

NGUYÊN CHỦ TỊCH NƯỚC TRẦN ĐỨC LUONG

## Nhà lãnh đạo của cải cách thể chế và lòng tôn trọng tri thức



Chủ tịch nước Trần Đức Lương thăm công trình xây dựng Nhà máy Thủy điện Ialy (năm 1999) Ảnh tư liệu

ĐÀM PHÁN HIỆP ĐỊNH SONG PHƯƠNG VỀ THƯƠNG MẠI ĐỐI ỨNG VIỆT NAM - HOA KỲ

# Những tiến bộ tích cực

- Từ ngày 19-22/5, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên – Trưởng Đoàn đàm phán Chính phủ cùng đoàn công tác đã đến Washington D.C để đàm phán lần thứ 2 Hiệp định song phương về Thương mại đối ứng giữa Việt Nam và Hoa Kỳ; đồng thời, có nhiều cuộc làm việc song phương nhằm thúc đẩy hợp tác giữa hai nước.

➤ NGUYỄN MINH - HOÀNG HÒA



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên làm việc với Bộ trưởng Thương mại Hoa Kỳ Howard Lutnick



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và Đại sứ, Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer  
Ảnh: USTR



### Xóa rào cản thủ tục hành chính, mở lối cho doanh nghiệp

➤ QUANG LỘC

Tại Công điện số 69/CD-TTg vừa ban hành, Thủ tướng Chính phủ yêu cầu 100% thủ tục hành chính liên quan đến doanh nghiệp được thực hiện trực tuyến.

Một yêu cầu nữa được Thủ tướng Chính phủ chỉ rõ trong Công điện 69 là khẩn trương tổ chức rà soát, cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh. Bảo đảm cắt giảm ít nhất 30% thời gian giải quyết thủ tục hành chính, ít nhất 30% chi phí tuân thủ thủ tục hành chính, ít nhất 30% điều kiện kinh doanh trong năm 2025 và tiếp tục cắt giảm mạnh trong những năm tiếp theo.

7

■ PHÁT TRIỂN CHUỖI LNG

### Hướng tới tăng trưởng xanh



7

■ BỘ CÔNG THƯƠNG

### Gỡ khó cho xuất khẩu gạo



5

■ CHUẨN HÓA VÙNG TRỒNG, TRUY XUẤT NGUỒN GỐC

### "Chìa khóa" để rau quả giữ vững thị trường

5

■ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

### Khơi nguồn sức mạnh thương hiệu Việt

6

■ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ

### Từ hỗ trợ đến kiến tạo

8

ĐÀM PHÁN HIỆP ĐỊNH SONG PHƯƠNG VỀ THƯƠNG MẠI ĐỐI ỨNG VIỆT NAM - HOA KỲ

# Những tiến bộ tích cực



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và Thượng nghị sĩ Ted Cruz

Vòng đàm phán lần thứ 2 Hiệp định song phương về Thương mại đối ứng giữa Việt Nam và Hoa Kỳ được tổ chức từ ngày 19-22/5/2025 tại Washington D.C, Hoa Kỳ  
Ảnh: Nguyễn Minh

Từ ngày 19-22/5, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên - Trưởng Đoàn đàm phán Chính phủ cùng đoàn công tác đã đến Washington D.C để đàm phán lần thứ 2 Hiệp định song phương về Thương mại đối ứng giữa Việt Nam và Hoa Kỳ; đồng thời, có nhiều cuộc làm việc song phương nhằm thúc đẩy hợp tác giữa hai nước.

► NGUYỄN MINH - HOÀNG HÒA

## Quyết tâm và nỗ lực cao độ

Trong 3 ngày đàm phán, với quyết tâm và nỗ lực cao độ, Đoàn đàm phán Việt Nam và Hoa Kỳ đã trao đổi về toàn bộ các nội dung được nêu ra từ trước phiên đàm phán trên tinh thần thiện chí, thẳng thắn, tôn trọng thể chế, hài hòa cân bằng lợi ích cũng như phù hợp với cam kết quốc tế và trình độ phát triển của mỗi nước.

Hai bên dành thời gian cung cấp thông tin cho nhau về các chính sách hiện hành của mỗi bên. Làm rõ các nội dung trong lời văn dự thảo hiệp định; thảo luận về cách tiếp cận tổng thể nhằm giải quyết những vấn đề cơ bản mà hai bên cùng quan tâm để đẩy nhanh quá trình đàm phán. Đồng thời, các thành viên đoàn đàm phán của hai bên đã trao đổi cởi mở, mang tính xây dựng đối với các nhóm vấn đề kinh tế thương mại thuộc lợi ích cốt lõi của cả hai nước.

Kết thúc vòng đàm phán, Việt Nam và Hoa Kỳ đã đạt tiến bộ tích cực, xác định các nhóm vấn đề đạt được đồng thuận hoặc quan điểm đã gần nhau, các

nhóm vấn đề cần tiếp tục thảo luận để đi đến thống nhất trong thời gian tới. Ngoài ra, hai bên cũng đặt ra các khung thời gian để phản hồi về dự thảo hiệp định, đề xuất lời văn cũng như tổ chức các cuộc họp trực tuyến nhằm chuẩn bị cho phiên đàm phán tiếp theo.

Đặc biệt, vào cuối ngày làm việc thứ 3, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã có phiên đàm phán với Đại sứ, Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer để thống nhất kết quả đạt được của vòng đàm phán thứ 2 và chỉ ra những nội dung cần được tiếp tục tập trung đàm phán vào đầu tháng 6/2025.

Đại sứ, Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer đánh giá cao những thiện chí và nỗ lực của Việt Nam trong việc xử lý các vấn đề mà Hoa Kỳ quan tâm và mong muốn hai bên tiếp tục đẩy mạnh trao đổi cấp kỹ thuật, kể cả cấp Bộ trưởng nhằm đạt được kết quả trong thời gian sớm nhất.

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên hoan

ghênh những đánh giá của Đại sứ, Trưởng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ Jamieson Greer và khẳng định quyết tâm của Việt Nam trong việc xây dựng, thúc đẩy quan hệ kinh tế thương mại với Hoa Kỳ theo hướng cân bằng, bền vững vì lợi ích của nhân dân và doanh nghiệp hai nước.

## Hướng tới một hiệp định thương mại song phương

Tại Hoa Kỳ, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã có buổi tiếp xúc, gặp gỡ Thượng nghị sĩ Steven Daines, bang Montana và Ted Cruz, bang Texas. Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh cam kết của Việt Nam trong việc thúc đẩy quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại song phương một cách hài hòa, bền vững, mang lại lợi ích thiết thực cho người dân và doanh nghiệp hai nước.

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên khẳng định: Việt Nam luôn tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp Hoa Kỳ đầu tư, kinh doanh hiệu quả và đề nghị Hoa Kỳ coi Việt Nam là đối tác thương mại ưu tiên trong bối cảnh hai nước đã chính thức nâng cấp quan hệ lên mức Đối tác chiến lược toàn diện.

Liên quan đến tiến trình đàm phán thương mại song phương, Bộ trưởng khẳng định Việt Nam sẵn sàng phối hợp chặt chẽ với phía Hoa Kỳ nhằm hướng tới một hiệp định thương mại dựa trên nguyên tắc tôn trọng chủ quyền, cân bằng lợi ích, phù hợp với cam kết quốc tế và trình độ phát triển của mỗi bên.

Về phía Hoa Kỳ, các Thượng nghị sĩ đánh giá cao tiềm năng

phát triển của thị trường Việt Nam, đặc biệt trong các lĩnh vực công nghiệp, năng lượng, công nghệ cao và kinh tế số. Các Thượng nghị sĩ cho biết, nhiều doanh nghiệp lớn của Hoa Kỳ đang rất quan tâm, theo dõi sát sao các chính sách và môi trường đầu tư tại Việt Nam, đồng thời bày tỏ mong muốn mở rộng hoạt động kinh doanh, đầu tư lâu dài tại thị trường chiến lược này trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương.

## Việt Nam - thị trường quan trọng của Hoa Kỳ

Cũng trong chuyến công tác, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã có buổi làm việc với Bộ trưởng Thương mại Hoa Kỳ Howard Lutnick.

Hai Bộ trưởng nhất trí rằng, Việt Nam và Hoa Kỳ có nền kinh tế mang tính bổ trợ cao và nhiều tiềm năng hợp tác. Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên khẳng định Việt Nam có nhu cầu lớn, ổn định đối với các sản phẩm, thiết bị và dịch vụ có thể mạnh của Hoa Kỳ, đặc biệt trong các lĩnh vực công nghệ cao, năng lượng.

Việt Nam cam kết thúc đẩy môi trường thương mại minh bạch, lành mạnh, đồng thời sẵn sàng tăng cường phối hợp với Hoa Kỳ trong phòng chống gian lận thương mại, gian lận xuất xứ và chuyển tải bất hợp pháp.

Với định hướng trở thành quốc gia phát triển có thu nhập cao vào năm 2045, Việt Nam xác định Hoa Kỳ là một trong những đối tác chiến lược hàng đầu và mong muốn thúc đẩy quan hệ kinh tế - thương mại theo hướng cân bằng, bền vững và cùng có lợi.

Bộ trưởng Bộ Công Thương đề nghị Hoa Kỳ cùng Việt Nam nỗ lực giải quyết vấn đề tồn tại trong kinh tế thương mại hiện nay, sớm công nhận Việt Nam là nền kinh tế thị trường. Đưa Việt Nam ra khỏi danh sách D1, D3 hạn chế xuất khẩu các sản phẩm công nghệ cao. Điều này sẽ góp phần mang lại lợi ích thiết thực cho hai nước và cải thiện cán cân thương mại theo hướng công bằng, hài hòa, bền vững.

Bộ trưởng Thương mại Hoa Kỳ Howard Lutnick đánh giá cao những nỗ lực và thiện chí của Việt Nam trong đàm phán Hiệp định song phương về Thương mại đối ứng, đồng thời hoan nghênh việc hai nước tăng cường hợp tác trong các lĩnh vực công nghệ cao và có hàm lượng giá trị gia tăng lớn.

Ông khẳng định Việt Nam là một thị trường quan trọng, hấp dẫn đối với các doanh nghiệp Hoa Kỳ, đồng thời mong muốn Việt Nam tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi cho các dự án đầu tư của Hoa Kỳ, góp phần mở rộng kim ngạch thương mại hai chiều, đặc biệt là nhập khẩu hàng hóa từ Hoa Kỳ. ■

**Đoàn đàm phán của Chính phủ Việt Nam đã đạt được những kết quả tích cực, có nhiều tiến triển, tạo nền tảng vững chắc chuẩn bị cho phiên đàm phán Hiệp định song phương về Thương mại đối ứng sẽ diễn ra tới đây.**



Chủ tịch nước Trần Đức Lương thăm Nhà máy Xử lý khí Dinh Cố



Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng Võ Văn Kiệt (hàng đầu, thứ 4 từ phải sang), Phó Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng Trần Đức Lương (hàng đầu, thứ 3 từ phải sang) dự Lễ khởi công đường dây 500kV mạch 1 (năm 1992)

Khi hay tin nguyên Chủ tịch nước Trần Đức Lương từ trần, tôi không khỏi xúc động. Trong ký ức của tôi - cán bộ khoa học từng có cơ hội làm việc và tham dự các buổi trao đổi chuyên đề với ông - hình ảnh ông luôn gắn liền với một nhà lãnh đạo điềm đạm, sâu sắc và đặc biệt thấm đẫm tinh thần cầu thị, tôn trọng tri thức và lắng nghe những ý kiến từ giới chuyên môn.



