

CHI BỘ CƠ QUAN CHUYÊN TRÁCH ĐẢNG - ĐOÀN THỂ BỘ CÔNG THƯƠNG Vững tin bước vào nhiệm kỳ mới

Ngày 31/3, Cơ quan chuyên trách Đảng - Đoàn thể Bộ Công Thương tổ chức Đại hội Chi bộ nhiệm kỳ 2025-2027. Bước vào nhiệm kỳ 2025 - 2027, chi bộ xác định tập trung xây dựng tổ chức Đảng trong sạch, vững mạnh; nâng cao năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của chi bộ, đảng viên.

Trang 3



NGÀNH THỦY SẢN

Sớm thích ứng quy định về asen của EU

Trang 5

DOANH NGHIỆP DỆT MAY

Đầu tư tự động hóa hay rời bỏ “cuộc chơi”?



Trang 7

Lo tổ cho “đại bàng”, đừng bỏ qua “đàn ong”

Trang 4

Học trong MỘT PHÚT

Thư ký AI

Trang 7

LÂM ĐỒNG

Tập trung vốn cho khuyến công địa phương

Trang 10

HƠN 200 NHÀ MUA QUỐC TẾ HỘI TỤ TẠI HCM CITY EXPORT 2025

Cơ hội vàng cho doanh nghiệp Việt



Trang 8

BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:

Dự địa hợp tác kinh tế, thương mại Việt Nam - Brazil còn rất lớn

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên vừa có buổi làm việc với ông Alexandre Silveira - Bộ trưởng Bộ Mỏ và Năng lượng Brazil; ông Marcio Elias Rosa - Thứ trưởng Bộ Phát triển, Công nghiệp, Thương mại và Dịch vụ Brazil. Hai bên đã có cuộc trao đổi thẳng thắn trên tinh thần hợp tác, hữu nghị, vì lợi ích chung của hai quốc gia trong việc thúc đẩy quan hệ kinh tế, thương mại song phương.

Trang 2

THANH BÌNH



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm việc với ông Alexandre Silveira - Bộ trưởng Bộ Mỏ và Năng lượng (bên phải); ông Marcio Elias Rosa - Thứ trưởng Bộ Phát triển, Công nghiệp, Thương mại và Dịch vụ Brazil
Ảnh: Cán Dũng

Mặt hàng tiêu dùng nhanh Việt Nam được ưa chuộng tại Ấn Độ

Tại trụ sở Phòng Thương mại và Công nghiệp PHD ở New Delhi, Ấn Độ, Thương vụ - Đại sứ quán Việt Nam tại Ấn Độ phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương Việt Nam) tổ chức hội thảo “Giao thương và kết nối doanh nghiệp Việt Nam - Ấn Độ”.

Trang 5



Thực phẩm chế biến của Việt Nam nhận được phản hồi tích cực từ phía đối tác Ấn Độ



Mở lối thoát cho 1.533 dự án khó khăn, vướng mắc > QUANG LỘC

Theo Bộ Tài chính, cơ quan thường trực của Ban Chỉ đạo về rà soát, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc liên quan đến các dự án, đến ngày 25/3, có 1.533 dự án được các cơ quan, địa phương báo cáo đang gặp khó khăn, vướng mắc, trong đó có 338 dự án đầu tư công, 1.126 dự án đầu tư ngoài ngân sách và 69 dự án PPP. Ngoài ra, Bộ Tài chính nhận được văn bản của doanh nghiệp phản ánh về 12 dự án gặp khó khăn, vướng mắc. Việc mở lối ra cho số lượng các dự án này tiếp tục hoạt động không chỉ đóng góp vào phát triển kinh tế - xã hội ở các địa phương cũng như cả nước mà còn có ý nghĩa rất quan trọng, góp phần giải phóng các nguồn lực, đóng góp vào mục tiêu tăng trưởng GDP

8% của cả nước. Bên cạnh đó, góp phần thiết thực chống lãng phí theo chỉ đạo của Tổng Bí thư Tô Lâm. Mốc thời gian tìm lối ra cho các dự án tồn đọng này là ngày 30/5/2025. Tinh thần quyết liệt được Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo là tập trung giải quyết dứt điểm với 1.533 dự án đã có báo cáo. Nếu có các dự án phát sinh thì tiếp tục giải quyết, tinh thần là rõ tới đâu làm tới đó, làm tới đâu chắc tới đó, làm việc nào dứt việc đó, vừa làm vừa rút kinh nghiệm, mở rộng dần, không cầu toàn, không nóng vội; với những vấn đề có tính cá biệt thì phải đề xuất cơ chế đặc thù để xử lý.

Xem tiếp trang 7

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên vừa có buổi làm việc với ông Alexandre Silveira - Bộ trưởng Bộ Mỏ và Năng lượng Brazil; ông Marcio Elias Rosa - Thứ trưởng Bộ Phát triển, Công nghiệp, Thương mại và Dịch vụ Brazil. Hai bên đã có cuộc trao đổi thẳng thắn trên tinh thần hợp tác, hữu nghị, vì lợi ích chung của hai quốc gia trong việc thúc đẩy quan hệ kinh tế, thương mại song phương.



Toàn cảnh buổi làm việc

Ảnh: Cán Dũng

6 nhiệm vụ trọng tâm

Tại buổi làm việc, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên mong muốn cùng các bộ, ngành của Brazil thúc đẩy trụ cột hợp tác kinh tế - thương mại - đầu tư giữa hai nước lên một tầm cao mới, xứng với quan hệ hợp tác đối tác chiến lược.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên khẳng định, mặc dù Brazil hiện đã là đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam tại Nam Mỹ, Việt Nam là đối tác thương mại lớn nhất của Brazil tại khu vực ASEAN, nhưng dư địa và tiềm năng khai thác giữa hai nước còn rất lớn. Bộ trưởng đề nghị trong thời gian tới hai bên tập trung tăng cường hợp tác trong 6 nội dung trọng tâm sau:

Thứ nhất, về thủ tục công nhận về kinh tế thị trường của Việt Nam. Việt Nam hoan nghênh và cảm ơn thiện chí của Brazil đã công nhận quy chế kinh tế thị trường của Việt Nam và đề nghị cấp kỹ thuật hai bên tiếp tục làm việc để sớm hoàn tất các thủ tục công nhận cần thiết trong quý II năm nay.

Thứ hai, hai bên tiếp tục mở cửa thị trường cho các sản phẩm chủ lực của nhau. Theo đó, Việt Nam trước mắt sẽ mở cửa thị trường cho sản phẩm thịt bò và tiếp tục mở cửa thị trường cho những sản phẩm mà Brazil có lợi thế và Việt Nam có nhu cầu. Ở chiều ngược lại, đề nghị Brazil mở cửa đối đảng cho các sản phẩm như: Tôm, cá tra, cá ba sa của Việt Nam.

Thứ ba, tăng cường hợp tác trong lĩnh vực sản xuất ethanol. Đây là sự hợp tác có tính khả thi cao do Brazil là một quốc gia có kinh nghiệm sản xuất ethanol, trong khi Việt Nam có nhiều tiềm năng và nhu cầu chuyển hướng sử dụng nhiên liệu sạch như ethanol thời gian tới sẽ diễn ra mạnh mẽ.

Thứ tư, tăng cường hợp tác về công nghiệp và năng lượng, Việt Nam đã và đang trở thành trung tâm sản xuất của thế giới nên rất cần nguyên vật liệu phục vụ sản xuất. Trong khi đó, Brazil là quốc gia rất giàu về tài nguyên, khoáng sản có thể đáp ứng nhu cầu này. Ngoài ra, Việt Nam đang trong quá trình chuyển dịch năng lượng

BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:

Dư địa hợp tác kinh tế, thương mại Việt Nam - Brazil còn rất lớn

> THANH BÌNH



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên phát biểu tại buổi làm việc
Ảnh: Cán Dũng

Hai bên cam kết cùng nhau triển khai nhanh chóng Tổ Công tác thúc đẩy hợp tác thương mại và công nghiệp giữa Bộ Công Thương Việt Nam và Bộ Phát triển, Công nghiệp, Thương mại và Dịch vụ Brazil. Đây là một cơ chế quan trọng và thiết thực nhất trong việc thúc đẩy các nội dung và lĩnh vực cụ thể trong hợp tác kinh tế giữa hai nước.

mạnh mẽ, nên thời gian tới cơ hội hợp tác giữa hai bên trong lĩnh vực này là rất lớn.

Thứ năm, nâng cấp Chủ tịch phân ban Ủy ban hỗn hợp giữa hai nước lên cấp Bộ trưởng, để tương xứng với mối quan hệ đối tác chiến lược, đồng thời tiến hành kỳ họp thứ 3 Ủy ban hỗn hợp ngay trong năm nay.

Thứ sáu, trong vai trò chủ chốt của mình, Brazil cùng Việt Nam thúc đẩy khởi động đàm phán Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và MERCOSUR.

Về phía Brazil, Bộ trưởng Bộ Mỏ và Năng lượng Brazil nhất trí với Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên, cho rằng hợp tác năng lượng là một trong những lĩnh

vực hai nước cần tập trung để đẩy mạnh hơn nữa trong thời gian tới. Brazil và Việt Nam đã đưa ra cam kết mạnh mẽ với chương trình nghị sự về môi trường và đều là những nước đi đầu trong quá trình chuyển đổi năng lượng trong khu vực của mình.

Brazil có hệ thống năng lượng sạch với 80% năng lượng tiêu thụ trong nước đến từ các nguồn tái tạo như thủy điện, gió, mặt trời và sinh khối. Brazil cũng có kinh nghiệm rất thành công trong lĩnh vực nhiên liệu sinh học, một lĩnh vực có thể được chia sẻ và nhân rộng ở Việt Nam. Doanh nghiệp Brazil sẵn sàng tìm hiểu cơ hội và hợp tác với các đối tác Việt Nam trong những lĩnh vực trên.

Phát biểu tại cuộc họp, ông Marcio Elias Rosa, Thứ trưởng Bộ Phát triển, Công nghiệp, Thương mại và Dịch vụ Brazil đề nghị hai bên tiếp tục thúc đẩy các cơ chế hợp tác hiện hành, tập trung vào các mục tiêu ưu tiên cho quan hệ kinh tế - thương mại giữa hai quốc gia.

