

BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:

Cần sớm xây dựng và ban hành Luật Thương mại điện tử

• Ngày 9/4, Bộ Công Thương đã tổ chức Hội nghị tham vấn chính sách xây dựng Luật Thương mại điện tử. Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên chủ trì hội nghị.

► NGUYỄN THẢO

Trang 2



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên chủ trì hội nghị

Ảnh: Cán Dũng



Ảnh minh họa

TRƯỚC TÁC ĐỘNG TỪ THUẾ ĐỐI ƯNG CỦA HOA KỲ

Triển khai nhiều giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp

Trước tác động từ thuế đối ứng của Hoa Kỳ, Bộ Tài chính đã chủ động đề xuất loạt chính sách nhằm hỗ trợ doanh nghiệp và tạo sức bật cho nền kinh tế. Đó là, tăng cường kiểm soát gian lận thuế xuyên quốc gia; xây dựng cơ sở dữ liệu chia sẻ với đối tác..., góp phần củng cố niềm tin và thúc đẩy đàm phán song phương.

Trang 3

Sáp nhập: Cuộc cách mạng không gian phát triển

Bài 1: Người dân hưởng ứng và kỳ vọng

Trang 4

■ **LUẬT HÓA CHẤT (SỬA ĐỔI)**

“Mở khoá” cho ngành công nghiệp nền tảng

Trang 7

■ **THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC**

Khi các địa phương vào guồng kích cầu

Trang 6



17 FTA, một chỉ số trong “sân chơi” hội nhập

► QUANG LỘC

Lần đầu tiên trong vòng hơn 30 năm tham gia vào “sân chơi” các Hiệp định thương mại tự do (FTA), Việt Nam đã xây dựng và áp dụng hiệu quả Bộ chỉ số đánh giá kết quả thực hiện các FTA (FTA Index). Điều này đánh dấu bước chuyển quan trọng trong tư duy cùng sự chuyên nghiệp của Việt Nam trong quá trình hội nhập.

Nhìn lại kể từ bản FTA đầu tiên AFTA với các đối tác trong ASEAN năm 1993, đến nay Việt Nam đã có 17 bản FTA kết nối với trên 60 nền kinh tế, trong đó có nhiều nền kinh tế hàng đầu

thế giới. Nếu từ 1993 cho đến 2010, Việt Nam mới chỉ đúc kết được 5 bản FTA thì từ 2010 đến nay đã có thêm 12 bản FTA và đặc biệt trong số này có nhiều FTA thế hệ mới, đòi hỏi những tiêu chuẩn rất cao về cam kết thực hiện như EVFTA, CPTPP, UKFTA. Đây là minh chứng rõ ràng cho chất lượng hội nhập của Việt Nam trong chủ động tham gia “sân chơi” kinh tế và thương mại quốc tế, tạo tiền đề cho tăng trưởng ổn định, bền vững của bức tranh xuất khẩu nói riêng và xuất nhập khẩu nói chung của Việt Nam.

Xem tiếp trang 7

BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN:

Cần sớm xây dựng và ban hành Luật Thương mại điện tử

Ngày 9/4, Bộ Công Thương đã tổ chức Hội nghị tham vấn chính sách xây dựng Luật Thương mại điện tử. Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên chủ trì hội nghị.

► NGUYỄN THẢO



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên phát biểu chỉ đạo tại hội nghị
Ảnh: Cán Dưng

Hoàn thiện hành lang pháp lý

Phát biểu tại hội nghị, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh, thương mại điện tử đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế thị trường của Việt Nam. Những năm gần đây, thương mại điện tử ở nước ta phát triển rất mạnh mẽ. Quy mô thị trường bán lẻ thương mại điện tử hiện đứng thứ 3 tại Đông Nam Á, đạt khoảng 25 tỷ USD. Để quản lý lĩnh vực này, thời gian qua, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 52/2013/NĐ-CP về thương mại điện tử và Nghị định số 85/2021/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 52.

Tuy nhiên, theo Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên, sự phát triển nhanh chóng của khoa học, công nghệ, cùng với sự xuất hiện của các mô hình kinh doanh mới, đa dạng về chủ thể, phức tạp về bản chất đã dẫn tới nhiều thách thức trong công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử. Từ đó, các chính sách và quy định hiện hành đã bộc lộ những tồn tại, hạn chế:

Thứ nhất, tính pháp lý của các văn bản quy phạm pháp luật còn chưa cao, chưa ổn định và thiếu chế tài xử lý các hành vi vi phạm.

Thứ hai, hệ thống pháp luật thiếu tính thống nhất, chưa đồng bộ với các luật khác như Luật Thuế, Luật Sở hữu trí tuệ...

Thứ ba, chưa có quy định điều chỉnh các mô hình thương mại điện tử mới, trong đó có các nền tảng dựa trên dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo, và thương mại qua mạng xã hội.

Thứ tư, thiếu cơ chế cụ thể đối với các chủ thể tham gia thương mại điện tử, đặc biệt trong việc xác định quyền và nghĩa vụ. Điều này gây khó khăn trong việc xử lý vi phạm, tạo nguy cơ gia tăng gian lận thương mại và trốn thuế.

Bên cạnh đó, việc kiểm soát các nền tảng xuyên biên giới chưa hiệu quả, và cơ chế phân cấp, phân quyền trong quản lý từ Trung ương đến địa phương còn chưa rõ ràng.

"Vì vậy, Bộ Công Thương thấy rằng cần thiết phải kiến nghị

Quốc hội, Chính phủ và các cấp có thẩm quyền sớm xây dựng và ban hành Luật Thương mại điện tử để điều chỉnh, quản lý lĩnh vực này", Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh.

Xác định một số chính sách lớn

Tại hội nghị, bà Lê Hoàng Oanh - Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) - cho biết, về nội dung liên quan đến Luật Thương mại điện tử, Bộ Công Thương đã xây dựng 5 bộ tài liệu gồm: Hồ sơ xây dựng luật, báo cáo đánh giá tác động, báo cáo tổng kết thực thi pháp luật hiện hành, báo cáo đề xuất chính sách và tài liệu công khai hồ sơ trên Cổng thông tin điện tử Chính phủ, Cổng thông tin Bộ Công Thương từ ngày 17/1/2025.

Trên cơ sở đánh giá thực tiễn thi hành, xác định các nội dung cần thiết cần bổ sung hoàn thiện để hoạch định chính sách về thương mại điện tử trong thời gian tới, Bộ Công Thương xác định một số chính sách lớn.

Thứ nhất, bổ sung và thống nhất các khái niệm theo các quy định pháp luật hiện hành. Mục tiêu của chính sách nhằm quy định rõ khái niệm nền tảng số, nền tảng số trung gian và các khái niệm khác phù hợp với lĩnh vực thương mại điện tử và đảm bảo hài hòa với các luật khác hiện hành; đảm bảo tính đồng bộ, thống nhất trong hệ thống pháp luật.

Thứ hai, quy định các hình thức hoạt động thương mại điện tử, các chủ thể tham gia vào hoạt động thương mại điện tử, quyền và nghĩa vụ liên quan với mục tiêu đảm bảo không bỏ sót các mô hình hoạt động thương mại điện tử và các chủ thể tham gia; đảm bảo minh bạch về thẩm quyền, rõ ràng về giới hạn trách nhiệm của cơ quan quản lý nhà nước, đẩy mạnh phân cấp phân quyền giữa các cơ quan quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại điện tử.



Bà Lê Hoàng Oanh - Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) trình bày báo cáo tại hội nghị



Ông Trần Văn Khải - đại diện Ủy ban Khoa học - Công nghệ và Môi trường của Quốc hội phát biểu tại hội nghị

Thứ ba, trách nhiệm của các đơn vị cung cấp dịch vụ hỗ trợ thương mại điện tử nhằm tạo cơ chế để cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền thực hiện các biện pháp kỹ thuật để ngăn chặn

thông tin về hàng hóa, dịch vụ vi phạm pháp luật về thương mại điện tử; tạo cơ chế để cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền yêu cầu để các đơn vị cung cấp dịch vụ hỗ trợ thương mại điện tử

Sau hội nghị, Bộ Công Thương sẽ tiếp tục hoàn thiện hồ sơ đề nghị xây dựng Luật, trình Chính phủ xem xét và đưa vào Chương trình xây dựng luật, pháp lệnh của Quốc hội năm 2025. Dự kiến, dự thảo Luật sẽ được trình Quốc hội trong năm 2025.

từ ký kết hợp đồng cung cấp dịch vụ với các nền tảng thương mại điện tử.

Thứ tư, quy định về dịch vụ chứng thực hợp đồng điện tử trong thương mại với mục tiêu đối xử công bằng đối với các loại hình cung cấp dịch vụ tin cậy; nhanh chóng phát hiện, xử lý các vi phạm pháp luật liên quan đến hợp đồng điện tử.

Thứ năm, quy định về xây dựng, phát triển thương mại điện tử nhằm thể chế hóa các quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng, Chính phủ về thúc đẩy phát triển thương mại điện tử; thúc đẩy thương mại điện tử phát triển xanh, bền vững, góp phần phát triển kinh tế hiệu quả, tạo giá trị cho cộng đồng, góp phần xây dựng xã hội công bằng và giảm thiểu tác động tiêu cực tới môi trường.

Theo Cục trưởng Lê Hoàng Oanh, trước khi tổ chức hội nghị, Bộ Công Thương đã thực hiện lấy ý kiến các bộ, ngành và UBND tỉnh, thành phố đối với hoạt động tổng kết thi hành pháp luật thương mại điện tử, đánh giá toàn diện tác động chính sách Luật Thương mại điện tử, rà soát pháp luật quốc tế và cam kết quốc tế có nội dung liên quan đến lĩnh vực thương mại điện tử.

"Các ý kiến đóng góp về cơ bản thống nhất với 5 chính sách được đề xuất trong hồ sơ xây dựng Luật Thương mại điện tử", bà Lê Hoàng Oanh thông tin. ■

TRƯỚC TÁC ĐỘNG TỪ THUẾ ĐỐI ỨNG CỦA HOA KỲ

Triển khai nhiều giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp

➤ LÊ AN

Trước tác động từ thuế đối ứng của Hoa Kỳ, Bộ Tài chính đã chủ động đề xuất loạt chính sách nhằm hỗ trợ doanh nghiệp và tạo sức bật cho nền kinh tế. Đó là, tăng cường kiểm soát gian lận thuế xuyên quốc gia; xây dựng cơ sở dữ liệu chia sẻ với đối tác..., góp phần củng cố niềm tin và thúc đẩy đàm phán song phương.



Toàn cảnh tọa đàm

Mức thuế đối ứng tác động nhiều mặt hàng

Ngày 8/4, tại Hà Nội đã diễn ra tọa đàm "Ứng phó thuế đối ứng của Hoa Kỳ" với sự tham gia của lãnh đạo nhiều bộ, ngành, chuyên gia kinh tế.

Tại buổi tọa đàm, bà Lê Hằng - Phó Tổng Thư ký Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP) - nhận định, ngay sau khi nhận thông tin Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump áp thuế đối ứng 46% đối với các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam, các doanh nghiệp trong ngành thủy sản có tâm trạng lo lắng, không biết các hợp đồng đã ký kết sẽ phải tính toán lại như thế nào với mức thuế đối ứng mới.

Chuyên gia tài chính - ngân hàng Nguyễn Trí Hiếu cho rằng, việc Hoa Kỳ công bố áp thuế đối ứng 46% đối với hàng Việt Nam không chỉ ảnh hưởng tới xuất khẩu mà còn chịu tác động tới lĩnh vực tài chính, dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), thị trường bất động sản, vàng...