Chủ tịch nước Trần Đức Lương trong chuyến thăm công trường xây dựng Nhà máy Lọc dầu Dung Quất (năm 2006)

NGUYÊN CHỦ TỊCH NƯỚC TRẦN ĐỨC LUONG

## Nhà lãnh đạo của cải cách thể chế và lòng tôn trọng tri thức

> PGS. TS NGÔ TRÍ LONG - Chuyên gia kinh tế

Ông là một trong những nhà lãnh đạo mà tôi cảm nhận rõ sự gần gũi và tinh tế trong tư duy phát triển đất nước. Ông không chỉ quan tâm đến những con số tăng trưởng, các chỉ tiêu kinh tế - kỹ thuật, mà điều làm tôi khâm phục là cách ông đặt trọng tâm vào việc xây dựng nền tảng thể chế, một nhà nước pháp quyền vững mạnh, minh bạch và kỷ cương, làm điểm tựa cho hội nhập quốc tế bền vững và thu hút đầu tư chiến lược. Nhiều lần, khi chúng tôi trình bày các báo cáo nghiên cứu về chính sách thị trường, giá cả, cải cách kinh tế hay những khuyến nghị từ thực tiễn, ông luôn lắng nghe, rồi chậm rãi phân tích, gợi mở những hướng đi mới. Quan điểm xuyên suốt mà ông nhấn mạnh là cải cách kinh tế phải gắn chặt với cải cách thể chế, và hội nhập quốc tế không thể thành công nếu không chuẩn bị vững chắc

nội lực, bao gồm cả về thể chế quản lý, nguồn nhân lực lẫn năng lực đổi mới công nghệ.

Sự điềm tĩnh, chắc chắn và thấu hiểu của ông từng là nguồn động viên lớn đối với chúng tôi - những người làm khoa học thường âm thầm phía sau các quyết sách. Ông không tạo khoảng cách giữa lãnh đạo và trí thức, mà trái lại, luôn đề cao tư duy độc lập, thực chứng, và tầm nhìn dài hạn. Với ông, một nền kinh tế mạnh phải bắt đầu từ một thể chế mạnh.

Sự ra đi của ông là mất mát lớn không chỉ đối với đất nước, mà còn để lại khoảng trống trong lòng bao thế hệ cán bộ, trí thức, những người từng được ông truyền cảm hứng, niềm tin và lý tưởng cống hiến. Riêng tôi, tôi trân trọng từng phút giây được làm việc với ông - một người lãnh đạo có tâm, có tầm, sống giản dị, sâu sắc và đầy trách nhiệm với tương lai dân tộc.

Vĩnh biệt ông - người đã góp phần đặt những viên gạch vững chắc đầu

tiên cho một nền kinh tế hội nhập, độc lập và pháp quyền. Trong lòng những người làm nghiên cứu như chúng tôi, ông mãi là tấm gương của một nhà lãnh đạo trí tuệ và đầy nhân văn.

Thành kính tiễn đưa nguyên Chủ tịch nước Trần Đức Lương - nhà lãnh đạo tiêu biểu đã góp phần đặt nền móng cho hành trình đổi mới toàn diện, đưa Việt Nam vững bước hội nhập và khẳng định vị thế trên trường quốc tế. ■

Thế chế hóa chủ trương lớn qua sửa đổi, bổ sung Hiến pháp năm 2013 giúp hoàn thiện bộ máy, tăng hiệu lực quản trị, bảo đảm phát triển bền vững và hội nhập sâu rộng.

► THANH BÌNH

### Đảm bảo sự lãnh đạo toàn diện của Đảng

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, chuyên gia kinh tế, TS Nguyễn Minh Phong cho biết, việc sửa đổi Hiến pháp cần dân chủ, khoa học, hiệu quả. “Việc sửa đổi Hiến pháp lần này không chỉ là yêu cầu pháp lý, mà còn thể hiện rõ nét vai trò lãnh đạo toàn diện và tuyệt đối của Đảng. Mọi nội dung sửa đổi đều phải đặt trong định hướng của Đảng, tuân thủ đúng quy trình, đảm bảo chất lượng và xuất phát từ tổng kết thực tiễn thi hành Hiến pháp năm 2013 cùng các luật liên quan”, TS Nguyễn Minh Phong cho hay.

Cùng với đó, việc sửa đổi Hiến pháp lúc này là kịp thời để thế chế hóa các chủ trương lớn của Đảng và Nhà nước, đặc biệt là chủ trương tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả, xây dựng nền hành chính hiện đại. Việc sửa đổi Hiến pháp cũng nhằm tạo cơ sở hiến định cho việc sắp xếp cơ quan của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, các hội quần chúng do Đảng, Nhà nước giao nhiệm vụ, cũng như hoàn thiện mô hình tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp theo hướng gần dân, sát dân, phục vụ nhân dân tốt hơn.

TS Nguyễn Minh Phong cho rằng, nhiều ý kiến của cử tri quan tâm và nhấn mạnh các nội dung sửa đổi Hiến pháp cần chú trọng một số vấn đề then chốt. Một mặt, cần coi trọng gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống



Đại biểu Quốc hội đóng góp ý kiến về dự thảo Nghị quyết của Quốc hội sửa đổi, bổ sung một số điều của Hiến pháp năm 2013  
Anh: VPGH

### SỬA ĐỔI HIẾN PHÁP NĂM 2013

# Bước đi chiến lược nâng cao hiệu lực quản trị quốc gia

dân tộc, đề cao sức mạnh đoàn kết cộng đồng, cũng như tổng kết, kế thừa các kinh nghiệm thực tiễn đã được minh chứng trong lịch sử.

Mặt khác, cần tạo thêm động lực mới cho quá trình hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng, đầy đủ và toàn diện hơn, để Việt Nam tự tin, vững bước đồng hành cùng thời đại. Cũng như chủ động thích ứng trước mọi nguy cơ, thách thức, đồng thời

bảo đảm vững chắc an ninh quốc gia, cả về truyền thống và phi truyền thống.

### Thúc đẩy phát triển bền vững, toàn diện

Cũng chia sẻ với phóng viên, TS Nguyễn Thị Thu Hương, Trường Đại học Công nghệ Giao thông vận tải cho biết: Việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Hiến pháp lần này tập trung vào tổ chức bộ máy nhà nước, được xác

định là bước đi chiến lược nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản trị quốc gia. Đây là nền tảng quan trọng để thúc đẩy phát triển bền vững, toàn diện và lấy người dân làm trung tâm phục vụ một cách thiết thực hơn.

“Việc hoàn thiện Hiến pháp trong bối cảnh hiện nay là yêu cầu cấp thiết nhằm thích ứng với thời cơ mới, tăng cường năng lực phản ứng chính sách và bảo đảm sự đồng bộ trong hệ thống pháp luật, đáp ứng mục tiêu phát triển nhanh, bền vững và không để ai bị bỏ lại phía sau”, TS. Nguyễn Thị Thu Hương nói.

Đặc biệt, việc tổ chức lấy ý kiến rộng rãi của người dân, cả trực tiếp lẫn qua nền tảng số như VNeID, thể hiện rõ tinh thần dân chủ, công khai và minh bạch. Đây cũng là cách thiết thực để Hiến pháp sửa đổi phản ánh đúng đắn tâm tư, nguyện vọng và lợi ích chính đáng của các tầng lớp trong xã hội.

Theo TS Nguyễn Thị Thu Hương, việc bảo đảm sự tham gia đầy đủ, công bằng của mọi người dân trong quá trình góp ý và thụ hưởng thành quả không chỉ là nguyên tắc pháp lý, mà còn là biểu hiện rõ nét của cam kết “không để ai bị bỏ lại phía sau”. Nếu tinh thần này tiếp tục được giữ vững trong toàn bộ quá trình sửa đổi, bản Hiến pháp mới sẽ trở thành nền tảng pháp lý tiến bộ, vững chắc cho tương lai phát triển của đất nước.

Trong khi đó, TS Lê Thùy Dương - Trường Đại học Công nghệ (Đại học Quốc gia Hà Nội) - cho rằng, việc sửa đổi Hiến pháp lần này có thể nhận thấy nội dung rất gọn gàng, đi vào những vấn đề rất trọng tâm, căn cốt và cách làm rất đổi mới.

“Tôi cho rằng, rất cần thiết phải sửa đổi, bổ sung Hiến pháp năm 2013 vào thời điểm này vì phù hợp với yêu cầu phát triển đất nước trong giai đoạn mới” - TS Lê Thùy Dương bày tỏ.

Theo TS Lê Thùy Dương, trong bối cảnh tình hình kinh tế, chính trị trong nước và quốc tế biến động nhanh chóng, Hiến pháp cần được cập nhật để đáp ứng yêu cầu hội nhập sâu rộng, thúc đẩy chuyển đổi số, phát triển kinh tế xanh, bảo vệ chủ quyền quốc gia, bảo đảm dân chủ và quyền con người. Đây cũng là yếu tố then chốt để nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động của bộ máy Nhà nước.

“Việc sửa đổi Hiến pháp lần này là cơ hội quan trọng để tổ chức lại bộ máy theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả, phân định rõ trách nhiệm, tăng cường cơ chế kiểm soát quyền lực giữa các cơ quan lập pháp, hành pháp, tư pháp thực chất hơn” - TS Lê Thùy Dương giải thích.

Bên cạnh đó, sửa Hiến pháp cũng nhằm thế chế hóa kịp thời các chủ trương, đường lối mới của Đảng, qua đó phản ánh rõ nét mục tiêu phát triển đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Đồng thời, làm rõ định hướng phát triển nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa trên nền tảng đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh và phát triển bền vững.

Góp ý với việc sửa đổi các quy định về đơn vị hành chính và chính quyền địa phương, TS Lê Thùy Dương cơ bản tán thành với nội dung sửa đổi để thực hiện yêu cầu tinh gọn tổ chức, khắc phục chồng chéo, trùng lặp trong tổ chức, hoạt động của đơn vị hành chính và chính quyền địa phương, bỏ cấp trung gian. ■



Lấy người dân làm trung tâm phục vụ

**Từ ngày 6 - 30/5/2025, các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức lấy ý kiến nhân dân tại cơ quan, tổ chức, địa phương theo các hình thức đã được quy định. Các cá nhân có thể trực tiếp đóng góp ý kiến trên ứng dụng VNeID, Cổng thông tin điện tử Quốc hội, Cổng thông tin điện tử Chính phủ hoặc gửi ý kiến góp ý bằng văn bản đến các cơ quan có trách nhiệm tổng hợp ý kiến nhân dân.**

## BỘ CÔNG THƯƠNG

## Gỡ khó cho xuất khẩu gạo

## &gt; BÁO NGỌC

**Bộ Công Thương đang nỗ lực hoàn thiện khung khổ pháp lý và triển khai các giải pháp xúc tiến tiêu thụ mặt hàng gạo.**

**4 tháng, xuất khẩu gạo vượt 1,77 tỷ USD**

Thông tin từ Hội nghị về công tác điều hành xuất khẩu gạo năm 2025 do Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) cùng Sở Công Thương tỉnh Tiền Giang tổ chức cho thấy, những tháng đầu năm 2025, tình hình thương mại gạo toàn cầu diễn biến phức tạp. Nhưng với sự chỉ đạo sát sao của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ; sự vào cuộc kịp thời của Bộ Công Thương cùng các bộ, ngành liên quan; đặc biệt là nỗ lực của các thương nhân xuất khẩu gạo, hoạt động xuất khẩu gạo trong 4 tháng đầu năm 2025 của nước ta tiếp tục đạt được một số kết quả tích cực.