Ông Marcio Elias Rosa cảm ơn thiện chí của Việt Nam trong việc mở cửa thị trường cho sản phẩm thịt bò của Brazil, đồng thời thông báo quyết định của Tổng thống Luiz Inácio Lula da Silva về việc dỡ bỏ lệnh cấm về cá rô phi và mở cửa thị trường Brazil cho một số loại tôm theo tiêu chuẩn quốc tế. Về cá tra, cá ba sa, Chính phủ Brazil cam kết tiến hành đánh giá kỹ thuật trong thời gian sớm nhất.

Tăng cường hợp tác về thương mại, công nghiệp

Trước đó, trong khuôn khổ chuyến thăm, ngày 28/3, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên và Thứ trưởng Bộ Phát triển, Công nghiệp, Thương mại và Dịch vụ Brazil Marcio Elias Rosa đã ký kết Biên bản ghi nhớ thành lập Tổ Công tác thúc đẩy hợp tác thương mại và công nghiệp giữa Bộ Công Thương Việt Nam và Bộ Phát triển, Công nghiệp, Thương mại và Dịch vụ Brazil dưới sự chứng kiến của Chủ tịch nước Lương Cường và Tổng thống Luiz Inácio Lula da Silva nhằm tăng cường quan hệ hợp tác trong lĩnh vực thương mại và công nghiệp giữa hai bên.

Đây là sự kiện có ý nghĩa quan trọng, không chỉ tái khẳng định mối quan hệ và hợp tác kinh tế tốt đẹp giữa hai nước mà còn đánh dấu bước tiến mới trong việc củng cố và mở rộng hợp tác trong lĩnh vực kinh tế, thương mại và công nghiệp, đặc biệt trong bối cảnh hai nước vừa kỷ niệm 35 năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao và nâng cấp quan hệ lên Đối tác chiến lược vào năm 2024.

Hai bên khẳng định trong thời gian tới sẽ phối hợp chặt chẽ để triển khai hiệu quả các nội dung đã thỏa thuận, trong đó Tổ Công tác thúc đẩy hợp tác thương mại và công nghiệp giữa hai bộ sẽ là một cơ chế tin cậy, nhanh chóng và hiệu quả nhằm thúc đẩy mối quan hệ kinh tế giữa hai quốc gia. ■

CHI BỘ CƠ QUAN CHUYÊN TRÁCH ĐẢNG - ĐOÀN THỂ BỘ CÔNG THƯƠNG

Vững tin bước vào nhiệm kỳ mới

Ngày 31/3, Cơ quan chuyên trách Đảng - Đoàn thể Bộ Công Thương tổ chức Đại hội Chi bộ nhiệm kỳ 2025-2027. Bước vào nhiệm kỳ 2025 - 2027, chi bộ xác định tập trung xây dựng tổ chức Đảng trong sạch, vững mạnh; nâng cao năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của chi bộ, đảng viên.

► SONG DŨNG

Nhiều dấu ấn trong nhiệm kỳ 2022 - 2025

Trong nhiệm kỳ 2022 - 2025, dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy Bộ Công Thương, Chi bộ cơ quan chuyên trách đã thực hiện tốt công tác lãnh đạo, chỉ đạo Văn phòng Ban cán sự Đảng, các Ban đảng, đơn vị tham mưu Đảng ủy Bộ, Công đoàn Bộ, Đoàn Thanh niên Bộ triển khai thực hiện các nhiệm vụ chính trị được giao.

Chi bộ đã đoàn kết, chung sức, đồng lòng, thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và chỉ đạo của Đảng ủy cấp trên các cấp, đảm bảo hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao. Hoàn thành tốt 7/7 chỉ tiêu nghị quyết Đại hội chi bộ nhiệm kỳ 2022 - 2025 đề ra.

Xây dựng chi bộ thật sự là hạt nhân chính trị, đoàn kết, thống nhất ý chí và hành động. Xây dựng chi bộ trong sạch, vững mạnh. Hàng năm, 100% đảng viên hoàn thành tốt nhiệm vụ, trong đó số đảng viên hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2022 - 2023 là 6 đảng viên/năm, năm 2024 là 7 đảng viên.

Ngoài ra, với đặc thù công việc hàng ngày, toàn thể đảng viên trong chi bộ thường xuyên được tiếp cận, cập nhật thông tin, chỉ thị, nghị quyết, kết luận, chỉ đạo của Ban Chấp hành Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư và nhiều văn bản chỉ đạo của Đảng, do vậy nhận thức chính trị và năng lực công tác của từng đảng viên chi bộ thường xuyên được tu dưỡng và bồi đắp.

Qua kiểm điểm hàng năm, 100% đảng viên trong chi bộ đã được đánh giá hoàn thành tốt nhiệm vụ. Trong suốt nhiệm kỳ, liên tục các năm liên tiếp, Chi bộ Cơ quan chuyên trách đều được Đảng ủy Bộ Công Thương tặng Giấy khen tập thể đạt danh hiệu trong sạch, vững mạnh.

Bên cạnh đó, chi bộ cũng đã hoàn thành tốt công tác kiểm tra, giám sát, công tác thu chi đảng phí; xây dựng cơ quan, đơn vị, lãnh đạo các đoàn thể quần chúng.

Trên cơ sở kết quả đạt được và chỉ ra những tồn tại, chi bộ cũng rút 5 bài học kinh nghiệm liên quan đến sự thống nhất trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo; vai trò của người đứng đầu. Chủ động sáng tạo trong thực hiện nhiệm vụ chính trị gắn với xây dựng kế hoạch cụ thể, rõ ràng, khoa học, có tính khả thi cao. Đồng thời, duy trì sinh hoạt chi bộ một cách chất lượng, hiệu quả; chú trọng công tác kiểm tra, giám sát thường xuyên.

6 nhiệm vụ quan trọng

Phát biểu chỉ đạo tại đại hội, đồng chí Nguyễn Hồng Diên - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy, Bộ trưởng Bộ Công Thương ghi nhận, đánh

giá cao kết quả đạt được của Chi bộ Cơ quan chuyên trách Đảng - Đoàn thể.

Về phương hướng nhiệm vụ trong thời gian tới, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cơ bản tán thành với dự thảo của chi bộ nhiệm kỳ 2025-2027, tuy nhiên cần lưu ý những điểm mới là sự lãnh đạo, chỉ đạo của chi bộ trong giai đoạn hiện nay phải mang tính toàn diện nhiệm vụ chính trị chứ không chỉ là công tác đảng như trước đây.

Bộ trưởng đề nghị cần tập trung làm rõ và làm tốt một số nhiệm vụ trọng tâm như sau:

Thứ nhất, cần phải tiếp tục quán triệt nghiêm túc, kịp thời các quan điểm, chủ



Bí thư Đảng ủy, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên phát biểu chỉ đạo đại hội



Đại hội Chi bộ Cơ quan chuyên trách Đảng - Đoàn thể Bộ Công Thương nhiệm kỳ 2025-2027

trương, chỉ thị, nghị quyết của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước, chú trọng xây dựng chương trình kế hoạch cho phù hợp với định hướng để chỉ đạo và thực hiện nhiệm vụ thời gian tới. Tiếp tục làm thật tốt công tác chính trị, tư tưởng, giáo dục đạo đức, lối sống, đề cao tính tiên phong, gương mẫu của tổ chức Đảng và đảng viên. Theo Bộ trưởng, muốn làm đúng, trúng thì phải hiểu, quán triệt 5 phương thức lãnh đạo của Đảng một cách hiệu quả.

Thứ hai, cấp ủy chi bộ cần phải quán triệt và thực hiện đầy đủ công tác lãnh đạo. Thực hiện đúng 5 phương thức bao gồm: Ban hành chủ trương, nghị quyết; tuyên truyền vận động; phân công thực hiện; kiểm tra giám sát; nêu gương.

Sau khi ban hành nghị quyết, phải tổ chức lãnh đạo thực hiện, tiếp tục làm thật tốt công tác phân công nhiệm vụ cụ thể cho đảng viên, định kỳ giám sát đảng viên trong thực thi nhiệm vụ; chú trọng công tác kiểm tra, giám sát đối với đảng viên và tổ chức đảng.

Chi bộ Cơ quan chuyên trách Đảng - Đoàn thể là chi bộ trực thuộc Đảng bộ Bộ Công Thương, được thành lập ngày 24/3/2025 tại Quyết định số 25-QĐ/ĐUB của Đảng ủy Bộ Công Thương, trên cơ sở hợp nhất Chi bộ Văn phòng Ban cán sự Đảng và Chi bộ Cơ quan chuyên trách Đảng ủy - Công đoàn - Thanh niên.

Thứ ba, làm tốt việc phân công công tác cho đảng viên gắn với chức năng, nhiệm vụ, nghĩa vụ cụ thể trong từng thời kỳ, trong từng giai đoạn; phải có cơ chế giám sát đảng viên trong công việc; phát huy vai trò của tổ chức đảng và đảng viên.

Thứ tư, chi bộ cần phải bám sát hơn nhiệm vụ chính trị của mỗi đơn vị để lãnh đạo đảng viên, cán bộ, công chức trong đơn vị. Thực hiện rà soát, sửa đổi, bổ sung quy chế, quy định, quy trình công tác và sự phối hợp chặt chẽ với lãnh đạo các đơn vị để thực thi nhiệm vụ vì chi bộ có vai trò, nhiệm vụ rất quan trọng, toàn diện.

Thứ năm, cần chú trọng nắm tình hình,

tư tưởng cán bộ, đảng viên và người làm việc trong các đơn vị, nhất là trong thời kỳ đang thực hiện sắp xếp bộ máy. Đặc biệt, làm tốt công tác tư tưởng; bảo vệ chính trị nội bộ, bảo quản và sử dụng tốt tài liệu của Đảng, không để lộ lọt thông tin theo quy định; giữ gìn kỷ luật phát ngôn của Đảng.

Thứ sáu, chủ động, làm tốt hơn trong công tác tham mưu kịp thời cho Đảng ủy, Ban Thường vụ Đảng ủy sao cho tương thích, xứng tầm với vai trò, vị trí của mình.

Bộ trưởng tin rằng, với những kết quả đạt được và truyền thống đoàn kết, Chi bộ Cơ quan chuyên trách Đảng - Đoàn thể sẽ hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. ■

Đòi hỏi sự đồng thuận, thống nhất cao

Vì sao công cuộc tinh gọn bộ máy lần này cần thực hiện đồng bộ từ Trung ương đến địa phương, từ các bộ, ngành đến các tổ chức chính trị - xã hội, thưa ông?

