

SỬA ĐỔI, BỔ SUNG HIẾN PHÁP 2013

Hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước

Việc sửa đổi Hiến pháp năm 2013 được Quốc hội tiến hành thận trọng, khách quan, dân chủ, khoa học, thực hiện đầy đủ trình tự thủ tục theo quy định của pháp luật; được tổ chức quán triệt, triển khai trong cả hệ thống chính trị và lấy ý kiến rộng rãi của nhân dân.

Trang 2



Tổng Bí thư Tô Lâm phát biểu trong phiên thảo luận tại tổ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Hiến pháp 2013

ĐOÀN ĐÀM PHÁN CỦA CHÍNH PHỦ

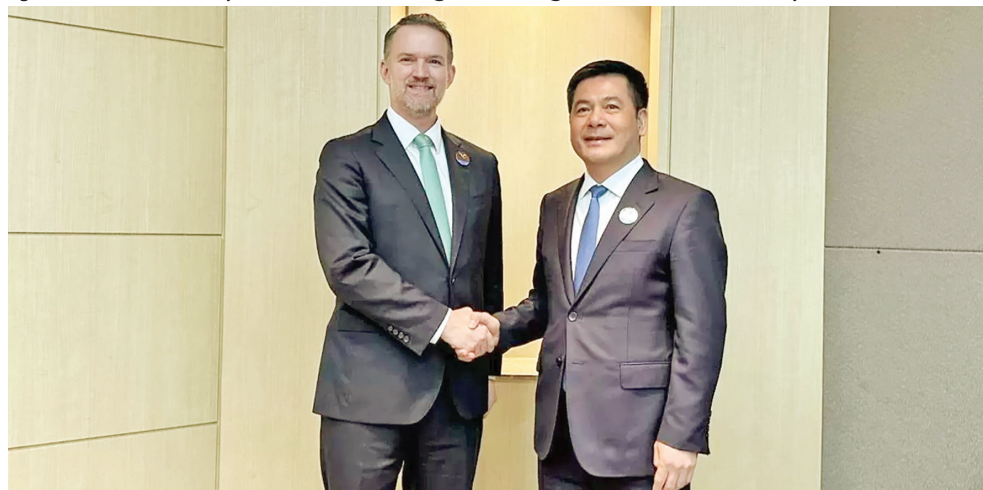
Tích cực đàm phán cấp kỹ thuật, tiếp xúc các doanh nghiệp và chính giới Hoa Kỳ

► NGUYỄN MINH - HOÀNG HÒA

• Trong các phiên đàm phán trực tiếp cấp Bộ trưởng, cấp kỹ thuật về Hiệp định song phương về thương mại đối ứng giữa Việt Nam và Hoa Kỳ, hai bên thống nhất cao các vấn đề về nguyên tắc, cách tiếp cận, định hướng nội dung và kế hoạch đàm phán... Trang 3



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên - Trưởng Đoàn đàm phán Chính phủ chủ trì họp với các thành viên đoàn



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer tại Jeju, Hàn Quốc



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và bà Nancy Ziuzin Schlegel - Phó Chủ tịch phụ trách Quan hệ Chính phủ quốc tế, Tập đoàn Lockheed Martin



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cùng đoàn công tác làm việc với lãnh đạo Tập đoàn Google

Ảnh: Nguyễn Minh

Bộ Công Thương đẩy mạnh truyền thông bảo vệ môi trường

Trang 6

Giải thưởng Trần Đại Nghĩa Tôn vinh thành tựu khoa học thực tiễn

Trang 9

Triển vọng từ xuất khẩu gạo giảm phát thải

Trang 7



CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ KINH TẾ TƯ NHÂN

Đúng, trúng, kịp thời

► QUANG LỘC

Dù được xây dựng trong thời gian ngắn nhưng với tinh thần quyết liệt nhằm cụ thể hoá Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân, kế hoạch hành động của Chính phủ đã đáp ứng đúng và trúng kỳ vọng của các doanh nghiệp.

Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết 68 thể hiện cam kết của Chính phủ trong việc tạo các đường ray để các nguồn lực có thể đến ngay, đến trực tiếp với cộng đồng doanh nghiệp.

Một điểm nhấn hết sức quan trọng trong nhóm chính sách được nêu trong kế hoạch là việc tạo thuận lợi cho kinh tế tư nhân tiếp cận nguồn lực về đất đai, vốn, nhân lực chất lượng cao.

Theo đó, một loạt chính sách sẽ được sửa đổi hoặc ban hành, nhằm tăng cường cơ hội tiếp cận đất đai, mặt bằng sản xuất, kinh doanh cho kinh tế tư nhân; đẩy mạnh và đa dạng hóa nguồn vốn cho kinh tế tư nhân và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho kinh tế tư nhân.

Xem tiếp trang 7

Chủ trương đúng đắn, hợp lòng dân

Nội dung sửa đổi, bổ sung lần này tập trung vào 8/120 điều của Hiến pháp 2013. Đây là những nội dung cốt lõi, mang tính quyết định trong việc triển khai chủ trương về sắp xếp, tinh gọn bộ máy. Ông đánh giá nhu thế nào về nghị quyết của Quốc hội?

Việt Nam đang đứng trước ngưỡng cửa của một kỷ nguyên phát triển mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, với khát vọng trở thành nước phát triển, có thu nhập cao vào năm 2045. Tuy nhiên, vẫn có những điểm nghẽn, trong đó “thể chế” được coi là “nút thắt” của “nút thắt”, là “điểm nghẽn” của “điểm nghẽn”.

Vì vậy, cuộc đổi mới lần này cần được tiến hành toàn diện và thực chất về thể chế, tạo sự đồng thuận chính trị và khơi dậy khát vọng dân tộc, dám nghĩ lớn, dám làm lớn, hiệu quả, xã hội năng động, sáng tạo, phát triển. Từ đó, xây dựng một nhà nước pháp quyền thực chất, đổi mới căn bản thể chế từ “kiểm soát”, “quản lý” sang thể chế pháp luật dẫn dắt sự phát triển.

Theo tôi, sửa đổi Hiến pháp 2013 là một chủ trương đúng đắn của nhà nước, là quyết sách đột phá, thể hiện quyết tâm mạnh mẽ của hệ thống chính trị, phù hợp với khát vọng của dân tộc, toàn thể người dân Việt Nam, để Việt Nam sẵn sàng về tâm, thế, lực bước vào kỷ nguyên mới.

Nghị quyết 194/2025/QH15 của Quốc hội đã quyết định xem xét sửa đổi, bổ sung 8/120 điều của Hiến pháp năm 2013, để thực hiện chủ trương sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị, bao gồm Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội và việc phân định đơn vị hành chính, tổ chức chính quyền địa phương.

Những điều cần được sửa đổi, bổ sung nhằm triển khai thực chất, hiệu quả 4 đột phá về thể chế, bao gồm: Đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; đột phá về phát triển kinh tế tư nhân; hội nhập quốc tế trong tình hình mới; đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật.

Tuy nhiên, liên quan đến tính pháp lý và thẩm quyền, theo Điều 120 và Điều 119 Hiến pháp 2013, Quốc hội là cơ quan duy nhất có quyền sửa đổi Hiến pháp và việc sửa đổi phải được ít nhất 2/3 tổng số đại biểu tán thành. Hiện nay, Quốc hội mới chỉ đang xin ý kiến của nhân dân đối với việc sửa đổi, bổ sung 8 điều này, chưa tiến hành sửa đổi toàn diện Hiến pháp 2013.

Yêu cầu cấp bách, chính đáng

Nhiều ý kiến cho rằng, việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Hiến pháp năm 2013 trong thời điểm hiện nay là hết sức cần thiết, tạo cơ sở cho việc thực



Quốc hội tiến hành thảo luận ở hội trường về dự thảo Nghị quyết của Quốc hội sửa đổi, bổ sung một số điều của Hiến pháp năm 2013 (ngày 14/5/2025) Ảnh: VPQH

SỬA ĐỔI, BỔ SUNG HIẾN PHÁP 2013

Hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước



Quốc hội chính thức thông qua nghị quyết về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Hiến pháp 2013. Để tìm hiểu rõ hơn vấn đề này, phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với Luật sư Bùi Văn Thành - Trưởng Văn phòng Luật sư Mặt Trời Mới, Phó Chủ tịch Liên chi hội Tài chính khu công nghiệp Việt Nam.

> NGUYỄN HÒA (thực hiện)

hiện cuộc cách mạng về tinh gọn tổ chức bộ máy. Xây dựng, hoàn thiện, nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống chính trị, đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ phát triển đất nước nhanh, bền vững trong kỷ nguyên mới. Quan điểm của ông về vấn đề này ra sao?

Tôi đồng tình với nhận định rằng, việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Hiến pháp năm 2013 trong thời điểm hiện nay là một yêu cầu tất yếu và cấp bách, hoàn toàn chính đáng và cần thiết. Xuất phát từ cả nhu cầu nội tại của đất nước lẫn những biến chuyển mạnh mẽ của thời đại, “mở đường” cho cuộc cải cách thể chế lần hai, đưa đất nước vượt qua điểm nghẽn, bứt phá tiến vào kỷ nguyên mới. Tuy nhiên, quá trình ấy cần

được thực hiện với tinh thần thận trọng, khoa học, cầu thị và nhất là phải đặt lợi ích quốc gia, lợi ích dân tộc lên hàng đầu.

Hiến pháp không chỉ là đạo luật gốc quy định tổ chức và vận hành quyền lực nhà nước, mà còn là “kim chỉ nam” cho các cải cách thể chế và quản trị quốc gia. Khi Việt Nam bước vào giai đoạn phát triển mới, chuyển từ “đang phát triển” sang mục tiêu “quốc gia phát triển”, thì việc hoàn thiện khuôn khổ hiến định trở thành điều kiện tiên quyết. Sửa đổi, bổ sung điều khoản tương ứng của Hiến pháp là căn cứ gốc để đổi mới bộ máy chính trị, tinh gọn tổ chức, xây dựng và nâng cao hoạt động hiệu quả hệ thống chính trị hiện đại, tương thích với bối cảnh phát triển mới.

