



Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân và lãnh đạo các đơn vị thuộc Bộ Công Thương tại họp báo

BỘ CÔNG THƯƠNG HỌP BÁO THƯỜNG KỲ QUÝ I/2025

Làm rõ, giải đáp kịp thời nhiều vấn đề "nóng"

Ngày 4/4, Bộ Công Thương tổ chức họp báo thường kỳ quý I/2025 thông tin về tình hình sản xuất công nghiệp, thương mại, cũng như làm rõ, giải đáp kịp thời nhiều vấn đề "nóng" dư luận quan tâm. Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân chủ trì họp báo. **2**

Làm gì để giảm thiểu rủi ro từ biến động thương mại quốc tế?

HOA QUYNH - HOÀNG HÒA

Tổng thống Donald Trump đã ban hành Sắc lệnh về thuế đối ứng áp dụng đối với hàng hóa nhập khẩu vào Hoa Kỳ. Liên quan đến nội dung này, ngày 3/4, ông Tạ Hoàng Linh - Vụ trưởng Vụ Phát triển thị trường nước ngoài đã chia sẻ với báo chí những quan điểm của Bộ Công Thương. **3**



Năm 2025, Bộ Công Thương đặt mục tiêu xuất khẩu tăng trưởng khoảng 12%

Ảnh: Cấn Dũng



ỨNG PHÓ "SIÊU BÀO" THƯƠNG MẠI Kinh nghiệm thế giới và bài học cho Việt Nam

ĐẠI BÀNG

Trong các cuộc đối đầu trên trận tuyến thương mại toàn cầu, Trung Quốc, Hàn Quốc, Mexico, Brazil hay Thổ Nhĩ Kỳ đã từng đối diện với những rào cản khắc nghiệt từ thuế, cấm vận, điều tra chống bán phá giá cho đến các biện pháp phi thuế quan tinh vi. Song chính trong gian nan, họ đã lựa chọn những con đường khôn ngoan để không làm tổn hại đến cốt lõi kinh tế. Việt Nam không ngoại lệ, và trong lúc này, những bài học từ bạn bè quốc tế càng đáng để sát sao suy ngẫm. **7**

Ngành sản xuất trở lại quỹ đạo tăng trưởng



7

Sáp nhập: Cuộc cách mạng không gian phát triển

Bài 2: Không gian môi không tự nhiên sinh ra **4**

XÚC TIẾN XUẤT KHẨU VÀO THỊ TRƯỜNG EU

Tận dụng trợ lực từ EVFTA



5

VIETNAM EXPO 2025

Mắc ca Tây Nguyên, mật ong Tây Bắc đắt khách **10**

Ngày 4/4, Bộ Công Thương tổ chức họp báo thường kỳ quý I/2025 thông tin về tình hình sản xuất công nghiệp, thương mại, cũng như làm rõ, giải đáp kịp thời nhiều vấn đề "nóng" dư luận quan tâm. Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân chủ trì họp báo.

➤ NHÓM PHÓNG VIÊN



Toàn cảnh họp báo

Ảnh: Cán Dũng

Bình tĩnh hóa giải những thách thức

Thông tin thêm về vụ việc Hoa Kỳ áp thuế 46% đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam vào nước này, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân nêu quan điểm, phải hết sức bình tĩnh để tìm giải pháp kịp thời hóa giải những thách thức.

Còn ông Tạ Hoàng Linh - Vụ trưởng Vụ Phát triển thị trường nước ngoài (Bộ Công Thương) - cho biết, Công hàm của Bộ trưởng Bộ Công Thương đã gửi tới người đồng cấp đề nghị hai bên có điện đàm. Tới đây, hai bên trao đổi thông tin trên cơ sở tiếp tục duy trì mối quan hệ này, khẳng định Việt Nam muốn xây dựng thương mại công bằng, sẵn sàng trao đổi, đàm phán giải quyết vướng mắc bất cập để hài hòa hơn.

"Bài phát biểu của Tổng thống Donald Trump có nhận xét tích cực với Việt Nam, là tín hiệu tốt để hai bên trao đổi trong vài ngày tới trước thời điểm ngày 9/4, hướng tới việc cùng xử lý vấn đề hai bên đang vướng mắc" - ông Linh nói.

Cũng tại buổi họp báo, vấn đề đa dạng hóa thị trường, mặt hàng và chuỗi cung ứng là nhiệm vụ được Bộ Công Thương đặt ra.

Với 17 hiệp định thương mại tự do (FTA), Việt Nam là nước sở hữu số lượng FTA nhiều nhất và nhờ đó, những năm qua, xuất nhập khẩu Việt Nam tăng trưởng vượt bậc với gần 800 tỷ USD. Những doanh nghiệp đủ năng lực được khuyến khích tận dụng thị trường Mỹ và EU, đòi hỏi tiêu chuẩn chất lượng cao và lô hàng lớn về xuất khẩu. Thông qua chương trình xúc tiến thương mại quốc gia, bộ đã hỗ trợ tích cực nhóm doanh nghiệp này.

Với doanh nghiệp nhỏ và vừa ít kinh nghiệm xuất khẩu, Bộ Công Thương sẽ hỗ trợ đào tạo, cung cấp thông tin thị trường để hàng hóa đáp ứng tiêu chuẩn kỹ thuật, thị hiếu người dùng. Bộ đã có chương trình đào tạo hướng dẫn thực thi FTA, tổ chức khóa học, diễn đàn và hội thảo cung cấp thông tin cho doanh nghiệp. Để khai thác được các FTA phải đáp ứng quy tắc xuất xứ và bộ đã hướng dẫn hỗ trợ doanh nghiệp vấn đề này.

BỘ CÔNG THƯƠNG HỌP BÁO THƯỜNG KỲ QUÝ I/2025

Làm rõ, giải đáp kịp thời nhiều vấn đề "nóng"

Chưa thay đổi mục tiêu xuất khẩu

Ông Trần Thanh Hải - Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu - cho biết, năm 2022, Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa đến năm 2030. Chiến lược xuất nhập khẩu cũng đặt ra mục tiêu đạt cân bằng về cán cân thương mại, do vậy, giai đoạn vừa qua Bộ Công Thương thực hiện chiến lược này tương đối tốt khi liên tục duy trì cán cân thương mại có sự gia tăng, năm 2024 đạt thặng dư hơn 24 tỷ USD.

Ngoài ra, ông Trần Thanh Hải cũng đề cập đến cơ cấu thị trường trong chiến lược đặt ra vào năm 2025, tỷ trọng xuất khẩu vào châu Âu đạt 16-17%, châu Mỹ 32%. Trong khi đó, năm 2024, xuất khẩu vào châu Âu chiếm 15,3%, châu Mỹ 33,9% vừa khớp với mục tiêu đặt ra trong chiến lược.

Tuy nhiên, thời điểm hiện tại, Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân cho biết, chưa vội bàn đến điều chỉnh mục tiêu xuất khẩu vì giải pháp đặt ra làm sao để vượt qua qua thách thức và có giải pháp đặt ra cơ hội mới. Thủ tướng cũng chỉ đạo, chưa bàn đến việc thay đổi mục tiêu tăng trưởng, xuất khẩu nhập khẩu với tinh thần bình tĩnh nhìn tổng thể và toàn diện.

Đảm bảo mục tiêu tăng trưởng công nghiệp

Trước mối quan ngại về việc Hoa Kỳ áp thuế lên hàng hóa Việt Nam, tại cuộc họp báo, ông Nguyễn Ngọc Thành - Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương) - phân tích, để đạt mục tiêu tăng trưởng GDP 8% năm 2025, ngành công nghiệp phải đạt 9,3%, riêng



Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân chủ trì buổi họp báo

ngành công nghiệp chế biến, chế tạo phải đạt 2 con số. Tuy nhiên, có thể nhìn ra những khó khăn doanh nghiệp sản xuất công nghiệp phải đối mặt. Dệt may, da giày, điện tử, ngành gỗ... là những nhóm ngành có kim ngạch lớn, xuất khẩu vào Hoa Kỳ chiếm tới 30% tỷ trọng. Đây là một thách thức lớn với những ngành hàng này.

Về giải pháp, theo ông Nguyễn Ngọc Thành, Chính phủ và các bộ, ngành đang rất khẩn trương chuẩn bị nhằm đẩy mạnh đàm phán để giảm nhẹ nhất tác động. Bộ Công Thương đang tính đến việc phối hợp với các bộ, ngành xây dựng tín dụng ưu đãi thấp để hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất. Kiến nghị giảm thuế thu nhập doanh nghiệp; đẩy mạnh tiến độ triển khai các dự án hạ tầng để tiêu thụ sản phẩm trong nước và những dự án trong lĩnh vực chế biến, chế tạo như dự án chế biến nông sản, dự án về bauxit ở Tây Nguyên...

Theo Bộ Công Thương, trong quý I/2025 hoạt động sản xuất công nghiệp, thương mại phát triển tích cực, tạo đột phá mới.

Trước quan tâm của giới truyền thông về giải pháp nhằm đảm bảo phát triển công nghiệp và "giữ chân" khối doanh nghiệp FDI, ông Nguyễn Ngọc Thành cho rằng, quan trọng nhất là ổn định kinh tế vĩ mô. Chính phủ rất quan tâm, nỗ lực đảm bảo yếu tố này. Cùng đó, đổi mới chính sách đối với đầu tư nước ngoài về ưu đãi đầu tư, hạn chế tình trạng lẩn tránh thuế...

Bộ Công Thương sẽ cùng các bộ, ngành tích cực hoàn thiện cơ chế chính sách pháp luật trong lĩnh vực công nghiệp. Triển khai hỗ trợ doanh nghiệp trong khuôn khổ để phát triển công nghiệp hỗ trợ.

Hoàn tất xây dựng khung giá điện

Liên quan đến Quy hoạch điện VIII, ông Đoàn Ngọc Dương - Phó Cục trưởng Cục Điện lực - cho biết, Bộ đã hoàn tất việc hoàn thiện dự thảo Đề án điều chỉnh Quy hoạch điện VIII và trình Chính phủ vào cuối tháng 2/2025. Trong tháng 3, Chính phủ đã tổ chức nhiều cuộc họp, trong đó đáng chú ý là cuộc họp ngày 24/3 của Thường trực Chính phủ nhằm xem xét kỹ lưỡng hồ sơ dự thảo. Đến ngày 30/3, Văn phòng Chính phủ ban hành Thông báo 141/TB-VPCP yêu cầu tiếp thu, hoàn chỉnh nội dung còn vướng mắc. Cũng trong ngày này, Bộ Công Thương đã có Báo cáo số 2208 gửi Thủ tướng Chính phủ, khẳng định nội dung điều chỉnh đã cơ bản đáp ứng yêu cầu.

Chiều 4/4, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên cùng Bộ trưởng, Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ Trần Văn Sơn đã đồng chủ trì cuộc họp rà soát cuối cùng trước khi hoàn tất trình đề án.

Về khung giá điện, Bộ Công Thương đã hoàn tất xây dựng khung giá cho các loại hình điện chính: Điện than, điện khí, điện gió trên bờ, điện mặt trời, điện sinh khối. Đặc biệt, Bộ cũng đã xây dựng khung giá cho ba loại hình điện mới gồm: Điện gió ngoài khơi, thủy điện tích năng và điện mặt trời có tích hợp pin lưu trữ. Các khung giá này đang được lấy ý kiến và dự kiến trình phê duyệt trước ngày 10/4.■

Làm gì để giảm thiểu rủi ro từ biến động thương mại quốc tế?

