịch thương mại dự kiến có quy mô từ 20 đến 25 đại diện đến từ các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp trên cả nước.

Mục tiêu của chương trình nhằm giới thiệu hàng hóa, dịch vụ chất lượng của Việt Nam đến các nhà nhập khẩu Nhật Bản, qua đó, xây dựng cầu nối hợp tác bền vững thông qua các hội thảo giao thương, gặp gỡ trực tiếp giữa doanh nghiệp Việt với các tổ chức hỗ trợ kinh doanh, đối

tác nhập khẩu, phân phối, bán buôn, bán lẻ và các nhà sản xuất uy tín tại Nhật Bản. Chương trình xúc tiến thương mại này cũng là cơ hội vàng để quảng bá hình ảnh doanh nghiệp và thương hiệu Việt Nam trên thị trường quốc tế, khẳng định vị thế và năng lực cạnh tranh.

Năm 2025, công tác xúc tiến thương mại sẽ được triển khai theo hướng đa dạng hóa thị trường, khai thác hiệu quả các cơ hội mở cửa thị trường trong khuôn khổ các hiệp định thương mại tự do để đẩy mạnh xuất khẩu vào các thị trường lớn; khai thác các thị trường mới, thị trường tiềm năng. Đối với thị trường Nhật Bản, Bộ Công Thương sẽ tiếp tục triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại hàng hóa sang thị trường Nhật Bản bao gồm: Thông tin nghiên cứu dự đoán nhu cầu, xu hướng thị trường, các hội chợ và triển lãm thương mại, kết nối giao thương (B2B),... để gia tăng sự nhận diện và uy tín. ■

Triển lãm "Khởi nghiệp Mahakumbh 2025" lần thứ 2 tại Ấn Độ

Từ ngày 3 - 5/4, tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Bharat Mandapam, Ấn Độ sẽ diễn ra Hội nghị và Triển lãm "Khởi nghiệp - Startup Mahakumbh 2025 lần thứ 2".

Sự kiện dự kiến có sự tham gia của hơn 10.000 start up và hơn 1.000 nhà đầu tư, gian hàng của hơn 1.000 đơn vị trưng bày công nghệ mới, tiên tiến. Các phiên trao đổi kinh nghiệm quốc tế, hội nghị bàn tròn... Sự kiện sẽ cung cấp một nền tảng độc đáo cho các công ty khởi nghiệp, nhà đầu tư và các nhà lãnh đạo tư tưởng từ nhiều lĩnh vực khác nhau cùng hội tụ, trao đổi ý tưởng và khám phá các cơ hội hợp tác.

Đây là cơ hội tốt để doanh nghiệp Việt Nam hoạt động trong lĩnh vực khoa học, công nghệ, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo... kết nối giao thương, trao đổi và khám phá những triển vọng hợp tác đầu tư chiến lược và tăng cường sự hiện diện tại Ấn Độ.

Các nhà hoạch định chính sách, cơ quan chính phủ, doanh nhân, nhà đầu tư, viện nghiên cứu và học thuật cùng các bên liên quan quan trọng khác từ hệ sinh thái khởi nghiệp sẽ tham gia sự kiện này.

Sự kiện sẽ triển khai các phiên thảo luận nhóm, các phiên tiếp cận thị trường cũng như hoạt động kết

nối và hợp tác với các đối tác Ấn Độ. Sáng kiến khởi nghiệp Ấn Độ (Startup India) đã phát triển thành một phong trào mang tính đột phá kể từ khi thành lập vào năm 2016, thúc đẩy đổi mới và tinh thần khởi nghiệp trên khắp Ấn Độ.

Dự kiến Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ sẽ tổ chức đoàn Việt Nam tham dự sự kiện với tư cách là nước đối tác "Partner Country" bao gồm các hoạt động triển lãm, hội nghị - hội thảo, gặp gỡ doanh nghiệp khởi nghiệp, trình diễn sản phẩm khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

P.V

Tạo động lực dẫn dắt công nghiệp hỗ trợ

Phát triển công nghiệp hỗ trợ có ý nghĩa quan trọng đối với chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa.

➤ DUY ANH

Ưu tiên phát triển công nghiệp hỗ trợ

Năm 2024, Quyết định số 71/QĐ-TTg sửa đổi, bổ sung một số điều của Quyết định số 68/QĐ-TTg về việc phê duyệt Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ (CNHT) từ năm 2016 - 2025.