"Theo tôi, chúng ta cần phải có sự minh bạch khi xuất khẩu sang Hoa Kỳ, tránh bán phá giá hỗ trợ xuất khẩu, thông số sản phẩm Việt Nam rõ ràng minh bạch. Chúng ta mong rằng có những tiến triển lạc quan hơn nhưng sẵn sàng trường hợp xấu nhất", ông Nguyễn Trí Hiếu nhận định.

Chủ động hỗ trợ các doanh nghiệp

Nhận định về vấn đề ứng phó với chính sách thuế quan của Hoa Kỳ, ông Phạm Quang Vinh - nguyên Thứ trưởng Bộ Ngoại giao, nguyên Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Hoa Kỳ - thông tin, ngay sau khi Hoa Kỳ công bố áp thuế đối ứng 46% với các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam, Tổng Bí thư Tô Lâm đã có cuộc điện đàm với Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump. Cuộc điện đàm từ Việt Nam này được phía



Ông Mai Sơn - Phó Cục trưởng Cục Thuế, Bộ Tài chính - phát biểu tại tọa đàm

Tại cuộc họp của Tổ công tác về tăng cường hợp tác, chủ động thích ứng với điều chỉnh chính sách kinh tế, thương mại của Hoa Kỳ, Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn yêu cầu Bộ Công Thương rà soát, kiểm soát chặt chẽ xuất xứ hàng hoá, không để những việc đáng tiếc có thể xảy ra. Bộ Tài chính tăng cường trao đổi thông tin hải quan với phía Hoa Kỳ về các biện pháp phòng vệ thương mại.

Hoa Kỳ đánh giá rất cao và thậm chí Tổng thống Donald Trump đưa lên mạng xã hội và có quan điểm tích cực.

"Chúng ta cũng có cơ sở để lạc quan cho rằng, cuộc điện đàm này thể hiện ngay từ đầu Việt Nam đã có chủ trương và đường lối đối ngoại đúng đắn, nhằm tạo ra lợi ích hài hòa giữa Hoa Kỳ và Việt Nam", ông Phạm Quang Vinh cho biết.

Đối với việc hỗ trợ các doanh nghiệp

thích nghi trước biến động, ông Mai Sơn - Phó Cục trưởng Cục Thuế, Bộ Tài chính - cho biết: "Từ góc độ cơ quan quản lý nhà nước, Bộ Tài chính đã có phương án chủ động. Trên cơ sở điều hành vĩ mô của Chính phủ, thời gian vừa qua, chúng tôi chủ động đề xuất chính sách, tạo ra sức bật cho nền kinh tế nói chung và doanh nghiệp trong nước nói riêng. Điều đó đã chia sẻ được phần nào áp lực đối với

doanh nghiệp hiện nay trước mức thuế đối ứng của Hoa Kỳ".

Theo ông Mai Sơn, Chính phủ đã ban hành Nghị định 73/2025/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung mức thuế suất thuế nhập khẩu ưu đãi của một số mặt hàng tại biểu thuế nhập khẩu, trong đó có Hoa Kỳ, với nhiều đồng thuế về 0%.

"Theo đó, có 16 nhóm mặt hàng nhập về Việt Nam được giảm thuế như ô tô, sản phẩm nông nghiệp, than, gỗ... Đây là bước thiện chí lớn ngay từ đầu của Chính phủ Việt Nam trong nỗ lực cân bằng cán cân thương mại 2 nước, giúp người tiêu dùng Việt Nam tăng cường sử dụng hàng hóa nhập khẩu từ Hoa Kỳ", ông Mai Sơn nhận định.

Ông Mai Sơn thông tin thêm, để ứng phó với quyết định từ phía Hoa Kỳ và thúc đẩy tăng trưởng GDP 2 con số như mục tiêu đề ra của Chính phủ, Bộ Tài chính đã có giải pháp cụ thể hơn. Về quản lý thuế đối với doanh nghiệp FDI, Bộ Tài chính sẽ tăng cường thanh tra, kiểm tra, đặc biệt với dấu hiệu chuyển giá, quan hệ công ty quốc gia trung chuyển, lợi dụng chính sách của Việt Nam là điểm trung chuyển để lách thuế.

Đồng thời xây dựng cơ sở dữ liệu chia sẻ với cơ quan thuế Hoa Kỳ, tạo cơ sở cho 2 bên phối hợp hiệu quả ngăn chặn hành vi gian lận thuế xuyên quốc gia. Các chính sách thuế khác như thuế thu nhập doanh nghiệp có nhiều giải pháp có thể chia sẻ trong thời gian tới...

"Chúng ta có chế tài xử lý nghiêm vi phạm. Bộ Tài chính được Trung ương giao cho đề tài về phát triển kinh tế tư nhân, cơ quan thuế là đơn vị trong đề tài này. Cũng để tạo sức bật cho doanh nghiệp, chúng tôi nghiên cứu thúc đẩy, đẩy mạnh khu vực kinh tế tư nhân, tập trung vào 2 mảng lớn là thể chế chính sách và thủ tục hành chính", ông Mai Sơn nhận định. ■

Sáp nhập: Cuộc cách mạng không gian phát triển

Bài 4: NGƯỜI DÂN HƯỞNG ỨNG VÀ KỶ VỌNG

➤ HOÀNG HÒA - NGUYỄN THẢO

Người dân đồng tình, ủng hộ chủ trương sáp nhập tỉnh. Nhiều người tin rằng, sáp nhập tỉnh sẽ tạo thêm động lực để kinh tế, xã hội phát triển hơn.



Ông Nguyễn Quang Dương (86 tuổi, người dân phường Lê Hồ, thị xã Kim Bảng, tỉnh Hà Nam)



Ông Sinh Gi Gai - Trưởng thôn Lô Lô Chải (xã Lũng Cú, huyện Đông Văn, Hà Giang)
Ảnh: Hoàng Giang

Sáp nhập tỉnh - tỉnh mới sẽ có sông, có biển, có rừng...

Trong khi nhiều người lo lắng sáp nhập tỉnh, thành phố sẽ mất quê hương thì ông Nguyễn Quang Dương (86 tuổi, người dân phường Lê Hồ, thị xã Kim Bảng, tỉnh Hà Nam) - thiếu tá quân y về hưu, lạc quan cho rằng, Tổng Bí thư đã nói rồi, đâu cũng là quê hương; sáp nhập tỉnh sẽ tạo động lực, tạo dư địa cho phát triển.

Nếu sáp nhập Hà Nam, Nam Định và Ninh Bình thì sẽ có một tỉnh mới với lợi thế về vị trí địa lý. 3 tỉnh trên cùng nằm ở vùng đồng bằng Bắc Bộ. Hà Nam là tỉnh không có đường biển, nhiều núi; Nam Định có biển, có núi nhưng là đồi núi thấp, còn Ninh Bình thì đầy đủ núi, biển... nếu sáp nhập tỉnh, tỉnh mới sẽ vừa có biển, vừa có rừng, lại có thêm núi...

"Tỉnh mới mang đầy đủ sắc thái của nước Việt Nam thu nhỏ và hội tụ đủ những lợi thế để thúc đẩy kinh tế phát triển, từ kinh tế biển, kinh tế rừng..." - ông Nguyễn Quang Dương chia sẻ và cho biết thêm, việc sáp nhập tỉnh cũng sẽ khắc phục được tình trạng cát cứ địa bàn.

Chia sẻ quan điểm về việc đặt tên cho tỉnh mới sau khi sáp nhập tỉnh, ông Nguyễn Quang Dương cho rằng, lựa chọn tên mới hay giữ lại một trong những tên của các tỉnh sáp nhập cần đảm bảo được dấu ấn lịch sử, văn hóa và được sự đồng thuận của người dân bởi người Việt

ta đã có truyền thống "gánh theo tên xã, tên làng trong mỗi chuyến di dân".

Là người con của Quảng Nam hiện đang sinh sống và làm việc tại Đà Nẵng, anh Nguyễn Văn Mạnh - Giám đốc Công ty TNHH MV LIFE Agency, khi nghe về phương án sáp nhập tỉnh Quảng Nam và Đà Nẵng, anh hoàn toàn đồng tình và ủng hộ.

Theo anh, đây là cơ hội để hai địa phương cùng khai thác tốt hơn nguồn lực, thúc đẩy phát triển đồng đều trong khu vực. Quảng Nam có thế mạnh về nông nghiệp và công nghiệp chế biến, trong khi Đà Nẵng là trung tâm đô thị hiện đại, nổi bật với du lịch, dịch vụ và công nghệ cao.

Khi được kết nối, hai địa phương có thể hình thành một vùng phát triển cân bằng và bền vững, với sự cộng hưởng giữa tiềm năng nông thôn và đô thị. Sáp nhập cũng sẽ giúp hình thành một chính quyền địa phương mạnh hơn, tăng cường hiệu quả quản lý, tránh sự chồng chéo trong quy hoạch và thực hiện các dự án lớn. Đồng thời, chính sách phát triển sẽ đồng bộ hơn, từ đó nâng cao chất lượng giáo dục, y tế và phúc lợi xã hội.

Dù bản khoản quá trình sáp nhập có thể tác động đến đời sống người dân, nhưng anh Mạnh tin tưởng, với sự chuẩn bị kỹ lưỡng từ chính quyền và các chính sách hợp lý, việc sáp nhập sẽ mang lại lợi ích lâu dài và bền vững cho cả Quảng Nam và Đà Nẵng.

Theo Bộ trưởng Bộ Nội vụ Phạm Thị Thanh Trà, quan điểm cốt lõi khi thực hiện việc sắp xếp bộ máy không chỉ đơn thuần là tinh gọn các đầu mối mà phải hướng tới mục tiêu lớn hơn là mở rộng không gian phát triển, tạo nền tảng, sức bật cho đất nước trong kỷ nguyên mới, đồng thời đảm bảo tính ổn định lâu dài của hệ thống, tổ chức. Đây không phải là một sự thay đổi ngắn hạn vài chục năm, mà phải có tầm nhìn chiến lược trăm năm, thậm chí vài trăm năm.

Đồng quan điểm, ông Tạ Đình Dũng - Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường Thái Nguyên: Việc sáp nhập sẽ giảm và tinh gọn chính quyền các cấp, đồng nghĩa với việc tái cơ cấu hành chính có thể giúp giảm chi phí quản lý, đồng thời tăng cường năng lực quản trị kinh tế cấp tỉnh.

Nếu sáp nhập Bắc Kạn với Thái Nguyên sẽ giúp mở rộng không gian kinh tế, tạo ra một vùng có quy mô dân số và diện tích lớn hơn, thuận lợi cho việc quy hoạch phát triển tổng thể, tỉnh mới có thể tạo ra một số động lực phát triển kinh tế mạnh mẽ hơn nhờ vào việc tận dụng lợi thế so sánh, tăng cường liên kết vùng và tối ưu hóa nguồn lực, như tận dụng trung tâm công nghiệp của Thái Nguyên, phát triển du lịch và du lịch sinh thái - nông, lâm sản sạch (hồ Ba bể, Hồ núi Cốc...), tận dụng nguồn nhân lực chất lượng cao (các trường đại học tại Thái Nguyên)

Văn hóa không biến mất khi ranh giới hành chính thay đổi

Ở góc độ là người làm văn hóa, đã hơn 60 năm xây dựng phát triển, giữ gìn và bảo tồn nghệ

thuật chèo truyền thống của địa phương, Nghệ nhân ưu tú Hoàng Văn Hới (80 tuổi, ở Kim Bảng, tỉnh Hà Nam) cho rằng, chủ trương sáp nhập tỉnh sẽ mở ra những cơ hội lớn để thúc đẩy sự phát triển, giao thoa văn hóa ở quy mô rộng hơn.

