



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên và ông Lê Ngọc Sơn - Tổng Giám đốc Petrovietnam trao đổi bên lề lễ trao thỏa thuận hợp tác xuất khẩu điện sạch từ Việt Nam sang Malaysia và Singapore. Ảnh: Nguyễn Minh

## Từ tháp đôi Petronas Malaysia nghĩ về quốc huy năng lượng Việt Nam

**Bài 1: Khi doanh nghiệp nhà nước vươn mình**

Từ tháp đôi Petronas - biểu tượng vươn mình của Malaysia, tôi nhìn về Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam với một hy vọng lớn...

Trang 2-3

# Khuyến khích, thúc đẩy sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả

- Tại phiên thảo luận ngày 28/5, Quốc hội tiếp tục cho ý kiến về dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. Các đại biểu Quốc hội đề xuất nhiều nội dung nhằm nâng cao hiệu lực thi hành, mở rộng đối tượng áp dụng và đặc biệt nhấn mạnh việc thúc đẩy sáng kiến tiết kiệm năng lượng.

➤ HOÀNG NHƯỠNG

Trang 4



Tiết kiệm năng lượng giúp cho doanh nghiệp nâng cao sức cạnh tranh, mở rộng quy mô sản xuất

Ảnh: HPG

**Chuyển đổi số để báo chí thực thi sứ mệnh của Nghị quyết 68**

Trang 5

■ CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ

**Động lực chuyển dịch cơ cấu kinh tế**

Trang 6

**Định vị doanh nghiệp Việt trong chuỗi giá trị toàn cầu**

Trang 7



## Bốn nghị quyết, một khát vọng đưa Việt Nam bứt phá

➤ THU HƯỜNG

**B**ốn nghị quyết gồm: Nghị quyết 57, 59, 66 và 68 được xem là “bộ tứ chiến lược” có mối liên hệ vững chắc, hình thành một chỉnh thể tư tưởng được Tổng Bí thư Tô Lâm gọi là “bộ tứ trụ cột”. Đó là nền tảng tư duy cho mô hình phát triển mới của Việt Nam trong bối cảnh chuyển động nhanh, rộng và sâu của thời đại.

Đại biểu Quốc hội Trần Hoàng Ngân - Đoàn TP. Hồ Chí Minh - đánh giá cao “bộ tứ chiến lược”. Các nghị quyết này có mối

quan hệ chặt chẽ, hỗ trợ lẫn nhau như những trụ cột để tạo nên sức bật cho nền kinh tế.

Theo đại biểu, nếu muốn đạt được mục tiêu tăng trưởng GDP từ 8% trở lên trong năm nay và tăng trưởng hai con số từ năm 2026 trở đi, để đến năm 2045 trở thành nước phát triển có thu nhập cao thì phải bứt phá, đặc biệt ở khu vực kinh tế tư nhân. Đây là khu vực chiếm tỷ trọng lớn nhưng đang đối mặt với nhiều rào cản về thể chế, pháp lý, môi trường kinh doanh.

Xem tiếp trang 7

# Từ tháp đôi Petronas Malaysia nghĩ về quốc huy năng lượng Việt Nam

## Bài 1: KHI DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC VƯƠN MÌNH

Từ tháp đôi Petronas - biểu tượng vươn mình của Malaysia, tôi nhìn về Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam với một hy vọng lớn...

➤ NGUYỄN MINH từ Kuala Lumpur - Malaysia

### Dưới ánh đèn tòa tháp nổi tiếng thế giới

Đêm Kuala Lumpur chớm mưa. Ánh đèn từ đỉnh tháp đôi Petronas lóe lên như hai thanh kiếm dựng đứng giữa trời. Gã tài xế grab người Hoa lơ đãng chỉ tay lên trời nói với tôi: "Đó là Malaysia trong mắt thế giới đó, các ông anh. Tòa tháp này từng cao nhất thế giới nhưng bây giờ vẫn là niềm tự hào của chúng tôi!". Tôi gật đầu, nhưng trong lòng lại nhớ về một cái tên thân quen hơn: Petrovietnam!

Tôi đã thấy tên đó hiện lên bên cạnh những dòng tin: Điện gió ngoài khơi, hydrogen, thỏa thuận khu vực, PPA xuyên ASEAN... Nhưng lần này khác. Cái tên ấy vừa chính thức được đổi. Không còn là Tập đoàn Dầu khí Việt Nam, mà là Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam.

Đổi tên. Nhưng không chỉ là thay bảng hiệu. Mà là thay đổi sứ mệnh. Đó là cách một doanh nghiệp nhà nước bước ra khỏi áo khoác dầu mỏ - để trở thành kiến trúc sư năng lượng quốc gia trong kỷ nguyên chuyển đổi xanh.