Việc sửa đổi Hiến pháp năm 2013 được Quốc hội tiến hành thận trọng, khách quan, dân chủ, khoa học, thực hiện đầy đủ trình tự thủ tục theo quy định của pháp luật; được tổ chức quán triệt, triển khai trong cả hệ thống chính trị và lấy ý kiến rộng rãi của nhân dân.

Là một luật sư, doanh nhân có nhiều năm gắn bó với khu vực kinh tế tư nhân, theo ông Nghị quyết 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân và Nghị quyết 194/2025/QH15 của Quốc hội về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Hiến pháp

năm 2013 sẽ tạo những điều kiện thuận lợi như thế nào cho phát triển kinh tế tư nhân trong thời gian tới?

Trong bối cảnh tình hình mới, để quy mô kinh tế, vị trí nền kinh tế Việt Nam trong xếp hạng kinh tế thế giới và xếp hạng thu nhập bình quân theo đầu người được cải thiện, thì rõ ràng, Việt Nam chỉ có con đường phát triển kinh tế. Trong đó, đột phá về phát triển kinh tế tư nhân, duy trì tốc độ tăng trưởng kinh tế hàng năm ở mức cao thì mới không tụt hậu.

Vì vậy, tôi cho rằng, Nghị quyết 68-NQ/TW là đột phá của đột phá về tư duy với những mục tiêu và giải pháp cụ thể về phát triển kinh tế tư nhân. Nghị quyết đã tạo ra niềm tin, động lực mạnh mẽ cho doanh nhân, doanh nghiệp sáng tạo, đầu tư kinh doanh. Từ đó sẽ huy động được nguồn lực không giới hạn trong và ngoài nước để phát triển kinh tế tư nhân Việt Nam, thực hiện mục tiêu cao cả dân giàu nước mạnh.

Nghị quyết 194/2025/QH15 của Quốc hội quyết định xem xét sửa đổi, bổ sung 8/120 điều của Hiến pháp 2013, là sáng suốt, quan trọng. Tôi mong rằng, những nội dung được thông qua sẽ được thực hiện với tinh thần thận trọng, khoa học, cầu thị và nhất là phải đặt lợi ích quốc gia, lợi ích dân tộc lên hàng đầu, là nền tảng pháp lý căn bản, vững chắc để phát triển kinh tế tư nhân Việt Nam.

Xin cảm ơn ông!

ĐOÀN ĐÀM PHÁN CỦA CHÍNH PHỦ

Tích cực đàm phán cấp kỹ thuật, tiếp xúc các doanh nghiệp và chính giới Hoa Kỳ

Trong các phiên đàm phán trực tiếp cấp Bộ trưởng, cấp kỹ thuật Hiệp định song phương về thương mại đối ứng giữa Việt Nam và Hoa Kỳ, hai bên thống nhất cao các vấn đề về nguyên tắc, cách tiếp cận, định hướng nội dung và kế hoạch đàm phán...

➤ NGUYỄN MINH - HOÀNG HÒA

Thống nhất định hướng đàm phán

Những ngày tháng 5, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên - Trưởng Đoàn đàm phán Chính phủ Việt Nam cùng đoàn công tác Việt Nam gồm lãnh đạo các Bộ: Công an, Ngoại giao, Tài chính, Xây dựng, Nội vụ, Nông nghiệp và Môi trường, Khoa học và Công nghệ, Tư pháp và Ngân hàng Nhà nước... đã có những phiên đàm phán quan trọng về thuế đối ứng giữa Việt Nam - Hoa Kỳ ở cả cấp Bộ trưởng, cấp kỹ thuật nhằm giải quyết những thách thức về thuế quan, tạo thuận lợi hóa cho thương mại hai bên.

Mở đầu các phiên đàm phán trực tiếp, tại Jeju, Hàn Quốc, ngay sau khi kết thúc Hội nghị Bộ trưởng Thương mại APEC lần thứ 31 (MRT 31), Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã có phiên đàm phán trực tiếp cấp Bộ trưởng với Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ (USTR) Jamieson Greer.

Đây là phiên đàm phán cấp Bộ trưởng trực tiếp đầu tiên giữa Việt Nam và Hoa Kỳ sau phiên đàm phán trực tuyến ngày 12/4/2025, nhằm thực hiện việc đàm phán Hiệp định thương mại đối ứng Việt Nam - Hoa Kỳ theo chỉ đạo của lãnh đạo cấp cao hai nước.

Phiên đàm phán đã diễn ra trên tinh thần thẳng thắn và xây dựng, cởi mở và linh hoạt, thể hiện nỗ lực cao của cả hai phía trong việc xây dựng mối quan hệ kinh tế, thương mại và đầu tư ổn định, hài hòa lợi ích, tương xứng với mối quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện Việt Nam - Hoa Kỳ. Trên cơ sở tôn trọng chủ quyền, quyền tự chủ, thể chế chính trị, hài hòa, cân bằng lợi ích và phù hợp với luật pháp thông lệ quốc tế và trình độ phát triển của mỗi nước.

Đặc biệt, ngay trong phiên đàm phán trực tiếp này, Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer đã ghi nhận, đánh giá cao thiện chí và sự chủ động của Việt Nam trong việc chuẩn bị tích cực cho việc đàm phán giữa hai bên. Trưởng đại diện Jamieson Greer cơ bản đồng tình với cách tiếp cận và những đề xuất của Việt Nam.

Cũng trong buổi đàm phán trực tiếp cấp Bộ trưởng quan trọng này, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên - Trưởng Đoàn đàm phán Chính phủ Việt Nam và Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ đã thống nhất cao các vấn đề về nguyên tắc, cách tiếp cận, định hướng nội dung và kế hoạch đàm phán, tạo cơ sở để các phiên đàm phán tiếp theo đạt hiệu quả tích cực.

Tiếp nối những nội dung từ phiên đàm phán trực tiếp cấp Bộ trưởng, ngày 19/5, theo giờ Hoa Kỳ, tại Washington D.C, phiên đàm phán cấp kỹ thuật lần thứ 2 Hiệp định song phương về thương mại đối ứng giữa Việt Nam và Hoa Kỳ đã diễn ra. Đoàn đàm phán hai nước đã dành thời gian thảo luận về cách tiếp cận tổng thể nhằm giải quyết những vấn đề cơ bản mà hai bên cùng quan tâm và đẩy nhanh quá trình đàm phán.

Hai bên cũng trao đổi một cách cởi mở, thẳng thắn, mang tính xây dựng đối với các nhóm vấn đề mà hai bên cùng quan tâm theo hướng làm rõ các nội dung về lời văn hiệp định, cung cấp thông tin cho nhau về các chính sách hiện hành của mỗi bên để từ đó có cơ sở triển khai các công việc tiếp theo.

Hướng tới cân bằng thương mại

Cùng với các phiên đàm phán trực tiếp về Hiệp định song phương Thương mại đối ứng giữa hai nước Việt Nam - Hoa Kỳ, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên - Trưởng đoàn công tác đàm phán đã có cuộc gặp và làm việc với lãnh đạo các tập đoàn: Excelebrate Energy, Lockheed Martin, SpaceX, Google và Westinghouse... để trao đổi, thảo luận các giải pháp về việc tăng cường hợp tác chiến lược với Việt Nam trong các lĩnh vực năng lượng, hàng không vũ trụ, công nghệ, điện hạt nhân và trí tuệ nhân tạo (AI). Bộ trưởng nhấn mạnh, thúc đẩy hợp tác trong các lĩnh vực này là động lực quan trọng góp phần cân bằng cán cân thương mại song phương.



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên - Trưởng Đoàn đàm phán Chính phủ chủ trì họp với đại diện các thành viên đoàn đàm phán và các bộ phận liên quan



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cho biết, Việt Nam đánh giá cao việc hợp tác với Tập đoàn Lockheed Martin trong công nghiệp quốc phòng, hàng không vũ trụ

Tại các cuộc làm việc, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên khẳng định, Chính phủ Việt Nam sẵn sàng hỗ trợ các tập đoàn hàng đầu của Hoa Kỳ đến mở rộng đầu tư, hợp tác, nội địa hóa tại Việt Nam với những ưu đãi về chính sách, hạ tầng, logistics, thuế...

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh, Việt Nam cam kết tháo gỡ khó khăn cho hoạt động mở rộng đầu tư kinh doanh tại Việt Nam. Việt Nam sẽ là đối tác tin cậy của các doanh nghiệp Hoa Kỳ, bởi thành công của các doanh nghiệp Hoa Kỳ khi mở rộng đầu tư, kinh doanh tại Việt Nam cũng là thành công chung của đất nước Việt Nam.

Nhân dịp này, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cũng đề nghị các tập đoàn lớn của Hoa Kỳ với tầm ảnh hưởng mạnh mẽ của mình, có ý kiến

Ngày 21/5, theo giờ địa phương, tại Washington D.C, Hoa Kỳ, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên - Trưởng đoàn đàm phán Chính phủ cùng đoàn công tác Việt Nam có buổi tiếp xúc và làm việc với Walmart - tập đoàn bán lẻ hàng đầu thế giới; làm việc với Thượng nghị sĩ Ted Cruz, Thượng nghị sĩ Steven David Daines... nhằm trao đổi, thảo luận về một số nội dung.

tới Chính quyền Tổng thống Donald Trump để chuyển tải thông điệp của Việt Nam, đó là: "Việc Việt Nam và Hoa Kỳ có quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện đã và đang thúc đẩy mạnh mẽ, tạo điều kiện thuận lợi giúp các công ty Hoa Kỳ đầu tư và kinh doanh thuận lợi ở Việt Nam.

Vì vậy, hợp tác với Việt Nam sẽ mang lại lợi ích chiến lược trong dài hạn và góp phần cải thiện cán cân thương mại theo hướng công bằng, hài hòa, bền vững

giữa hai nước. Việt Nam cần được đối xử như đối tác thương mại ưu tiên của Hoa Kỳ.

