

## 68 bộ đội Cụ Hồ sải bước trên Quảng trường Đỏ, nơi Bác đứng 68 năm trước

Sáng 9/5/2025, Quảng trường Đỏ ở Moskva rực rỡ cờ hoa, rộn ràng bước chân của những đội hình quân sự hùng hậu từ 13 quốc gia trên thế giới. Nhưng với hàng triệu người Việt, mọi ánh mắt dừng lại ở đội hình thứ tám – nơi lá cờ đỏ sao vàng tung bay giữa nền tuyết mỏng và 68 quân nhân Việt Nam – đến từ Trường Sĩ quan Lục quân 1 – sải bước oai phong. Họ không chỉ đại diện cho Quân đội nhân dân Việt Nam, mà còn là lời đáp trọn vẹn nhất cho ánh mắt của Chủ tịch Hồ Chí Minh 68 năm trước, cũng tại nơi này.



Tổng Bí thư Tô Lâm cùng Phu nhân dự Lễ duyệt binh kỷ niệm 80 năm Ngày Chiến thắng tại Nga

### VIỆT NAM - HOA KỲ

## Thúc đẩy đàm phán về kinh tế, thương mại

- Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về thúc đẩy thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ theo hướng công bằng, bền vững, lâu dài, Bộ trưởng Bộ Công Thương, Trưởng Đoàn đàm phán Chính phủ về thương mại với Hoa Kỳ Nguyễn Hồng Diên đã có cuộc làm việc với Ngài Marc E. Knapper, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Hợp chúng quốc Hoa Kỳ tại Việt Nam. Đồng thời, Bộ Công Thương cũng tổ chức các hội nghị quan trọng với bộ, ngành, hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp...



Toàn cảnh hội nghị

Ảnh: Cấn Dũng



### Gỡ rào cản thủ tục, mở đường tăng trưởng

#### > THUY LINH

Với sự chỉ đạo quyết liệt của Chính phủ và sự vào cuộc mạnh mẽ của các bộ, ngành, địa phương, đến nay, đã có nhiều đổi thay về thủ tục hành chính (TTHC) như số hóa thủ tục, xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung, triển khai dịch vụ công trực tuyến mức độ cao...

Còn nhớ cách đây hơn 2 năm, theo báo cáo Chỉ số đánh giá chi phí tuân thủ thủ tục hành chính 2022, để thực hiện một TTHC, doanh nghiệp phải bỏ ra từ 2,6 giờ đến gần 260 giờ và chi phí từ vài nghìn đồng tới trên 40 triệu đồng.

7

#### ■ LUẬT HÓA CHẤT (SỬA ĐỔI)

### Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm rõ 6 nhóm vấn đề lớn



5

### Doanh nghiệp chủ động khai thác hiệu quả FTA

7

#### ■ DỰ THẢO LUẬT KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

### Giảm thủ tục hành chính, tăng cường hậu kiểm

9

### Bộ trưởng Kinh tế ASEAN đàm phán nâng cấp Hiệp định ATIGA



3

### Hiệu quả kép từ điện mặt trời

11

**Ánh mắt Bác Hồ xa xăm giữa mùa đông nước Nga**

Moskva, ngày 7/11/1957. Quảng trường Đỏ phủ tuyết mỏng, lễ đài đón nguyên thủ từ khắp thế giới mừng 40 năm Cách mạng Tháng Mười. Trong đám đông ấy, đáng người gầy nhỏ, chòm râu bạc và ánh mắt sâu thẳm của Bác Hồ vẫn nổi bật.

Tôi lặng người thấy tim mình như thất lại khi xem thước phim tư liệu trên youtube ghi lại: Bác đứng cạnh Đại nguyên soái Liên Xô nhưng ánh nhìn của Người như đầy trăm trở, nhìn xa xăm về Tổ quốc. Trái tim của một vị nguyên thủ nước nhỏ, đất nước còn chia cắt, mang đầy trăm trở.

Bác nhìn những đội hình xe tăng, tên lửa, bộ binh Liên Xô như thăm ước ao: Làm sao để đất nước mình cũng có một quân đội hùng cường như thế để hoàn thành sự nghiệp giải phóng dân tộc, thống nhất đất nước? Làm sao để ngày mai, cũng có một lễ duyệt binh như thế mừng ngày chiến thắng ở Việt Nam để Bác - Nam sum họp một nhà? Và bao giờ, Quân đội nhân dân Việt Nam có mặt trên Quảng trường Đỏ lịch sử này, rải những bước quân hành hùng dũng cùng bạn bè quốc tế?

Có lẽ, trong phút giây ấy, Bác đã tưởng tượng đến một cuộc diễu binh của chính dân tộc mình, trong một Việt Nam thống nhất, trong một thế giới nơi tiếng nói Việt Nam được sánh vai các cường quốc năm châu!

**Tròn 68 năm, một đoàn quân đáp lời Người**

Trưa 9/5/2025, đứng tại Quảng trường Đỏ năm nào, Tổng Bí thư Tô Lâm - người đứng đầu Đảng ta cùng phu nhân đã dự lễ kỷ niệm 80 năm Ngày Chiến thắng phát xít Đức do Nga tổ chức. Và lần đầu tiên, một đội hình chính quy của Quân đội nhân dân Việt Nam tham gia duyệt binh tại nước Nga. Điều trùng hợp kỳ lạ: 68 quân nhân, như đại diện cho 68 năm mong chờ của Bác Hồ, không hơn không kém một người đã có mặt, như một sự sắp đặt thật khéo của lịch sử.

Họ không đến từ nơi nào khác ngoài Trường Sĩ quan Lục quân 1, mái trường quân sự đầu tiên của Quân đội ta, tiền thân là Trường Võ bị Trần Quốc Tuấn, nơi Bác Hồ từng đến dự lễ khai giảng khóa đầu tiên và trao tặng lá cờ thêu 6 chữ vàng: "Trung với Nước, Hiếu với Dân".

Đó không chỉ là một đoàn quân, mà thực sự là sự hóa thân của lịch sử.

Khi đoàn Việt Nam bước qua lễ đài, những lá cờ đỏ sao vàng tung bay bên cạnh quốc kỳ các cường quốc như Nga, Trung Quốc, Belarus... Một lần nữa, màu cờ Tổ quốc không đứng ngoài mà sánh vai giữa bạn bè quốc tế. Nếu như năm 1957, Việt Nam còn phải dè dặt đi giữa lòng nước lớn thì hôm nay, Việt Nam bước đi bằng chính bản lĩnh của mình.

Sáng 9/5/2025, Quảng trường Đỏ ở Moskva rực rỡ cờ hoa, rộn ràng bước chân của những đội hình quân sự hùng hậu từ 13 quốc gia trên thế giới. Nhưng với hàng triệu người Việt, mọi ánh mắt dừng lại ở đội hình thứ tám - nơi lá cờ đỏ sao vàng tung bay giữa nền tuyết mỏng và 68 quân nhân Việt Nam - đến từ Trường Sĩ quan Lục quân 1 - rải bước oai phong. Họ không chỉ đại diện cho Quân đội nhân dân Việt Nam, mà còn là lời đáp trọn vẹn nhất cho ánh mắt của Chủ tịch Hồ Chí Minh 68 năm trước, cũng tại nơi này.

> ĐÀI BANG



Chủ tịch Hồ Chí Minh với các cháu thiếu nhi Liên Xô

Ảnh tư liệu

# 68 bộ đội Cụ Hồ rải bước trên Quảng trường Đỏ, nơi Bác đứng 68 năm trước



Đoàn Quân đội nhân dân Việt Nam duyệt binh trên Quảng trường Đỏ

Trong hàng ngũ 68 người ấy, không chỉ là học viên quân sự mà là đại diện cho một dân tộc đã đánh bại nhiều thế lực xâm lược trong thế kỷ XX, đang gìn giữ hòa bình bằng bản lĩnh và trí tuệ trong thế kỷ XXI.

**Bước dài trên bàn cờ chiến lược**

Việc Việt Nam cử đoàn quân sự chính quy tham gia duyệt binh không đơn thuần là hoạt động nghi lễ. Đây là thông điệp chiến lược về vị thế, về chính sách quốc phòng "bốn không" nhưng đầy bản lĩnh, chủ động hội nhập, tăng cường đối thoại, khẳng định vai trò ở cả khu vực và toàn cầu.

Việc tham gia duyệt binh tại Nga là lời khẳng định: Việt Nam giữ nguyên tắc độc lập, tự chủ, hợp tác toàn diện. Không chọn lệ thuộc vào ai. Không chọn phe mà chọn chính nghĩa và sẵn sàng góp phần gìn giữ hòa bình bằng chính tấm gương lịch sử và truyền thống đấu tranh của mình.

**Nếu Bác còn đứng trên lễ đài hôm nay...**

Nếu hôm nay, Bác Hồ đứng lại trên lễ đài Quảng trường Đỏ, chắc ánh mắt Người sẽ khác. Không còn ánh nhìn trĩu nặng khắc khoải năm 1957. Có lẽ, Bác sẽ mỉm cười. Bởi điều Người từng dạy dứt về một

**Năm 2025, 68 quân nhân Việt Nam tham gia duyệt binh ở Quảng trường Đỏ, nơi đứng 68 năm trước Bác Hồ dự duyệt binh với ánh mắt tràn trề.**

quân đội vững mạnh, một đất nước thống nhất, một thế hệ cháu con biết mang hồn dân tộc ra thế giới, nay đã thành hiện thực.

68 quân nhân không chỉ là con số. Đó là biểu tượng cho 68 năm lịch sử không ngơi nghỉ, là bước chân của một dân tộc đi

từ máu lửa chiến tranh đến hòa bình hội nhập.

Cái bắt tay của Tổng Bí thư Tô Lâm với Tổng thống Nga Putin, các nguyên thủ trên lễ đài là phần tiếp nối của chính cuộc cách mạng giải phóng dân tộc Bác từng khởi xướng. Mới cách đây ít ngày, chúng ta tổ chức thành công đại lễ kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng hoàn toàn miền Nam, thống nhất Tổ quốc. Trong chuỗi sự kiện đó, tại buổi gặp mặt các cán bộ lão thành cách mạng, gia đình chính sách tại TP. Hồ Chí Minh ngày 21/4/2025, Tổng Bí thư Tô Lâm xúc động phát biểu nghẹn ngào: "Tất cả chúng ta ngồi đây hôm nay xin báo cáo với Bác rằng, mong muốn, ước nguyện của Bác về giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước đã được các thế hệ cháu con thực hiện".

Từ ánh mắt suy tư của Bác năm xưa đến bước chân rắn rỏi của cháu con hôm nay, là hành trình của một đất nước vượt qua nghìn trùng thử thách để sánh vai cùng bạn bè năm châu.

Và hôm nay, trong lòng Quảng trường Đỏ rợp tuyết trắng, ta có thể nghe vang vọng lời Bác Hồ: "Các vua Hùng đã có công dựng nước. Bác cháu ta phải cùng nhau giữ lấy nước". Trên đài cao danh dự, hẳn Bác Hồ sẽ cười vui như nhà thơ Tố Hữu từng viết:

*Vui gì hơn bằng mắt Bác Hồ cười*

*Quên tuổi già, tươi mãi tuổi đôi mươi!* ■

# Bộ trưởng Kinh tế ASEAN đàm phán nâng cấp Hiệp định ATIGA

> HOÀNG LAN

Ngày 9/5, Hội nghị Bộ trưởng Kinh tế ASEAN đặc biệt lần thứ hai về đàm phán nâng cấp Hiệp định Thương mại Hàng hóa ASEAN (ATIGA) đã diễn ra theo hình thức trực tuyến. Đoàn Việt Nam do Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên làm Trưởng đoàn và đại diện Bộ Tài chính, Bộ Tư pháp và các đơn vị thuộc bộ.



Toàn cảnh hội nghị

Hội nghị diễn ra theo hình thức trực tuyến dưới sự chủ trì của Phó Thủ tướng kiêm Bộ trưởng Bộ Công Thương Singapore cùng sự tham gia của Bộ trưởng Kinh tế các nước ASEAN và Tổng Thư ký ASEAN.

Hội nghị diễn ra trong bối cảnh môi trường thương mại toàn cầu có nhiều biến động nhanh và khó lường. Do đó, các Bộ trưởng Kinh tế ASEAN chia sẻ quan điểm rằng, việc hoàn tất đàm phán nâng cấp Hiệp định ATIGA sẽ gửi những tín hiệu tích cực đến cộng đồng doanh nghiệp về cam kết mạnh mẽ của ASEAN trong hội nhập kinh tế khu vực thông qua giảm rào cản thương mại, tạo thuận lợi thương mại và cải thiện kết nối chuỗi cung ứng cũng như khẳng định sự ủng hộ của ASEAN đối với hệ thống thương mại đa phương cởi mở, minh bạch và dựa trên luật lệ.