Và tôi nghĩ có lẽ rồi một ngày, giữa lòng Hà Nội hay trên một hòn đảo gió lộng nào đó của Việt Nam, ta cũng sẽ có một "tháp Petronas" của riêng mình, không chỉ bằng thép, mà bằng bản lĩnh.

Ý tưởng bài viết này từ buổi tối và anh Phạm Nguyễn Hùng - Cục trưởng Cục Điện lực (Bộ Công Thương) đứng dưới chân tòa tháp đôi đồ sộ trong chuyến công tác tháp tùng Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên. Bộ trưởng tham gia đoàn đại biểu do Thủ tướng Phạm Minh Chính dẫn đầu thăm chính thức Malaysia và tham dự Hội nghị Cấp cao ASEAN lần thứ 46 và các Hội nghị Cấp cao liên quan tại Kuala Lumpur, Malaysia từ ngày 24 đến 28/5.

Sự kiện Hội nghị Cấp cao ASEAN 2025 do nước chủ nhà Malaysia tổ chức diễn ra ngay cạnh tòa tháp nổi tiếng toàn cầu mang tên Petronas. Tham gia tháp tùng chuỗi sự kiện của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính có ông Lê Ngọc Sơn - Tổng giám đốc Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam

(Petrovietnam) cùng nhiều lãnh đạo các đơn vị ngành dầu khí. Nhìn hình ảnh họ dưới chân tòa tháp rực rỡ ánh đèn bất giác tôi nghĩ đến câu chuyện phát triển của hai tập đoàn năng lượng ở hai quốc gia.

### Petronas - kiến thiết quốc gia hậu độc lập đến cánh tay nối dài năng lượng

Thành lập năm 1974, Petronas (Petroleum Nasional Berhad) không chỉ là một công ty dầu khí, mà là sản phẩm của khát vọng tự chủ năng lượng quốc gia hậu thuộc địa.

Khi Malaysia tuyên bố quốc hữu hóa tài nguyên dầu khí, Petronas được trao quyền tối cao trong tất cả hoạt động thăm dò, khai thác, chế biến, xuất khẩu và hợp tác quốc tế. Nhưng từ rất sớm, Petronas đã vượt ra ngoài vai trò khai thác tài nguyên: Họ trở thành "bộ não chiến lược" về năng lượng, tài chính, đối ngoại của quốc gia.

Petronas hiện diện tại hơn 50 quốc gia, nắm giữ cổ phần trong hàng chục mỏ dầu - khí lớn từ châu Phi, Trung Đông tới Bắc Mỹ. Nhưng không giống những "ông lớn" dầu khí chỉ tập trung vào khai thác, Petronas còn đóng vai trò định hình chính sách đối ngoại năng lượng, cung cấp chuyên gia, cố vấn và đồng tài trợ cho các cơ chế hợp tác ASEAN, Tổ chức các nước sản xuất dầu khí (OPEC+ observer) và các hiệp định khí hậu.

Tại Malaysia, Petronas là đơn vị trực tiếp tham mưu xây dựng lộ trình chuyển dịch năng lượng quốc gia từ dầu mỏ sang hydrogen xanh, từ than sang điện gió ngoài khơi. Bộ Năng lượng và Bộ Tài chính Malaysia coi Petronas là đối tác thể chế, không chỉ đơn thuần là doanh nghiệp.

Người Malaysia luôn tự hào về tòa tháp đôi Petronas - biểu tượng của khát vọng quốc gia. Tòa tháp ra đời từ một ý tưởng chiến lược. Năm 1991, dưới thời Thủ tướng Mahathir Mohamad, Chính phủ Malaysia phát động kế hoạch tái cấu trúc hình ảnh quốc gia, định vị Kuala Lumpur là trung tâm tài chính - công nghệ Đông Nam Á. Petronas, tập đoàn dầu khí quốc



Thủ tướng Phạm Minh Chính cùng Thủ tướng Malaysia Anwar Ibrahim và Thủ tướng Singapore Lawrence Wong chứng kiến lễ trao thỏa thuận hợp tác giữa các tập đoàn năng lượng hàng đầu 3 nước



Thủ tướng Chính phủ chứng kiến lễ ký hợp đồng chế tạo và cung cấp chân đế điện gió ngoài khơi cho các khách hàng quốc tế tại thị trường châu Á - Thái Bình Dương

Ảnh: VGP

gia được giao vai trò tài trợ, vận hành và sở hữu biểu tượng kiến trúc trung tâm của dự án này.

Thiết kế bởi kiến trúc sư người Argentina César Pelli, mang đậm bản sắc văn hóa Hồi giáo (mô-típ hình học 8 cánh). Hai tòa tháp cao 452m, 88 tầng, sử dụng hơn 36.000 tấn thép, hơn 76.000m<sup>3</sup> bê tông. Thời gian xây dựng: Từ năm 1992 đến 1998, chỉ trong vòng 6 năm. Nhà thầu: Tháp 1 do Hazama Corp (Nhật) thi công, Tháp 2 do Samsung C&T (Hàn Quốc) đảm nhiệm.