Đây không chỉ là sự vào cuộc của hệ thống chính trị, mà còn là một yêu cầu cấp thiết đòi hỏi sự đồng thuận, thống nhất cao từ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và toàn xã hội. Mỗi cá nhân, mỗi tổ chức đều có vai trò nhất định trong công cuộc đổi mới này. Nếu chỉ một bộ phận nỗ lực trong khi những bộ phận khác vẫn chần chừ, e dè, thì khó có thể tạo ra sự chuyển biến thực sự.

Vì vậy, chúng ta cần có cái nhìn tổng thể, nhận diện rõ đây không đơn thuần là một sự điều chỉnh cơ cấu tổ chức, mà là cuộc cách mạng toàn diện. Quan trọng hơn, phải triển khai đồng bộ từ Trung ương đến địa phương, từ bộ, ngành đến các cơ quan Đảng, Chính phủ, Quốc hội, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, báo chí, truyền thông... Chỉ khi tất cả cùng vào cuộc, chung tay thực hiện, mới có thể xóa bỏ tư duy trông chờ, ỷ lại, hay tâm lý đứng ngoài quan sát.

Tư tưởng "vừa chạy vừa xếp hàng" là hoàn toàn đúng và phù hợp với bối cảnh hiện nay. Không ai có thể đứng im, bởi nếu chậm trễ, chúng ta sẽ bỏ lỡ cơ hội cải cách, phát triển. Khi sự đồng bộ được thực hiện nghiêm túc từ Trung ương đến địa phương, từ lãnh đạo cao cấp đến cơ sở, sẽ tạo nên một động lực chuyển động mạnh mẽ, phá vỡ những điểm nghẽn, khắc phục tình trạng trì trệ. Đây chính là cách giúp chúng ta tận dụng thời cơ, huy động tối đa nguồn lực và tránh lãng phí.

Lo tổ cho "đại bàng", đừng bỏ qua "đàn ong"



Trả lời phỏng vấn phóng viên Báo Công Thương, nguyên Vụ trưởng Vụ Cơ sở Đảng Nguyễn Đức Hà cho rằng, cần có bước đi đột phá về kinh tế tư nhân để giải quyết bản khoản về cán bộ dôi dư.

➤ TRẦN ĐÌNH (thực hiện)

Không để cơ quan nhà nước là "nơi trú ẩn an toàn"

Tổng Bí thư nhiều lần nhấn mạnh việc sàng lọc cán bộ. Theo ông, việc này có ý nghĩa như thế nào trong giai đoạn hiện nay?

Trong cuộc cách mạng về tinh gọn bộ máy lần này, yếu tố then chốt là cơ cấu lại đội ngũ cán bộ, chọn đúng người, bố trí đúng việc để phát huy sở trường. Như Bác Hồ từng nói: "Dụng nhân

như dụng mộc", nghĩa là phải đặt đúng người vào đúng vị trí. Một thợ mộc giỏi không thể đi xây nhà và ngược lại, một thợ xây không giỏi đóng tủ.

Tại sao Tổng Bí thư Tô Lâm nhấn mạnh rằng, không thể để cơ quan nhà nước trở thành "nơi trú ẩn" của cán bộ yếu kém? Vì thực tiễn cho thấy, bộ máy hành chính có thời điểm ngày càng phình to, biên chế tăng lên nhưng hiệu quả

công việc chưa tương xứng. Việc tinh giản bộ máy không chỉ giúp giảm bớt sự chồng chéo mà còn là dịp để chọn lọc những cán bộ có năng lực thực sự.

Việc tinh giản biên chế lần này dự kiến sẽ khiến một số lượng lớn cán bộ, công chức rời khỏi khu vực công. Đây cũng là một cơ hội để lựa chọn những người thực sự có năng lực. Chúng ta cần có tiêu chí rõ ràng để đánh giá cán bộ, đảm bảo những người giỏi được bố trí công việc phù hợp, tránh tình trạng những người yếu kém vẫn tồn tại trong bộ máy.

Để thực hiện điều này, việc lựa chọn cán bộ phải được tiến hành một cách công khai, minh bạch, khách quan và vì lợi ích chung. Người đứng đầu cũng cần có đủ năng lực để phát hiện, sử dụng và phát huy vai trò của người tài. Nếu người lãnh đạo không đủ tầm, sẽ khó có thể nhận ra hoặc sử dụng đúng người tài.

Chuẩn bị "cánh đồng cho đàn ong làm mật"

Theo ông, Chính phủ cần hành động ra sao để giải quyết số lượng lao động dôi dư?

Vừa qua, Tổng Bí thư Tô Lâm đã nhấn mạnh vai trò của khu vực kinh tế tư nhân. Đồng chí Tổng Bí thư khẳng định, kinh tế tư nhân là yếu tố quan trọng nhất cho tăng trưởng, thu ngân sách và giải quyết việc làm.

Có thể nói, khu vực kinh tế tư

nhân rộng mở sẽ thu hút lao động và tạo việc làm. Nếu không giải quyết được việc làm, dẫn đến tình trạng thất nghiệp, sẽ ảnh hưởng đến ổn định chính trị - xã hội, kéo theo nhiều vấn đề phức tạp khác. Vì vậy, trong thời gian qua, Tổng Bí thư đã nhấn mạnh đến việc phát triển kinh tế tư nhân, tháo gỡ những điểm nghẽn, khắc phục những bất cập để phát huy hết tiềm năng.

Chúng ta phải thấy rằng, trong các nhiệm kỳ trước đây, Nghị quyết số 10-NQ/TW ngày 3/6/2017 khẳng định, kinh tế tư nhân là động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở nước ta.

Thực chất, kinh tế tư nhân đóng vai trò rất quan trọng trong tăng trưởng kinh tế. Chúng ta đặt mục tiêu năm nay tăng trưởng kinh tế 8%, trong tương lai phải đạt hai con số, tức là trên 10%. Để đạt được điều đó, khu vực kinh tế tư nhân phải đóng góp đáng kể. Do đó, cần tạo thuận lợi cho doanh nghiệp tư nhân, đặc biệt là vấn đề tiếp cận vốn. Hình ảnh "đàn ong" được sử dụng nhằm nhấn mạnh vai trò quan trọng của những doanh nghiệp vừa và nhỏ, những hộ kinh doanh cá thể. Nếu chỉ tập trung lo tổ cho "đại bàng", tức là các tập đoàn lớn, mà bỏ qua "đàn ong", thì sẽ không tận dụng hết được tiềm năng kinh tế.

Xin cảm ơn ông!



Trong quá trình công tác, ông Nguyễn Đức Hà từng đảm nhiệm vị trí Vụ trưởng Vụ Cơ sở Đảng, Ban Tổ chức Trung ương; Thành viên tổ giúp việc Bộ Chính trị, Ban Bí thư thực hiện Nghị quyết Trung ương IV Khóa XI; một trong những thành viên xây dựng, hoàn thiện Nghị quyết 18-NQ/TW năm 2017 về "Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả".

Các sản phẩm chế biến thực phẩm như cà phê hòa tan, bánh kẹo, đồ dùng tiêu dùng nhanh (FMCG) của Việt Nam đã nhận được phản hồi tích cực từ phía đối tác Ấn Độ.

Vừa qua, tại trụ sở Phòng Thương mại và Công nghiệp PHD (PHDCCI) ở New Delhi, Ấn Độ, Thương vụ - Đại sứ quán Việt Nam tại Ấn Độ phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương Việt Nam) tổ chức hội thảo Giao thương và Kết nối doanh nghiệp Việt Nam - Ấn Độ. Sự kiện nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng thị trường tại Ấn Độ.

Hội thảo thu hút sự tham dự của gần 100 doanh nghiệp Ấn Độ và Việt Nam đại diện cho các ngành thực phẩm chế biến, nông sản, điện tử và dệt may. Các doanh nghiệp đã tham gia phiên giao thương B2B, tạo cơ hội kết nối và tìm kiếm đối tác kinh doanh tại thị trường Ấn Độ.

Các sản phẩm chế biến thực phẩm như cà phê hòa tan, bánh kẹo, đồ dùng tiêu dùng nhanh (FMCG) của Việt Nam đã nhận được phản hồi tích cực từ phía đối tác Ấn Độ. Đặc biệt, các sản

Mặt hàng tiêu dùng nhanh Việt Nam được ưa chuộng tại Ấn Độ

► THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI ẤN ĐỘ

phẩm bánh kẹo với hương vị độc đáo, đa dạng và mẫu mã hấp dẫn đã tạo được ấn tượng mạnh mẽ, được nhiều doanh nghiệp Ấn Độ bày tỏ mong muốn hợp tác để phân phối tại thị trường nội địa.

Bên cạnh đó, các mặt hàng nông sản tươi như bưởi, thanh long và các loại gia vị đặc trưng của Việt Nam như quế, hồi, thảo quả cũng được đánh giá cao về chất lượng và tiềm năng thâm nhập thị trường Ấn Độ. Sự đa dạng trong chủng loại và hương vị đặc trưng của nông sản Việt Nam được kỳ vọng sẽ đáp ứng được nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng Ấn Độ.

Tại phiên giao thương B2B, nhiều kết nối thương mại đã được thiết lập giữa doanh nghiệp hai nước. Đại diện các doanh nghiệp Việt Nam bày tỏ sự lạc quan về cơ hội hợp tác và xuất khẩu sang thị trường tỷ dân này. Ông Nguyễn Hữu Xuân Thành - đại diện doanh nghiệp sản xuất bánh kẹo tham gia



Quảng bá hàng hóa bên lề hội thảo

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang Ấn Độ trong 2 tháng đầu năm đạt 1,5 tỷ USD, tăng 4,3% so với cùng kỳ năm trước. Ấn Độ đang trở thành một thị trường tiềm năng cho các sản phẩm và dịch vụ từ Việt Nam và Việt Nam cũng là một thị trường hấp dẫn cho các doanh nghiệp Ấn Độ.

đoàn, chia sẻ: "Chúng tôi rất vui mừng khi sản phẩm của mình nhận được sự quan tâm lớn từ

các đối tác Ấn Độ. Đây là động lực lớn để chúng tôi tiếp tục đầu tư vào chất lượng sản phẩm và

phát triển thị trường". Tại phiên giao thương B2B vừa qua đã cho thấy sự quan tâm của các doanh nghiệp Ấn Độ đối với cà phê hòa tan Việt Nam. Nhiều nhà nhập khẩu và phân phối đã bày tỏ mong muốn tìm hiểu sâu hơn về sản phẩm và khả năng hợp tác lâu dài.