Hướng tới kết quả cùng có lợi

Hoa Kỳ vừa áp mức thuế lên tới 46% đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường này. Bộ Công Thương có những đánh giá cụ thể ra sao sau lệnh áp thuế đó, thưa ông?

Bộ Công Thương lấy làm tiếc khi Hoa Kỳ thông báo áp thuế 46% đối với tất cả các hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam, có hiệu lực từ ngày 9/4 tới đây.

Việt Nam và Hoa Kỳ là hai nền kinh tế mang tính chất bổ trợ, cơ cấu xuất khẩu và ngoại thương của hai nước không cạnh tranh trực tiếp mà có sự bổ sung cho nhau, phù hợp với nhu cầu nội tại của mỗi nước. Hàng hóa Việt Nam xuất sang Hoa Kỳ chủ yếu là cạnh tranh với các nước thứ ba, không cạnh tranh trực tiếp với doanh nghiệp Hoa Kỳ trên thị trường Hoa Kỳ. Ngược lại, hàng hóa Việt Nam xuất sang Hoa Kỳ còn tạo điều kiện để người tiêu dùng của Hoa Kỳ được sử dụng hàng hóa giá rẻ.

Mức thuế MFN trung bình mà Việt Nam áp đối với hàng hóa nhập khẩu hiện nay là 9,4%. Do đó, mức thuế đối ứng mà Hoa Kỳ dự kiến áp cho hàng hóa Việt Nam lên tới 46% là thiếu căn cứ khoa học và thực sự không công bằng, không phản ánh thiện chí và nỗ lực của Việt Nam trong suốt thời gian vừa qua trong việc xử lý tình trạng thâm hụt thương mại giữa hai nước.

Thời gian vừa qua, Chính phủ và các bộ, ngành đã xử lý hàng loạt các khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp Hoa Kỳ tại Việt Nam, ban hành Nghị định hạ thuế MFN, trong đó 13 nhóm hàng có lợi thế của Hoa Kỳ được hưởng lợi. Ngoài ra có rất nhiều dự án của Hoa Kỳ tại Việt Nam được quan tâm, giải quyết và tháo gỡ khó khăn vướng mắc.

Theo Thông báo của Nhà Trắng, các mức thuế đối ứng mà Hoa Kỳ áp với các đối tác thương mại nhằm khắc phục bất công thương mại toàn cầu, đưa sản xuất trở lại nước này và củng cố an ninh quốc gia, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

Được biết, các mức thuế sẽ được duy trì cho tới khi Hoa Kỳ xác định được mối đe dọa do thâm hụt thương mại và sự thiếu công bằng trong thương mại được giải quyết, được khắc phục hoặc giảm nhẹ.

Chính vì vậy, Bộ Công Thương cho rằng, giữa hai bên còn không gian để trao đổi, đàm phán, để đi tới một kết quả hai bên cùng có lợi.

Tổng thống Donald Trump đã ban hành Sắc lệnh về thuế đối ứng áp dụng đối với hàng hóa nhập khẩu vào Hoa Kỳ. Liên quan đến nội dung này, ngày 3/4, ông Tạ Hoàng Linh - Vụ trưởng Vụ Phát triển thị trường nước ngoài - đã chia sẻ với báo chí về những quan điểm của Bộ Công Thương.

> HOA QUỲNH - HOÀNG HÒA



Cần tận dụng tối đa 17 FTA

Theo ông, Sắc lệnh này sẽ ảnh hưởng ra sao đến mục tiêu tăng trưởng xuất khẩu của Việt Nam trong năm 2025? Bộ Công Thương có giải pháp, khuyến nghị gì đến doanh nghiệp để đảm bảo mục tiêu tăng trưởng xuất khẩu?

Năm 2025, Bộ Công Thương đặt mục tiêu xuất khẩu tăng trưởng khoảng 12%, tương đương khoảng 450 tỷ USD. Mục tiêu này được đưa ra trong bối cảnh kinh tế toàn cầu phục hồi và Việt Nam tận dụng các hiệp định thương mại tự do (FTA) đã ký kết.

Trong trường hợp Việt Nam - Hoa Kỳ không tìm được giải pháp tích cực thì việc áp thuế này sẽ tạo tác động tiêu cực nhất định đến mục tiêu tăng trưởng xuất khẩu.

Tuy nhiên, đây là vấn đề đã được Bộ Công Thương dự báo trước và có sự chuẩn bị. Bộ Công Thương cũng đã có những kiến nghị Kế hoạch hành động cụ thể

với Chính phủ và khuyến cáo cho doanh nghiệp để có các bước đi cần thiết khi vấn đề xảy ra.

Bộ Công Thương dự báo, trong thời gian tới, hoạt động xuất khẩu của chúng ta sẽ gặp nhiều khó khăn, do đó, cần sự phối hợp chặt chẽ giữa các bộ, ngành và doanh nghiệp nhằm hực hiện hiệu quả các giải pháp đề ra để đạt được mục tiêu tăng trưởng xuất khẩu trong năm 2025.

Thời gian tới, Bộ Công Thương sẽ tiếp tục thúc đẩy đàm phán FTA với các thị trường mới như Trung Đông, Mỹ Latinh, Trung Á và các thị trường mới nổi khác. Bên cạnh đó, tăng cường công tác xúc tiến thương mại và cải thiện cơ sở hạ tầng logistics

nhằm giảm chi phí vận chuyển và nâng cao khả năng cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam...

Giảm thiểu rủi ro từ biến động thương mại quốc tế

Bộ Công Thương khuyến nghị các doanh nghiệp trong nước cần làm gì để giảm thiểu rủi ro từ các biến động thương mại quốc tế trong thời gian tới, thưa ông?

Trong bối cảnh Hoa Kỳ áp thuế đối ứng với các đối tác thương mại toàn cầu, để giảm thiểu rủi ro từ các biến động thương mại quốc tế, Bộ Công Thương khuyến nghị các doanh nghiệp trong nước. Trước hết, đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, khai thác hiệu quả các thị trường trọng

điểm, thị trường truyền thống, cũng như phát triển các thị trường nhỏ, thị trường ngách và khai mở những thị trường tiềm năng mới.

Thứ hai, nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật, lao động và môi trường của các thị trường xuất khẩu, nhằm tăng khả năng cạnh tranh và giảm nguy cơ bị áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại.

Thứ ba, kiểm soát xuất xứ nguyên vật liệu: Chú trọng kiểm soát xuất xứ nguồn cung nguyên vật liệu phục vụ sản xuất, đảm bảo tuân thủ các quy tắc xuất xứ trong FTA và tránh rủi ro liên quan đến gian lận thương mại.

Thứ tư, tăng cường năng lực phòng vệ thương mại. Các doanh nghiệp nâng cao nhận thức và khả năng ứng phó với các biện pháp phòng vệ thương mại từ nước ngoài, thông qua việc cập nhật thông tin và tham gia các khóa đào tạo liên quan.

Thứ năm, chủ động cập nhật thông tin thị trường, thường xuyên theo dõi, cập nhật thông tin về thị trường và chính sách thương mại của các quốc gia, để kịp thời điều chỉnh chiến lược kinh doanh phù hợp.

Việc thực hiện đồng bộ các giải pháp trên sẽ giúp doanh nghiệp Việt Nam tăng cường khả năng chống chịu trước những biến động của thương mại quốc tế và duy trì tăng trưởng xuất khẩu bền vững.

Xin cảm ơn ông!



Ảnh minh họa: Cán Dưng

Sáp nhập tỉnh tương chỉ là thao tác hành chính, thực chất là tái kiến trúc quyền lực phát triển, mở ra những đường băng mới cho tư duy lãnh đạo cắt cánh. Thế giới đã đi trước, Việt Nam bắt đầu.

Sáp nhập: Cuộc cách mạng không gian phát triển

> VIỆT ANH

Bài 2: KHÔNG GIAN MỚI KHÔNG TỰ NHIÊN SINH RA

Nhìn lại những cuộc "xóa - ghép"

Trên bản đồ thế giới, những cuộc cải cách hành chính quy mô lớn luôn là dấu hiệu cho thấy một quốc gia đang chuẩn bị cho một cú nhảy phát triển. Nhật Bản, mặc dù vẫn giữ nguyên 47 tỉnh, nhưng từ năm 1999 đã thực hiện một "cuộc đại di cư hành chính" cấp thành phố. Gần 3.229 đơn vị hành chính cấp thành phố được sáp nhập xuống chỉ còn khoảng 1.700. Không phải để giảm số lượng mà để tăng hiệu quả, mỗi đơn vị sau sáp nhập trở thành một "hệ sinh thái đủ lớn" để vận hành như một trung tâm phát triển độc lập.

Theo TS Hoàng Ngọc Vinh - nguyên Vụ trưởng Vụ Giáo dục Chuyên nghiệp, Bộ Giáo dục và Đào tạo, Nhật Bản, Đan Mạch và Đức là những ví dụ điển hình về sáp nhập đơn vị hành chính địa phương nhằm nâng cao hiệu quả quản lý, tiết kiệm chi phí và đảm bảo dịch vụ công chất lượng. Ông nhận định: "Dù có bối cảnh chính trị và văn hóa khác nhau, các nước đều đề cao việc giảm tầng nấc trung gian, trao thêm quyền lực và nguồn lực cho đơn vị đủ quy mô, đồng thời đẩy mạnh ứng dụng công nghệ. Từ đó, họ xây dựng được bộ máy chính quyền địa phương tinh gọn nhưng vẫn sát dân, phù hợp với yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội".

Trung Quốc là một bài học gần gũi hơn, chẳng hạn những năm 1950, quốc gia này từng có hơn 50 đơn vị cấp tỉnh. Tuy nhiên, từ năm 1954, Trung Quốc thực hiện cải cách hành chính mạnh mẽ, rút xuống còn 34 đơn vị. Việc sáp nhập đã giúp nước này nâng cao

năng lực điều phối trung ương, đồng thời tối ưu hóa phân bổ nguồn lực, gia tăng hiệu quả vận hành chính quyền địa phương. Chính sách đó góp phần tạo nền tảng để Trung Quốc bước vào thời kỳ phát triển kinh tế với quy mô lớn và tốc độ cao.