Hà Nam có nghệ thuật chèo truyền thống, Nam Định cũng có. Nhưng giai điệu chèo của Hà Nam và Nam Định vẫn có sự khác nhau. Nếu sáp nhập 3 tỉnh Hà Nam, Nam Định và Ninh Bình thì văn hóa chèo giữa hai tỉnh Nam Định, Hà Nam sẽ có sự giao thoa và hội nhập.

Ông Hới cho rằng, chủ trương sáp nhập tỉnh nếu được thực hiện bài bản thì nguồn lực dành cho văn hóa nghệ thuật cũng được tập trung hơn, hiệu quả hơn. Những di sản, những văn hóa nghệ thuật xưa kia bị bỏ quên, được đầu tư ít thì nay được chú trọng hơn, có thể được đầu tư nhiều hơn, phát triển hơn. Văn hóa, nghệ thuật không biến mất khi ranh giới hành chính thay đổi.

Ông Sinh Gi Gai - Trưởng thôn Lô Lô Chải (xã Lũng Cú, huyện Đông Văn, Hà Giang) - người tiên

phong trong việc đưa du lịch về bản, cho biết, ông rất quan tâm đến những chính sách phát triển của Nhà nước, đặc biệt là những chủ trương có tác động trực tiếp đến đời sống của bà con vùng cao. Với phương án sáp nhập tỉnh Hà Giang và Tuyên Quang, ông bày tỏ sự đồng tình và ủng hộ, cho rằng đây là bước đi đúng đắn, phù hợp với thực tiễn và mang lại nhiều lợi ích thiết thực cho người dân.

Ông Gai nhấn mạnh, giao thông là điểm nghẽn lớn trong phát triển kinh tế miền núi. Khi hai tỉnh sáp nhập, nguồn lực có thể được tập trung hơn để cải thiện hạ tầng giao thông, từ đó thuận tiện cho người dân đi lại, vận chuyển hàng hóa và phát triển du lịch.

Ông tin tưởng rằng, du lịch sẽ là một trong những ngành hưởng lợi lớn nhất từ sự kết nối này. Các điểm đến nổi bật như cao nguyên đá Đồng Văn, Hoàng Su Phì, Tân Trào hay Na Hang sẽ tạo thành một chuỗi giá trị du lịch liên vùng hấp dẫn, mang lại sinh kế mới, tạo thêm nhiều việc làm cho đồng bào dân tộc thiểu số.

(Còn nữa)



Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân (thứ hai từ phải sang) tham quan các gian hàng được trưng bày tại Vietnam Expo 2025

Ảnh: Đỗ Nga

VIETNAM EXPO 2025

Công nghệ "thổi hồn" cho xúc tiến thương mại

Sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng

Tiếp nối thành công của các kỳ hội chợ trước, Hội chợ Thương mại quốc tế Việt Nam lần thứ 34 (Vietnam Expo 2025) đã diễn ra từ ngày 2-5/4 tại Hà Nội. Hội chợ thu hút sự tham gia của khoảng 400 doanh nghiệp từ 18 quốc gia và vùng lãnh thổ, với quy mô trên 500 gian hàng.

Với chủ đề "Đồng hành cùng doanh nghiệp trong kỷ nguyên số", hội chợ kỳ vọng mang đến "làn gió" công nghệ mới "thổi" vào hoạt động xúc tiến thương mại. Qua đó, giúp doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế không chỉ bắt tay hợp tác từ những cơ hội truyền thống mà còn tận dụng và khai thác tối ưu các nền tảng, các giải pháp công nghệ nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, gia tăng và tạo dựng nên các cơ hội giá trị hơn.

Phát biểu tại lễ khai mạc, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân cho biết, Vietnam Expo là hội chợ thương mại quốc tế quan trọng được Chính phủ giao Bộ Công Thương chủ trì tổ chức thường niên tại Hà Nội từ năm 1991. Sau 33 năm tổ chức, Vietnam Expo đã trở thành một trong những sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng và có ý nghĩa với ngành Công Thương Việt Nam, góp

Sau nhiều lần tổ chức, Hội chợ Thương mại quốc tế Việt Nam (Vietnam Expo) đã trở thành một trong những sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng, góp phần tạo ra nhiều giá trị kinh tế và cơ hội cho cộng đồng doanh nghiệp trong việc tăng cường xuất khẩu, mở rộng thị trường...

► PHƯƠNG CỤC

phần tạo ra nhiều giá trị kinh tế và cơ hội cho cộng đồng doanh nghiệp trong việc tăng cường xuất khẩu, mở rộng thị trường, nâng cao năng lực tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu, từ đó thúc đẩy hội nhập kinh tế quốc tế.

Tại thị trường trong nước, thông qua nhiều kỳ hội chợ, Vietnam Expo tiếp tục nhận được sự hưởng ứng tích cực từ các trung tâm xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch địa phương tổ chức các khu gian hàng chung nhằm giới thiệu các sản phẩm xuất khẩu chủ lực, sản phẩm OCOP chất lượng cao tới đông đảo người tiêu dùng trên khắp cả nước và bạn bè quốc tế.

Cơ hội trong kỷ nguyên số

Ngoài các hoạt động truyền thống, Vietnam Expo 2025 đã đặc biệt triển khai các hoạt động kết nối giao thương B2B trực tuyến, giúp các doanh nghiệp có thể tiếp cận đối tác từ xa, duy trì sự liên kết suốt 365 ngày trong năm, tăng cường kết nối, mở rộng mạng lưới đối tác trong và ngoài nước, qua đó nâng cao năng

lực cạnh tranh và phát triển bền vững.

Hội chợ năm nay còn chào đón sự góp mặt của các thương hiệu lớn về chuyển đổi số và giải pháp công nghệ như: Odoo HK, Zoho, STS, Diginet, Bizfly, về công nghệ hỗ trợ như: Nhóm Việt Pháp, Inox Hoàng Vũ, Vinacominn...

Điểm nhấn của Vietnam Expo 2025 là khu gian hàng Logistics xanh quy tụ các doanh nghiệp hàng đầu như: FedEx, cảng quốc tế Long An, Bee Logistics, Western Post, Smartlog, Intertrans, OPL,... Các khu gian hàng sẽ giới thiệu giải pháp và công nghệ logistics hỗ trợ sản xuất, xuất khẩu và thúc đẩy sự phát triển bền vững trong ngành vận chuyển hàng hóa.

Khu gian hàng "Đầu tư phát triển công nghiệp Việt Nam" của Bộ Công Thương tại vị trí trung tâm với mục tiêu quảng bá hoạt động xúc tiến đầu tư phát triển công thương, trở thành điểm nhấn quan trọng của kỳ hội chợ năm nay.

Đến với Vietnam Expo 2025, khách tham quan sẽ có

cơ hội trải nghiệm nông sản, thực phẩm và đồ uống đặc trưng của hơn 17 tỉnh, thành phố phía Nam như: Bạc Liêu, Bắc Ninh, Bến Tre, Bình Phước, Đắk Nông, Hà Tĩnh, Lai Châu, Ninh Bình, Quảng Bình, Quảng Nam, Tây Ninh, Tiền Giang...

Không chỉ tạo sức hút từ sự đa dạng ngành hàng trưng bày và chất lượng sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp tham gia, trong khuôn khổ Vietnam Expo 2025 còn diễn ra nhiều hội thảo cập nhật xu hướng chuyển đổi xanh và chương trình kết nối cung cầu trọng điểm được tổ chức dưới sự phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý, hiệp hội ngành hàng uy tín.

Hội chợ Thương mại quốc tế Việt Nam lần thứ 34 - Vietnam Expo 2025 quy tụ trên 400 doanh nghiệp trưng bày tại 500 gian hàng đến từ 18 quốc gia và vùng lãnh thổ.

HÀ TĨNH

Quảng bá 20 sản phẩm OCOP tại Vietnam Expo 2025

Tham gia Hội chợ Vietnam Expo 2025, Hà Tĩnh tổ chức 2 gian hàng quảng bá các sản phẩm đặc trưng, có tiềm năng xuất khẩu của tỉnh nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ. Đồng thời, tại gian hàng cũng giới thiệu các ấn phẩm xúc tiến đầu tư, thu hút dự án vào các khu, cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Gian hàng Hà Tĩnh trưng bày, giới thiệu hơn 20 sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; các sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu của các doanh nghiệp như: Công ty TNHH Thương mại - Dịch vụ Nhung Hương Hiền Ngọc (sản phẩm từ nhung hương), Công ty CP Tập đoàn bia rượu và nước giải khát Sao Vàng - SAVABECO (sản phẩm bia), Công ty CP Sao Mai (các loại bao bì); Công ty CP cơ khí và công nghiệp Ánh Dương (sản phẩm cơ khí chính xác), Hợp tác xã Trầm hương Hiền Linh (trầm hương)...

Trong những ngày diễn ra hội chợ, các sản phẩm của Hà Tĩnh đã thu hút nhiều đại biểu, nhà đầu tư quốc tế, trong nước và du khách đến tham quan, tìm hiểu. Có mặt tại chương trình, đại diện các đơn vị, doanh nghiệp, chủ đầu tư các khu, cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh cũng đã giới thiệu tiềm năng, lợi thế, các chính sách thu hút đầu tư hấp dẫn đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước nhằm kêu gọi các dự án vào đầu tư.

DOANH NGHIỆP HẢI PHÒNG

Xúc tiến thương mại tại Hàn Quốc

Vừa qua, Câu lạc bộ Doanh nghiệp Việt Nam - Hàn Quốc thành phố Hải Phòng (trực thuộc Hội Hữu nghị Việt - Hàn Hải Phòng) hoàn thành chuyến xúc tiến thương mại tại Hàn Quốc. Chuyến đi kéo dài 5 ngày, với sự tham gia của hơn 30 doanh nghiệp Hải Phòng thuộc nhiều lĩnh vực như ngân hàng, sản xuất cơ khí, thương mại, truyền thông và du lịch.

Chương trình đạt nhiều kết quả tích cực với 5 biên bản ghi nhớ hợp tác được ký kết, tập trung vào các lĩnh vực xúc tiến thương mại, kết nối nguồn nhân lực, phát triển du lịch, truyền thông và phân phối sản phẩm. Đây được xem là bước khởi đầu quan trọng nhằm mở rộng hợp tác giữa doanh nghiệp Hải Phòng và đối tác Hàn Quốc. Sau chuyến đi, Câu lạc bộ Doanh nghiệp Việt Nam - Hàn Quốc đang triển khai kế hoạch cụ thể để hiện thực hóa các biên bản ghi nhớ, đồng thời chuẩn bị thêm các chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm trong tương lai. Đây là hoạt động quan trọng, góp phần thúc đẩy giao lưu kinh tế - văn hóa giữa hai nước, tạo nền tảng vững chắc cho hợp tác song phương.

Hiện Hàn Quốc là nhà đầu tư hàng đầu tại Hải Phòng với 185 dự án và tổng vốn đầu tư đạt 14,1 tỷ USD. Các doanh nghiệp Hải Phòng kỳ vọng mối quan hệ hợp tác này sẽ mở ra nhiều cơ hội trong các lĩnh vực đổi mới sáng tạo, kinh tế xanh, kinh tế số và năng lượng tái tạo, đồng thời tạo điều kiện để doanh nghiệp địa phương vươn ra thị trường quốc tế. P.V

THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

Khi các địa phương vào guồng kích cầu

LAN PHƯƠNG

Kết thúc quý đầu tiên của năm 2025, tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của cả nước đã tăng 9,9% so với cùng kỳ, là mức tăng tương đối tốt, tạo động lực cho mục tiêu tăng trưởng hai con số của chỉ số này từ nay đến cuối năm.