Tại hội nghị, các Bộ trưởng Kinh tế ASEAN đánh giá cao những nỗ lực của Ủy ban đàm phán nâng cấp Hiệp định ATIGA (TNC) và các nhóm kỹ thuật trong quá trình đàm phán nâng cấp Hiệp định ATIGA thời gian vừa qua. Đồng thời, ghi nhận sau 14 phiên đàm phán chính thức, hiện nay các nước ASEAN đã hoàn thành được gần 98% tiến độ đàm phán.

Tại hội nghị, Chủ tọa Ủy ban TNC đã báo cáo các Bộ trưởng về các vấn đề còn tồn đọng trong một số lĩnh vực như quy tắc xuất xứ, hàng tân trang, minh bạch hóa, tự do hóa thuế quan hơn nữa, điều khoản hiệu lực của Hiệp định ATIGA nâng cấp... cũng như đưa ra các khuyến nghị nhằm xử lý các vấn đề này.

Trên cơ sở báo cáo của Chủ tọa Ủy ban TNC, các Bộ trưởng đã đưa ra

**Hội nghị Bộ trưởng Kinh tế ASEAN đặc biệt lần thứ hai về đàm phán nâng cấp Hiệp định ATIGA đã kết thúc tốt đẹp, tạo nền tảng thuận lợi cho các vòng đàm phán tiếp theo. Hướng đến mục tiêu ký kết Nghị định thư thứ hai nâng cấp Hiệp định ATIGA trong dịp Hội nghị Cấp cao ASEAN lần thứ 47 dự kiến diễn ra vào tháng 11/2025 tại Malaysia.**

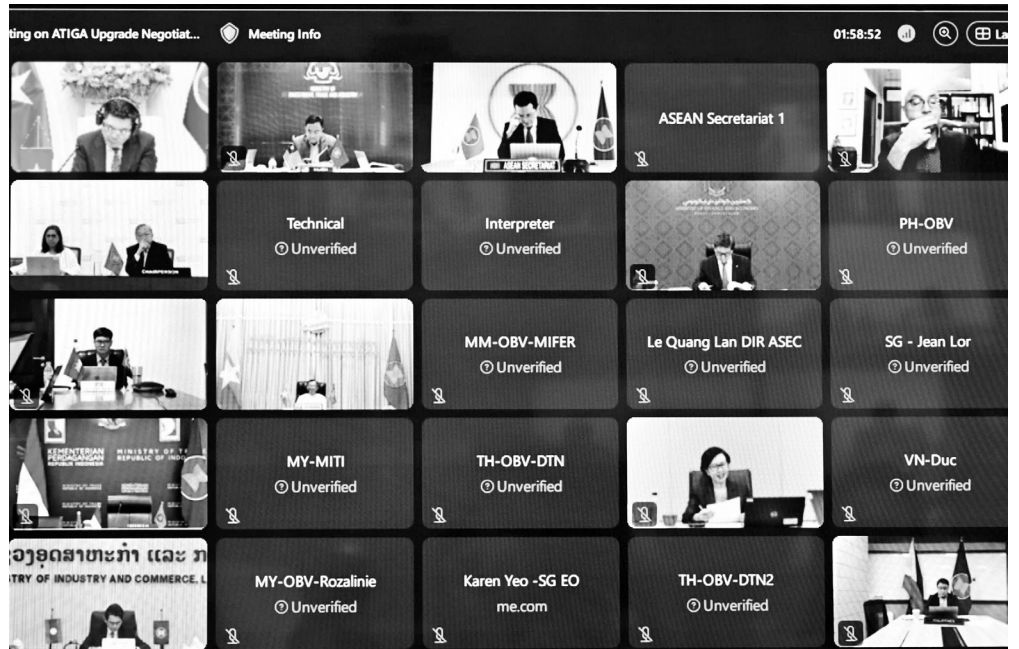
các chỉ đạo cần thiết nhằm hướng tới phương án kết thúc đàm phán linh hoạt, thực tế và cùng có lợi, qua đó tái khẳng định cam kết hoàn tất đàm phán và ký kết Hiệp định ATIGA nâng cấp theo kế hoạch đã được các bên thống nhất.

Về phía Việt Nam, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên ủng hộ việc sớm kết thúc đàm phán nâng cấp Hiệp định ATIGA và hoan nghênh kết quả làm việc tích cực của Ủy ban TNC và các nhóm kỹ thuật trong thời gian vừa qua. Sau khi chia sẻ quan điểm của Việt Nam về các đề xuất của Chủ tọa TNC và thể hiện thiện chí linh hoạt tối đa đối với các vấn đề còn tồn đọng nhằm thúc đẩy tiến trình đàm phán, Bộ trưởng kêu gọi các nước tiếp tục phát huy tinh thần đoàn kết ASEAN, cùng nhau giải quyết những khác biệt còn tồn tại trên cơ sở cân bằng lợi ích. Hướng đến một Hiệp định ATIGA nâng cấp mang tính khả thi, hiệu quả và bền vững cho tất cả các bên. ■



Hội nghị diễn ra theo hình thức trực tuyến

Ảnh: Cấn Dũng



**Tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp**

Mở đầu cuộc làm việc với Ngài Marc E. Knapper, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên khẳng định quan điểm coi trọng hợp tác giữa hai nước, đề nghị Hoa Kỳ phát huy mối quan hệ đối tác chiến lược toàn diện vì hòa bình, hợp tác và phát triển bền vững, vì sự phát triển của mỗi nước và ổn định trong khu vực. Thúc đẩy thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ theo hướng hài hòa, bền vững và lâu dài; bảo đảm không vi phạm các cam kết quốc tế mà Việt Nam là thành viên, không ảnh hưởng đến quan hệ với các đối tác khác. Đồng thời, phù hợp với định hướng chỉ đạo đã được lãnh đạo cấp cao hai nước thống nhất.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cho rằng, tính chất bổ trợ của hai nền kinh tế Việt Nam và Hoa Kỳ là đặc điểm quan trọng giúp cho hợp tác kinh tế, thương mại giữa hai nước phát triển ngày càng mạnh mẽ. Thời gian tới, hai bên cần hỗ trợ doanh nghiệp kịp thời tháo gỡ khó khăn vướng mắc, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp trong các dự án hợp tác, cũng như việc mua bán các sản phẩm thiết yếu, bổ sung cho nhu cầu hàng hóa của nhau. Coi đây là hành động thiết thực giúp thúc đẩy quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại và đầu tư giữa hai nước một cách thực chất, ngày càng đi vào chiều sâu và hiệu quả. Đồng thời, góp phần hướng tới cân bằng cán cân thương mại hài hòa, bền vững.

Về phần mình, Đại sứ Marc E. Knapper cho biết, ông đánh giá cao các động thái chủ động, thiện chí, mang tính xây dựng của Việt Nam, đồng thời giải thích chính sách thương mại mới của Hoa Kỳ được thiết lập nhằm mục tiêu thúc đẩy hơn nữa thương mại và đầu tư, bảo vệ an ninh kinh tế, an ninh quốc gia và người lao động Hoa Kỳ; không nhằm gây phương hại tới các nước đối tác.

**Việt Nam có nhu cầu mua hàng hóa lớn từ Hoa Kỳ**

Chiều 7/5/2025, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã chủ trì buổi làm việc với các tập đoàn, tổng công ty, các doanh nghiệp lớn của Việt Nam. Sau khi nghe ý kiến phát biểu của đại diện các doanh nghiệp, Bộ trưởng Bộ Công Thương, Trưởng Đoàn đàm phán Chính phủ kết luận: Việt Nam hiện có nhu cầu mua sắm hàng hóa, trang thiết bị, dịch vụ từ Hoa Kỳ với số lượng lớn, giá trị cao và ổn định. Đây đều là những sản phẩm Hoa Kỳ có thể mạnh và Việt Nam có nhu cầu.

Tuy nhiên, trao đổi thương mại giữa hai nước chưa thực sự tương xứng tiềm năng. Bộ trưởng cho rằng, cả hai bên đều cần khẩn trương rà soát, kịp thời tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp trong việc mua bán những sản phẩm thiết yếu, bổ sung cho nhu cầu hàng hóa của nhau.

**Ghi nhận các đề xuất, kiến nghị**

Ngày 8/5/2025, Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị thúc đẩy thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ. Hội nghị được tổ chức nhằm tạo diễn đàn cho các hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp xuất khẩu hàng hóa chủ lực sang thị trường Hoa Kỳ thảo luận, đánh giá về tình hình hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam - Hoa Kỳ trong thời gian gần đây.

Đại diện các bộ, ngành Trung ương và các đơn vị chức năng của Bộ Công Thương đã trao đổi, cung cấp thông tin về những quy định, chính sách mới của một số thị trường trên thế giới, cập nhật tình hình thị trường Hoa Kỳ và chia sẻ những khó khăn, thách thức đang đặt ra. Ghi nhận những đề xuất, kiến nghị của hiệp hội, doanh nghiệp nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong

Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về thúc đẩy thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ theo hướng công bằng, bền vững, lâu dài, Bộ trưởng Bộ Công Thương, Trưởng Đoàn đàm phán Chính phủ về thương mại với Hoa Kỳ Nguyễn Hồng Diên đã có cuộc làm việc với Ngài Marc E. Knapper, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Hợp chúng quốc Hoa Kỳ tại Việt Nam. Đồng thời, Bộ Công Thương cũng tổ chức các hội nghị quan trọng với bộ, ngành, hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp...

> NHÓM PHÓNG VIÊN



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và Ngài Marc E. Knapper, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Hợp chúng quốc Hoa Kỳ tại Việt Nam

VIỆT NAM - HOA KỲ

# Thúc đẩy đàm phán về kinh tế, thương mại



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên chủ trì Hội nghị thúc đẩy thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ

hoạt động sản xuất, xuất khẩu thời gian tới.

Để tiếp tục phối hợp, hỗ trợ Chính phủ, Đoàn đàm phán làm việc với Hoa Kỳ, Bộ Công Thương đề nghị các doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp có hàng chủ lực xuất khẩu vào Hoa Kỳ tiếp tục cung cấp thông tin, dữ liệu, số liệu cụ thể để chứng minh về tính tuân thủ của hàng hóa Việt Nam khi xuất khẩu sang Hoa Kỳ... Chủ động phối hợp với các đối tác hợp tác đầu tư, kinh doanh của Hoa Kỳ tiến hành vận động, thuyết phục, góp phần chuyển hóa nhận thức, tạo sự ủng hộ của người tiêu dùng Hoa Kỳ và chính giới Hoa Kỳ.

**Mở cửa cho hàng nông - lâm - thủy sản**

Tại hội nghị Thúc đẩy thương mại mặt hàng nông - lâm - thủy sản (NLTS) Việt

Nam - Hoa Kỳ diễn ra ngày 9/5, để nâng kim ngạch xuất nhập khẩu trong lĩnh vực NLTS giữa hai nước, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cho rằng, Chính phủ, các bộ, ngành chức năng của hai nước cần sớm rà soát, gỡ bỏ các rào cản thương mại. Đồng thời, ban hành cơ chế chính sách khuyến khích đủ mạnh và khả thi để hỗ trợ doanh nghiệp, tạo động lực phát triển.

Bộ trưởng cũng đề nghị các doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp trong lĩnh vực xuất nhập khẩu NLTS khẩn trương kết nối với đối tác Hoa Kỳ để tìm kiếm cơ hội nhập khẩu nhiều hơn từ thị trường này.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cũng kêu gọi các hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp cùng đoàn kết, đồng hành và thúc đẩy quan hệ thương mại giữa Việt Nam và Hoa Kỳ ổn định, bền vững. Đồng thời khẳng

**Hoa Kỳ hiện là đối tác chiến lược toàn diện và là thị trường xuất khẩu lớn của Việt Nam. Ở chiều ngược lại, Việt Nam cũng là đối tác thương mại lớn thứ 8 của Hoa Kỳ.**

định, Chính phủ, các bộ, ngành, nhất là Bộ Công Thương và Bộ Nông nghiệp và Môi trường luôn cam kết đồng hành cùng các doanh nghiệp trong các nỗ lực nêu trên. Trước hết là việc khẩn trương, kiên quyết gỡ bỏ rào cản kỹ thuật, mở cửa cho các sản phẩm NLTS của Hoa Kỳ, đơn giản hóa thủ tục hành chính để các doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng có điều kiện gia tăng giao thương với thị trường này. ■

Tại phiên thảo luận mới đây trong khuôn khổ Kỳ họp thứ 9, Quốc hội khóa XV, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên làm rõ 6 nhóm vấn đề lớn, khẳng định quyết tâm sửa Luật đồng bộ, minh bạch, tạo động lực phát triển ngành công nghiệp hóa chất nền tảng.

