

HỘI NGHỊ TRUNG ƯƠNG II KHÓA XIII

## Xem xét, quyết định nhiều vấn đề quan trọng của đất nước

Phát biểu khai mạc Hội nghị Trung ương 11 khóa XIII, Tổng Bí thư Tô Lâm đã đưa ra nhiều gợi mở chiến lược, định hướng thảo luận cho Trung ương về các vấn đề then chốt, trong đó nổi bật là việc sắp xếp đơn vị hành chính, xây dựng mô hình chính quyền hai cấp và công tác nhân sự cho nhiệm kỳ tới.

2



Tổng Bí thư Tô Lâm phát biểu khai mạc hội nghị

Ảnh: VGP

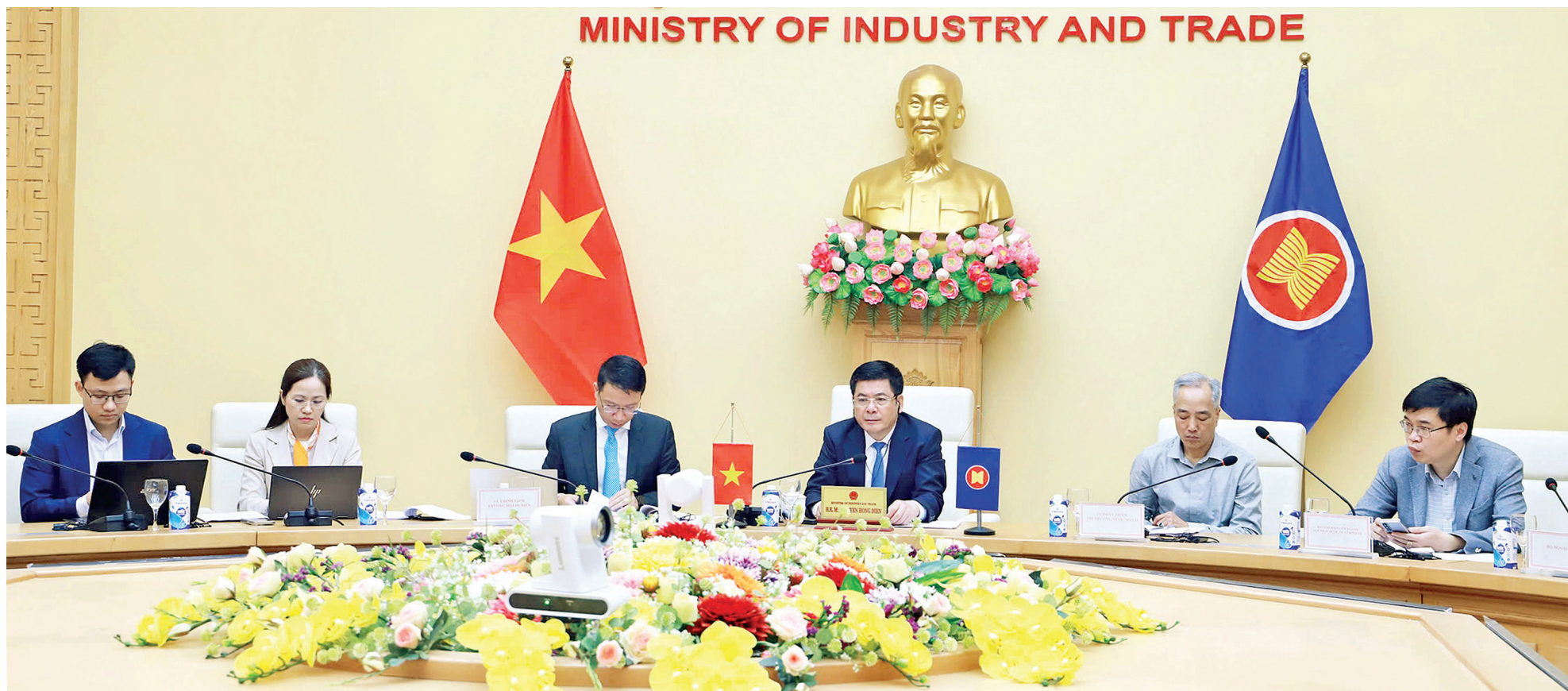
HỘI NGHỊ BỘ TRƯỞNG KINH TẾ ASEAN ĐẶC BIỆT VỀ CHÍNH SÁCH THUẾ QUAN CỦA HOA KỲ

## Thống nhất 4 nội dung chủ yếu

- Ngày 10/4, Hội nghị Bộ trưởng Kinh tế ASEAN đặc biệt về chính sách thuế quan của Hoa Kỳ đã được tổ chức theo hình thức trực tuyến, dưới sự chủ trì của Bộ trưởng Đầu tư, Thương mại và Công nghiệp Malaysia với tư cách là nước Chủ tịch ASEAN năm 2025. Đoàn Việt Nam tham dự hội nghị do Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên làm Trưởng đoàn.

3

HOÀNG HÒA



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên - Trưởng đoàn Việt Nam dự Hội nghị Bộ trưởng Kinh tế ASEAN đặc biệt về chính sách thuế quan của Hoa Kỳ

Ảnh: Cấn Dũng



### Cải cách thể chế kinh tế "tiếp sức" tăng trưởng

QUANG LỘC

Sau gần 40 năm đổi mới, Việt Nam đã đạt được những thành tựu to lớn trong phát triển kinh tế, với quy mô GDP nằm trong nhóm 30 nền kinh tế lớn nhất thế giới. Hệ thống thể chế kinh tế từng bước được hoàn thiện, tạo ra môi trường pháp lý thuận lợi hơn cho thị trường và hội nhập quốc tế. Song, theo báo cáo đánh giá kinh tế Việt Nam thường niên do Đại học Kinh tế Quốc dân vừa công bố, để có thể duy trì được mức tăng trưởng bền vững trong dài hạn, bên cạnh việc phát huy các động lực tăng trưởng truyền thống, việc xây dựng một hệ thống thể chế kinh tế phù hợp là hết sức quan trọng.

7

DOANH NGHIỆP XUẤT NHẬP KHẨU GẠO

### Cạnh tranh bằng chất lượng



7

### Sáp nhập: Cuộc cách mạng không gian phát triển

Bài 5: Kể nói xấu không cần được đại lộ cải cách

### "Chìa khóa" mở thị trường Halal



8

### Chủ động thích ứng, xuất khẩu gỗ hướng đến 18 tỷ USD

5



Toàn cảnh Hội nghị lần thứ 11 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII

Ảnh: TTXVN

Phát biểu khai mạc Hội nghị Trung ương 11 khóa XIII, Tổng Bí thư Tô Lâm đã đưa ra nhiều gợi mở chiến lược, định hướng thảo luận cho Trung ương về các vấn đề then chốt, trong đó nổi bật là việc sắp xếp đơn vị hành chính, xây dựng mô hình chính quyền hai cấp và công tác nhân sự cho nhiệm kỳ tới.

➤ MINH TRANG

## HỘI NGHỊ TRUNG ƯƠNG 11 KHÓA XIII

# Xem xét, quyết định nhiều vấn đề quan trọng của đất nước

### Xây dựng chính quyền gần dân, sát dân

Nhấn mạnh yêu cầu cấp thiết của việc sắp xếp tổ chức bộ máy, Tổng Bí thư cho biết, trong hơn 4 tháng qua, Bộ Chính trị và Ban Bí thư đã chỉ đạo quyết liệt, cơ bản hoàn thành việc tinh gọn tổ chức bộ máy của các cơ quan Đảng, Nhà nước, Quốc hội, Mặt trận Tổ quốc ở cấp Trung ương. Những kết quả bước đầu thể hiện tính cách mạng rõ nét trong tinh thần gắn bó, nâng cao hiệu quả công việc, tiết kiệm chi phí. Tuy nhiên, theo Tổng Bí thư, mô hình tổ chức của hệ thống chính trị hiện nay “chưa thật hoàn thiện, nhất là ở địa phương”.

Trên tinh thần đổi mới triệt để, Bộ Chính trị và Ban Bí thư đã thống nhất trình Trung ương xem xét Đề án sắp xếp, tổ chức lại đơn vị hành chính các cấp và xây dựng mô hình tổ chức chính quyền địa phương hai cấp. Đi cùng là hàng loạt đề án mang tính hệ thống như: Sắp xếp tổ chức Đảng ở địa phương; tinh gọn cơ quan Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội; cải tổ tổ chức Tòa án, Viện kiểm sát; sửa đổi Hiến pháp và pháp luật để tạo hành lang đồng bộ cho việc triển khai.

Đáng chú ý, Tổng Bí thư nêu rõ Bộ Chính trị, Ban Bí thư ghi nhận được sự ủng hộ rất lớn từ cán bộ, đảng viên và nhân dân với chủ trương này. Ông khẳng định, mục tiêu cuối cùng là “xây dựng chính quyền gần dân, sát dân, phục vụ nhân dân tốt hơn”, đồng thời mở ra cục diện mới cho phát triển đất nước với tầm nhìn dài hạn ít nhất 100 năm.

Cụ thể, Tổng Bí thư đề nghị Trung ương tập trung cho ý kiến về việc sắp xếp đơn vị hành chính cấp tỉnh còn 34 tỉnh, thành phố; không tổ chức cấp huyện; giảm khoảng 50% đơn vị hành chính cấp xã. Đây là bước đi lớn, đồng thời là thách thức trong việc tái cấu trúc mô hình chính quyền, gắn với



Các đại biểu dự hội nghị

Ảnh: VGP

phân quyền, phân cấp sâu rộng hơn. Đặc biệt, làm sao để chính quyền cấp xã mới sau khi sáp nhập thực sự gần dân, sát dân là câu hỏi trung tâm cần lời giải thấu đáo.

Bên cạnh đó, Tổng Bí thư chỉ đạo thảo luận các phương án sắp xếp hệ thống Tòa án, Viện kiểm sát theo mô hình ba cấp, gắn với điều chỉnh thẩm quyền xét xử, kiểm sát, công tố cho phù hợp. Việc sửa đổi Hiến pháp năm 2013 và hệ thống pháp luật hiện hành cũng được đặt ra một cách toàn diện.

“Các công việc này phải được triển khai đồng bộ, không thể chậm trễ ở bất cứ khâu nào”, Tổng Bí thư nhấn mạnh. Ông cũng lưu ý phải đảm bảo việc sắp xếp tổ chức bộ máy không làm gián đoạn hoạt động thường nhật của cơ quan công quyền, người dân và doanh nghiệp.

### Chuẩn bị cho Đại hội XIV

Chuyển sang nội dung về chuẩn bị Đại hội XIV của Đảng và bầu cử Quốc hội khóa

hương tới mục tiêu đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu của nhân dân.

Tổng Bí thư đặc biệt nhấn mạnh đến hai mục tiêu 100 năm của đất nước, với yêu cầu tăng trưởng GDP trên 8% trong năm 2025 và đạt mức tăng trưởng hai con số trong các năm tiếp theo - một mục tiêu tham vọng trong bối cảnh tổ chức lại bộ máy hành chính và nền kinh tế toàn cầu đang chịu tác động nặng nề từ chiến tranh thương mại. Theo ông, để hiện thực hóa các mục tiêu này, từng địa phương, bộ, ngành phải xác định rõ “những việc cần làm ngay”, xuất phát từ chính nội lực của mình.

Về nhân sự, Tổng Bí thư gọi đây là “vấn đề then chốt của then chốt”, yêu cầu trình độ cao hơn, tầm chiến lược rõ ràng hơn, đặc biệt đối với đội ngũ cán bộ cấp cao. Hiện, Bộ Chính trị đã chỉ đạo hoàn chỉnh dự thảo Phương hướng công tác nhân sự cho Ban Chấp hành Trung ương khóa XIV phù hợp với mô hình tổ chức mới, đồng thời rà soát bổ sung quy hoạch cán bộ chiến lược và sửa đổi Chỉ thị 35 về tổ chức đại hội Đảng các cấp.