Việt Nam đề nghị Hoa Kỳ cùng Việt Nam nỗ lực giải quyết vấn đề tồn tại trong kinh tế thương mại hiện nay, sớm công nhận Việt Nam là nền kinh tế thị trường và đưa Việt Nam ra khỏi danh sách D1, D3 hạn chế xuất khẩu các sản phẩm công nghệ cao. Điều này sẽ góp phần mang lại lợi ích thiết thực cho hai nước cả trong ngắn và dài hạn". ■

Chùm ảnh: Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm việc với các tập đoàn hàng đầu Hoa Kỳ

➤ NGUYỄN MINH từ Washington D.C, Hoa Kỳ



Toàn cảnh buổi làm việc giữa Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên - Trưởng Đoàn đàm phán Chính phủ với lãnh đạo Tập đoàn Lockheed Martin



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm việc với Tập đoàn Westinghouse - một trong những tập đoàn hàng đầu thế giới về công nghệ điện hạt nhân



Bà Margaret Cosentino - Phó Chủ tịch Tập đoàn Westinghouse (thứ tư từ phải sang) nhấn mạnh tầm quan trọng của hợp tác năng lượng



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên - Trưởng Đoàn đàm phán Chính phủ cùng đoàn công tác làm việc với lãnh đạo Tập đoàn SpaceX để trao đổi về hợp tác công nghệ trong lĩnh vực hàng không, vũ trụ



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm việc với Tập đoàn Exceletrate Energy về hợp tác khí LNG



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cùng các thành viên đoàn công tác chụp ảnh chung với ông Haas - Phó Chủ tịch Tập đoàn Exceletrate Energy



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và ông Peter Haas - Phó Chủ tịch Tập đoàn Exclerate Energy



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và ông Karan Bhatia - Phó Chủ tịch phụ trách Quan hệ Chính phủ và Chính sách công của Google



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm việc với lãnh đạo Tập đoàn công nghệ hàng đầu - Google



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên trao đổi với bà Nancy Ziuzin Schlegel - Phó Chủ tịch phụ trách Quan hệ Chính phủ quốc tế tại Tập đoàn Lockheed Martin



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và Phó Chủ tịch Tập đoàn SpaceX Tim Hughes chụp ảnh chung sau buổi làm việc

Thông qua hàng loạt chương trình truyền thông, hội thảo và tọa đàm chuyên đề, Bộ Công Thương từng bước nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi bảo vệ môi trường.

➤ THU HƯỜNG

Hơn 1.000 cán bộ được tham gia tập huấn

Theo báo cáo của Bộ Công Thương gửi đến Đoàn giám sát Quốc hội về việc thực hành chính sách, pháp luật bảo vệ môi trường cho thấy, thời gian qua, Bộ Công Thương đã tăng cường đẩy mạnh các hoạt động truyền thông nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi trong công tác bảo vệ môi trường.

Trong bối cảnh biến đổi khí hậu, ô nhiễm môi trường và yêu cầu phát triển bền vững ngày càng gia tăng, Bộ Công Thương đã xác định truyền thông là công cụ quan trọng để nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi trong công tác bảo vệ môi trường. Từ năm 2022 đến nay, nhiều chương trình tuyên truyền quy mô lớn đã được triển khai đồng bộ, góp phần lan tỏa tư duy phát triển xanh trong toàn ngành.

Trọng tâm của hoạt động truyền thông là phổ biến Luật Bảo vệ môi trường 2020, các văn bản hướng dẫn thi hành, cũng như vai trò, trách nhiệm của ngành Công Thương trong việc phát triển kinh tế tuần hoàn, thúc đẩy ngành công nghiệp môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu.

Bộ Công Thương thường xuyên phối hợp với các cơ quan truyền thông tổ chức hội thảo phổ biến pháp luật tại cả 3 miền. Từ năm

Bộ Công Thương đẩy mạnh truyền thông bảo vệ môi trường



Bộ Công Thương tổ chức hội thảo giải pháp quản lý các tấm quang năng thải bỏ từ sản xuất điện mặt trời tại Bình Thuận

Ảnh: ISEA

2022-2024, đã có 17 hội thảo với hơn 1.000 lượt cán bộ, doanh nghiệp tham dự. Nội dung tập trung vào nâng cao năng lực quản lý môi trường; giới thiệu công nghệ, thiết bị tiên tiến cho các ngành có nguy cơ gây ô nhiễm cao như điện, hóa chất, thép, khai khoáng...

Song song đó là chuỗi hội thảo chuyên đề theo từng năm. Năm 2023 là các chuyên đề về giảm thiểu nhựa dùng một lần, xử lý tấm pin mặt trời thải bỏ, tiêu hủy hàng giả theo tiêu chuẩn môi trường. Năm 2024 tập trung vào cơ sở dữ liệu môi trường ngành và giải pháp tiêu thụ tro xỉ thạch cao từ nhà máy nhiệt điện và hóa chất.

Phát huy vai trò truyền thông

Giai đoạn 2022-2023, Bộ Công Thương đã phối hợp với các cơ quan truyền thông sản xuất hàng trăm tin, bài, phóng sự bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh; xây dựng các kịch bản tọa đàm, chuyên đề tuyên truyền tại các điểm nóng môi trường thuộc lĩnh vực quản lý ngành. Đặc biệt, chuyên mục "Bảo vệ môi trường" trên Cổng thông tin Bộ Công Thương và Tạp chí Công nghiệp môi trường thường xuyên cập nhật các chủ trương, chính sách mới.

Đáng chú ý là việc phát sóng 12 phóng sự

về công tác bảo vệ môi trường ngành Công Thương trên VTV1; tổ chức cuộc thi "Viết về bảo vệ môi trường ngành Công Thương năm 2023" thu hút hàng trăm tác phẩm từ các cơ quan báo chí trung ương. Những chương trình này đã tạo hiệu ứng truyền thông mạnh mẽ, thu hút sự quan tâm của dư luận và cộng đồng doanh nghiệp.

Cùng với đó, bản tin "Môi trường công nghiệp xanh" phát hành định kỳ cũng trở thành kênh cung cấp thông tin chuyên sâu, giới thiệu các giải pháp kỹ thuật, mô hình kinh tế tuần hoàn, các sáng kiến tái chế, giảm phát thải nhựa, thu hồi pin đã qua sử dụng... hướng đến một nền công nghiệp sạch và hiệu quả.

Theo đánh giá từ các đơn vị, các hình thức truyền thông như hội thảo, tập huấn, phát động phong trào, thi viết... đã được triển khai đúng thời điểm, sát với thực tế của doanh nghiệp. Ước tính, hàng nghìn lượt cán bộ, công nhân viên ngành Công Thương đã được tiếp cận các kiến thức mới về môi trường, từng bước thay đổi hành vi ứng xử với thiên nhiên.

Thông qua truyền thông, công tác bảo vệ môi trường của ngành Công Thương không chỉ mang tính hình thức mà đã đi vào thực chất, góp phần thúc đẩy thực thi pháp luật, cải thiện chất lượng môi trường sống và phát triển công nghiệp bền vững. ■

VĨNH PHÚC

Kiên định phát triển công nghiệp xanh, bền vững

Công nghiệp xanh - ưu tiên chiến lược

Xác định công nghiệp là mũi nhọn phát triển, tỉnh Vĩnh Phúc không chỉ đầu tư vào hạ tầng, thu hút dòng vốn lớn mà còn đặc biệt chú trọng chất lượng nhà đầu tư.

Những năm qua, tỉnh kiên định quan điểm chỉ lựa chọn các dự án có hàm lượng khoa học công nghệ cao, thân thiện với môi trường. Quan điểm phát triển xanh tiếp tục được khẳng định tại Quyết định số 2906/QĐ-UBND về danh mục các dự án kêu gọi đầu tư, hạn chế thu hút đầu tư và không thu hút đầu tư giai đoạn 2021 - 2025. Đây là cơ sở quan trọng giúp tỉnh sàng lọc dòng vốn, ưu tiên nhà đầu tư chiến lược trong các lĩnh vực công nghiệp điện tử, ô tô, dược phẩm, nông nghiệp công nghệ cao.

Những nỗ lực xây dựng môi trường đầu tư xanh, minh bạch và hiệu quả đã mang lại kết quả cho tỉnh. Năm 2024, Vĩnh Phúc thu hút được 637 triệu USD vốn FDI, tăng 59% so với kế hoạch.

Cùng với đó, vốn đầu tư trong nước đạt 6.080 tỷ đồng, số lượng

Những năm gần đây, Vĩnh Phúc kiên định phát triển công nghiệp xanh, bền vững theo hướng thu hút đầu tư công nghệ cao, không đánh đổi môi trường, hình thành hệ sinh thái công nghiệp xanh, bắt nhịp Net Zero toàn cầu.

➤ Bài và ảnh: THU THỦY

doanh nghiệp thành lập mới lên tới 1.550, tăng 1,8% so với năm trước. Nhiều dự án công nghệ cao đã chọn Vĩnh Phúc làm điểm đến như Dự án Korea Circuit Vina, Interflex Vina tại Cụm công nghiệp Đồng Sóc với tổng vốn 91 triệu USD; Dự án BH Flex tại Khu công nghiệp Khai Quang tăng vốn thêm 75 triệu USD... Các dự án này không chỉ góp phần nâng cao giá trị sản xuất công nghiệp mà còn tạo động lực chuyển đổi số, chuyển đổi xanh cho toàn tỉnh.

Không chỉ thu hút các dự án công nghệ cao, Vĩnh Phúc còn đẩy mạnh phát triển các khu công nghiệp sinh thái, khu công nghiệp xanh và đầu tư đồng bộ về hạ tầng bảo vệ môi trường như hệ

thống xử lý nước thải, khu vực lưu giữ chất thải rắn, hệ thống quan trắc tự động.