#### HOÀNG NHƯÔNG

### Ưu đãi và hỗ trợ đầu tư trong lĩnh vực công nghiệp hóa chất trọng điểm

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh sự cần thiết của việc quy định ưu đãi và hỗ trợ đầu tư đặc biệt đối với lĩnh vực công nghiệp hóa chất trọng điểm. Các lĩnh vực này bao gồm: Sản xuất hóa chất cơ bản, hóa dầu, cao su; Sản xuất hóa dược, phân bón chất lượng cao; Sản xuất hóa chất hydro, amoniac và các dẫn xuất từ nguồn năng lượng tái tạo; Đầu tư khu, cụm công nghiệp chuyên ngành hóa chất, tổ hợp hóa chất. Đây là những lĩnh vực sản xuất có vị trí, vai trò quan trọng trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, góp phần bảo đảm quốc phòng, an ninh và hướng tới nền kinh tế độc lập, tự chủ.

Đối với lĩnh vực hóa dược, việc có chính sách ưu đãi mạnh mẽ, khả thi để phát triển ngành công nghiệp hóa dược trong nước là rất cần thiết nhằm tăng khả năng tự chủ, ngăn chặn rủi ro thiếu thuốc thiết yếu, nâng cao hiệu quả kinh tế và bảo đảm an sinh xã hội.

### Hoạt động tư vấn chuyên ngành và điều kiện tư vấn

Liên quan đến hoạt động tư vấn trong lĩnh vực hóa chất, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cho biết quy định tại Điều 9 và Điều 10 là cần thiết với lý do đã nêu trong báo cáo giải trình, tiếp thu gửi Ủy ban Thường vụ Quốc hội. Trường hợp được Quốc hội chấp thuận theo phương án nêu trên, Chính phủ sẽ chỉ đạo xây dựng nghị định hướng dẫn theo hướng cải cách thủ tục hành chính, trong đó việc cấp chứng chỉ tư vấn sẽ được thực hiện trực tuyến, dựa trên hồ sơ đánh giá do người đề nghị cung cấp, không tổ chức sát hạch để cấp chứng chỉ. Điều này sẽ tạo thuận lợi lớn cho các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực hóa chất, đồng thời góp phần giảm tải cho cơ quan quản lý nhà nước trong công tác thẩm định, xác nhận.

Cần khẳng định rằng, tư vấn hóa chất không chỉ là dịch vụ đơn thuần mà còn là hoạt động đòi hỏi kiến thức chuyên môn sâu, kinh nghiệm thực tiễn và khả năng phân tích rủi ro. Do đó, việc siết chặt các điều kiện hành nghề thông qua cơ chế quản lý hợp lý là bước đi cần thiết nhằm hạn chế các sự cố hóa chất xảy ra trong quá trình sản xuất, lưu trữ, vận chuyển và sử dụng.

### LUẬT HÓA CHẤT (SỬA ĐỔI)

# Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm rõ 6 nhóm vấn đề lớn



Phiên thảo luận ngày 8/5 trong khuôn khổ Kỳ họp thứ 9, Quốc hội khóa XV



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên phát biểu tiếp thu, giải trình các ý kiến của đại biểu Quốc hội về dự thảo Luật Hóa chất (sửa đổi) Anh: VPQH

### Kế hoạch phòng ngừa, ứng phó sự cố hóa chất

Việc xây dựng, thẩm định kế hoạch phòng ngừa, ứng phó sự cố hóa chất đã được triển khai ổn định từ Luật Hóa chất năm 2007. Qua rà soát, đối chiếu cho thấy quy định về kế hoạch phòng ngừa, ứng phó sự cố hóa chất và kế hoạch ứng phó sự cố môi trường có sự khác nhau về đối tượng, nội dung, yêu cầu kỹ thuật và thủ tục ban hành. Bộ trưởng cho biết, việc tích hợp hai loại kế hoạch nêu trên sẽ gây khó khăn cho cả cơ quan quản lý nhà nước và doanh nghiệp trong quá trình thực thi. Do đó, cơ quan chủ trì soạn thảo kiến nghị Quốc hội cho

**Dự thảo Luật sau khi được tiếp thu, chỉnh lý, hoàn thiện gồm 8 Chương, 52 Điều, giảm 37 Điều so với dự thảo Luật do Chính phủ trình Quốc hội.**

giữ nguyên quy định tại dự thảo Luật, không tích hợp kế hoạch phòng ngừa, ứng phó sự cố hóa chất và kế hoạch ứng phó sự cố môi trường.

### Hợp tác quốc tế và chính sách hỗ trợ tài chính

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên

cho rằng, hợp tác quốc tế đã được quy định rất rõ trong Luật Điều ước quốc tế. Do đó, Bộ trưởng đề nghị không nên bổ sung điều này trong phạm vi của Luật để tránh sự chồng chéo. Về chính sách hỗ trợ tài chính, ưu đãi và hỗ trợ đầu tư cũng đã được quy định tại Luật Đầu tư, trong đó Điều 20 của Luật Đầu tư đã quy định ưu đãi về thuế, đất đai và các ưu đãi khác được thực hiện theo luật khác có liên quan như Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp hoặc sẽ được xây dựng bổ sung trong chiến lược phát triển công nghiệp hóa chất trong thời gian tới. Ngoài ra, Bộ Công Thương cũng đang phối hợp với các bộ, ngành để xây dựng chiến lược phát triển ngành công nghiệp hóa chất đến năm 2035, tầm nhìn 2045, trong đó xác định rõ các lĩnh vực ưu tiên, chính sách thu hút đầu tư và cơ chế hỗ trợ tài chính trung hạn, dài hạn.

### Chế tài xử phạt và thẩm quyền, trách nhiệm

Về chế tài xử phạt các hành vi vi phạm liên quan đến công nghiệp hóa chất sẽ được quy định tại nghị định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực hóa chất. Còn về vấn đề thẩm quyền, trách nhiệm thuộc thẩm quyền của bộ, ngành, địa phương, ban soạn thảo xin được tiếp thu theo hướng giao Chính phủ quy định cụ thể trong nghị định và sẽ ban hành ngay sau khi Luật được thông qua. Việc làm rõ trách nhiệm giữa các cấp chính quyền, đặc biệt là trong cấp phép, kiểm tra, giám sát hoạt động hóa chất tại địa phương là yêu cầu cấp thiết để bảo đảm an

toàn và tránh hiện tượng buông lỏng quản lý.

### Thủ tục hành chính

Nội dung cuối cùng được Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên giải trình là việc cải cách thủ tục hành chính trong lĩnh vực hóa chất. Bộ trưởng cho rằng, các thủ tục hành chính tại dự thảo Luật được xây dựng theo hướng chuyển từ tiền kiểm sang hậu kiểm, tăng cường phân cấp, đơn giản hóa quy trình và ứng dụng công nghệ thông tin, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp, không ảnh hưởng đến môi trường đầu tư kinh doanh. Các nội dung cải cách hành chính được xác định rõ trong Nghị quyết số 68/NQ-CP của Chính phủ và đang từng bước được hiện thực hóa trong ngành Công Thương, đặc biệt đối với lĩnh vực hóa chất - một trong những ngành có thủ tục đặc thù, yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn.

Bộ trưởng khẳng định: "Với tinh thần cầu thị, trong quá trình hoàn thiện dự án Luật, cơ quan soạn thảo đã nỗ lực tiếp thu ý kiến của đại biểu Quốc hội, chuyên gia, nhà khoa học và các tổ chức liên quan. Sau phiên thảo luận hôm nay, chúng tôi cam kết tiếp tục cùng cơ quan chủ trì thẩm tra nghiên cứu kỹ lưỡng, tiếp thu tối đa ý kiến xác đáng của các đại biểu để hoàn thiện dự thảo Luật, trình Quốc hội thông qua tại kỳ họp này. Đây không chỉ là nhiệm vụ lập pháp, mà còn là bước đi chiến lược nhằm xây dựng một ngành công nghiệp hóa chất phát triển bền vững, an toàn và hội nhập sâu rộng".

# Giá đồng sẽ ra sao trong thời đại carbon thấp?

➤ VÂN HÀ - THANH TỬ



Ông Dương Đức Quang - Phó Tổng Giám đốc MXV

## Nhu cầu đồng bứt tốc, nguồn cung chưa theo kịp

Theo Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam (MXV), chính nền tảng cung - cầu vững chắc sẽ tạo lực đỡ giúp giá đồng duy trì ở vùng cao trong trung và dài hạn.

Từ đầu năm 2025 đến nay, giá đồng thế giới đã ghi nhận những biến động đáng chú ý. Sau nhịp tăng mạnh mẽ lên mức đỉnh lịch sử vào cuối tháng 3, thị trường đã trải qua một pha điều chỉnh đáng kể trong tháng 4. Đáng chú ý, kết thúc phiên giao dịch ngày 26/3, giá đồng COMEX xác lập kỷ lục cao nhất mọi thời đại khi chạm mốc 5.24 USD/pound, tương đương 11.559 USD/tấn.

Hai năm trước, Bộ Năng lượng Mỹ (DOE) đã chính thức đưa đồng vào danh sách các khoáng sản quan trọng và chiến lược. Đồng thời, chính phủ nước này coi đây là một nguyên vật liệu góp vai trò chính trong kế hoạch chuyển đổi năng lượng sạch, quá trình điện khí hóa và cơ sở hạ tầng điện, lớn hơn nữa là an ninh quốc gia. Tại thời điểm này, theo tính toán của

Mỹ, nhu cầu về đồng trong quá trình nói trên sẽ tăng gấp đôi vào năm 2035.

Không chỉ riêng Mỹ, bức tranh năng lượng toàn cầu cũng đang chuyển mình mạnh mẽ, kéo theo sự thay đổi căn bản trong cơ cấu nhu cầu đối với đồng. Theo Cơ quan Năng lượng Quốc tế (IEA), hiện khoảng 24% nhu cầu đồng đến từ các công nghệ sạch như năng lượng tái tạo, xe điện, lưới điện và lưu trữ năng lượng. Tỷ trọng này dự kiến sẽ tăng lên 38% vào năm 2030 và đạt 45% vào năm 2040.

Ở lĩnh vực giao thông, một chiếc xe điện trung bình tiêu thụ khoảng 83 kg đồng, cao gấp 3,6 lần so với xe sử dụng động cơ đốt trong, trong khi mỗi chiếc xe buýt điện cần tới 224 - 369 kg đồng. Mức tiêu thụ lớn này đang biến xe điện trở thành động lực trọng yếu thúc đẩy nhu cầu đồng toàn cầu, đặc biệt trong bối cảnh nhiều quốc gia chạy đua cắt giảm phát thải.

Năm 2024, doanh số xe điện toàn cầu đã đạt hơn 17 triệu xe, tăng 25% so với năm 2023, với Trung Quốc đã tiêu thụ tới 11 triệu

xe. Theo ước tính của Cơ quan Năng lượng Quốc tế (IEA), đến năm 2040, lĩnh vực giao thông sẽ chiếm tới 20% tổng nhu cầu đồng toàn cầu, tăng đáng kể so với mức 13% hiện tại.

Không dừng lại ở đó, "làn sóng" công nghệ mới, đặc biệt là trí tuệ nhân tạo (AI) và nhu cầu lưu trữ khối lượng dữ liệu khổng lồ, cũng đang tạo ra ngách tiêu thụ đồng tiềm năng. Theo ngân hàng Macquarie, các trung tâm dữ liệu toàn cầu sẽ tiêu thụ từ 330.000 - 420.000 tấn đồng/năm vào năm 2030.

Tương tự, châu Âu cũng đang bước vào giai đoạn chuyển đổi năng lượng sâu rộng với quy mô đầu tư chưa từng có. Theo Ủy ban châu Âu, khu vực này cần rót từ 2.000 đến 2.300 tỷ USD để nâng cấp toàn diện hệ thống lưới điện từ nay đến năm 2050, trong khi mức đầu tư hiện tại chỉ đạt 300 tỷ USD/năm, còn cách xa nhu cầu thực tế.