Tăng trưởng ổn định

Theo báo cáo của Cục Thống kê - Bộ Tài chính công bố ngày 6/4, nhu cầu tiêu dùng trong nước tăng cao trong các kỳ nghỉ lễ, Tết đầu năm; số lượng khách quốc tế đến Việt Nam tăng cao là các nhân tố đóng góp tích cực cho tăng trưởng của ngành thương mại, dịch vụ.

Cụ thể, tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo giá hiện hành tháng 3/2025 ước đạt 570,9 nghìn tỷ đồng, tăng 1,7% so với tháng trước và tăng 10,8% so với cùng kỳ năm trước.

Tính chung quý I/2025, tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo giá hiện hành ước đạt 1.708,3 nghìn tỷ đồng, tăng 9,9% so với cùng kỳ năm trước.

Cụ thể, doanh thu bán lẻ hàng hoá quý I/2025 ước đạt 1.311,7 nghìn tỷ đồng, chiếm 76,8% tổng mức và tăng 8,8% so với cùng kỳ năm trước. Doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống quý I/2025 ước đạt 200,1 nghìn tỷ đồng, chiếm 11,7% tổng mức và tăng 14,0% so với cùng kỳ năm trước.

Doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống quý I/2025 so với cùng kỳ năm trước của một số địa phương như sau: Quảng Ninh tăng 20,1%; Đà Nẵng tăng 16,7%; Hà Nội tăng 14,9%; Hải Phòng tăng 14,6%; Khánh Hòa tăng 11,4%; Cần Thơ tăng 11,2%; TP. Hồ Chí Minh tăng 9,0%.

Doanh thu du lịch lữ hành quý I/2025 ước đạt 21,5 nghìn tỷ đồng, chiếm 1,3% tổng mức và tăng 18,3% so với cùng kỳ năm trước. Doanh thu dịch vụ lữ hành quý I/2025 của một số địa phương tăng cao so với cùng kỳ năm trước như sau: Hà Nội tăng 23,5%; Đà Nẵng tăng 22,1%; Quảng Ninh tăng 20,9%; Bình Dương tăng 19,3%; TP. Hồ Chí Minh tăng 15,1%; Hải Phòng tăng 9,1%.



Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đã tăng 9,9% trong quý I/2025. Ảnh: Ngọc Mai

Chí Minh tăng 15,1%; Hải Phòng tăng 9,1%.

Doanh thu dịch vụ khác quý I/2025 ước đạt 175,0 nghìn tỷ đồng, chiếm 10,2% tổng mức và tăng 12,5% so với cùng kỳ năm trước. Cụ thể, mức tăng/giảm trước của một số địa phương như sau: Thái Nguyên tăng 26,8%; Đồng Nai tăng 21,6%; Kiên Giang tăng 17,0%; TP. Hồ Chí Minh tăng 14,8%; Cần Thơ tăng 13,1%; Quảng Ninh tăng 12,5%; Khánh Hòa tăng 11,1%; Hà Nội tăng 9,0%; Hải Phòng tăng 6,9%; Đồng Tháp giảm 2,4%; Hòa Bình giảm 15,5%.

Giao chỉ tiêu tới từng địa phương

Về phía Bộ Công Thương, để thúc đẩy tăng trưởng thị trường nội địa, mới đây, Bộ Công Thương đã ban hành Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 4/4/2025 giao chỉ tiêu tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2025 cho từng địa phương.

Bên cạnh đó, bộ xác định tiếp tục đẩy nhanh việc rà soát, sửa đổi, xây dựng và hoàn thiện một số văn bản quy phạm pháp luật về phát triển thị trường trong nước bảo đảm phù hợp với tình hình thực tiễn, phục

vụ hiệu quả cho công tác điều hành kinh tế vĩ mô và hoạt động mua bán, trao đổi hàng hóa của người dân và doanh nghiệp.

Tổ chức đẩy mạnh triển khai hiệu quả Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các chương trình, đề án về phát triển thương mại trong nước như: Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 - 2025 định hướng đến năm 2030; Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021 - 2025; Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021 - 2025; Chương trình phát triển hạ tầng thương mại biên giới Việt Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

Tiếp tục phối hợp với các bộ, ngành, địa phương theo dõi sát diễn biến tình hình thị trường, bảo đảm đủ nguồn cung các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu người dân, nhất là trong các dịp cao điểm lễ, Tết, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá. ■



BÁO CÁO TÀI CHÍNH TÓM TẮT

CÔNG TY TNHH MÔI GIỚI BẢO HIỂM BẢO AN Mẫu 2-CBT/TT
Địa chỉ: Phòng 1702, Tòa nhà Havana, số 132 Hàm Nghi, P. Bến Thành, Q. 1, TP. HCM
(Ban hành kèm theo Thông tư số 50/2017/TT-BTC ngày 15/05/2017)
Tải ngày 31 tháng 12 năm 2024

Kính gửi: CHỦ SỞ HỮU VÀ GIÁM ĐỐC CÔNG TY TNHH MÔI GIỚI BẢO HIỂM BẢO AN

Chúng tôi đã kiểm toán Báo cáo tài chính kèm theo của Công ty TNHH Môi giới Bảo hiểm Bảo An (sau đây gọi tắt là "Công ty"), được lập ngày 26 tháng 03 năm 2025 từ trang 07 đến trang 24, bao gồm: Bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh Báo cáo tài chính đính kèm cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024.

Báo cáo tài chính tóm tắt không bao gồm Báo cáo Lưu chuyển tiền tệ và tất cả các thuyết minh cần phải công bố theo các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, chế độ kế toán doanh nghiệp môi giới Bảo hiểm Việt Nam, Thông tư số 175/2011/TT-BTC ngày 05 tháng 12 năm 2011 của Bộ tài chính ban hành về hướng dẫn chế độ kế toán áp dụng đối với doanh nghiệp môi giới bảo hiểm và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính. Do đó, việc đọc Báo cáo tài chính tóm tắt không thể thay thế cho việc đọc Báo cáo tài chính (đầy đủ) của Công ty TNHH Môi giới Bảo hiểm Bảo An.

Trách nhiệm của Giám đốc

Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý Báo cáo tài chính tóm tắt phù hợp với quy định cụ thể về Báo cáo tài chính tóm tắt của Thông tư 50/2017/TT-BTC ngày 15 tháng 05 năm 2017 do Bộ Tài chính ban hành về hướng dẫn thi hành Nghị định số 73/2016/NĐ-CP ngày 01 tháng 07 năm 2016 của Chính phủ, quy định chi tiết thi hành Luật Kinh doanh Bảo hiểm.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về Báo cáo tài chính tóm tắt dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu Báo cáo tài chính của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Báo cáo kiểm toán độc lập (tiếp theo) Số: 59503A.25/AR-VV-BHCM

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính tóm tắt được trích từ Báo cáo tài chính (đầy đủ) cho kỳ kế toán năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024 của Công ty TNHH Môi giới Bảo hiểm Bảo An đã được kiểm toán phân ánh nhất quán trên các khía cạnh trọng yếu với Báo cáo tài chính (đầy đủ) đã được kiểm toán, phù hợp với các quy định cụ thể về Báo cáo tài chính tóm tắt của Thông tư số 50/2017/TT-BTC ngày 15 tháng 05 năm 2017 do Bộ Tài chính ban hành về hướng dẫn thi hành Nghị định số 73/2016/NĐ-CP ngày 01 tháng 07 năm 2016 của Chính phủ, quy định chi tiết thi hành Luật Kinh doanh Bảo hiểm.

TP. Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 03 năm 2025.

Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn Chuẩn Việt - CN HCM (VIETVALUES)

NGUYỄN THỊ NGỌC THẠCH
Giám đốc
Giấy CNDKHN số: 4761-2024-071-1

TRẦN VĂN HIỆP
Kiểm toán viên
Giấy CNDKHN số: 2141-2023-071-1

AEGIS là Công ty hàng đầu trong lĩnh vực tư vấn quản lý kinh doanh và tư vấn môi giới bảo hiểm. Chúng tôi tập trung cung cấp thông tin, tư vấn cho bên mua bảo hiểm về sản phẩm bảo hiểm, điều kiện bảo hiểm, mức phí bảo hiểm, doanh nghiệp bảo hiểm và các công việc liên quan đến đàm phán, thu xếp và thực hiện Hợp đồng bảo hiểm theo yêu cầu của bên mua bảo hiểm và hỗ trợ giải quyết bồi thường bảo hiểm.

CÔNG TY TNHH MÔI GIỚI BẢO HIỂM BẢO AN Mẫu 2-CBT/TT
Địa chỉ: Phòng 1702, Tòa nhà Havana, số 132 Hàm Nghi, P. Bến Thành, Q. 1, TP. HCM
(Ban hành kèm theo Thông tư số 50/2017/TT-BTC ngày 15/05/2017)
Tải ngày 31 tháng 12 năm 2024

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TÓM TẮT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

Table with 3 columns: Chỉ tiêu, Năm nay, Năm trước. Rows include: 1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ, 2. Tổng chi phí, 3. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế, 4. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành, 5. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp.

Người lập báo: NGUYỄN THỊ THANH LAN
Kế toán trưởng: HỒ NGỌC THANH
Giám đốc: NGUYỄN HỮU NGỌC HIỀN
TP. Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 03 năm 2025.

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CƠ BẢN

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024

Table with 3 columns: Chỉ tiêu, Số cuối năm, Số đầu năm. Rows include: 1. Cơ cấu tài sản, 2. Cơ cấu nguồn vốn, 3. Khả năng thanh toán, 4. Tỷ suất sinh lợi.

Người lập báo: NGUYỄN THỊ THANH LAN
Kế toán trưởng: HỒ NGỌC THANH
Giám đốc: NGUYỄN HỮU NGỌC HIỀN
TP. Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 03 năm 2025.

CÔNG TY TNHH MÔI GIỚI BẢO HIỂM BẢO AN Mẫu 2-CBT/TT
Địa chỉ: Phòng 1702, Tòa nhà Havana, số 132 Hàm Nghi, P. Bến Thành, Q. 1, TP. HCM
(Ban hành kèm theo Thông tư số 50/2017/TT-BTC ngày 15/05/2017)
Tải ngày 31 tháng 12 năm 2024

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN TÓM TẮT

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024

Table with 3 columns: TÀI SẢN, Số cuối năm, Số đầu năm. Rows include: A- TÀI SẢN NGẮN HẠN, B- TÀI SẢN DÀI HẠN, C- NỢ PHẢI TRẢ, D- VỐN CHỦ SỞ HỮU, TÓNG CỘNG TÀI SẢN, TÓNG CỘNG NGUỒN VỐN.

Người lập báo: NGUYỄN THỊ THANH LAN
Kế toán trưởng: HỒ NGỌC THANH
Giám đốc: NGUYỄN HỮU NGỌC HIỀN
TP. Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 03 năm 2025.

Luật Hóa chất (sửa đổi) đã khẳng định rõ hơn vai trò, vị trí của ngành công nghiệp nền tảng này trong bối cảnh mới. Hiện dự thảo Luật đã trải qua nhiều vòng lấy ý kiến và dự kiến được Quốc hội thông qua tại Kỳ họp thứ 9, Quốc hội khóa XV.