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ đánh giá cao kết quả bước đầu của đoàn xúc tiến thương mại, đặc biệt là sự quan tâm của các doanh nghiệp Ấn Độ đối với các sản phẩm thực phẩm chế biến và nông sản của Việt Nam. Ông Bùi Trung Thương - Tham tán Thương mại - Trưởng Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ - cho biết: "Phiên giao thương B2B đã tạo ra những cơ hội hợp tác thực chất cho doanh nghiệp hai nước. Chúng tôi sẽ tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam trong quá trình thâm nhập và phát triển tại thị trường Ấn Độ, đặc biệt là các ngành hàng có tiềm năng lớn như chế biến thực phẩm và nông sản". ■

Thưa ông, thông tin EU sẽ kiểm soát asen vô cơ trong nhiều loại thủy sản nhập khẩu được nhiều doanh nghiệp trong ngành quan tâm, ông có thể chia sẻ cụ thể về việc này?

Vừa qua, Văn phòng SPS Việt Nam nhận được Thông báo số G/SPS/N/EU/825 từ Ban Thư ký Ủy ban SPS, Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) về việc Cơ quan An toàn thực phẩm Liên minh châu Âu (EU) dự thảo sửa đổi, bổ sung Quy định (EU) số 2023/915 thiết lập mức dư lượng tối đa (MRLs) asen vô cơ trong cá và các loại thủy sản khác.

Cụ thể, mức dư lượng tối đa (MRLs) asen vô cơ từ 0,05 - 1,5 ppm. Dự kiến quy định sẽ được ban hành và có hiệu lực vào tháng 7/2025. EU cho phép tiếp tục lưu hành đối với một số loại sản phẩm trên thị trường cho đến ngày hết hạn sử dụng.

EU quy định rất chi tiết về dư lượng asen vô cơ trong dự thảo. Chẳng hạn, mức dư lượng tối đa được áp dụng cho trọng lượng ướt của sản phẩm. Trong trường hợp, cá được xuất khẩu nguyên con, mức dư lượng tối đa sẽ tính cho toàn bộ con cá.

Ngoài cá, EU cũng áp dụng quy định về MRLs cho asen vô cơ đối với một số loài động vật giáp xác như cua, hoặc động vật thân mềm 2 mảnh vỏ như sò điệp.

Trước đó, EU không thiết lập mức giới hạn cụ thể cho hàm lượng asen vô cơ trong cá và các sản phẩm thủy sản. Việc EU đưa ra dự thảo quy định như trên để lấy ý kiến Thành viên WTO nhằm bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng

NGÀNH THỦY SẢN

Sớm thích ứng quy định về asen của EU

Thông tin EU sẽ kiểm soát asen vô cơ trong nhiều loại thủy sản nhập khẩu được nhiều doanh nghiệp quan tâm. TS Ngô Xuân Nam - Phó Giám đốc Văn phòng Thông báo và Điểm hỏi đáp quốc gia về vệ sinh dịch tễ và kiểm dịch động, thực vật Việt Nam (Văn phòng SPS Việt Nam) - đã có cuộc trao đổi với phóng viên Báo Công Thương xung quanh vấn đề này.

► NGUYỄN HẠNH (thực hiện)



tại thị trường EU và tuân thủ quy định của Hiệp định SPS.

Hiện, Văn phòng SPS Việt Nam đã có văn bản gửi Cục Chất lượng, Chế biến và Phát triển thị trường; Cục Thủy sản và Kiểm ngư; Cục An toàn thực phẩm (Bộ Y tế); Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam.

Đối tượng chịu tác động trực tiếp của dự thảo sửa đổi bổ sung quy định của EU là gì, thưa ông?

Việc dự thảo sửa đổi bổ sung quy định EU thiết lập mức dư lượng tối đa (MRLs) của asen vô cơ liên quan đến sản phẩm cá và các loại thủy sản khác của các thành viên WTO đã và đang xuất khẩu sang thị trường EU.

Trên thực tế, có một số loài thủy sinh vật có thể tồn dư một lượng nhỏ asen vô cơ trên cơ

thể. Nguyên nhân là do asen vô cơ tồn dư trong nước hoặc trầm tích, rồi theo chuỗi thức ăn đi vào cơ thể thủy sinh vật hoặc thông qua hệ hô hấp.

Ngoài ra, cá và thủy sản có thể nhiễm asen vô cơ do ô nhiễm môi trường, bắt nguồn từ các ngành khai khoáng, luyện kim, sản xuất thuốc trừ sâu, thuốc nhuộm, dệt may... xả thải asen vào nguồn nước; hoặc phân bón, thuốc bảo vệ thực vật chứa asen vô cơ chảy xuống sông, hồ; hoặc do nước thải sinh hoạt chưa qua xử lý; hoặc trong nước ngầm do quá trình rửa trôi bề mặt trái đất...

Trước việc EU kiểm soát asen vô cơ trong cá và một số loại thủy sản nhập khẩu, các doanh nghiệp xuất khẩu đã và đang chủ động thích ứng, kiểm soát nâng cao chất lượng để sẵn sàng

xuất khẩu vào thị trường EU. Đây cũng là cách để khẳng định thương hiệu và uy tín của thủy sản Việt Nam.

Theo ông, cùng với sự chủ động của các doanh nghiệp, các cơ quan quản lý cần hành động ra sao?

Dự thảo quy định mới mà EU đưa ra là đối với asen vô cơ, mặc dù nhiều năm vừa qua chúng ta không phát hiện nhiễm asen vô cơ trong thủy sản nhưng điều này không thể chủ quan.

Chủ động thích ứng với biện pháp SPS của thị trường nhập khẩu nói chung và EU nói riêng là giải pháp được các cơ quan chức năng đang đẩy mạnh triển khai thực hiện. Theo đó, Văn phòng SPS Việt Nam đã kịp thời cập nhật thông tin đến các cơ

quan, đơn vị, hiệp hội ngành hàng liên quan; Cục Thủy sản và Kiểm ngư (Bộ Nông nghiệp và Môi trường) đã chỉ đạo triển khai chương trình quan trắc, giám sát chất lượng môi trường nước, môi trường trầm tích các vùng nuôi để kiểm soát chặt chẽ hàm lượng asen vô cơ trong nước.

Ô nhiễm asen vô cơ gần như chưa phát hiện trong quá trình chế biến mà chủ yếu nằm ở vùng nuôi, chất lượng môi trường nước. Do đó, việc kiểm soát chất lượng môi trường nước nuôi trồng thủy sản ở các vùng nuôi là hết sức quan trọng.

Về phía các doanh nghiệp sản xuất, chế biến thủy sản Việt Nam cũng đang tăng cường kiểm tra, giám sát hàm lượng asen vô cơ đối với nguyên liệu đầu vào. Đồng thời, đầu tư công nghệ và quy trình sản xuất tiên tiến để đảm bảo sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm của thị trường EU.

Xin cảm ơn ông!

Việt Nam là thị trường cung cấp thủy sản ngoài khối lớn thứ 5 cho EU và là nguồn cung lớn thứ 2 từ châu Á (sau Trung Quốc) sang thị trường này.

Bộ Tài chính đề xuất giảm thuế nhập khẩu ưu đãi

Cục trưởng Cục Quản lý, giám sát chính sách thuế, phí và lệ phí (Bộ Tài chính) cho biết, cơ quan này đang đề xuất giảm thuế suất nhập khẩu ưu đãi (MFN) đối với một số mặt hàng như ô tô, gỗ, khí hóa lỏng LNG và nông sản (đùi gà, cherry, táo).

Đây là nội dung trong dự thảo sửa đổi Nghị định 26/2023/NĐ-CP nhằm thích ứng với bối cảnh cạnh tranh thương mại toàn cầu. MFN là mức thuế áp dụng cho các nước thành viên WTO, trong đó Mỹ - đối tác chưa có hiệp định thương mại tự do (FTA) với Việt Nam - sẽ được hưởng lợi từ đề xuất này.

Theo Bộ Tài chính, điều chỉnh thuế nhập khẩu MFN giúp đảm bảo công bằng giữa các đối tác chiến lược toàn diện của Việt Nam, đồng thời hỗ trợ tăng trưởng kinh tế, kiểm soát lạm phát và cải thiện cán cân thương mại. Việc giảm thuế được cân nhắc trên nguyên tắc ưu tiên các mặt hàng trong nước chưa sản xuất đủ nhu cầu, đồng thời duy trì mức thuế không thấp hơn các FTA mà Việt Nam tham gia.

Bào ngư Việt được săn đón trên "chợ mạng"

Trên các hội nhóm chuyên bán hải sản online, không khó để bắt gặp những dòng quảng cáo hấp dẫn như "Bào ngư tươi ngon, size đại, giá hời"... Đi kèm là những hình ảnh bào ngư tươi rói, xếp ngay ngắn trong hộp nhựa, hoặc đóng gói sẵn trong túi cấp đông. Trên các nền tảng mạng xã hội, bào ngư được rao bán với giá siêu rẻ, chỉ từ 200.000 - 500.000 đồng/kg, thậm chí có nơi chào bán với giá chỉ 15.000 đồng/con.

Theo tìm hiểu, những loại bào ngư giá rẻ được rao bán trên chợ mạng có xuất xứ từ các tỉnh vùng biển Việt Nam như Phan Thiết, Nha Trang.... Chia sẻ với phóng viên Báo Công Thương, anh Văn Long - một ngư dân vùng biển Phan Thiết - cho biết, vài năm trở lại đây, bào ngư Việt Nam bắt đầu xuất hiện nhiều hơn trên thị trường. Mùa cao điểm thu hoạch loại hải sản này rơi vào những tháng đầu năm, nên các vựa kinh doanh bán giá rất rẻ, thu hút người tiêu dùng.

Mỡ heo đen Tây Bắc đắt ngang thịt thượng hạng

Với giá bán lẻ từ 160.000-260.000 đồng/kg, mỡ heo đen Tây Bắc đang trở thành mặt hàng hút khách, dù có giá ngang bằng các loại thịt cao cấp như ba chỉ hay nạc nọng.

Giá mỡ cao một phần do nguồn cung hạn chế. Heo đen Tây Bắc, giống heo bản địa phổ biến tại Sơn La, Điện Biên, Lai Châu, được nuôi theo phương thức thả rông, ăn thức ăn tự nhiên. Một con heo nặng 50 kg chỉ cho 7-12 kg mỡ, khiến sản lượng không dồi dào.