Ngoài ra, Tổng Bí thư cho biết, Bộ Chính trị trình Trung ương Đề án về phương hướng bầu cử Đại biểu Quốc hội khóa XVI và HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031, với điểm nhấn là tổ chức bầu cử sớm hơn, cải cách mạnh mẽ quy trình và nâng cao hiệu quả hoạt động của cơ quan dân cử, nhằm phát huy tối đa quyền làm chủ của nhân dân.

“Trong bối cảnh mới rất khẩn trương, cần sự đột phá, quyết đoán, quyết liệt, sự đoàn kết, thống nhất từ khâu đề xuất chính sách tới việc triển khai”, Tổng Bí thư nhấn mạnh, đồng thời kêu gọi các ủy viên Trung ương phát huy trí tuệ, tinh thần trách nhiệm cao, đóng góp ý kiến chất lượng để hội nghị đạt kết quả như kỳ vọng. ■

**Khối lượng công việc cần giải quyết tại Hội nghị lần thứ 11 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII rất lớn, phạm vi rất rộng, nhiều nội dung liên quan đến quốc kế dân sinh.**

XVI, HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026-2031, Tổng Bí thư Tô Lâm cho biết, công tác tổ chức đã được Bộ Chính trị chỉ đạo quyết liệt sau Hội nghị Trung ương 10, tập trung vào hai trụ cột: Văn kiện và nhân sự.

Về văn kiện, Tổng Bí thư cho biết sẽ có nhiều đổi mới trong nội dung và cách trình bày, bảo đảm tính lý luận, thực tiễn và hành động. Phương châm được quán triệt là: Báo cáo chính trị là “ngọn đuốc soi đường”, các báo cáo chuyên đề là “cầm nang hành động”. Tư tưởng xuyên suốt là kiên trì con đường xã hội chủ nghĩa, giải quyết hài hòa giữa ổn định và phát triển,

HỘI NGHỊ BỘ TRƯỞNG KINH TẾ ASEAN ĐẶC BIỆT VỀ CHÍNH SÁCH THUẾ QUAN CỦA HOA KỲ

# Thống nhất 4 nội dung chủ yếu

Ngày 10/4, Hội nghị Bộ trưởng Kinh tế ASEAN đặc biệt về chính sách thuế quan của Hoa Kỳ đã được tổ chức theo hình thức trực tuyến, dưới sự chủ trì của Bộ trưởng Đầu tư, Thương mại và Công nghiệp Malaysia với tư cách là nước Chủ tịch ASEAN năm 2025. Đoàn Việt Nam tham dự hội nghị do Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên làm Trưởng đoàn.

► HOÀNG HÒA

## Việt Nam chủ động trao đổi, đối thoại, đàm phán với Hoa Kỳ

Tại hội nghị, các Bộ trưởng Kinh tế ASEAN đánh giá cao sáng kiến của Malaysia - nước Chủ tịch ASEAN 2025 trong việc chủ động đề xuất và tổ chức Hội nghị Bộ trưởng Kinh tế ASEAN đặc biệt để cùng nhau trao đổi, đánh giá tình hình và thảo luận cách tiếp cận chiến lược của ASEAN (với tư cách là một khối đoàn kết, thống nhất) đối với việc Hoa Kỳ đơn phương áp thuế các nước (trong đó có ASEAN), nhằm bảo vệ lợi ích kinh tế khu vực, giảm tác động tiêu cực đến doanh nghiệp và cuộc sống của người dân.

Về phía Việt Nam, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên chia sẻ quan điểm của Việt Nam đối với chính sách thuế quan đối ứng của Hoa Kỳ. Theo đó, Việt Nam đã chủ động trong trao đổi, đối thoại và đàm phán với Hoa Kỳ.

Việt Nam cho rằng, ASEAN cần đoàn kết, bình tĩnh, bản lĩnh trong hợp tác với Hoa Kỳ. Ưu tiên thúc đẩy hợp tác với các đối tác ngoại

khối nói chung cũng như Hoa Kỳ nói riêng trong các lĩnh vực mà hai bên cùng quan tâm. Qua đó, thực hiện các mục tiêu phát triển dài hạn, vừa nâng cao vị thế của ASEAN trong bối cảnh mới.

Đồng thời, Bộ trưởng cũng ghi nhận và ủng hộ nội dung Tuyên bố chung đã được Việt Nam và các nước ASEAN thảo luận, nhấn mạnh tuyên bố thể hiện sự đoàn kết và vai trò chủ động của ASEAN trong bối cảnh thương mại toàn cầu diễn biến phức tạp, khó lường.

Việt Nam ủng hộ việc ASEAN có cách tiếp cận toàn diện, linh hoạt và thực tế trong việc tăng cường sự tự chủ của nền kinh tế cũng như đẩy mạnh đa dạng hóa chuỗi cung ứng thông qua việc tận dụng hiệu quả các FTA mà ASEAN hiện có, trong đó, kể cả thông qua nâng cấp Hiệp định Thương mại Hàng hóa ASEAN (ATIGA).

## ASEAN kêu gọi Hoa Kỳ đối thoại

Sau khi trao đổi trên tinh thần thẳng thắn, cởi mở và hợp tác, các Bộ trưởng đã nhất trí thông



Đoàn Việt Nam tham dự hội nghị do Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên làm Trưởng đoàn

**Hội nghị cũng nhất trí một số nội dung như thành lập nhóm đặc trách về địa kinh tế ASEAN, nhằm đánh giá tác động đối với chính sách thuế của Hoa Kỳ và đề xuất những khuyến nghị kịp thời, nhằm hỗ trợ nỗ lực của ASEAN trong quá trình trao đổi, giải quyết những quan ngại của hai bên; tìm kiếm cơ hội hợp tác trong lĩnh vực mới mà hai bên cùng quan tâm.**

qua Tuyên bố chung của các Bộ trưởng Kinh tế ASEAN, thể hiện lập trường chung của cả khối đối với việc Hoa Kỳ áp dụng thuế quan đối ứng với một số nội dung chủ yếu sau:

*Một là*, khẳng định tầm quan trọng của quan hệ đối tác chiến

lược toàn diện ASEAN - Hoa Kỳ đối với tăng trưởng kinh tế khu vực, góp phần thúc đẩy hòa bình, ổn định, mang lại lợi ích thiết thực cho cả khu vực và Hoa Kỳ (hiện ASEAN là đối tác thương mại lớn thứ 5 của Hoa Kỳ, Hoa Kỳ hiện là đối tác thương mại lớn

thứ hai và nhà đầu tư lớn nhất của ASEAN).

*Hai là*, bày tỏ quan ngại sâu sắc của ASEAN về tác động tiêu cực của chính sách thuế mới của Hoa Kỳ. Chính sách này có thể gây ra thách thức to lớn cho cộng đồng doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp vừa và nhỏ, có khả năng làm suy giảm triển vọng tăng trưởng kinh tế toàn cầu, đứt gãy chuỗi cung ứng cũng như dòng chảy thương mại và đầu tư.

*Ba là*, tái khẳng định cam kết của ASEAN với hệ thống thương mại đa phương dựa trên luật lệ, có thể dự đoán được, minh bạch, tự do, công bằng, toàn diện và bền vững với Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) đóng vai trò trung tâm và kêu gọi Hoa Kỳ tham gia vào đối thoại mang tính xây dựng, thẳng thắn để giải quyết các mối quan ngại liên quan đến thương mại, đảm bảo mối quan hệ cân bằng và bền vững.

*Bốn là*, cam kết tiếp tục hợp tác với Hoa Kỳ trong thương mại, đầu tư và các lĩnh vực giá trị gia tăng cao mà hai bên cùng quan tâm. Sẵn sàng tăng cường hợp tác với Hoa Kỳ trên cơ chế hợp tác hiện có như Hiệp định khung về thương mại và đầu tư giữa ASEAN và Hoa Kỳ (TIFA); Kế hoạch công tác về cam kết kinh tế mở rộng (E3) để tìm kiếm giải pháp phù hợp cho các vấn đề cùng có lợi.

Ngoài ra, hội nghị cũng nhất trí một số nội dung như thành lập nhóm đặc trách về địa kinh tế ASEAN nhằm đánh giá tác động đối với chính sách thuế của Hoa Kỳ và đề xuất những khuyến nghị kịp thời nhằm hỗ trợ nỗ lực của ASEAN trong quá trình trao đổi, giải quyết những quan ngại của hai bên, tìm kiếm cơ hội hợp tác trong lĩnh vực mới mà hai bên cùng quan tâm. ■



Ảnh minh họa: Cán Dưng

# Sáp nhập: Cuộc cách mạng không gian phát triển

## Bài 5: KẸ NÓI XẤU KHÔNG CẢN ĐƯỢC ĐẠI LỘ CẢI CÁCH

Cuộc cách mạng tinh gọn bộ máy đang được khẩn trương triển khai với tinh thần “vừa chạy vừa xếp hàng” đã nhận được sự ủng hộ, đồng lòng của nhân dân cả nước. Thế nhưng, như một “quy luật”, trong tiến trình cách mạng, các thế lực thù địch lại xuyên tạc, tung tin thất thiệt nhằm chống phá, trục lợi.

► QUANG DUONG

### Gieo rắc hoài nghi, kích động

Trước yêu cầu của tình hình mới, cùng với những thời cơ mở ra, việc tinh gọn bộ máy được xác định là “vấn đề cấp bách phải làm”, với những bước đi thần tốc, quyết đoán, dũng cảm hơn trong tiến trình cách mạng.

Tuy nhiên, khi Đảng và Nhà nước đang từng bước hiện thực hóa mục tiêu ấy bằng sự đồng thuận của toàn dân, vẫn còn đâu đó những tiếng nói lạc lõng, xuyên tạc, bóp méo sự thật, đi ngược lại lợi ích dân tộc. Vẫn là những “gương mặt quen thuộc” như tổ chức khủng bố Việt Tân hay Đài Á Châu Tự Do (RFA), cùng một số cá nhân lưu vong, phản động – những kẻ cố tình gieo rắc hoài nghi, kích động chia rẽ với dã tâm làm chệch hướng cuộc cách mạng tinh gọn bộ máy mà Việt Nam đang triển khai một cách khoa học, đúng đắn.

Đặc biệt, một trong những nội dung bị các đối tượng này tập trung chống phá, xuyên tạc là việc sáp nhập tỉnh. Chúng khai thác vào những yếu tố mang tính

“địa phương cục bộ” để cố tình xuyên tạc, kích động, gây chia rẽ bằng những luận điệu “bê cong sự thật”.

Lợi dụng một phần tâm lý và sự quan tâm của người dân về những thay đổi liên quan đến tên gọi địa phương, trung tâm hành chính... RFA và Việt Tân cùng một số tổ chức phản động đã rêu rao rằng việc sáp nhập là “cưỡng ép”, “xóa bỏ truyền thống”, “làm khó người dân”. Chúng sử dụng chiêu trò giật tít với các tiêu đề có vẻ “mang tính chia sẻ” như: “Hệ lụy và những lợi ích, lợi bất cập hại”; “Sáp nhập tỉnh ảnh hưởng đến người dân ra sao?”; hay “Sáp nhập tỉnh – động cơ chính trị và những hệ lụy”...

Những luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch đó sẽ không thể lay chuyển lòng tin của người dân. Bởi lẽ, chúng đã cố tình quên một điều đơn giản: Chính người dân mới là những người hiểu rõ nhất lợi ích của mình, và họ đã tin tưởng, ủng hộ mạnh mẽ chủ trương của Đảng về cuộc cách mạng tinh gọn bộ máy.



Nhân dân Lào Cai quan tâm tới chủ trương sáp nhập tỉnh

Ảnh: Đài PTTH Lào Cai

### Xử nghiêm những kẻ trục lợi

Việc triển khai tinh gọn bộ máy, sáp nhập tỉnh, sáp nhập xã chắc chắn sẽ tạo ra những tác động nhất định đối với cán bộ, công chức, viên chức và người dân. Đặc biệt là trong lĩnh vực bất động sản - khi có thay đổi về trung tâm hành chính, việc giá đất biến động hoàn toàn dễ hiểu.

Điều đáng nói, ngay khi có chủ trương sáp nhập tỉnh, dù thông tin chính thức về việc sáp nhập địa phương nào với nhau còn chưa rõ, vẫn đang trong quá trình nghiên cứu, nhiều kẻ đã tung tin thất thiệt để “thổi” giá đất nhằm trục lợi.