Theo Quyết định, từ năm 2021-2025, Chương trình phát triển CNHT thực hiện kết nối, hỗ trợ doanh nghiệp CNHT trở thành nhà cung ứng sản phẩm cho khách hàng trong và ngoài nước, xúc tiến thu hút đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực CNHT.

Trong đó bao gồm các hoạt động: Khảo sát, đánh giá nhu cầu, xây dựng tiêu chuẩn, quy chuẩn kiểm soát chất lượng cho sản phẩm CNHT; tổ chức đánh giá, xác nhận năng lực doanh nghiệp CNHT; tư vấn, hỗ trợ kỹ thuật cho doanh nghiệp CNHT; lựa chọn và công nhận các doanh nghiệp có trình độ và quy mô đáp ứng yêu cầu quốc tế; tổ chức các diễn đàn giữa doanh nghiệp CNHT Việt Nam với các doanh nghiệp trong và ngoài nước; xúc tiến thị trường nước ngoài, tham gia chuỗi sản xuất...

Theo Bộ Công Thương, cả nước hiện có khoảng 5.000 doanh nghiệp chế biến tham gia cung cấp



Ưu tiên phát triển công nghiệp hỗ trợ

Ảnh: Cán Dũng

linh kiện, phụ tùng cho nhóm ngành hàng ô tô, cơ khí. Trong đó, 70% doanh nghiệp tham gia cung cấp cho các nhà sản xuất trong nước, 8% cung cấp cho nhà xuất khẩu và 17% là tham gia cung cấp cho cả hai. Một số sản phẩm khác cũng đang cung cấp đủ trong nước và xuất khẩu đi một số thị trường trên thế giới, như các sản phẩm dây cáp điện, hộp số, các linh kiện nhựa... Thị trường xuất khẩu chủ yếu là Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, Hoa Kỳ.

Dù đã có những bước tiến nhất định, tuy nhiên, ngành CNHT ở nước ta còn tồn tại nhiều hạn chế. Thực tế cho thấy, các doanh nghiệp nhỏ và vừa chưa đáp ứng được yêu cầu của quốc tế do chi phí sản xuất cao, phần lớn các doanh nghiệp này chỉ sản xuất các đơn hàng nhỏ lẻ, gia công còn thiếu các công đoạn gia công có chất lượng, hàm lượng công nghệ cao...

Xây dựng các trung tâm nghiên cứu

Theo TS Võ Trí Thành - chuyên gia kinh tế - ở vị trí trung tâm châu Á - Thái Bình Dương, Việt Nam có nhiều lợi thế trong quá trình tham gia vào chuỗi cung ứng sản xuất toàn cầu. Mặc dù vậy, việc phát triển CNHT vẫn chưa tương xứng.

Để thúc đẩy phát triển CNHT cần hỗ trợ cho doanh nghiệp đầu đàn. Từ đó, những "sếu đầu đàn" này sẽ thu hút tạo dựng được liên kết với các doanh nghiệp và các thể chế liên quan, tạo nên một hệ sinh thái CNHT bền vững.

Để làm được điều này, các cơ quan chức năng cần sớm đầu tư xây dựng các trung tâm nghiên cứu và phát triển sản phẩm, hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực thiết kế, phát triển sản phẩm mới, sản phẩm công nghệ cao, tiến tới kiến tạo chuỗi cung ứng "Made in Vietnam". Đặc biệt, chính sách hỗ trợ vốn từ cơ

quan chức năng phải nhất quán, hạn chế thay đổi để giúp doanh nghiệp có điều kiện đầu tư, phát triển.

Theo lãnh đạo Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương), để xây dựng nền công nghiệp tự chủ, cần có thêm cơ chế cho những doanh nghiệp đầu tàu. Đến giai đoạn này, chúng ta đã mạnh mẽ những doanh nghiệp có tiềm năng phát triển. Đây sẽ là động lực dẫn dắt ngành CNHT phát triển trong tương lai.