Cụ thể, kim ngạch xuất khẩu gạo đạt trên 3,43 triệu tấn, tương đương gần 1,77 tỷ USD, tăng 8,1% về lượng nhưng giảm 13,3% về trị giá so với cùng kỳ năm 2024. Giá

trung bình đạt 515 USD/tấn, giảm 19,8% so với cùng kỳ năm 2024.

Về thị trường, Philippines vẫn là thị trường nhập khẩu gạo lớn nhất của Việt Nam, chiếm 43,3% trong tổng sản lượng và 45,5% trong tổng kim ngạch xuất khẩu gạo của cả nước, đạt gần 1,49 triệu tấn, tương đương với cùng kỳ năm 2024. Bờ Biển Ngà đứng thứ 2 thị trường, tăng 270,4% về lượng so với cùng kỳ năm 2024, đạt gần 441 nghìn tấn, chiếm tỷ trọng 12,8%.

Xuất khẩu gạo sang thị trường Trung Quốc tăng 113,8% về lượng so với cùng kỳ năm 2024, đạt gần 362 nghìn tấn, chiếm trên 10,5% trong tổng lượng và tổng kim ngạch. Thị trường Ghana cũng ghi nhận mức tăng lớn với 85% so với cùng kỳ năm 2024, đạt 304 nghìn tấn, chiếm tỷ trọng 8,8%.

Là mặt hàng quan trọng, hoạt động xuất khẩu gạo nhận được sự quan tâm lớn của Chính phủ. Ngày 4/3/2025, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Công điện số 21/CD-TTg về việc điều hành đảm bảo cân đối cung - cầu lúa gạo trước diễn biến thị trường thế giới và trong nước. Bên cạnh đó, Văn phòng Chính phủ đã có



Ông Nguyễn Anh Sơn - Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu - phát biểu tại hội nghị

Thông báo số 99/TB-VPCP ngày 11/3/2025 thông báo kết luận của Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Hồng Hà tại Hội nghị về sản xuất, thị trường lúa gạo; phòng, chống hạn mặn vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

**Tạo hành lang pháp lý thuận lợi**

Hội nghị có mặt của các đại biểu đến từ bộ, ngành, địa phương, Hiệp hội Lương thực Việt Nam, Hiệp hội Ngành hàng lúa gạo Việt

Nam và các thương nhân kinh doanh xuất khẩu gạo. Hội nghị đã tập trung vào hai nội dung.

**Phần thứ nhất**, đánh giá kết quả xuất khẩu gạo trong thời gian qua, những khó khăn, vướng mắc. Từ đó, đưa ra định hướng, giải pháp thúc đẩy xuất khẩu gạo trong thời gian tới, nâng cao tiêu thụ lúa gạo hàng hóa cho người dân với giá có lợi nhất. Đồng thời, bình ổn giá thóc, gạo trong nước và bảo đảm vững chắc an ninh lương thực quốc gia.

**Phần thứ hai**, lấy ý kiến đối với dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 107/2018/NĐ-CP và Nghị định số 01/2025/NĐ-CP. Đây là nội dung quan trọng nhằm cập nhật, điều chỉnh các quy định để phù hợp với tình hình thực tiễn, tạo hành lang pháp lý thuận lợi và phù hợp hơn với thực tiễn kinh doanh xuất khẩu gạo hiện nay.

Thông qua hội nghị, cơ quan quản lý đã lắng nghe, tiếp thu nhiều ý kiến đóng góp thiết thực của các tổ chức, cá nhân và các thương nhân kinh doanh xuất khẩu gạo. Trên cơ sở đó, các đơn vị quản lý sẽ tiến hành rà soát, điều chỉnh và hoàn thiện các quy định hiện hành theo hướng minh bạch, hiệu quả và phù hợp thực tiễn.

Hội nghị cũng là dịp để các bên liên quan cùng trao đổi, thảo luận về những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện. Từ đó, đưa ra các giải pháp cụ thể nhằm tháo gỡ, thúc đẩy hoạt động xuất khẩu gạo phát triển ổn định, góp phần bảo đảm an ninh lương thực quốc gia và nâng cao giá trị gạo Việt Nam trên thị trường quốc tế. ■

*Xin ông chia sẻ về tình hình xuất khẩu rau quả từ đầu năm đến nay cũng như dự báo trong thời gian tới?*

Nhiều loại trái cây khác đã có sự phục hồi mạnh mẽ, góp phần bù đắp đáng kể cho phần sụt giảm. Hiện nay, nhiều mặt hàng xuất khẩu chủ lực vẫn đang cho thấy tín hiệu khả quan như thanh long, mít, xoài. Bên cạnh đó, nhóm sản phẩm mới mở cửa chính ngạch sang Trung Quốc như dưa tươi và chanh leo cũng đang phát huy hiệu quả tích cực khi giá thu mua trong nước ở mức ổn định.

Đặc biệt, nhãn và vải đang vào vụ thu hoạch tại các tỉnh phía Bắc, dự kiến sản lượng tăng sẽ góp phần nâng giá trị xuất khẩu trong quý II và quý III năm nay. Chuối cũng là mặt hàng rất tiềm năng với sản lượng khoảng 2,7 triệu tấn, trong bối cảnh nhiều quốc gia trong khu vực bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Panama, dẫn đến nguồn cung giảm.

Trong các tháng tới, chúng tôi đánh giá triển vọng xuất khẩu rau quả sẽ tiếp tục khởi sắc nhờ nhiều yếu tố thuận lợi như sản lượng dồi dào, mùa vụ ổn định, chất lượng sản phẩm được nâng cao, cùng với việc mở rộng thị trường và cải thiện năng lực đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật từ đối tác nhập khẩu - đặc biệt là về kiểm dịch, truy xuất nguồn gốc và an toàn thực phẩm.

Bên cạnh các thị trường truyền thống như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản và Mỹ, các thị trường tiềm năng ở Trung Đông, châu Âu

## CHUẨN HÓA VÙNG TRỒNG, TRUY XUẤT NGUỒN GỐC

**"Chìa khóa" để rau quả giữ vững thị trường**

Một số điều chỉnh trong xuất khẩu rau quả thời gian qua chủ yếu xuất phát biến động tạm thời ở một vài mặt hàng chủ lực. Ông Huỳnh Tấn Đạt - Cục trưởng Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật (Bộ Nông nghiệp và Môi trường) đã có cuộc trao đổi với phóng viên Báo Công Thương xung quanh vấn đề này.

> NGUYỄN HẠNH (thực hiện)

và Nam Á cũng đang mở ra nhiều cơ hội mới cho trái cây Việt Nam.

**Xu hướng các thị trường hiện nay đang đặt ra những yêu cầu nào về rào cản kỹ thuật và các doanh nghiệp, người sản xuất cần lưu ý gì, thưa ông?**

Hiện nay, không chỉ thị trường Trung Quốc mà hầu hết các thị trường nhập khẩu nông sản trên thế giới, từ truyền thống đến cao cấp đều đang siết chặt hơn các yêu cầu kỹ thuật nhằm đảm bảo an toàn thực phẩm và bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng. Đặc biệt đối với mặt hàng trái cây tươi - vốn

là sản phẩm dễ hư hỏng, khó bảo quản - các nước nhập khẩu thường đặt ra những tiêu chuẩn rất cao, cả về chất lượng sản phẩm, quy trình sản xuất, kiểm dịch thực vật và tính minh bạch về nguồn gốc.

Trước xu thế này, các doanh nghiệp và người sản xuất cần chủ động điều chỉnh và nâng cao năng lực đáp ứng. Việc tuân thủ nghiêm túc và chủ động thích ứng với các tiêu chuẩn kỹ thuật không chỉ giúp duy trì thị trường xuất khẩu bền vững mà còn góp phần nâng cao hình ảnh và thương hiệu nông sản Việt Nam trên thị trường quốc tế.

**Ngày 21/5, Tổng cục Hải quan Trung Quốc đã chính thức cập nhật 829 mã số vùng trồng và 131 mã số cơ sở đóng gói sâu riêng của Việt Nam. Như vậy, lũy kế đến ngày 21/5, Việt Nam có 1.396 mã số vùng trồng sâu riêng và 188 mã số cơ sở đóng gói được xuất khẩu chính ngạch vào thị trường Trung Quốc.**

*Trung Quốc là thị trường trọng điểm xuất khẩu trái cây của Việt Nam, nhưng xuất khẩu sâu riêng vào thị trường này lại giảm gần đây. Ông nhận định như thế nào và có khuyến cáo gì cho các địa phương và vùng trồng?*

Trung Quốc hiện là thị trường xuất khẩu sâu riêng lớn nhất của Việt Nam, chiếm tới khoảng 91% trong tổng kim ngạch sâu riêng xuất khẩu năm 2024. Để giữ vững thị trường này, Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật đã chủ động triển khai đồng bộ nhiều giải pháp. Theo đó, chuẩn hóa quy trình sản xuất sâu riêng an toàn và dự kiến sẽ chuyển giao cho các địa phương ngay trong tháng 5 này...

Đối với các địa phương sản xuất sâu riêng xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc, chúng tôi đưa ra một số khuyến cáo quan trọng. Theo đó, phải đảm bảo tất cả các mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói được cấp đều hoạt động đúng quy định, có hồ sơ kỹ thuật đầy đủ và thường xuyên được kiểm tra, giám sát.

Với sự điều chỉnh kịp thời và sự vào cuộc đồng bộ từ Trung ương đến địa phương, đặc biệt là việc nâng cao chất lượng vùng trồng, kiểm soát chặt chẽ quy trình sản xuất và siết chặt truy xuất nguồn gốc, ngành sâu riêng Việt Nam sẽ sớm khôi phục đà tăng trưởng trong 6 tháng cuối năm 2025, tận dụng tốt cơ hội khi vụ chính bắt đầu từ tháng 7 tới đây.

*Xin cảm ơn ông!*

Trong bối cảnh hiện nay, đổi mới sáng tạo đã trở thành “chìa khóa vàng” giúp doanh nghiệp vượt qua thách thức, khẳng định vị thế trên bản đồ thương mại quốc tế. Không chỉ dừng lại ở cải tiến công nghệ hay mẫu mã sản phẩm, đổi mới sáng tạo ngày nay còn là yếu tố sống còn giúp nâng tầm thương hiệu Việt.

➤ ĐỖ NGÀ - NGỌC HOA

### Nền tảng cho năng lực cạnh tranh

Chia sẻ tầm quan trọng của đổi mới sáng tạo tại tọa đàm “Bứt phá từ đổi mới sáng tạo: Nâng tầm giá trị thương hiệu Việt” do Báo Công Thương tổ chức, ông Tạ Mạnh Cường - đại diện Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) - cho biết, mức độ đổi mới sáng tạo của các doanh nghiệp hiện nay đã có sự cải thiện rõ nét. Theo số liệu từ Bộ Tài chính, tỷ lệ đầu tư cho hoạt động đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp hiện đạt khoảng 1,96% trên tổng doanh thu.

Đặc biệt, với nhóm doanh nghiệp thuộc Chương trình Thương hiệu Quốc gia do Bộ Công Thương quản lý, con số này còn cao hơn, lên tới 2,6% doanh thu. Điều này cho thấy sự quan tâm ngày càng lớn của cộng đồng doanh nghiệp đối với hoạt động đổi mới sáng tạo, không chỉ dừng lại ở công nghệ mà còn bao gồm đổi mới mô hình kinh doanh, sản phẩm, cách thức tiếp cận thị trường.

Một thống kê đáng chú ý khác đến từ Bộ Khoa học và Công nghệ: Năm 2023, có khoảng 3% tổng số doanh nghiệp trên cả nước đưa ra thị trường sản phẩm mới. Trong khi đó, ở nhóm doanh nghiệp Thương hiệu Quốc gia, tỷ lệ này lên tới 80% trong hai năm gần đây. Đây là một con số rất tích cực, phản ánh sức sáng tạo mạnh mẽ của khu vực doanh nghiệp đầu tàu.