Thời gian qua, trên nhiều trang mạng xã hội đã xuất hiện thông tin rao bán đất tại Hưng Yên, Phú Thọ, Hải Dương, Hải Phòng, Ninh Bình... với những lời quảng cáo hấp dẫn, khẳng định giá đất sẽ tăng vọt trong thời gian tới. Đây được xem là “cơ hội lớn” cho nhà đầu tư – theo cách những đối tượng này dẫn dắt. Tuy nhiên, trước thực trạng này, nhiều chuyên gia đã đưa ra lời khuyên rằng người dân cần hết sức cẩn trọng trước những thông tin thiếu cơ sở, để tránh rơi vào cảnh “tiền mất tật mang”. Việc tăng giá đất bất thường như hiện nay tại một số khu vực không phản ánh đúng giá trị thực của tài sản bất động sản, cũng như nhu cầu thật của thị trường. Điều này khiến thị trường bất động sản trở nên méo mó.

Theo Luật Kinh doanh bất động sản 2023 (Luật số 29/2023/QH15), có hiệu lực từ ngày 1/1/2025, các hành vi bị nghiêm cấm trong kinh doanh bất động sản bao gồm: Giả mạo tài liệu, cố ý làm sai lệch thông tin về bất động sản, dự án bất động sản đưa vào kinh doanh. Gian lận, lừa dối, lừa đảo trong kinh doanh bất động sản... Các hành vi này có thể bị xử lý theo quy định của Bộ Luật Hình sự hoặc các văn bản pháp luật liên quan khác.

### Hướng tới bộ máy tinh gọn, hiệu quả

Không phải ngẫu nhiên mà việc sáp nhập cơ quan, đơn vị hay sáp nhập tỉnh được đưa vào trọng tâm trong các nghị quyết,

**Sáp nhập không làm mất bản sắc địa phương, mà còn tạo điều kiện để gìn giữ và phát huy mạnh mẽ hơn bản sắc ấy trong một không gian phát triển lớn hơn. Cuộc cách mạng tinh gọn bộ máy là bước chuyển mình cần thiết của đất nước trên hành trình đổi mới.**

kết luận của Trung ương. Đây là chủ trương được nghiên cứu kỹ lưỡng, có cơ sở khoa học và thực tiễn; đồng thời là yêu cầu khách quan trong quá trình xây dựng bộ máy hành chính hiện đại bắt kịp xu thế thời đại và tận dụng thành tựu của khoa học - công nghệ, chuyển đổi số.

Việc sắp xếp lại đơn vị hành chính, trong đó có sáp nhập tỉnh, không chỉ nhằm giảm đầu mối, giảm gánh nặng ngân sách, mà còn mở ra cơ hội “tái cơ cấu không gian phát triển”, thúc đẩy liên kết vùng, khai thác hiệu quả hơn tiềm năng của từng địa phương.

Thực tế thời gian qua cho thấy, việc sáp nhập, mở rộng địa giới hành chính đã mang lại không gian phát triển rõ rệt ở nhiều địa phương. Sáp nhập tỉnh không chỉ là việc gộp địa lý đơn thuần, mà là một tư duy chiến lược dài hạn. Trong bối cảnh nguồn lực đất nước có hạn, việc tái cơ cấu lại địa giới hành chính, nâng cao hiệu quả quản lý là điều tất yếu. ■



Sáp nhập tỉnh sẽ giúp mở rộng không gian phát triển

Ảnh: Hải Long

EU SIẾT NHẬP KHẨU THÉP VÀ HÀNG ĐIỆN TỬ

# Thương vụ khuyến nghị gì đối với doanh nghiệp?

➤ BẢO NGỌC

EU đang siết nhập khẩu một số mặt hàng như thép, điện tử... Trong bối cảnh đó, doanh nghiệp Việt Nam nếu đang xuất khẩu mặt hàng này cần lưu ý một số rủi ro.

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, bà Nguyễn Thị Hoàng Thúy - Vụ trưởng, Trưởng Cơ quan Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển, kiêm nhiệm thị trường Bắc Âu - cho biết, EU đang tăng cường kiểm soát một số mặt hàng như thép, điện tử, pin năng lượng mặt trời, tuabin gió... nhập khẩu vào khu vực này.

Trong bối cảnh EU siết chặt giám sát để ngăn chặn nhập khẩu hàng hóa, bà Nguyễn Thị Hoàng Thúy lưu ý, các doanh nghiệp Việt Nam đang xuất khẩu các mặt hàng tương tự cũng cần đặc biệt quan tâm đến nguy cơ hàng hóa từ quốc gia khác "lấn xuất xứ" qua Việt Nam để tái xuất sang EU nhằm tận dụng ưu đãi thuế từ EVFTA. Nguy cơ này đang hiện hữu rõ ràng hơn bao giờ hết.

"Nếu xảy ra hiện tượng này, uy tín hàng hóa "Made in Vietnam" sẽ bị ảnh hưởng nghiêm trọng, đồng thời EU có thể áp dụng biện pháp tăng cường kiểm tra, hoặc thậm chí siết chặt điều kiện ưu đãi, hay áp thuế trừng phạt đối với hàng

hóa từ Việt Nam" - bà Nguyễn Thị Hoàng Thúy nhấn mạnh.

Để hạn chế tối đa rủi ro, bà Thúy cho rằng, các chuyên gia khuyến cáo, doanh nghiệp Việt Nam cần kiểm soát chặt chẽ chuỗi cung ứng, đảm bảo nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, tránh bị liên đới bởi các hành vi gian lận thương mại. Bên cạnh đó, chủ động minh bạch hóa hồ sơ xuất xứ, chuẩn bị tốt các tài liệu chứng minh khi bị kiểm tra. Theo dõi sát sao các động thái chính sách thương mại từ EU, để kịp thời điều chỉnh chiến lược xuất khẩu. Đặc biệt, cần nâng cao năng lực cạnh tranh, tập trung vào chất lượng sản phẩm và giá trị gia tăng thực sự để giữ vững thị trường châu Âu.

Khảo sát của Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) cho thấy, EVFTA đã thúc đẩy đáng kể xuất khẩu của Việt Nam sang châu Âu, tăng vọt từ 35 tỷ Euro vào năm 2019 lên tới hơn 48 tỷ Euro vào năm 2023. Sự tăng trưởng được thể hiện rõ trong các lĩnh vực như điện tử, dệt may, giày dép, nông nghiệp và hải sản theo lộ trình cắt giảm thuế quan khi FTA này có hiệu lực.

Những tác động từ EVFTA giúp hàng Việt Nam có chỗ đứng tốt hơn ở EU, song cũng tiềm ẩn nhiều nguy cơ hàng hóa bị mượn xuất xứ. Sự thận trọng và chủ động vào thời điểm này không chỉ giúp bảo vệ thị trường xuất khẩu sang EU mà còn giữ gìn uy tín hàng Việt Nam trên trường quốc tế trong bối cảnh thị trường toàn cầu đang đầy biến động. ■



EU đang siết chặt nhập khẩu nhiều mặt hàng, trong đó có thép

Ảnh minh họa

**Tại hội nghị trực tuyến với các bộ, ngành, cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, hiệp hội, doanh nghiệp để chủ động thích ứng với tình hình mới về thương mại quốc tế, Thủ tướng Chính phủ giao các bộ, ngành tăng cường chống gian lận thương mại, nhất là tránh tình trạng hàng hóa mượn xuất xứ Việt Nam để xuất khẩu sang các thị trường khác.**

**Mở rộng thị trường xuất khẩu**

Theo báo cáo của Bộ Nông nghiệp và Môi trường, giá trị xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ tháng 3/2025 ước đạt 1,5 tỷ USD, đưa tổng giá trị xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ quý đầu năm đạt 3,95 tỷ USD, tăng 11,6% so với cùng kỳ năm 2024.

Hoa Kỳ là thị trường tiêu thụ gỗ và sản phẩm gỗ lớn nhất của Việt Nam, chiếm thị phần 53,1%. Nhật Bản và Trung Quốc là hai thị trường lớn tiếp theo với thị phần tương ứng là 13,2% và 10,6%.

So với cùng kỳ năm trước, giá trị xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ 2 tháng đầu năm 2025 sang thị trường Hoa Kỳ tăng 9,5%, thị trường Nhật Bản tăng 21%, thị trường Trung Quốc giảm 15,2%. Trong nhóm 15 thị trường xuất khẩu lớn nhất, giá trị xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ tăng mạnh nhất ở thị trường Ấn Độ với mức tăng 95,9% và giảm mạnh nhất ở thị trường Hà Lan với mức giảm 45,1%.

Năm 2025, tình hình chính trị và kinh tế thế giới được dự báo tiếp tục có nhiều biến động phức tạp, ảnh hưởng đến thị trường hàng hóa trong và ngoài nước. Do đó, mặc dù đã đạt được một số kết quả tích cực bước đầu, nhưng so với mục tiêu xuất khẩu đặt ra cho cả năm nay đòi hỏi phải có những giải pháp đột phá và sự cố gắng, nỗ lực của cộng đồng doanh nghiệp.

Trao đổi với phóng viên Báo

# Chủ động thích ứng, xuất khẩu gỗ hướng đến 18 tỷ USD

➤ NGUYỄN HẠNH

Thu về gần 4 tỷ USD nhờ xuất khẩu trong quý I/2025, ngành gỗ và lâm sản chủ động thích ứng yêu cầu của thị trường, hướng đến phát triển bền vững.

Công Thương, ông Nguyễn Thanh Lam - Giám đốc điều hành Công ty CP Lâm Việt - cho hay, các doanh nghiệp ngành gỗ đang đẩy mạnh đa dạng hóa thị trường, trong đó, có các thị trường như Anh, EU, Australia, Nhật Bản, Hàn Quốc... và đang có xu hướng mở thị trường sang Trung Đông. Đồng thời, doanh nghiệp cũng đang hướng đến xuất khẩu trực tuyến, bớt khâu trung gian để giảm thiểu chi phí.

**Chủ động thích ứng**

Thời gian qua, ngành chế biến gỗ Việt Nam đã và đang khẳng định vị thế vững chắc trên bản đồ thương mại toàn cầu, không chỉ với kim ngạch xuất khẩu ấn tượng mà còn nhờ vào sự phát triển mạnh mẽ, bền vững. Từ một quốc gia chủ yếu xuất khẩu nguyên liệu thô, Việt Nam đã vươn lên trở thành một trong những trung tâm sản xuất và cung ứng đồ gỗ, nội thất hàng đầu thế giới.

Tuy nhiên, ngành gỗ đang phải đối mặt với những thách thức lớn yêu cầu phải có chiến lược



Quý I/2025, giá trị xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ đạt 3,95 tỷ USD, tăng 11,6% so với cùng kỳ năm 2024  
Ảnh: M.H

ứng phó kịp thời. Để ngành gỗ Việt phát triển, ông Võ Quang Hà - Chủ tịch Công ty Cổ phần Tân Vinh Cửu (Tavico) - khuyến nghị, ngành gỗ phải trang bị tư duy mới để thích ứng với những khó khăn trước mắt. Phát triển song

song cả thị trường trong nước và xuất khẩu, đồng thời định vị lại thị trường, sản phẩm, nguồn nguyên liệu là việc cần phải làm lúc này.

Ngành lâm nghiệp và kiểm lâm đặt mục tiêu kim ngạch xuất khẩu

gỗ và lâm sản trong năm 2025 đạt 18 tỷ USD, hướng đến 25 tỷ USD vào năm 2030. Đối với chế biến, thương mại gỗ và lâm sản, tập trung ưu tiên sử dụng trang thiết bị hiện đại, tự động, chuyên môn hóa, tạo ra các sản phẩm giá trị gia tăng cao.

Hiện nay, các nghị định, thông tư, quy định đã được Bộ Nông nghiệp và Môi trường ban hành đầy đủ để phù hợp với các quy định của quốc tế đối với gỗ, sản phẩm gỗ và lâm sản ngoài gỗ phát triển gắn với tăng trưởng xanh, phát thải thấp, bảo vệ môi trường.