Trình bày báo cáo tình hình xây dựng chính sách thúc đẩy phát triển của ngành công nghiệp hóa chất Việt Nam tại Hội thảo: “Thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp hóa chất Việt Nam” do Bộ Công Thương tổ chức mới đây, ông Phạm Huy Nam Sơn - Phó Cục trưởng Cục Hóa chất - cho rằng: Hóa chất có mặt trong đa số các lĩnh vực của đời sống xã hội. Với sự tiến bộ của khoa học và kỹ thuật, ngành công nghiệp hóa chất đã và đang tiếp tục nghiên cứu, cho ra đời nhiều sản phẩm, giải pháp có hiệu quả, đóng vai trò ngày càng quan trọng trong sự phát triển công nghiệp và kinh tế của mỗi quốc gia.

‘Có thể nói, xã hội càng phát triển, càng văn minh thì hóa chất ngày càng đóng vai trò, vị trí quan trọng’ - ông Phạm Huy Nam Sơn khẳng định và cho rằng: Theo nghiên cứu, ước tính mỗi xe ô tô cần sử dụng khoảng 350 kg nhựa - sản phẩm từ ngành công nghiệp hóa chất. Vật liệu tổng hợp, hiện đại từ các sản phẩm hóa dầu trong máy bay đời mới hiện đại như Boeing 787 Dreamliner chiếm hơn nửa cấu trúc chính từ ngành công nghiệp hóa chất.

Bên cạnh đó, theo báo cáo phân tích toàn cầu của Oxford Economics đã chỉ ra, ngành công nghiệp hóa chất là lĩnh vực sản xuất lớn thứ 5 trên toàn cầu, trực tiếp tạo ra giá trị gia tăng 1,1 nghìn tỷ USD, đóng góp vào GDP toàn cầu.

Tại Việt Nam, theo đại diện Cục Hóa chất - Bộ Công Thương, trong số 10 ngành công nghiệp lớn nhất cả nước theo phân ngành cấp 2, ngành công nghiệp hóa chất được xếp vào nhóm thứ 3, chiếm tỷ trọng 2-5% GDP toàn ngành công nghiệp. Tốc độ tăng trưởng giá trị sản xuất công nghiệp của ngành khoảng 10-11%/năm; lực lượng lao động khoảng 2,7 triệu lao động, chiếm gần 10% lao động trong toàn ngành công nghiệp và năng suất lao động cao gấp 1,36 lần năng suất lao động trung bình của ngành công nghiệp.

Một số lĩnh vực trong ngành công

LUẬT HÓA CHẤT (SỬA ĐỔI) “Mở khóa” cho ngành công nghiệp nền tảng

➤ NGUYỄN HÒA



Ảnh minh họa

ngành hóa chất về cơ bản đã đáp ứng đủ nhu cầu trong nước như: Phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, sẫm lớp, sơn thông dụng, sản phẩm tẩy rửa. Chúng loại, cơ cấu sản phẩm trong ngành công nghiệp hóa chất cũng được đánh giá ngày càng đa dạng, cung cấp nguyên liệu đầu vào cho nhiều ngành công nghiệp khác như điện tử, luyện kim, dệt may, da giày...

Mặc dù đã đạt được những thành tựu đáng kể, nhưng theo đánh giá của Cục Hóa chất, quy mô và tốc độ phát triển của ngành hóa chất chưa tương xứng với vai trò và tiềm năng phát triển, nhiều loại nguyên liệu và sản phẩm hóa chất còn phụ thuộc vào nhập khẩu, nguồn lực đầu tư cho ngành hóa chất còn hạn chế, cơ cấu đầu tư còn bất hợp lý nên chưa có nhiều sản phẩm có giá trị gia tăng cao, chưa hình thành chuỗi giá trị các sản phẩm hóa chất trong khu vực toàn cầu. Để phát triển ngành công nghiệp hóa chất, Bộ Công Thương đang xây dựng Luật Hóa chất (sửa đổi).

Khẳng định Luật Hóa chất (sửa đổi) đóng vai trò quan trọng trong phát triển ngành công nghiệp hóa chất trong thời gian tới, Thứ trưởng Bộ Công Thương Trương Thanh Hoài cho rằng, ngành công nghiệp hóa chất Việt Nam còn rất

Trong số 10 ngành công nghiệp lớn nhất cả nước theo phân ngành cấp 2, ngành công nghiệp hoá chất được xếp vào nhóm thứ 3, chiếm tỷ trọng 2-5% GDP toàn ngành công nghiệp.

nhiều tiềm năng và cơ hội phát triển, theo đó Luật Hóa chất (sửa đổi) sẽ là cơ hội rất tốt, tạo đột phá cho ngành công nghiệp hóa chất phát triển trong thời gian tới, đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế.

Tuy nhiên, muốn Luật Hóa chất tạo tác động tích cực tới sự phát triển của ngành công nghiệp hóa chất, Thứ trưởng Trương Thanh Hoài cho biết, các ý kiến đóng góp, xây dựng Luật Hóa chất (sửa đổi) của cộng đồng doanh nghiệp là vô cùng quan trọng, bởi khi luật ra đời, đối tượng thụ hưởng và chịu tác động chính sẽ là cộng đồng doanh nghiệp. Dựa trên những đóng góp của đại diện doanh nghiệp, Luật Hóa chất sẽ được sửa đổi, bổ sung và tạo cơ sở chắc chắn, bền vững cho ngành công nghiệp hóa chất phát triển.■

➤ Học trong **MỘT PHÚT**

Thay đổi góc nhìn

➤ MINH HẠNH

Chuyện rằng, tại một buổi phỏng vấn, nhà tuyển dụng đưa ra một tờ giấy A4 chỉ có dòng chữ “Khi nào $9 - 9 = 5?$ ” và yêu cầu ứng viên trả lời. Trước một câu hỏi “hack não”, hầu hết các ứng viên đều bất động. Lâu lâu, một cô gái đứng lên, điềm tĩnh nói: “Nếu viết lên giấy, phép tính đó hoàn toàn sai. Nhưng nếu đó là cách hiển thị các nét như trên đồng hồ điện tử, chỉ cần thay đổi một vài nét có thể biến phép tính đó thành đúng”.

Cô gái mượn một ứng viên bao diêm, lấy ra các que diêm, xếp $9 - 9 = 5$, sau đó lấy 1 que diêm ở phía trên bên trái số 9 thứ hai, đặt vào phía dưới bên trái số 9 thứ nhất, thành $8 - 3 = 5$. Cô gái nói: “Thay đổi các que diêm có thể dễ dàng biến $9 - 9 = 5$ thành $9 - 3 = 6$ ”.

Nhiều ứng viên trầm nghĩ “ôi, quá dễ, thế mà mình chẳng nghĩ ra, tiếc quá”. Nhà tuyển dụng nhận ngay cô gái vào bộ phận marketing của công ty.

Bất giác nhớ đến lời khuyên của một doanh nhân nổi tiếng với các doanh nhân trẻ khi phải đối mặt với những khó khăn, thậm chí những việc bất khả thi trong khởi nghiệp tại một tọa đàm:

“Thế giới mà mỗi chúng ta nhìn thấy thực ra đều đến từ suy nghĩ của chúng ta. Cuộc sống không quá phức tạp mà chính suy nghĩ của chúng ta quá phức tạp. Suy nghĩ tích cực, vạn vật đều sáng đẹp; suy nghĩ tiêu cực, vạn vật đều tăm tối. Hãy học cách loại bỏ những ý nghĩ tiêu cực ra khỏi tâm trí.

Có một thứ kỹ năng luôn mang lại kết quả hữu ích: Thay đổi suy nghĩ, biến chuyện lớn thành chuyện nhỏ, biến việc khó thành việc dễ, biến chuyện xấu thành chuyện tốt. Linh hoạt thay đổi cách nghĩ, góc nhìn, không suy nghĩ theo lối mòn, không “đóng đinh” điều xưa cũ vào tư duy, sẽ tạo ra kết quả khác biệt bất ngờ”. Hay!



17 FTA, một chỉ số trong “sân chơi” ...

(Tiếp theo trang 1)

Việc khai thác tốt các FTA đem lại những dư địa thị trường cho hàng hóa Việt Nam cùng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam tăng trưởng mạnh mẽ.

FTA thực sự là “chìa khóa” để kinh tế Việt Nam tham gia sâu hơn vào các chuỗi sản xuất, cung ứng toàn cầu, tạo ra cơ hội mở rộng, đa dạng hóa thị trường với mức ưu đãi cao; góp phần tích cực vào quá trình đổi mới đồng bộ và toàn diện.

Tuy nhiên, con đường chuyển động của các FTA không phải lúc nào cũng bằng phẳng, hanh thông. Sự hiện diện của những tinh toán mang danh “tiêu chuẩn, quy chuẩn”, thậm chí là những động thái đơn phương về thuế quan, về thái độ thực thi như đã

thấy là minh chứng rõ ràng cho điều này. Thực tế này cho thấy rõ sự cần thiết phải có thêm những tư duy mới, “chất” mới trong cuộc chơi FTA nói riêng và hội nhập nói chung. Trong bối cảnh đó, sự ra đời của Nghị quyết số 59-NQ/TW của Bộ Chính trị về “Hội nhập quốc tế trong tình hình mới” là quyết sách đột phá, đánh dấu bước ngoặt có tính lịch sử trong quá trình hội nhập của đất nước với việc định vị hội nhập quốc tế là động lực quan trọng đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới.

Từ điểm nhìn đó cho thấy, cần một tâm thế hội nhập. Theo đó, chúng ta tôn trọng độc lập, chủ quyền của các nước, không can thiệp vào công việc nội bộ của nước

khác, tôn trọng và lắng nghe ý kiến của các đối tác nhưng không chấp nhận hội nhập bằng mọi cách. Không ý lại, không phụ thuộc vào bất cứ một đối tác nào. Cùng đó Việt Nam xác định không bỏ qua bất cứ sự giúp đỡ nào, cũng không lợi dụng và không làm tổn thương ai; tránh đối đầu, đẩy mạnh đối thoại.

Ở đây, 17 FTA đã ký kết là quan trọng nhưng Việt Nam không phụ thuộc hoàn toàn vào những thị trường này, những đối tác này mà còn phải mở rộng sang các thị trường khác còn rất nhiều tiềm năng cho xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ. Đó chính là ý nghĩa thực tiễn của câu chuyện “không bỏ tất cả trứng vào một giỏ” không chỉ với các nhà đầu tư mà còn cả với mỗi quốc gia. QL

Nâng cao trách nhiệm về sử dụng điện

Phát biểu khai mạc hội nghị, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hoàng Long cho biết: Sau 20 năm thực hiện Luật Điện lực số 28/2004/QH11, cùng với sự vận động, phát triển của nền kinh tế, nhận thức được ý nghĩa, tầm quan trọng của môi trường, khí hậu đối với con người và đặc biệt để triển khai thực hiện các nghị quyết của Đảng, ngày 30/11/2024, Quốc hội khóa XV, Kỳ họp thứ 8 đã thông qua Luật Điện lực (sửa đổi) số 61/2024/QH15 với 9 Chương, 81 Điều.

Theo Thứ trưởng Nguyễn Hoàng Long, được sự quan tâm từ cấp cao nhất của Đảng, Chính phủ, Bộ Công Thương đã bắt đầu đẩy nhanh quá trình xây dựng Luật từ cuối năm 2023 trong bối cảnh đổi mới tư duy trong công tác xây dựng pháp luật như ngắn gọn, quy định những nội dung đúng thẩm quyền của Quốc hội, bám sát thực tiễn, không cầu toàn, không nóng vội.