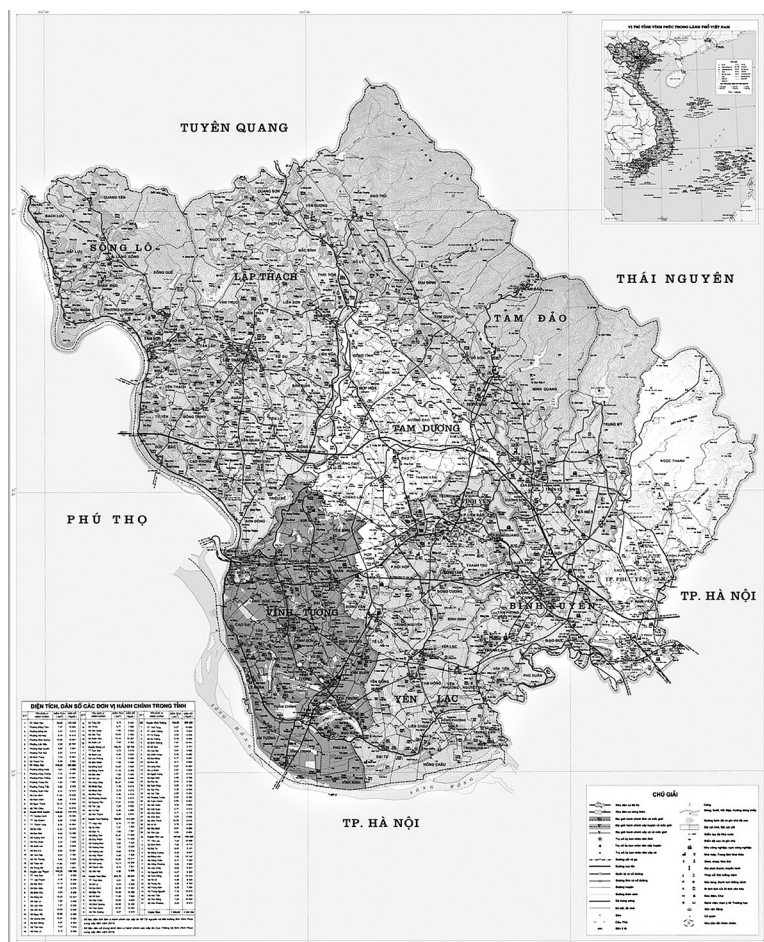
Tại châu Âu, Pháp đã sáp nhập 22 vùng lãnh thổ tại phần châu Âu thành 13 vùng vào năm 2015. Mục tiêu không chỉ là giảm tầng nấc quản trị, mà còn là tạo ra các "vùng kinh tế chiến lược" đủ mạnh, có vai trò như trung tâm tăng trưởng liên vùng.

Tương tự, Đan Mạch năm 2007 đã thực hiện cải cách hành chính mạnh tay, giảm số lượng đơn vị hành chính cấp cơ sở từ 271 xuống còn 98, đồng thời bỏ 14 hạt và thành lập 5 vùng hành chính mới. Cải cách này giúp các địa phương vận hành hiệu quả hơn, tiết kiệm ngân sách và nâng cao năng lực phục vụ người dân.

Việt Nam - sáp nhập định hình không gian phát triển mới

Việt Nam đã từng thực hiện nhiều cuộc "xốc lại bản đồ" có dấu ấn lớn. Năm 2008, Hà Nội hợp nhất với tỉnh Hà Tây, huyện Mê Linh (Vĩnh Phúc) và một phần huyện Lương Sơn (Hòa Bình). Đây là quyết định bị nghi ngại vào thời điểm đó nhưng hiện nay đã trở thành bước đi chiến lược, mở rộng không gian phát triển, kết nối vùng Thủ đô với trung du và miền núi phía Bắc.

Thành phố Thủ Đức, được thành lập từ việc sáp nhập ba quận (2, 9 và Thủ Đức) vào năm 2021, là một minh chứng cho tư duy kiến tạo mô hình "thành phố



Bản đồ địa giới hành chính tỉnh Vĩnh Phúc hiện nay Ảnh: Công TTĐT Vĩnh Phúc

Sáp nhập không đơn thuần là kết hợp đơn vị mà còn là quá trình tái phân bổ quyền lực và tối ưu nguồn lực. Điều này giúp mở rộng quy mô, củng cố cơ chế hành chính, nâng cao hiệu quả điều hành và tăng tính linh hoạt.

trong thành phố". Với trung tâm đổi mới sáng tạo, khu công nghệ cao, trường đại học lớn và mạng lưới hạ tầng hiện đại, Thủ Đức đang trở thành cực phát triển mới của TP. Hồ Chí Minh.

Tỉnh Quảng Ninh cũng có bước đi mạnh mẽ khi sáp nhập huyện

Hoành Bồ vào TP. Hạ Long. Không gian phát triển được mở rộng, kết nối giữa du lịch, công nghiệp, đô thị và giao thông đường bộ, đường biển, đường không. Đây không chỉ là hành động hành chính mà là bước mở rộng biên giới phát triển theo chiều sâu.

Tuy nhiên, những thành công ấy không đến từ việc "ghép địa giới" đơn thuần. Mỗi cuộc sáp nhập đều gắn với tầm nhìn quy hoạch rõ ràng, có cơ chế đặc thù.

Điểm nghẽn cần tháo gỡ và tầm nhìn cần khai mở

Sáp nhập là cơ hội, nhưng nếu làm sai - cũng có thể trở thành "liều thuốc quá liều".

TS Trần Anh Tuấn - nguyên Thứ trưởng Bộ Nội vụ - cho rằng sáp nhập địa phương không chỉ là một thao tác kỹ thuật, mà là một quá trình chiến lược liên quan đến toàn bộ hệ sinh thái phát triển. Từ quy hoạch vùng, định hướng đầu tư, tổ chức bộ máy đến công tác nhân sự đều phải đồng bộ.

Trong khi đó, PGS.TS Bùi Đình Phong - giảng viên cao cấp Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh - nhấn mạnh: "Việc sáp nhập một số đơn vị hành chính cấp tỉnh không thể chỉ nhìn dưới góc độ dân số hay diện tích, mà phải căn cứ vào liên kết vùng, năng lực phát triển bền vững và khả năng tự chủ của địa phương".

Kết luận 127-KL/TW của Bộ Chính trị, Ban Bí thư yêu cầu phải xây dựng đề án sáp nhập cấp tỉnh đi kèm cơ chế tổ chức phù hợp. Điều đó đặt ra yêu cầu không thể sáp nhập tỉnh nếu chưa có quy hoạch tích hợp tổng thể; chưa có phương án nhân sự phù hợp và đặc biệt chưa có đồng thuận xã hội.

Bài học từ các nước cho thấy, phải xây dựng cơ chế tài chính, hành chính tương ứng với quy mô sau sáp nhập. Nếu không, sẽ dẫn tới tình trạng "vỏ to ruột rỗng" - một hình hài hành chính lớn nhưng không có nội lực phát triển.

Không thể phát triển nếu còn "chiếc áo chật"

Thế kỷ XXI là thời đại của quản trị thông minh, của liên kết vùng và đô thị thông minh. Nếu cứ giữ mãi những đơn vị hành chính được chia cắt từ nhiều thập niên trước, trong một thời kỳ phát triển hoàn toàn khác, Việt Nam sẽ bị chậm chân trong cuộc đua phát triển toàn cầu.

Sáp nhập tỉnh nếu được thực hiện bài bản, quyết đoán, có đồng thuận xã hội và tầm nhìn dài hạn sẽ là liều thuốc cải tổ mạnh mẽ cho quốc gia. Nó có thể tạo ra những siêu đơn vị hành chính có khả năng huy động nguồn lực, phân bổ hiệu quả, vận hành tinh gọn và thúc đẩy phát triển vùng một cách mạnh mẽ.



Toàn cảnh thành phố Fukuoka (Nhật Bản)

Ảnh: UNI

(Còn nữa)

Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) chính thức có hiệu lực đã mở ra cơ hội rộng mở cho nhiều ngành hàng của Việt Nam. Song, đi kèm với đó là những yêu cầu khắt khe cho các doanh nghiệp (DN) về tiêu chuẩn chất lượng, quy định pháp lý bền vững khi tiếp cận thị trường này. Để hiểu rõ hơn vấn đề này, phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với ông Trần Ngọc Quân - Tham tán thương mại Việt Nam tại Bỉ và EU.

► ĐỖ NGA - NGỌC HOA (thực hiện)



XÚC TIẾN XUẤT KHẨU VÀO THỊ TRƯỜNG EU

Tận dụng trợ lực từ EVFTA

Hiệp định EVFTA mang lại cơ hội, thách thức gì đối với hàng Việt khi tiếp cận thị trường EU và Thương vụ Việt Nam tại Bỉ và EU đã có những hỗ trợ cụ thể nào để kết nối DN Việt với DN sở tại, thưa ông?

Có thể thấy, cơ hội của EVFTA là rất lớn khi bước vào năm thứ 5 với hầu hết các mặt hàng sẽ về 0%. EVFTA trong giai đoạn qua đã chứng minh vai trò rất lớn trong phát triển thương mại Việt Nam - EU, khi xuất khẩu của chúng ta tăng trưởng 14%/năm, thị phần của Việt Nam tại EU tuy còn khiêm tốn nhưng đã tăng trưởng vững chắc từ 1,6% lên 2,3% và Việt Nam là đối tác xuất khẩu lớn thứ 10 của EU.

Cơ hội thứ hai là được nhiều DN và người dân biết đến hơn. Trong giai đoạn khó khăn về nguồn cung, EU đã tìm đến các đối tác có FTA trong đó có Việt Nam và rất nhiều nước đối thủ của Việt Nam tại EU cũng đang mong muốn một hiệp định như Việt Nam và rất nhiều chính trị gia, DN, hiệp hội EU khi nói về EVFTA đều cho rằng đây là hiệp định kiểu mẫu, một hiệp định rất thành công.

EVFTA mở ra cơ hội nhưng cũng đặt ra thách thức lớn. Khi doanh nghiệp mở rộng sản xuất và xuất khẩu, họ phải nâng cao quản trị, đảm

bảo chất lượng ổn định, tuân thủ quy định về xuất xứ, phát triển bền vững và truy xuất nguồn gốc. Chỉ như vậy, lợi thế từ hiệp định mới được tận dụng hiệu quả.

Ông có thể cho biết, thương vụ đã có những giải pháp gì trong việc cập nhật thông tin pháp lý và hỗ trợ DN tiếp cận các đối tác EU?

Thời gian qua, chúng tôi đã tăng cường công tác tiếp xúc các DN, hiệp hội và tổng hợp những vấn đề khó khăn của DN để trao đổi với các cơ quan bên Ủy ban châu Âu (EC) như trong các vụ kiện chống bán phá giá, chống trợ cấp, điều tra gian lận thương mại, hỗ trợ xác minh đối tác và đồng hành cùng DN phát triển thị trường, giải quyết tranh chấp.

Về thông tin pháp lý, thương vụ chúng tôi luôn cập nhật ngay lập tức các quy định có liên quan của EU, đối với các vấn đề phức tạp, thương vụ cũng đã có

sự phối hợp với các công ty luật tổ chức nghiên cứu quy định và phổ biến cho các doanh nghiệp.

Ngoài ra, thương vụ cũng đã có rất nhiều hoạt động hỗ trợ cho DN như kết nối trực tuyến, cập nhật thông tin, phổ biến các quy định, tiếp cận thị trường, xây dựng cơ sở dữ liệu DN nhập khẩu, tổ chức quảng bá hàng Việt với nhiều hoạt động như tuần hàng Việt Nam, lễ hội gia đình, Meet and Greet, Vietnam Roadshow, tìm đến các đối tác có nhu cầu để gửi về cho DN Việt Nam và đưa các đoàn DN về Việt Nam tìm kiếm cơ hội hợp tác, kinh doanh...

Đối với thương vụ, theo ông, giải pháp nào để thúc đẩy hàng Việt vào EU?