Bên cạnh đó, ngành gỗ Việt Nam đã và đang chuẩn hóa chất lượng đạt được các tiêu chuẩn quốc tế như Luật Lacey (Mỹ), Luật Chống khai thác gỗ bất hợp pháp (Australia), Luật Gỗ sạch (Nhật Bản), Luật Sử dụng gỗ bền vững (Hàn Quốc) và các quy định của Liên minh châu Âu về chống mất rừng. Những nỗ lực này sẽ giúp ngành gỗ và lâm sản không chỉ phát triển mà còn góp phần vào mục tiêu giảm phát thải, bảo vệ môi trường. ■

## Giá vé máy bay đến TP. Hồ Chí Minh tăng mạnh dịp 30/4

Theo khảo sát, chặng Hà Nội - TP. Hồ Chí Minh ngày 30/4, Vietnam Airlines báo giá thấp nhất 3,7 triệu đồng, tăng 37% so với ngày liền kề. Đối với Vietjet Air, chặng bay trên có giá 1,44 triệu đồng (chưa bao gồm thuế, phí) vào ngày 30/4, giảm 37% so với ngày trước đó. Giá vé ngày 29/4 mới là "cao điểm" của hãng này, tăng 60% và cũng là giá cao nhất trong 20 ngày cuối tháng 4.

Cục Hàng không Việt Nam cho biết, trong dịp lễ 30/4 - 1/5, các hãng nội địa dự kiến khai thác 7.536 chuyến bay, cung ứng khoảng 1,5 triệu ghế - tăng hơn 20% so với ngày thường. Riêng TP. Hồ Chí Minh đón gần 5.100 chuyến, tương đương 1,03 triệu ghế. Đường bay Hà Nội - TP. Hồ Chí Minh tiếp tục là "tuyến nóng", với 1.261 chuyến, tăng 16% so với kỳ nghỉ năm trước.

HÀ NỘI

## Nhận hồ sơ mua nhà ở xã hội tại dự án Kiến Hưng

Sở Xây dựng Hà Nội vừa thông báo kế hoạch tiếp nhận hồ sơ đăng ký mua nhà ở xã hội tại hai tòa OXH2 và OXH3 thuộc dự án nhà ở xã hội Kiến Hưng (phường Kiến Hưng, quận Hà Đông, TP. Hà Nội).

Dự án gồm 3 khối nhà cao 6 tầng (OXH1, OXH2, OXH3), tổng cộng 500 căn hộ, trong đó có 305 căn nhà ở xã hội để bán, 103 căn cho thuê và 92 căn thương mại. Riêng tại tòa OXH2 có 200 căn (82 căn xã hội bán, 82 căn xã hội cho thuê, 36 căn thương mại), tòa OXH3 có 100 căn (63 căn xã hội bán, 21 căn xã hội cho thuê, 16 căn thương mại).

Giá bán nhà ở xã hội tòa OXH2 là gần 13,7 triệu đồng/m<sup>2</sup>, tòa OXH3 là gần 13,8 triệu đồng/m<sup>2</sup> (đã gồm VAT, chưa gồm phí bảo trì). Các căn nhà ở xã hội từng cho thuê tại hai tòa này có thể chuyển sang hình thức bán sau thời gian thuê đủ 5 năm: 21 căn (56,4m<sup>2</sup>) tại OXH3 và 82 căn (35,6-56,4m<sup>2</sup>) tại OXH2.

Thời gian tiếp nhận hồ sơ đăng ký kéo dài đến hết ngày 9/5, dành cho các khách hàng đang thuê nhà tại hai tòa trên và đủ điều kiện theo quy định pháp luật hiện hành.

## Hoa loa kèn đầu vụ giá cao

Tại các chợ hoa lớn như Tây Tựu và Quảng An, giá bán lẻ loa kèn dao động từ 70.000 đến 100.000 đồng cho mỗi bó 10 cành, cao gấp khoảng 3 lần so với chính vụ.

Trên các tuyến phố như Thụy Khuê, Phan Đình Phùng, Láng Hạ, Thanh Niên và nhiều chợ dân sinh, giá cũng ở mức tương tự.

Tại các vùng trồng hoa như Hà Mỗ (Đan Phượng) và Tây Tựu (Bắc Từ Liêm), giá sỉ hoa tại vườn khoảng 150.000 - 200.000 đồng cho mỗi bó 100 bông, tăng 50.000 đồng so với năm trước.

Minh Trang



Nhiều căn biệt thự liền kề được cho thuê với giá rẻ

Ảnh: Lê Minh

# Biệt thự trăm tỷ, cho thuê giá... chung cư

Theo khảo sát của phóng viên Báo Công Thương, tại một số khu đô thị lớn như Ciputra, Splendor An Khánh, The Manor hay khu Tây Hồ Tây (Starlake), hàng loạt căn biệt thự có diện tích từ 200 - 400m<sup>2</sup>, trị giá từ 40 - 100 tỷ đồng đang được rao cho thuê với giá chỉ từ 15 - 25 triệu đồng/tháng. Cá biệt có những căn xuống mức dưới 10 triệu nếu người thuê chấp nhận sửa sang, ở tạm.

Sở hữu một căn biệt thự nằm trong khu đô thị khép kín tại quận Hoàng Mai (Hà Nội) đầy đủ tiện ích từ an ninh, cảnh quan đến hạ tầng đồng bộ, nhưng anh Dương Công Đạt - chủ nhân của căn nhà rộng 200m<sup>2</sup>, xây 4 tầng và đã hoàn thiện nội thất nhưng lại không có nhu cầu ở. Thay vì bỏ không, anh quyết định cho thuê để "tài sản không bị chết".

Tuy nhiên, bài toán tưởng chừng đơn giản này lại không dễ giải. "Căn của tôi cùng loại trong khu hiện đang có giá bán hơn 30 tỷ đồng, đầu tư nội thất đã tốn hàng tỷ, nên tôi kỳ vọng cho thuê được khoảng 50 triệu đồng/tháng để vừa đảm bảo dòng tiền, vừa bảo quản tài sản. Nhưng sau nhiều tháng rao cho thuê, tôi buộc

Nhiều biệt thự có giá trị hàng chục tỷ đồng tại các khu đô thị cao cấp ở Hà Nội đang được rao cho thuê với mức giá thấp bất ngờ, chỉ tương đương căn hộ chung cư trung cấp. Thực trạng này đặt ra nhiều câu hỏi về hiệu quả đầu tư, sự vận hành của thị trường, cũng như những bất cập trong quản lý tài sản đô thị.

> LÊ MINH

phải hạ xuống còn 43 triệu mới có khách để ý", anh Đạt bộc bạch.

Tại một khu biệt thự ven sông thuộc quận Long Biên, căn biệt thự ba tầng, có gara, sân vườn, nội thất châu Âu, từng được định giá trên 60 tỷ đồng, đang được môi giới rao với giá thuê 18 triệu đồng/tháng. Chủ nhà sẵn sàng thương lượng sâu nếu người thuê cam kết ở lâu dài.

"Giá thuê này thấp hơn cả căn hộ 2 phòng ngủ ở trung tâm Hà Nội. Thị trường biệt thự cho thuê đang rơi vào trạng thái mất phương hướng", anh Trần Cường - một môi giới bất động sản hoạt động tại khu vực Long Biên - nhận định.

Theo giới chuyên gia, nguyên nhân đầu tiên khiến biệt thự cao cấp cho thuê với giá rẻ là do nguồn cung dư thừa trong bối cảnh sức mua yếu. Nhiều dự án biệt thự được xây dựng trong 5-7 năm gần đây hướng đến đối

tượng khách hàng cao cấp, song lượng cầu thực tế không tương xứng.

Tuy nhiên, điều đáng chú ý là không ít chủ sở hữu biệt thự không đặt mục tiêu khai thác hiệu quả tài sản. "Một số người mua không phải để ở hay cho thuê, mà để giữ tài sản, cất tiền, hoặc mục đích khác không liên quan đến nhu cầu sử dụng thật. Việc cho thuê rẻ có thể chỉ là biện pháp tình thế nhằm duy trì tình trạng pháp lý có người ở", anh Trần Cường nhận định.

Theo nhận định từ giới chuyên gia và các nhà đầu tư lâu năm, nhu cầu đầu tư vào bất động sản hiện nay rất đa dạng. Có người chọn mua đất như một hình thức tích trữ tài sản - thay vì gửi tiền vào ngân hàng, họ chuyển sang nắm giữ đất đai và sẵn sàng để đó không sử dụng trong thời gian dài. Ngược lại, cũng có không ít người theo đuổi chiến lược "lướt sóng" - mua

nhanh, bán gọn để tìm kiếm lợi nhuận ngắn hạn.

Ngoài nhóm nhà đầu tư buộc phải xoay trục sang cho thuê trong bối cảnh thị trường trầm lắng, còn tồn tại một nhóm đặc biệt: Những người sở hữu nhiều bất động sản, không chịu áp lực tài chính và xem bất động sản như món trang sức hơn là kênh đầu tư sinh lời. Với họ, một căn biệt thự vài chục tỷ đồng có thể chỉ là phương tiện thể hiện đẳng cấp, đồng thời là nơi "trú ẩn tài sản" trong dài hạn.

Với nhóm này, các chỉ số như tần suất sử dụng, hay hiệu suất khai thác cho thuê tính trên tổng giá trị tài sản, không phải là yếu tố quyết định. Vì thế, không hiếm trường hợp biệt thự nghỉ dưỡng trị giá hàng triệu USD chỉ tạo dòng tiền 2-3%/năm, hay căn nhà phố có giá 40-50 tỷ đồng nhưng cho thuê với mức chỉ 70 - 100 triệu đồng/tháng - thua xa lãi suất tiết kiệm. ■

HÀ NỘI

## Thu giữ 1.500 điếu cigar nhập lậu

Đội Quản lý thị trường số 1 (Chi cục Quản lý thị trường Hà Nội) vừa kiểm tra đột xuất một cơ sở kinh doanh tại phố Nguyễn Thời Trung (phường Thạch Bàn, quận Long Biên), phát hiện khoảng 1.500 điếu cigar cùng nhiều

thuốc lá ngoại nhập lậu, có dấu hiệu tiêu thụ trái phép.

Chủ cơ sở khai nhận đã thu mua số cigar từ các nguồn trôi nổi trên mạng xã hội để đưa về Hà Nội bán kiếm lời. Tuy nhiên, toàn bộ số hàng hóa đã bị lực

lượng chức năng thu giữ trước khi kịp tiêu thụ. Hiện, số hàng vi phạm đang được tạm giữ để xử lý theo quy định pháp luật. Trường hợp có dấu hiệu phạm tội hình sự, hồ sơ sẽ được chuyển cơ quan công an điều tra làm rõ.

Lê Trang

## DOANH NGHIỆP XUẤT NHẬP KHẨU GẠO

## Cạnh tranh bằng chất lượng

&gt; NGUYỄN HẠNH

Nhờ sự khác biệt về chất lượng nên gạo Việt Nam đang dần chiếm lĩnh các thị trường truyền thống và cả những thị trường mới.

Cập nhật số liệu mới nhất của Hiệp hội Lương thực Việt Nam cho thấy, gạo xuất khẩu 5% tấm của Việt Nam đang ở mức 399 USD/tấn. Trong khi đó, tại Thái Lan, Ấn Độ, Pakistan lần lượt ghi nhận mức giá 394 USD/tấn, 376 USD/tấn và 391 USD/tấn.

Sự tăng trở lại của giá gạo xuất khẩu Việt Nam được cho là thời điểm trước đó, giá gạo xuất khẩu đã chạm đáy. Bên cạnh đó, vụ lúa lớn nhất trong năm - vụ Đông Xuân đã dần kết thúc, lượng lúa trong dân không còn nhiều, nên áp lực tiêu thụ không lớn như trước. Trong khi đó, vụ Hè Thu phải đợi đến tháng 7, tháng 8 mới có lúa trở lại. Trong khoảng trống thời gian này, người mua vẫn rất cần và giá sẽ tốt hơn.