Để thi công, Malaysia đã phải vượt khó khăn chưa từng có. Nền đất yếu tại trung tâm Kuala Lumpur khiến toàn bộ móng phải khoan sâu 120m, sâu nhất thế giới thời điểm đó. Trong lúc khủng hoảng tài chính châu Á 1997 diễn ra, Petronas vẫn kiên quyết không dừng dự án, giữ đúng tiến độ, thể hiện bản lĩnh tài chính và chính trị quốc gia.

**Tại Việt Nam, thông qua dự án TDA-02, Petronas đang cùng Petrovietnam, Bộ Công Thương và các đối tác quốc tế xây dựng mô hình PPA điện gió - chia sẻ rủi ro tài chính - thiết lập nền tảng truyền tải và tích trữ điện tái tạo cho tương lai xuất khẩu điện.**

### Petronas vươn mình từ khai thác dầu khí đến nhà thiết kế chiến lược quốc gia

Ra đời giữa khủng hoảng, Petronas được thành lập năm 1974, ngay sau khi Malaysia tuyên bố quốc hữu hóa toàn bộ tài nguyên dầu khí. Trong giai đoạn đầu, Malaysia thiếu chuyên gia, công nghệ và tài chính buộc Petronas phải học cách đàm phán liên doanh, lấy kỹ thuật từ Nhật, Mỹ, châu Âu đổi lại quyền khai thác có điều kiện.

Giai đoạn chuyển mình (1980 - 2000), Petronas mở rộng ra quốc tế (thị trường Sudan, Algeria, Ai Cập, Turkmenistan...). Phát

triển hệ thống lọc - hóa dầu, vận hành chuỗi cung ứng LNG, đầu tư vào ngành hóa dầu, đóng tàu, đào tạo kỹ sư. Giai đoạn này, Petronas cũng đầu tư vào nguồn nhân lực, thành lập Viện Công nghệ Petronas (UTP), học viện lãnh đạo và hệ sinh thái đổi mới sáng tạo.

Giai đoạn chiến lược toàn cầu bắt đầu từ năm 2000 đến nay. Petronas trở thành một trong 10 tập đoàn dầu khí quốc doanh lớn nhất thế giới. Lợi nhuận ổn định: ~20 - 25 tỷ USD/năm, doanh thu ~70 - 80 tỷ USD. Là đơn vị đóng góp lớn nhất cho ngân sách Malaysia, tài trợ cho các quỹ an



Thủ tướng Phạm Minh Chính dự chuỗi các sự kiện về dầu khí và điện gió ngoài khơi có quy mô nhiều tỷ USD, đánh dấu bước ngoặt phát triển của Petrovietnam và PTSC

sinh - giáo dục - đổi mới quốc gia. Tiên phong chuyển dịch năng lượng: Thành lập Petronas Renewables, đầu tư vào solar, hydrogen, carbon credit.

**Bài học vượt khó và xây dựng bản sắc quốc gia từ Petronas**

Trong thời kỳ khủng hoảng 1997, Petronas vẫn giữ dự án tháp đôi, chứng minh năng lực tài chính bền vững. Không bị áp lực “thoái vốn”, mà giữ mô hình 100% nhà nước nhưng vận hành như doanh nghiệp tư nhân.

Sau đó, họ chuyển hướng từ nhà khai thác sang kiến trúc sư chính sách. Petronas chủ động đề xuất chiến lược năng lượng quốc gia Malaysia. Đồng hành với chính phủ trong các hội nghị ASEAN, WTO, APEC, COP. Họ đã biến thương hiệu thành quốc huy mềm.

Tháp đôi Petronas không chỉ là văn phòng, mà là trung tâm văn hóa - hội nghị - showroom của cả quốc gia. Petronas là nhà tài trợ F1, nhà bảo trợ giáo dục STEM, thương hiệu được xếp hạng cao nhất Đông Nam Á.

**Gợi mở cho Việt Nam: Petrovietnam trên hành trình tương tự**

Petronas đã chứng minh, một doanh nghiệp nhà nước có thể là “cánh tay chính trị - kinh tế - văn hóa” của quốc gia. Còn Petrovietnam với sứ mệnh mới là Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam đang đứng trước cơ hội tái lập vai trò tương tự, nếu được thể chế hóa đủ mạnh, trao quyền dẫn dắt đủ sâu và xây dựng biểu tượng đủ bản lĩnh.

Từ câu chuyện Petronas Twin Towers là “nhà của năng lượng Malaysia”, đã đến lúc Việt Nam cũng cần có biểu tượng tương đương không chỉ là tòa nhà, mà là một hệ sinh thái chiến lược, nơi

tập trung bản lĩnh, trí tuệ, thể chế và khát vọng quốc gia trong kỷ nguyên xanh.