Ngành Công Thương - "đầu tàu" chuyển đổi xanh

Là lực lượng nòng cốt trong chiến lược công nghiệp xanh, ngành Công Thương Vĩnh Phúc chủ động tích hợp yếu tố môi trường trong quy hoạch, định hướng phát triển. Trước xu thế toàn cầu về tăng trưởng xanh và chuyển đổi năng lượng, ngành đã chuyển hướng thu hút đầu tư vào điện tử, cơ khí chính xác, công nghiệp hỗ trợ, công nghệ bán dẫn, trung tâm dữ liệu...

Bên cạnh đó, ngành thường xuyên phối hợp với các đơn vị chức năng kiểm tra, giám sát việc



Nhiều doanh nghiệp tại Khu công nghiệp Thăng Long Vĩnh Phúc đầu tư lắp đặt hệ thống điện mặt trời áp mái

tuân thủ pháp luật về môi trường của doanh nghiệp. Nhờ vậy, hạ tầng kỹ thuật bảo vệ môi trường trong các khu công nghiệp ngày càng hoàn thiện và vận hành hiệu quả.

Không chỉ quản lý, ngành Công Thương còn là lực lượng đồng hành cùng doanh nghiệp trong hành trình xanh hóa. Nhiều chương trình khuyến công, hỗ trợ chuyển đổi số, nâng cao năng lực cạnh tranh, xây dựng thương hiệu xanh đã được triển khai đồng bộ.

Cùng với xu thế phát triển xanh, nhiều doanh nghiệp tại Vĩnh Phúc đã chủ động đầu tư thiết bị tiết kiệm năng lượng và chuyển

đổi năng lượng sạch. Trong đó, việc lắp đặt hệ thống điện mặt trời áp mái, cải tiến máy móc giảm tiêu hao điện, sử dụng hệ thống chiếu sáng thông minh đã trở nên phổ biến ở các khu công nghiệp như Khai Quang, Bình Xuyên, Bá Thiện II.

Một số doanh nghiệp như Prime Group, Toyota Việt Nam còn thực hiện đánh giá khí thải carbon, cải tiến quy trình sản xuất để giảm phát thải CO₂. Đây là minh chứng rõ nét cho việc doanh nghiệp không chỉ vì lợi ích kinh tế mà còn gắn phát triển sản xuất với trách nhiệm môi trường và phát triển bền vững. ■

Triển vọng từ xuất khẩu gạo giảm phát thải

> NGUYỄN HẠNH

Xu hướng tiêu dùng thế giới đang chuyển từ sử dụng lúa gạo bình thường đến đạt tiêu chuẩn giảm phát thải. Đây là cơ hội cho gạo giảm phát thải của nước ta.

Một trong những định hướng chiến lược hiện nay của ngành nông nghiệp là triển khai Đề án "Phát triển bền vững 1 triệu ha chuyên canh lúa chất lượng cao, phát thải thấp, gắn với tăng trưởng xanh vùng Đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2030". Việc này cũng thể hiện vai trò tiên phong của Việt Nam - quốc gia xuất khẩu gạo hàng đầu thế giới - trong phát triển các mô hình sản xuất lúa xanh.

Đáng chú ý, gạo phát thải thấp - low carbon được sản xuất theo Đề án "Phát triển bền vững 1 triệu ha chuyên canh lúa chất lượng cao, phát thải thấp, gắn với tăng trưởng xanh vùng Đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2030" sẽ xuất lô hàng đầu tiên vào thị trường Nhật Bản trong tháng 5 này.

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, ông Phạm Thái Bình - Chủ tịch HĐQT Công ty CP Nông nghiệp công nghệ cao Trung An (Cần Thơ) - cho biết, công ty đang chuẩn bị xuất khẩu lô hàng 500 tấn, giống gạo Japonica (gạo Nhật) sang Nhật Bản trong tháng 5/2025. Sản phẩm đã vượt qua các yêu cầu kỹ thuật khắt khe của phía bạn. Dù sản lượng không lớn nhưng đây là lần đầu tiên, sản phẩm gạo Việt Nam xuất khẩu vào thị trường cao cấp nhất với nhãn hiệu "low carbon" và vào thị trường khó tính nhất.

"Ở góc độ thị trường, khả năng lúa gạo mang thương hiệu phát thải thấp sẽ rất triển vọng", ông Lê Thanh Tùng - Phó Chủ tịch Thường trực kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội ngành hàng lúa gạo Việt Nam - chia sẻ.



Ảnh minh họa

Theo ông Lê Thanh Tùng, có 2 góc độ nhìn ở khía cạnh thị trường. Góc độ thị trường nhìn ở tính chất dẫn dắt, Đề án "Phát triển bền vững 1 triệu ha chuyên canh lúa chất lượng cao, phát thải thấp, gắn với tăng trưởng xanh vùng Đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2030" đang được người tiêu dùng mong chờ ở việc sản phẩm sẽ ra thị trường như thế nào, tính hấp dẫn đối với người dân ra sao?

Ở góc độ thứ hai, đó chính là trách nhiệm của những người làm thương mại lúa gạo; trách nhiệm của các nhà cung ứng vật tư trong chuỗi cung ứng lúa gạo, bởi xu thế thị trường hiện nay đó là giảm phát thải khí nhà kính. "Xu hướng tiêu dùng thế giới đang chuyển từ sử dụng lúa gạo bình thường đến đạt tiêu chuẩn giảm

phát thải. Do đó, đầu ra cho lúa gạo giảm phát thải rất triển vọng", ông Lê Thanh Tùng nói.

Sản xuất lúa, gạo giảm phát thải là hướng đi đúng đắn, mang tính chiến lược lâu dài. Tuy nhiên, sau một năm triển khai, theo ông Lê Thanh Tùng, vẫn còn nhiều vấn đề cần được quan tâm. Theo đó, vai trò và sự tham gia của các thành tố trong chuỗi giá trị hiện nay vẫn chưa thật sự rõ nét. Việc triển khai chủ yếu mới dừng lại ở một số chủ thể như nông dân, hợp tác xã, doanh nghiệp đầu vào và đơn vị nghiên cứu khoa học. Trong khi đó, mất xích quan trọng là doanh nghiệp tiêu thụ và liên kết tiêu thụ lúa gạo quy mô lớn vẫn chưa được quan tâm đúng mức.

Mặt khác, hiện tại, các mô hình thí điểm vẫn còn quy mô

hạn chế, chỉ vài trăm đến vài nghìn ha, hoặc vài chục nghìn tấn lúa, trong khi mục tiêu của Đề án là đạt 1 triệu ha, sản lượng khoảng 13 triệu tấn lúa mỗi năm. Điều này đặt ra yêu cầu phải tiếp tục bổ sung, hoàn thiện các nội dung về kỹ thuật, tổ chức sản xuất và liên kết thị trường, nhằm tạo nền tảng vững chắc cho việc mở rộng và nhân rộng mô hình trên toàn vùng.

Một trong những thách thức khác là thiếu các công cụ đồng bộ để đo lường phát thải, dẫn tới khó khăn trong đánh giá hiệu quả thực tế. Nếu không có công cụ minh bạch để tính toán và xác nhận lượng khí nhà kính được cắt giảm, rất khó để tiếp cận thị trường tín chỉ carbon - hướng đi có tiềm năng gia tăng thu nhập cho người nông dân. ■

Học trong MỘT PHÚT

Thay đổi bản thân

> MINH HẠNH

Gần đây có thông tin bất ngờ: G7Taxi đã chốt với Công ty CP Di chuyển xanh và thông minh GSM mua 899 xe điện VinFast VF 5 màu trắng nguyên bản nhằm chuẩn bị cho giai đoạn 1 của chiến lược chuyển đổi xanh, tiến tới thay thế dần đội xe xăng hiện tại bằng xe điện.

G7Taxi sẽ triển khai dịch vụ taxi xanh tại các thành phố lớn trong năm 2025. VinFast VF5 là dòng xe phù hợp với dịch vụ taxi đô thị nhờ khả năng vận hành linh hoạt, chi phí thấp so với các xe xăng cùng tầm giá.

Chưa hết, G7Taxi còn tiếp tục mở rộng đội taxi điện sang xe VinFast Limo Green (7 chỗ) khi mẫu xe này được VinFast tung ra vào tháng 8/2025.

Thông qua những thương vụ được chốt đơn đó, G7Taxi có thể tối ưu doanh thu khi chuyển đổi sang xe điện VinFast, như: Được tích hợp trên nền tảng Xanh SM; nhận ưu đãi về phí ứng dụng và giải pháp công nghệ; đơn giản hóa quy trình vận hành và nâng cao trải nghiệm người dùng; hướng trọn tiện ích từ hệ thống trạm sạc V-Green...

G7 hiện là liên minh taxi lớn nhất Hà Nội, thuộc top 3 doanh nghiệp dẫn đầu thị phần vận tải hành khách trên toàn quốc với quy mô 4.000 xe và 16 công ty thành viên. Những động thái hướng tới chuyển đổi xanh là sự "thay đổi chính mình" của G7Taxi được thị trường ghi nhận.

Tự nhiên nhớ đến chuyện ngụ ngôn xưa: Một ngày, qua muốn chuyển nhà, tới tạm biệt bô câu. Bô câu hỏi: "Anh muốn đi đâu?". Qua đáp: "Thực ra tôi không muốn đi, nhưng mọi người đều ghét tiếng kêu của tôi, nên tôi đành phải đi nơi khác". Bô câu nói: "Nếu họ ghét tiếng kêu của anh thì đáng lẽ anh phải tìm cách đổi giọng mới phải chứ, đổi nhà làm gì? Nếu không thay đổi tiếng kêu thì anh bay đi bất cứ đâu cũng vậy thôi".

Chân lý ngàn năm vẫn đúng: Nếu muốn thay đổi cuộc sống, hãy bắt đầu bằng việc thay đổi bản thân.