Bên cạnh đó, nhiều nhà nhập khẩu sau thời gian điều chỉnh và chờ động thái về giá từ các nước xuất khẩu lớn như Việt Nam, Ấn Độ hay Thái Lan thì nay đang quay trở lại thị trường, tăng đàm phán trở lại, đẩy giá lúa gạo trong nước và giá gạo xuất khẩu tăng.

Tại thị trường trong nước, nhiều doanh nghiệp đã trừ gạo tương đối lớn để đàm phán giá với đối tác. Tín hiệu tốt từ thị trường và chất lượng gạo vụ Đông Xuân là tốt nhất trong năm nên các doanh nghiệp xuất khẩu cũng không vội chốt đơn.



Chế biến gạo xuất khẩu

Ảnh: Tân Long

Đại diện doanh nghiệp chuyên xuất khẩu gạo sang 2 thị trường chính là Philippines và Trung Quốc với kim ngạch khoảng 120 nghìn tấn, trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, ông Nguyễn Văn Thành - Giám đốc Công ty TNHH Phước Thành IV (tỉnh Vĩnh Long) - cho hay, hiện nhiều thương nhân nước ngoài đã liên hệ đàm phán giá hợp đồng nhưng doanh nghiệp vẫn chưa có ý định bán ra bởi tín hiệu thị trường đang tốt dần lên.

"Thời điểm đầu năm, giá lúa tương đối cao. Sau đó, giá lúa xuống sâu, doanh nghiệp tập trung mua vào để bình quân được mặt bằng giá. Thời điểm này, mức giá xuất khẩu gạo đã đem lại lợi nhuận cho doanh nghiệp, nhưng mức giá vẫn chưa được tốt lắm. Doanh nghiệp kỳ vọng, giá gạo xuất khẩu sẽ tiếp tục tăng", ông Nguyễn Văn Thành nói.

Kết thúc quý I/2025, xuất khẩu gạo đạt 2,2 triệu tấn và 1,14 tỷ USD, tăng 0,6% về khối lượng nhưng giảm 19,7%

**Ông ĐỖ HÀ NAM - Chủ tịch Hiệp hội Lương thực Việt Nam (VFA):**  
**Giá gạo xuất khẩu của Việt Nam đã tăng trở lại nhưng doanh nghiệp vẫn không chốt bán vì kỳ vọng giá sẽ tiếp tục tăng.**

về giá trị so với cùng kỳ năm 2024. Nguyên nhân do giá gạo xuất khẩu bình quân 3 tháng đầu năm 2025 ước đạt 522,1 USD/tấn, giảm 20,1% so với cùng kỳ năm 2024.

Philippines là thị trường tiêu thụ gạo lớn nhất của Việt Nam với thị phần chiếm 42,1%. Bờ biển Ngà và Gana là hai thị trường lớn tiếp theo với thị phần tương ứng là 16,3% và 10,2%.

Trong nhóm 15 thị trường xuất khẩu lớn nhất, giá trị xuất khẩu gạo tăng mạnh nhất ở thị trường Bangladesh với mức tăng 247,6 lần và giảm mạnh nhất ở thị trường Indonesia với mức giảm 96,8%.

Theo các chuyên gia, chính việc đa dạng hóa thị trường cùng việc chuyển dịch cơ cấu

chủng loại gạo xuất khẩu theo hướng tăng tỉ trọng gạo thom, Japonica, gạo đặc sản và các sản phẩm gạo có giá trị gia tăng cao đã giúp gạo Việt Nam đứng vững trước bối cảnh thị trường đầy biến động.

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, ông Đỗ Hà Nam - Chủ tịch Hiệp hội Lương thực Việt Nam (VFA) - cho biết, nhờ sự khác biệt về chất lượng nên gạo Việt Nam đang dần chiếm lĩnh các thị trường truyền thống và cả những thị trường mới. Do đó, tiếp tục nâng cao chất lượng, đa dạng hóa sản phẩm lúa gạo để tạo ra sự khác biệt trên thị trường thế giới; xây dựng chuỗi giá trị lúa gạo hiệu quả, từ sản xuất đến tiêu thụ là hướng đi cần thiết của ngành lúa gạo. ■

Học trong MỘT PHÚT

## Marketing lỗi thời

&gt; MINH HẠNH

Vì "phù thủy quảng cáo của thế kỷ 20" David Ogilvy (1911 - 1999) từng nói: Viết quảng cáo như... viết thư tình. Giá trị của một lá thư tình nằm ở việc người viết nó bằng cả trái tim, tình yêu thương, sự tôn trọng. Người nhận cảm thấy hạnh phúc, được tôn trọng.

Tu duy đó được minh chứng bằng câu chuyện marketing thú vị.

Bước ngoặt khiến startup Vntrip "lội ngược dòng" sau 10 năm thua lỗ là chuyển hướng từ B2C sang B2B và chiến thuật marketing lỗi thời.

Khách hàng doanh nghiệp vô cùng khó tính. Dù được phục vụ 100 lần xuất sắc, nhưng chỉ cần 1 lần khó chịu, không hài lòng, họ sẵn sàng "goodbye", ra đi ngay lập tức. Tiêu chuẩn dịch vụ trong B2B rất cao, nhưng khách B2B trung thành hơn khách B2C.

Cái khó nhất là phải tiếp cận được với người đưa ra quyết định - lãnh đạo của doanh nghiệp. Ngày nay, nếu làm marketing qua Google, Facebook, Email... rất khó gửi được thông điệp đến chủ doanh nghiệp. Làm sao đây?

Bắt chợt một ý nghĩ lóe lên trong đầu founder Vntrip: Gửi thư giấy? Cách nay gần 1 thế kỷ, người ta tiếp thị đa phần dùng thư giấy, nhưng bây giờ máy ai còn dùng phương pháp lỗi thời ấy? Nhưng cứ thử xem sao. Vntrip gửi thư giấy cho tất cả CEO của các tập đoàn lớn nhất Việt Nam để giới thiệu về giá trị của Vntrip TMS (giải pháp công nghệ giúp doanh nghiệp tối ưu hóa quy trình quản lý).

Kết quả bất ngờ, sau 3 năm, trong top VNR500, có tới 80 tập đoàn lớn là khách hàng của Vntrip, chưa kể các doanh nghiệp lớn không nằm trong top VNR500. Năm 2024, doanh thu của Vntrip đạt mốc hơn 640 tỷ đồng, lần đầu tiên có lãi sau 10 năm ra đời.

Chính David Ogilvy cũng từng nói: Khách hàng mua hàng vì lợi ích mà món hàng đem lại. Điều khiến họ quyết định mua hàng hay không mua hàng nằm ở nội dung quảng cáo chứ không phải hình thức quảng cáo.

Marketing lỗi thời vẫn hiệu quả. Tuyệt!



## Cải cách thể chế kinh tế "tiếp sức" ...

(Tiếp theo trang 1)

Bởi hiện là thời điểm quan trọng để Việt Nam xem xét, đánh giá thể chế kinh tế thị trường của mình nhằm chuẩn bị tốt cho giai đoạn chuyển sang nhóm thu nhập trung bình cao vào năm 2030, hướng đến trở thành nước có thu nhập cao vào năm 2045.

Hệ thống thể chế có tính bao trùm chính là nền tảng quan trọng cho một nền kinh tế thị trường đầy đủ và giúp khuyến khích sự tham gia của đại đa số người dân vào các hoạt động kinh tế. Thể chế chính là "cốt lõi mềm" của tăng trưởng. Trong bối cảnh "của sổ dân số vàng" sắp khép lại, việc không cải cách thể chế đồng nghĩa với việc đánh mất động lực tăng trưởng.

Nhìn tổng thể, thể chế kinh tế của Việt Nam vẫn còn rất nhiều dư địa cải cách, để thực sự trở thành bệ đỡ cho giai đoạn phát triển tiếp theo.

Báo cáo của Đại học Kinh tế quốc dân khuyến nghị cần thiết lập các yêu cầu về chính sách rõ ràng với các văn bản pháp luật kinh tế cũng như đặt ra các chỉ số rõ ràng trong thẩm tra, thẩm định dự thảo văn bản.

Nhanh chóng ban hành các văn bản pháp luật công nhận và bảo vệ các loại tài sản số, tài sản được tạo lập bởi trí tuệ nhân tạo, tài sản vật chất được số hóa.

Rà soát số ngành nghề kinh doanh có điều kiện tại Luật Đầu tư và tại các luật chuyên ngành có liên quan, loại bỏ những điều kiện kinh doanh không rõ ràng, không cụ thể. Cùng đó, rà soát để điều chỉnh, loại bỏ các quy định pháp luật hạn chế bất hợp lý hoặc vượt quá mức cần thiết đối với hoạt động kinh doanh.

Đặc biệt, cải cách thể chế kinh tế một mặt cần góp phần tăng cường sức chống chịu của nền kinh tế, một

mặt cần tạo điều kiện tối đa cho khu vực kinh tế tư nhân trở thành động lực cho tăng trưởng kinh tế. Theo đó nâng tầm vị trí của kinh tế tư nhân trong hệ thống các khu vực kinh tế. Phát triển mạnh mẽ các thành phần kinh tế, trong đó có kinh tế tư nhân, lấy kinh tế tư nhân làm động lực quan trọng nhất thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Từ đó tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp và cơ chế, mạnh dạn đặt hàng, giao một số việc lớn cho các tập đoàn, doanh nghiệp tư nhân; đồng thời phân tích rõ vai trò, vị trí chủ đạo của kinh tế nhà nước.

Bên cạnh đó, nâng tầm doanh nghiệp, phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ thành doanh nghiệp lớn, tạo điều kiện thuận lợi phát triển doanh nghiệp dân tộc, doanh nghiệp dân dất, doanh nghiệp có tầm ảnh hưởng trong khu vực, thế giới. QL

## Đẩy mạnh kết nối giao thương Việt - Lào

Từ ngày 2 đến 6/4/2025, hơn 50 doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế đã tham gia Triển lãm TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành hữu nghị tại tỉnh Savannakhet (Lào) lần thứ 5. Sự kiện thu hút sự góp mặt của các doanh nghiệp đến từ 7 địa phương của Lào, kiều bào Việt Nam tại Australia, Thái Lan, Lào, Campuchia cùng hơn 130 doanh nghiệp từ TP. Hồ Chí Minh, Quảng Bình, Quảng Trị, Long An, Gia Lai...

Trong đó, tỉnh Long An là một trong những địa phương có quy mô gian hàng lớn, với sự tham gia trưng bày và giới thiệu sản phẩm của 15 doanh nghiệp tiêu biểu. Ngay trong ngày đầu tiên, phần lớn doanh nghiệp Long An đã tiêu thụ khoảng 30 - 40% lượng hàng mang theo, cho thấy sức hút đáng kể từ người tiêu dùng địa phương và du khách.

Triển lãm được tổ chức nhân dịp kỷ niệm nhiều dấu mốc quan trọng của nước bạn Lào: 70 năm thành lập Đảng Nhân dân Cách mạng Lào, 50 năm Quốc khánh và 105 năm ngày sinh Chủ tịch Kaysone Phomvihane.

VÀI THIỀU THANH HÀ

### "Chạm tay" thị trường quốc tế

Dưới gốc cây vải tổ hơn 200 năm tuổi tại thôn Thúy Lâm (xã Thanh Sơn, huyện Thanh Hà, tỉnh Hải Dương), ngày 5/4, Công ty Menas Group và địa phương đã chính thức ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược về xúc tiến và bao tiêu vải thiều.

Theo thỏa thuận, Menas sẽ phân phối vải thiều Thanh Hà thông qua hệ thống siêu thị cao cấp Mena Gourmet Market, các kênh đặc biệt như sân bay, chuyến bay VietJet và truyền thông quốc tế.

Điểm nhấn của việc hợp tác là kế hoạch xây dựng bộ nhận diện thương hiệu chung giữa Menas và vải thiều Thanh Hà, định vị sản phẩm tại phân khúc cao cấp.

Giám đốc Sở Công Thương Hải Dương - Trần Văn Hào đánh giá, đây là bước đi chiến lược trong liên kết "4 nhà", góp phần thúc đẩy tiêu thụ và nâng cao giá trị nông sản địa phương.