**Petronas và dấu ấn tại chuyến công tác của Thủ tướng**

Trong khuôn khổ chuyến thăm Malaysia, ngày 27/5, Thủ tướng Phạm Minh Chính và Đoàn công tác cấp cao Việt Nam đã chứng kiến Lễ trao Thỏa thuận phát triển dự án điện gió ngoài khơi TDA-02 giữa các bên: Petronas (Malaysia); Tenaga Nasional Berhad - TNB (Malaysia); Sembcorp Utilities (Singapore); Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam; PTSC - Tổng công ty Cổ phần Dịch vụ Kỹ thuật Dầu khí Việt Nam.

Dự án này đánh dấu lần đầu tiên Petronas hợp tác chiến lược với Việt Nam trong lĩnh vực năng lượng tái tạo, sau gần ba thập kỷ hiện diện ở thị trường Việt Nam chủ yếu qua lĩnh vực LNG và lọc hóa dầu. Đây không chỉ là hợp đồng thương mại, mà là một bước đi mang tính thiết lập chuỗi giá trị năng lượng mới cho toàn khối ASEAN.

TDA-02 có công suất dự kiến hơn 2 GW, thuộc vùng biển miền Trung - Nam Trung Bộ Việt Nam. Petronas đóng vai trò: Đồng đầu tư tài chính và tư vấn công nghệ điện gió ngoài khơi. Cung cấp tiêu chuẩn vận hành và lưới truyền tải khu vực. Đến nay, chưa từng có một doanh nghiệp nhà nước ASEAN nào thực hiện vai trò vừa là đối tác kỹ thuật, vừa là cầu nối thể chế quốc tế như Petronas tại dự án này.

**Học thuyết “bàn tay kiến tạo” của Petronas**

Trong khi nhiều tập đoàn nhà nước trong khu vực bị mắc kẹt giữa hai vai trò “chính trị hóa” hoặc “thị trường hóa cực đoan”, Petronas đi con đường trung dung: Vận hành như một doanh

NGHIỆP TƯ NHÂN QUỐC TẾ (IPO các công ty con, kiểm toán quốc tế, báo cáo tài chính công khai). Gắn chặt với lợi ích quốc gia (tham gia xây dựng chiến lược Năng lượng Quốc gia 2050, hợp tác với ASEAN và Liên hợp quốc về biến đổi khí hậu). Làm việc cùng Chính phủ - chứ không phụ thuộc hay thay thế Chính phủ.

Đây chính là mô hình doanh nghiệp nhà nước thế kỷ 21: không phải là “người xin chính sách”, mà là người thiết kế - đồng kiến tạo chính sách quốc gia và khu vực.

**Petronas và tư duy “xuất khẩu chính sách” thay vì chỉ xuất khẩu tài nguyên**

Với những gì đang làm tại Việt Nam, Lào, Mozambique, Ai Cập..., Petronas không chỉ mang vốn và công nghệ, mà còn

mang cả mô hình quản lý nhà nước, vận hành doanh nghiệp và cấu trúc pháp lý đi kèm. Điều này tạo ra ảnh hưởng lâu dài hơn cả tài chính: Định hình cách các nước thiết kế thể chế năng lượng, quy hoạch chiến lược và lựa chọn đối tác.

Tại Việt Nam, thông qua dự án TDA-02, Petronas đang cùng Petrovietnam, Bộ Công Thương và các đối tác quốc tế xây dựng mô hình PPA điện gió - chia sẻ rủi ro tài chính - thiết lập nền tảng truyền tải và tích trữ điện tái tạo cho tương lai xuất khẩu điện.

**Bài học cho Việt Nam**

Từ vai trò của Petronas, có thể rút ra những bài học rõ ràng: Doanh nghiệp nhà nước phải tham gia thiết kế chính sách, không đứng ngoài cuộc. Tập đoàn quốc doanh phải xây dựng

“năng lực ngoại giao doanh nghiệp”, đóng vai trò cầu nối thể chế, không chỉ thị trường. Sản phẩm chiến lược không chỉ là điện, xăng, hay khí LNG mà còn là tiêu chuẩn, công nghệ, nhân lực và ảnh hưởng chính sách.

Nếu nhìn kỹ vào biểu tượng quốc gia Malaysia, người ta sẽ thấy hình ảnh tháp đôi Petronas sánh cùng tháp Menara, hai biểu tượng không tách rời. Nhưng trong trường chính sách quốc tế, chính Petronas mới là biểu tượng mềm, là quốc huy sống, đại diện cho năng lực thiết kế chiến lược, chuyển đổi thể chế và dẫn dắt hợp tác khu vực. Khi doanh nghiệp nhà nước thực sự trở thành người đồng hành chiến lược với Chính phủ, quốc gia sẽ không chỉ tiến nhanh mà còn tiến xa, tiến vững và tiến đúng hướng.