Đúng, trúng, kịp thời

(Tiếp theo trang 1)

Đó là: Bộ Tài chính rà soát, sửa đổi Nghị định số 35/2022/NĐ-CP của Chính phủ quy định về quản lý khu công nghiệp và khu kinh tế, bổ sung cơ chế, chính sách giao các địa phương dành tối thiểu 20ha/khu công nghiệp hoặc 5% tổng quỹ đất đã đầu tư kết cấu hạ tầng khu công nghiệp để cho doanh nghiệp công nghệ cao, doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo thuê. Cũng liên quan đến vấn đề này, Bộ Công Thương rà soát, sửa đổi Nghị định số 32/2024/NĐ-CP của Chính phủ về quản lý, phát triển cụm công nghiệp.

Các địa phương kịp thời công khai quy hoạch, kế

hoạch sử dụng đất trên địa bàn; tích cực phối hợp với tổ chức chính trị, xã hội hỗ trợ doanh nghiệp trong công tác giải phóng mặt bằng; triệt để ứng dụng chuyển đổi số để cung cấp dịch vụ công trực tuyến toàn trình trong thực hiện các thủ tục hành chính về đất đai, giảm tối thiểu 30% thời gian giải quyết thủ tục thuê đất, cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho người dân, doanh nghiệp.

Đây cũng chính là những vấn đề trọng tâm được doanh nghiệp tư nhân mong đợi.

Theo nhiều chuyên gia kinh tế, việc thiết kế, sửa đổi

và ban hành chính sách trên không chỉ thể hiện quyết tâm khơi thông nguồn lực để tạo cú huých cho kinh tế tư nhân phát triển mà còn tạo tiền đề quan trọng, tiến tới xây dựng và ban hành Luật Phát triển kinh tế tư nhân có thể ngay trong năm 2026.

Bên cạnh đó, xây dựng các chính sách kịp thời cũng thể hiện rõ tinh thần, tư duy điều hành chuyển từ "quản lý - kiểm soát" sang "kiến tạo - phục vụ". Đồng thời, đáp ứng đúng những gì mà doanh nghiệp tư nhân mong mỏi lâu nay là thể chế thực sự là vì doanh nghiệp, đồng thời bảo đảm thông suốt từ trung ương đến địa phương. Q.L

Nâng tầm thương hiệu nông sản Hà Giang

Xin ông cho biết, Hà Giang đã đạt được những kết quả nổi bật nào trong phát triển các sản phẩm nông sản chủ lực và đâu là những khó khăn lớn nhất mà tỉnh đang đối mặt?

Thực hiện Nghị quyết 17 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển nông nghiệp đặc trưng hàng hóa chất lượng cao theo chuỗi giá trị trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021 - 2025, Sở Công Thương đã phối hợp với các sở, ngành xây dựng kế hoạch phát triển các sản phẩm nông sản chủ lực, tập trung vào những sản phẩm mang giá trị sinh học và văn hóa đặc trưng. Đến nay, Hà Giang tự hào có gần 170 sản phẩm đạt chứng nhận OCOP từ 3 đến 4 sao, trong đó hai sản phẩm đạt 5 sao là chè shan tuyết cổ thụ và mật ong bạc hà.

Tuy nhiên, sản phẩm nông sản Hà Giang thường mang tính mùa vụ, quy mô sản xuất nhỏ lẻ, chưa đáp ứng được các đơn hàng lớn, đặc biệt từ hệ thống siêu thị hiện đại. Người dân và doanh nghiệp còn hạn chế trong việc đổi mới mẫu mã, bao bì theo xu hướng thị trường. Để khắc phục, chúng tôi đã tổ chức các điểm giới thiệu sản phẩm

Phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với ông Trần Việt Thế - Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Hà Giang - xoay quanh chiến lược phát triển sản phẩm nông sản chủ lực, các thách thức và định hướng trong tương lai.

➤ ĐỖ NGÀ (thực hiện)



Thời gian tới, Sở Công Thương có kế hoạch gì để tiếp tục đưa nông sản Hà Giang vươn xa, đặc biệt trong ứng dụng công nghệ thông tin và bối cảnh sáp nhập tỉnh, thưa ông?

Công nghệ thông tin là chìa khóa để vượt qua rào cản về không gian và biên giới. Chúng tôi đang đẩy mạnh chuyển đổi số, hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng cơ sở dữ liệu sản phẩm và tích hợp thanh toán không dùng tiền mặt. Sự phát triển của các nền tảng số giúp quảng bá sản phẩm nhanh chóng, hiệu quả hơn, đưa nông sản Hà Giang tiếp cận các thị trường lớn như châu Âu, Nhật Bản.

Thời gian tới, chúng tôi sẽ tập trung rút gọn thủ tục hành chính để các địa phương dễ dàng triển khai các chương trình xúc tiến thương mại. Việc sáp nhập tỉnh Hà Giang và Tuyên Quang sẽ mở ra cơ hội lớn cho phát triển kinh tế, du lịch và sản xuất. Không gian kinh tế rộng hơn sẽ tạo điều kiện cho doanh nghiệp và người dân đẩy mạnh sản phẩm địa phương, như xây dựng các trung tâm giới thiệu nông sản tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh.

Xin cảm ơn ông!

tại các khu du lịch, tận dụng lượng khách trong nước và quốc tế.

Sở Công Thương đã triển khai những giải pháp nào để hỗ trợ đồng bào dân tộc thiểu số nâng cao chất lượng sản phẩm và tiếp cận thị trường hiện đại, thưa ông?

Đồng bào dân tộc thiểu số là lực lượng sản xuất chính của Hà Giang, nhưng họ thường gặp khó khăn về vốn, công nghệ và kỹ năng kinh doanh. Sở Công Thương đã phối hợp với Sở Dân tộc và Tôn giáo, Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Giang và các huyện để triển khai chương trình mục tiêu

quốc gia, hỗ trợ người dân tiếp cận mô hình quản trị và kinh doanh mới.

Chúng tôi tổ chức các lớp tập huấn về thương mại điện tử, kỹ năng livestream bán hàng trên các nền tảng như Shopee, Lazada và Postmart.vn. Nhờ đó, nhiều hộ dân đã tự tin đưa sản phẩm như bánh tam giác mạch, trà shan tuyết lên các sàn thương mại điện tử, tiếp cận khách hàng tại Hà Nội, TP.

Hồ Chí Minh và cả thị trường quốc tế.

Về vấn đề vốn, chúng tôi đã làm việc với Ngân hàng Nhà nước và Ngân hàng Chính sách Xã hội để tháo gỡ vướng mắc, giúp các hộ kinh doanh nhỏ lẻ tiếp cận nguồn vốn ưu đãi. Những nỗ lực này không chỉ cải thiện thu nhập mà còn giúp đồng bào tự tin tham gia chuỗi giá trị nông sản bền vững.

Việc áp dụng các phương pháp sản xuất hiện đại, xây dựng thương hiệu mạnh mẽ và liên kết giữa các bên trong chuỗi giá trị sẽ giúp nông sản Hà Giang có vị thế vững chắc trên thị trường.

Với những giải pháp xúc tiến thương mại, ứng dụng công nghệ số và phát triển hạ tầng, Sở Công Thương Điện Biên đang từng bước đưa nông sản và sản phẩm đặc trưng của địa phương vươn xa.

➤ ĐỖ NGÀ

Thúc đẩy giao lưu kinh tế giữa các vùng miền

Với sự đồng hành của Sở Công Thương Điện Biên, thông qua các chương trình xúc tiến thương mại, thương mại điện tử và hỗ trợ từ các chương trình mục tiêu quốc gia, nông sản Điện Biên đang dần khẳng định vị thế.

Chia sẻ với phóng viên Báo Công Thương về hiệu quả tiêu thụ nông sản địa phương, ông Nguyễn Văn Dũng - Phó Giám đốc Sở Công Thương Điện Biên - cho biết, thời gian qua, Sở Công Thương Điện Biên đã triển khai nhiều giải pháp thiết thực để đẩy mạnh tiêu thụ nông sản và sản phẩm thế mạnh của địa phương. Công tác xúc tiến thương mại được chú trọng thông qua việc tổ chức và tham gia các hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước, như Hội chợ

DIỆN BIÊN

Xây dựng chuỗi liên kết tiêu thụ sản phẩm

ASEAN và các sự kiện do Bộ Công Thương tổ chức. Những hoạt động này đã giúp quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và nông sản đặc sản như: Gạo tám Điện Biên, măng khô và mật ong đến người tiêu dùng trong nước và quốc tế.

Một điểm nhấn quan trọng là việc đưa vào vận hành Điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại phường Nam Thanh, TP. Điện Biên Phủ từ năm 2023. Điểm trưng bày này hiện hỗ trợ 40 doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh, với khoảng 460 sản phẩm, trong đó có gần 50 sản phẩm OCOP và sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu. Theo ông Nguyễn Văn Dũng: "Điểm trưng bày đã trở thành đầu mối giao thương, kết nối sản phẩm Điện Biên với người tiêu dùng trong nước và các đối tác từ Lào, thúc đẩy giao lưu kinh tế giữa các vùng miền".

Ngoài ra, Sở Công Thương còn đẩy mạnh ứng dụng



Nhiều điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP Điện Biên đã được Sở Công Thương triển khai hiệu quả
Ảnh: Đỗ Ngà

thương mại điện tử, hỗ trợ doanh nghiệp và hộ kinh doanh tiếp cận các sàn như: Shopee, Lazada, và Postmart.vn. Đặc biệt, năm 2024, Sở phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông đưa hình ảnh 71/72 sản phẩm OCOP còn hiệu lực lên ứng dụng Điện Biên Smart, đồng thời tạo lập sàn thương mại điện tử trên VNeID cùng Công an tỉnh, mở rộng kênh quảng bá hiện đại.

Hình thành chuỗi liên kết từ sản xuất đến tiêu thụ

Dù đạt nhiều kết quả tích cực, song theo ông Nguyễn Văn Dũng, phần lớn các thương nhân sản xuất kinh doanh tại Điện Biên hoạt động theo hình thức hộ gia đình, với quy mô nhỏ lẻ, sản lượng thấp, khó đáp ứng các đơn hàng lớn từ hệ thống siêu thị hiện đại. "Khả năng kết nối và cung ứng vào các thị trường lớn còn hạn chế,

trong khi yêu cầu về chất lượng và bao bì ngày càng khắt khe" - ông Dũng nhấn mạnh.