"Hiện, Bộ Công Thương đã triển khai thành lập 3 trung tâm kỹ thuật hỗ trợ phát triển công nghiệp tại 3 vùng kinh tế trọng điểm khu vực miền Bắc, miền Trung và miền Nam, với mục tiêu sẽ hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp và CNHT đổi mới sáng tạo, chuyển giao công nghệ sản xuất thử nghiệm, nâng cao năng suất chất lượng, tạo giá trị gia tăng cũng như tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu", lãnh đạo Cục Công nghiệp nhấn mạnh.■

Đào tạo và tư vấn cải tiến cho doanh nghiệp

Mới đây, Hiệp hội Công nghiệp hỗ trợ Việt Nam (VASI) và Công ty Toyota Việt Nam đã phối hợp tổ chức Lễ tổng kết chương trình đào tạo và tư vấn cải tiến cho doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ.

Ông Hitoshi Ugi - Giám đốc khối mua hàng Công ty Toyota Việt Nam - cho biết, năm 2025, công ty đã đồng hành cùng 5 doanh nghiệp mới bao gồm: Công ty CP Nhựa Zion; Công ty CP Sản xuất phụ tùng ô tô và thiết bị công nghiệp JAT; Công ty CP Saigon Auto Supporting Industry (SASI); Công ty TNHH Cơ khí chính xác Hanotech; Công ty CP Hanel xếp nhựa.

"Qua chương trình, doanh nghiệp đã tiến hành thực hiện các biện pháp cải tiến 5S, cải tiến an toàn, từng bước cải tiến quy trình hoạt động và tối ưu hóa sản xuất. Sau hơn 6 tháng triển khai, chương trình đã đạt được kết quả vượt mong đợi, không chỉ ở những cải tiến cụ thể mà còn trong sự thay đổi tư duy quản lý", ông Hitoshi Ugi nhấn mạnh.

Thông tin thêm về kết quả đạt được của các công ty, ông Hitoshi Ugi cho hay, Công ty SASI tiết kiệm được 1.520 m² diện tích, tiết kiệm chi phí nhân sự 720 triệu đồng/năm và giảm 7,8 tỷ đồng vốn lưu động; Công ty JAT tiết kiệm chi phí nhân sự hơn 1,1 tỷ đồng/năm, tiết kiệm chi phí vận chuyển 293 triệu đồng/năm; Công ty Hanotech tiết kiệm chi phí nhân sự 1,7 tỷ đồng/năm, giảm 1,1 tỷ đồng tiền vốn lưu động thông qua giảm tồn kho nguyên vật liệu...

"Những kết quả đó cho thấy, năng lực của các công ty Việt Nam sẵn sàng thay đổi để đáp ứng nhu cầu thị trường. Trong số các công ty đã nhận sự hỗ trợ của Toyota Việt Nam, có 4 công ty đang tham gia quá trình đánh giá để trở thành nhà cung cấp của Toyota. Hoạt động đánh giá này sẽ kết thúc vào tháng 3 năm nay", ông Hitoshi Ugi bày tỏ.

Đại diện Công ty Hanotech cho biết, trong vòng 6 tháng triển khai dự án, công ty đã đạt được nhiều kết quả tích cực, đặc biệt là việc cắt giảm diện tích, giảm bớt số lượng công nhân không cần thiết và cải thiện rõ rệt các hoạt động 5S trong nhà máy. Những thay đổi này không chỉ giúp nâng cao hiệu quả sản xuất mà còn tối ưu hóa môi trường làm việc, mang lại lợi ích lớn cho công ty.

Trước đó, từ năm 2023, Công ty Toyota Việt Nam phối hợp với VASI thực hiện chương trình hỗ trợ tư vấn cải tiến hiện trường, trong đó, các chuyên gia của Toyota đã hỗ trợ trực tiếp 5 doanh nghiệp hội viên VASI là Innotek (Công ty CP Innotek), Technokom (Công ty CP Technokom), Công ty Cơ khí Bình Minh, HTVG (Công ty CPCông nghệ cao HTVG), Phong Nam (Công ty TNHH Phong Nam Sinhrose) thực hiện các cải tiến theo đúng phương pháp của Toyota.

V.A

Hơn 300 doanh nghiệp góp mặt tại Triển lãm Autotech & Accessories 2025

Tiếp nối thành công qua 20 lần tổ chức, Triển lãm quốc tế lần thứ 21 về công nghiệp ô tô, xe máy, xe điện và công nghiệp hỗ trợ (Autotech & Accessories 2025) diễn ra từ ngày 22 - 25/5/2025 với chủ đề "Cải tiến không giới hạn" sẽ là cầu nối thúc đẩy hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư giữa các doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp quốc tế trong ngành

công nghiệp, ô tô, xe máy, xe điện và công nghiệp hỗ trợ.