Tôi cho rằng, EU là thị trường trọng điểm, chiến lược và lâu dài của Việt Nam. Do vậy, giải pháp để thúc đẩy xuất khẩu vào EU cũng là các giải pháp căn cơ, các DN

cần làm ăn bài bản, chuyên nghiệp, đáp ứng tốt các tiêu chuẩn, sản xuất và xuất khẩu hàng ổn định, tránh gian lận thương mại, đồng thời tăng cường các tiếp xúc thương mại kể cả có hiện diện thương mại tại EU để chăm sóc khách hàng tốt hơn.

Bên cạnh đó, DN cũng cần có kế hoạch chuyển đổi sản xuất và xuất khẩu, hướng đến các sản phẩm xanh, sạch, thân thiện với môi trường hơn để chuẩn bị cho các yêu cầu của thị trường trong tương lai khi các thể hệ tiêu dùng trẻ đang ngày càng tìm đến các sản phẩm bền vững, thay vì giá rẻ.

Đáng chú ý, nhóm hàng tiêu dùng, thực phẩm có thể tìm đến các DN Việt kiều. Thời gian vừa qua, các DN Việt kiều đang phát huy thế mạnh trong việc đưa hàng Việt Nam đến với các nước sở tại thông qua các cộng đồng người Việt.

Xin cảm ơn ông!

DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP VIỆT NAM - BELARUS

Cơ hội hợp tác rộng mở

Trong khuôn khổ Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2025, Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam - Belarus đã diễn ra vào chiều ngày 2/4/2025 tại Trung tâm Triển lãm quốc tế I.C.E, Hà Nội. Sự kiện do Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương Việt Nam) phối hợp với Trung tâm Marketing quốc gia Belarus (trực thuộc Bộ Ngoại giao Belarus) và Đại sứ quán Belarus tại Việt Nam tổ chức, nhằm thúc đẩy hợp tác kinh tế và mở rộng giao thương giữa hai nước.

Diễn đàn có sự tham gia của gần 20 doanh nghiệp đến từ Belarus, hoạt động trong nhiều lĩnh vực then chốt như thực phẩm, công nghiệp thực phẩm, máy móc, thiết bị, sản phẩm cơ khí - điện, công nghiệp hóa dầu, mỹ phẩm, sản phẩm từ gỗ và đầu tư. Đặc biệt, đại diện của Khu kinh tế tự do GrodnoInvest (FEZ) cũng có mặt để tìm kiếm cơ hội hợp tác với doanh nghiệp Việt Nam. Đây là khu kinh tế tự do hàng đầu của Belarus, thu hút hơn 80 công ty từ 35 quốc gia hoạt động trong các lĩnh vực chế biến gỗ, sản xuất đồ nội thất, máy móc, công nghiệp thực phẩm, hóa chất, dệt may và nông nghiệp.

Nâng cao năng lực cạnh tranh sản phẩm Halal Việt Nam

Nhận thức được tiềm năng to lớn của thị trường Halal, thời gian qua, nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã nỗ lực mở rộng sản xuất, đạt chứng nhận Halal để tiếp cận thị trường này. Tuy nhiên, để khai thác hiệu quả hơn, cần có một chiến lược đồng bộ từ phía cơ quan quản lý, hiệp hội ngành hàng và cộng đồng doanh nghiệp. Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp nắm bắt tình hình, tiềm năng, xu hướng và cách tiếp cận thị trường Halal để mở rộng thị trường, đưa hàng hóa Việt Nam thâm nhập nhiều hơn nữa vào thị trường Halal toàn cầu, dự kiến đầu tháng 4, Bộ Công Thương sẽ tổ chức chương trình "Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống thương vụ Việt Nam ở nước ngoài tháng 3/2025".

Hội nghị sẽ là cơ hội quan trọng để các bên liên quan cùng trao đổi về định hướng phát triển, cập nhật thông tin chính sách và thảo luận các giải pháp thúc đẩy xuất khẩu sản phẩm Halal của Việt Nam. Đồng thời, hội nghị sẽ tập trung vào các vấn đề then chốt như tiềm năng thị trường, chính sách hỗ trợ, tiêu chuẩn chứng nhận và kinh nghiệm thực tiễn từ doanh nghiệp, qua đó giúp nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm Việt Nam trên thị trường Halal toàn cầu.

Ngọc Linh

VIETNAM EXPO 2025

Đồng hành cùng doanh nghiệp trong kỷ nguyên số

Sự kiện xúc tiến thương mại thường niên - Hội chợ Thương mại quốc tế Việt Nam lần thứ 34 (Vietnam Expo 2025) diễn ra từ ngày 2 - 5/4 tại Trung tâm Triển lãm quốc tế I.C.E (Hà Nội). "Đồng hành cùng doanh nghiệp trong kỷ nguyên số" là chủ đề chính của Vietnam Expo 2025 với kỳ vọng mang đến làn gió công nghệ mới thổi vào hoạt động xúc tiến thương mại có lịch sử lâu đời nhất tại Việt Nam.

Là sự kiện quan trọng trong ngành Công Thương, Vietnam Expo 2025 sẽ trưng bày các ngành hàng chính như khu gian hàng quốc tế; khu gian hàng xúc tiến xuất khẩu và đầu tư Việt Nam; khu điện tử, máy móc và công nghiệp hỗ trợ; khu công nghệ số và thương mại điện tử; khu nông sản, thực phẩm và đồ uống.

Song song với đó là các hội thảo cập nhật xu hướng chuyển đổi xanh và chương trình kết nối cung cầu

trọng điểm được tổ chức dưới sự phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý, hiệp hội ngành hàng uy tín: Hội thảo "Tinh gọn để bứt phá - Chiến lược tự động hóa quản trị giúp doanh nghiệp nâng cao năng suất chất lượng; hội thảo kết nối "Hàng hóa xuất khẩu Việt Nam - Tăng trưởng toàn cầu"; hội thảo "Phát triển chuỗi cung ứng, ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong xuất khẩu xuyên biên giới";...

Đ.N

BẢN THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ LÁCH LUẬT

Chiêu trò tinh vi trên mạng xã hội

LÊ MINH

Mặc dù đã có những quy định nghiêm ngặt về việc cấm kinh doanh và quảng bá thuốc lá điện tử, tình trạng buôn bán mật hàng này trên các nền tảng trực tuyến vẫn diễn ra phổ biến.

Chỉ cần vài thao tác đơn giản trên mạng xã hội, người tiêu dùng có thể dễ dàng tiếp cận và đặt mua các loại thuốc lá điện tử với đủ mẫu mã, hương vị mà không gặp bất kỳ trở ngại nào.

Sau khi Chính phủ ban hành lệnh cấm sản xuất, kinh doanh và nhập khẩu thuốc lá điện tử từ đầu năm 2025, thị trường buôn bán loại sản phẩm này dần chuyển hướng sang hoạt động trên không gian mạng.

Việc mua bán diễn ra nhộn nhịp, công khai, bất chấp các quy định cấm đoán. Người bán thậm chí còn sử dụng các thuật ngữ lóng như "máy xông hơi", "hương liệu trái cây" hay "V4pe" để né tránh sự kiểm soát của cơ quan chức năng.

Một người bán hàng trên Facebook tiết lộ: "Tụi em không để hàng trực tiếp trên shop, khách cứ inbox, tụi em gửi mẫu qua tin nhắn, chốt đơn xong là có ship ngay trong ngày". Cách thức này giúp việc buôn bán thuốc lá điện tử diễn ra trơn tru mà không cần đến cửa hàng vật lý, giảm nguy cơ bị phát hiện và xử phạt.

Bên cạnh việc buôn bán, tình trạng sử dụng thuốc lá điện tử tại Việt Nam vẫn còn khá phổ biến, bất chấp lệnh cấm. Anh Q.V (Hà Nội) bộc bạch, dù đã giảm bớt tần suất sử dụng nhưng để bỏ hẳn, anh chưa thể làm được. "Dù đã cấm nhưng vẫn có nhiều người bán vì đã lỡ ôm hàng từ trước nên vẫn phải tìm đầu ra. Bởi vậy, tôi và bạn bè vẫn có thể tìm mua sản phẩm bằng hình



Thuốc lá điện tử xuất hiện tại các quán karaoke

Ảnh: Lê Minh

Bộ Y đề xuất phạt từ 1 - 2 triệu đồng đối với người chứa chấp, sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng. Đồng thời, phạt tiền gấp hai lần mức tiền phạt quy định trên đối với hành vi tái phạm.

thức online qua những mối quen biết" - anh Q.V cho biết.

Không khó để bắt gặp hình ảnh nhiều người sử dụng loại "hàng cấm" này tại những nơi tụ tập của giới trẻ như quán ăn, nhà hàng karaoke hay thậm chí là công khai trên đường phố. Theo ghi nhận của phóng viên, tại các quán

karaoke, thuốc lá điện tử vẫn xuất hiện trên các quầy bar mini. Khi được hỏi về vấn đề lệnh cấm, nhân viên cho biết, đây là sản phẩm được mua trước khi lệnh cấm có hiệu lực.

Nhiều quán karaoke, bar, còn ngầm phục vụ thuốc lá điện tử cho khách VIP. Theo tiết lộ từ

một người làm trong ngành dịch vụ giải trí, các sản phẩm như pod dùng một lần hay vape cao cấp thường được cung cấp kèm theo rượu mạnh trong những phòng hát riêng. "Chỉ cần khách hỏi, sẽ có ngay. Giá tất nhiên cao hơn thị trường vì đây là hàng đặt theo yêu cầu" - người này cho biết.

Thực tế này cho thấy, dù bị cấm, thuốc lá điện tử vẫn tồn tại. Với những kẽ hở trong quy định xử phạt, việc loại bỏ hoàn toàn sản phẩm này vẫn là một thách thức lớn đối với cơ quan quản lý. Theo nghị quyết của Quốc hội, từ năm 2025, thuốc lá điện tử và thuốc lá nung nóng chính thức bị xếp vào danh mục hàng cấm tại Việt Nam. Những cá nhân, tổ chức vi phạm liên quan đến sản xuất, kinh doanh, tàng trữ, vận chuyển hay quảng cáo mật hàng này sẽ bị xử lý theo quy định pháp luật.

Mức phạt hành chính dao động từ 1.000.000 - 100.000.000 đồng, tùy theo mức độ vi phạm. Ngoài ra, người vi phạm có thể đối mặt với các hình thức xử phạt bổ sung hoặc biện pháp khắc phục hậu quả. Tuy nhiên, hiện nay vẫn chưa có quy định xử phạt đối với hành vi "chứa chấp" hoặc "sử dụng" thuốc lá điện tử. ■



BÁO CÁO TÀI CHÍNH TÓM TẮT

CÔNG TY TNHH MÔI GIỚI BẢO HIỂM BẢO AN Mẫu 2-CBT/TT
Địa chỉ: Phòng 1702, Tòa nhà Havana, số 132 Hàm Nghi, P. Bến Thành, Q. 1, TP.HCM
(Ban hành kèm theo Thông tư số 50/2017/TT-BTC ngày 15/05/2017)
Tải ngày 31 tháng 12 năm 2024

Kính gửi: CHỦ SỞ HỮU VÀ GIÁM ĐỐC CÔNG TY TNHH MÔI GIỚI BẢO HIỂM BẢO AN

Chúng tôi đã kiểm toán Báo cáo tài chính kèm theo của Công ty TNHH Môi giới Bảo hiểm Bảo An (sau đây gọi tắt là "Công ty"), được lập ngày 26 tháng 03 năm 2025 từ trang 07 đến trang 24, bao gồm: Bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc ngày và Bản thuyết minh Báo cáo tài chính đính kèm cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024.