Dù giá đắt, loại mỡ này vẫn được săn đón nhờ chất lượng vượt trội, phản ánh xu hướng tiêu dùng ưu tiên thực phẩm tự nhiên, giàu giá trị dinh dưỡng. **M.T**

Trong bối cảnh thanh toán không dùng tiền mặt ngày càng phổ biến tại Việt Nam, các thiết bị hỗ trợ như loa thông báo chuyển khoản đang trở thành công cụ hữu ích cho các cửa hàng và doanh nghiệp. Những thiết bị này giúp thông báo ngay lập tức các giao dịch chuyển khoản thành công bằng giọng nói, hỗ trợ tiểu thương trong quản lý tài chính.

► LÊ MINH

Đa dạng thị trường loa chuyển khoản

Thị trường loa thông báo chuyển khoản tại Việt Nam đang phát triển mạnh mẽ, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của các hộ kinh doanh và doanh nghiệp trong việc quản lý giao dịch tài chính. Trên các sàn thương mại điện tử, nhiều sản phẩm loa thông minh với chức năng thông báo biến động số dư bằng giọng nói được giới thiệu, đa dạng về mẫu mã và giá thành.

Các sản phẩm loa thông báo chuyển khoản hiện có trên thị trường được thiết kế để phù hợp với nhiều nhu cầu và khả năng tài chính khác nhau của người dùng. Theo khảo sát, các sản phẩm giá rẻ thu hút sự quan tâm lớn từ khách hàng, với hàng chục nghìn lượt mua trên các nền tảng thương mại điện tử. Những thiết bị này thường có giá dao động từ 500.000 - 1.500.000 đồng, tùy thuộc vào thương hiệu và tính năng đi kèm.

Nhiều tiểu thương đã chia sẻ về trải nghiệm tích cực khi sử dụng loa thông báo chuyển khoản. Chị Lan, chủ một quán cà phê tại Hà Nội, cho biết: "Từ khi sử dụng loa thông báo chuyển khoản, tôi không còn lo lắng về việc bỏ lỡ thông báo từ ngân hàng. Mỗi khi khách hàng chuyển tiền, loa sẽ thông báo ngay lập tức, giúp tôi yên tâm hơn trong việc quản lý thu chi".

Nhận thấy tiềm năng và nhu cầu của thị trường, nhiều ngân hàng và công ty công nghệ đã chủ động tham gia cung cấp các giải pháp loa thông báo chuyển khoản, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của các doanh nghiệp và hộ kinh doanh. Ví dụ, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã hợp tác với MobiFone ra mắt "Loa thần tài" - dịch vụ thông báo biến động tài khoản bằng giọng nói, giúp chủ cửa hàng nhận biết ngay khi có giao dịch mới.

Ngoài ra, các sản phẩm như Loa TingTing của 9Pay cũng được phát triển để hỗ trợ các chủ cửa hàng trong việc nhận biết các giao dịch chuyển khoản thành công. Loa TingTing tự động phát âm thanh thông báo khi có giao dịch mới, giúp giảm thiểu rủi ro và tăng cường hiệu quả kinh doanh.

LẠNG SON

Tạm giữ 1,5 tấn móng giò lợn không rõ nguồn gốc

Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 3, Chi cục QLTT tỉnh Lạng Sơn vừa phối hợp với lực lượng chức năng kiểm tra một ô tô 7 chỗ mang biển kiểm soát 12A-248.73 đang dừng đỗ tại khu Bản Da, thị trấn Lộc Bình.

Qua kiểm tra, lực lượng chức năng



Loa chuyển khoản mang lại sự tiện lợi cho tiểu thương

Ảnh: N.V

LOA THÔNG BÁO CHUYỂN KHOẢN

Công cụ đắc lực hay "cạm bẫy số"?

Cẩn thận "mất trắng"

Mặc dù loa thông báo chuyển khoản mang lại nhiều tiện ích, người dùng cần cẩn trọng để tránh những rủi ro tiềm ẩn. Việc mua các sản phẩm không rõ nguồn gốc hoặc từ các nhà cung cấp không uy tín có thể dẫn đến việc sử dụng thiết bị kém chất lượng, ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh.

Thời gian gần đây, mạng xã hội xôn xao trước thông tin 1 người "mất trắng" hơn 30 triệu đồng khi sử dụng thiết bị này. Được biết, người này mua loa chuyển khoản trên 1 sàn thương mại điện tử với giá 99.000 đồng.

Người này cho biết, thiết bị yêu cầu kết nối thông qua một ứng dụng trung gian, tiền chuyển vào ứng dụng trước rồi mới được rút về tài khoản ngân hàng. Sau vài tháng sử dụng, ứng dụng liên tục gặp lỗi, không thể đăng nhập và

không thực hiện được giao dịch rút tiền. "Khi kiểm tra lại, tôi mới phát hiện sản phẩm này không có nguồn gốc rõ ràng. Toàn bộ số tiền hơn 30 triệu đồng tích trữ trong ứng dụng không được chuyển vào tài khoản ngân hàng của tôi mà đã biến mất không dấu vết...", nạn nhân của loa chuyển khoản kể lại.

Liên quan đến vấn đề này, ông Vũ Ngọc Sơn - Giám đốc công nghệ, Công ty Cổ phần Công nghệ an ninh mạng quốc gia Việt Nam (NCS) - khuyến cáo, người mua loa chuyển khoản cần kiểm tra sản phẩm thông qua mã vạch được in trên sản phẩm. "Tuy nhiên, ngoài mã vạch ra, cần chú ý đến các yếu tố khác như kiểm tra hóa đơn chứng từ, tem chống hàng giả, thông tin nhân phụ bằng tiếng Việt đối với hàng hóa nhập khẩu, hình thức sản phẩm..." - Giám đốc công nghệ NCS thông tin. ■

giữ phương tiện cùng toàn bộ lô hàng để điều tra, xử lý theo quy định. Trong thời gian tới, đơn vị sẽ tiếp tục phối hợp với các cơ quan liên quan để kiểm soát chặt chẽ tình trạng buôn bán thực phẩm không rõ nguồn gốc, đảm bảo an toàn cho người tiêu dùng. **M.Đ**

DOANH NGHIỆP DỆT MAY

Đầu tư tự động hóa hay rời bỏ "cuộc chơi"?

> HẢI LINH

Tự động hóa sản xuất nhằm tăng năng lực sản xuất là con đường phải đi của doanh nghiệp dệt may, tuy nhiên đầu tư như thế nào, sử dụng công nghệ ra sao cho phù hợp với năng lực và không bị lãng phí là điều cần bàn.

Đòi hỏi tất yếu

Ông Trương Văn Cẩm - Phó Chủ tịch Hiệp hội Dệt may Việt Nam - thông tin, ngành dệt may đã có bước phát triển nhanh chóng, ngành dệt may có cơ hội phát triển nhưng đan xen với thách thức lớn. Đáng kể nhất, là cạnh tranh gay gắt với các nước xuất khẩu hàng dệt may khác, môi trường kinh doanh luôn biến động và rất khó dự báo trước.

Mặt khác, hiện các thị trường dệt may thế giới đã chuyển từ xu hướng thời trang nhanh sang thời trang bền vững, đặc biệt yêu cầu thời gian giao hàng nhanh, tự chủ về thiết kế mẫu mã, giảm chi phí, tăng năng suất.

"Để tận dụng được cơ hội, hạn chế thách thức, không còn con đường nào khác là doanh nghiệp dệt may phải có thay đổi về chất, nhất là đổi mới trang thiết bị, ứng dụng giải pháp công nghệ để nâng cao năng suất", ông Trương Văn Cẩm nhấn mạnh.

Đồng tình với lãnh đạo Hiệp hội Dệt may Việt Nam, đại diện Công ty Morgan Technica - nhìn nhận, thị trường dệt may hiện phổ biến là đơn hàng nhỏ và đơn hàng sản xuất theo yêu cầu. "Làm sao để tăng biên độ lợi nhuận trong bối cảnh như vậy, thì tự động hóa sản xuất để tăng năng suất là giải pháp hợp lý", đại diện Công ty Morgan Technica bày tỏ.

Tự động hóa sản xuất còn là giải pháp cho nhiều vấn đề doanh nghiệp phải đối mặt ở thời điểm hiện tại. Trong đó, có quy định về hệ chiếu sản phẩm kỹ thuật số thuộc Thỏa thuận Xanh châu Âu. Đó là một mã QR trên mác của sản phẩm



Đầu tư ứng dụng công nghệ nhằm tự động hóa sản xuất là con đường "phải đi" của doanh nghiệp dệt may
Ảnh: Ca Du

trong đó bao gồm thông tin về quy trình sản xuất, truy xuất nguồn gốc, tỷ lệ sử dụng nguyên liệu tái chế...

Doanh nghiệp cần quan tâm đến quy định này bởi đến năm 2026 tất cả sản phẩm may mặc bán vào thị trường châu Âu phải có hệ chiếu sản phẩm kỹ thuật số. Một số doanh nghiệp dệt may lớn của Việt Nam đã biết tới quy định này, nhưng điều đó là chưa đủ - họ cần chủ động chuẩn bị ngay từ bây giờ

"Cho đến nay và trong thời gian tới châu Âu vẫn là thị trường lớn và hấp dẫn với doanh nghiệp dệt may Việt Nam. Hơn nữa, sản xuất xanh và phát triển bền vững là xu hướng tất yếu, do đó việc đầu tư cho tự động hóa sản xuất vẫn là điều kiện cần doanh nghiệp cần nhắc", đại diện Công ty Morgan Technica chia sẻ.

Lựa chọn công nghệ phù hợp

Đầu tư cho công nghệ, tự động hóa sản xuất không còn là lựa chọn nữa mà dần trở thành con đường bắt buộc với doanh nghiệp dệt may Việt Nam.

Ông Trần Như Tùng, Phó Chủ tịch Hiệp hội Dệt may Việt Nam - cho rằng, cuộc cách mạng chuyển đổi xanh và chuyển đổi số trong sản xuất đang tạo ra áp lực kép, buộc doanh nghiệp phải thực hiện đồng thời cả hai hoặc bị đào thải.