Autotech & Accessories 2025 còn hướng tới mục tiêu tạo cơ hội cho các doanh nghiệp tiếp cận với những thành tựu khoa học, công nghệ tiên tiến và những phương pháp đột phá trong sản xuất và kinh doanh.

Các sản phẩm, thiết bị và dịch vụ tiên tiến được trưng bày đến từ nhiều

doanh nghiệp trên toàn thế giới, bao gồm: Xe nguyên chiếc; phụ tùng và linh kiện; phụ kiện và độ xe; dịch vụ vận tải; sửa chữa và bảo trì; IT và quản lý; hệ thống và điện tử; trạm dịch vụ, rửa xe, e-mobility...

Triển lãm cũng trưng bày các lĩnh vực liên quan đến công nghệ, sản phẩm và dịch vụ, trong đó ưu tiên giới thiệu các tính năng công nghệ tiên tiến, giải pháp sáng tạo trong lĩnh vực công nghiệp, ngành ô tô, xe máy, xe điện và công nghiệp hỗ trợ tại Việt Nam.

Việt Anh

Thời gian qua, Sở Công Thương Yên Bái đã đầu tư cho hệ thống chợ, đồng thời triển khai nhiều giải pháp xúc tiến thương mại để tiêu thụ sản phẩm cho bà con vùng dân tộc thiểu số và miền núi.

➤ LAN PHUONG

Đầu tư cho hệ thống chợ

Theo báo cáo của Sở Công Thương Yên Bái, để hỗ trợ tiêu thụ nông sản cho bà con đồng bào dân tộc thiểu số, Yên Bái đã đẩy mạnh xây dựng hệ thống chợ làm nơi giao thương buôn bán. Hiện, toàn tỉnh Yên Bái có 96 chợ phân bố rộng khắp trên địa bàn.

Những năm gần đây, tỉnh tập trung đầu tư, từng bước xóa bỏ chợ tạm, tụ điểm họp chợ không đúng quy định; xây dựng, cải tạo, nâng cấp các chợ đúng quy hoạch là hạt nhân để quy tụ, tập trung các hoạt động trao đổi, mua bán hàng hóa tổng hợp ở từng khu vực dân cư, đặc biệt là tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số để phục vụ nhu cầu tiêu dùng cho người dân. Phát triển cơ sở hạ tầng thương mại nông thôn gắn với lộ trình tại các xã xây dựng nông thôn mới.

Hiện nay, một số chợ xã trên địa bàn các huyện Lục Yên, Văn Chấn, Yên Bình chưa được đầu tư hoặc đã đầu tư nhưng xuống cấp không đảm bảo yêu cầu tiêu chí xây dựng nông thôn mới. Để đảm bảo thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn, đồng thời tạo điều kiện tốt nhất cho việc tiêu thụ nông sản của bà con, Sở Công Thương đã và đang nỗ lực cải tạo lại các chợ tại các huyện như Lục Yên, Văn Chấn, Yên Bình.

Tăng cường giải pháp xúc tiến thương mại

Bên cạnh đầu tư hệ thống chợ, thời gian qua, ngành Công Thương Yên Bái cũng triển khai nhiều giải pháp nhằm hỗ trợ



Yên Bái triển khai nhiều giải pháp quảng bá, tiêu thụ sản phẩm cho bà con

Ảnh: Sở Công Thương Yên Bái

YÊN BÁI

Quảng bá, tìm đầu ra cho sản phẩm vùng dân tộc thiểu số

quảng bá và tiêu thụ nông sản cho nông dân. Đơn cử, thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại và kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021-2025 đã được UBND tỉnh phê duyệt. Phát huy những kết quả đạt được của giai đoạn trước, thời gian qua, Sở Công Thương đã chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại phối hợp cùng với các đơn vị liên quan từng bước nâng cao chất lượng công tác xúc tiến thương mại, thương mại điện tử.

Chỉ tính riêng năm 2024, sở đã tổ chức gian hàng trưng bày, giới thiệu của tỉnh tham gia 4 hội chợ tại TP. Hồ Chí Minh, TP. Hà

Nội, tỉnh Điện Biên, tỉnh Bình Định; kết nối, hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia 9 hội chợ, triển lãm tổ chức tại các tỉnh, thành phố; tham gia 4 hội nghị kết nối giao thương xúc tiến thương mại; tổ chức Hội nghị hỗ trợ thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Yên Bái thông qua sàn thương mại điện tử buudien.vn năm 2024.