Báo cáo tài chính tóm tắt không bao gồm Báo cáo Lưu chuyển tiền tệ và tất cả các thuyết minh cần phải công bố theo các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, chế độ kế toán doanh nghiệp môi giới Bảo hiểm Việt Nam, Thông tư số 175/2011/TT-BTC ngày 05 tháng 12 năm 2011 của Bộ tài chính ban hành về hướng dẫn chế độ kế toán áp dụng đối với doanh nghiệp môi giới bảo hiểm và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính. Do đó, việc đọc Báo cáo tài chính tóm tắt không thể thay thế cho việc đọc Báo cáo tài chính (đầy đủ) của Công ty TNHH Môi giới Bảo hiểm Bảo An.

Trách nhiệm của Giám đốc

Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý Báo cáo tài chính tóm tắt phù hợp với quy định chi tiết về Báo cáo tài chính tóm tắt của Thông tư 50/2017/TT-BTC ngày 15 tháng 05 năm 2017 do Bộ Tài chính ban hành và hướng dẫn thi hành Nghị định số 73/2016/NĐ-CP ngày 01 tháng 07 năm 2016 của Chính phủ, quy định chi tiết thi hành Luật Kinh doanh Bảo hiểm.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về Báo cáo tài chính tóm tắt dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu Báo cáo tài chính của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Báo cáo kiểm toán độc lập (tiếp theo) Số: 59/30A.25/AR-VV-BHCM

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính tóm tắt được trích từ Báo cáo tài chính (đầy đủ) cho kỳ kế toán năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024 của Công ty TNHH Môi giới Bảo hiểm Bảo An đã được kiểm toán phân tích như trên các khía cạnh trọng yếu với Báo cáo tài chính (đầy đủ) đã được kiểm toán, phù hợp với các quy định chi tiết về Báo cáo tài chính tóm tắt của Thông tư số 50/2017/TT-BTC ngày 15 tháng 05 năm 2017 do Bộ Tài chính ban hành và hướng dẫn thi hành Nghị định số 73/2016/NĐ-CP ngày 01 tháng 07 năm 2016 của Chính phủ, quy định chi tiết thi hành Luật Kinh doanh Bảo hiểm.

TP. Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 03 năm 2025.

Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn Chuẩn Việt - CN HCM (VIETVALUES)



NGUYỄN THỊ NGỌC THẠCH Giám đốc Giấy CNĐKHN số: 4761-2024-071-1

TRẦN VĂN HIỆP Kiểm toán viên Giấy CNĐKHN số: 2141-2023-071-1

Nơi nhận: Như trên. Lưu tại VIETVALUES - CN HCM

AEGIS là Công ty hàng đầu trong lĩnh vực tư vấn quản lý kinh doanh và tư vấn môi giới bảo hiểm. Chúng tôi tập trung cung cấp thông tin, tư vấn cho bên mua bảo hiểm về sản phẩm bảo hiểm, điều kiện bảo hiểm, mức phí bảo hiểm, doanh nghiệp bảo hiểm và các công việc liên quan đến đàm phán, thu xếp và thực hiện Hợp đồng bảo hiểm theo yêu cầu của bên mua bảo hiểm và hỗ trợ giải quyết bồi thường bảo hiểm.

CÔNG TY TNHH MÔI GIỚI BẢO HIỂM BẢO AN Mẫu 2-CBT/TT
Địa chỉ: Phòng 1702, Tòa nhà Havana, số 132 Hàm Nghi, P. Bến Thành, Q. 1, TP.HCM
(Ban hành kèm theo Thông tư số 50/2017/TT-BTC ngày 15/05/2017)
Tải ngày 31 tháng 12 năm 2024

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TÓM TẮT Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

Table with 3 columns: Chỉ tiêu, Năm nay, Năm trước. Rows include: Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ, Tổng chi phí, Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế, Lợi nhuận sau thuế từ hoạt động kinh doanh.

TP. Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 03 năm 2025. NGUYỄN THỊ THANH LAN, HỒ NGỌC THANH, NGUYỄN HỮU NGỌC HIỀN

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CƠ BẢN Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024

Table with 3 columns: Chỉ tiêu, Số cuối năm, Số đầu năm. Rows include: Cơ cấu tài sản, Cơ cấu nguồn vốn, Tỷ suất sinh lợi.

TP. Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 03 năm 2025. NGUYỄN THỊ THANH LAN, HỒ NGỌC THANH, NGUYỄN HỮU NGỌC HIỀN

CÔNG TY TNHH MÔI GIỚI BẢO HIỂM BẢO AN Mẫu 2-CBT/TT
Địa chỉ: Phòng 1702, Tòa nhà Havana, số 132 Hàm Nghi, P. Bến Thành, Q. 1, TP.HCM
(Ban hành kèm theo Thông tư số 50/2017/TT-BTC ngày 15/05/2017)
Tải ngày 31 tháng 12 năm 2024

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN TÓM TẮT Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024

Table with 3 columns: TÀI SẢN, SỐ CUỐI NĂM, SỐ ĐẦU NĂM. Rows include: TÀI SẢN NGÂN HẠN, TÀI SẢN DÀI HẠN, NGUỒN VỐN, NỢ PHẢI TRẢ, VỐN CHỦ SỞ HỮU.

TP. Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 03 năm 2025. NGUYỄN THỊ THANH LAN, HỒ NGỌC THANH, NGUYỄN HỮU NGỌC HIỀN

Ngành sản xuất trở lại quỹ đạo tăng trưởng

> DUY ANH

Sau 3 tháng ở ngưỡng dưới 50 điểm, ngành sản xuất của Việt Nam tăng trưởng trở lại trong tháng 3 khi cả sản lượng và tổng số lượng đơn đặt hàng mới đều tăng.

Thoát đáy sau 3 tháng

S&P Global mới công bố chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - (PMI) ngành sản xuất Việt Nam trong tháng 3 đạt mức 50,5. Không chỉ tăng số với 49,2 điểm của tháng 2, đây là lần đầu tiên chỉ số này đạt trên ngưỡng 50 trong thời gian 4 tháng.

Kết quả này báo hiệu sự cải thiện các điều kiện kinh doanh vào thời điểm cuối quý I, cho thấy sức khỏe ngành sản xuất Việt Nam đã mạnh lên. Cụ thể, trong tháng 3, sản lượng ngành sản xuất đã tăng lần đầu trong 3 tháng. Mức độ tăng cũng được ghi nhận là lớn nhất kể từ tháng 8 năm ngoái.

Đối với các doanh nghiệp (DN) trong ngành công nghiệp, đơn cử như Công ty TNHH Kangyin Electronic Technology, Khu công nghiệp Châu Sơn (TP. Phú Lý - Hà Nam) hoạt động trong lĩnh vực sản xuất các mặt hàng điện tử như camera hành trình trên xe ô tô, tai nghe điện thoại, dây sạc điện thoại, sạc dự phòng, tháng 3/2025 số lượng đơn hàng mới của Kangyin Electronic Technology tiếp tục có sự khởi sắc mạnh mẽ. Hiện, ngoài việc duy trì xuất khẩu sang một số thị trường truyền



Hướng tới mục tiêu tăng trưởng bền vững, ngành sản xuất cần tập trung đẩy mạnh sản xuất xanh. Ảnh: TT

thống, như Mỹ, Ấn Độ, Nhật Bản, DN còn đẩy mạnh tìm kiếm, mở rộng thị trường tiêu thụ sang các nước châu Âu, Đông Nam Á...

Đạt được kết quả này, theo một số chuyên gia kinh tế nhìn nhận, hiệp hội, ngành hàng đã tích cực tăng cường hoạt động kết nối DN, đẩy mạnh việc tiêu thụ sản phẩm. DN tái cấu trúc, giảm chi phí và giá thành sản xuất để nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm, qua đó cải thiện hiệu quả và thích ứng linh hoạt với tình hình mới.

Cần hành động quyết liệt

Theo Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương), nhìn một cách tổng quan, năm 2025 lĩnh vực sản xuất cần phải nỗ lực nhiều hơn nữa. Nhất là cần đa dạng hóa thị trường, đi sâu vào tính bền vững trong tương lai, cũng như cần nhanh chóng đầu tư vào các việc xây dựng năng lực con người và tự động hóa.

TS Tô Hoài Nam - Phó Chủ

tịch thường trực kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội DN nhỏ và vừa Việt Nam (VINASME) - nhìn nhận, về lâu dài hướng tới mục tiêu tăng trưởng bền vững, ngành sản xuất cần tập trung đẩy mạnh sản xuất xanh, tiêu dùng xanh và kinh doanh tuần hoàn. Hơn nữa, các DN cần thực thi chiến lược chuyển đổi số gắn với bài toán đầu tư công nghệ, nhân sự số, dữ liệu và kiểm soát rủi ro...

Đi vào giải pháp cụ thể, ông Nguyễn Ngọc Thành - Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp - cho biết, nhằm cụ thể hóa mục tiêu sản xuất công nghiệp tăng trưởng 2 con số, Bộ Công Thương tiếp tục thực hiện có hiệu quả các chương trình làm việc với các địa phương và các chương trình hỗ trợ DN hiện có nhằm phát huy đà tăng trưởng của các ngành công nghiệp tại các vùng kinh tế trọng điểm, tạo động lực tiếp tục thúc đẩy tăng trưởng công nghiệp trên phạm vi toàn quốc.

Ngành Công Thương tập

Bộ Công Thương đang nỗ lực thúc đẩy toàn ngành công nghiệp hướng tới mục tiêu: Công nghiệp chế biến, chế tạo tăng trưởng trên 9,7% và tăng trưởng GDP trên 8% trong năm 2025.

trung công tác tham mưu hoàn thiện thể chế, chính sách, pháp luật làm cơ sở cho các nguồn lực tăng trưởng mới trong các ngành công nghiệp trong ngắn hạn cũng như trong dài hạn. Khẩn trương đề xuất ban hành Chương trình Phát triển công nghiệp hỗ trợ trong giai đoạn mới (2025 - 2035) để tiếp tục triển khai có hiệu quả các giải pháp nâng cao năng lực DN công nghiệp nội địa, đáp ứng các yêu cầu tham gia chuỗi giá trị toàn cầu, đón đầu các cơ hội thu hút đầu tư nước ngoài mới. ■

> Học trong **MỘT PHÚT**

"Cò" địa ốc thua AI?

> MINH HẠNH

Trên fanpage Facebook Shark Tank Việt Nam, shark Bình thừa nhận, tất cả những công việc cá nhân cần sử dụng đầu óc, ông đều hỏi AI và AI giải thích một cách tường tận, dễ hiểu và nhanh chóng.

Chợt liên tưởng tới lĩnh vực BĐS, trước kia, mua nhà là cả một hành trình cam go, chạy khắp nơi, hỏi môi giới, khảo giá, tư vấn pháp lý... Giờ đây, AI đã biến mọi thứ thành chuyện nhỏ.