Ở góc độ lao động, chi phí tiền lương của Việt Nam cao hơn hẳn so với các đối thủ cạnh tranh như: Bangladesh, Campuchia, Ấn Độ. Trong khi đó, giá đơn hàng thấp hơn hẳn là thách thức lớn của doanh nghiệp.

Giải pháp cho vấn đề này, theo các chuyên gia, tiên quyết là phải nâng cao hơn nữa năng suất/đầu người. Điều này không chỉ quyết định thu nhập của người lao động mà còn giúp tăng sức cạnh tranh hơn nữa sức cạnh tranh cho ngành.

Theo đó, doanh nghiệp cần đầu tư và sử dụng thiết bị tự động hóa cao, giảm số lượng lao động trên một sản phẩm, đồng thời tìm kiếm sản phẩm ngách có giá trị cao hơn, qua đó nâng cao giá trị làm việc trên giờ của người lao động.

Bên cạnh lời giải chung, yêu cầu tổng quát phải đầu tư kỹ thuật, tăng năng suất, tự động hóa, gia tăng giá trị cao hơn thì mỗi doanh nghiệp sẽ có lời giải riêng, hướng đi riêng. Có doanh nghiệp sẽ tìm đến những mặt hàng rất đặc thù; thị trường ngách, nhỏ, nhưng đem lại hiệu quả lớn, như vải kỹ thuật chuyên biệt, vải chất lượng cao... là những sản phẩm khác biệt, không phải vải thời trang thông thường, phổ biến... ■

Học trong **MỘT PHÚT**

Thư ký AI

> MINH HẠNH

Mới đây, trên Facebook của mình, nhà văn Nguyễn Thành Phong chia sẻ một câu chuyện thật như đùa, tóm lược:

Thành Phong được Chủ tịch Alphabooks mời uống bia hơi. Ngồi giữa quán bia ồn ào, Chủ tịch Alphabooks nói phùng phùng là rất quý mến Thành Phong. Thành Phong hỏi: "Ông biết gì tôi mà nói quý mến?". Chủ tịch Alphabooks quay ra thì thảo vào cái iPhone, chỉ vài giây sau, xòe trước mặt Thành Phong một bản đầy chữ mô tả chi tiết đời nhà văn, sinh ra ở đâu, học những trường gì, lên bờ xuống ruộng, vinh nhục ra sao...; lại thì thảo vào iPhone, rồi cho Thành Phong xem màn hình những bức ảnh bia sách của nhà văn.

Chủ tịch Alphabooks nói "em ngưỡng mộ anh", lại hướng vào iPhone, nói khe: "Hãy soạn bức thư ngắn gửi nhà văn Nguyễn Thành Phong, bày tỏ sự ngưỡng mộ của tôi với ông ấy", rồi đưa máy cho Thành Phong đọc, bức thư lời lẽ rất xúc động, chân thành...

Vừa lúc, Thiếu tướng, nhà văn Nguyễn Hồng Thái ghé đến. Chủ tịch Alphabooks lại làm như với Thành Phong. Hồng Thái mất tròn mắt dệt, bảo soạn giúp bài phân tích về đường lối đối ngoại khôn ngoan trong bối cảnh thế giới đa cực, nhiều mâu thuẫn hiện nay, lại đề nghị lập một kế hoạch thực thi một công việc cụ thể. "OK", sau 30 giây ra ngay kết quả mỹ mãn. Hồng Thái đọc xong, vỗ đùi đen đét, sung sướng...

Chủ tịch Alphabooks nói dùng phần mềm "thư ký AI". Hồng Thái hỏi: "Có đắt không?". "Chỉ 500k một tháng" - Chủ tịch Alphabooks nói - "Cũng không hẳn đã ngon ăn đâu. Mua rồi còn phải biết nâng cấp, đào tạo, dạy bảo nó, rồi tranh luận, hướng dẫn, nó mới trưởng thành, giỏi giang được..."

Trộm nghĩ, giá như các chủ doanh nghiệp đều sử dụng "thư ký AI", công việc chắc thuận hơn, hiệu quả hơn, không phải tuyển dụng, trả lương cho nhiều nhân viên - "túi khôn", lại tránh cho vợ khỏi nổi máu ghen với "thư ký tiểu tam". Nghĩ đi nghĩ lại thấy... cũng khó!



Mở lối thoát cho 1.533 dự án...

(Tiếp theo trang 1)

Việc giải quyết các dự án tồn đọng này đòi hỏi sự vào cuộc của cả các cơ quan trung ương lẫn địa phương. Trong đó, "chìa khóa" là việc vận dụng các Nghị quyết 170, 171 của Quốc hội, ưu tiên áp dụng các biện pháp về kinh tế, dân sự, hành chính trước, sau đó mới áp dụng các biện pháp khác, phát huy vai trò chủ động của các địa phương, bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người dân.

Đặc biệt, Thủ tướng Chính phủ sẽ tiếp tục có công điện chỉ đạo, định hướng, đôn đốc các cơ quan, địa phương tiếp tục rà soát, đánh giá, phân loại các dự án tồn đọng, vướng mắc để báo cáo và đề xuất nhiệm vụ, giải pháp,

phương án, cơ chế, chính sách để xử lý. Nếu không báo cáo đúng hạn thì phải chịu trách nhiệm khi các cơ quan chức năng vào cuộc. Cùng đó, trong quá trình giải quyết, trách nhiệm của các cá nhân, tập thể được làm rõ tới đâu thì xử lý tới đó, không để sai chông sai, không tạo tiền lệ cho các sai phạm tiếp theo.

Lâu nay, không ít dự án do vướng mắc trong giải phóng mặt bằng, cơ chế giải ngân vốn cũng như tư cách của chủ đầu tư dẫn đến việc phải "quây tôn" khiến dư luận không khỏi bức xúc. Đây chính là sự lãng phí nguồn lực không chỉ của Nhà nước mà còn của người dân. Cho dù có thể có nhiều nguyên nhân từ cơ chế chính sách

chưa phù hợp, không theo kịp thực tế hoặc chậm được tháo gỡ thì sự án binh bất động đó đều khó chấp nhận. Vấn đề này đòi hỏi sự vào cuộc quyết liệt dứt điểm của cả các cơ quan trung ương cũng các chính quyền địa phương để không tồn tại các "cục máu đông" cho nền kinh tế cũng như các tiền lệ xấu.

Hy vọng sau sự chỉ đạo quyết liệt của Thủ tướng Chính phủ, con số 1.533 dự án đã và tồn đọng sẽ nhanh chóng có được sự chuyển động cùng nền kinh tế để nguồn lực không trở nên vô nghĩa mà thực sự mang tính chất đóng góp thiết thực cho tăng trưởng.

QL

Hội chợ hàng Việt Nam tiêu biểu xuất khẩu 2025 - HCM City Export 2025 đã mở ra không gian kết nối giao thương trực tiếp cho doanh nghiệp Việt tới 200 nhà mua hàng từ nhiều quốc gia trên thế giới.

➤ THANH MINH

Điểm hẹn sôi động của doanh nghiệp xuất khẩu

Theo Sở Công Thương TP. Hồ Chí Minh, HCM City Export 2025 diễn ra từ ngày 27-29/3 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC). Qua 2 lần tổ chức, hội chợ đã trở thành điểm hẹn gặp gỡ đầy sôi động của các doanh nghiệp Việt Nam, các tổ chức xúc tiến thương mại quốc tế, mở ra nhiều cơ hội kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp.

Sự kiện thu hút hơn 200 nhà mua hàng quốc tế đến tìm hiểu, kết nối giao thương với gần 750 doanh nghiệp Việt Nam tham gia hơn 700 gian hàng thuộc các nhóm ngành hàng chủ lực: Nông sản, lương thực, thực phẩm, thủy sản; thủ công mỹ nghệ; dệt may, da giày, sản phẩm công nghiệp hỗ trợ; thiết bị, công nghệ chế biến thực phẩm; các sản phẩm hỗ trợ xuất khẩu và các ngành, dịch vụ hỗ trợ khác.

Nói về sự kiện năm nay, Phó Chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh Nguyễn Văn Dũng cho biết, TP. Hồ Chí Minh định hướng HCM City Export 2025 tập trung chiến lược xuất khẩu theo hướng "Xanh

HƠN 200 NHÀ MUA QUỐC TẾ HỘI TỤ TẠI HCM CITY EXPORT 2025

Cơ hội vàng cho doanh nghiệp Việt



Các doanh nghiệp kết nối giao thương tại hội chợ

Ảnh: Minh Khuê

- sạch - số" để thích ứng với yêu cầu của thị trường toàn cầu. Trong đó, tập trung các tiêu chí: Khuyến khích xuất khẩu xanh - Đẩy mạnh sản xuất và xuất khẩu các sản phẩm thân thiện với môi trường,

đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế; thúc đẩy chuyển đổi số trong thương mại - ứng dụng AI, thương mại điện tử để tối ưu hóa kênh phân phối và tiếp cận thị trường nhanh hơn. Hội chợ cũng định hướng xuất khẩu vào các thị trường lớn; chú trọng phát triển sản phẩm có giá trị gia tăng cao.

Theo ông Nguyễn Văn Dũng, điểm đặc biệt của HCM City Export 2025 là thành phố tập trung khai thác, quảng bá, đẩy mạnh kết nối giao thương các mặt hàng, sản phẩm thương hiệu đặc sản của TP. Hồ Chí Minh, đó là "sản phẩm yếm" và thành phố đã dành một "Không gian yếm Việt Nam" tại hội chợ để mở đầu cho chuỗi sự kiện "Festival yếm 2025" mà thành phố sẽ tổ chức vào tháng 11 năm nay.

Ngoài sản phẩm yếm, thành phố cũng tập trung khai thác, quảng bá, kết nối giao thương với các sản phẩm có giá trị gia tăng cao như "sâm, dược liệu và các thực phẩm chế biến cao cấp" để thúc đẩy xuất khẩu bền vững đối với các sản phẩm thương hiệu đặc sản của thành phố nói riêng và Việt Nam nói chung.

Cầu nối đưa hàng Việt ra thế giới

Ông Vũ Bá Phú - Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) - nhận định, hội chợ tiếp tục là điểm đến quen thuộc, uy tín trên thị trường nhập khẩu của các nước. Đồng thời là nơi để các cơ quan đại diện ngoại giao, các bộ, ngành, địa phương, hiệp hội, hội ngành hàng, doanh nghiệp Việt Nam và các chuyên gia trong nước và quốc tế trao đổi, đưa ra những giải pháp, định hướng hợp tác thúc đẩy kết nối cùng

hướng tới mục tiêu tăng trưởng phát triển bền vững.