Đánh giá về thế mạnh của doanh nghiệp Việt tại tọa đàm, ông Trần Chí Dũng - đại diện Hiệp hội Logistics Việt Nam - cho hay, doanh nghiệp Việt Nam hiện sở hữu nhiều điểm tựa để bước vào kỷ nguyên mới: Tinh thần khởi nghiệp mạnh mẽ, tích lũy kinh nghiệm qua 15-20 năm phát triển và khả năng quan sát thăng trầm của các nền kinh tế. Trong lĩnh vực logistics, doanh nghiệp Việt đang chuyển mình từ vai trò hỗ trợ hậu cần sang dẫn dắt, đưa sản phẩm ra thị trường quốc tế.

Tuy nhiên, ông Dũng cũng cho rằng một số thách thức trong đổi mới sáng tạo. Cụ thể, điểm yếu nằm ở việc nhiều doanh nghiệp chưa dám đặt mục tiêu táo bạo, như chuyển đổi mô hình kinh doanh để tận dụng cơ hội mới. Sự thiếu mạnh dạn trong đổi mới tư duy quản trị và chiến lược thương hiệu đang cản trở tiềm năng vươn xa.

Đồng quan điểm, ông Cường chỉ ra, nếu nhìn ở bình diện quốc gia, mức đầu tư cho khoa học, công nghệ của Việt Nam vẫn còn khá khiêm tốn. Tỷ lệ chi cho khoa học, công nghệ chỉ đạt khoảng 0,4% GDP, trong khi ở các nước trong khu vực con số này dao động từ 1,3% đến 3,7% GDP như tại Nhật Bản hay Hoa Kỳ. Những con số trên cho thấy, dù cộng đồng doanh nghiệp đã bắt đầu quan tâm và có những bước đi mạnh mẽ trong đổi mới sáng tạo, nhưng vẫn cần sự tiếp sức, đồng hành và đầu tư bài bản hơn nữa từ khu vực công, nhất là trong chính sách và nguồn lực dành cho khoa học, công nghệ.



Tọa đàm “Bứt phá từ đổi mới, sáng tạo: Nâng tầm giá trị thương hiệu Việt” do Báo Công Thương tổ chức ngày 20/5

Ảnh Quốc Chuyển

### ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

# Khơi nguồn sức mạnh thương hiệu Việt



Ảnh minh họa

**Những năm qua, Bộ Công Thương đã triển khai hàng loạt chương trình xúc tiến thương mại, từ hỗ trợ chuyển đổi số cho hợp tác xã, tổ chức hội chợ quốc tế cho đến xây dựng thương hiệu ngành hàng chiến lược. Những hoạt động này không chỉ góp phần thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa nông sản, thủy sản, sản phẩm OCOP... mà còn từng bước nâng tầm hình ảnh sản phẩm Việt Nam trên thị trường quốc tế.**

### Góc nhìn từ những doanh nghiệp tiên phong

Để thích ứng, nhiều doanh nghiệp đã tiên phong trong đổi mới sáng tạo, tiêu biểu là Công ty CP Bioway Group (Bioway). TS Nguyễn Thanh Liêm - Trưởng Ban Phát triển bền vững Bioway - chia sẻ: Đổi mới sáng tạo là trụ cột chiến lược của doanh nghiệp. Bioway đã đầu tư vào dây chuyền công nghệ xử lý phế phụ phẩm nông nghiệp hiện đại, kết hợp công nghệ vi sinh của Mỹ với hệ thống quản trị thông minh,

đảm bảo tính chính xác, tiết kiệm năng lượng và tối ưu hiệu suất. Quy trình sản xuất khép kín - từ thu gom nguyên liệu tại địa phương, xử lý sinh học đến đóng gói và truy xuất nguồn gốc - giúp sản phẩm đạt chuẩn quốc tế và tạo giá trị bền vững cho nông nghiệp Việt Nam. Nhờ đó, Bioway đã tiếp cận các thị trường khó tính như Australia, Hàn Quốc, Singapore.

“Để thúc đẩy đổi mới sáng tạo, phát triển thị trường, chúng tôi đã và đang xây dựng một hệ sinh thái sản xuất tuần hoàn

- nơi không có khái niệm “chất thải”, mọi phụ phẩm đều được tái tạo thành giá trị. Bioway sẽ tiếp tục mở rộng các nhà máy xử lý ở các vùng nguyên liệu trọng điểm để rút ngắn chuỗi cung ứng và giảm phát thải” - ông Liêm nói.

Thực tế nỗ lực của các doanh nghiệp đã cho thấy, đổi mới sáng tạo không chỉ dừng ở ứng dụng công nghệ mà còn là sự thay đổi trong tư duy quản trị, mô hình kinh doanh và chiến lược thương hiệu. Ông Dũng nhận định, nhiều doanh nhân Việt đã kết hợp sự nhạy bén thương trường với quản trị trưởng thành, tạo ra những bước tiến vượt bậc. Trong logistics, vai trò không chỉ là hậu cần mà còn là dẫn dắt thị trường, thông qua “ngoại giao chuỗi cung ứng”. Chuyển đổi số trong logistics đặt ra các chỉ tiêu cụ thể: Giảm chi phí, nâng cao chất lượng dịch vụ và đảm bảo tính bền vững về kinh tế, môi trường và xã hội.

Về phía Bộ Công Thương, với vai trò là cơ quan xúc tiến thương mại, ông Cường nhấn mạnh, chúng tôi không chỉ dừng lại ở nhiệm vụ kết nối thị trường, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm, mà còn tập trung mạnh mẽ vào xây dựng và phát triển thương hiệu cho doanh nghiệp Việt. Thương hiệu không đơn thuần là tên gọi hay logo mà là tổ hợp của nhiều yếu tố: Chất lượng sản phẩm, quyền sở hữu trí tuệ, uy tín doanh nghiệp, câu chuyện sản phẩm và chiến lược truyền thông.

Tuy nhiên, ông Cường cũng lưu ý: “Muốn ra thị trường quốc tế, doanh nghiệp Việt không thể chỉ dựa vào chất lượng sản phẩm, mà cần có thương hiệu được nhận diện và tin tưởng. Sản phẩm tốt nhưng chỉ quanh quẩn trong nước thì bán cho ai? Chúng ta cần bước ra thế giới. Vì vậy, phát triển thương hiệu chính là một trong những hoạt động xúc tiến thương mại mang tính chiến lược, đang được Cục Xúc tiến thương mại ưu tiên thúc đẩy”. ■

## PHÁT TRIỂN CHUỖI LNG

## Hướng tới tăng trưởng xanh

➤ NGUYỄN HÒA

Theo ông Song Soohwan - Giám đốc thương mại LNG - SK Innovation E&S, với những lợi thế sẵn có, Việt Nam hoàn toàn có thể mạnh phát triển chuỗi giá trị LNG.

Chia sẻ tại hội thảo chuyên đề “Đổi mới sáng tạo trong chuỗi giá trị ngành công nghiệp nhiệt điện khí thiên nhiên hóa lỏng (LNG)” do Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia (Bộ Tài chính) tổ chức mới đây, ông Keith Mark Doten - Giám đốc Tư vấn giao dịch, PWC Việt Nam - cho rằng: Việt Nam có tốc độ tăng trưởng GDP khá cao trong thời gian qua, hiện Việt Nam xếp thứ 32 thế giới về tăng trưởng GDP.

Giai đoạn 2026-2030, theo dự báo của ông Keith Mark Doten, tăng trưởng GDP của Việt Nam sẽ tăng lên nhanh chóng, có thể đạt trên 7,5% và có thể nằm trong Top 20 thế giới, nên nhu cầu về điện năng để phục vụ phát triển kinh tế sẽ tăng theo.

Cũng theo ông Keith Mark Doten, hiện Việt Nam vẫn đang là quốc gia đang phát triển, nên nhu cầu về điện năng tại Việt Nam tăng cao hơn các quốc gia khác. Ví dụ, nếu GDP tại Việt Nam tăng 5%, nhu cầu điện năng cần tăng 7% mới đáp ứng được nhu cầu kinh tế. Trong khi đó, Singapore nếu GDP tăng trưởng 2% thì nhu cầu điện cần tăng 1,5%. Theo đó, giai



Tập đoàn SK đánh giá cao tiềm năng của Việt Nam trong lĩnh vực LNG

Ảnh: Nguyễn Hòa

đoạn 2026-2030, nhu cầu về điện năng tại Việt Nam có thể tăng trưởng đến 2 con số.

Cùng quan điểm trên, ông Đỗ Tiến Thịnh - Phó Giám đốc Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia - cho rằng, với nhu cầu gia tăng mạnh mẽ của năng lượng cho phát triển kinh tế, để đạt được mục tiêu phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050, Việt Nam cần có những cơ chế, chính sách cụ thể. Trong đó, sử dụng khí thiên nhiên hóa lỏng là một trong những giải pháp cần tính đến.

Theo các chuyên gia kinh tế, LNG đã trở thành một loại nhiên liệu ngày càng quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội. Đặc biệt, việc sử dụng khí thiên nhiên để phát điện được xem là giải pháp giúp phát triển

năng lượng gắn liền với việc bảo vệ môi trường.

Hiện, trên thế giới, LNG được sử dụng rộng rãi ở nhiều lĩnh vực, đặc biệt thay thế khí khó phục vụ cho nhu cầu khí của các nhà máy điện. Tại nhiều quốc gia, than đá, dầu mỏ, khí đốt tự nhiên là 3 loại nhiên liệu hóa thạch được sử dụng phổ biến để phát triển điện.

Trong đó, điện khí LNG là loại năng lượng kỳ vọng giúp giảm phát thải carbon, nhờ đó giảm thiểu tối đa tác động tiêu cực lên môi trường và bầu khí quyển. Điện khí LNG còn có ưu điểm linh hoạt, đảm bảo nguồn cung không bị gián đoạn do yếu tố thời tiết như năng lượng mặt trời, năng lượng gió.

Chia sẻ về tiềm năng phát triển LNG tại Việt Nam, ông Song Soohwan - Giám

đốc thương mại LNG - SK Innovation E&S - cho rằng: Việt Nam hoàn toàn có thể mạnh phát triển chuỗi giá trị LNG, một trong những quốc gia có năng lực sản xuất ngành khí, đồng thời có thế mạnh trong phát triển con người và hạ tầng trong ngành LNG.

Đặc biệt, theo đại diện Tập đoàn SK, SK mong muốn mở rộng đầu tư đồng hành cùng Việt Nam trong hành trình chuyển dịch năng lượng hướng đến mục tiêu phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050. “Tập đoàn SK cũng đang theo đuổi nỗ lực để đồng hành cùng Việt Nam trong phát triển chuỗi giá trị LNG và coi Việt Nam là “đối tác quý” trong phát triển chuỗi giá trị LNG” - ông Song Soohwan khẳng định. ■

Học trong MỘT PHÚT

## Suy ngẫm từ “chợ online”

➤ MINH HẠNH

Theo số liệu của Shopee, năm 2024, người tiêu dùng đã dành 260 triệu giờ để theo dõi các chương trình mua sắm trên Shopee Live và Shopee Video. Ngoài ra, các nhà bán hàng, KOL (người nổi tiếng, diễn viên, người mẫu, ca sĩ... có sức ảnh hưởng lớn), KOC (người trực tiếp trải nghiệm sản phẩm và nhận xét, đánh giá) đã “chơi” 9 triệu phiên livestream trên Shopee.