"Thực hiện nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 1544/QĐ-TTg ngày 11/12/2024 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thi hành Luật Điện lực, Bộ Công Thương tổ chức hội nghị trực tuyến toàn quốc nhằm tuyên truyền, phổ biến Luật Điện lực đến nhân

Bộ Công Thương vừa tổ chức Hội nghị phổ biến Luật Điện lực số 61/2024/QH15 và các văn bản quy phạm pháp luật quy định chi tiết nhằm bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ, công chức ngành điện lực. Thứ trưởng Nguyễn Hoàng Long chủ trì hội nghị.

➤ TRẦN ĐÌNH



Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hoàng Long phát biểu chi đạo tại hội nghị
Ảnh: Thanh Tuấn

Bộ Công Thương tổ chức hội nghị phổ biến Luật Điện lực

dân, cán bộ, công chức, viên chức và người lao động; tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động làm nhiệm vụ của người dân trong việc sử dụng điện sau công to, về an toàn điện, bảo đảm công trình điện lực và tuân thủ Luật Điện lực", Thứ trưởng Nguyễn Hoàng Long thông tin.

Bám sát mục tiêu, định hướng

Tại hội nghị, bà Vũ Thị Thu Hà - chuyên viên chính Phòng Kế hoạch và Quy hoạch Cục Điện lực, Bộ Công Thương - đã giới thiệu các quy định về quy hoạch, đầu tư trong Luật Điện lực. Những vấn đề này nằm trong Chương II: Quy hoạch phát triển điện lực, chương án phát triển mạng lưới cấp điện và đầu tư xây dựng dự án điện lực.

Cụ thể, việc lập và điều chỉnh quy hoạch được thực hiện theo quy định của pháp luật về quy hoạch, đồng thời phải bảo đảm các yêu cầu sau: Bảo đảm cung cấp đủ điện cho nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội và đời sống của nhân dân; tối ưu tổng thể các yếu tố về nguồn điện, truyền tải điện, phân phối điện, sử dụng điện tiết kiệm và hiệu quả, khai thác và sử dụng bền vững tài nguyên,

bảo vệ môi trường; bảo đảm hệ thống lưới điện đồng bộ với các nguồn điện.

Căn cứ vào quy mô công suất của nguồn điện và cấp điện áp của lưới điện, cơ quan và tổ chức có thẩm quyền sẽ lập Quy hoạch phát triển điện lực và Phương án phát triển mạng lưới cấp điện trong quy hoạch tỉnh.

Bên cạnh đó, kế hoạch thực hiện quy hoạch phát triển điện lực được xây dựng theo quy định của pháp luật về quy hoạch và các yêu cầu cụ thể như: Bám sát mục tiêu, định hướng, cụ thể hóa các nhiệm vụ của quy hoạch; bảo đảm phát triển nguồn điện cân đối theo từng vùng, miền; xác định thời gian các dự án đi vào vận hành theo hai giai đoạn trong kỳ quy hoạch 10 năm và dự kiến cho 5 năm tiếp theo trong giai đoạn tầm nhìn.

Nội dung kế hoạch thực hiện Quy hoạch phát triển điện lực được xây dựng trên cơ sở quy định của pháp luật về quy hoạch, đồng thời xác định danh mục các dự án điện lực theo quy định tại điểm b khoản 2 Điều 5 của Luật này, làm cơ sở để giao cho doanh nghiệp do Nhà nước nắm giữ 100% vốn điều lệ hoặc doanh nghiệp do doanh nghiệp này nắm giữ 100% vốn điều lệ thực hiện đầu tư xây dựng. ■

CÔNG TÁC ĐÀO TẠO, BỒI DƯỠNG CÁN BỘ, CÔNG CHỨC, VIÊN CHỨC

Nhiệm vụ trọng tâm nâng cao hiệu quả bộ máy

➤ TIẾN DŨNG

Nhằm đáp ứng yêu cầu hội nhập kinh tế quốc tế, cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0, thích ứng với bối cảnh mới, ngành Công Thương đang tiếp tục đẩy mạnh công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, công chức, viên chức (CBCCVC).



Một chương trình đào tạo nâng cao kiến thức chuyên ngành

Ảnh: Hoa Quỳnh

Thực hiện các nghị định về đào tạo, bồi dưỡng CBCCVC và các Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án đào tạo, bồi dưỡng CBCCVC giai đoạn 2016-2025, hàng năm Bộ Công Thương đều xây dựng và dành nguồn lực để triển khai kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, công chức gắn liền với chức năng, nhiệm vụ của bộ/ngành.

Theo số liệu của các vụ chức năng, hơn 5 năm gần đây, đã có hàng chục nghìn lượt CBCCVC của ngành được tham gia các khóa đào tạo, bồi dưỡng về

chuyên môn, nghiệp vụ, lý luận chính trị, quản lý nhà nước, tin học, ngoại ngữ và các kiến thức, kỹ năng quản lý chuyên ngành đáp ứng yêu cầu của vị trí việc làm. Nội dung các chương trình đào tạo, bồi dưỡng khá đa dạng, kết hợp nhiều hình thức khác nhau, cả trong và ngoài nước; bên cạnh đó còn có sự phối hợp đào tạo giữa Bộ với các tổ chức, doanh nghiệp nước ngoài hoặc trong khối trường ngành Công Thương.

Thông qua các khóa đào tạo, bồi dưỡng đã giúp CBCCVC có thể áp dụng ngay những kiến

thức, kỹ năng đã học vào công việc hàng ngày; giúp tạo ra đội ngũ CBCCVC có năng lực, trình độ chuyên môn cao, đáp ứng yêu cầu công việc cũng như khả năng phát triển trong tương lai. Năm 2025, Bộ Công Thương sẽ xây dựng: Đề án phát triển nguồn nhân lực ngành Công Thương giai đoạn 2026-2030; Chiến lược phát triển nguồn nhân lực số ngành Công Thương và chú trọng phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế số từng thời kỳ đi kèm với kế hoạch đào tạo; xây dựng,

chỉnh sửa Chương trình tài liệu bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng và nghiệp vụ thương vụ...

Năm 2025, bộ cũng sẽ tổ chức nhiều hội nghị tập huấn, phổ biến kiến thức về những lĩnh vực gắn với công tác quản lý, nhiệm vụ của ngành như: Áp dụng, duy trì và cải tiến Hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc gia TCVN ISO 9001:2015; cải cách thủ tục hành chính, nghiệp vụ kiểm soát thủ tục hành chính của Bộ Công Thương năm 2025; nghiệp vụ công tác pháp chế cho các công chức, viên chức, người lao

động làm công tác pháp chế; công tác truyền thông; hội nghị phổ biến Luật Lưu trữ 2024 và tập huấn công tác bảo vệ bí mật nhà nước...

Bộ cũng lựa chọn cán bộ, công chức để cử đi đào tạo sau đại học; bồi dưỡng lý luận chính trị; tiếng Anh; kiến thức quốc phòng và an ninh; kiến thức và kỹ năng quản lý nhà nước; kiến thức và kỹ năng theo yêu cầu vị trí việc làm, chủ trương đường lối của Đảng... đáp ứng các yêu cầu mới của đất nước.

Đồng thời, tổ chức tuyên truyền, phổ biến về công tác đào tạo, bồi dưỡng CBCCVC; quản lý công tác đào tạo, bồi dưỡng của Bộ Công Thương.

Với sự chuẩn bị chu đáo, xây dựng, triển khai kế hoạch bài bản có mục tiêu rõ ràng cùng với sự đầu tư nguồn lực tài chính; nâng cao chất lượng các chương trình đào tạo, bồi dưỡng; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và hợp tác trong nước - quốc tế... công tác đào tạo, bồi dưỡng CBCCVC sẽ tiếp tục gặt hái được thành công, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động của ngành, đáp ứng yêu cầu phát triển của đất nước trong giai đoạn mới. ■

XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI TẠI HÒA BÌNH

Nỗ lực hoàn thành tiêu chí số 4 và số 7

Trong bối cảnh toàn tỉnh Hòa Bình đang đẩy nhanh tiến độ hoàn thiện các tiêu chí nông thôn mới nâng cao và kiểu mẫu, hai tiêu chí then chốt là tiêu chí số 4 về điện và tiêu chí số 7 về hạ tầng thương mại nông thôn đang được đặc biệt quan tâm nhằm đảm bảo chất lượng và tính bền vững.

➤ HUONG LIEN

Mạng lưới điện: Đòn bẩy cho phát triển

Điện là một trong những yếu tố hạ tầng thiết yếu, vừa phục vụ đời sống sinh hoạt, vừa là tiền đề quan trọng để phát triển sản xuất, kinh doanh, thúc đẩy các tiêu chí khác trong xây dựng nông thôn mới. Nhận thức được vai trò đó, những năm qua, ngành Công Thương tỉnh Hòa Bình đã tích cực đầu tư, cải tạo hệ thống lưới điện nông thôn, nhất là tại các vùng đặc biệt khó khăn.

Theo báo cáo từ Sở Công Thương tỉnh Hòa Bình, đến nay, tỷ lệ hộ dân sử dụng điện lưới quốc gia trên toàn tỉnh đạt

99,98%, các xã cơ bản hoàn thành tiêu chí số 4. Chất lượng điện năng được cải thiện đáng kể, đảm bảo đáp ứng nhu cầu sinh hoạt và phát triển sản xuất của người dân.

Tuy nhiên, việc giữ vững tiêu chí này vẫn đang đối mặt với không ít thách thức. Ở các khu vực vùng sâu, vùng xa, địa hình phức tạp, dân cư phân tán khiến chi phí đầu tư lớn, bán kính cấp điện từ trạm biến áp dài, làm giảm hiệu quả vận hành. Đặc biệt, nhiều đường dây và cột điện trong dân được xây dựng từ lâu, vật liệu tạm bợ như tre, gỗ đã xuống cấp nghiêm trọng, không đảm bảo an toàn và kỹ thuật.

Trước thực trạng đó, ngành Công Thương đang đẩy mạnh thu hút, bố trí các nguồn vốn, đồng thời ứng dụng năng lượng tái tạo, năng lượng mới để từng bước hiện đại hóa lưới điện nông thôn. Song song, các đơn vị chức năng tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động của các tổ chức quản lý điện, yêu cầu thực hiện đúng quy định pháp luật về phân phối, bán lẻ điện và đầu tư hạ tầng. Các công trình đã đạt tiêu chí nhưng có dấu hiệu xuống cấp cũng sẽ được rà soát và cải tạo kịp thời.



Hệ thống lưới điện nông thôn cơ bản đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương
Ảnh: PC Hòa Bình

Phát triển hạ tầng thương mại

Cùng với hệ thống điện, hạ tầng thương mại nông thôn (chợ và các điểm giao thương) đóng vai trò trung tâm kết nối hàng hóa, dịch vụ, góp phần nâng cao đời sống và phát triển kinh tế địa phương. Tính đến thời điểm hiện tại, toàn tỉnh đã có 129/129 xã đạt tiêu chí số 7, một con số ấn tượng thể hiện nỗ lực không ngừng của chính quyền và người dân địa phương.

Dù vậy, vấn đề duy trì và nâng cao chất lượng tiêu chí số 7 đang gặp nhiều trở ngại, đặc biệt là về nguồn lực tài chính. Việc xây dựng mới, nâng cấp chợ nông thôn chủ yếu trông chờ vào các nguồn vốn ngoài ngân sách, nhưng thực tế lại rất hạn chế. Trong khi đó, nhu cầu cải tạo hạ tầng thương mại tại nhiều xã rất cấp thiết, nhất là tại các khu vực có chợ đã xuống cấp, không đáp ứng được tiêu chí nông thôn mới nâng cao.