(Còn nữa)



Tháp đôi Petronas - biểu tượng của Malaysia trong mắt thế giới

**Cần ưu đãi với phương tiện sử dụng năng lượng sạch**

Phát biểu tại hội trường, đại biểu Nguyễn Văn Cảnh (Đoàn Bình Định) bày tỏ quan điểm đồng tình với dự thảo Luật, đặc biệt là các chính sách ưu đãi với phương tiện sử dụng năng lượng sạch như khí hóa lỏng, khí thiên nhiên, điện, hydrogen, nhiên liệu sinh học tổng hợp. Đại biểu bổ sung một nội dung cần ưu tiên đó là khuyến khích cá nhân, tổ chức đưa ra các giải pháp tổ chức giao thông hợp lý để các phương tiện đi lại được nhanh chóng, thông suốt. Vì nội dung này cũng giúp sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

Ông phân tích, nếu giao thông bị tắc nghẽn thì mọi người có đi xe xăng, xe điện, xe hybrid, xe sử dụng khí hóa lỏng,... cũng đều phải tiêu hao năng lượng hơn bình thường.

Trong điều kiện đô thị lớn thường xuyên xảy ra ùn tắc, dù người dân sử dụng phương tiện hiện đại, tiết kiệm nhiên liệu thì vẫn sẽ tiêu hao nhiều hơn bình thường do thời gian di chuyển kéo dài, phương tiện phải chờ đợi, tăng cường độ hoạt động. Điều này không chỉ làm tiêu tốn năng lượng mà còn kéo theo hệ lụy về chi phí logistics, giá thành hàng hóa, sức khỏe và môi trường.

Dẫn chứng từ báo cáo thực tế, đại biểu cho biết, chỉ riêng TP. Hồ Chí Minh đã thiệt hại khoảng 6 tỷ USD mỗi năm do ùn tắc giao thông. Hà Nội cũng mất khoảng 1 tỷ USD mỗi năm vì lý do tương tự. Những con số này cho thấy lãng phí năng lượng không còn là vấn đề kỹ thuật hay thiết bị, mà là vấn đề quy hoạch, tổ chức vận hành giao thông hiệu quả.

Từ thực tiễn nghiên cứu và quan sát, ông nêu ví dụ điển hình tại vòng xoay ngã 6 Phú Đồng, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh. Đây là một trong những khu vực giao thông đông đúc nhất thành phố, tuy nhiên nhờ được tổ chức hợp lý nên không xảy ra tình trạng tắc nghẽn, ngay cả trong giờ cao điểm. Cụ thể, tại vòng xoay này, các phương tiện từ bên ngoài được điều tiết bằng 4 trụ tín hiệu giao thông. Bên trong vòng xoay, hai vạch nhường đường được vẽ rõ ràng. Phương tiện di chuyển được phân thành 6 khối và điều khiển thông qua hệ thống đèn tín hiệu, giúp giao thông vận hành thông suốt, tránh xung đột luồng phương tiện.

Theo ông, cách làm này mang lại lợi ích lớn về mặt tiết kiệm năng lượng, bảo vệ môi trường, giảm stress cho người tham gia giao thông, tăng hiệu suất sử dụng hạ tầng đô thị. Đặc biệt, cách tổ chức này có thể áp dụng tại nhiều vòng xoay khác trên toàn quốc với chi phí đầu tư thấp, thời gian triển khai nhanh, phù hợp với điều kiện các địa phương.

Từ thực tế trên, đại biểu kiến

Tại phiên thảo luận ngày 28/5, Quốc hội tiếp tục cho ý kiến về dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. Các đại biểu Quốc hội đề xuất nhiều nội dung nhằm nâng cao hiệu lực thi hành, mở rộng đối tượng áp dụng và đặc biệt nhấn mạnh việc thúc đẩy sáng kiến tiết kiệm năng lượng.

> HOÀNG NHƯÔNG



Sáng 28/5/2025, Quốc hội thảo luận ở hội trường về dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả  
Ảnh: VPQH

# Khuyến khích, thúc đẩy sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả

nghị bổ sung vào khoản 8 Điều 1 sửa đổi khoản 1 Điều 21 một nội dung mới: “Bộ Xây dựng có trách nhiệm chỉ đạo, hướng dẫn việc tổ chức tìm kiếm ý tưởng và giải pháp giảm ùn tắc giao thông”. Đồng thời, tại khoản 17 Điều 1 bổ sung khoản 6 Điều 41 về Quỹ thúc đẩy sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, ông đề xuất quy định thêm: “Quỹ tài trợ cho cá nhân, tổ chức ngoài nhà nước có ý tưởng và giải pháp giảm ùn tắc giao thông khả thi có thể triển khai tại nhiều địa phương, không trùng với các nhiệm vụ chi từ ngân sách nhà nước”.