Ngoài ra, sở còn tổ chức hội nghị triển khai hệ sinh thái tận dụng hiệp định thương mại tự do (FTA), hỗ trợ sản xuất, chế biến và tiêu thụ sản phẩm quê, thu hút hơn 70 doanh nghiệp, hộ trồng quế từ các huyện Văn Yên, Trấn Yên, Văn Chấn. Bên cạnh đó, các ngành chức năng đã đẩy

mạnh hoạt động đào tạo cho các doanh nghiệp, hợp tác xã về kỹ năng quảng bá sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ, xây dựng thương hiệu.

Sở Công Thương liên tục cập nhật thông tin sản phẩm trên sàn thương mại điện tử tại địa chỉ www.sctyenbai.com; hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh trên các nền tảng như Shopee, Sendo, Lazada. Đặc biệt, tỉnh đã tạo mã QR-Code cho các sản phẩm OCOP và tổ chức các khóa đào tạo về kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số, giúp doanh nghiệp thích nghi và phát triển trong môi trường số hóa. Đến nay, đã có hàng chục doanh nghiệp, hợp tác xã được hỗ trợ tham gia

các sàn thương mại điện tử lớn, mở rộng mạng lưới phân phối và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Song song với đó, nhằm đẩy mạnh việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Hội Nông dân tỉnh Yên Bái đã hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu trên 50 sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của tỉnh tại các sự kiện xúc tiến thương mại. Đồng thời, duy trì 6 cửa hàng nông sản an toàn.

Đáng chú ý, ngành Công Thương Yên Bái đã hỗ trợ 3.273 hộ nông dân tạo tài khoản mua, bán nông sản trên sàn thương mại điện tử và xây dựng 26 mô hình hội viên nông dân phát triển sản xuất theo hình thức hợp tác, liên kết theo chuỗi giá trị. Hội nông dân các cấp còn phối hợp tổ chức các gian hàng giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu của địa phương vào các dịp lễ, tết và các ngày hội truyền thống. ■

Năm 2025, Sở Công Thương Yên Bái sẽ phối hợp với các tổ chức và các đơn vị liên quan, triển khai nhiều hoạt động thiết thực để hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, các hộ dân tham gia các chương trình của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Đồng thời, tổ chức các buổi tọa đàm, hội thảo giúp hợp tác xã, hộ nông dân trang bị kiến thức về thị trường, nâng cao kỹ năng xây dựng thương hiệu cho sản phẩm.



Tăng cường tiêu thụ sản phẩm cho bà con trên nền tảng thương mại điện tử



Yên Bái có thể mạnh về nhiều loại nông sản

Ảnh: Quân Đổ

Theo các chuyên gia, Nghị định 153/2024/NĐ-CP quy định phí bảo vệ môi trường sẽ tác động mạnh đến lượng phát thải của doanh nghiệp nhưng khó đạt hiệu quả về nguồn thu.

► MINH KỲ

Thúc đẩy áp dụng công nghệ xanh

Ngày 21/11/2024, Chính phủ ban hành Nghị định số 153/2024/NĐ-CP (Nghị định 153) quy định phí bảo vệ môi trường (BVMT) đối với khí thải. Đây là quy định mới nhằm nâng cao trách nhiệm bảo vệ môi trường của tổ chức, cá nhân, cũng như toàn xã hội. Đồng thời, quy định mới này kỳ vọng sẽ hỗ trợ hiệu quả việc giảm phát thải khí thải công nghiệp, tăng cường quản lý, giám sát của Nhà nước, tạo động lực thúc đẩy các doanh nghiệp (DN) áp dụng công nghệ xanh.

Bà Lương Lê Thủy - Cục Quản lý, giám sát chính sách

thuế, phí và lệ phí (Bộ Tài chính) - cho biết: Cả nước hiện có gần 120.000 cơ sở sản xuất công nghiệp, trong đó, có 138 cơ sở sản xuất gây ô nhiễm môi trường nghiêm trọng theo Quyết định số 1788/QĐ-TTg ngày 1/10/2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt kế hoạch xử lý triệt để các cơ sở gây ô nhiễm môi trường nghiêm trọng đến năm 2020, chưa hoàn thành xử lý triệt để; khoảng 110.000 DN xây dựng, cầu đường, khai thác và vận chuyển vật liệu xây dựng, phế thải... diễn ra khắp nơi trong cả nước. Các cơ sở này phát sinh khối lượng lớn khí thải công nghiệp, bụi thải, tác động xấu đến môi trường.