Nhằm tháo gỡ khó khăn, Sở Công Thương đã chủ động rà soát, đánh giá tình hình hoạt động chợ trên địa bàn để có phương án điều chỉnh, kêu gọi đầu tư phù hợp. Đồng thời, hướng dẫn UBND các huyện, thành phố thực hiện chuyển đổi mô hình quản lý chợ theo quy định, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia đầu tư, vận hành hiệu quả.

Ngoài ra, để phù hợp với thực tiễn, nhiều địa phương đã linh hoạt phát triển các cửa hàng tiện lợi, cửa hàng tổng hợp thay thế chợ truyền thống, phục vụ nhu cầu giao thương và mua sắm của người dân. Việc huy động vốn xã hội hóa từ doanh nghiệp, tiểu thương cũng được đẩy mạnh, góp phần giảm áp lực ngân sách và tăng tính bền vững trong đầu tư hạ tầng thương mại nông thôn.

Trong giai đoạn tới, tỉnh Hòa Bình tiếp tục tập trung cao cho công tác giữ vững và nâng cao các tiêu chí đã đạt, nhất là hai tiêu chí nền tảng về điện và hạ tầng thương mại. Cùng đó, đặt mục tiêu xây dựng nông thôn mới không chỉ "đạt chuẩn", mà còn phát triển hài hòa, hiện đại và bền vững. ■

BẮC KẠN

Nhân rộng mô hình ứng dụng công nghệ cao

Từ mô hình điểm về chuyển đổi số

Một trong những điểm sáng trong ứng dụng công nghệ cao tại Bắc Kạn là mô hình Smart Farm được triển khai tại các hợp tác xã nông nghiệp, điển hình là Hợp tác xã Nông nghiệp Công nghệ cao Thành Đạt (huyện Ngân Sơn) và Hợp tác xã Thương mại và Dịch vụ Toàn Dân (huyện Chợ Đồn). Được bắt đầu từ năm 2023, đây là hai hợp tác xã được chọn làm mô hình điểm về chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới, hướng tới nông thôn mới thông minh.

Các hợp tác xã này đã được hỗ trợ mạnh mẽ trong việc ứng dụng công nghệ thông tin, kỹ thuật số từ khâu sản xuất đến chế biến, phân phối và tiêu thụ sản phẩm. Việc sử dụng công nghệ điện toán đám mây, hệ thống kiểm soát nhiệt độ, tưới tiêu thông minh và chiếu sáng tự động đã giúp nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, đồng thời giúp các hợp tác xã tối ưu hóa quy trình sản xuất.

Năm 2024, tỉnh Bắc Kạn tiếp tục mở rộng mô hình ứng dụng công nghệ cao tới các hợp tác xã khác như Hợp tác xã chè Mỹ Phương (Ba Bể) và Hợp tác xã

Các dự án ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất đã giúp sản phẩm nông sản của tỉnh Bắc Kạn tiếp cận các thị trường xuất khẩu khó tính, tham gia vào chuỗi liên kết và phân phối lớn.

➤ LÊ GIANG

Dương Quang (thành phố Bắc Kạn). Dù đã có những thiết bị cơ bản phục vụ sản xuất, nhưng cả hai hợp tác xã này đều gặp phải vấn đề về kiểm soát chất lượng sản phẩm do chưa áp dụng công nghệ cao trong quy trình chăm sóc và chế biến.

Để giải quyết vấn đề này, tỉnh Bắc Kạn đã hỗ trợ các hợp tác xã đầu tư vào hệ thống điều khiển trung tâm kết nối với các thiết bị như hệ thống tưới tự động, hệ thống kiểm soát nhiệt độ, độ ẩm, pH... Từ đó, giúp sản phẩm chè và dưa lưới của các hợp tác xã này đạt chất lượng ổn định,



Hợp tác xã Dương Quang đã ứng dụng công nghệ cao vào sản xuất dưa lưới
Ảnh: Thu Cúc

Mô hình ứng dụng công nghệ cao góp phần vào việc thực hiện thành công Chương trình chuyển đổi số quốc gia, đưa Bắc Kạn trở thành một trong những tỉnh đi đầu trong việc áp dụng công nghệ cao vào sản xuất nông nghiệp.

đồng đều, mở rộng khả năng tham gia vào các chuỗi liên kết và phân phối lớn.

Đặc biệt, Hợp tác xã Dương Quang đã triển khai mô hình ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất dưa lưới, đảm bảo sản phẩm an toàn, chất lượng, đạt tiêu chuẩn xuất khẩu. Hợp tác xã chè Mỹ Phương đã nâng cao

năng suất, chất lượng chè sau chế biến đạt tiêu chuẩn xuất khẩu vào các thị trường khó tính.

... đến nâng cao năng lực tiếp cận công nghệ

Việc ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất không chỉ nâng cao chất lượng sản phẩm mà còn giảm chi phí sản xuất,

tiết kiệm thời gian và nâng cao khả năng cạnh tranh trên thị trường. Các thành viên hợp tác xã đã được tham gia các khóa đào tạo và tập huấn về cách sử dụng công nghệ số trong quản lý sản xuất. Đồng thời, ứng dụng chuyển đổi số giúp mình bạch hóa dữ liệu sản xuất, đảm bảo chất lượng sản phẩm, đáp ứng các yêu cầu khắt khe của thị trường, từ đó gia tăng sản lượng và nâng cao thu nhập.

Mô hình này bước đầu đã đem lại hiệu quả tích cực, thay đổi nhận thức của người sản xuất về việc ứng dụng công nghệ số trong nông nghiệp. Việc áp dụng công nghệ không chỉ giúp cải thiện chất lượng sản phẩm mà còn giúp người dân tăng thu nhập, thúc đẩy nền kinh tế địa phương phát triển mạnh mẽ hơn trong tương lai. Đặc biệt, mô hình đã góp phần tạo công ăn việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân và thúc đẩy sự phát triển kinh tế của các địa phương. Đây là một trong những bước tiến quan trọng trong việc hiện đại hóa nông thôn, đồng thời trở thành hình mẫu để các địa phương khác trong cả nước nghiên cứu và nhân rộng. ■

UBND Thành phố Hà Nội đã ban hành kế hoạch tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2025 nhằm tiếp tục phát hiện và tôn vinh những sản phẩm có chất lượng cao, có tiềm năng phát triển, đáp ứng nhu cầu thị trường trong và ngoài nước.

► HẢI LINH

Theo đại diện Sở Công Thương Hà Nội, chương trình bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tập trung vào 4 nhóm sản phẩm chính, bao gồm: Sản phẩm thủ công mỹ nghệ; chế biến nông, lâm, thủy sản và thực phẩm; thiết bị, máy móc, dụng cụ và phụ tùng cơ khí; sản phẩm công nghiệp nông thôn khác.

Để triển khai kế hoạch, UBND TP. Hà Nội cũng giao nhiệm vụ cụ thể và tiến độ thực hiện đến các sở, ngành, quận, huyện. Theo đó, sau khi ban hành kế hoạch tổ chức bình chọn, từ tháng 4 - 9/2025 tiến hành quy trình bình chọn theo quy định.

HÀ NỘI

"Chọn mặt gửi vàng" sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

Tháng 10/2025, Hội đồng bình chọn phối hợp với Tổ giúp việc tổ chức họp Hội đồng bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp thành phố năm 2025 để xem xét, thảo luận và thông qua bỏ phiếu kín; căn cứ kết quả, hoàn thiện hồ sơ, trình UBND thành phố xem xét, quyết định công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp TP. Hà Nội năm 2025. Tháng 11-12/2025, Sở Công Thương tổ chức lễ trao chứng nhận.

Theo đại diện Sở Công Thương Hà Nội, trên cơ sở kết quả bình chọn, ngành Công Thương Hà Nội sẽ triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu. Nội dung hỗ trợ khá toàn diện từ sản xuất đến tiêu thụ. Đặc biệt, Sở Công Thương Hà Nội luôn ưu ái đưa sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của thành phố tham gia các sự kiện kết nối giao thương, mở rộng thị trường tiêu thụ.

Như năm vừa qua, tại Hội chợ Công nghiệp, Thương mại vùng Đồng bằng sông Cửu Long - Tiền Giang, Hà Nội tham gia



Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của Hà Nội vượt trội cả về chất và lượng

Ảnh minh họa

gian hàng với quy mô khoảng 54m² (tương đương 6 gian hàng tiêu chuẩn), được trang trí, dàn dựng đẹp mắt, thu hút người tiêu dùng, du khách tham quan, tìm hiểu. Các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh sản phẩm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu của Thủ đô đã mang đến các sản phẩm để trưng bày, giới thiệu, quảng bá tại hội chợ.

Lãnh đạo Sở Công Thương cho biết, sở đã hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi để các đơn vị, doanh nghiệp của thành phố tham gia hội chợ đạt hiệu quả cao nhất. Trong những ngày diễn ra hội chợ, đoàn doanh nghiệp Hà Nội đã tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến quảng bá hình ảnh, danh tiếng, làng nghề của Thủ đô. Đồng thời, xúc tiến thương

mại, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường... Tăng cường giao lưu, hợp tác với các tỉnh, thành phố khu vực Đồng bằng sông Cửu Long nói riêng và cả nước nói chung.

Đặc biệt, trong khuôn khổ Hội nghị Khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc lần thứ XVIII năm 2024, Hội chợ Triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc - Hà Nội năm 2024 được tổ chức với quy mô 270 gian hàng và hàng nghìn sản phẩm từ các làng nghề, doanh nghiệp nông thôn trên khắp 40 tỉnh, thành phố. Sự kiện này không chỉ tạo điều kiện để các doanh nghiệp, làng nghề giới thiệu sản phẩm mà còn giúp học hỏi kinh nghiệm, mở rộng mạng lưới đối tác kinh doanh. Đặc biệt, sự góp mặt với số lượng đông đảo sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của thành phố đã giúp khẳng định tính vượt trội về chất và lượng của sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu nói chung.

Cũng theo đại diện Sở Công Thương Hà Nội, với số lượng hơn 1.300 làng nghề, làng có nghề, thành phố có "nguồn cung" sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu dồi dào. Đây cũng là điều kiện tốt để Hà Nội nâng chất, hỗ trợ sản phẩm vươn ra thị trường xuất khẩu. ■

KHUYẾN CÔNG KIÊN GIANG

Hỗ trợ thiết thực, hiệu quả rõ ràng

Nguồn kinh phí khuyến công địa phương đợt I của Kiên Giang được dành để hỗ trợ triển khai 12 đề án, trong đó, huyện An Biên có 1 đề án, Kiên Lương 1 đề án, Giang Thành 1 đề án, An Minh 1 đề án, huyện Vĩnh Thuận 1 đề án, huyện Hòn Đất 2 đề án, huyện Giồng Riềng 2 đề án và TP. Phú Quốc 3 đề án.

Các đề án khuyến công địa phương năm nay của tỉnh tập trung hỗ trợ đầu tư máy móc, thiết bị tiên tiến phục vụ sản xuất các sản phẩm như gạch không nung, chệt và sà lan vỏ thép, sản phẩm từ tổ yến, thủy sản đông lạnh, đồ thủ công mỹ nghệ, nước ép trái cây, sản xuất nước mắm. Hỗ trợ phòng trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp khu vực, cấp tỉnh.

Trong bối cảnh nguồn kinh phí khuyến công quốc gia hạn hẹp, khuyến công địa phương được Kiên Giang sử dụng như nguồn lực chính để hỗ trợ các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh nâng cao năng lực sản xuất.