Nhấn mạnh HCM City Export năm nay thu hút sự tham gia đông đảo các nhà mua hàng đến từ nhiều quốc gia cũng như các sàn thương mại điện tử, các tập đoàn thu mua, ông Vũ Bá Phú cho rằng, đây là hoạt động thiết thực tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Việt Nam gặp gỡ, chia sẻ kinh nghiệm, tìm hiểu thông tin thị trường, thúc đẩy sản xuất, kết nối cung cầu hàng hóa với các doanh nghiệp xuất nhập khẩu, nhà phân phối với các nước trên thế giới.

Thông tin thêm về hoạt động xuất nhập khẩu, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại cho biết, những năm qua, xuất khẩu hàng hóa Việt Nam đã đạt được những thành tựu ấn tượng. Riêng năm 2024, kim ngạch xuất nhập khẩu tiến sát mốc 800 tỷ USD, đưa Việt Nam vươn lên vị trí 17 trong 20 nền kinh tế có quy mô thương mại lớn nhất thế giới. Các thị trường xuất khẩu chủ lực của Việt Nam bao gồm: Châu Á, châu Âu, Đông Nam Á, Hoa Kỳ và Trung Quốc.

Trong đó, các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam bao gồm: Nông, lâm, thủy hải sản, thực phẩm chế biến, dệt may - da giày, điện tử, hàng công nghiệp,... Chính sự đa dạng ngành hàng xuất khẩu đã giúp Việt Nam tận dụng được những lợi thế cạnh tranh và tạo ra giá trị gia tăng cao. Qua đó, Việt Nam từng bước khẳng định vai trò, vị thế không chỉ là một quốc gia xuất khẩu có uy tín, mà còn là đối tác thương mại đáng tin cậy trên thị trường quốc tế.

Nhấn mạnh TP. Hồ Chí Minh - trung tâm kinh tế lớn nhất Việt Nam, đóng vai trò quan trọng trong hoạt động xuất khẩu, ông Vũ Bá Phú cho biết, năm 2024, kim ngạch xuất nhập khẩu của thành phố đạt 107,9 tỷ USD, tăng 7,7% so với năm 2023.

Đặc biệt, cơ cấu hàng xuất khẩu tiếp tục chuyển dịch theo hướng tích cực, nhóm hàng công nghiệp chế biến tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn (75%) trong kim ngạch xuất khẩu; cơ cấu xuất khẩu chuyển dịch mạnh sang các nước, vùng lãnh thổ Việt Nam có tham gia các hiệp định thương mại tự do (FTA), hàng hóa xuất khẩu của doanh nghiệp TP. Hồ Chí Minh đã có mặt tại 214 quốc gia, vùng lãnh thổ.

Do vậy, tin rằng HCM City Export 2025 sẽ thiết lập mạng lưới kết nối đối tác giữa doanh nghiệp Việt Nam và các nước, đồng thời mở ra kênh tương tác trao đổi thông tin, kết nối giao thương một cách toàn diện, nhanh chóng, đa chiều và thực sự hiệu quả.

THÔNG BÁO

V/V CÔNG BỐ CÔNG KHAI LỰA CHỌN NHÀ ĐẦU TƯ DỰ ÁN:
ĐẦU TƯ XÂY DỰNG HẠ TẦNG KỸ THUẬT CỤM CÔNG NGHIỆP
SONG GIANG - GIANG SON, HUYỆN GIA BÌNH

I. THÔNG TIN DỰ ÁN

- Tên dự án:** Đầu tư xây dựng Hạ tầng kỹ thuật Cụm công nghiệp Song Giang - Giang Sơn, huyện Gia Bình, tỉnh Bắc Ninh.
- Mục tiêu dự án:** Cụ thể hóa các định hướng của Quy hoạch tỉnh Bắc Ninh thời kỳ 2021-2030 tầm nhìn đến năm 2050; Quy hoạch tổng thể kinh tế xã hội huyện Gia Bình đã được phê duyệt, đáp ứng nhu cầu về đất đai để phục vụ sản xuất cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước, góp phần phát triển kinh tế địa phương, từng bước chuyển hóa lao động nông nghiệp sang sản xuất kinh doanh, nâng cao đời sống nhân dân, thực hiện tốt chính sách an sinh xã hội, bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.
- Quy mô đầu tư:** Dự án đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật Cụm công nghiệp Song Giang - Giang Sơn, huyện Gia Bình, tỉnh Bắc Ninh được đầu tư xây dựng đồng bộ và hiện đại, bao gồm các hạng mục: San nền, đường giao thông, thoát nước mưa, thoát nước thải, cấp điện, cấp nước, chiếu sáng, đường dây truyền tải điện, trạm biến áp, trạm xử lý nước thải, cây xanh,...
- Địa điểm dự án:** xã Song Giang và xã Giang Sơn, huyện Gia Bình, tỉnh Bắc Ninh.
- Diện tích:** Khoảng 75 ha.
- Thời gian thực hiện:** Năm 2025 -2028.

II. THỜI GIAN CÔNG BỐ CÔNG KHAI:

15 ngày kể từ ngày đăng thông báo.

UBND huyện Gia Bình công bố công khai lựa chọn nhà đầu tư dự án: Đầu tư xây dựng Hạ tầng kỹ thuật Cụm công nghiệp Song Giang - Giang Sơn, huyện Gia Bình, tỉnh Bắc Ninh đến các doanh nghiệp, tổ chức được biết./.

Thời gian tới, Bộ Công Thương, cùng với hệ thống thương vụ Việt Nam sẽ nỗ lực để hỗ trợ các địa phương và cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam về thông tin thị trường, làm cầu nối giao thương; hỗ trợ giải quyết khó khăn vướng mắc phát sinh trong quá trình kinh doanh và đầu tư, mở rộng thị trường.

PHÚ THỌ

Đẩy mạnh tiêu thụ, nâng tầm đặc sản vùng cao

Phú Thọ đang từng bước mở rộng đầu ra cho các sản phẩm của bà con dân tộc thiểu số và miền núi thông qua các chương trình xúc tiến thương mại, phát triển hệ thống chợ và kết nối tiêu thụ sản phẩm. Những nỗ lực này không chỉ giúp cải thiện đời sống kinh tế mà còn thúc đẩy sự phát triển bền vững cho các vùng khó khăn.

➤ LAN PHƯƠNG

Thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm

Theo báo cáo của Sở Công Thương Phú Thọ, trong thời gian qua, tỉnh Phú Thọ đã triển khai nhiều hoạt động, nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm của vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. Đáng chú ý, hai phiên chợ đặc biệt đã được tổ chức tại huyện Thanh Sơn và huyện Yên Lập, tạo điều kiện cho các hộ sản xuất quảng bá sản phẩm và tìm kiếm đối tác tiêu thụ.

Bên cạnh đó, một hội nghị kết nối tiêu thụ sản phẩm cũng được tổ chức tại huyện Yên Lập, quy tụ nhiều doanh nghiệp và thương nhân đến tìm hiểu, ký kết hợp đồng tiêu thụ nông sản, hàng hóa đặc trưng của địa phương.

Nhận thức được vai trò quan trọng của hệ thống chợ trong việc tiêu thụ hàng hóa, tỉnh Phú Thọ đã triển khai kế hoạch đầu tư xây dựng, cải tạo và nâng cấp chợ theo Chương trình Mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền



Phú Thọ phát huy các sản phẩm thế mạnh gắn với du lịch

Ảnh: Ngọc Anh

núi. Theo đó, giai đoạn 2021-2025, tỉnh xác định xây mới 2 chợ và cải tạo, nâng cấp 6 chợ tại các huyện Tân Sơn, Yên Lập, Thanh Sơn, Thanh Thủy và Đoan Hùng.

Ngoài việc tổ chức hội chợ và nâng cấp cơ sở hạ tầng thương mại, Phú Thọ còn tập trung vào đào tạo, nâng cao kỹ năng tiếp cận thị trường cho người dân. Thời gian qua, Sở Công Thương tỉnh Phú Thọ đã tổ chức 3 lớp tập huấn với sự tham gia của hơn 600 học viên đã được tổ chức tại các huyện Thanh Sơn, Tân Sơn và Yên Lập. Nội dung tập huấn bao gồm các kỹ năng liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm theo chuỗi giá trị, nâng cao chất lượng hàng hóa để đáp ứng nhu cầu của thị trường.

Gắn phát triển sản phẩm với du lịch

Bên cạnh tiêu thụ qua các kênh truyền thống, thời gian qua, tỉnh Phú Thọ còn xác định gắn tiêu thụ sản phẩm với du lịch. Theo đó, du khách đến các huyện vùng đồng bào dân tộc thiểu số của tỉnh Phú Thọ để trải nghiệm du lịch sinh thái, văn hóa cộng đồng, tham quan Vườn quốc gia Xuân Sơn hay "sân mây" đồi chè Long Cốc...

Tại các địa điểm này, du khách đều thích thú, ấn tượng khi được thưởng thức các món ẩm thực, đặc sản địa phương như: Thịt chua của người Mường ở Thanh Sơn; chè xanh Dốc Đen ở xã Đông Lĩnh, huyện Thanh Ba; lúa nếp Gà gáy Mỹ Lung ở huyện Yên Lập, cá lồng sông Đà, gà nhiều cựa ở huyện Tân Sơn... Đây là những đặc sản đang được tỉnh Phú Thọ hỗ trợ người dân đẩy mạnh phát triển, tạo thành các sản phẩm

Theo đánh giá của Sở Công Thương tỉnh Phú Thọ, những nỗ lực của tỉnh trong việc mở rộng đầu ra cho sản phẩm của bà con vùng dân tộc thiểu số và miền núi không chỉ giúp nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống mà còn góp phần phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

chất lượng cao, cung ứng nhu cầu người tiêu dùng và khách tham quan, du lịch.

Đáng chú ý, xác định thịt chua là một trong những sản phẩm trọng điểm của bà con vùng dân tộc trên địa bàn huyện Thanh Sơn, toàn huyện đã mở rộng quy mô số lượng ra gần 40 cơ sở sản xuất thịt chua với mô hình doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất. Để nâng cao năng suất, chất lượng, các hợp tác xã tham gia góp vốn đầu tư, xây dựng cơ sở hạ tầng sản xuất theo hướng khép kín. Dây chuyền sản xuất của đơn vị được trang bị đầy đủ các thiết bị, máy móc hiện đại như: Máy trộn, máy thái thịt, máy hút chân không, máy xít tương, kho ủ lên men, kho đông lạnh,... nhờ đó, sản phẩm có thời gian bảo quản tốt hơn, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách.