Để khắc phục, Sở Công Thương đã sử dụng nguồn kinh phí khuyến công quốc gia và địa phương để hỗ trợ các đơn vị ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm. Đồng thời, vận động các chủ thể đổi mới mô hình tổ chức sản xuất, xây dựng vùng nguyên liệu tập trung, phát triển hợp tác xã, và hình thành các chuỗi liên kết từ sản xuất đến tiêu thụ. Các giải pháp này không chỉ nâng cao giá trị sản phẩm mà còn giúp các hộ kinh doanh đủ điều kiện thụ hưởng chính sách hỗ trợ từ trung ương và địa phương.

Sở cũng tiếp tục triển khai các giải pháp trọng tâm để nâng cao hiệu quả tiêu thụ nông sản, đặc biệt cho đồng bào dân tộc thiểu số; tăng cường tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, tham gia hội chợ để tìm kiếm cơ hội hợp tác, liên kết sản xuất và tiêu thụ. "Chúng tôi sẽ đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, quảng bá thương hiệu qua các nền tảng số và triển khai hiệu quả Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" - ông Dũng chia sẻ. ■

Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam đã trao Giải thưởng Trần Đại Nghĩa cho 2 công trình khoa học tiêu biểu, mang tính ứng dụng thực tiễn cao.

PHONG LÂM

Gải thưởng Trần Đại Nghĩa là giải thưởng khoa học và công nghệ quan trọng do Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam (Viện Hàn lâm) khởi xướng, tổ chức 3 năm một lần. Qua đó, nhằm tôn vinh những công trình khoa học - công nghệ xuất sắc có giá trị ứng dụng cao vào thực tiễn, góp phần phục vụ phát triển kinh tế - xã hội và đời sống nhân dân.

Trong năm 2025, Viện Hàn lâm đã trao Giải thưởng Trần Đại Nghĩa cho 2 công trình khoa học tiêu biểu. Đầu tiên là công trình "Công nghệ hồ treo thu trữ nước vách núi" của nhóm tác giả PGS.TSKH Vũ Cao Minh (Viện Các Khoa học trái đất); cố TS Vũ Văn Bằng (Viện Công nghệ nước và môi trường, Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam) và kỹ sư Nguyễn Chí Tôn (Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn,

GIẢI THƯỞNG TRẦN ĐẠI NGHĨA

Tôn vinh thành tựu khoa học thực tiễn

nay là Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Hà Giang). Đây là một công trình nghiên cứu ứng dụng có ý nghĩa đặc biệt đối với vùng núi cao, giúp giải quyết tình trạng thiếu nước sinh hoạt và sản xuất ở các khu vực địa hình hiểm trở. Qua đó, góp phần ổn định đời sống, phát triển nông nghiệp và giữ gìn bản sắc văn hóa vùng cao.

Công trình thứ hai "Nghiên cứu, phát triển sản xuất tủ điện trung thế" của nhóm tác giả gồm: ông Phạm Đình Thắng, ông Đoàn Kỳ Bá và ông Bùi Văn Đàm đến từ Công ty Cổ phần kỹ thuật công nghiệp Á Châu. Công trình này mang tính đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực công nghiệp, điện lực, đóng góp quan trọng cho quá trình làm chủ công nghệ, nội địa hóa thiết bị, giảm phụ thuộc vào nhập khẩu. Đồng thời, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt Nam trong lĩnh vực công nghệ điện.

Phát biểu tại lễ trao Giải thưởng Trần Đại Nghĩa, Phó Thủ tướng Nguyễn Chí Dũng nhấn mạnh, giải thưởng được tổ chức không chỉ là dịp tôn vinh những công trình khoa học xuất sắc, mà còn khẳng định vai trò quan trọng của



Năm 2025, Giải thưởng Trần Đại Nghĩa đã được trao cho 2 công trình khoa học tiêu biểu
Ảnh: Phong Lâm

khoa học - công nghệ trong chiến lược phát triển bền vững và nâng cao nội lực quốc gia, như tinh thần Nghị quyết 57 của Bộ Chính trị về khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo.

Theo Phó Thủ tướng, Giải thưởng Trần Đại Nghĩa là sự ghi nhận xứng đáng cho tinh thần cống hiến của các nhà khoa học, nhà nghiên cứu, nhà sáng tạo, những người miệt mài tìm tòi, nghiên cứu trong âm thầm, vượt qua muôn vàn khó khăn để đem lại những giá trị phục

vụ cho sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội, an ninh - quốc phòng của Tổ quốc.

Giải thưởng Trần Đại Nghĩa không chỉ đơn thuần là một danh hiệu khoa học, mà còn là nguồn cảm hứng lớn đối với thế hệ trẻ khi một công trình khoa học được vinh danh, là chìa khóa tri thức phục vụ cho đời sống. Đó cũng là lời khẳng định các nhà khoa học Việt Nam hoàn toàn làm chủ được công nghệ, đổi mới sáng tạo và đồng hành cùng sự phát triển của đất nước, trong kỷ nguyên

vươn mình của dân tộc. Từ đó, Giải thưởng góp phần thúc đẩy nghiên cứu, gắn kết nhà khoa học, doanh nghiệp và xã hội, tạo ra hệ sinh thái đổi mới sáng tạo bền vững. "Giải thưởng Trần Đại Nghĩa cũng cổ vũ và khẳng định rằng Việt Nam có thể vươn lên bằng nội lực trí tuệ, lòng yêu nước và bằng chính những con người mang tinh thần Trần Đại Nghĩa sống và sáng tạo vì lợi ích dân tộc", Phó Thủ tướng nhấn mạnh.

Đánh giá về chất lượng các công trình tham gia xét giải năm nay, PGS.TS Phan Tiến Dũng, thành viên Hội đồng giải thưởng cho biết, các công trình đều thể hiện rõ sự xuất sắc về mặt khoa học, với những nghiên cứu được thực hiện bài bản, chính xác và có tính thử nghiệm cao. Đặc biệt, các đề tài còn nổi bật bởi sự sáng tạo và đột phá trong phương pháp tiếp cận, góp phần mở ra hướng đi mới cho lĩnh vực nghiên cứu.

Điều đáng ghi nhận hơn cả là những công trình này còn có tác động tích cực đến các mặt kinh tế - xã hội, góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững và nâng cao chất lượng cuộc sống của cộng đồng. ■

"Xanh hóa" ngành phân bón

Theo ông Phùng Hà - Chủ tịch Hiệp hội Phân bón Việt Nam, phân bón đóng vai trò đặc biệt quan trọng đối với sản xuất nông nghiệp. Sản lượng nông nghiệp toàn cầu sẽ giảm 50% nếu không sử dụng phân bón cho cây trồng. Tuy nhiên, việc sử dụng phân bón cũng tạo ra những áp lực về gia tăng khí nhà kính (chiếm khoảng 2,5 - 5% tổng lượng phát thải).

Trong bối cảnh đó, xu hướng phát triển ngành phân bón hiện nay đang hướng tới giảm ô nhiễm môi trường, giảm thiểu tác động của biến đổi khí hậu, giảm phát thải khí nhà kính kể cả ở hai khâu sản xuất và sử dụng. Từ đó, đạt được mục tiêu phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050 như cam kết của Thủ tướng Chính phủ tại COP26.

Để đạt được mục tiêu phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050, thời gian qua, ngành phân bón đã tích cực ứng dụng khoa học, công nghệ theo hướng xanh hóa sản xuất. Cụ thể, tập trung nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ vào sản xuất nhằm phát triển các loại phân bón hữu cơ, phân bón sinh học có khả năng giảm lượng khí thải từ 10 - 20% hoặc cao hơn.

Đồng thời, sử dụng các loại phân bón hiệu quả cao, sử dụng phụ gia trong phân bón để ứng phó với biến đổi khí

NGÀNH PHÂN BÓN

Nhiều sáng kiến phát huy hiệu quả

Những năm gần đây, ngành phân bón chúng kiến bước chuyển mình rõ nét khi hàng loạt sáng kiến, quy trình công nghệ hiện đại được đưa vào sản xuất.

HÀN HIỂN

hậu, sản xuất phân bón hòa tan hoàn toàn trong nước để nâng cao hiệu quả của phân bón, giảm thiểu khí nhà kính và ảnh hưởng đến môi trường...

Những điển hình sáng tạo

Thực tế thời gian qua cho thấy, có nhiều doanh nghiệp phân bón đã tích cực nghiên cứu và ứng dụng thành công khoa học, công nghệ vào sản xuất và sử dụng phân bón.

Trước tiên, phải kể đến Công ty Cổ phần Supe phốt phát và



Việc tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ vào quá trình sản xuất đã giúp ngành phân bón nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, hướng tới phát triển bền vững
Ảnh: T.T

Hóa chất Lâm Thao. Thời gian qua, công ty đã nghiên cứu, sản xuất và đưa ra thị trường nhiều sản phẩm phân bón mới có chất lượng cao, phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng. Đặc biệt, các sản phẩm của công ty đều chú trọng phát triển theo xu hướng công nghệ sạch, thân thiện với môi trường như: Phân bón hữu cơ khoáng, phân hữu cơ khoáng

vi sinh, phân bón vô cơ bổ sung vi sinh (trong đó có một số loại hợp tác với Công ty Biowish Việt Nam).

Hay như Công ty Cổ phần Phân bón Bình Điền cũng ứng dụng công nghệ mới để sản xuất phân đạm hạt vàng 46 A+ bằng chế phẩm N-(n-Butyl) Thiophosphoric triamide (NBTP). Chính hoạt chất có tên thương mại Agrotain sẽ

ức chế men Urease phân hủy đạm bằng chất N-(n-Butyl) Thiophosphoric triamide.