Nhìn lại kết quả hoạt động chương trình khuyến công năm vừa qua của Kiên Giang có thể thấy rõ, nguồn kinh phí thực hiện chương trình khuyến công địa phương đã giải ngân gần

UBND tỉnh Kiên Giang đã phê duyệt các đề án khuyến công địa phương đợt I năm 2025. Tổng kinh phí được phê duyệt là trên 1,8 tỷ đồng, nhằm tiếp tục hỗ trợ các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm.

► VIỆT NGÀ

2,5 tỷ đồng được sử dụng hiệu quả nhằm hỗ trợ các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn cải tiến công nghệ, áp dụng các phương pháp sản xuất sạch hơn. Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tỉnh đã hỗ trợ hoàn thành 7 đề án đầu tư ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất công nghiệp.

Theo đại diện cơ sở nội thất



Kiên Giang dành 1,8 tỷ đồng triển khai kế hoạch khuyến công địa phương đợt I/2025

Ảnh minh họa

Trường Phát Kiên Giang, TP. Rạch Giá - Vũ Kim Điềm - đơn vị thụ hưởng nguồn kinh phí khuyến công địa phương năm 2024, cơ sở được hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất các sản phẩm trang trí nội thất từ gỗ công nghiệp với tổng trị giá gần 457 triệu đồng, trong đó, nguồn kinh phí khuyến công địa phương hỗ trợ 228 triệu đồng. Nhờ được hỗ trợ

kịp thời, cơ sở đã tiết kiệm chi phí sản xuất, sản phẩm làm ra có chất lượng tốt hơn, góp phần tăng năng suất và giảm ô nhiễm môi trường.

Ngoài ra, từ nguồn vốn khuyến công địa phương, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tỉnh đã tổ chức các lớp tập huấn về kỹ thuật an toàn trong kinh doanh khí, phổ biến kiến thức

về sản xuất sạch hơn trong công nghiệp; tập huấn nghiệp vụ, nâng cao năng lực quản lý, khởi sự doanh nghiệp đã được tổ chức, thu hút hàng trăm học viên tại các huyện U Minh Thượng, An Minh, Kiên Hải, Châu Thành và TP. Rạch Giá tham gia.

Theo Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Kiên Giang - Lê Minh Trung, năm 2025, hoạt động khuyến công sẽ tiếp tục là động lực thúc đẩy kinh tế địa phương, nâng cao đời sống cho các lao động nông thôn và góp phần thuận lợi trong quá trình xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh. Các chương trình khuyến công nhằm phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, góp phần đổi mới, ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất, nâng cao quy trình sản xuất theo hướng sản xuất sạch hơn; giúp giảm phát thải ô nhiễm môi trường, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, đa dạng sản phẩm, tiết kiệm năng lượng; nâng cao năng lực cạnh tranh, tăng doanh thu, lợi nhuận cho cơ sở, tạo việc làm cho lao động địa phương và đóng góp vào phát triển kinh tế của tỉnh. ■

Sản phẩm thoát nghèo của bà con vùng dân tộc

Với điều kiện khí hậu và thổ nhưỡng đặc trưng, Lào Cai là vùng đất lý tưởng cho sự phát triển của cây chè Shan tuyết. Đặc biệt, huyện Bắc Hà nổi bật với diện tích chè rộng lớn và chất lượng cao. Chè Shan tuyết tại Bắc Hà được trồng chủ yếu ở các xã như Bản Liên, Tả Cú Tỷ và Lũng Phình. Trong đó, xã Bản Liên nổi tiếng với chè Shan tuyết hữu cơ, đạt chứng nhận quốc tế và được xuất khẩu sang các thị trường khó tính như EU, Canada và Hoa Kỳ.

Cây chè Shan tuyết được đồng bào các dân tộc thiểu số trồng từ nhiều năm nay, chính vì vậy có thể gọi là giống chè cổ thụ; muốn thu hái bà con phải bắc thang trèo lên. Chè búp sau khi được thu hái thủ công có thể sao bằng tay theo kinh nghiệm dân gian để giữ hương vị của núi rừng. Hiện nay, giá của chè Shan tuyết dao động khoảng 150 nghìn đồng/kg; đây là mức giá khá cao so với giá các loại chè hiện có trên thị trường. Do đó, chè Shan tuyết không chỉ là sản phẩm nông nghiệp chủ lực mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao thu nhập cho đồng bào dân tộc thiểu số địa phương.

Tại xã Bản Liên, hiện đã có nhiều hộ gia đình có thu nhập ổn định nhờ trồng và chăm sóc chè theo tiêu chuẩn hữu cơ. Ông Vàng A Sự - Phó Chủ tịch UBND xã Bản Liên - cho biết, nhờ trồng, chăm sóc chè Shan tuyết theo tiêu chuẩn VietGAP, đúng quy trình nên sản phẩm chè búp tươi của bà con nông dân xã Bản Liên được các hợp tác xã (HTX), xưởng chè tư nhân thu mua với giá cao.

Đáng chú ý, huyện Bát Xát còn đẩy mạnh xây dựng các HTX trồng và chế biến chè để tạo chuỗi liên kết, tìm đầu ra ổn định cho sản phẩm. Năm 2019, sản phẩm chè hữu cơ Bắc Hà do HTX Chè Bản Liên, xã Bản Liên, huyện Bắc Hà, tỉnh Lào Cai sản xuất, được Hội đồng OCO

Chè Shan tuyết không chỉ là đặc sản quý giá của vùng cao Lào Cai mà còn là nguồn thu nhập chính của nhiều bà con đồng bào Mông, Dao nơi đây. Việc phát triển chè Shan tuyết đã góp phần nâng cao đời sống kinh tế và bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống của địa phương.

> BẢO NGỌC

Chè Shan tuyết là sản phẩm đặc trưng của bà con dân tộc Mông, Dao tỉnh Lào Cai. Ảnh: Cổng Thông tin điện tử Lào Cai

CHÈ SHAN TUYẾT LÀO CAI

Từ bàn tay người Mông, Dao đến tách trà thượng hạng

Trung ương cấp chứng nhận đạt OCOPI hạng 5 sao. Nhờ đó đến nay, 90% sản lượng chè của HTX đã được xuất khẩu sang các nước châu Âu, Mỹ, Nhật Bản... với giá bán 100 - 120 USD/kg. 5 năm qua, HTX đã giúp hàng trăm hộ dân người Tày, Mông có công ăn việc làm, thu nhập ổn định.

Bảo tồn và phát huy giá trị chè Shan tuyết cổ thụ

Ngoài việc trồng chè, hiện một số hộ dân tại các huyện Bát Xát, còn kết hợp phát triển du lịch sinh thái, thu hút du khách đến trải nghiệm và tìm hiểu về quy trình sản xuất chè. Điều này không chỉ tăng thêm thu nhập mà còn góp phần quảng bá hình ảnh chè Shan tuyết Lào Cai đến với bạn bè quốc tế.

Bên cạnh việc mở rộng diện

tích trồng chè, Lào Cai cũng chú trọng đến bảo tồn những cây chè Shan tuyết cổ thụ. Năm 2023, tại thôn Chồ Chải, xã Hoàng Thu Phố, huyện Bắc Hà, quần thể 105 cây chè Shan tuyết đã được công nhận là Cây di sản Việt Nam. Việc công nhận này có ý nghĩa quan trọng, ghi nhận công sức của nhiều thế hệ người dân địa phương trong phát triển vùng chè.

Việc bảo tồn những cây chè cổ thụ không chỉ có ý nghĩa về mặt sinh thái mà còn góp phần

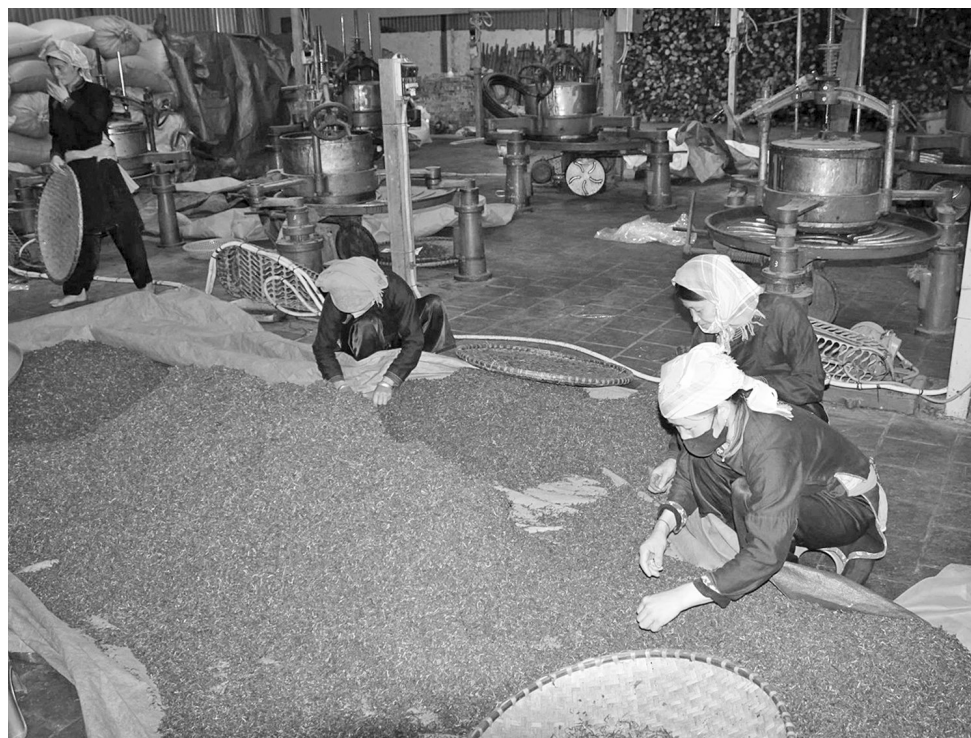
quan trọng trong việc giữ gìn bản sắc văn hóa và phát triển du lịch địa phương. Du khách đến đây không chỉ được thưởng thức hương vị chè đặc trưng mà còn được tìm hiểu về lịch sử và quá trình phát triển của cây chè Shan tuyết.

Mặc dù đạt được nhiều thành tựu đáng kể, việc phát triển chè Shan tuyết tại Lào Cai vẫn đối mặt với một số thách thức. Biến đổi khí hậu, sâu bệnh và sự cạnh tranh từ các vùng chè khác đặt ra yêu cầu về việc nâng cao chất

lượng sản phẩm và tìm kiếm thị trường tiêu thụ ổn định.

Để giải quyết những thách thức này, tỉnh Lào Cai đã đề ra nhiều giải pháp như tăng cường nghiên cứu và ứng dụng khoa học - kỹ thuật; Áp dụng các biện pháp canh tác tiên tiến, sử dụng giống chè chất lượng cao và thân thiện với môi trường. Bên cạnh đó, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường bằng cách tham gia các hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước để giới thiệu chè Shan tuyết đến với người tiêu dùng. Đẩy mạnh phát triển du lịch gắn với thương hiệu sản phẩm chè Shan tuyết. Trong đó, kết hợp giữa sản xuất chè và phát triển du lịch sinh thái, tạo ra những trải nghiệm độc đáo cho du khách, đồng thời tăng thêm thu nhập cho người dân địa phương.■

Chè Shan tuyết Lào Cai, với hương vị đặc trưng và chất lượng vượt trội, đã và đang khẳng định vị thế của mình trên thị trường trong và ngoài nước. Việc tiếp tục đầu tư, bảo tồn và phát triển loại chè này không chỉ mang lại lợi ích kinh tế mà còn góp phần giữ gìn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống của vùng cao Lào Cai.



Bà con sơ chế chè



Lào Cai định hướng phát triển du lịch từ cây chè cổ thụ

Ảnh: Lưu Hòa