Trong đợt sale lớn đầu tiên của năm 2025 vào ngày 3/3, Shopee “chơi đẹp” ưu đãi giảm giá đến 50% qua Shopee Live và Shopee Video. Shopee tăng cường bắt tay với các KOL/KOC, tận dụng mạng lưới nhà sáng tạo nội dung trên YouTube để giúp các thương hiệu mở rộng điểm chạm tới người dùng...

Không phủ nhận các sàn thương mại điện tử, mạng xã hội đã tạo nên các “chợ online” hữu ích cho các KOL/KOC tung hoành livestream.

Thế nhưng, không phải đến bây giờ khi vụ án sản xuất hàng giả, quảng cáo sai sự thật của Hằng Du Mục, Quang Linh Vlogs xảy ra, từ lâu đã có không ít KOL/KOC bị tố quảng cáo, bán hàng giả, hàng kém chất

lượng và câu hỏi đã được đặt ra nhưng chưa có câu trả lời: “Chiến thần” livestream bán hàng giả, trách nhiệm của chủ “chợ online” ở đâu?

Thực tế, nhiều sàn thương mại điện tử, mạng xã hội còn là nơi “hồi sinh”, “tẩy trắng” cho các “chiến thần tay nhúng chân” lại tiếp tục livestream bán hàng trên “chợ online”.

Và nữa, hình như chưa có sàn thương mại điện tử nào ở Việt Nam mở một chiến dịch kiên quyết loại trừ hàng giả, hàng kém chất lượng, quảng cáo sai sự thật, có chăng chỉ là vài động tác âm thầm gỡ bỏ sản phẩm, tạm đình chỉ hoạt động hoặc chấm dứt hợp đồng đối với nhà bán hàng cụ thể?

Cổ nhân nói: “Vạn vật nhờ nước tẩy rửa mà sạch sẽ, không tẩy tất sẽ ô uế. Vạn vật nhờ ánh mặt trời chiếu rọi mà tươi đẹp, không sáng tất sẽ suy vong. Vạn vật nhờ tinh lạnh mà thanh sạch, không tinh tất sẽ hỗn loạn”. Ngàn năm vẫn đúng.



## Xóa rào cản thủ tục hành chính, mở lối...

(Tiếp theo trang 1)

Việc thực hiện các yêu cầu này cũng có nghĩa năm 2025 phải tăng tốc đơn giản, cắt giảm các thủ tục hành chính, tạo thuận lợi tối đa cho doanh nghiệp, giảm các chi phí gia nhập thị trường. Đặc biệt, giảm các chi phí không chính thức đang có xu hướng gia tăng trở lại, theo đánh giá của Báo cáo chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) năm 2024

Tinh thần cải cách các thủ tục hành chính được người đứng đầu Chính phủ chỉ ra là xóa bỏ các rào cản hành chính, cơ chế “xin - cho”, tư duy “không quản được thì cấm”. Người dân, doanh nghiệp được tự do kinh doanh trong những ngành nghề pháp luật không cấm. Chuyển mạnh từ tiền kiểm sang hậu kiểm gắn với tăng cường kiểm tra, giám sát. Chuyển việc quản lý điều kiện kinh doanh từ cấp

phép, chứng nhận sang thực hiện công bố điều kiện kinh doanh và hậu kiểm, trừ một số ít lĩnh vực bắt buộc phải thực hiện thủ tục cấp phép theo quy định và thông lệ quốc tế.

Những chỉ đạo hết sức kịp thời của Thủ tướng Chính phủ nêu trong Công điện 69 không chỉ nhấn mạnh vai trò của các bộ, ngành, địa phương mà còn góp phần củng cố niềm tin kinh doanh, góp phần đưa nhanh các giải pháp nêu trong các Nghị quyết số 66 và 68 của Bộ Chính trị đi vào cuộc sống.

Sự chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ ở thời điểm này cũng đặc biệt cần thiết bởi theo tổng hợp của các bộ, ngành, tổng số tiền liên quan đến chi phí tuân thủ thủ tục hàng năm lên đến con số không hề nhỏ là 120 nghìn tỷ đồng. Việc giảm thiểu con số này rất có ý nghĩa bởi

số tiền giảm sẽ quay trở lại, trở thành nguồn lực quý giá với doanh nghiệp.

Thời gian qua, Bộ Công Thương luôn nỗ lực và quyết liệt cải cách thủ tục hành chính với sự quan tâm sát sao của lãnh đạo Bộ Công Thương đến các đơn vị chức năng được Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đánh giá cao, tạo thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp.

Tính đến cuối năm 2024, Công dịch vụ công Bộ Công Thương cung cấp 267 dịch vụ công trực tuyến, trong đó, 168 dịch vụ công trực tuyến toàn trình, 99 dịch vụ công trực tuyến một phần. Bộ Công Thương đã đưa tổng cộng 129 dịch vụ công trực tuyến của Bộ lên Cổng Dịch vụ công quốc gia. Những kết quả này đưa Bộ Công Thương xếp thứ nhất trong số các bộ, ngành theo xếp hạng của Bộ chỉ số phục vụ người dân, doanh nghiệp năm 2024. Q.L

Chia sẻ tại “Ngày hội khoa học và công nghệ Việt Nam 18/5” mới đây, Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Nguyễn Mạnh Hùng cho biết, chúng ta đang sửa Luật Khoa học và Công nghệ thành Luật Khoa học, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo để thể chế hóa các định hướng, chủ trương, chính sách mới của Đảng và Nhà nước.

Một trong các điểm đổi mới mạnh mẽ, mang tính cách mạng của Luật Khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo được Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hùng nhắc đến đó là: Chuyển trọng tâm phát triển công nghệ về doanh nghiệp.

Theo đó, doanh nghiệp được trao quyền và khuyến khích mạnh mẽ để đầu tư cho nghiên cứu phát triển, không chỉ bằng nguồn lực của mình mà còn được hỗ trợ từ ngân sách nhà nước. Nếu trước đây, ngân sách nhà nước tài trợ cho nghiên cứu và phát triển của doanh nghiệp chỉ được dưới 10% thì thời gian tới sẽ là 70 - 80%.

Đồng thời, cho phép doanh nghiệp được hạch toán các khoản chi cho hoạt động nghiên cứu và phát triển của doanh nghiệp như chi phí sản xuất, kinh doanh và không còn giới hạn mức tối đa (trước đây là khoảng 1% doanh thu và chỉ áp dụng với doanh nghiệp có lãi). Các khoản chi này còn được tính khấu trừ thuế với hệ

## PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ

# Từ hỗ trợ đến kiến tạo

Doanh nghiệp được trao quyền và khuyến khích mạnh mẽ để đầu tư cho nghiên cứu phát triển, không chỉ bằng nguồn lực của mình mà còn được hỗ trợ từ ngân sách nhà nước.

### ► QUỲNH NGÀ

số ưu đãi vượt trội là 150% và có thể lên đến 200% nếu đầu tư vào công nghệ chiến lược.

Doanh nghiệp có lãi được trích lợi nhuận trước thuế để lập quỹ đầu tư cho khoa học, công nghệ và khởi nghiệp sáng tạo. Qua đó, khuyến khích các doanh nghiệp lớn, hỗ trợ các khởi nghiệp sáng tạo, nghiên cứu và phát triển các công nghệ mới, mô hình kinh doanh mới mang tính đột phá. Ngoài ra, nhà nước cũng có chính sách ưu tiên mua sắm sản phẩm khoa học, công nghệ của doanh nghiệp trong nước.

Bên cạnh đó, Luật Khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo



Phó Thủ tướng Nguyễn Chí Dũng, Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Nguyễn Mạnh Hùng tham quan khu vực triển lãm giới thiệu các sản phẩm và công trình khoa học, công nghệ tiêu biểu

Ảnh: Quỳnh Nga

cũng nêu rõ: Chuyển từ một quốc gia sử dụng công nghệ lõi sang làm chủ các công nghệ chiến lược. Đây là lần đầu tiên, Việt Nam xác lập định hướng rõ ràng về việc chuyển từ một quốc gia chủ yếu sử dụng công nghệ lõi sang làm chủ các công nghệ chiến lược có tác động lớn đến tăng trưởng kinh tế và an ninh quốc gia.

Ngân sách nhà nước đầu tư có trọng tâm, trọng điểm, ưu

tiên phân bổ khoảng 40 - 50% để thực hiện các nhiệm vụ làm chủ công nghệ chiến lược. Việc triển khai các nhiệm vụ này được giao cho các doanh nghiệp, tổ chức nghiên cứu có năng lực và uy tín thực hiện. Nhà nước có chính sách đầu tư xây dựng phòng thí nghiệm dùng chung, hạ tầng kỹ thuật dùng chung, hạ tầng kỹ thuật hiện đại nhằm phục vụ phát triển công nghệ chiến lược.

Ngoài ra, một điểm đổi mới khác của dự thảo Luật đó là: Phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong một hệ sinh thái hoàn chỉnh và cân bằng, bao gồm thể chế, hạ tầng, nhân lực và các chủ thể như doanh nghiệp, viện nghiên cứu, trường đại học, nhà nghiên cứu...

Trong hệ sinh thái này, nhà nước đóng vai trò kiến tạo, thông qua việc đầu tư xây dựng các phòng thí nghiệm dùng chung... Đồng thời, ban hành cơ chế tài chính ưu đãi, hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, thu hút và đãi ngộ nhân tài.

Cũng tại sự kiện, ông Đào Ngọc Chiến - Giám đốc Quỹ Phát triển khoa học và công nghệ quốc gia (Nafosted) chia sẻ thêm, Quỹ Nafosted sẽ thực hiện 7 nhiệm vụ lớn để đồng hành cùng các nhà khoa học, doanh nghiệp, viện nghiên cứu.

Trong đó, tối ưu hóa quy trình, tạo điều kiện thuận lợi tối đa để các nhà khoa học, các tổ chức, doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận với nguồn lực của Quỹ. Số lượng nghiên cứu có thể giảm nhưng quy mô và chất lượng tăng; tập trung đầu tư phát triển các công nghệ chiến lược, công nghệ lõi; chấp nhận thách thức, rủi ro nhưng tập trung vào đánh giá hiệu quả đầu ra, đặc biệt là khả năng thương mại hóa của sản phẩm nghiên cứu. ■

Đến năm 2030, kinh tế tư nhân là lực lượng tiên phong trong phát triển, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu Nghị quyết số 57-NQ/TW.

### ► NGA NGUYỄN

Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân đã nêu rõ quan điểm: Tạo môi trường kinh doanh thông thoáng, minh bạch, ổn định, an toàn, dễ thực thi, chi phí thấp, đạt chuẩn quốc tế, bảo đảm khả năng cạnh tranh khu vực, toàn cầu.

Kịp thời xây dựng, hoàn thiện pháp luật và cơ chế, chính sách đột phá để khuyến khích kinh tế tư nhân phát triển trong những lĩnh vực ưu tiên, đầu tư nghiên cứu phát triển, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, tham gia vào các nhiệm vụ quan trọng, chiến lược của quốc gia và vươn tầm khu vực, thế giới; thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp sáng tạo, chuyển đổi số và làm giàu hợp pháp, chính đáng.

## KINH TẾ TƯ NHÂN

# Tiên phong ứng dụng khoa học, công nghệ

Mục tiêu đến năm 2030, kinh tế tư nhân là động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc gia; là lực lượng tiên phong trong phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu của Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị và các chủ trương, đường lối khác của Đảng.

Đồng thời, đặt ra nhiệm vụ: Thúc đẩy khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh doanh hiệu quả, bền vững trong kinh tế tư nhân. Theo đó, ban hành khung pháp lý thử nghiệm có kiểm soát (sandbox) đối với công nghệ mới, sản phẩm, dịch vụ, mô hình kinh doanh mới. Tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp tư nhân tham gia nghiên cứu và ứng dụng trí tuệ nhân tạo, chuỗi khối, dữ liệu lớn, thương mại điện tử, công nghệ tài chính, y tế thông minh...