Ông nhấn mạnh rằng quy định chỉ tài trợ cho cá nhân, tổ chức ngoài nhà nước là cần thiết nhằm tránh trùng lặp với các đề tài sử dụng ngân sách, đồng thời khuyến khích đổi mới sáng tạo trong xã hội dân sự. Điều này cũng góp phần tránh việc cán bộ công chức lợi dụng thời gian làm việc để nghiên cứu các đề tài hưởng ngân sách kép từ hai nguồn.

**Mở rộng đối tượng áp dụng**

Cùng chung quan điểm về sự cấp thiết sửa đổi luật, đại biểu Chăm Thị Mẫn (Đoàn Thanh Hóa) tán thành cao với nội



Đại biểu Quốc hội Nguyễn Văn Cảnh - Đoàn Bình Định

Ảnh: VPQH

**Việc sửa đổi, bổ sung Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả sẽ giúp Việt Nam kịp thời tận dụng, thu hút và huy động được các nguồn lực quốc tế để hỗ trợ, thúc đẩy quá trình đầu tư tiết kiệm năng lượng, chuyển đổi thị trường các sản phẩm tiết kiệm năng lượng.**

dung trong Tờ trình của Chính phủ và Báo cáo thẩm tra. Bà đánh giá việc sửa đổi luật là phù hợp với yêu cầu phát triển, đặc biệt trong bối cảnh Việt Nam đang cam kết mạnh mẽ với các mục tiêu phát triển bền vững và chuyển đổi xanh.

Đại biểu Chăm Thị Mẫn đề xuất cần làm rõ hơn vai trò của luật khung, tạo điều kiện tích hợp linh hoạt các nội dung liên quan đến tiết kiệm điện, sử dụng năng lượng tái tạo, năng lượng không tái tạo như dầu khí, nhằm quản lý hiệu quả các sản phẩm tiêu

thụ nhiều năng lượng. Việc này cũng nhằm thể chế hóa Kết luận số 76 của Bộ Chính trị về chiến lược phát triển ngành dầu khí đến năm 2035.

Về đối tượng áp dụng, bà nhấn mạnh, luật hiện hành chưa đề cập đến các cơ quan nhà nước trong hệ thống chính trị như một chủ thể tiêu thụ năng lượng. Bà đề nghị cần bổ sung rõ trách nhiệm và nghĩa vụ sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả với các bộ, ngành, cơ quan hành chính, vì họ là những đơn vị tiêu thụ đáng kể điện, xăng dầu từ ngân sách.

Đáng chú ý, phải đưa tiêu chí sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả trở thành một trong các chỉ tiêu bắt buộc trong kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của quốc gia và địa phương. Tuy nhiên, để tránh hình thức, cần quy định rõ trách nhiệm Chính phủ trong việc hướng dẫn chi tiết cách xác định, đo lường và phối hợp giữa các bộ ngành, địa phương.

Về thỏa thuận sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả, việc khuyến khích là cần thiết với các hộ dân, doanh nghiệp nhỏ, nhưng với các cơ sở trọng điểm, đặc biệt là cơ quan nhà nước, cần quy định bắt buộc. ■

# Chuyển đổi số để báo chí thực thi sứ mệnh của Nghị quyết 68

## Yêu cầu tất yếu

Thưa ông, việc thực hiện Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 đã đạt nhiều kết quả tích cực cùng những kỳ vọng trong thời gian tới. Vậy theo ông, đâu là thách thức lớn nhất để triển khai?

Báo chí cách mạng Việt Nam đã có những bước tiến khá mạnh và nhanh trong hoạt động chuyển đổi số. Chúng ta có Luật Báo chí 2016, Quy hoạch báo chí 2019 và đặc biệt là Quyết định 348/QĐ-TTg phê duyệt Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. Có thể thấy, công nghệ đã và đang ngày càng trở nên phổ biến, các cơ quan báo chí cũng từng bước thay đổi chính mình thông qua hoạt động chuyển đổi số, đưa công nghệ vào tất cả các hoạt động và bước đầu đạt được kết quả đáng ghi nhận.

Các cơ quan báo chí, truyền thông ở Việt Nam cũng đã xuất hiện trên hầu hết các nền tảng đa phương tiện, hay nói cách khác, chúng ta đã và đang hòa mình vào dòng chảy của báo chí thế giới. Tuy nhiên, khó khăn đầu tiên mà chúng ta đang gặp phải khi triển khai báo chí số có lẽ là nguồn lực. Nguồn lực đó ở nhiều khía cạnh khác nhau, là sự hoàn thiện của chủ trương, đường lối, chính sách, pháp luật của nhà nước.

Ví dụ, chúng ta đã đề cập đến kinh tế báo chí nhưng hành lang cho kinh tế báo chí chưa hoàn thiện. Chúng ta đề cập đến sự hỗ trợ của nhà nước đối với các hoạt động chuyển đổi số báo chí, nhưng lại chưa có quy chuẩn chung để các cơ quan báo chí hoạt động và triển khai cùng nhau. Một vấn đề nữa, chúng ta chưa có hệ sinh thái báo chí quốc gia, vẫn còn thiếu vai trò dẫn dắt của các cơ quan quản lý nhà nước trong các hoạt động triển khai chuyển đổi số đối với các cơ quan báo chí.