Nhờ các nhóm, loại phân bón thế hệ mới với các tính năng và hiệu lực hữu ích đã góp phần giảm lượng sử dụng các loại phân bón, tiết kiệm vật tư đầu vào. Đồng thời, góp phần tăng chất lượng nông sản, bảo tồn độ phì đất và hạn chế ô nhiễm đất nông nghiệp, ô nhiễm nguồn và hạn chế tác hại của hiệu ứng nhà kính.

Ngoài hai doanh nghiệp trên, nhiều doanh nghiệp khác trong ngành phân bón cũng tích cực đầu tư cho việc nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ vào sản xuất các loại phân bón mới. Từ đó, đáp ứng nhu cầu canh tác của nông dân tại từng vùng, miền với đặc điểm địa lý, khí hậu đa dạng.

Có thể thấy, trong bối cảnh những cam kết về giảm phát thải ngày càng mạnh mẽ và rõ ràng hơn, ngành phân bón không có con đường nào khác ngoài việc đầu tư vào nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ vào quá trình sản xuất để cho ra thị trường những sản phẩm tốt, đáp ứng yêu cầu giảm phát thải khí nhà kính, nâng cao hiệu quả canh tác. ■

Khơi thông dòng chảy hàng hóa

Những năm qua, tỉnh Phú Thọ đã chú trọng lồng ghép nhiều nguồn lực để đầu tư phát triển hạ tầng thương mại khu vực nông thôn nhằm phục vụ tốt hơn nhu cầu sản xuất, tiêu dùng của người dân. Từ nguồn vốn của Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới và sự tham gia của doanh nghiệp, cá nhân, nhiều công trình hạ tầng thương mại đã được xây dựng mới, nâng cấp, cải tạo đồng bộ, tạo điều kiện thuận lợi cho giao thương hàng hóa ở vùng nông thôn.

Đến nay, toàn tỉnh có 188/196 xã đạt tiêu chí số 7 về hạ tầng thương mại nông thôn. Các mô hình chợ truyền thống được cải tạo theo hướng an toàn, văn minh; hệ thống bán lẻ hiện đại gồm siêu thị mini, cửa hàng tiện ích, cửa hàng tự chọn... đang dần phổ biến. Qua đó, góp phần đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ngày càng cao của người dân.

Tại xã miền núi Minh Lương, huyện Đoan Hùng, từ năm 2021, chợ Minh Lương được đầu tư theo mô hình chợ an toàn thực phẩm với sự hỗ trợ của Sở Công Thương. Chợ được cải tạo đồng bộ về hạ tầng và trang thiết bị kinh doanh, bảo đảm các tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm, trở thành nơi giao thương sầm uất không chỉ cho người dân địa phương mà còn các xã lân

PHÚ THỌ**Hiện đại hóa thương mại nông thôn**

Phát triển kết cấu hạ tầng thương mại hiện đại, đồng bộ là một trong những yếu tố then chốt giúp các địa phương của tỉnh Phú Thọ hoàn thành tiêu chí số 7 về hạ tầng thương mại nông thôn mới.

➤ HUONG LIEN

cận. Đây là mô hình tiêu biểu thể hiện định hướng phát triển thương mại nông thôn văn minh, hiện đại mà tỉnh đang triển khai.

Thống kê cho thấy, khu vực nông thôn chiếm khoảng 80% dân số toàn tỉnh với thu nhập ngày càng cải thiện. Đây là thị trường bán lẻ tiềm năng, tạo dư địa lớn để phát triển các loại hình thương mại, dịch vụ. Nhận thức được điều này, nhiều doanh nghiệp, hộ kinh doanh đã mạnh dạn đầu tư mở cửa hàng tiện



Các cửa hàng tiện lợi trên địa bàn huyện Tam Nông bày bán đa dạng chủng loại hàng hóa, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân
Ảnh: Thanh Nga

ích, chuỗi bán lẻ tại trung tâm cụm xã. Những mô hình này không chỉ đa dạng hàng hóa mà còn được tích hợp công nghệ, tổ chức nhiều chương trình xúc tiến thương mại, nâng cao trải nghiệm tiêu dùng.

Đổi thay từ những chợ quê

Mô hình phát triển hạ tầng thương mại nông thôn tại huyện Thanh Ba là một ví dụ điển hình. Với lợi thế về giao thông nhờ quốc lộ 2, 2D và cao tốc Nội Bài

- Lào Cai chạy qua, huyện đã chủ động huy động nhiều nguồn lực để đầu tư hạ tầng chợ quê và hệ thống đường giao thông kết nối.

Tính đến nay, toàn huyện có 14 chợ với diện tích từ 500 - 30.000m². Giai đoạn từ năm 2018 đến nay, nhiều chợ như Mạn Lạn, Khải Xuân, Lạnh (xã Đông Thành), Ninh Dân đã được cải tạo, chợ Đồng Xuân được đầu tư xây dựng mới... Các chợ sau khi đi vào hoạt động đều phát huy hiệu quả, giúp tiểu thương kinh doanh ổn

định, hàng hóa lưu thông thuận lợi, công tác quản lý giá cả, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm được đảm bảo.

Không chỉ dừng lại ở phát triển chợ truyền thống, huyện Thanh Ba cũng đặt mục tiêu kêu gọi đầu tư xây dựng các khu thương mại, siêu thị hạng III trở lên, mở rộng hệ thống cửa hàng tiện lợi ở khu vực nông thôn.

Tại huyện miền núi Tân Sơn, dù không có nhiều lợi thế nhưng với việc phát huy tiềm năng du lịch nghỉ dưỡng, địa phương đã thu hút được một số hệ thống siêu thị đầu tư vào khu vực nông thôn. Hiện, huyện đã có các siêu thị gồm Cimi, Good Mart tại xã Tân Phú, Minh Đài, phục vụ nhu cầu tiêu dùng hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, giá cả hợp lý. Các siêu thị cũng áp dụng phương thức thanh toán hiện đại, nâng cao trải nghiệm mua sắm cho người dân địa phương.

Từ các chợ truyền thống được cải tạo đến hệ thống siêu thị mini, cửa hàng tiện ích mọc lên ở nhiều vùng quê, bộ mặt thương mại nông thôn Phú Thọ đang có nhiều khởi sắc, đóng góp quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội toàn tỉnh. ■

QUẢNG NGÃI**Gắn kết hài hòa giữa du lịch và nông thôn mới****➤ LÊ HOANG**

Trong những năm gần đây, Quảng Ngãi đã tập trung phát triển mô hình du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn gắn với chương trình xây dựng nông thôn mới (NTM). Đây là hướng đi mới vừa giúp địa phương hoàn thành các tiêu chí NTM nâng cao, kiểu mẫu, vừa phát huy tiềm năng bản địa, tạo sinh kế cho người dân.

Hình thành nhiều mô hình du lịch cộng đồng

Hiện tại, nhiều mô hình du lịch cộng đồng đã hình thành và khẳng định được sức hút như: Làng Bình Thành (Nghĩa Hành), rừng dừa nước Cà Ninh (Bình Phước), bầu Cá Cái (Bình Thuận), làng Gò Cỏ (Đức Phổ), xóm Cây Gạo, xã Đức Tân và xã Đức Lợi (Mộ Đức)... Đặc biệt, "Rừng dừa nước Tịnh Khê" đã được UBND tỉnh công nhận là

điểm du lịch chính thức theo Quyết định số 510/QĐ-UBND ngày 16/7/2024.

Đến nay, hoạt động du lịch cộng đồng nông nghiệp, nông thôn ở Quảng Ngãi phát triển đáng kể, được nhiều du khách trong, ngoài tỉnh biết đến và tham gia trải nghiệm. Một số hợp tác xã nông nghiệp - dịch vụ và du lịch cộng đồng đã được thành lập với mục tiêu kết hợp những giá trị văn hóa lâu đời với thực tế phát triển hiện có để tạo nét đặc trưng, thu hút du lịch trải nghiệm nông thôn, mang lại những hiệu ứng rất tích cực.

Đối với du lịch nông thôn, TP. Quảng Ngãi đang phát triển 6 mô hình gồm: Mô hình du lịch cộng đồng dừa nước xã Tịnh Khê; mô hình phát triển du lịch Làng hoa xã Nghĩa Hà; mô hình du lịch sinh thái kết hợp tham quan vườn rau an toàn xã Nghĩa Hà; mô hình du lịch cộng đồng bãi biển xã Nghĩa An và mô hình du lịch cộng đồng gắn với tham quan các khu di tích lịch sử.

Huyện Lý Sơn triển khai mô hình "Một ngày làm nông dân đất đảo - Kỳ bí đảo núi lửa Lý Sơn", phát triển du lịch cộng



Mô hình du lịch nông thôn ở làng du lịch cộng đồng Bình Thành, xã Hành Nhân, huyện Nghĩa Hành
Ảnh: Như Đông

đồng theo mô hình homestay. Thị xã Đức Phổ với mô hình du lịch cộng đồng gắn đồng muối Sa Huỳnh và homestay. Huyện Nghĩa Hành tiếp tục phát triển mô hình du lịch miệt vườn trái cây tại thôn Bình Thành. Huyện Bình Sơn với mô hình du lịch cộng đồng Gành Yến, Bầu Cá Cái; rừng dừa nước Cà Ninh. Huyện Ba Tơ với mô hình trải nghiệm văn hóa của đồng bào Hrê tại Ba Tơ. Huyện Mộ Đức với mô hình du lịch cộng đồng xóm cây Gạo, thôn Dương Quang, thôn An Mô...

Nền móng cho phát triển bền vững

Tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn gắn xây dựng NTM tổ chức trung tuần tháng 4/2025, ông Trần Hoàng Tuấn - Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Quảng Ngãi kêu gọi mọi người dân trở thành "đại sứ du lịch", góp phần xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện. Địa phương cần tăng cường đổi mới sáng tạo sản phẩm du lịch, giữ gìn bản sắc văn hóa và lợi ích cộng

đồng. Bên cạnh việc quảng bá sản phẩm, tỉnh còn chú trọng đầu tư cơ sở hạ tầng, điểm dừng nghỉ, gian hàng đặc sản OCOP trên các tuyến đường bộ. Đồng thời, hỗ trợ các hợp tác xã, hiệp hội du lịch phát huy hiệu quả hoạt động, tăng khả năng liên kết giữa các điểm đến để nâng cao chất lượng dịch vụ. Đặc biệt cần phát huy vai trò hợp tác giữa các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp trong phát triển du lịch nhằm mang lại lợi ích thiết thực cho cộng đồng địa phương.