Cho phép các doanh nghiệp được tính vào chi phí khi xác định thu nhập chịu thuế của doanh nghiệp đối với hoạt động nghiên cứu và phát triển bằng 200% chi phí thực tế của



Hoạt động ứng dụng khoa học, công nghệ tại doanh nghiệp

Ảnh: Quỳnh Nga

**Nghị quyết số 68-NQ/TW nêu nhiệm vụ: Khẩn trương xây dựng, triển khai Chương trình phát triển 1.000 doanh nghiệp tiêu biểu, tiên phong trong khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh, công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ.**

hoạt động này. Có chính sách hỗ trợ chi phí đầu tư mua sắm máy móc, đổi mới công nghệ, chi phí thực hiện chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh doanh bền vững, tuần hoàn thông qua cơ chế khấu trừ thuế thu nhập doanh nghiệp hoặc tài trợ qua các quỹ.

Doanh nghiệp được trích tối đa 20% thu nhập tính thuế thu nhập doanh nghiệp để lập quỹ phát triển khoa học, công

nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và nghiên cứu phát triển. Doanh nghiệp được sử dụng quỹ để tự triển khai hoặc đặt hàng nghiên cứu phát triển bên ngoài theo cơ chế khoán sản phẩm.

Có chính sách miễn, giảm thuế thu nhập doanh nghiệp cho các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, công ty quản lý quỹ đầu tư mạo hiểm, tổ chức trung gian hỗ trợ khởi

ngiệp, đổi mới sáng tạo kể từ thời điểm phát sinh thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp.

Miễn thuế thu nhập cá nhân, thuế thu nhập doanh nghiệp cho các cá nhân, tổ chức đối với khoản thu nhập từ chuyển nhượng phần vốn góp, quyền góp vốn vào doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo. Miễn, giảm thuế thu nhập cá nhân cho các chuyên gia, nhà khoa học làm việc tại doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, trung tâm nghiên cứu phát triển, trung tâm đổi mới sáng tạo, các tổ chức trung gian hỗ trợ khởi nghiệp.

Nhà nước ưu tiên nguồn lực hỗ trợ đầu tư phát triển các trung tâm đổi mới sáng tạo cho các hoạt động nghiên cứu, thử nghiệm, phát triển và chuyển giao các công nghệ nhằm hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp.

Nhà nước chủ động có chính sách đặt hàng, đấu thầu hạn chế hoặc chỉ định thầu, có chính sách ưu đãi khuyến khích khu vực kinh tế tư nhân tham gia cùng nhà nước vào các lĩnh vực chiến lược, các dự án, nhiệm vụ nghiên cứu khoa học trọng điểm, quan trọng quốc gia... ■

Phong trào xây dựng nông thôn mới (NTM) nâng cao, NTM kiểu mẫu đang được triển khai mạnh mẽ trên khắp các huyện, xã của tỉnh Thanh Hóa. Đây là bước phát triển tiếp theo trong hành trình hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn, góp phần nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho người dân, khai thác hiệu quả tiềm năng, thế mạnh địa phương.

➤ LÊ HOÀNG

### Phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập

Tại huyện Thiệu Hóa, một trong những điểm sáng của tỉnh Thanh Hóa về xây dựng NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu, phong trào này đang được triển khai sâu rộng với nhiều mô hình hiệu quả. Mới đây, Hội đồng thẩm định tỉnh đã công nhận thêm 4 xã của huyện đạt chuẩn NTM nâng cao và kiểu mẫu, nâng tổng số xã đạt NTM nâng cao lên 12/22 xã (tương đương 54,5%), trong đó 3 xã đạt chuẩn NTM kiểu mẫu.

THANH HÓA

## Tập trung xây dựng nông thôn mới nâng cao, kiểu mẫu

Xác định phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập cho người dân là "nội lực" cốt lõi, huyện Thiệu Hóa đã chú trọng tái cơ cấu ngành nông nghiệp, thúc đẩy các mô hình sản xuất quy mô lớn, liên kết chuỗi giá trị và ứng dụng công nghệ cao. Đặc biệt, các chính sách hỗ trợ mua máy móc nông nghiệp hiện đại, xây dựng vùng rau an toàn, nhà màng, nhà lưới đã tạo động lực thu hút đầu tư, khơi dậy nguồn lực trong dân.

Hiện, toàn huyện có hơn 2.634 ha sản xuất liên kết với doanh nghiệp bao tiêu sản phẩm. Các mô hình sản xuất tập trung quy mô lớn cho thu nhập 200 - 300 triệu đồng/ha/năm; Đặc biệt mô hình trồng rau công nghệ cao của HTX nông nghiệp Thiệu Hưng đạt gần 4 tỷ đồng/ha/năm. Huyện duy trì mô hình rau an toàn quy mô 42 ha tại thị trấn Thiệu Hóa, phát triển 10,6 ha nhà màng, nhà lưới sản xuất rau, củ, quả sạch.

Song song với phát triển nông nghiệp, huyện cũng đẩy mạnh công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp và dịch vụ, góp phần tạo việc làm, tăng thu



Đường giao thông nông thôn tại xã Thiệu Trung, huyện Thiệu Hóa, tỉnh Thanh Hóa

Ảnh: H.T

nhập cho người dân. Trên địa bàn hiện có 791 doanh nghiệp, hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực may mặc, chế biến nông sản, sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ... Trong đó, nhà máy giày da xuất khẩu ALIVIA quy mô 15.000 công nhân đang tạo ra hàng nghìn việc làm cho lao động địa phương.

### Khai thác thế mạnh đặc trưng

Không chỉ Thiệu Hóa, nhiều địa phương khác trong tỉnh Thanh Hóa cũng đang tích cực triển khai xây dựng NTM nâng

cao, NTM kiểu mẫu với cách làm sáng tạo và phù hợp điều kiện từng vùng. Tiêu biểu là huyện Hoàng Hóa, nơi đặt mục tiêu đến năm 2025 sẽ có 5 xã đạt chuẩn NTM kiểu mẫu (Hoàng Xuân, Hoàng Tân, Hoàng Đạt, Hoàng Lưu, Hoàng Phú), 10 xã đạt NTM nâng cao và 20 thôn, tổ dân phố kiểu mẫu.

Trước yêu cầu ngày càng cao của các tiêu chí NTM giai đoạn mới, huyện Hoàng Hóa đã tăng cường tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức trong toàn dân, phát động các phong trào

thi đua gắn với xây dựng đô thị văn minh, khu dân cư sáng - xanh - sạch - đẹp. Nhiều mô hình sáng tạo như "Vườn mẫu gắn với sản phẩm OCOP", "Thôn văn hóa du lịch" đã phát huy thế mạnh đặc trưng của từng địa phương.

Đặc biệt, huyện tập trung khai thác các giá trị văn hóa, lịch sử, cảnh quan môi trường để kết hợp phát triển du lịch đồng bộ tại các địa phương có điều kiện. Đây là hướng đi mới giúp gia tăng giá trị sản phẩm nông nghiệp, tạo thêm nguồn thu nhập và việc làm cho người dân nông thôn.

Huyện cũng đang tiếp tục chú trọng thực hiện đồng bộ các giải pháp như tái cơ cấu ngành nông nghiệp, phát triển kinh tế nông thôn, thúc đẩy đô thị hóa hợp lý. Mục tiêu là nâng cao toàn diện đời sống vật chất và tinh thần cho người dân; Từng bước xây dựng hạ tầng nông thôn hiện đại, cảnh quan môi trường xanh - sạch - đẹp, an toàn, đậm đà bản sắc.

Với quyết tâm và sự vào cuộc mạnh mẽ của cả hệ thống chính trị, cùng sự hưởng ứng tích cực của nhân dân, phong trào xây dựng NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu ở Thanh Hóa đã và đang đi vào chiều sâu, phát huy hiệu quả thiết thực. Đây là tiền đề quan trọng thúc đẩy phát triển nông nghiệp nông thôn Thanh Hóa bền vững. ■

### Hạ tầng thương mại gắn với xây dựng nông thôn mới

Tính đến đầu năm 2025, toàn tỉnh Bắc Ninh có hơn 3 trung tâm thương mại, 26 siêu thị, 5 tuyến phố chuyên doanh, hơn 350 cửa hàng tiện ích và hàng loạt chuỗi bán lẻ hiện đại như Winmart+, Dabaco, Co.opmart... cùng hệ thống các cửa hàng điện tử, điện máy như FPT Shop, Viettel Store, Điện máy Xanh... phục vụ hiệu quả nhu cầu tiêu dùng của người dân từ thành thị đến nông thôn.

Phát triển hạ tầng thương mại không chỉ đóng vai trò trung tâm trong thúc đẩy kinh tế mà còn là tiêu chí quan trọng trong xây dựng nông thôn mới (NTM). Tỉnh Bắc Ninh xác định rõ tầm quan trọng của việc hoàn thiện hạ tầng TMDV trong khu vực nông thôn, giúp các xã đạt và nâng cao tiêu chí số 7 (cơ sở hạ tầng thương mại nông thôn) và tiêu chí số 6 trong Bộ tiêu chí huyện NTM.

Hiện nay, tại nhiều huyện, thị xã như: Tiên Du, Quế Võ, Thuận Thành, Yên Phong... hạ tầng TMDV đã có sự phát triển rõ rệt với sự xuất hiện ngày càng nhiều mô hình siêu thị mini, cửa hàng tiện lợi, trung tâm thương mại quy mô vừa phục vụ người dân và công nhân tại các khu, cụm công nghiệp.

Từ năm 2021 - 2023, tỉnh đã đầu tư xây dựng thêm các chợ mới như chợ Đa Hội (Tứ Sơn),

BẮC NINH

## Cải thiện hạ tầng thương mại, dịch vụ

Những năm gần đây, thương mại, dịch vụ (TMDV) tỉnh Bắc Ninh phát triển mạnh mẽ cả về quy mô lẫn chất lượng. Đặc biệt, năm 2024 đánh dấu giai đoạn bứt phá trong công tác đầu tư, quy hoạch và phát triển hạ tầng TMDV theo hướng hiện đại, văn minh, tạo nền tảng xây dựng nông thôn mới bền vững.

➤ HUONG LIEN

chợ Ngô Xá (Thuận Thành) với tổng vốn đầu tư hơn 12 tỷ đồng từ ngân sách nhà nước. Ngoài ra, hàng loạt chợ hạng II và III ở các xã cũng được cải tạo, nâng cấp nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển và hỗ trợ tiêu chí xây dựng NTM.

### Tăng cường thu hút đầu tư, quy hoạch đồng bộ

Thành công trên đến từ chính sách quy hoạch bài bản, đầu tư



Các siêu thị cơ bản đáp ứng nhu cầu mua sắm của người dân tỉnh Bắc Ninh

Ảnh: bacninhvt.vn

có trọng tâm của tỉnh. Bắc Ninh tập trung triển khai các dự án trọng điểm có tác động lan tỏa như: Khu liên hợp dịch vụ - chợ đầu mối Thuận Thành, Trung tâm Hội chợ - Triển lãm tỉnh, Trung tâm thương mại Khắc Niệm... Tỉnh cũng khuyến khích doanh nghiệp tư nhân, hợp tác xã tham gia đầu tư xây dựng các mô hình siêu thị, cửa hàng tiện ích tại khu vực nông

thôn nhằm thu hẹp khoảng cách phát triển giữa thành thị và nông thôn.