"Huyện Thanh Hà hiện có 3.285ha vải thiều, sản lượng vải thiều năm nay dự kiến đạt 38.000 tấn, tăng 13.000 tấn so với năm ngoái. Do vậy, hợp tác về xúc tiến và bao tiêu với Công ty Menas là hết sức cần thiết" - ông Trần Văn Hào cho biết.

Vải thiều Thanh Hà hiện có diện tích hơn 3.200 ha, dự kiến sản lượng đạt 38.000 tấn năm 2025. Thỏa thuận với Menas Group mở ra cơ hội lớn để đặc sản này bứt phá, tiếp cận thị trường trong và ngoài nước, hướng đến xây dựng thương hiệu nông sản quốc gia.

M.T

Thị trường Halal toàn cầu được đánh giá là một trong những thị trường có tiềm năng phát triển lớn nhất thế giới, xét về quy mô dân số, mức chi tiêu tiêu dùng và sự đa dạng trong các lĩnh vực kinh tế. Với xu hướng tăng trưởng ổn định, thị trường này mở ra nhiều cơ hội kinh doanh tiềm năng cho các quốc gia đang phát triển, trong đó có Việt Nam.

### > LÊ TRANG

#### Nhiều tiềm năng

Chia sẻ với phóng viên Báo Công Thương, ông Ramlan Bin Osman - Giám đốc Trung tâm Chứng nhận Halal quốc gia (HALCERT) - Bộ Khoa học và Công nghệ đánh giá, Việt Nam hiện đang sở hữu đầy đủ mọi điều kiện từ nông nghiệp, thủy sản, đến nguyên liệu thô, thực phẩm và đồ uống chế biến sẵn. Tuy vậy, ông Ramlan Bin Osman cũng nhận định: "Dù Việt Nam có tiềm năng lớn đối với thị trường Halal toàn cầu nhưng nhận thức về Halal ở Việt Nam vẫn còn rất hạn chế". Do vậy, để thâm nhập được thị trường này một cách bền vững, Việt Nam cần chuẩn bị kỹ lưỡng về cả nhận thức, tiêu chuẩn sản phẩm, hệ thống chứng nhận và năng lực sản xuất.

Không chỉ là một chứng nhận đơn thuần, Halal là hệ giá trị gắn liền với văn hóa, đạo đức và niềm tin của người tiêu dùng Hồi giáo. Do đó, doanh nghiệp Việt không thể xem việc dán nhãn Halal chỉ là một thủ tục.

"Tiêu chuẩn Halal là một cam kết về niềm tin. Muốn đạt được điều đó, cần có hệ sinh thái đầy đủ từ công ty chứng nhận, nhà sản xuất đạt chuẩn, hệ thống phân phối



Một cửa hàng tiện lợi được chứng nhận Halal tại TP. Hồ Chí Minh

Ảnh: Thy Hằng

# "Chìa khóa" mở thị trường Halal

phù hợp, cho đến người tiêu dùng hiểu biết và sự hỗ trợ từ chính phủ" - ông Ramlan Bin Osman chia sẻ.

#### Cần chiến lược tổng thể, đầu tư bài bản

Tại Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài tháng 3/2025, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân cho biết, Bộ Công Thương đã triển khai nhiều giải pháp cụ thể nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam mở rộng xuất khẩu vào các thị trường Halal, nơi có nhu cầu lớn về sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn Hồi giáo.

"Bộ Công Thương sẽ tập trung vào công tác xúc tiến thương mại, cung cấp đầy đủ thông tin về thị trường, các quy định và yêu cầu tiêu chuẩn Halal tại các quốc gia có cộng đồng Hồi giáo lớn như Indonesia, Malaysia, Trung Đông và các nước khu vực châu Á,

châu Phi" - Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân nhấn mạnh.

Bên cạnh đó, Bộ Công Thương cũng phối hợp chặt chẽ với các hiệp hội ngành hàng để tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, đặc biệt là các hội chợ, triển lãm quốc tế, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Việt Nam gặp gỡ và kết nối với các đối tác tiềm năng từ các thị trường Halal.

"Bộ Công Thương sẽ tiếp tục xây dựng các đề án và kế hoạch hành động để tạo ra một môi trường thuận lợi, hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam phát triển mạnh mẽ tại các thị trường Halal trong thời gian tới" - Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân khẳng định.

Nhằm đa phương hóa thị trường xuất khẩu nói chung và thị trường Halal nói riêng, ngay từ cuối năm trước, Bộ Công Thương đã triển khai hàng loạt giải pháp.

Thông tin với phóng viên

Báo Công Thương, ông Vũ Bá Phú - Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) - cho biết, bên cạnh các nhóm sản phẩm truyền thống như nông sản, thủy sản hay thực phẩm chế biến, hiện nay nhiều nhóm sản phẩm mới của Việt Nam đang nổi lên với tiềm năng xuất khẩu mạnh mẽ.

"Trong đó, đáng chú ý là những sản phẩm khai thác giá trị bền vững, gắn với văn hóa, con người và bản sắc Việt Nam - một hướng đi mang tính chiều sâu, không chỉ mang ý nghĩa thương mại mà còn góp phần xây dựng thương hiệu quốc gia" - ông Vũ Bá Phú thông tin.

Dù tiềm năng rất lớn, nhưng để có thể "vững bước" trên thị trường Halal, điều Việt Nam cần nhất lúc này chính là một chiến lược tổng thể, từ thể chế, chính sách, chứng nhận, đào tạo doanh nghiệp đến hệ thống logistics, truyền thông và tiếp cận thị trường. ■

## Kết nối giao thương Việt Nam - Trùng Khánh (Trung Quốc)

Trong khuôn khổ Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2025, Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương Việt Nam) phối hợp với Ủy ban Thương mại thành phố Trùng Khánh (Trung Quốc) tổ chức Hội nghị Kết nối doanh nghiệp Việt Nam - Trung Quốc (Trùng Khánh) vào chiều ngày 11/4/2025 tại Khách sạn Melia, Hà Nội.

Với dân số trên 30 triệu người và

nền kinh tế tăng trưởng vượt bậc trong những thập kỷ gần đây, Trùng Khánh đang nổi lên như một đầu tàu công nghiệp - công nghệ mới nổi của Trung Quốc.

Đoàn doanh nghiệp Trung Quốc tham dự diễn đàn gồm gần 20 doanh nghiệp hoạt động trong các lĩnh vực trọng điểm như thực phẩm, công nghiệp thực phẩm, máy móc, thiết bị, cơ khí - điện, đầu tư, tài chính và ngân hàng.

Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam - Trung Quốc (Trùng Khánh) lần này được kỳ vọng sẽ không chỉ là nơi gặp gỡ, trao đổi thông thường mà còn là cầu nối thiết thực, giúp doanh nghiệp hai nước mở rộng thị trường tiêu thụ, gia tăng kết nối trong chuỗi cung ứng và đẩy mạnh thương hiệu Việt tại thị trường Trung Quốc, đặc biệt là tại khu vực Tây Nam giàu tiềm năng như Trùng Khánh.

Minh Trang

Nhiều doanh nghiệp ở Thanh Hóa đang tiên phong áp dụng kinh tế tuần hoàn, tái chế chất thải hiệu quả, mở hướng đi bền vững cho doanh nghiệp Việt Nam.

## THU HƯỜNG

### Tái sinh phụ phẩm

Từ hơn 10 năm trước, ông Nguyễn Hồng Phong - Tổng giám đốc Công ty CP Công nghiệp Tiên Nông - đã nhìn ra tiềm năng tái sử dụng phụ phẩm nông nghiệp và chất thải công nghiệp trong sản xuất phân bón. Không chỉ giúp giảm phụ thuộc vào khai thác tài nguyên thiên nhiên, cách làm này còn giảm đáng kể phát thải ra môi trường.

Ông Phong cho biết, các chất hữu cơ từ rơm rạ, vỏ trấu; hay khoáng chất có trong chất thải chăn nuôi, công nghiệp như phốt pho, kali, canxi, magie, silic... đều có thể tái sử dụng. Thay vì thải ra, chúng được đưa trở lại chu trình sản xuất, tạo thành phân bón hữu cơ vi sinh. Theo đó, nhà máy quy mô lớn công suất thiết kế 480.000 tấn/năm, với hàng trăm công nhân vận hành nhưng chỉ thải ra khoảng 5 kg rác mỗi ngày. Toàn

### TÁI CHẾ CHẤT THẢI

## Hướng đi của doanh nghiệp xanh



Nhà máy dinh dưỡng cây trồng Tiên Nông Bim Sơn được công nhận là mô hình kinh tế không phát thải ra môi trường

Ảnh: Minh Hằng

bộ nước sinh hoạt, nước dùng trong công nghiệp được thu về trạm, được xử lý và dự trữ rồi tái sử dụng, chăm tưới cho vườn cây trái và rau xanh.

Hệ sinh thái của Tiên Nông đang tiệm cận tới các giải pháp giảm phát thải từ hoạt động sản xuất tới hành vi của cán bộ công nhân viên. Đó là việc chuyển đổi hệ thống lò hơi từ nguyên liệu than sang đốt củi. Cùng với đó là việc tiếp cận công nghệ pin năng lượng mặt trời để tái tạo nguồn năng lượng sạch đưa vào sản xuất.

Ông Phong cho biết, hiện Tiên Nông đang thuê đơn vị tư vấn kiểm đếm mức độ phát thải trong hệ sinh thái tại đơn vị, nhất là hoạt động sản xuất từ các nhà máy. Từ đó sẽ tiếp tục định hướng, đầu tư theo đuổi các giải pháp chuyển đổi từ công nghệ sản xuất tới nhận thức, hành vi của cán bộ công nhân viên; tạo tín chỉ hoặc mua tín chỉ carbon, hướng tới trung hòa carbon tại Nhà máy dinh dưỡng cây trồng Tiên Nông Bim Sơn vào năm 2025.

### Tái chế nhựa: Hướng đi tất yếu

Trong lĩnh vực công nghiệp, Công ty TNHH Công nghiệp Intco Việt Nam nổi bật với mô hình tái chế nhựa hiệu quả. Mỗi năm, Intco xử lý và tái sử dụng khoảng 100.000 tấn nhựa PS, tương đương với việc giảm 300.000 tấn khí thải CO<sub>2</sub> và tiết kiệm 450.000 tấn dầu thô.

Không dừng lại ở sản xuất, Intco còn đầu tư mạnh vào nghiên cứu và phát triển các sản phẩm tái chế chất lượng cao, phù hợp tiêu chuẩn xuất

khẩu. Từ đó, công ty không chỉ giải quyết bài toán ô nhiễm rác thải nhựa, mà còn góp phần xây dựng hình ảnh doanh nghiệp Việt có trách nhiệm với môi trường.

Tuy nhiên, để thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn phát triển sâu rộng hơn, cần sự đồng hành từ nhiều phía. Các chuyên gia môi trường cho rằng, việc đẩy mạnh giáo dục cộng đồng, đầu tư vào hạ tầng thu gom - phân loại rác, cũng như hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ tái chế là những giải pháp then chốt. Cùng với đó, chính sách pháp lý cần chặt chẽ và minh bạch hơn. Việc siết chặt kiểm tra hoạt động xả thải, đồng thời ưu đãi các mô hình sản xuất xanh sẽ khuyến khích nhiều doanh nghiệp đầu tư mạnh hơn vào tuần hoàn hóa sản xuất.

Kinh tế tuần hoàn không còn là khẩu hiệu, mà đang trở thành thực tiễn sống động trong các nhà máy, cánh đồng và cả cộng đồng. Câu chuyện của Tiên Nông và Intco cho thấy, với cách làm bài bản, tư duy đổi mới và quyết tâm bền bỉ, doanh nghiệp Việt hoàn toàn có thể vừa phát triển kinh tế, vừa bảo vệ môi trường.