Dù nhu cầu toàn cầu tăng vọt, phía nguồn cung lại đối mặt với nhiều thách thức nghiêm trọng. Tại Mỹ, năng lực khai và sản xuất đồng trong nước vẫn còn hạn chế, buộc nước này phải phụ thuộc lớn vào việc nhập khẩu đồng tinh luyện từ Chile, Canada và Peru. Điều này đẩy lên nguy cơ thiếu hụt nguồn cung cục bộ trong ngắn hạn.

Trong khi đó, tại Trung Quốc, tình trạng khan hiếm tinh quặng đang diễn ra ngày càng nghiêm trọng. Hiện, chỉ khoảng 20% tinh quặng toàn cầu đáp ứng được tiêu chuẩn nhập khẩu nghiêm ngặt của nước này. Trước thực trạng đó, các doanh nghiệp thương mại phải pha trộn tinh quặng từ nhiều nguồn tại nhà máy nước ngoài, dẫn đến chi phí nhập khẩu gia tăng và nguồn cung bị thắt chặt.

Thị trường đồng đang bước vào chu kỳ tăng trưởng dài hạn, khi nhu cầu bứt tăng nhờ "làn sóng" chuyển đổi năng lượng toàn cầu và quá trình hướng tới một nền kinh tế carbon thấp, trong khi nguồn cung đối mặt nhiều trở ngại như thiếu hụt tinh quặng và bất ổn địa chính trị.

Không dừng ở đó, nguồn cung đồng từ các quốc gia sản xuất chủ chốt như Chile, Peru, và Cộng hòa Dân chủ Congo còn tiềm ẩn rủi ro gián đoạn thường trực. Tại Chile, sự cố mất điện diện rộng hồi tháng 2 đã khiến hoạt động tại nhiều mỏ lớn bị gián đoạn, bao gồm cả Escondida, mỏ đồng tư nhân lớn nhất thế giới. Trong khi đó tại Congo, các cuộc xung đột với lực lượng M23 từng gây lo ngại về nguy cơ gián đoạn khai thác

## Kịch bản giá đồng năm 2025

Từ đầu năm cho tới nay, thị trường đồng thế giới liên tục có nhiều diễn biến "nóng". Do Mỹ coi đồng là một trong những khoáng sản quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế bền vững trong tương lai, cho nên sau khi Tổng thống Donald Trump nhậm chức, ông cho biết sẽ xem xét việc áp thuế đối với tất cả các kim loại nhập khẩu, trong đó có đồng.

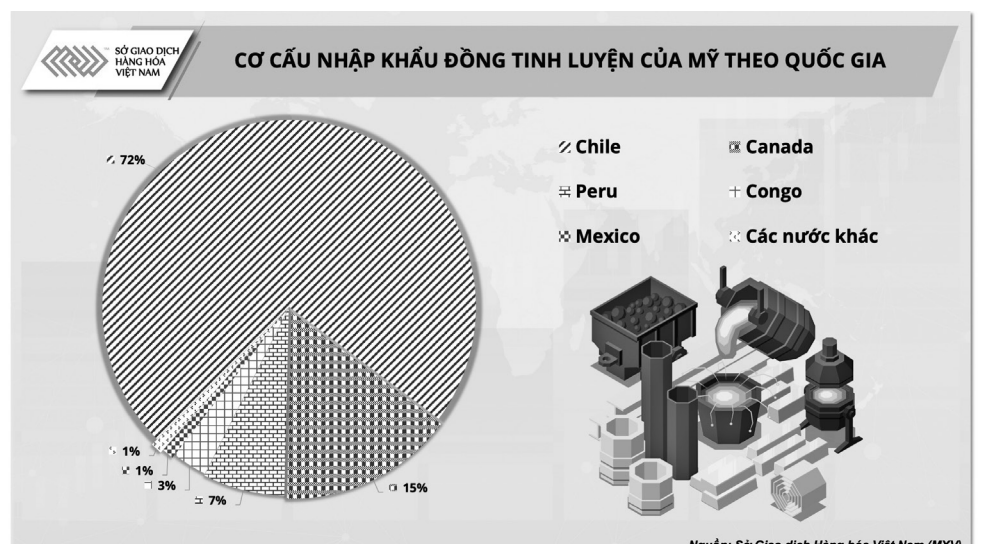
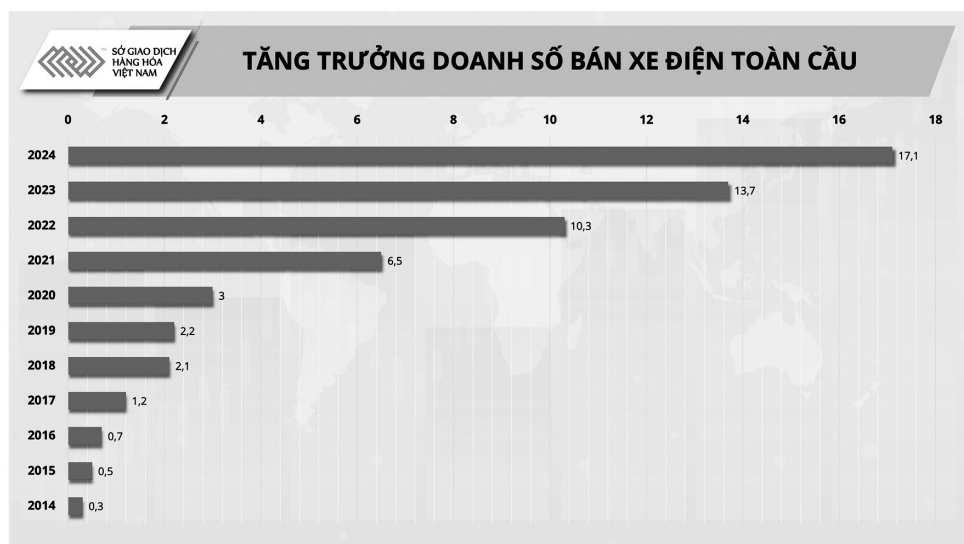
Động thái này được đưa ra đúng trong bối cảnh nhu cầu công nghiệp thế giới và Mỹ gia tăng mạnh mẽ, đặc biệt là trong lĩnh vực trí tuệ nhân tạo, tự động hóa, chuyển đổi năng lượng sạch đã khiến giá mặt hàng đồng COMEX thiết lập nhiều mức kỷ lục chưa từng thấy trong 4 tháng đầu năm nay.

Ông Dương Đức Quang - Phó Tổng Giám đốc MXV cho biết, báo cáo của Nhóm nghiên cứu đồng

quốc tế (ICSG) chỉ ra, thị trường đồng tinh luyện toàn cầu đã đối mặt với việc thâm hụt khoảng 124.000 tấn vào tháng 11 và 22.000 tấn vào tháng 12 năm ngoái. Mới đây, nghiên cứu mới nhất của JP Morgan lại nhấn mạnh tình trạng khan hiếm nguyên liệu đồng còn tiếp tục kéo dài sang năm 2026, ước tính con số thâm hụt khoảng 160.000 tấn đồng tinh chế. Với nhu cầu gia tăng như hiện nay và nhiều thay đổi trong chính sách, không loại trừ khả năng giá đồng COMEX sẽ thiết lập mức giá 12.000 USD/tấn trong năm 2025.

Ngược lại, trong kịch bản kém lạc quan hơn, quá trình chuyển đổi năng lượng toàn cầu có thể bị đình trệ bởi môi trường thương mại bất ổn, cụ thể là sự gia tăng của các rào cản thuế quan cũng như chủ nghĩa bảo hộ. Nếu suy thoái kinh tế xảy ra, chính phủ các nước sẽ buộc phải siết chặt ngân sách, thậm chí rút lại các chính sách hỗ trợ, điển hình như việc Đức chấm dứt trợ cấp xe điện vào cuối năm 2023. Hoặc tăng trưởng kinh tế Trung Quốc - quốc gia sản xuất đồng hàng đầu thế giới, chiếm 50 - 60% tổng nhu cầu tiêu thụ kim loại toàn cầu giảm từ 4,6% xuống 4,1%, gói tài khóa 1.000 tỷ Nhân dân tệ không phát huy tác dụng kéo theo nhu cầu tiêu thụ yếu, giá đồng có thể dao động dưới 10.000 USD/tấn trong năm nay. ■

**Trong bối cảnh toàn cầu chuyển dịch sang nền kinh tế carbon thấp, đồng đang vượt ra khỏi vai trò của một kim loại công nghiệp thông thường để trở thành một thành phần then chốt trong quá trình phát triển cơ sở hạ tầng năng lượng mới. MXV cho rằng, khả năng cao giá đồng sẽ bước vào chu kỳ tăng giá trong thời gian tới.**



Nguồn: Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam (MXV)

# Doanh nghiệp chủ động khai thác hiệu quả FTA

> NGUYỄN HẠNH

Đa dạng hóa thị trường, tận dụng ưu đãi từ các hiệp định thương mại tự do (FTA), doanh nghiệp (DN) xuất khẩu chủ động thích ứng với biến động của thị trường.

## Tận dụng ưu đãi từ các FTA

Biến động tình hình kinh tế - chính trị thế giới khiến các DN sản xuất và xuất khẩu, trong đó có Công ty TNHH Thương mại dịch vụ nông trại EDE (sở hữu thương hiệu Miss Ede) gặp khó. Không bị động chờ thị trường, DN chủ động tiếp cận các thị trường có FTA, trong đó có thị trường Hàn Quốc để tận dụng ưu đãi thuế quan. Cà phê cũng là một trong 4 mặt hàng xuất khẩu sang Hàn Quốc có tỷ lệ sử dụng ưu đãi thuế quan theo các FTA tốt nhất với con số 94,54%.

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, ông Hoàng Danh Hữu - Giám đốc điều hành EDE - cho biết: "3.600 gói cà phê Miss Ede Vietnam Robusta lên đường tới Hàn Quốc sau khi các chuyên gia nếm thử và hoàn tất các công đoạn cuối cùng. Không chỉ dừng ở việc đáp ứng an toàn vệ sinh thực phẩm mà chúng tôi còn mang đến cho người tiêu dùng những gói cà phê Miss Ede chất lượng ổn định qua các lô khác nhau dựa trên bảng điểm hương vị theo tiêu chuẩn SCA - Hiệp hội Cà phê hảo hạng".

Theo ông Hoàng Danh Hữu, có thể xu hướng tiêu dùng tại thị trường Hàn Quốc khác với thị trường Hoa Kỳ, EU... nhưng các sản phẩm nông sản Việt Nam nói chung và cà phê nói riêng sẽ có những ngách riêng tại thị trường này nếu chúng ta tận dụng được lợi thế vùng trồng cà phê rộng lớn, có chi phí hợp lý và không có rào cản thuế quan. Đa dạng hóa thị trường xuất khẩu giúp DN không bị động so với việc "bỏ trứng vào một giỏ".



Các chuyên gia thử nếm của nhà máy hoàn tất công đoạn cuối cùng trước khi quyết định cho cà phê Vietnam Robusta của MISS EDE xuất kho  
Ảnh: N.H

Trong lĩnh vực dệt may, ông Phạm Văn Việt - Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Việt Thắng Jean (VitaJean) - cho biết, hiện DN đang chuyển hướng xuất khẩu sang các thị trường EU, Nhật Bản, Hàn Quốc. DN đang đàm phán với đối tác EU để gia tăng thêm đơn hàng trong thời gian tới. Tiêu chuẩn chất lượng và nguồn gốc xuất xứ cơ bản đã được đáp ứng, DN kỳ vọng sức mua tại thị trường EU sẽ tăng trở lại sau thời gian đứng ở mức thấp.

## Tăng tốc chuyển đổi mô hình cạnh tranh từ lượng sang chất

Theo báo cáo của Cục Thống kê (Bộ Tài chính), 4 tháng đầu năm, tổng kim ngạch xuất khẩu đạt 140,34 tỷ USD, tăng 13%. Xuất khẩu hàng hóa tiếp tục là điểm sáng trong bức tranh thương mại.

Trong báo cáo của Bộ Nông nghiệp và Môi trường, 4 tháng đầu năm 2025, tất cả các nhóm hàng xuất khẩu đều tăng so với cùng kỳ năm ngoái, đưa kim ngạch xuất khẩu toàn ngành lên con số 21,15 tỷ USD, tăng 10,7%.