Một người ở TP. Hồ Chí Minh muốn tìm căn hộ 2 phòng ngủ ở quận 7, dưới 3 tỷ đồng, gần trường học. Chỉ vài giây, AI như ChatGPT liệt kê một danh sách kèm chi tiết diện tích, hướng nhà...

Chủ căn nhà 70m² ở Gò Vấp rao bán 4 tỷ đồng, có người hỏi AI: "Giá nhà khu vực này thế nào?". AI trả lời: "Trung bình 50 - 55 triệu/m², 4 tỷ hơi cao, thử trả 3,8 tỷ".

Có người hỏi: "Nhà ở Thủ Đức gần Vincom, cần lưu ý gì?". AI nhận xét: "Khu này tiện đi lại, gần siêu thị, trường học, nhưng giờ cao điểm kẹt xe kinh khủng, nhà sát đường lớn thì ồn, mùa mưa dễ ngập, nhớ kiểm tra thoát nước", chi tiết đến bất ngờ.

Một người hỏi về khu đất giá rẻ, AI đáp: "Giá tốt, nhưng xa trung tâm, đi làm hơi cực, cẩn thận mấy lô gần nghĩa trang". Hù hỏ!

Ở Hà Nội, có người hỏi: "Nhà phố quận Hoàn Kiếm dưới 5 tỷ đồng có không?". AI đáp ngay: "Khu này hiếm nhà dưới 5 tỷ, giá trung bình 200 triệu/m², có thử qua Long Biên không?". Rất thẳng thắn, chẳng vòng vo như môi giới...

Nhiều người phàn: Có AI, "cò" địa ốc hết đất sống.

Song, không ít "cò" khẳng định: AI chỉ là "trợ thủ", môi giới vẫn giữ vai trò "đầu não". AI không hủy diệt môi giới mà buộc môi giới phải nâng cấp kiến thức, kỹ năng, giỏi công nghệ để làm việc hiệu quả, dùng AI để "ghi điểm" với khách, vừa nhanh vừa chuyên nghiệp...

Song, đến một lúc nào đó AI thông minh hơn, mọi sự đều có thể xảy ra.



Kinh nghiệm thế giới và bài học...

(Tiếp theo trang 1)

Trung Quốc lần đầu tiên bị áp thuế trực diện với quy mô hàng trăm tỷ USD. Hàng loạt ngành hàng từ điện tử, dệt may, đồ chơi cho đến thiết bị công nghệ cao đều bị đánh thuế. Nhưng Trung Quốc đã âm thầm chuyển đổi cấu trúc chuỗi cung ứng, đẩy mạnh "Made in China 2025".

Họ xác định: Nếu không làm chủ được công nghệ, sẽ mãi đứng sau trong trận định hình lại trật tự kinh tế toàn cầu. Các đòn bẩy chính sách như thiết lập chuỗi cung ứng song song, đa dạng hóa thị trường sang ASEAN, châu Phi, Đông Âu, khuyến khích doanh nghiệp đầu tư R&D trong nước đã giúp Trung Quốc vực dậy nhanh chóng.

Năm 2019, khi Hàn Quốc bị hạn chế nhập ba nguyên liệu chiến lược dùng sản xuất chip và màn hình, trái tim của nền kinh tế Hàn Quốc, nhiều người dự đoán nền kinh tế này sẽ bị hụt đà phát triển. Song điều ngược lại đã diễn ra.

Chính phủ Moon Jae-in lập tức phê duyệt chương trình tự chủ nguyên

liệu với gói đầu tư hàng tỷ won. Doanh nghiệp được khuyến khích liên kết để đầu tư nội địa, các hợp tác mới với EU, Mỹ, Đài Loan (Trung Quốc) và các trung tâm R&D toàn cầu được triển khai mạnh mẽ. Chia khóa nằm ở sự đồng bộ giữa chính sách và doanh nghiệp, giúp Hàn Quốc không chỉ vượt khó mà còn bút phá ngoạn mục.

Mexico năm 2019 từng bị nguy cơ áp thuế 25% vào toàn bộ hàng hóa xuất khẩu nếu không kiểm soát dòng người nhập cư bằng đường bộ. Trong khi dư luận lo lắng về một cuộc đối đầu, nhà lãnh đạo Mexico lại lựa chọn con đường đằng sau cánh cửa ngoại giao để không làm tổn hại đến nền xuất khẩu. Kết quả, cả hai bên cùng tránh được một cuộc chiến thương mại mới.

Không bị áp thuế, Brazil lại từng trải qua đợt cấm vận nhập khẩu thịt gia cầm và bò do EU lo ngại về vấn đề an toàn thực phẩm. Thay vì đáp trả gay gắt, Brazil chấp nhận quy chuẩn và chuẩn hóa hệ thống kiểm định Họ đầu tư và truy xuất nguồn gốc, chứng nhận chất lượng, mở rộng thị

trường sang Đông Nam Á và châu Phi, đồng thời xây dựng thương hiệu quốc gia cho nông sản. Chiến lược "đi vòng" rào cản bằng chất lượng đã giúp Brazil lập lại được niềm tin trên thị trường quốc tế.

Chúng ta đang đứng trước những thách thức tương tự trong suốt thời gian qua và hiện nay. Chúng ta cũng đã có nhiều ứng phó thành công. Tình hình hiện nay đòi hỏi một chiến lược truyền thông và phản ứng chính sách đa tầng, từ đối thoại cấp cao, hỗ trợ doanh nghiệp, đến ổn định tâm lý thị trường nội địa.

Học hỏi quốc tế không phải để bắt chước, mà để hành động linh hoạt theo thực tiễn Việt Nam. Truyền thông báo chí lúc này không đơn thuần là phản ánh mà phải góp phần kiến tạo niềm tin, dẫn dắt dư luận và hỗ trợ doanh nghiệp vượt bão.

Bởi lẽ, trên bản đồ thương mại toàn cầu, chỉ có quốc gia nào giữ được bản lĩnh, quốc gia đó mới có thể đi đường dài. Đ.B

Tại lễ trao giải thưởng ngày 27/3/2025, VietinBank được tạp chí uy tín The Asian Banker vinh danh lần thứ 5 liên tiếp (2021 - 2025) là "Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam". Giải thưởng tiếp tục khẳng định chất lượng dịch vụ cũng như các giải pháp tài chính xuất sắc được VietinBank cung ứng cho khách hàng doanh nghiệp SME.

Theo đánh giá của The Asian Banker, VietinBank đã cung cấp cho doanh nghiệp SME giải pháp tài chính toàn diện và trải nghiệm tối ưu, từ đó khẳng định vị thế hàng đầu của ngân hàng trong phân khúc này. Ngân hàng đã có sáng kiến để đảm bảo trải nghiệm thông suốt cho các khách hàng mới, không ngừng mở rộng và cải tiến sản phẩm dịch vụ để đáp ứng nhu cầu của không chỉ doanh nghiệp start-up, siêu vi mô mà còn các doanh nghiệp đang phát triển khác.

Tiên phong phát triển các sản phẩm online tiện lợi, an toàn

Năm 2024 đã chứng kiến sự ra mắt của nhiều sản phẩm mang tính đột phá được VietinBank phát triển cho khách hàng doanh nghiệp SME nói riêng, đơn cử, sản phẩm giải ngân và bảo lãnh online trên VietinBank eFAST đã giúp doanh nghiệp

VietinBank 5 năm liên tiếp là "Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam"

VietinBank tự hào được vinh danh "Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam" trong 5 năm liên tiếp, khẳng định vị thế tiên phong trong việc hỗ trợ và đồng hành cùng doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) tại Việt Nam.

► NGUYỄN NHỊ

thực hiện việc giải ngân và phát hành bảo lãnh online 100% giúp chủ động trong việc thực hiện giao dịch mọi lúc, mọi nơi. VietinBank xây dựng 30 gói thuê bao bảo lãnh không giới hạn số lần phát hành bảo lãnh trong hạn mức của gói thuê bao, giúp doanh nghiệp tiết kiệm thời gian và chi phí khi sử dụng dịch vụ. Ngân hàng cũng cho ra mắt sản phẩm tiền gửi xanh để kết nối các doanh nghiệp có cùng chung mục tiêu phát triển bền vững, tạo ra dòng vốn xanh cho các dự án mang lại lợi ích cho môi trường, xã hội và cộng đồng. Đặc biệt,



VietinBank tự hào được vinh danh "Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam" trong 5 năm liên tiếp

thời gian tới, doanh nghiệp có thể mở tài khoản tại VietinBank online mà không cần đến quầy đơn giản, chỉ mất vài phút với những ưu đãi hấp dẫn: Miễn phí duy trì tài khoản năm đầu tiên; miễn phí chuyển khoản trong hệ thống VietinBank; miễn phí phát hành và duy trì dịch vụ VietinBank eFAST.

Không ngừng cải tiến quy trình tín dụng tinh gọn, nhanh chóng

Thấu hiểu rằng thời gian là yếu tố quan trọng đối với doanh nghiệp, VietinBank đã triển khai SME Simple - giải pháp tài trợ vốn với quy trình xét duyệt nhanh gọn, thủ tục tối giản, giúp doanh nghiệp tiếp cận nguồn vốn dễ dàng hơn

Trong thời gian tới, VietinBank sẽ tiếp tục phát triển thêm nhiều sản phẩm, dịch vụ, đặc biệt là trên các nền tảng số để đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp SME trong hành trình chuyển đổi số.

bao giờ hết: (i) Hạn mức cấp tín dụng lên tới 5 tỷ đồng không cần tài sản đảm bảo, phù hợp với nhiều mô hình kinh doanh; (ii) Phê duyệt nhanh chóng chỉ trong 24 giờ, giúp doanh nghiệp không bỏ lỡ cơ hội kinh doanh quan trọng; (iii) Thủ tục đơn giản, rút gọn hồ sơ, giảm bớt giấy tờ, tối ưu trải nghiệm vay vốn cho doanh nghiệp SME. Với SME Simple, VietinBank giúp doanh nghiệp tiếp cận tài chính dễ dàng, đảm bảo dòng tiền luôn sẵn sàng để phát triển bền vững.