Nghị định số 153 quy định đối tượng chịu phí BVMT đối với khí thải là bụi, khí thải công nghiệp xả ra môi trường phải được xử lý của các dự án, cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ thuộc đối tượng phải có giấy phép môi trường theo quy định của pháp luật về BVMT, trong đó quy định việc cấp phép xả khí thải.

Từ ngày 5/1/2025, khi quy định phí BVMT đối với khí thải có hiệu lực thi hành, các cơ sở xả khí thải sẽ có các động thái tích cực để tránh trả phí. "Do vậy, các cơ sở sẽ đẩy mạnh áp dụng các mô hình kinh doanh bền

THU PHÍ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG VỚI KHÍ THẢI

Dễ hay khó?



Nghị định 153 được đánh giá là chính sách tác động mạnh mẽ đến lượng phát thải trong quá trình sản xuất của doanh nghiệp

Ảnh: CTV

vững hơn, giảm phát thải khí nhà kính cũng như có xu hướng phát triển các công nghệ mới và khai thông dòng tài chính đầu tư cho công nghệ thân thiện với khí hậu" - bà Thủy nhấn mạnh.

Gia tăng phát thải trong ngắn hạn

Theo bà Lương Lê Thủy, trong ngắn hạn, phí BVMT đối với khí thải sẽ làm tăng giá các hoạt động gây phát thải, do

vậy làm tăng chi phí của DN. Ở khía cạnh khác, nếu DN có công nghệ hiện đại, thân thiện môi trường, sẽ tăng tính cạnh tranh, khuyến khích đầu tư công nghệ thân thiện với môi trường. "Nghị định 153 cũng sẽ góp phần nâng cao ý thức, trách nhiệm của cơ sở sản xuất trong giảm phát thải. Chính sách này nhằm thể hiện sự nhất quán với các mục tiêu giảm phát thải cụ thể của

Chính phủ như cam kết trong Nghị định thư Montreal" - bà Thủy cho hay.

Đặc biệt, Nghị định 153 sẽ góp phần tạo thuận lợi cho người dân, DN và cơ quan thuế trong thực hiện chính sách phí BVMT; đảm bảo đơn giản, dễ hiểu, dễ thực hiện, tạo thuận lợi và giảm chi phí tuân thủ cho người nộp phí và cơ quan thu phí trong quá trình thực hiện.

Tuy nhiên, đây là lần đầu tiên ban hành chính sách thu phí BVMT đối với khí thải, nên một số chuyên gia có ý kiến cho rằng, cần nghiên cứu và áp dụng có lộ trình đối với một số loại khí thải như các nước hiện đang thu để đảm bảo tính khả thi; mức thu phí cần đảm bảo hài hòa, tránh gây chi phí lớn cho DN. "Mức phí cao sẽ tạo động lực mạnh cho các cơ sở cắt giảm ô nhiễm nhưng hiệu quả về nguồn thu có thể sẽ không đạt được. Các cơ sở sẽ có xu hướng xử lý ô nhiễm để tránh phải trả phí cao" - bà Thủy khẳng định. ■

Nghị định số 153 được kỳ vọng sẽ có những tác động tích cực, từng bước nâng cao ý thức BVMT của tổ chức, cá nhân và toàn xã hội.

CÔNG TY NHIỆT ĐIỆN ĐÔNG TRIỀU - TKV

Đầu tư mạnh cho công tác bảo vệ môi trường

► THU HƯƠNG

Là đơn vị thuộc Tổng công ty Điện lực - TKV, trong 13 năm vận hành, Nhà máy Nhiệt điện Mạo Khê, Công ty Nhiệt điện Đông Triều quản lý vận hành luôn thực hiện tốt công tác kiểm soát nguồn thải, xây dựng môi trường xanh, sạch trong sản xuất.