Trong bức tranh sáng - tối của thị

trường xuất khẩu, tín hiệu vui khi mới đây, Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật (Bộ Nông nghiệp và Môi trường) có thông báo, phía Hoa Kỳ chấp thuận 3 mã vùng trồng vải thiều của tỉnh xuất khẩu vào thị trường này, đưa tổng số mã vùng trồng xuất khẩu của toàn tỉnh lên hơn 240 mã với gần 18 nghìn ha.

Được phía Hoa Kỳ chấp thuận mã số vùng trồng mở ra cơ hội cho vải thiều xuất khẩu sang thị trường cao cấp, nâng giá trị thương hiệu, góp phần nâng cao thu nhập cho người dân địa phương. Đây cũng là bước tiến quan trọng trong chiến lược đưa vải thiều vươn xa trên thị trường quốc tế.

Biến động từ thị trường xuất khẩu là thách thức nhưng cũng là cơ hội để các DN "sốc" lại mình. Đây chính là thời điểm các DN Việt Nam cần thực sự nghiêm túc trong việc tăng tốc chuyển đổi mô hình cạnh tranh từ giá rẻ sang chất lượng, bền vững và truy xuất nguồn gốc. Đồng thời, đầu tư vào tiêu chuẩn khắt khe mà các thị trường yêu cầu để gia tăng niềm tin từ người tiêu dùng tại chính thị trường xuất khẩu. ■

> Học trong **MỘT PHÚT**

## Lựa chọn sinh tử

> MINH HẠNH

**X**ua, đi khắp nơi để kiếm tiền là đặc tính bẩm sinh của người Do Thái với tư duy "không kiếm tiền chỉ ở một chỗ". Người Do Thái sinh ra đã là thương nhân của thế giới, kinh doanh bốn phương, kiếm tiền tám hướng. Kinh doanh luôn là sự lựa chọn, lựa chọn thị trường mới, con đường mới, cơ hội mới...

Bức tranh tương phản trên 4 sàn thương mại điện tử Shopee, Lazada, Tiki, Tiktok Shop là minh chứng cho hai chữ "lựa chọn".

Theo số liệu của Metric, trong quý I/2025, chỉ còn 472.500 shop có phát sinh đơn hàng, giảm 7,45% so với quý I/2024, tương đương hơn 38.000 shop bỏ cuộc chơi. Song, nhóm shop có doanh số cao lại tăng mạnh. Đặc biệt, số lượng shop đạt doanh số bán từ 50 tỷ đồng trở lên tăng gấp đôi so với quý I/2024. Điều đó phản ánh sự phân hóa rõ rệt, các shop nhỏ lẻ, năng lực vận hành kém, rút lui dần; các shop lớn với năng lực vận hành tốt đang chiếm thế thượng phong.

Thực chất, làn sóng tháo chạy đã khởi phát từ năm 2023 khi hơn 105.000 shop đã rời bỏ 4 sàn thương mại điện tử lớn, theo Metric. Sang năm 2024, làn sóng đó tiếp tục lan rộng với khoảng 165.000 shop rút lui, giảm 20,25% shop phát sinh đơn hàng trên 4 sàn.

Các shop nhỏ đứng trước sự lựa chọn sinh tử: Hoặc cố gắng ở lại, gắng gượng sống mòn mỏi, yếu thế, hiệu quả "âm"; hoặc rút lui, lựa chọn con đường kinh doanh khác phù hợp hơn, hiệu quả "dương". Phải chăng câu nói "đường đua thương mại điện tử không dành cho những kẻ yếu" là đúng?

Có câu: Đường đi khác nhau sẽ quyết định cuộc đời khác nhau. Trong cuộc sống, nên lựa chọn cố gắng hay cố gắng lựa chọn?

Chợt nhớ câu nói của một doanh nhân: Đừng nên cố gắng chọn làm những điều không thể, hãy cố gắng chọn cho mình một con đường thích hợp, hiểu rõ bản thân muốn gì, nên đi đâu, sẽ làm gì? Hãy đi tìm một ngọn nến nhỏ để thắp lên, đừng ngồi đó mà nguyên rùa bóng tối!



## Gỡ rào cản thủ tục, mở đường...

(Tiếp theo trang 1)

Cụ thể hơn, để thực hiện TTHC trong nhóm môi trường, trung bình mỗi doanh nghiệp mất 259,2 giờ (khoảng 32,4 ngày làm việc), và 23,6 triệu đồng chi phí trực tiếp. Với TTHC về giấy phép, chứng chỉ hành nghề, điều kiện kinh doanh, trung bình mỗi doanh nghiệp phải bỏ ra xấp xỉ 42,9 giờ, chi phí trực tiếp là 2,1 triệu đồng. Một số nhóm khác như: Giao dịch thương mại qua biên giới cần trung bình 14,9 giờ, chi phí trực tiếp khoảng 3,8 triệu đồng cho các dịch vụ logistics; TTHC về đầu tư là 61,7 giờ và 1,8 triệu đồng. Về đất đai là 32,2 giờ, chi phí trực tiếp là khoảng 3,8 triệu đồng...

So sánh hai mốc thời gian trên, có thể rõ ràng nhận thấy, đã có sự chuyển biến mạnh mẽ về cải cách TTHC. Dù vậy, những thay đổi này vẫn chưa được như kỳ vọng của cộng đồng doanh nghiệp, đó vẫn là một rào cản cần được tiếp tục tháo gỡ để hành lang pháp lý được thông thoáng hơn. Vì thế, cải cách TTHC vẫn luôn là mục tiêu

được Chính phủ đưa ra tại các nghị quyết, chỉ đạo về thực hiện những mục tiêu thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

Năm 2025, với mục tiêu tăng trưởng kinh tế đạt 8%, trong bối cảnh nền kinh tế thế giới còn nhiều biến động, yêu cầu phục hồi và tăng trưởng kinh tế trong nước đang đặt ra những đòi hỏi cấp thiết về cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh. Trên tinh thần đó, Chính phủ tiếp tục kiên định với mục tiêu cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính, điều kiện kinh doanh, coi đây là một trong những trụ cột quan trọng để thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội. Công điện số 56/CĐ-TTg được Thủ tướng Chính phủ ký ban hành ngày 4/5 vừa qua là một minh chứng, thể hiện quyết tâm cao của Chính phủ trong việc đồng hành, hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc để có thể phát triển ổn định và bền vững.

Công điện số 56/CĐ-TTg không chỉ dừng lại ở việc nêu ra yêu cầu chung là đề xuất cắt giảm ít nhất 20% quy định

TTHC và 20% chi phí tuân thủ TTHC trong năm 2025 mà còn nhấn mạnh rõ trách nhiệm của người đứng đầu các bộ, ngành, địa phương trong việc chủ trì, kiểm tra, giám sát tiến độ thực hiện. Việc đơn giản hóa thủ tục hành chính không chỉ là một giải pháp kỹ thuật hay quản trị công, đây còn là một định hướng chính trị mang tính chiến lược, thể hiện quan điểm lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ. Khi thủ tục được tinh giản, điều kiện kinh doanh minh bạch và ổn định, doanh nghiệp sẽ tiết kiệm được thời gian, chi phí, từ đó có thêm nguồn lực để đầu tư, mở rộng sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Chuyển biến trong tư duy quản lý cũng là điều dễ nhận thấy tại tinh thần chỉ đạo của Công điện 56, từ chỗ "quản lý để kiểm soát" sang "quản lý để phục vụ và tạo thuận lợi". Đây là bước thay đổi quan trọng, mang tính nền tảng cho quá trình chuyển đổi số quốc gia, xây dựng Chính phủ số, nền kinh tế số. T.L

BẮC GIANG

## Xúc tiến tiêu thụ hàng hóa tại Quảng Ninh

Trong khuôn khổ Hội chợ OCOP khu vực Đồng bằng sông Hồng - Quảng Ninh 2025 vừa diễn ra, tỉnh Bắc Giang đã tích cực tham gia quảng bá các sản phẩm OCOP tiêu biểu của địa phương.

Hội chợ năm nay quy tụ hơn 250 gian hàng đến từ các tỉnh, thành phố trong nước và một số tổ chức quốc tế, mang đến không gian sôi động để trưng bày, giới thiệu những sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao.

Tham gia hội chợ, Chi cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn (Sở Nông nghiệp và Môi trường Bắc Giang) đã tổ chức gian hàng nổi bật với hơn 30 sản phẩm OCOP đặc sắc. Trong đó, có thể kể đến những đặc sản như: Giò, xúc xích gà đồi Yên Thế, mì gạo, mì ngũ sắc, vải thiều sấy khô, mật ong hoa vải Lục Ngạn, vải thiều nước đường VIFOCO...

Gian hàng của Bắc Giang thu hút sự chú ý của đông đảo khách tham quan nhờ sự đa dạng, chất lượng và bản sắc vùng miền đậm nét. Thông qua sự kiện này, tỉnh Bắc Giang không chỉ giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu mà còn tạo cơ hội kết nối cung cầu, mở rộng thị trường tiêu thụ, thúc đẩy hợp tác thương mại trong và ngoài nước, góp phần nâng tầm giá trị sản phẩm OCOP của địa phương.

PHÚ THỌ

## Nâng tầm chè Đất Tổ

Phú Thọ vốn nổi tiếng là xứ sở “rừng cọ, đồi chè”, với hơn 14.800 ha trồng chè, sản lượng chè búp tươi đạt khoảng 178.400 tấn/năm. Nhằm khai thác hiệu quả tiềm năng đó, tỉnh đã xây dựng và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Chè Phú Thọ” để minh bạch hóa nguồn gốc, nâng cao chất lượng và tăng sức cạnh tranh cho sản phẩm trên thị trường trong nước và quốc tế.

Từ năm 2021, tỉnh Phú Thọ đã ban hành kế hoạch phát triển nhãn hiệu “Chè Phú Thọ”, tập trung vào quy hoạch vùng nguyên liệu, ứng dụng khoa học - công nghệ, quảng bá thương hiệu, hướng dẫn quy trình kỹ thuật và thiết lập hệ thống tiêu chuẩn. Đến nay, đã có 15 hợp tác xã (HTX), doanh nghiệp được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu với 18 sản phẩm OCOP cấp tỉnh, trong đó có 2 sản phẩm đạt chuẩn 5 sao.

Nổi bật như HTX chè Cẩm Mỹ (huyện Thanh Sơn) đã áp dụng sản xuất hữu cơ, sử dụng phân vi sinh, hệ thống tưới tiết kiệm nước, chế biến khép kín và dán tem truy xuất nguồn gốc. Kết quả, HTX có 2 sản phẩm đạt chuẩn OCOP 4 sao, doanh thu năm 2024 hơn 3 tỷ đồng, tạo việc làm ổn định cho người dân địa phương...

Phuong Cúc

Xúc tiến thương mại đang trở thành “đòn bẩy” then chốt trong hành trình khẳng định thương hiệu và mở rộng thị trường cho sản phẩm OCOP Gia Lai. Từ các phiên chợ vùng biên, hội chợ quốc tế đến sàn thương mại điện tử, sản phẩm đang được “tiếp sức” để vươn xa.

► Bài và ảnh: HIỀN MAI



Các đại biểu tham quan gian hàng tại Hội chợ triển lãm thương mại và giới thiệu sản phẩm tiêu biểu tỉnh Gia Lai năm 2025

GIA LAI

# “Tiếp sức” cho sản phẩm OCOP

## Bệ phóng cho nông sản vươn xa

Thời điểm hiện tại, chương trình OCOP ở Gia Lai không chỉ là câu chuyện sản xuất mà đã tiến xa hơn, đó là cuộc hành trình tìm kiếm chỗ đứng trên thị trường. Trong hành trình ấy, xúc tiến thương mại được xem là giải pháp trọng tâm giúp sản phẩm chạm đến người tiêu dùng nhanh hơn, sâu hơn và bền vững hơn.

Nhằm tạo lập chuỗi giá trị sản xuất nông nghiệp, thời gian qua, Sở Công Thương Gia Lai đã tích cực triển khai hàng loạt giải pháp để hỗ trợ mở rộng mạng lưới phân phối, tiêu thụ, tạo đà cho sản phẩm của địa phương vươn xa.

Hội chợ triển lãm thương mại và giới thiệu sản phẩm tiêu biểu tỉnh Gia Lai năm 2025 là một ví dụ điển hình. Hội chợ có quy mô 200 gian hàng. Tại đây, du khách và người dân sẽ được giới thiệu đa dạng các sản phẩm của Gia Lai bên cạnh các sản phẩm đặc trưng từ các tỉnh, thành phố trong cả nước.