Do đó, nên xây dựng hệ sinh thái báo chí, truyền thông quốc gia để các cơ quan báo chí có thể học tập lẫn nhau, chia sẻ thông tin nhưng không làm mất đi sự khác biệt, đặc trưng của từng cơ quan báo chí.

## Từ khóa chính là "thay đổi"

Nếu chọn một từ khóa dành cho người làm báo hiện nay, ông sẽ chọn từ nào? Với một cơ quan báo chí chuyên ngành như Báo Công Thương, theo ông cần làm gì để phát huy tốt vai trò dẫn dắt thông tin kinh tế?

Thay đổi! Chuyển đổi số là

thay đổi, đối với người làm báo cũng sẽ phải thay đổi. Thay đổi về cách thức, thay đổi về tư duy, thay đổi về hình thức và thay đổi về mô hình hoạt động. Có lẽ "thay đổi" chính là từ khóa phù hợp nhất trong bối cảnh này.

Báo chí có tính chuyên biệt, tính chuyên biệt đó có vai trò quan trọng và xuyên suốt trong hoạt động chuyển đổi số của tất cả các cơ quan báo chí. Phải phát huy được thế mạnh của báo chí ngành. Như Báo Công Thương, muốn phát huy được thế mạnh riêng thì không đơn

Trao đổi với phóng viên Báo Công Thương, PGS.TS Trần Quang Diệu - Giám đốc Trung tâm Công nghệ và Chuyển đổi số, Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh - nhấn mạnh, "thay đổi" chính là từ khóa then chốt để báo chí thích ứng, khẳng định vai trò trong hệ sinh thái truyền thông số quốc gia và đưa chính sách vào cuộc sống.

> THANH THẢO (thực hiện)



Các chương trình tọa đàm do Báo Công Thương tổ chức có hiệu ứng lan tỏa cao

Ảnh: Cấn Dũng

thuần chỉ là sự phản ánh chung, mà phải chuyên sâu, chuyên biệt, phải là nơi hỗ trợ thực sự cho doanh nghiệp, cho người dân và cơ quan quản lý nhà nước. Từ đó, từng bước hoàn thiện cách thức ứng phó với sự thay đổi của xã hội cũng như của thế giới.

Tôi nói thêm về sự "thay đổi" với một ví dụ cụ thể hơn. Gần đây nhất, Nghị quyết 68 NQ/TW là một ví dụ điển hình. Tổng Bí thư Tô Lâm đã nói rằng, đây là một trong bốn trụ cột để đưa đất nước ta phát triển và kinh tế tư nhân là động lực quan trọng nhất. Vậy nên rất cần sự tham gia, định hướng và dẫn đường của các cơ quan báo chí, truyền thông, đặc biệt là Báo Công Thương - cơ quan ngôn luận của Bộ Công Thương.

Ví dụ, tôi là doanh nghiệp, tôi

sẽ tìm đọc Báo Công Thương. Nhưng khi đọc Báo Công Thương, tôi kỳ vọng rằng sẽ hiểu về quy trình, thủ tục, cách thức, chính sách của nhà nước hỗ trợ cho doanh nghiệp như thế nào, triển khai các nhiệm vụ, công việc như thế nào? Doanh nghiệp có được ưu tiên, ưu đãi gì và những nội dung cụ thể đó như thế nào? Báo Công Thương khi đó không chỉ là một cổng thông tin, mà ở đó phải chứa đựng các dữ liệu chuyên biệt của một cơ quan báo chí thuộc ngành, thuộc Bộ Công Thương.

## Nghị quyết 68 NQ/TW xác định rõ vai trò của báo chí

Như ông vừa chia sẻ, Nghị quyết 68 xác định rõ vai trò của báo chí trong hệ sinh thái, truyền thông số quốc gia và đặc biệt là vai trò đồng hành phát

triển cùng kinh tế tư nhân. Ông nhìn nhận thế nào về chức năng và sứ mệnh của báo chí qua nghị quyết này?

Nghị quyết Đại hội XIII đã khẳng định rằng, cần phải xây dựng nền báo chí cách mạng chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại. Nghị quyết 68 hiện thực hóa các chỉ đạo mang tính định hướng của Nghị quyết Đại hội XIII. Nghị quyết 68 xác định rõ báo chí không chỉ là kênh thông tin mà còn là lực lượng tiên phong trong việc dẫn dắt, đồng hành và kiến tạo môi trường dư luận tích cực cho sự phát triển kinh tế tư nhân - một trong những trụ cột quan trọng của nền kinh tế đất nước.