Phòng điều khiển trung tâm Nhà máy Nhiệt điện Mạo Khê

Ảnh: Thu Hương

Đảm bảo môi trường xanh, sạch

Được đưa vào hoạt động từ năm 2012, sau gần 13 năm vận hành, Nhà máy Nhiệt điện Mạo Khê đã phát huy vai trò là dự án quan trọng trong đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia. Đến nay, nhà máy hoạt động ổn định, góp phần tăng thêm nguồn điện cho hệ thống điện quốc gia.

Ông Nguyễn Đức Sơn - Phó Giám đốc Công ty Nhiệt điện Đông Triều - cho biết: Công ty đang thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường xanh, sạch, đẹp. Sau cơn bão số 3 vào hồi tháng 9/2024, hầu hết hệ thống

cây xanh trong khuôn viên nhà máy đều bị gãy, đổ. Hiện, công ty đang tiến hành cải tạo, xây dựng cảnh quan theo tiêu chí xanh - sạch - đẹp, theo mô hình nhà máy trong công viên; trồng thêm nhiều cây xanh tại các khu vực sản xuất.

Không chỉ xanh cảnh quan, sạch môi trường, Công ty Nhiệt điện Đông Triều cũng đã thực hiện nhiều biện pháp giảm điện tự dùng như: Đầu tư hệ thống biến tần cho các quạt khói gió; thay thế hệ thống đèn cao áp trong nhà máy bằng hệ thống đèn led tiết kiệm điện.

Ngoài ra, công ty cũng tăng

cường kiểm soát chất lượng nguyên liệu đầu vào, tăng cường quản lý và củng cố thiết bị. Nhờ đó, hệ thống bụi, xử lý nước thải, khí thải, tiếng ồn được vận hành tối ưu, lượng phát thải giảm, các thông số phát thải đảm bảo theo đúng quy định về môi trường.

Tái sử dụng nước thải, tro, xỉ cho sản xuất

Theo ông Sơn, Nhà máy Nhiệt điện Mạo Khê sử dụng công nghệ lò hơi tầng sôi tuần hoàn (CFB) với nguồn nguyên liệu sử dụng than cám 6B.4 của các khu vực lân cận. Trung bình mỗi

năm, nhà máy sử dụng khoảng 1,7 triệu tấn than, 200 nghìn tấn đá vôi để sản xuất điện và lượng tro xỉ thải ra khoảng 750 nghìn tấn. Toàn bộ hệ thống tro xỉ được vận chuyển bằng băng tải ống từ nhà máy ra hồ chứa.

"Tro, xỉ của nhà máy đạt các tiêu chuẩn, quy chuẩn của Bộ Xây dựng để sử dụng làm vật liệu san lấp, vật liệu xây dựng, cùng với chủ trương dùng khai thác các mỏ đá khi hết hạn và không cấp phép mới... Do vậy 100% lượng tro, xỉ của nhà máy thông qua đấu thầu được tiêu thụ hết" - ông Sơn cho biết.

Đối với nước thải từ nguồn

nước mặt, nước sinh hoạt, nước làm mát máy sẽ được thu gom riêng, trung bình công ty xử lý khoảng 800 - 900 m³/ngày đêm. Nước thải sau khi xử lý đạt tiêu chuẩn, được đưa vào hồ chứa chung và được tái sử dụng 100% cho tưới cây xanh, đập bụi tại hồ chứa tro, xỉ và phục vụ làm mát máy.

Than cấp cho lò đốt được sử dụng hệ thống kín, than được thổi thẳng vào lò đốt, kho than được xây dựng và có tấm chắn kín bao bọc toàn bộ kho than để không phát tán bụi ra môi trường.

Chia sẻ thêm về giải pháp xử lý khói thải, ông Sơn cho hay, để nâng cao hiệu quả xử lý, công ty đã nâng cao hiệu suất của hệ thống lọc bụi tĩnh điện. Nâng cấp máy nghiền đá vôi từ kiểu nghiền búa sang nghiền lồng để nâng cao hiệu quả cấp đá vôi vào lò, tăng hiệu suất khử SOx trong quá trình cháy.

Để nâng cao độ khả dụng của các tổ máy, hệ thống thiết bị, công ty tuân thủ công tác định kỳ sửa chữa, bảo dưỡng thường xuyên. Đối với thiết bị chính như lò hơi, tuabin thực hiện cấp sửa chữa tiểu tu 1-2 lần/năm, cấp đại tu 4-5 năm/lần. ■