Theo Sở Công Thương Phú Thọ, nếu như trước đây, các sản phẩm đặc sản của địa phương chỉ được giao buôn cho thương lái về các chợ đầu mối, thì nay đã được xây dựng thành thương hiệu để phục vụ ẩm thực trong hoạt động du lịch. Tiêu biểu như: Bưởi Đoan Hùng, trà xanh Phú Thọ, bánh sắn, bánh chưng, bánh giầy Đất Tổ, gạo nếp Quạ Đen, chè xanh Chùa Tà, chè Dốc Đen, lúa nếp Gà gáy Mỹ Lung, tương Dục Mỹ, mỳ gạo Hùng Lô, cá chép đỏ Thủy Trầm, cá lồng sông Đà, gà nhiều cựa Tân Sơn, thịt chua Thanh Sơn... Từ đó mở rộng đầu ra, nâng cao giá trị cho sản phẩm. ■



Phú Thọ xây dựng các điểm bán cố định để tiêu thụ sản phẩm thế mạnh

Ảnh: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Phú Thọ



Thịt chua Thanh Sơn là sản phẩm thế mạnh của bà con dân tộc thiểu số huyện Thanh Sơn, Phú Thọ

Ảnh: Ngọc Anh

Giai đoạn 2014 - 2024, tỉnh Hà Nam có gần 150 sản phẩm đăng ký tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu, trong đó, 91 sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh, 17 sản phẩm cấp khu vực, 3 sản phẩm cấp quốc gia.

➤ HẢI LINH

Các sản phẩm CNNT tỉnh Hà Nam chủ yếu tập trung vào các nhóm ngành nghề: Chế biến, bảo quản nông, lâm, sản; sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ; sản xuất đồ gỗ, mây tre đan, gốm, sứ, thêu ren, đan lát, cơ khí nhỏ; sản xuất và kinh doanh sinh vật cảnh. Các loại hình doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực CNNT chủ yếu gồm: Doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã sản xuất và hộ kinh doanh cá thể.

Bên cạnh những thuận lợi, theo đại diện Sở Công Thương tỉnh Hà Nam, CNNT của tỉnh đang gặp không ít khó khăn như việc phát triển vẫn mang tính tự phát, phân tán, thiếu tính ổn định. Đóng góp vào ngân sách từ hoạt động CNNT hạn chế,

PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU TỈNH HÀ NAM

6 giải pháp trọng tâm



Nhiều sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Hà Nam xuất phát từ các cơ sở sản xuất ở làng nghề. Ảnh: Ngọc Động

thu nhập người lao động thấp. Một số sản phẩm làng nghề do chủ yếu sản xuất thủ công, máy móc thiết bị công nghệ lạc hậu, chưa xây dựng được thương hiệu sản phẩm, chưa quan tâm đến kiểu dáng, bao bì đóng gói nên sức cạnh tranh trên thị trường còn thấp, giá thành cao; một số nghề có nguy cơ mất nghề... Chính vì thế, chưa có nhiều sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh cũng như cấp khu vực và cấp quốc gia.

Để phát triển sản phẩm CNNT, nâng giá trị gia tăng và tăng tác động của ngành trong nền kinh tế địa phương, trong thời gian tới, ngành Công Thương Hà Nam xác định 6 giải pháp lớn.

Thứ nhất, tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến văn bản về chính sách hỗ trợ khuyến công, xúc tiến thương mại và tổ chức bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu. Tập trung tuyên truyền về quyền lợi và trách nhiệm của cơ sở CNNT

có sản phẩm được cấp Giấy chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu, từ đó nâng cao nhận thức, khuyến khích cơ sở có sản phẩm mới tham gia bình chọn các cấp.

Thứ hai, tiếp tục triển khai công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu tỉnh Hà Nam đảm bảo đúng đối tượng, hiệu quả nhằm lan tỏa mục đích ý nghĩa của công tác tôn vinh bình chọn tới người dân và doanh nghiệp.

Thứ ba, rà soát, triển khai

hoạt động khuyến công và xúc tiến thương mại đảm bảo đúng đối tượng và chế độ ưu tiên đối với cơ sở CNNT, đặc biệt là các cơ sở có sản phẩm được công nhận là sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh, cấp khu vực, cấp quốc gia, góp phần thúc đẩy CNNT phát triển.

Thứ tư, quan tâm sử dụng nguồn kinh phí hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa được UBND tỉnh phân bổ, rà soát các đối tượng đủ điều kiện và ưu tiên đang hoạt động sản xuất kinh doanh tại các khu vực nông thôn để hỗ trợ phát triển sản phẩm.

Thứ năm, chủ động kết nối, giới thiệu các cơ sở CNNT, trong đó chú trọng cơ sở có sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu với trường đào tạo nghề để được tham gia chương trình đào tạo nâng cao tay nghề, bồi dưỡng kiến thức quản trị... từ các nguồn kinh phí hỗ trợ theo quy định.

Thứ sáu, luôn đồng hành cùng các cơ sở trong quá trình hoạt động, kịp thời hướng dẫn, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc để cơ sở có điều kiện mở rộng quy mô sản xuất, đầu tư máy móc, thiết bị, đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng và hạ giá thành sản phẩm; hỗ trợ để cơ sở CNNT tham gia các hoạt động kết nối giao thương, xúc tiến thương mại đạt hiệu quả hơn. ■

LÂM ĐỒNG

Tập trung vốn cho khuyến công địa phương

➤ VIỆT NGÀ

Năm 2025, Lâm Đồng tiếp tục huy động nguồn vốn lớn cho triển khai công tác khuyến công địa phương với hình thức hỗ trợ đa dạng và sát nhu cầu của cơ sở công nghiệp nông thôn.

Thông tin từ Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng cho biết, nguồn kinh phí khuyến công địa phương năm 2025 là hơn 16,8 tỷ đồng. Trong đó, ngân sách tỉnh cấp 2,7 tỷ đồng; kinh phí thu hồi của những năm trước 4,6 tỷ đồng; kinh phí năm 2024 chuyển sang 9,4 tỷ đồng.

Năm 2025, kinh phí khuyến công địa phương ưu tiên thực hiện hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị trong sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp; hỗ trợ khảo sát, giao thương mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm; tuyên truyền cung cấp thông tin; hỗ trợ xây dựng và

đăng ký nhãn hiệu đối với các sản phẩm công nghiệp nông thôn và hỗ trợ tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp huyện, cấp tỉnh năm 2025. Hiện, Sở Công Thương Lâm Đồng đang tích cực tuyên truyền, khảo sát và lựa chọn các doanh nghiệp có nhu cầu thụ hưởng kinh phí khuyến công để tham mưu UBND tỉnh tiếp tục phân bổ kinh phí.

Nội dung ưu tiên triển khai trong năm nay của khuyến công Lâm Đồng cũng là những nội dung địa phương đạt kết quả tốt trong năm vừa qua. Số liệu từ Sở Công Thương Lâm Đồng cũng cho thấy, đợt 1/2024, toàn tỉnh đã phân bổ hơn 5 tỷ đồng kinh phí khuyến công trên địa bàn, trong đó hỗ trợ 3,8 tỷ đồng có thu hồi kinh phí và hơn 1,2 tỷ đồng không thu hồi kinh phí. Nguồn kinh phí hỗ trợ có thu hồi dành cho các đề án xây dựng nhà xưởng, đầu tư máy móc, thiết bị sản xuất, chế biến nông sản xuất khẩu...

Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng cũng đánh giá, nội dung công tác khuyến công của tỉnh ngày càng đa dạng, nhiều hoạt động mới được triển khai thực



Hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị vào sản xuất là nội dung ưu tiên của khuyến công tỉnh Lâm Đồng

hiện, phù hợp với nhu cầu của các cơ sở sản xuất công nghiệp. Quy mô, chất lượng đề án từng bước được nâng cao; công tác tổ chức, đội ngũ cán bộ làm công tác khuyến công trên địa bàn tỉnh có kinh nghiệm khi thực hiện các đề án, từ đó nâng cao chất lượng hoạt động của chương trình khuyến công.

Tuy nhiên, trên địa bàn tỉnh vẫn còn những cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn hoạt động cầm chừng, không đầu tư mở rộng vì không có đơn hàng.

Hệ thống doanh nghiệp công nghiệp chủ yếu có quy mô vừa và nhỏ, thậm chí ít doanh nghiệp (không có doanh nghiệp mới) nên khó khăn trong việc khảo sát, tìm kiếm đối tượng thụ hưởng mới để hỗ trợ. Một vài cơ sở thực hiện đề án nhưng kinh phí đầu tư máy móc, thiết bị giảm, do đó giải ngân không hết kinh phí. Một vài doanh nghiệp gặp khó khăn trong sản xuất kinh doanh, nên việc thu hồi kinh phí khuyến công hỗ trợ có thu hồi còn chậm trễ và kéo dài....

Trước thực tiễn đó, để đảm bảo hiệu quả công tác khuyến công năm 2025 và những năm tiếp theo, Sở Công Thương Lâm Đồng sẽ tập trung đẩy mạnh hoạt động tổ chức các hội nghị kết nối giao thương, kết nối cung cầu; mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm ở các thị trường tiềm năng cho các doanh nghiệp trong tỉnh...

Trên cơ sở đó, Sở thường xuyên tăng cường, phối hợp với đơn vị có liên quan theo dõi, kiểm tra việc thực hiện các đề án được hỗ trợ để kịp thời tham mưu, tháo gỡ giúp doanh nghiệp hoàn thành và giải ngân kinh phí theo đúng quy định. Tập trung hỗ trợ doanh nghiệp hoàn thiện hồ sơ thủ tục của đề án khuyến công theo quy định; tích cực phối hợp với doanh nghiệp trong việc triển khai thực hiện để sớm hoàn thành đề án khuyến công được phê duyệt...

Tổ chức nghiệm thu và thanh quyết toán kinh phí kịp thời đối với đề án khuyến công cho các doanh nghiệp khi đã thực hiện hoàn thành. Theo dõi, đôn đốc doanh nghiệp được hỗ trợ kinh phí khuyến công có thu hồi hoàn trả theo đúng tiến độ và thời gian theo cam kết. ■