Tỉnh Quảng Ngãi cũng đã phê duyệt Đề án phát triển du lịch đến năm 2025, tầm nhìn đến 2030, trong đó xác định du lịch cộng đồng là một trong những trụ cột. Địa phương đặt mục tiêu tiếp tục khai thác lợi thế địa phương, khuyến khích mô hình homestay, miệt vườn và thúc đẩy người dân nông thôn tham gia làm du lịch trên nền tảng sản xuất nông nghiệp truyền thống.

Với quyết tâm và hướng đi đúng đắn, du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn tại Quảng Ngãi đang trở thành động lực quan trọng. Qua đó, góp phần đưa nông thôn phát triển bền vững, từng bước hình thành diện mạo du lịch mới, đậm đà bản sắc và đầy triển vọng. ■

20 năm kiến tạo giá trị

Thành lập năm 2006, sự ra đời của Vinalink Group gắn liền với sự hình thành và phát triển của ngành thực phẩm chức năng Việt Nam với tôn chỉ: Hiểu đúng - Dùng đúng - Làm đúng. Định hướng ban đầu của doanh nghiệp là tập trung khai thác nguồn dược liệu tự nhiên phong phú của Việt Nam, đặt trọn niềm tin vào nguồn dược liệu quý giá của quê hương, kết hợp với khoa học, công nghệ hiện đại để tạo ra những sản phẩm tối ưu, phục vụ người Việt. Đó là một quyết định đòi hỏi tầm nhìn, sự đầu tư bài bản và kiên trì, bởi xây dựng niềm tin từ chất lượng luôn là hành trình dài hơi.

Việc hiện thực hóa định hướng này bắt đầu bằng sự đầu tư nghiêm túc vào quy trình sản xuất và chất lượng sản phẩm. Thay vì tối đa hóa lợi nhuận ngắn hạn, Vinalink Group tập trung xây dựng nền tảng vững chắc. Các nhà máy sản xuất như Baltic Hải Dương, nhà máy công nghệ cao IMC Quang Minh... lần lượt được đầu tư, nâng cấp, đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn khắt khe như GMP và ISO. Mỗi sản phẩm mang thương hiệu Vinalink Group, từ khâu nghiên cứu công thức, lựa chọn nguyên liệu đầu vào đến quy trình sản xuất và kiểm định đầu ra, đều phản ánh sự cẩn trọng và cam kết khoa học.

Thực phẩm bảo vệ sức khỏe Vtopcan, thực phẩm bảo vệ sức khỏe Genecel Max, hay nước uống Hydrogen Quantum... đã từng bước chinh phục thị trường, trở thành những cái tên quen thuộc trong tủ thuốc của nhiều gia đình. Không chỉ góp phần nâng cao nhận thức của người tiêu dùng Việt về chăm sóc sức khỏe chủ động, những sản phẩm này còn được công nhận qua các giải thưởng uy tín: “Top 10 Thương hiệu nổi tiếng châu Á - Thái Bình Dương 2024” và “Top 10 Thương hiệu nổi tiếng ASEAN 2024”.

Tuy nhiên, như ông Nguyễn Đức Anh - Tổng giám đốc Vinalink Group - từng phát biểu: “*Tâm vóc của một doanh nghiệp không chỉ được đo bằng doanh thu hay lợi nhuận mà còn qua những giá trị bền vững mà doanh nghiệp đó đóng góp cho xã hội*”.

Do đó, bên cạnh hoạt động kinh doanh, Vinalink Group cũng tích cực thực hiện trách nhiệm xã hội thông qua các chương trình thiện nguyện. Nổi bật trong số đó là dự án “Bếp ăn cho em” được duy trì trong nhiều năm với mục tiêu cải thiện điều kiện học tập cho học sinh tại các khu vực còn nhiều khó khăn. Đến đầu năm 2025, doanh nghiệp đã xây dựng hàng chục bếp ăn trang, kiên cố tại nhiều điểm trường tại Hà Giang, Nghệ An. Doanh nghiệp cũng đưa ra cam kết tiếp tục xây dựng thêm 15 bếp ăn trong giai đoạn 2025-2030,

Chặng đường 20 năm ghi dấu sự trưởng thành và những đóng góp không nhỏ của Vinalink Group. Với nền tảng giá trị đã được vun đắp, cùng một tinh thần đổi mới sáng tạo không ngừng, Vinalink Group đang đứng trước những cơ hội lớn để tiếp tục bứt phá, không chỉ khẳng định vị thế tại thị trường trong nước mà còn vươn xa hơn nữa, đồng hành cùng khát vọng về một Việt Nam khỏe mạnh và thịnh vượng.

VINALINK GROUP

20 năm đồng hành cùng sức khỏe người Việt

➤ BUI HUỖN

Công ty Cổ phần Tập đoàn Liên kết Việt Nam (Vinalink Group) – thương hiệu Việt gần 20 năm tuổi đang nỗ lực không ngừng trong việc đồng hành cùng cộng đồng và thích ứng với dòng chảy đổi mới của đất nước.



Vinalink Group giành giải thưởng “Top 10 thương hiệu nổi tiếng châu Á - Thái Bình Dương”



Ứng dụng công nghệ tiên tiến trong sản xuất là một trong những yếu tố then chốt giúp Vinalink Group không ngừng đổi mới và nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường
Ảnh: Doanh nghiệp cung cấp

hưởng ứng chương trình “Kiên cố hóa trường, lớp học và nhà công vụ” do Bộ Giáo dục và Đào tạo phát động. Đó chính là cách Vinalink Group “cho đi” và “nhận lại” những giá trị nhân văn cao cả, làm giàu thêm cho chính sự phát triển của doanh nghiệp.

Đổi mới để dẫn đầu, bứt phá để vươn xa

Trong bối cảnh kinh tế Việt Nam đang hội nhập sâu rộng và khoa học, công nghệ phát triển không ngừng, đổi mới sáng tạo trở thành một yêu cầu tất yếu đối với sự phát triển của mỗi doanh nghiệp. Nhận thức được điều này, Vinalink Group đã chủ động chuyển đổi nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và đáp ứng những đòi hỏi ngày càng cao của thị trường cũng như xu thế phát triển chung.

Doanh nghiệp tiếp tục đầu tư vào việc tìm hiểu, ứng dụng các kết quả nghiên cứu khoa học để cải tiến sản phẩm hiện có và phát triển các dòng sản phẩm mới. Sự kết hợp giữa kinh nghiệm y học cổ truyền và các phương pháp khoa học hiện đại trong việc đánh giá, lựa chọn dược liệu, cùng với việc ứng dụng công nghệ tiên tiến trong chiết xuất, bào chế là một hướng đi được doanh nghiệp chú trọng. Các dây chuyền sản xuất tại nhà máy được nâng cấp nhằm đảm bảo độ ổn định của chất lượng sản phẩm, tăng hiệu suất và kiểm soát tốt hơn các yếu tố đầu vào, đầu ra.

Cùng với đổi mới sản phẩm và quy trình sản xuất, việc ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số cũng bắt đầu được Vinalink Group quan tâm. Các chương trình đào tạo nội bộ nhằm nâng cao kiến thức về văn hóa dịch vụ khách hàng, hay các khóa học về ứng dụng công cụ kỹ thuật số, bao gồm cả trí tuệ nhân tạo (AI) cho đội ngũ nhân sự, là những bước đi ban đầu. Mục tiêu của những hoạt động này là cải thiện hiệu quả vận hành, tăng cường khả năng tương tác và thấu hiểu khách hàng, từ đó nâng cao chất lượng dịch vụ - một yếu tố cạnh tranh quan trọng trong bối cảnh thị trường hiện nay.

Phát triển bền vững và ứng dụng công nghệ xanh cũng là những khía cạnh đang ngày càng thu hút sự chú ý của các doanh nghiệp có tầm nhìn dài hạn, đặc biệt là những đơn vị hoạt động trong lĩnh vực khai thác tài nguyên thiên nhiên. Đối với Vinalink Group, việc sản xuất các sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên đặt ra yêu cầu về việc quản lý nguồn cung nguyên liệu một cách có trách nhiệm và áp dụng các quy trình sản xuất thân thiện hơn với môi trường, sự đầu tư liên tục vào chất lượng, hàm lượng khoa học trong sản phẩm và năng lực quản trị. ■

PHUMY

SẺ CHIA THỊNH VƯỢNG



TỔNG CÔNG TY PHÂN BÓN
VÀ HOÁ CHẤT DẦU KHÍ - CTCP (PVCCo)

Địa chỉ
PHUMY Tower, Số 43 Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Web
www.dpm.vn

Điện thoại/Fax
028 38 256 258

Báo Công Thương

■ Tòa soạn: 655 Phạm Văn Đồng, quận Bắc Từ Liêm, TP. Hà Nội
ĐT: 024. 39366400 - Fax: 024. 39366402
Email: thukytoasoanbaoct@gmail.com

■ Tổng Biên tập: **NGUYỄN VĂN MINH** * Phó Tổng Biên tập: **NGUYỄN TIẾN CƯỜNG**
■ Văn phòng đại diện phía Nam: 12 Nguyễn Thị Minh Khai, TP. Hồ Chí Minh * ĐT: 028.39144258
■ Văn phòng đại diện miền Trung: 7A Cách Mạng Tháng Tám, quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng * ĐT: 0236.3788859

■ Giấy phép xuất bản: Số 276/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 4/8/2023
■ Kỳ hạn xuất bản: 3 kỳ/tuần - Kích: 29x41,5cm - Số trang: 12
■ In tại Công ty TNHH MTV In Báo Hà Nội mới

Giá: 9.600 đồng