Ông Phạm Thành Trung - Giám đốc Công ty TNHH một thành viên sản xuất Thương mại và Dịch vụ Vĩnh Bình Tây Nguyên (xã Chư Á, TP. Pleiku) cho biết: Sản phẩm của công ty là cà phê hạt rang cao cấp, cà phê bột nguyên chất, cà phê bột cao cấp phê mang thương hiệu LAGOME. Đây là bộ sản phẩm đạt chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia năm 2023.

“Qua các chương trình xúc tiến thương mại, tôi mong muốn được tiếp cận với nhiều doanh nghiệp lớn để học hỏi cách quảng bá thương hiệu, cập nhật xu hướng thị trường, đồng thời thiết lập mối quan hệ với các nhà cung cấp, đối tác kinh doanh và các doanh nghiệp trong ngành chế biến cà phê” - ông Trung bày tỏ.

Từ năm 2022 đến nay, Sở Công Thương Gia Lai đã tổ chức nhiều đợt tập huấn, hỗ trợ đưa sản phẩm OCOP lên các sàn thương mại điện tử. Các sản phẩm như: Hồ tiêu Lê Chí, cà phê Đak

Yang, cà phê BaKa, mật ong Phương Di, bò khô chỉ Ba, tinh dầu bơ, chuối sấy, hạt điều, hạt mắc ca... đã lên sàn TikTok Shop.

## Chủ động, sáng tạo hơn nữa

Xúc tiến thương mại không còn là phần việc “sau sản xuất” mà đang trở thành trụ cột trong chiến lược phát triển sản phẩm OCOP Gia Lai. Bằng sự chủ động, sáng tạo trong kết nối thị trường, từ offline đến online, từ nội địa đến quốc tế, các cấp ngành và doanh nghiệp OCOP đang tạo ra thế “mở” mạnh mẽ cho sản phẩm quê hương.

Ông Phạm Văn Bình - Giám đốc Sở Công Thương Gia Lai - nhận định: Gia Lai có tiềm năng phát triển vùng nguyên liệu tập trung với khoảng 106.400 ha cà phê, 33.250 ha cây ăn quả, 83.750 ha cao su, 7.800 ha hồ tiêu, 78.000 ha mì... Bên cạnh đó, tỉnh còn có 454 sản phẩm OCOP (gồm 1 sản phẩm 5 sao, 67 sản phẩm 4 sao, 386 sản phẩm 3 sao).

Gia Lai đã hình thành và phát triển nhiều vùng chuyên canh quy mô lớn, ứng dụng công nghệ cao để sản xuất các mặt hàng nông sản chủ lực có giá trị kinh tế cao, mang đậm dấu ấn đặc trưng của địa phương, đáp ứng các tiêu chuẩn thương mại quốc tế và có tiềm năng xuất khẩu lớn.

“Thời gian qua, Sở cũng đã hướng dẫn các doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh phát huy lợi thế từ các hiệp định thương mại tự do để mở rộng thị trường xuất khẩu, đa dạng hóa đối tác, nguồn hàng. Đồng thời, đẩy mạnh triển khai các hoạt động kết nối thương mại điện tử, hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại trong các hoạt động phân phối và tiêu thụ sản phẩm. Hỗ trợ cung cấp thông tin thị trường, phát triển khâu thiết kế mẫu mã sản phẩm, tập trung hoạt động xúc tiến thương mại, khai thác thị trường đã có FTA với Việt Nam” - ông Phạm Văn Bình nhấn mạnh. ■

## Khơi dậy tiềm năng và giá trị của các đặc sản Ninh Bình

Hiện, tỉnh Ninh Bình có 209 sản phẩm đạt chuẩn OCOP, trong đó có 69 sản phẩm đạt hạng 4 sao, tập trung ở các nhóm thực phẩm, thảo dược, thủ công mỹ nghệ và dịch vụ du lịch nông thôn.

Giò trứng Nộn Khê là một trong những ví dụ tiêu biểu, từ món ăn quê nhà đã trở thành đặc sản được giới thiệu trong nhiều sự kiện ẩm thực lớn. Tương tự, sản phẩm của Hợp tác xã Sinh Dược như muối ngâm chân,

trà An Thái, tranh lá Bồ Đề cũng gây ấn tượng với chất lượng cao và câu chuyện sản phẩm gắn liền với tri thức dược liệu bản địa.

Tỉnh Ninh Bình không chỉ chú trọng phát triển sản phẩm mà còn hỗ trợ các chủ thể trong xây dựng thương hiệu, mẫu mã, kết nối thị trường và kể câu chuyện văn hóa của từng sản phẩm. Nhiều điểm giới thiệu sản phẩm OCOP đã được đặt tại các khu du lịch nổi tiếng nhằm kết nối nông

nghiệp với du lịch, thúc đẩy tiêu dùng bền vững.

Năm 2025, tỉnh Ninh Bình đặt mục tiêu phát triển thêm 20-30 sản phẩm OCOP đạt 3 sao trở lên, đồng thời tiếp tục đẩy mạnh quảng bá, mở rộng thị trường xuất khẩu. Mỗi sản phẩm OCOP không chỉ góp phần tăng thu nhập cho người dân mà còn trở thành sứ giả quảng bá văn hóa, bảo tồn bản sắc vùng đất Cố đô.

P.C

DỰ THẢO LUẬT KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

# Giảm thủ tục hành chính, tăng cường hậu kiểm

**T**ình bày Tờ trình về dự án Luật KH&CN&ĐMST tại Kỳ họp thứ 9, Quốc hội khóa XV, Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Thành Long cho biết, dự thảo Luật KH&CN&ĐMST gồm 8 Chương và 83 Điều, tăng 2 Điều so với Luật KH&CN năm 2013.

Dự thảo Luật được thiết kế theo nguyên tắc giảm thủ tục hành chính, tăng cường hậu kiểm, chuyển đổi số toàn diện trong công tác quản lý và hoạt động KH&CN&ĐMST. Thay đổi tư duy quản lý theo hướng quản lý hiệu quả, không quản lý quá trình. Thu hút nguồn đầu tư ngoài ngân sách nhà nước cho khoa học và công nghệ (KH&CN) thông qua việc khuyến khích doanh nghiệp đầu tư, tài trợ kinh phí cho nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ.

Luật KH&CN&ĐMST tiếp tục khẳng định, KH&CN&ĐMST giữ vai trò then chốt trong việc phát triển lực lượng sản xuất hiện đại, bảo vệ tài nguyên và môi trường, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, tốc độ phát triển và sức cạnh tranh của nền kinh tế. Hình thành cơ chế, chính sách khuyến khích sáng tạo, trọng dụng nhân tài và đẩy mạnh ứng dụng KH&CN.

Dự thảo Luật Khoa học, công nghệ và Đổi mới sáng tạo (KH&CN&ĐMST) được thiết kế theo nguyên tắc giảm thủ tục hành chính, tăng cường hậu kiểm, chuyển đổi số toàn diện trong công tác quản lý và hoạt động KH&CN&ĐMST.

➤ QUỲNH NGÀ

Trong đó, việc đổi mới mạnh mẽ, đồng bộ tổ chức, cơ chế quản lý, cơ chế hoạt động trong thời gian qua đã là khâu đột phá để thúc đẩy phát triển và nâng cao hiệu quả hoạt động KH&CN. Đồng thời, phát huy vai trò, hiệu quả của các tổ chức KH&CN trong việc thực hiện các nhiệm vụ KH&CN trọng điểm; cơ chế sử dụng kinh phí nhà nước và cơ chế xây dựng, triển khai các nhiệm vụ KH&CN theo hướng lấy mục tiêu và hiệu quả ứng dụng là



Dự thảo Luật mở rộng phạm vi điều chỉnh sang lĩnh vực đổi mới sáng tạo  
Ảnh: Hoàng Giang

tiêu chuẩn hàng đầu. Các đơn vị sự nghiệp KH&CN thực hiện cơ chế tự chủ, tự chịu trách nhiệm.

Áp dụng phương thức khoán chi trong thực hiện nhiệm vụ KH&CN có sử dụng ngân sách nhà nước. Xây dựng đồng bộ chính sách đào tạo, thu hút, trọng dụng, đãi ngộ xứng đáng nhân lực, nhân tài KH&CN. Thực hành dân chủ, tôn trọng và phát huy tự do tư tưởng trong hoạt động nghiên cứu, sáng tạo của trí thức vì sự phát triển của đất nước.

Về cải cách thủ tục hành chính, Phó Thủ tướng nêu rõ, tại Luật KH&CN năm 2013, quy định 11 thủ tục hành chính. Tại dự thảo Luật KH&CN&ĐMST đã bỏ 9 thủ tục hành chính sau: Đăng ký hoạt động của tổ chức KH&CN; sáp nhập, chia, tách tổ chức KH&CN; thủ tục thành lập văn phòng đại diện, chi nhánh tại Việt Nam của tổ chức KH&CN nước ngoài. Hỗ trợ nhiệm vụ KH&CN liên kết; đánh giá thực hiện nhiệm vụ KH&CN;

giao toàn bộ, giao một phần quyền sở hữu hoặc quyền sử dụng kết quả nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ sử dụng ngân sách nhà nước. Thực hiện khoán chi đối với nhiệm vụ KH&CN sử dụng ngân sách nhà nước; mua kết quả nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ.

Như vậy, so với Luật KH&CN năm 2013, dự thảo Luật đã cắt giảm 9/11 thủ tục, đạt tỷ lệ 81%. Tuy nhiên, do dự thảo Luật mở rộng phạm vi điều chỉnh sang lĩnh vực đổi mới sáng tạo nên đã bổ sung 4 thủ tục hành chính để quản lý các đối tượng mới và công nhận để tạo điều kiện cho các tổ chức được hưởng các ưu đãi của pháp luật về thuế và đầu tư.

Cơ bản thống nhất với quan điểm xây dựng Luật, Chủ nhiệm Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường Lê Quang Huy đề nghị bám sát hơn nữa và thể chế hóa đầy đủ tinh thần của Nghị quyết số 57-NQ/TW; có quy định mang tính đột phá, vượt trội; đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, đơn giản hóa thủ tục hành chính; chú trọng chính sách kiến tạo phát triển đồng bộ với quản lý theo cơ chế phù hợp. ■

# Bổ sung điều kiện về chất lượng hàng nhập khẩu

➤ NGA NGUYỄN

Tại kỳ họp thứ 9, Quốc hội khóa XV, Quốc hội đã nghe Tờ trình về dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Chất lượng sản phẩm hàng hóa. Đáng chú ý, dự án Luật đã sửa đổi, bổ sung về điều kiện bảo đảm chất lượng hàng hóa nhập khẩu.

quy chuẩn kỹ thuật và đánh giá sự phù hợp, giảm thiểu các rào cản kỹ thuật trong thương mại, thuận lợi hóa thương mại.

Đáng chú ý, dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung điểm b khoản 1 Điều 5 về nguyên tắc quản lý chất lượng sản phẩm, hàng hóa theo hướng quy định cụ thể nguyên tắc xác định những sản phẩm, hàng hóa nhóm 2 tại Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa căn cứ trên cơ sở mức độ rủi ro của sản phẩm, hàng hóa, trong đó bao gồm tất cả các loại sản phẩm, hàng hóa như nông sản, thực phẩm, thuốc thú y, thuốc bảo vệ thực vật, máy móc, thiết bị...

Những sản phẩm, hàng hóa có mức độ rủi ro cao sẽ quy định biện pháp quản lý trước khi thông quan (tiền kiểm). Sản phẩm, hàng hóa có mức độ rủi ro trung bình, thấp sẽ quy định biện pháp quản lý sau thông quan trước khi lưu thông trên thị trường hoặc cho phép tự công bố hợp quy (hậu kiểm). Khả năng gây mất an toàn có thể xảy ra đối với sản phẩm, hàng hóa nhóm 2 được xác định dựa trên một hoặc những yếu tố sau: Bản chất hóa học, vật lý, sinh học; kết cấu, nguyên lý hoạt động; quá trình vận chuyển, lưu giữ, bảo quản, sử dụng.



Ảnh minh họa

rủi ro cao) chỉ phải thực hiện thủ tục hành chính về kiểm tra chất lượng hàng hóa nhập khẩu, không phải thực hiện thủ tục hành chính “công bố hợp quy” tại cơ quan quản lý có thẩm quyền.

Đồng thời, hàng hóa nhập khẩu thuộc nhóm 2 mà tại quy chuẩn kỹ thuật quốc gia tương ứng quy định biện pháp quản lý dựa trên kết quả tự đánh giá sự phù hợp (hàng hóa có tính chất rủi ro trung bình, thấp) chỉ thực hiện thủ tục hành chính công bố hợp quy trước khi đưa hàng hóa lưu thông trên thị trường, không phải thực hiện thủ tục hành chính về đăng ký kiểm tra nhà nước về chất lượng hàng hóa nhập khẩu.