Khi tái chế chất thải không còn là việc xử lý "sau cùng", mà được đặt ngay từ khâu thiết kế sản phẩm, tối ưu nguyên liệu và khép kín vòng đời sản xuất - đó chính là lúc nền kinh tế tuần hoàn thật sự vận hành. ■

### NHIỆT ĐIỆN VINH TÂN

## Chủ động kiểm soát bụi phát tán

### Tăng cường công tác đảm bảo môi trường

Trong thời gian vừa qua, trên địa bàn xã Vinh Tân, huyện Tuy Phong, tỉnh Bình Thuận xuất hiện những đợt gió lớn, lốc xoáy. Để chủ động ứng phó và tránh nguy cơ phát tán bụi, Công ty Nhiệt điện Vinh Tân đã tăng cường công tác đảm bảo môi trường, chống phát tán bụi từ các khu vực kho than, cảng than, bãi xỉ; kiểm soát quá trình tiếp nhận, bốc dỡ, hoạt động của hệ thống phun sương, đập bụi được ổn định, hiệu quả, liên tục tại khu vực bốc dỡ than và kho than.

Ông Đỗ Huỳnh Phong - Phó Giám đốc Công ty Nhiệt điện Vinh Tân - cho biết: Công ty đã tăng cường nhiều biện pháp ngăn ngừa, hạn chế phát tán bụi như: Xây dựng tường chắn gió, lắp bổ sung mái che kho than, vận chuyển từ cảng đến kho than bằng băng tải kín, vận hành hệ thống phun nước và đập bụi ở khu vực kho than. Điều này rất quan trọng, đảm bảo than luôn được tưới ẩm đầy đủ, không xảy ra hiện tượng bay bụi khi có gió lớn.

Bên cạnh đó, công ty trang bị hệ thống giám sát 24/24h tốc độ gió và camera theo dõi liên tục, đảm bảo chất lượng không khí bên trong và bên ngoài kho than. Ngoài ra, công

Với hàng loạt giải pháp kiểm soát nguồn thải, Nhiệt điện Vinh Tân khẳng định trách nhiệm trong bảo vệ môi trường, minh bạch và gắn bó cùng cộng đồng.

### MINH KỲ

ty còn trang bị hệ thống pet phun sương tự động cùng với lớp tường lưới phun sương, tạo thành tường nước để ngăn chặn phát tán bụi ra ngoài.

Đồng thời, khuôn viên công ty đã được phủ xanh bằng hàng rào cây dương bao quanh khu vực kho than, gian máy, cảng than, dọc các tuyến đường nội bộ, kênh nước hồ của nhà máy. "Hiện, chúng tôi đã trồng được 20.000 cây xanh và hơn 102.000m<sup>2</sup> cỏ cảnh, giúp tạo không gian xanh, tươi mát, cũng như cải thiện điều kiện làm việc, bảo vệ môi trường



Hệ thống cây xanh được trồng xung quanh và trong khuôn viên Nhà máy Nhiệt điện Vinh Tân

Ảnh: TH

### Công ty Nhiệt điện Vinh Tân đang nỗ lực hoàn thành đầy chuyên phân tách tro, xỉ công suất 500.000 tấn/năm để tái sử dụng khối lượng tro xỉ lưu giữ tại bãi.

trong và xung quanh nhà máy"- ông Đỗ Huỳnh Phong cho hay.

### Minh bạch các thông số

Theo ông Đỗ Huỳnh Phong, công ty đã trang bị, lắp đặt và áp dụng các hệ thống thiết bị xử lý khí thải với công nghệ tiên tiến, hiện đại. Trong quá trình hoạt động, luôn đảm bảo

các hệ thống được vận hành xuyên suốt, liên tục, ổn định, hiệu quả 24/24h.

Thông số khí thải của Nhà máy Nhiệt điện Vinh Tân 2 trong suốt những năm qua cũng như giai đoạn hiện nay luôn đạt các tiêu chuẩn quy định của QCVN 19:2009/BTNMT và QCVN 22:2009/BTNMT. "Cụ thể, trong

tháng 3/2025, chỉ số SO<sub>x</sub>, NO<sub>x</sub> của Nhà máy Nhiệt điện Vinh Tân 2 đều đạt và luôn duy trì ở mức thấp hơn so với tiêu chuẩn, quy chuẩn cho phép của nhà nước. Các thông số này được hiển thị công khai trên các bảng điện tử để cơ quan chức năng và người dân thuận lợi theo dõi, giám sát"- ông Phong khẳng định.

Ông Phong chia sẻ thêm, khối lượng tro, xỉ tiêu thụ trong năm 2024 của công ty là 1,19 triệu tấn, đạt hơn 104% khối lượng phát sinh từ Nhà máy Nhiệt điện Vinh Tân 2. Tính từ đầu năm 2025 đến nay, công ty tiêu thụ 284.796 tấn, đạt 95,34% khối lượng phát sinh. Đối với công tác quản lý, lưu giữ tro, xỉ, công ty đã xây dựng hồ chứa nước ngọt, lắp đặt hệ thống đường ống mạch vòng để phun nước tưới giữ ẩm, trải phủ lưới, tiến hành lu lèn, đổ vữa... để tránh phát tán bụi.

Chất lượng tro, xỉ của nhà máy đã được chứng nhận hợp chuẩn, hợp quy một số tiêu chuẩn như: Tro, xỉ làm vật liệu san lấp; tro bay dùng cho bê tông, vữa xây; tro bay dùng đắp nền đường ô tô; tro bay làm phụ gia khoáng cho bê tông đầm lăn... ■

Trong thời gian qua, việc nghiên cứu công nghệ cao đã gặt hái được nhiều thành công, ứng dụng hiệu quả vào thực tiễn, mang lại hiệu quả kinh tế - xã hội lớn.

► QUỲNH NGÀ



Hoạt động nghiên cứu công nghệ cao

Ảnh: Nguyễn Lượng

### Làm chủ thiết kế và công nghệ chế tạo máy

Dẫn chứng về những thành quả nghiên cứu công nghệ cao, Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) cho biết, Việt Nam đã làm chủ thiết kế, chế tạo thành công các sản phẩm có quy mô lớn, có giá trị kinh tế cao và ứng dụng hiệu quả vào thực tiễn.

Ví dụ, chế tạo thiết bị nâng hạ sức nâng 1.200 tấn lắp đặt tại Nhà máy thủy điện Sơn La, góp phần đẩy nhanh tiến độ thi công dự án. Đặc biệt, Việt Nam là 1 trong 10 quốc gia trên thế giới, 3 quốc gia châu Á tự thiết kế và đóng được giàn khoan đạt tiêu chuẩn quốc tế, giàn khoan 90 m nước và 120 m nước.

Bên cạnh đó, Việt Nam đã làm chủ thiết kế và công nghệ chế tạo các loại máy biến áp đến 500 kV, nâng tỷ lệ nội địa hóa 95%, qua đó góp phần để các hãng nước ngoài bán sản phẩm vào Việt Nam phải giảm giá từ 20-30%; đã làm chủ được tính toán, thiết kế và mô phỏng hoàn chỉnh kết cấu ô tô khách. Theo đó, nâng cao hàm lượng công nghệ của xe khách giường nằm lên 78% và nâng cao tỷ lệ nội địa hóa (RVC - Regional Value Content) của xe khách lên 61%.

Ngoài ra, Việt Nam cũng đã nghiên cứu thiết kế, chế tạo thiết bị công nghệ và lắp đặt vận hành thành công một nhà máy tuyển than có công suất lớn (2 triệu tấn/năm) với công nghệ hiện đại, có hệ thống giám sát, điều khiển tập trung; hệ thống lọc bụi tĩnh điện (ESP) công suất lớn có chất lượng tương đương với tiêu chuẩn của châu Âu, nâng được tỷ lệ nội địa hóa từ 76% lên 94% về khối lượng và từ 65,18% lên 79,6% về giá trị (kể cả giá trị lắp đặt), hoặc từ 50% lên 64% về giá trị (không kể giá trị lắp đặt). Hệ thống lọc bụi tĩnh điện công suất lớn đã ứng dụng thành công tại Nhiệt điện Vũng Áng 1 và Thái Bình 1.

Theo Bộ Công Thương, thông qua triển khai chương trình KH&CN "Phát triển một số

# "Trái ngọt" trong nghiên cứu công nghệ

ngành công nghiệp công nghệ cao", nhiều doanh nghiệp đã làm chủ, phát triển và ứng dụng công nghệ cao vào hoạt động sản xuất, giúp nâng cao chất lượng và khả năng cạnh tranh của sản phẩm, giảm giá thành so với các sản phẩm nhập ngoại, tăng sức cạnh tranh và vị thế của doanh nghiệp.

Có thể kể đến một số kết quả tiêu biểu như: Dự án "Hoàn thiện công nghệ chế tạo thiết bị hệ thống thu thập, lưu trữ hình ảnh DICOM hệ thống hội chẩn y tế trực tuyến video và phần mềm bảo mật, khai thác cơ sở dữ liệu hình ảnh DICOM phục vụ chẩn đoán bệnh" do Công ty Cổ phần Công nghệ thông minh Ưu Việt chủ trì thực hiện, đã tạo ra môi trường họp trực tuyến từ phòng siêu âm, chụp X-quang, chụp CT, phòng mổ... giúp các

bác sĩ giao tiếp từ khoảng cách rất xa qua mạng Internet, từ đó hội chẩn và thống nhất đưa ra được phương hướng điều trị thích hợp nhất.

Dự án "Ứng dụng làm chủ công nghệ sản xuất sợi thủy tinh dùng cho thông tin quang" do Công ty Cổ phần thiết bị Bưu điện (Postef) chủ trì thực hiện, đã nghiên cứu, làm chủ công nghệ cao được chuyển giao từ đối tác nước ngoài. Nhà máy sản xuất sợi quang của Postef với công suất thiết kế 3,2 triệu km sợi quang/năm đã chính thức được khánh thành vào

ngày 15/8/2019, được trang bị thiết bị hiện đại, công nghệ mới nhất trên thế giới.

### Xây dựng thị trường cho sản phẩm nghiên cứu trong nước

Ngày 27/1/2021, Thủ tướng Chính phủ có Quyết định số 130/QĐ-TTg ban hành Chương trình quốc gia phát triển công nghệ cao đến năm 2030. Chương trình gồm 3 chương trình thành phần gồm: Chương trình nghiên cứu, ứng dụng, phát triển công nghệ cao, phát triển sản phẩm và dịch vụ công nghệ cao; Chương trình phát

**Quyết định số 19 92/QĐ-BCT đặt ra mục tiêu đến năm 2030, triển khai thành công ít nhất 30 dự án công nghệ cao ứng dụng trong công nghiệp, có tinh lan toả về mặt KH&CN và kinh tế - xã hội.**



Hệ thống lọc bụi tĩnh điện tại Nhà máy nhiệt điện Thái Bình 1 do Viện Nghiên cứu Cơ khí cung cấp

Ảnh: Quỳnh Nga

triển một số ngành công nghiệp công nghệ cao và Chương trình phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.

Nhằm cụ thể hoá các mục tiêu, nội dung của Quyết định số 130/QĐ-TTg, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 1992/QĐ-BCT phê duyệt khung Chương trình phát triển một số ngành công nghiệp công nghệ cao thuộc Chương trình quốc gia phát triển công nghệ cao đến năm 2030. Tại quyết định này đã nêu rõ 5 lĩnh vực được lựa chọn để ưu tiên tập trung hỗ trợ các dự án ứng dụng công nghệ cao để từng bước hình thành, phát triển các ngành công nghiệp công nghệ cao gồm: Công nghiệp năng lượng; công nghiệp sinh học ngành Công Thương; công nghiệp vật liệu mới và nano; công nghiệp điện tử - công nghệ số; công nghiệp chế tạo và tự động hóa.

Theo TS Phạm Đức Nghiệm - Phó Cục trưởng Cục Khởi nghiệp và Doanh nghiệp công nghệ, Bộ KH&CN, nghiên cứu khoa học - kỹ thuật và công nghệ đã phát triển lên một tầm cao mới về năng lực và trình độ nghiên cứu, đóng góp ngày càng hiệu quả hơn cho phát triển kinh tế - xã hội và cải thiện đời sống nhân dân. Các công nghệ chủ chốt của Cách mạng công nghiệp 4.0 được ứng dụng sâu rộng hơn trong các chuỗi giá trị sản xuất nông nghiệp, công nghiệp và dịch vụ.