Hệ sinh thái ưu đãi đa dạng, linh hoạt, cạnh tranh

VietinBank liên tục triển khai nhiều ưu đãi hấp dẫn nhằm hỗ trợ doanh nghiệp SME phát triển bền vững như: SME Trade UP: Giảm đến 45% phí phát hành thư tín dụng và đến 65% phí bảo hiểm hàng hóa; SME Re-connect: Ưu đãi lên tới 80% phí phát hành bảo lãnh và thư tín dụng cho doanh nghiệp SME tái sử dụng dịch vụ; Chương trình Ngày vàng thanh toán quốc tế miễn đến 100% phí chuyển tiền ngoại tệ... Đồng thời, VietinBank cũng thực hiện điều chỉnh giảm lãi suất cho vay nhiều lần theo chỉ đạo và định hướng của Ngân hàng Nhà nước để hỗ trợ doanh nghiệp, trong đó có doanh nghiệp SME phục hồi sản xuất kinh doanh.■

THÔNG BÁO

V/V CÔNG BỐ CÔNG KHAI LỰA CHỌN NHÀ ĐẦU TƯ DỰ ÁN:
ĐẦU TƯ XÂY DỰNG HẠ TẦNG KỸ THUẬT CỤM CÔNG NGHIỆP
SONG GIANG - GIANG SON, HUYỆN GIA BÌNH

I. THÔNG TIN DỰ ÁN

- Tên dự án:** Đầu tư xây dựng Hạ tầng kỹ thuật Cụm công nghiệp Song Giang - Giang Sơn, huyện Gia Bình, tỉnh Bắc Ninh.
- Mục tiêu dự án:** Cụ thể hóa các định hướng của Quy hoạch tỉnh Bắc Ninh thời kỳ 2021-2030 tầm nhìn đến năm 2050; Quy hoạch tổng thể kinh tế xã hội huyện Gia Bình đã được phê duyệt, đáp ứng nhu cầu về đất đai để phục vụ sản xuất cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước, góp phần phát triển kinh tế địa phương, từng bước chuyển hóa lao động nông nghiệp sang sản xuất kinh doanh, nâng cao đời sống nhân dân, thực hiện tốt chính sách an sinh xã hội, bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.
- Quy mô đầu tư:** Dự án đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật Cụm công nghiệp Song Giang - Giang Sơn, huyện Gia Bình, tỉnh Bắc Ninh được đầu tư xây dựng đồng bộ và hiện đại, bao gồm các hạng mục: San nền, đường giao thông, thoát nước mưa, thoát nước thải, cấp điện, cấp nước, chiếu sáng, đường dây truyền tải điện, trạm biến áp, trạm xử lý nước thải, cây xanh,...
- Địa điểm dự án:** xã Song Giang và xã Giang Sơn, huyện Gia Bình, tỉnh Bắc Ninh.
- Diện tích:** Khoảng 75 ha.
- Thời gian thực hiện:** Năm 2025 -2028.

II. THỜI GIAN CÔNG BỐ CÔNG KHAI:

15 ngày kể từ ngày đăng thông báo.
UBND huyện Gia Bình công bố công khai lựa chọn nhà đầu tư dự án: Đầu tư xây dựng Hạ tầng kỹ thuật Cụm công nghiệp Song Giang - Giang Sơn, huyện Gia Bình, tỉnh Bắc Ninh đến các doanh nghiệp, tổ chức được biết./.

Khu vực 12 "góp" 189 nghìn tỷ đồng để tín dụng tăng 16%

Khu vực 12 thuộc vùng Đông Nam Bộ gồm các tỉnh Đồng Nai, Bà Rịa - Vũng Tàu, Bình Dương, Bình Phước và Tây Ninh, được xem là đầu tàu kinh tế với sự phát triển mạnh mẽ của công nghiệp chế biến, dịch vụ logistics và đô thị hóa.

Trên địa bàn Khu vực 12 hiện có 227 chi nhánh ngân hàng cấp 1 (của 47 ngân hàng); 790 chi nhánh cấp 2 và phòng giao dịch trực thuộc; 73 quỹ tín dụng nhân dân, 8 chi nhánh tổ chức tài chính vi mô CEP, 2 chi nhánh và 6 văn phòng đại diện công ty tài chính.

Tính đến ngày 20/3/2025, dư nợ tín dụng tại khu vực đạt hơn 1.189.327 tỷ đồng, tăng 0,86% so với đầu năm. Đồng Nai và Bà Rịa - Vũng Tàu có mức tăng trưởng khả quan, trong khi một số tỉnh khác có xu hướng giảm nhẹ. Các gói tín dụng ưu đãi cho lĩnh vực lâm sản, thủy sản và nhà ở xã hội đang tiếp tục được giải ngân hiệu quả. Hệ thống ngân hàng chính sách tại khu vực cũng đang triển khai 21 chương trình tín dụng cho hộ nghèo, hộ cận nghèo và đối tượng chính sách. Đến cuối tháng 2/2025, dư nợ cho vay đạt 25.470 tỷ đồng, góp phần quan trọng vào an sinh xã hội.

Nhấn mạnh tại hội nghị đẩy mạnh tín dụng ngân hàng, góp phần thúc đẩy kinh tế khu vực 12, diễn ra mới đây, Phó Thống đốc Ngân hàng nhà nước - Phạm Tiến Dũng đề nghị các tổ chức tín dụng cần cải thiện và cung cấp sản phẩm dịch vụ ngân hàng tiện, lợi cho khách hàng.

Năm 2025, hệ thống ngân hàng đặt mục tiêu tăng trưởng tín dụng 16%, tương đương 2,5 triệu tỷ đồng, trong đó khu vực 12 cần mở rộng thêm 189 nghìn tỷ đồng. Đây là thách thức lớn, đòi hỏi sự vào cuộc quyết liệt của toàn ngành ngân hàng, chính quyền địa phương và doanh nghiệp. Thông tin tại hội nghị, bà Nguyễn Linh Phương - Phó Vụ trưởng Vụ Chính sách tiền tệ (Ngân hàng nhà nước) cho biết: Ngân hàng Nhà nước đã có chỉ thị cho các tổ chức tín dụng ổn định lãi suất huy động, tiếp tục tiết giảm chi phí hoạt động để có thêm điều kiện giảm lãi suất cho vay, hỗ trợ doanh nghiệp. Theo đó, tính đến ngày 20/3, lãi suất cho vay bình quân của các tổ chức tín dụng giảm 0,4% so với cuối năm 2024.

Thời gian tới, Ngân hàng Nhà nước tiếp tục theo dõi diễn biến thị trường trong và ngoài nước để có định hướng điều hành lãi suất; đồng thời yêu cầu các tổ chức tín dụng tiết giảm chi phí, đổi mới mô hình giao dịch theo hướng tăng hàm lượng số hóa các giao dịch để giảm chi phí hoạt động, giảm tiếp lãi suất cho vay hỗ trợ doanh nghiệp. "Tăng trưởng tín dụng toàn hệ thống tính đến nay mới đạt 2% nên dư địa tăng trưởng tín dụng trong năm còn rất lớn" - bà Phương nói thêm.

Duy Minh

Thực hiện chương trình chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới, các huyện vùng cao tỉnh Hà Giang đã triển khai nhiều giải pháp đồng bộ và hiệu quả. Qua đó, góp phần phát triển du lịch địa phương, mở rộng thị trường tiêu thụ nông sản...

➤ LÊ GIANG

Phát triển du lịch địa phương

Với đặc thù là một huyện miền núi cách trung tâm thành phố khoảng hơn 10 km, Xín Mần được biết đến là điểm du lịch đầy tiềm năng. Thời gian qua, nhờ ứng dụng chương trình chuyển đổi số, huyện đã duy trì hoạt động website du lịch huyện Xín Mần. Qua đó, cung cấp những thông tin liên quan và cần thiết đến lĩnh vực du lịch, giới thiệu các địa điểm du lịch, danh lam thắng cảnh của huyện tới du khách trong và ngoài nước. Các doanh nghiệp, cơ sở lưu trú, nhà nghỉ, homestay chủ động ứng dụng phần mềm khai báo khách lưu trú, các phần mềm đặt phòng trực tuyến. Xây dựng mô hình thôn/xã nông thôn mới thông minh, xã thương mại điện tử...

Huyện Quản Bạ cũng là địa phương ghi dấu ấn về chuyển

CHUYỂN ĐỔI SỐ

Đòn bẩy cho nông thôn mới Hà Giang

đổi số trong phát triển du lịch nông thôn mới. Thôn Nậm Đăm, xã Quản Bạ là một trong những địa điểm đầu tiên trên địa bàn huyện Quản Bạ làm du lịch cộng đồng và thu hút đông đảo du khách trong, ngoài nước đến tham quan, khám phá.

Xuất phát điểm chỉ một vài hộ gia đình, đến nay, thôn Nậm Đăm đã hình thành Làng Văn hóa du lịch cộng đồng với các hộ làm dịch vụ homestay đón khách lưu trú. Trong quá trình làm du lịch, các hộ gia đình còn cung cấp các dịch vụ tắm lá thuốc, trải nghiệm văn hóa của người dân địa phương. Ngoài nguồn du khách trực tiếp, một số hộ đã sử dụng nền tảng số để quảng bá, giới thiệu về homestay của mình.

Mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm

Đối với các sản phẩm nông sản, đến nay, huyện Xín Mần đã triển khai ứng dụng phần mềm đánh giá theo Bộ tiêu chí đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP. Đồng thời, thực hiện xây dựng cơ sở dữ liệu và các phần mềm, ứng dụng chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới để hỗ trợ đồng bào mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.



Sản phẩm lạnh OCOP của Hợp tác xã sản xuất vải lanh xã Cán Tỷ (huyện Quản Bạ) được giới thiệu trên các gian hàng thương mại điện tử
Ảnh: Lê Hải

Hiện huyện Xín Mần đã triển khai đến các hợp tác xã và hộ gia đình tham gia hợp tác xã sản xuất, chế biến các nông sản địa phương cập nhật trên phần mềm 5 nhóm cây trồng chính có tiềm năng, thế mạnh. Triển khai đưa các sản phẩm đạt chứng nhận OCOP từ 3 - 4 sao cấp huyện, cấp tỉnh tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử như: Voso.vn, Postmap.vn, Smartgap.vn... Qua đó,

nhiều sản phẩm đặc sản địa phương đã được người tiêu dùng biết đến như: Miến dong Gia Long, trà shan tuyết Chế Là, mật ong hoa thảo quả, gạo nếp Quảng Nguyên, gạo tẻ Già Dui Xín Mần, trà khổ qua rừng...

Tại huyện Quản Bạ, 100% sản phẩm OCOP được quảng bá, đăng tải và mua bán trên các sàn thương mại điện tử. Từ đó, góp phần tiêu thụ sản phẩm, giải quyết việc làm cho người

dân, thúc đẩy phát triển kinh tế số. Có thể kể đến Hợp tác xã sản xuất vải lanh xã Cán Tỷ sản xuất được trên 35 loại sản phẩm, trong đó có 7 sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP 3 sao và 4 sao. Hợp tác xã còn tích cực giới thiệu sản phẩm trên các gian hàng thương mại điện tử. Thông qua đó đã kết nối được với nhiều doanh nghiệp nước ngoài nhằm tìm đầu ra ổn định cho sản phẩm. Đồng thời, định hướng các hợp tác xã và người dân làm chủ công nghệ, ứng dụng khoa học - công nghệ vào sản xuất và quảng bá, tiêu thụ sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử, nền tảng mạng xã hội/nền tảng số.

Để tiếp tục triển khai hiệu quả về chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới, thời gian tới, các huyện vùng cao Hà Giang tăng cường công tác hỗ trợ hợp tác xã, doanh nghiệp đẩy mạnh hoạt động quảng bá, kết nối, tiêu thụ sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP trên các sàn giao dịch thương mại điện tử. Tăng cường công tác tuyên truyền về vai trò, tầm quan trọng của Tổ công nghệ số cộng đồng và thực hiện tốt các chỉ tiêu về chuyển đổi số năm 2025...■

Xây dựng mô hình liên kết

Thực hiện Nghị quyết về chuyển đổi số đến năm 2025 và kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới, hướng tới nông thôn mới thông minh trên địa bàn tỉnh Bình Phước giai đoạn 2022 - 2025, tỉnh đã đề ra mục tiêu đến năm 2025, việc phát triển chính quyền số trong xây dựng nông thôn mới sẽ được tổ chức đồng bộ, thống nhất trên nền tảng công nghệ số.