Cùng với đó, quy định phải thực hiện kiểm tra chất lượng khi nhập khẩu trên Cổng thông tin một cửa quốc gia để thống nhất với các quy định hiện hành, chủ trương của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ trong thời gian vừa qua. Ngoài ra, đề nghị sửa đổi, bổ sung khoản 4 giao Chính phủ quy định chi tiết Điều này và quy định cụ thể trình tự, thủ tục kiểm tra, việc miễn, giảm kiểm tra, xử lý vi phạm trong quá trình kiểm tra chất lượng hàng hóa nhóm 2 nhập khẩu. ■

**T**heo Tờ trình của Chính phủ, mục đích xây dựng Luật nhằm tăng cường hiệu lực, hiệu quả hoạt động quản lý nhà nước về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

Tiếp thu, nội luật hóa các cam kết quốc tế, bảo đảm sự tương thích giữa quy định pháp luật hiện hành của Việt Nam với các FTA thế hệ mới mà Việt Nam đã ký kết trong lĩnh vực tiêu chuẩn,

Bên cạnh đó, sửa đổi, bổ sung Điều 34 về điều kiện bảo đảm chất lượng hàng hóa nhập khẩu. Hiện nay, theo quy định tại Luật Tiêu chuẩn và Quy chuẩn kỹ thuật, việc công bố hợp quy dựa trên kết quả tự đánh giá sự phù hợp hoặc kết quả chứng nhận của tổ chức chứng nhận được chỉ định.

Do đó, để thống nhất, Bộ Khoa học và Công nghệ kiến nghị sửa đổi, bổ sung nội dung này theo hướng căn cứ vào tính chất rủi ro của hàng hóa để áp

dụng biện pháp quản lý tiền kiểm đối với hàng hóa có tính chất rủi ro cao, biện pháp quản lý hậu kiểm đối với các hàng hóa nhóm 2 khác.

Các thủ tục hành chính sẽ được cắt giảm, đơn giản hóa như sau: Hàng hóa mà tại quy chuẩn kỹ thuật quốc gia tương ứng quy định biện pháp quản lý dựa trên kết quả giám định, chứng nhận của tổ chức giám định, tổ chức chứng nhận được chỉ định hoặc được thừa nhận theo quy định của pháp luật (hàng hóa có tính chất

Trong tiến trình xây dựng nông thôn mới, các chợ truyền thống ở tỉnh Thái Nguyên đang từng bước được cải tạo, xây mới, góp phần thúc đẩy giao thương, cải thiện đời sống người dân. Đặc biệt, mô hình chợ 4.0 đã thu nhiều kết quả tích cực.

➤ HUONG LIEN

### Cải tạo hệ thống chợ nông thôn

Những năm gần đây, cùng với thực hiện nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới, nhiều địa phương ở Thái Nguyên đã ưu tiên đầu tư nâng cấp, cải tạo hệ thống chợ nông thôn. Điển hình, cuối năm 2024, chợ xã Quy Kỳ (huyện Định Hóa) hoàn thành dự án nâng cấp với nhiều hạng mục như: nhà đình chợ, nhà trưng bày nông sản đặc trưng, 4 kiốt bán hàng, nhà vệ sinh, bãi để xe, đường nội bộ, sân bê tông... tạo diện mạo khang trang, thuận tiện cho người dân và tiểu thương.

Không riêng Quy Kỳ, trong 2 năm qua, huyện Định Hóa đã đầu tư sửa chữa chợ các xã Tân Thịnh, Bảo Linh, Lam Vỹ; xây mới chợ Bình Thành. Đây không chỉ là nỗ lực phục vụ đời sống dân

THÁI NGUYÊN

# Hiệu quả từ mô hình chợ 4.0



Chợ trung tâm Đại Từ

Ảnh: H.G

sinh mà còn giúp các xã hoàn thành tiêu chí chợ trong xây dựng nông thôn mới.

Huyện Võ Nhai cũng tích cực triển khai xây dựng, nâng cấp các chợ. Cụ thể, xã Liên Minh đã được bàn giao chợ mới trị giá gần 5 tỷ đồng, với diện tích hơn 4.000 m<sup>2</sup>. Hệ thống chợ trên địa bàn huyện đang dần đáp ứng nhu cầu trao đổi hàng hóa, tạo sinh kế bền vững cho người dân vùng sâu, vùng xa.

Theo Sở Công Thương Thái Nguyên, giai đoạn 2021 - 2025, tỉnh phấn đấu đầu tư xây mới, nâng cấp 3 chợ, đồng thời thu hút

xây dựng 1 Trung tâm Hội chợ triển lãm tại TP. Thái Nguyên, 2 chợ đầu mối tại xã Linh Sơn (TP. Thái Nguyên) và xã Diềm Thụy (Phú Bình).

### Đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt

Đặc biệt, Thái Nguyên đã triển khai hiệu quả mô hình chợ 4.0 - chợ thanh toán không dùng tiền mặt. Đây là mô hình nhằm thúc đẩy hoạt động chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động kinh doanh, mua bán nói chung và thanh toán không dùng tiền mặt nói

riêng tại các điểm chợ. Với mô hình chợ 4.0, tiểu thương và khách hàng có thể mua, bán hàng hóa tại chợ bằng cách quét mã QR hay chuyển tiền qua số điện thoại trên ứng dụng Viettel Money. Trong các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt, quét mã QR code có tốc độ tăng trưởng mạnh mẽ nhất cả về số lượng và giá trị. Việc mã QR code được "phủ sóng" rộng rãi đã thay đổi dần thói quen tiêu dùng của nhiều người dân.

Tại huyện Phú Bình, việc thanh toán không dùng tiền mặt được phát triển rộng rãi tại 13/13 chợ

cấp xã. Hầu hết các chợ trên địa bàn huyện như: chợ Đồn (xã Kha Sơn), chợ Hanh (xã Diềm Thụy), chợ Tân Khánh, Tân Đức, Cầu (xã Nhã Lộ), chợ Cầu Mây (xã Xuân Phương)... đều áp dụng mô hình chợ 4.0.

Xã Trung Hội là xã thứ 3 của huyện Định Hóa được triển khai mô hình chợ 4.0. Hiện nay, tại chợ Quán Vuông, xã Trung Hội, 100% các gian hàng đã được trang bị quét mã QR Code. Đại đa số người dân đến mua sắm tại các quầy hàng đã thực hiện thanh toán bằng quét mã QR hay chuyển tiền bằng hình thức số qua Viettel Money, app của ngân hàng. Hình thức thanh toán này được người dân đánh giá là rất thuận tiện và nhanh chóng.

Lãnh đạo Sở Công Thương Thái Nguyên đánh giá, mô hình "chợ 4.0" là một điểm sáng ở Thái Nguyên trong phát triển xã hội số. Mô hình này giúp người dân địa phương tiếp xúc với công nghệ số, thúc đẩy việc sử dụng phương thức thanh toán không dùng tiền mặt ngay cả trong những giao dịch đơn giản hàng ngày.

Hiện đại hóa hệ thống chợ nông thôn không chỉ là bài toán hạ tầng, mà còn là bước đi chiến lược trong phát triển thương mại, dịch vụ địa phương. Đây là điều kiện quan trọng để thúc đẩy tiêu thụ nông sản, phát triển kinh tế nông thôn và giữ vai trò cầu nối giữa sản xuất và thị trường. ■

QUẢNG BÌNH

# Tăng tốc hoàn thiện hạ tầng thương mại nông thôn

### Đa dạng hóa kênh phân phối

Theo thống kê sơ bộ, hiện toàn tỉnh có 141 chợ dân sinh, trong đó chỉ có 2 chợ hạng 1, 5 chợ hạng 2 và phần lớn là chợ hạng 3 hoặc chợ tạm. Các chợ này vừa là nơi trao đổi hàng hóa thiết yếu, vừa là không gian văn hóa - xã hội phản ánh rõ nét bản sắc vùng quê Quảng Bình. Chợ nông thôn, vì thế, không chỉ đơn thuần là địa điểm giao thương mà còn là điểm kết nối cộng đồng, nơi lan tỏa những giá trị văn hóa truyền thống.

Tuy nhiên, tình trạng cơ sở hạ tầng xuống cấp, thiếu thốn các hạng mục thiết yếu như mái che, khu xử lý nước thải, khu phân loại rác... là "bài toán" nan giải, ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả khai thác và chất lượng phục vụ người dân.

Song song với hệ thống chợ truyền thống, hạ tầng thương mại hiện đại tại Quảng Bình đang có những bước phát triển đáng kể. Các mô hình bán lẻ hiện đại như siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích... đang hình thành và mở rộng tại trung tâm các huyện, thị xã và TP. Đồng Hới. Toàn tỉnh hiện có 1 trung tâm thương mại hạng II và 8 siêu thị lớn, phục

Trong hành trình xây dựng nông thôn mới, tỉnh Quảng Bình xác định phát triển hạ tầng thương mại hướng tới đa dạng hóa các kênh phân phối là một trong những yếu tố then chốt.

➤ LIEN HUONG

vụ đa dạng nhu cầu tiêu dùng của người dân.

Tại TP. Đồng Hới, hàng loạt điểm bán hiện đại đã đi vào hoạt động như Vincom Plaza, siêu thị Co.opmart; TX. Ba Đồn có Trung tâm thương mại Thiện Nhân, siêu thị Thái Hậu; thị trấn Quy Đạt (huyện Minh Hóa) có siêu thị Diên Hồng... Không chỉ cung ứng hàng hóa tiện lợi, hệ thống bán lẻ hiện đại còn góp phần tạo nên diện mạo đô thị mới và thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh với chợ truyền thống.

Mạng lưới cửa hàng tiện ích,



Các trung tâm thương mại đa dạng hóa sản phẩm gắn với nâng cao chất lượng, đáp ứng nhu cầu thị trường

Ảnh: Lệ Hằng

siêu thị mini và bách hóa tổng hợp cũng phủ rộng khắp địa bàn tỉnh, mở rộng khả năng tiếp cận hàng hóa, đặc biệt ở các khu dân cư đông đúc. Tại Đồng Hới, các tuyến phố chuyên doanh như Trần Hưng Đạo, Lý Thường Kiệt, Mẹ Suốt, Cô Tấm... đã hình thành những khu vực buôn bán sầm uất, phục vụ nhiều nhóm khách hàng và thúc đẩy giao thương liên vùng.

Tuy nhiên, sự phát triển nhanh của thương mại hiện đại cũng đặt ra sức ép cạnh tranh không nhỏ đối với chợ nông thôn. Nếu không được đầu tư

bài bản và cải cách mô hình quản lý, chợ truyền thống dễ rơi vào tình trạng lạc hậu, khó giữ chân tiểu thương và khách hàng.

### Hướng tới mô hình chợ nông thôn hiện đại, bền vững

Trước thực trạng đó, Sở Công Thương tỉnh Quảng Bình đang triển khai nhiều giải pháp nhằm phát triển hệ thống chợ theo hướng bền vững và phù hợp với đặc thù địa phương. Trong quy hoạch phát triển hạ tầng thương mại đến năm 2030, tỉnh xác định chợ nông thôn sẽ là ưu tiên hàng đầu.

Các chính sách trọng tâm bao gồm hoàn thiện cơ chế quản lý, đẩy mạnh xã hội hóa đầu tư, hỗ trợ nâng cấp cơ sở vật chất và nâng cao năng lực tổ chức, điều hành hoạt động chợ. Đặc biệt, tỉnh đang xây dựng dự thảo quy định phát triển và quản lý chợ mới, tạo điều kiện cho mô hình hợp tác xã - tiểu thương cùng vận hành, tăng tính chủ động cho địa phương và giảm áp lực ngân sách.

Mô hình "chợ - hợp tác xã - tiểu thương" được kỳ vọng sẽ mở ra hướng đi mới, giúp nâng cao hiệu quả kinh doanh, đảm bảo hài hòa lợi ích giữa các bên và hướng tới xây dựng chợ dân sinh thân thiện, sạch đẹp, hiện đại hơn. Đây cũng là cơ hội để chợ nông thôn chuyển mình, thích ứng với xu thế thị trường và đóng góp tích cực vào chương trình xây dựng nông thôn mới nâng cao.