TS Phan Đăng Phong - Viện trưởng Viện Nghiên cứu Cơ khí (NARIME) - đồng tình quan điểm trên và cho rằng, hiện nay nhiều đơn vị nghiên cứu và làm chủ được nhiều thiết bị công nghệ cao, tiên tiến, hiện đại. Chẳng hạn, NARIME đã thiết kế, cung cấp hệ thống điều khiển cùng phần mềm ứng dụng tại các hệ thống cung cấp than, thải tro, xỉ, lọc bụi tĩnh điện cho các nhà máy nhiệt điện tại Việt Nam như: Vũng Áng 2, Thái Bình 1, Sông Hậu 1, Nghi Sơn 2 (điều mà trước đây chỉ nhà thầu nước ngoài mới thực hiện được). Đồng thời, nhanh chóng triển khai nghiên cứu, phát triển các sản phẩm công nghệ cao theo hướng công nghệ 4.0 với trọng tâm là các dây chuyền sản xuất tự động, các kho chứa thông minh phù hợp với định hướng phát triển của nền kinh tế số...

Để thúc đẩy hoạt động nghiên cứu KH&CN nói chung và công nghệ cao nói riêng, các chuyên gia cho rằng, cần nghiên cứu xây dựng quy trình tuyển chọn, giao trực tiếp các nhiệm vụ KH&CN một cách khoa học, không phức tạp, tiết kiệm thời gian để có thể triển khai nhiệm vụ nhanh chóng, kịp thời. Xây dựng các chính sách khuyến khích, hỗ trợ các đơn vị ứng dụng, sử dụng các kết quả nghiên cứu tại Việt Nam. ■

Nhằm rút ngắn khoảng cách giữa nông thôn và thành thị, tỉnh Bình Dương đang tích cực triển khai kế hoạch xây dựng nông thôn mới (NTM) thông minh đến năm 2025, hướng tới hình mẫu phát triển bền vững trên nền tảng số hóa toàn diện.

#### ➤ LÊ HOÀNG

#### Đồng bộ trên ba trụ cột

Theo đó, việc xây dựng NTM thông minh được triển khai đồng bộ trên ba trụ cột: Chính quyền số, kinh tế số và xã hội số, thông qua các giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin hiện đại. Một trong những nhiệm vụ trọng tâm là hoàn thiện hệ thống cơ sở dữ liệu về nông nghiệp, nông thôn, nông dân, nhằm phục vụ hiệu quả cho việc quản lý mã số vùng trồng và truy xuất nguồn gốc nông sản.

Song song đó, để nâng cao sức cạnh tranh của nông sản địa phương, Bình Dương đã chủ động phát triển các nền tảng trực tuyến và công cụ thực tế ảo phục vụ xúc tiến thương mại. Tỉnh cũng khuyến khích nông dân tham gia các sàn thương mại điện tử, sử dụng ứng dụng thanh toán trực tuyến, hợp

#### BÌNH DƯƠNG

## Tập trung xây dựng nông thôn mới thông minh

đồng điện tử và hóa đơn điện tử thông qua hợp tác với các doanh nghiệp công nghệ.

Tính đến nay, toàn tỉnh đã có hơn 2.000 tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử, cùng với 17.000 tài khoản hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp được thiết lập để giao dịch trực tuyến. Bình Dương đặt mục tiêu đến năm 2025, có ít nhất 70% xã ứng dụng công nghệ thông tin trong sản xuất nông nghiệp, quản lý trang trại, vùng trồng và tiếp cận thị trường.

Trên phương diện xã hội số, Bình Dương hướng tới việc nâng cao chất lượng phục vụ người dân tại cơ sở. Mục tiêu đặt ra đến năm 2025, ít nhất 50% đơn vị cấp xã và huyện cung cấp tối thiểu một dịch vụ thiết yếu thông qua nền tảng trực tuyến. Đồng thời, việc lấy ý kiến đánh giá sự hài lòng của người dân cũng được thực hiện thông qua các ứng dụng công nghệ.

Tỉnh cũng lựa chọn từ 1 đến 2 xã để triển khai mô hình thí điểm "xã NTM thông minh", "xã thương mại điện tử", đảm bảo đáp ứng các mục tiêu đề ra trong Chương trình chuyển đổi số xây dựng NTM thông minh giai đoạn 2021-2025.



Những tuyến đường hoa rực rỡ ở "Làng thông minh" Bạch Đằng Ảnh: Bình Sơn

Về chính quyền số, Bình Dương đặt ra chỉ tiêu đến năm 2025 có ít nhất 90% hồ sơ công việc cấp tỉnh, 80% cấp huyện và 60% cấp xã được xử lý hoàn toàn trên môi trường mạng. Đồng thời, 100% đơn vị hành chính trong tỉnh sử dụng phần mềm quản lý văn bản điều hành; toàn bộ xã đạt chuẩn về thông tin - truyền thông và hành chính công theo Bộ tiêu chí xã NTM nâng cao giai đoạn 2021-2025 của tỉnh.

#### Thí điểm "Làng thông minh"

Đáng chú ý, Bình Dương là một trong những địa phương tiên phong trong việc xây dựng mô hình thí điểm "Làng thông minh". Theo đó, UBND tỉnh đã phê duyệt kế hoạch xây dựng mô hình này tại xã Bạch Đằng, thành phố Tân Uyên giai đoạn 2020 - 2025. Mục tiêu của mô hình không chỉ là áp dụng công nghệ tiên tiến vào sản xuất nông nghiệp, mà còn nâng cao

chất lượng sống của người dân nông thôn, tạo sự phát triển hài hòa giữa công nghệ và đời sống.

Công tác truyền thông về xây dựng "Làng thông minh" được quán triệt cụ thể thông qua các cuộc họp ở xã, ấp, các buổi tiếp xúc cử tri, lồng ghép tuyên truyền trong các hội thi, hội thao, hội diễn văn nghệ quần chúng... Từ đó, góp phần đưa chủ trương xây dựng "Làng thông minh" tiếp cận sâu rộng đến toàn thể nhân dân. Đồng thời, khẳng định "Làng thông minh" xã Bạch Đằng trong tương lai là nơi đáng sống, thân thiện với môi trường, nơi phát triển du lịch sinh thái, mô hình nông nghiệp công nghệ cao...

Giai đoạn 2025 - 2030, xã Bạch Đằng sẽ hoàn thiện 100% các chỉ số về chính quyền số, hạ tầng số, dịch vụ số nông thôn và tiếp tục đào tạo kỹ năng số cho cán bộ và người dân. Xã cũng định hướng trở thành điểm đến sinh thái thông minh, kết hợp phát triển nông nghiệp công nghệ cao và du lịch sinh thái. Qua đó, góp phần xây dựng một biểu tượng xanh bền vững giữa lòng tỉnh công nghiệp Bình Dương. ■

#### Đồng bộ phát triển hạ tầng thương mại

Theo Sở Công Thương Lào Cai, hiện toàn tỉnh đang có hơn 72 chợ đang hoạt động, trong đó chợ ở khu vực đô thị chỉ chiếm khoảng 30%, còn lại là chợ nông thôn. Điều này cho thấy vai trò đặc biệt quan trọng của hệ thống chợ đối với khu vực nông thôn, đồng thời đặt ra yêu cầu cao về việc quy hoạch, đầu tư và quản lý đồng bộ hơn trong thời gian tới.

Tỉnh đặt mục tiêu đến hết năm 2025 sẽ xây mới 19 chợ, nâng cấp cải tạo 17 chợ, xóa bỏ hoàn toàn các chợ tạm, chợ không đảm bảo tiêu chuẩn. Nhiều địa phương đã linh hoạt lồng ghép nhiều nguồn vốn để đầu tư xây dựng mới, nâng cấp, cải tạo chợ dân sinh, chợ có giá trị di tích, lịch sử, văn hóa.

Bên cạnh hệ thống chợ truyền thống, Lào Cai còn khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, cá nhân đầu tư vào các mô hình bán lẻ hiện đại như siêu thị mini, cửa hàng tiện ích, chuỗi cửa hàng tự chọn... Những cơ sở bán lẻ này còn được đầu tư công nghệ, tổ chức các chương trình tiếp thị, quảng bá, giới thiệu xu hướng mua sắm các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn của tỉnh...

Hạ tầng thương mại biên giới cũng được quan tâm phát triển mạnh mẽ. Hiện tại, trên

#### LÀO CAI

## Chợ truyền thống "thay da, đổi thịt"

Trong bối cảnh các tỉnh, thành đang đẩy nhanh tiến độ xây dựng nông thôn mới, Lào Cai trở thành điểm sáng với việc phát triển đồng bộ hạ tầng thương mại. Trong đó, hệ thống chợ nông thôn giữ vai trò then chốt giúp đạt chuẩn Tiêu chí số 7 trong Bộ tiêu chí quốc gia về nông thôn mới.

#### ➤ HUONG LIEN

địa bàn tỉnh có 15 chợ ở khu vực biên giới (4 chợ biên giới và 11 chợ trong khu kinh tế cửa khẩu), 26 cửa hàng bán lẻ xăng dầu và chuỗi cửa hàng tự chọn, cửa hàng tiện ích, cửa hàng tổng hợp, siêu thị mini... đang hoạt động đạt hiệu quả cao. Qua đó, góp phần tích cực trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội khu vực biên giới giữa Lào Cai (Việt Nam) và Vân Nam (Trung Quốc). Đồng



Chợ văn hóa vùng cao Hợp Thành - Tà Phời

Ảnh: Đỗ Dũng

**Năm 2025, Lào Cai đặt mục tiêu sẽ có thêm 14 xã đạt chuẩn nông thôn mới, nâng tổng số xã được công nhận đạt chuẩn nông thôn mới lên 76 /126 xã; phấn đấu 3 huyện đạt chuẩn nông thôn mới.**

thời, hướng tới mục tiêu đưa Lào Cai và Vân Nam trở thành trung tâm kết nối giao thương giữa Trung Quốc và ASEAN.

#### Tăng cường hướng dẫn, nâng cao năng lực thực hiện Tiêu chí số 7

Nhằm đáp ứng tốt hơn về nhân lực và công tác quản lý, Sở Công Thương Lào Cai đã phối hợp với Viện Nghiên cứu Chiến lược và Chính sách Công

Thương, Bộ Công Thương tổ chức hội nghị tập huấn và phổ biến quy định liên quan đến Tiêu chí số 7 và Nghị định 60/2024/NĐ-CP.

Tại hội nghị, các đại biểu được phổ biến những quy định mới như: Nghị định số 60/2024/NĐ-CP ngày 5/6/2024 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ; Quyết định số 1327/QĐ-BCT ngày 3/6/2024 của Bộ Công Thương hướng

dẫn đánh giá tiêu chí hạ tầng thương mại nông thôn; Văn bản số 1159/SCT-KH ngày 5/7/2024 và số 1666/SCT-TM ngày 24/9/2024 của Sở Công Thương Lào Cai về hướng dẫn thực hiện tại địa phương.

Nội dung hội nghị tập trung vào hướng dẫn đánh giá mức độ hoàn thành Tiêu chí số 7, phổ biến các chính sách về đầu tư, xã hội hóa và quản lý hạ tầng thương mại, đặc biệt là hạ tầng thương mại biên giới - một điểm mạnh riêng có của tỉnh Lào Cai. Theo đó, đến nay trên địa bàn tỉnh có 86/127 xã đạt chuẩn Tiêu chí số 7 về hạ tầng thương mại nông thôn.

Để hoàn thiện hệ thống hạ tầng thương mại đồng bộ, Lào Cai xác định tiếp tục huy động các nguồn lực xã hội hóa, thu hút doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia đầu tư vào thương mại nông thôn. Sự vào cuộc mạnh mẽ của chính quyền các cấp cũng như hưởng ứng từ cộng đồng doanh nghiệp sẽ là chìa khóa giúp tỉnh hoàn thành toàn diện tiêu chí nông thôn mới, hướng tới phát triển nông thôn hiện đại, bền vững và gắn với bản sắc địa phương. ■