Ngoài ra, tỉnh tăng cường đầu tư phát triển hạ tầng giao thông kết nối liên vùng, tạo thuận lợi cho hoạt động giao thương hàng hóa, đặc biệt là các sản phẩm đặc trưng vùng miền như: Gốm sứ Phù Lãng, bánh phu thê Đình Bảng, các loại nông sản sạch...

Đặc biệt, nhằm thích ứng với xu hướng tiêu dùng hiện đại, Bắc Ninh chú trọng thúc đẩy thương mại điện tử, bán hàng trực tuyến và giao hàng tại nhà. Nhiều doanh nghiệp đã tham gia các sàn thương mại điện tử như Lazada, Shopee, Tiki... nhằm đưa hàng hóa địa phương tiếp cận rộng rãi hơn đến người tiêu dùng cả nước.

Sở Công Thương Bắc Ninh tiếp tục tham mưu UBND tỉnh xây dựng chiến lược phát triển TMDV phù hợp giai đoạn 2025 - 2030, trong đó tập trung vào nâng cao chất lượng phân phối, hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường, tìm kiếm đối tác, ổn định cung - cầu và đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

Với quyết tâm cao và định hướng đúng đắn, Bắc Ninh đang khẳng định vị thế là một trong những địa phương đi đầu trong phát triển hạ tầng thương mại, dịch vụ hiện đại, đồng bộ. Qua đó, góp phần tích cực vào công cuộc xây dựng NTM bền vững, văn minh và hiện đại. Đây cũng chính là động lực quan trọng để tỉnh tiếp tục vươn mình hội nhập sâu rộng vào nền kinh tế quốc tế trong thời kỳ mới. ■

## TRIỂN LÃM IEAE 2025 Thu hút hơn 350 doanh nghiệp tham gia

Triển lãm quốc tế điện tử và thiết bị thông minh Việt Nam 2025 (IEAE) thu hút hơn 350 doanh nghiệp đến từ Trung Quốc và Việt Nam tham gia.

Triển lãm sẽ diễn ra trong 3 ngày từ 29 - 31/5 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), quận 7, TP. Hồ Chí Minh. Với diện tích trưng bày hơn 10.000 m<sup>2</sup>, triển lãm IEAE 2025 bao phủ gần như toàn bộ chuỗi ngành công nghiệp điện tử tiêu dùng và thiết bị gia dụng nhỏ, mang đến nền tảng kết nối giao thương hiệu quả, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách tham quan và các nhà mua hàng quốc tế.

Đáng chú ý, Triển lãm IEAE 2025 trưng bày các sản phẩm phong phú, mẫu mã đa dạng với chi phí tận gốc nhà sản xuất của các ngành hàng điện tử tiêu dùng, thiết bị gia dụng và linh phụ kiện điện tử.

Ngoài ra, triển lãm cũng quy tụ các nhà sản xuất linh kiện điện tử với hàng loạt sản phẩm phục vụ công nghiệp sản xuất như bảng mạch, cảm biến, linh kiện cơ bản. Đây được kỳ vọng là điểm kết nối giữa các doanh nghiệp sản xuất, chuyên gia kỹ thuật và đơn vị nghiên cứu, góp phần thúc đẩy đổi mới công nghệ.

Theo Bộ Công Thương, những năm qua, ngành điện tử Việt Nam đã có những bước tiến vượt bậc, đạt được nhiều thành tựu đáng ghi nhận. Các doanh nghiệp điện tử hoạt động tại Việt Nam (bao gồm cả doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp FDI) hiện đã sản xuất được hầu hết các sản phẩm điện tử thiết yếu như điều hòa nhiệt độ, tivi, máy giặt, điện thoại, máy in...

Các sản phẩm sản xuất trong nước đa dạng về chủng loại, màu sắc, mẫu mã, có chất lượng tốt, đáp ứng được phần lớn nhu cầu trong nước và đã xuất khẩu đi một số quốc gia trên thế giới.

Công nghiệp điện tử đã thể hiện rõ vai trò là ngành sản xuất có vị trí then chốt trong nền kinh tế và tác động lan tỏa mạnh đến các ngành công nghiệp khác; là thước đo trình độ phát triển kinh tế - kỹ thuật của mọi quốc gia trên thế giới. Công nghiệp điện tử Việt Nam hiện chiếm tỷ trọng trên 17% toàn ngành công nghiệp. Trong khuôn khổ triển lãm IEAE 2025, chuỗi hội thảo và hoạt động chuyên ngành sẽ diễn ra với sự tham gia của các chuyên gia, hiệp hội và tổ chức uy tín trong nước và quốc tế. Các phiên thảo luận tập trung vào xu hướng toàn cầu, đổi mới công nghệ, chiến lược quản trị và hợp tác chuỗi giá trị, nhằm giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh và nắm bắt cơ hội trong bối cảnh chuyển dịch sản xuất toàn cầu.

Triển lãm IEAE 2025 kỳ vọng sẽ tạo ra một nền tảng chuyên nghiệp trong ngành, đóng góp quan trọng cho sự phát triển và đổi mới bền vững của ngành tại Việt Nam.

Việt Anh

Quảng Nam định hướng sẽ phát triển công nghiệp hỗ trợ (CNHT) theo cụm liên kết ngành, phấn đấu đưa tỉnh thuộc nhóm dẫn đầu cả nước trong lĩnh vực về công nghiệp ô tô và công nghiệp hỗ trợ ngành cơ khí.

► DUY ANH



Dây chuyền sản xuất cơ khí và công nghiệp hỗ trợ tại Chu Lai

Ảnh: Trịnh Dũng

## QUẢNG NAM

# Ưu tiên phát triển công nghiệp hỗ trợ theo cụm liên kết ngành

### Tiềm năng lớn

Theo Sở Công Thương tỉnh Quảng Nam, CNHT trên địa bàn tỉnh thu hút một số dự án đầu tư mới với vốn đầu tư lớn đi vào hoạt động, nhất là đầu tư trực tiếp nước ngoài trong các lĩnh vực sản xuất phụ tùng và các bộ phận phụ trợ phục vụ sản xuất, lắp ráp ô tô; nguyên vật liệu và phụ liệu, hóa chất phục vụ sản xuất ngành may mặc; linh kiện điện tử phục vụ ngành điện, điện tử.

Ông Lê Vũ Thương - Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Quảng Nam - cho biết, tỉnh đã ban hành nhiều cơ chế tạo động lực để phát triển CNHT cơ khí ô tô, dệt may, da giày. Giá trị gia tăng ngành công nghiệp tăng bình quân hàng năm gần 10% (giai đoạn 2016 - 2020).

Các sản phẩm ngành công nghiệp khảng định được chất lượng và thương hiệu như ô tô, sản phẩm điện tử, hàng thủ công mỹ nghệ, dệt may, da giày đáp ứng nhu cầu của thị trường trong nước và xuất

khẩu. Một số dự án trọng điểm thuộc lĩnh vực công nghiệp ở vùng Đông Nam của tỉnh đã được triển khai thực hiện.

Đáng chú ý, Quảng Nam đã hình thành Khu công nghiệp cơ khí ô tô Chu Lai Trường Hải với 31 dự án từ sản xuất linh, phụ kiện cho ngành ô tô đến lắp ráp ô tô nguyên chiếc và các ngành cơ khí; Khu công nghiệp dệt may tại Khu công nghiệp Tam Thăng đã thu hút được 27 dự án (trong đó 21 dự án của nhà đầu tư nước ngoài và 6 dự án của nhà đầu tư trong nước) với các nhà đầu tư chiến lược.

### Thúc đẩy liên kết sản xuất

Theo Sở Công Thương Quảng Nam, các lĩnh vực CNHT chính cần tập trung phát triển bao gồm CNHT ngành cơ khí, CNHT cho sản xuất lắp ráp ô tô, CNHT lĩnh vực dệt may. Ngoài ra còn có CNHT lĩnh vực công nghiệp điện tử, công nghiệp công nghệ cao.

Tỉnh Quảng Nam xác định sẽ tập trung xây dựng triển khai "Đề án thí điểm cơ chế khuyến khích hợp tác liên kết sản xuất theo cụm ngành CNHT và công nghiệp cơ khí tại Khu kinh tế mở Chu Lai", thúc đẩy hình thành cụm ngành CNHT và công nghiệp cơ khí.

Liên quan tới đề án này, Sở Công Thương Quảng Nam cũng đã làm việc với đơn vị tư vấn là Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương (Bộ Công Thương) để xây dựng đề cương nhiệm vụ, dự toán đề án và xác định cơ sở pháp lý và sản phẩm đầu ra của đề án; theo dõi, trình cấp thẩm quyền quyết định ban hành.

Theo đó, thí điểm cơ chế khuyến khích hợp tác liên kết sản xuất theo cụm ngành CNHT và công nghiệp cơ khí tại Khu kinh tế mở Chu Lai theo hướng:

**Thứ nhất**, cần lồng ghép, gắn kết chính sách, chương trình khuyến khích hợp tác liên kết sản xuất theo cụm

liên kết ngành CNHT và công nghiệp cơ khí tại Khu kinh tế mở Chu Lai với các chính sách, chương trình liên quan khác.

**Thứ hai**, cần tuân thủ chặt chẽ các nguyên tắc cụ thể và thực tiễn trong thí điểm cơ chế khuyến khích hợp tác liên kết sản xuất theo cụm ngành CNHT và công nghiệp cơ khí tại Khu kinh tế mở Chu Lai.

**Thứ ba**, tập trung hình thành, phát triển hợp tác liên kết sản xuất theo cụm liên kết ngành CNHT và công nghiệp cơ khí tại Khu kinh tế mở Chu Lai, thu hút và hỗ trợ các doanh nghiệp khác trên địa bàn tỉnh đầu tư vào Khu kinh tế mở Chu Lai để hình thành cụm liên kết trong một số lĩnh vực có tiềm năng.

Mục tiêu chung của đề án là xây dựng chính sách và giải pháp hiệu quả để công nghiệp cơ khí và CNHT Quảng Nam phát triển, tham gia sâu rộng vào chuỗi cung ứng toàn cầu. ■

## NINH BÌNH

# Khởi công nhà máy sản xuất phụ tùng ô tô gần 1.400 tỷ đồng

Vừa qua, tại Cụm công nghiệp Văn Phong (huyện Nho Quan), Công ty TNHH Công nghệ BEI KE YUAN (BKY) và Công ty TNHH Thiên Phú khởi công xây dựng nhà máy sản xuất phụ tùng ô tô và thiết bị công nghệ cao, tổng vốn đầu tư gần 1.400 tỷ đồng.

Theo thiết kế, nhà máy chuyên sản xuất các sản phẩm công nghệ cao như: Phụ tùng ô tô, linh kiện và phụ kiện điện tử, thiết bị bán dẫn, hệ

thống xử lý môi trường. Ngoài ra, dự án cũng cung cấp dịch vụ cho thuê nhà xưởng, đáp ứng nhu cầu mở rộng của nhiều doanh nghiệp khác trong và ngoài nước.

Đại diện Công ty TNHH Công nghệ BEI KE YUAN cho biết, kế hoạch thi công sẽ được thực hiện trong vòng gần 2 năm và nhà máy dự kiến sẽ đi vào hoạt động từ quý 1/2027. Khi hoàn thành, dự án không chỉ tạo thêm nhiều

việc làm chất lượng cao cho người dân địa phương, mà còn góp phần tăng thu ngân sách và thúc đẩy nền kinh tế công nghiệp của huyện Nho Quan nói riêng và tỉnh Ninh Bình nói chung.

Sự kiện là minh chứng rõ ràng cho thấy Ninh Bình đang đi đúng hướng trong chiến lược thu hút đầu tư vào các ngành công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ và thân thiện với môi trường. **LA**

TKV

# Sản lượng than, alumin, điện vượt kế hoạch

Báo cáo của Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (TKV) tháng 4 năm 2025 cho thấy, tập đoàn chủ động điều hành sản xuất, tiêu thụ với nhịp độ cao, các chỉ tiêu thực hiện tháng 4 cơ bản đảm bảo theo kế hoạch điều hành.