Theo đó, 90% hồ sơ công việc cấp tỉnh, 80% hồ sơ công việc cấp huyện và 60% hồ sơ công việc cấp xã được xử lý trên môi trường mạng. Phấn đấu 100% số xã đạt chuẩn tiêu chí số 8 về thông tin và truyền thông; 50% số xã đạt chuẩn tiêu chí số 15 về hành chính công; 100% cán bộ quản lý các cấp tham gia thực hiện chương trình được tập huấn, nâng cao năng lực về chuyển đổi số.

Về phát triển kinh tế số nhằm góp phần thúc đẩy kinh tế nông thôn, Bình Phước phấn đấu ít nhất 70% số xã có hợp tác xã, 70% đơn vị cấp huyện có các mô hình liên kết sản xuất gắn với tiêu thụ nông sản chủ lực và 50% các mô hình liên kết gắn với vùng nguyên liệu có ứng dụng công nghệ số.

Đối với xã hội số, có ít nhất 40% đơn vị (cấp xã, huyện) cung cấp ít nhất một dịch vụ

BÌNH PHƯỚC

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số

Với quyết tâm đột phá về xây dựng chính quyền điện tử, góp phần thúc đẩy kinh tế nông thôn, nâng cao chất lượng đời sống người dân, thời gian qua, Bình Phước đã tích cực đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong xây dựng nông thôn mới.

➤ LÊ HOÀNG

thiết yếu về y tế, giáo dục, giám sát cộng đồng, an ninh trật tự, môi trường, văn hóa... Phấn đấu triển khai xây dựng có ít nhất 1 thôn/xã thông minh tại mỗi huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh để làm cơ sở tổng kết và nhân ra diện rộng.

Định hướng nhiều giải pháp trọng tâm

Để đạt được mục tiêu phát triển kinh tế số, Sở Công Thương tỉnh Bình Phước đã



Nhân viên Điện lực Đồng Xoài, tỉnh Bình Phước hướng dẫn khách hàng sử dụng các dịch vụ điện trực tuyến
Ảnh: TTXVN

và đang triển khai nhiều giải pháp trọng tâm. Trong đó, về công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về chuyển đổi số, Sở Công Thương đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, quán triệt chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về chuyển đổi số, cũng như hiệu quả của chuyển đổi số mang lại cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thông qua các hình thức đào tạo, tập huấn,

hội nghị, hội thảo... Tổ chức tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh ngành công thương về chuyển đổi số nói chung và chuyển đổi số lĩnh vực thương mại và công nghiệp nói riêng. Đặc biệt là lợi ích của chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ số nhằm tối ưu hóa hiệu quả sản xuất, kinh doanh, phân phối...

Về phát triển kinh tế số, đẩy mạnh kết nối, hỗ trợ cho

các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ nông dân trên địa bàn tỉnh tham gia sàn thương mại điện tử trong nước và quốc tế nhằm quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm, hàng hóa đặc trưng, tiêu biểu, tiềm năng của tỉnh. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại; hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội chợ triển lãm trực tuyến. Tổ chức triển khai nền tảng số kết nối doanh nghiệp sản xuất với các chuyên gia công nghệ và các nhà cung cấp các giải pháp chuyên nghiệp để hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số.

Đồng thời, thúc đẩy ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số trong lĩnh vực năng lượng. Trong đó, tập trung ưu tiên cho ngành điện lực hướng đến tối đa hóa và tự động hóa các mạng lưới cung ứng điện một cách hiệu quả; kết nối các đồng hồ đo điện để cải thiện tốc độ và sự chính xác của hóa đơn; xác định sự cố về mạng lưới nhanh, hiệu quả, hỗ trợ người dùng tiết kiệm năng lượng và phát hiện các tổn thất, mất mát điện năng...■

Vượt chặng đường dài, những sản phẩm nông sản đặc trưng của đồng bào dân tộc thiểu số đã quy tụ tại Hội chợ Thương mại quốc tế Việt Nam lần thứ 34 (Vietnam Expo 2025) tạo sức hút mạnh mẽ với người tiêu dùng Thủ đô.

VIETNAM EXPO 2025

Mắc ca Tây Nguyên, mật ong Tây Bắc đắt khách

➤ BẢO THOA - QUỲNH NGÀ

Cầu nối "vàng" cho đặc sản vùng cao

Không khí Vietnam Expo 2025 nhộn nhịp hơn bao giờ hết với sự xuất hiện của nhiều gian hàng trưng bày đặc sản vùng miền của cả nước. Trong đó, gian hàng giới thiệu sản phẩm tỉnh Đắk Lắk gây ấn tượng với hàng loạt sản phẩm như: Cà phê, sầu riêng, bơ, nấm rơm, chuối, thanh long... của đồng bào Tây Nguyên. Đặc biệt hơn, nằm chung trong gian hàng Đắk Lắk, nhiều sản phẩm sầu riêng sấy khô của Công ty Cổ phần Chế biến nông sản số 1 (Sa.1) thu hút sự quan tâm từ khách tham quan.

Ông Trương Tuấn Anh - Giám đốc Công ty Cổ phần Chế biến nông sản số 1 - cho biết, thời gian qua, doanh nghiệp đã tích cực quảng bá sản phẩm qua các kênh bán lẻ online và đại lý. Tham gia Vietnam Expo 2025 là cơ hội "vàng" để hàng hóa của đồng bào được nhiều người tiêu dùng biết đến hơn. "Sản phẩm sầu riêng sấy của chúng tôi được ưa chuộng trong nước, nhờ nguồn nguyên liệu chất lượng từ thủ phủ sầu riêng Krông Păk, Đắk Lắk. Hiện, sản phẩm đã có mặt trên kệ nhiều siêu thị trong nước, nhưng chúng tôi vẫn mong muốn mở rộng thị trường hơn nữa" - ông Tuấn Anh chia sẻ.

Không chỉ Đắk Lắk, Đắk Nông cũng mang đến hội chợ những sản phẩm đặc trưng của đồng bào Tây Nguyên. Theo đó, Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Maca Hills gây chú ý khi giới thiệu các sản phẩm mắc



Sản phẩm vùng Tây Bắc tại Vietnam Expo 2025

Ảnh: Hoa Quỳnh

ca với mẫu mã đẹp, hương vị thơm ngon. Ông Nguyễn Minh Khiêm - Giám đốc công ty - cho biết, doanh nghiệp đang đẩy mạnh bán hàng đa kênh, từ online đến offline, tận dụng các nền tảng thương mại điện tử để xây dựng đầu ra ổn định cho sản phẩm. "Chúng tôi mong muốn lan tỏa sản phẩm mắc ca của đồng bào Mơ Nông, Mạ, Ê Đê đến với người tiêu dùng cả nước và tìm kiếm thêm đối tác để mở rộng chuỗi cung ứng nông sản bền vững. Vì thế, doanh nghiệp đã quyết định đến với Vietnam Expo 2025" - ông Khiêm nói.

Gian hàng tỉnh Lai Châu cũng là điểm nhấn của hội chợ khi trưng bày các sản phẩm quý như đông trùng hạ thảo, nấm linh chi, hoa đu đủ, mật ong, dược liệu đặc trưng của vùng Tây Bắc. Bà Nguyễn Thị Là - Trưởng phòng Kinh doanh của Sucova Lai Châu - cho

biết, dù đường sá xa xôi nhưng nhờ sự hỗ trợ của các cơ quan địa phương, doanh nghiệp đã mang đến hội chợ những sản phẩm đặc sắc nhất của vùng Tây Bắc. "Chúng tôi mong muốn sản phẩm của đồng bào có thể lan tỏa rộng rãi, để ngày càng nhiều người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" - bà Là bày tỏ.

Với nhu cầu tìm hiểu và sử dụng các sản phẩm địa phương, nhất là vùng đồng bào dân tộc thiểu số, bà Thảo Vân - khách tham quan hội chợ - cho biết, bà rất ấn tượng trước nhiều mặt hàng nông sản vùng đồng bào dân tộc thiểu số tại VietNam Expo 2025 như

trà Thái Nguyên, cà phê, mắc ca Đắk Lắk; mật ong... "Hội chợ đã quy tụ được rất nhiều mặt hàng đặc trưng của nhiều tỉnh, thành phố. Chúng tôi rất tin tưởng và ủng hộ, bởi nguồn sản phẩm sạch, chất lượng cao, phù hợp nhu cầu, mong muốn sử dụng" - bà Vân chia sẻ.

Nâng cao chất lượng, tạo đầu ra bền vững

Vietnam Expo 2025 đã và đang khẳng định vị thế là một trong những sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng nhất cả nước. Kỳ hội chợ năm 2025 tiếp tục nhận được sự hưởng ứng tích cực từ các trung tâm xúc tiến đầu tư, thương mại

và du lịch các địa phương. Hội chợ quy tụ các gian hàng của hơn 17 tỉnh, thành phố trên cả nước, bao gồm: Bạc Liêu, Bắc Ninh, Bến Tre, Bình Phước, Đắk Nông, Hà Tĩnh, Lai Châu, Ninh Bình, Quảng Bình, Quảng Nam, Tây Ninh, Tiền Giang...

Đặc biệt, với chủ đề "Đồng hành cùng doanh nghiệp trong kỷ nguyên số", Vietnam Expo 2025 không chỉ là nơi gặp gỡ giữa các nhà sản xuất và người tiêu dùng mà còn mang đến làn gió công nghệ mới cho hoạt động xúc tiến thương mại. Các doanh nghiệp tham gia sẽ có cơ hội tiếp cận những giải pháp công nghệ hiện đại, giúp nâng cao năng lực cạnh tranh và tối ưu hóa các kênh bán hàng.

Vì vậy, không chỉ tìm kiếm cơ hội mở rộng thị trường cho hàng hóa, nhiều doanh nghiệp kỳ vọng hội chợ sẽ giúp họ tiếp cận những công nghệ sản xuất tiên tiến để nâng cao chất lượng sản phẩm. Ông Trương Tuấn Anh nhấn mạnh: "Công ty chúng tôi mong muốn tham gia sâu hơn vào chuỗi chế biến nông sản, nhằm gia tăng giá trị sản phẩm và giúp bà con nông dân có đầu ra ổn định, tránh tình trạng được mùa mất giá, được giá mất mùa".

Tương tự, ông Nguyễn Minh Khiêm cũng khẳng định, thay vì cạnh tranh bằng giá cả, doanh nghiệp sẽ tập trung phát triển chuỗi cung ứng, cải tiến bao bì, nâng cao chất lượng sản phẩm. "Chúng tôi mong muốn hợp tác với nhiều đối tác để thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm. Đồng thời, tiếp cận các công nghệ sản xuất mới để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng xanh, sạch hiện nay" - ông Khiêm chia sẻ. ■

Sau 33 năm tổ chức, Vietnam Expo 2025 tiếp tục chứng minh vai trò cầu nối giữa doanh nghiệp và thị trường, giúp sản phẩm vùng dân tộc thiểu số và miền núi ngày càng vươn xa.



Sản phẩm mắc ca Tây Nguyên hút khách tại Vietnam Expo 2025

Ảnh: Hoa Quỳnh



Để nâng cao chất lượng sản phẩm, các doanh nghiệp đẩy mạnh đầu tư công nghệ sản xuất