Thực tế cho thấy, chợ không chỉ là nơi buôn bán, mà còn là "bộ mặt" kinh tế, văn hóa và xã hội của một vùng quê. Khi được đầu tư đúng mức và quản lý hiệu quả, chợ sẽ trở thành hạt nhân thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm địa phương. ■

VĨNH PHÚC

# Tập trung phát triển công nghiệp môi trường

## Hướng đi chiến lược

Để thực hiện hiệu quả Đề án phát triển ngành công nghiệp môi trường đến năm 2025, Bộ Công Thương đã ban hành nhiều chính sách và hướng dẫn cụ thể nhằm thúc đẩy các hoạt động thu gom, xử lý chất thải, tái chế tài nguyên và kiểm soát ô nhiễm trong các ngành công nghiệp. Đặc biệt, các tiêu chuẩn kỹ thuật về xử lý chất thải nguy hại, quản lý chất POP, tái chế phế liệu và ứng phó sự cố môi trường được cập nhật liên tục, bám sát thực tiễn sản xuất và xu thế phát triển bền vững.

Tại địa phương, Sở Công Thương Vĩnh Phúc giữ vai trò quan trọng trong việc chuyển hóa các định hướng Trung ương thành hành động cụ thể. Sở đã ban hành sổ tay hướng dẫn quản lý chất thải, kiểm toán môi trường, đồng thời phối hợp triển khai các chương trình đánh giá, điều tra nguồn thải và chất lượng không khí, nước thải tại các cụm công nghiệp. Sở cũng tổ chức các khóa tập huấn, truyền thông pháp luật môi trường cho doanh nghiệp, khuyến khích họ đầu tư công nghệ sạch và tuần hoàn chất thải.

Công tác bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu

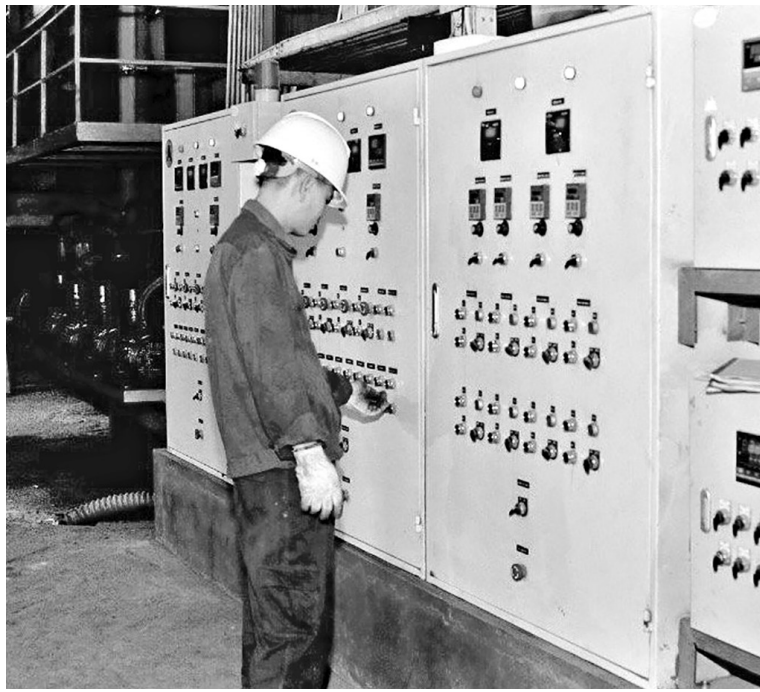
Thời gian qua, Sở Công Thương Vĩnh Phúc và các doanh nghiệp trên địa bàn đã và đang phối hợp hiệu quả góp phần hiện thực hóa Đề án phát triển ngành công nghiệp môi trường Việt Nam đến năm 2025.

## THU THỦY

trên địa bàn tỉnh luôn được quan tâm và có nhiều chuyển biến tích cực, chất lượng môi trường tự nhiên đã từng bước được cải thiện. Các ngành sử dụng nhiều năng lượng đã thực hiện các giải pháp, quan tâm đầu tư đổi mới công nghệ để giảm thiểu tác động đến môi trường...

## Lan tỏa giá trị bền vững

Công ty TNHH Môi trường Công nghiệp Xanh là điển hình trong nỗ lực bảo vệ môi trường tại Vĩnh Phúc. Với phương châm "biến rác thải thành tài nguyên", công ty đã không ngừng mở rộng



Công ty TNHH Môi trường Công nghiệp Xanh là điển hình trong nỗ lực bảo vệ môi trường tại Vĩnh Phúc

Ảnh: Thế Hùng

quy mô, đầu tư công nghệ và nâng cao năng lực xử lý, khẳng định vị thế hàng đầu trong lĩnh vực thu gom, vận chuyển và xử lý chất thải công nghiệp, nhất là chất thải nguy hại.

Năm 2010, công ty mạnh dạn đầu tư gần 200 tỷ đồng xây dựng Trung tâm tái chế và xử lý chất thải hiện đại, áp dụng công nghệ tiên tiến của Đức và Italia, với công suất 96.000 tấn/năm.

Trung tâm này trở thành điểm xử lý tin cậy cho hơn 500 doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh, trong đó có nhiều "ông lớn" như: Samsung, Honda Việt Nam, Toyota Việt Nam, Piaggio Việt Nam, Nike...

Điểm nổi bật trong mô hình hoạt động của công ty là quy trình xử lý khép kín và đồng bộ. Theo ông Đỗ Vinh Thành, Chủ tịch HĐQT, công nghệ hiện đại

được áp dụng không chỉ giúp xử lý chất thải hiệu quả mà còn đảm bảo không gây ô nhiễm thứ cấp. Chất thải nguy hại được tiêu hủy trong lò đốt nhiệt độ cao kèm hệ thống lọc bụi, rửa khói và xử lý khí thải triệt để trước khi xả ra môi trường. Nước thải sau xử lý đạt tiêu chuẩn loại A, được tái sử dụng cho sản xuất. Đặc biệt, tro xỉ sau đốt được kiểm định, hóa rắn thành gạch block, giúp tái chế hiệu quả, không để rác thải trở thành gánh nặng môi trường. Chúng tôi giữ được mối quan hệ bền vững với đối tác nhờ sự tuân thủ nghiêm ngặt quy trình xử lý và dịch vụ hỗ trợ tận tâm"

Giữa bối cảnh biến đổi khí hậu và ô nhiễm môi trường ngày càng nghiêm trọng, vai trò của những doanh nghiệp như Công ty TNHH Môi trường Công nghiệp Xanh càng trở nên quan trọng. Từ một đơn vị dịch vụ môi trường nhỏ, công ty đã trở thành điển hình tiêu biểu cho mô hình kinh tế tuần hoàn - nơi chất thải được tái sử dụng làm tài nguyên cho sản xuất. Với tầm nhìn dài hạn và chiến lược đầu tư bài bản, công ty không chỉ đóng vai trò xử lý rác thải, mà còn là "người gác cổng môi trường" giúp Vĩnh Phúc giữ vững cam kết phát triển xanh, bền vững. ■

Không chỉ là giải pháp tiết kiệm điện trong bối cảnh thiếu hụt nguồn cung, việc áp dụng điện mặt trời trong Khu công nghiệp (KCN) Thăng Long Vĩnh Phúc đã tăng sức cạnh tranh cho doanh nghiệp xuất khẩu.

## NGUYỄN THU

## Hiệu quả kép từ điện mặt trời

Giữa bối cảnh hệ thống điện quốc gia đứng trước nhiều áp lực mùa nắng nóng, việc chuyển hướng sang các nguồn năng lượng tái tạo, nhất là điện mặt trời, đang trở thành một trọng tâm trong những chiến lược trọng tâm tại nhiều KCN. Tại KCN Thăng Long Vĩnh Phúc (huyện Bình Xuyên, tỉnh Vĩnh Phúc), mô hình sử dụng điện mặt trời trên mái nhà đang từng bước chứng minh hiệu quả rõ rệt.

Tại đây, nhiều doanh nghiệp đã chủ động đầu tư hệ thống điện mặt trời từ năm 2022, lắp đặt theo đúng hướng dẫn phòng cháy, chữa cháy và quy định an toàn năng lượng. Theo thống kê từ Ban Quản lý KCN Thăng Long Vĩnh Phúc, với hệ

# Hiệu quả kép từ điện mặt trời

thống điện mặt trời công suất 1 KWp, mỗi năm có thể tiết kiệm được khoảng 1.200 MWh, tương đương hơn 2 tỷ đồng chi phí điện. Song lợi ích lớn hơn lại đến từ việc gia tăng giá trị thương hiệu. Doanh nghiệp áp dụng năng lượng sạch sẽ có ưu thế vượt trội khi tiếp cận thị trường quốc tế, đặc biệt trong bối cảnh yêu cầu "xanh hóa" chuỗi cung ứng đang được siết chặt.

Đại diện Ban quản lý KCN Thăng Long Vĩnh Phúc chia sẻ: "Hiện nay, khoảng 40% khách hàng đang nghiên cứu hoặc đã triển khai điện mặt trời mái nhà. Họ không chỉ quan tâm đến tiết kiệm chi phí, mà còn hướng đến chứng nhận sử dụng năng lượng hiệu quả - điều kiện để duy trì và mở rộng thị trường xuất khẩu."

Để đảm bảo điện mặt trời phát huy tối đa hiệu quả mà không gây quá tải lưới điện, Ban Quản lý KCN Thăng Long Vĩnh Phúc đã đầu tư hệ thống điều khiển giám sát cho hệ thống điện trong KCN. Hệ thống này giúp điều tiết công suất phát, điều khiển và cân bằng phụ tải hợp lý, nhất là trong các dịp lễ, cuối tuần khi nhu cầu điện giảm nhưng năng lượng mặt trời vẫn sản sinh mạnh.



Mô hình sử dụng điện mặt trời trên mái nhà tại KCN Thăng Long Vĩnh Phúc đang từng bước chứng minh hiệu quả rõ rệt

Ảnh: Thu Thủy

Ngoài ra, một số doanh nghiệp trong KCN còn nghiên cứu việc kết hợp lắp đặt hệ thống pin lưu trữ điện hệ thống điện mặt trời với công nghệ hiện đại từ Nhật Bản. Qua đó, phần điện dư thừa ban ngày có thể lưu lại, sử dụng vào các thời điểm cao điểm tiêu thụ hoặc khi hệ thống điện quốc gia gặp trục trặc. Mô hình điện mặt trời kết hợp pin lưu trữ được đánh giá là giải pháp bền vững, hướng đến mục tiêu giảm phụ thuộc hoàn toàn vào điện lưới trong tương lai.

## Kỳ vọng từ khu công nghiệp "xanh"

Theo Ban quản lý KCN Thăng Long Vĩnh Phúc: Nhiều khách hàng mong muốn được sử dụng 100% điện xanh để đạt tiêu chuẩn ESG, nhưng hiện điện mặt trời mái nhà mới chỉ đáp ứng được 10 - 20% tổng nhu cầu. Nếu cơ chế mua bán điện trực tiếp giữa đơn vị phát điện năng lượng tái tạo và khách hàng sử dụng điện (DPPA) được triển khai hiệu quả, doanh nghiệp có thể chủ động tìm nguồn năng lượng sạch từ xa và ký hợp đồng dài hạn, góp phần

ổn định sản xuất, giảm chi phí và nâng cao sức cạnh tranh.

Sở Công Thương tỉnh Vĩnh Phúc giữ vai trò chủ lực trong việc định hướng, hỗ trợ và đồng hành cùng các doanh nghiệp trong KCN thực hiện các giải pháp sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. Ban quản lý KCN Thăng Long Vĩnh Phúc thường xuyên tổ chức họp khách hàng hàng tháng để phổ biến nội dung từ Sở Công Thương. Qua đó, nâng cao nhận thức và thúc đẩy hành động thiết thực từ phía doanh nghiệp.

Đáng chú ý, Sở Công Thương còn đóng vai trò cầu nối giữa doanh nghiệp với Bộ Công Thương, đặc biệt khi có vướng mắc về cơ chế chính sách. Điển hình là việc phối hợp tháo gỡ khó khăn trong triển khai Quyết định 13/2020/QĐ-TTg về cơ chế khuyến khích phát triển điện mặt trời tại Việt Nam, giúp nhiều doanh nghiệp mạnh dạn đầu tư và vận hành hệ thống điện mặt trời một cách hiệu quả. Chính sự vào cuộc tích cực của ngành Công Thương đã góp phần đưa Vĩnh Phúc trở thành địa phương dẫn đầu trong ứng dụng năng lượng tái tạo ở KCN. ■