Các đơn vị tập trung thực hiện các giải pháp đồng bộ để tăng năng suất khai thác than, giảm tỷ lệ tổn thất tài nguyên. Các chỉ tiêu sản xuất chính cơ bản đảm bảo kế hoạch, đặc biệt, sản lượng than nguyên khai đạt và vượt kế hoạch giao.

Than sạch sản xuất trong tháng 4 đạt 3,7 triệu tấn, bằng 103% kế hoạch; lũy kế 4 tháng đầu năm ước đạt 13,8 triệu tấn, bằng 104% so với cùng kỳ.

Than nguyên khai sản xuất đạt 3,7 triệu tấn, bằng 110% kế hoạch; 4 tháng đầu năm ước đạt 14,2 triệu tấn và bằng 104% so với cùng kỳ.

Than tiêu thụ đạt 4,85 triệu tấn, bằng 99,1% kế hoạch; trong 4 tháng đầu năm ước tiêu thụ 17,6 triệu tấn, bằng 103% so với cùng kỳ. Trong đó, than giao điện tháng 4 ước đạt 4,2 triệu tấn, bằng 100% kế hoạch; lũy kế 4 tháng đầu năm

4 tháng đầu năm, TKV duy trì nhịp sản xuất cao, các chỉ tiêu chủ lực vượt kế hoạch. Hiện TKV đang tập trung đẩy mạnh tiêu thụ, đảm bảo an toàn trước mùa mưa bão.

## THU HƯỜNG

than giao điện ước đạt 15,1 triệu tấn, bằng 35,9% kế hoạch năm và bằng 100% so với cùng kỳ...

Các đơn vị khoáng sản, hóa chất tiếp tục duy trì sản xuất với sản lượng ở mức cao tranh thủ điều kiện thuận lợi của thị trường. Sản xuất Alumina 4 tháng đầu năm ước đạt 490 ngàn tấn, bằng 103% so với cùng kỳ và ước tiêu thụ 450 ngàn tấn...

Sản xuất điện trong tháng 4 vẫn duy trì sản xuất theo kế hoạch huy động của Công ty TNHH MTV Vận hành hệ thống điện và Thị trường điện Quốc



TKV yêu cầu các đơn vị nỗ lực nâng cao sản lượng tiêu thụ, đảm bảo hoàn thành kế hoạch năm 2025  
Ảnh: T.H

gia, 4 tháng đầu năm ước đạt 3,85 tỷ kWh, bằng 116% so với cùng kỳ năm 2024...

Doanh thu tổng số toàn tập đoàn trong 4 tháng đầu năm dự kiến đạt 60,8 ngàn tỷ đồng và bằng 107% so với cùng kỳ. Nộp ngân sách Nhà nước trong tháng 4

ước đạt 2,35 ngàn tỷ đồng; lũy kế 4 tháng đầu năm ước đạt 9,6 ngàn tỷ đồng, bằng 105% so với cùng kỳ.

Thông tin từ cuộc họp về công tác tiêu thụ sản phẩm khoáng sản của TKV cho thấy, trong năm 2024 và 4 tháng đầu năm 2025, các đơn vị khối khoáng sản của

tập đoàn đã nỗ lực cao độ, không chỉ đảm bảo nhịp độ sản xuất mà còn chủ động đẩy mạnh tiêu thụ. Nhờ đó, tình hình tiêu thụ các sản phẩm chủ lực như alumin và đồng diễn biến tích cực, đóng góp quan trọng vào hiệu quả sản xuất, kinh doanh chung của toàn tập đoàn.

Ông Vũ Anh Tuấn - Tổng giám đốc TKV - nhấn mạnh: Tiêu thụ là mắt xích đặc biệt quan trọng trong chuỗi hoạt động sản xuất, kinh doanh. Trong bối cảnh thị trường thế giới tiềm ẩn nhiều biến động, các đơn vị cần chủ động đánh giá lại quá trình sản xuất, tiêu thụ alumin để rút ra bài học kinh nghiệm. Đồng thời, kịp thời điều chỉnh quy trình, chính sách bán hàng cho phù hợp.

Bên cạnh đó, TKV định hướng tăng cường hợp tác quốc tế về công nghệ và thị trường, đẩy mạnh tìm kiếm nguồn tinh quặng, mở rộng các đối tác tiêu thụ dài hạn.

Tổng giám đốc yêu cầu các đơn vị nỗ lực nâng cao sản lượng tiêu thụ, bảo đảm chất lượng sản phẩm, dịch vụ bán hàng và hậu mãi; củng cố hệ thống quản trị, cải thiện điều kiện làm việc; tạo động lực cho phát triển bền vững. ■

**Để hoàn thành mục tiêu kế hoạch, TKV yêu cầu các đơn vị tuân thủ kỷ luật điều hành, đảm bảo an toàn sản xuất mùa mưa bão, kiểm soát chất lượng than, tháo gỡ khó khăn và phối hợp chặt chẽ với các đoàn thể trong Tháng Công nhân 2025.**

THAN HÀ TU

# Bứt tốc thi đua trong "chiến dịch 120 ngày đêm"

MINH KỲ

Chương trình thi đua 120 ngày đêm tại Than Hà Tu giúp nâng cao năng suất, đảm bảo thu nhập, hoàn thành nhiều chỉ tiêu sản xuất, tạo đà vững chắc cho kế hoạch 6 tháng đầu năm.

## Sản lượng tăng cao

Hưởng ứng phong trào thi đua do Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (TKV) phát động, tập thể người lao động Công ty CP Than Hà Tu đồng lòng vượt khó, tăng tốc sản xuất, nhiều chỉ tiêu hoàn thành vượt mức, tạo tiền đề vững chắc cho kế hoạch 6 tháng đầu năm 2025.

Hướng tới mục tiêu hoàn thành toàn diện kế hoạch sản xuất, kinh doanh trong nửa đầu năm, Than Hà Tu đang tích cực triển khai "Chiến dịch thi đua 120 ngày đêm" với tinh thần hăng say, sáng tạo, phát huy tối đa nội lực. Phong trào lan tỏa sâu rộng đến từng công trường, phân xưởng, khơi dậy khí thế làm việc khẩn trương, nghiêm

túc, góp phần quan trọng vào việc thực hiện hiệu quả các chỉ tiêu sản xuất, kinh doanh.

Theo kế hoạch quý II/2025, công ty đặt mục tiêu sản xuất 780.000 tấn than nguyên khai (đạt 31,2% kế hoạch năm), tiêu thụ 740.000 tấn (28,8%), bốc xúc 14 triệu m<sup>3</sup> đất đá (31,8%) và doanh thu than trên 1.500 tỷ đồng (31,9%).

Ngay từ tháng 3, thời điểm phát động chiến dịch, các đơn vị trực thuộc đã nhanh chóng bắt nhịp, tạo nên khí thế thi đua sôi nổi từ lãnh đạo đến từng tổ, đội sản xuất.

Kết thúc tháng đầu tiên của đợt thi đua, công ty khen thưởng hơn 700 cá nhân thuộc 137 tổ sản xuất với tổng số tiền trên 300 triệu đồng; 25 tập thể công trường, phân xưởng, phòng, ban được biểu dương với hơn 150 triệu đồng. Không chỉ đạt sản lượng tốt, người lao động còn nêu cao tinh thần kỷ luật và an toàn trong lao động.

## Đảm bảo an toàn trong sản xuất

Bước vào giai đoạn nước rút quý II, công ty đặc biệt chú trọng song hành giữa tăng tốc sản xuất và đảm bảo an toàn. Các công trường, phân xưởng



Than Hà Tu tăng tốc hoàn thành 120 ngày đêm thi đua sản xuất

được yêu cầu rà soát, hoàn thiện quy trình an toàn; kiểm tra, xử lý sớm nguy cơ rủi ro và phòng, chống mưa bão. Bên cạnh đó là nhiệm vụ đẩy mạnh khai thác lòng moong, đảm bảo chất lượng than phục vụ tiêu thụ, siết chặt công tác an ninh trật tự và bảo vệ ranh giới mỏ.

Phó Tổng giám đốc Tập đoàn TKV Trần Hải Bình đã đánh giá cao những kết quả đạt được của công ty trong đợt thi đua 120 ngày đêm.

Ông Trần Hải Bình đề nghị công ty tiếp tục triển khai quyết liệt các giải pháp tháo gỡ khó khăn; quản trị chi phí hiệu quả;

đảm bảo kỹ thuật công nghệ; rà soát kế hoạch năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng tối thiểu 8% so với thực hiện năm 2024.

"Cụ thể, sản lượng than nguyên khai đạt 2,55 triệu tấn (tăng 8,5%); than sạch đạt 2,73 triệu tấn (tăng 8%) và hoàn thành 375.000 tấn than sạch từ sản phẩm ngoài than tương đương, tăng 100.000 tấn so với kế hoạch đầu năm"- ông Trần Hải Bình chỉ đạo.

Lãnh đạo TKV nhấn mạnh, thành công của Than Hà Tu không chỉ ở sản lượng, doanh thu, mà còn thể hiện ở sự thay đổi trong nhận thức, tinh thần trách nhiệm và sự đoàn kết trong toàn hệ thống. Đây là nền tảng để Than Hà Tu vững bước về đích kế hoạch 6 tháng đầu năm và mở đường thuận lợi cho giai đoạn sản xuất cuối năm 2025.

Hướng tới tháng 5, giai đoạn bản lề của "Chiến dịch 120 ngày đêm", công ty tiếp tục xác lập rõ mục tiêu theo từng đơn vị; tăng cường kiểm soát tiến độ, chất lượng; duy trì cơ chế khuyến khích hiệu quả. Công tác an toàn, vệ sinh lao động, chăm lo đời sống công nhân cũng được thực hiện thường xuyên, đồng bộ. ■

**Với tinh thần quyết liệt và đoàn kết, Than Hà Tu đang khẳng định vị thế đơn vị dẫn đầu trong khối sản xuất lộ thiên của Vinacomin.**



**PETROVIETNAM  
PVTRANS**



# **TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI DẦU KHÍ**

Tầng 2, Tòa nhà PVFCCo, số 43 Mạc Đĩnh Chi, P. Đa Kao, Q.1, TP. HCM  
ĐT: +84 28 3911 1301 | Fax: +84 28 3911 1300  
Mail: info@pvtrans.com | Web: www.pvtrans.com

**Báo Công Thương**

■ Tòa soạn: 655 Phạm Văn Đồng, quận Bắc Từ Liêm, TP. Hà Nội  
ĐT: 024. 39366400 - Fax: 024. 39366402  
Email: thukytoasoanbaocct@gmail.com

■ Tổng Biên tập: **NGUYỄN VĂN MINH** \* Phó Tổng Biên tập: **NGUYỄN TIẾN CƯỜNG**

■ Văn phòng đại diện phía Nam: 12 Nguyễn Thị Minh Khai, TP. Hồ Chí Minh \* ĐT: 028.39144258

■ Văn phòng đại diện miền Trung: 7A Cách Mạng Tháng Tám, quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng \* ĐT: 0236.3788859

■ Giấy phép xuất bản: Số 276/GP-BTTTT do Bộ Thông tin

và Truyền thông cấp ngày 4/8/2023

■ Kỳ hạn xuất bản: 3 kỳ/tuần - Kích: 29x41,5cm - Số trang: 12

■ In tại Công ty TNHH MTV In Báo Hà Nội mới

**Giá: 9.600 đồng**