Vậy nên sự đồng hành, chia sẻ, dẫn dắt của cơ quan báo chí, truyền thông để các doanh nghiệp có niềm tin, động lực

và thấu hiểu hoạt động của mình cũng như sự đóng góp với cộng đồng.

Chức năng của báo chí không chỉ là sự phản ánh, mà còn lắng nghe người dân, lắng nghe sự phát triển của từng khu vực để dẫn dắt và gợi mở cho sự phát triển kinh tế chuyên biệt cho từng vùng, lĩnh vực, ngành đó.

Xin cảm ơn ông!

**Chuyển đổi số là yêu cầu tất yếu đối với các cơ quan báo chí, đặc biệt trong bối cảnh Nghị quyết 68-NQ/TW xác định rõ vai trò dẫn dắt, đồng hành của báo chí với sự phát triển kinh tế tư nhân, trụ cột quan trọng của nền kinh tế.**

**Đóng góp quan trọng trong tổng trị giá xuất nhập khẩu**

Theo Bộ Công Thương, hoạt động CNHT ngày càng phát triển, cung cấp nguyên phụ liệu phục vụ sản xuất trong nước, tỷ lệ nội địa hóa được nâng cao trong nhiều ngành sản xuất như dệt may - da giày đạt 45 - 50%, cơ khí chế tạo đạt hơn 30%.

Các doanh nghiệp (DN) sản xuất CNHT trong nước đã nâng cao trình độ tổ chức sản xuất, tăng năng suất và hiệu quả sản xuất, cắt giảm chi phí giúp nâng cao năng lực cạnh tranh của các DN. Đồng thời, trở thành nhà cung ứng trực tiếp với các nhà sản xuất, lắp ráp sản phẩm hoàn chỉnh và các tập đoàn đa quốc gia, tham gia mạng lưới sản xuất, chuỗi giá trị khu vực và toàn cầu. Cùng với phục vụ sản xuất, tiêu dùng trong nước, các sản phẩm chế biến, chế tạo, trong đó có CNHT, đóng góp ngày càng cao vào tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước.

Đáng chú ý, năm 2024 một số nhóm hàng xuất khẩu thuộc lĩnh vực CNHT tăng như: Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 65,2 tỷ USD, tăng 26,3%; điện thoại các loại và linh kiện đạt 50,2 tỷ USD, tăng 3,2%; máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác đạt 47,8 tỷ USD, tăng 21,6% ...

Báo cáo của Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương) cũng nhìn nhận, về CNHT ngành cơ khí phục vụ sản xuất nông nghiệp, đến nay đã sản xuất được hàng loạt các loại máy gieo trồng và thu hoạch, góp phần nâng cao mức độ cơ giới hóa trong sản xuất nông nghiệp. Trên 90% số máy xay xát lúa, đánh bóng gạo, máy sấy là do các doanh nghiệp trong nước chế tạo đạt trình độ công nghệ tiên tiến, đã được xuất khẩu đi các nước ASEAN, châu Mỹ, châu Phi. Ngoài ra, còn có nhiều dây chuyền thiết bị chế biến cà phê và hạt điều.

Riêng một số lĩnh vực sản xuất linh kiện xe đạp, xe máy; linh kiện cơ khí tiêu chuẩn; linh kiện nhựa - cao su... DN Việt Nam đã đáp ứng được hầu hết nhu cầu trong nước và xuất khẩu ra thế giới.

Chính sách hỗ trợ, ưu đãi từ Chính phủ tạo điều kiện thuận lợi trong hoạt động đầu tư, kinh doanh và mở rộng sản xuất. Thị trường tiêu dùng tiềm năng với tầng lớp trung lưu tăng nhanh. Nhu cầu nội địa về linh kiện, phụ tùng các ngành công nghiệp như ô tô, điện tử, cơ khí, dệt may, da giày tăng mạnh.

Tuy nhiên, theo Cục Công nghiệp, quy mô DN CNHT chủ yếu là nhỏ và vừa, trình độ và nguồn vốn đầu tư phát triển hạn chế. Liên kết giữa DN FDI/ tập đoàn đa quốc gia và DN nội địa còn lỏng lẻo. Xuất khẩu các mặt hàng linh kiện và phụ tùng vẫn chủ yếu thuộc khối DN FDI. Các tập đoàn đa quốc gia đang đóng vai trò chủ đạo, trong đó đặc biệt là các tập đoàn của Hàn Quốc, Nhật Bản... ở lĩnh vực sản xuất linh kiện điện tử. Trong đó,

Phát triển công nghiệp hỗ trợ (CNHT) có ý nghĩa quan trọng đối với chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa.

> DUY ANH



Công nghiệp hỗ trợ ngày càng phát triển, cung cấp nguyên phụ liệu phục vụ sản xuất trong nước

Ảnh: T.T

**CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ**

# Động lực chuyển dịch cơ cấu kinh tế



Một số doanh nghiệp lớn như Samsung, Toyota đều mong muốn nâng cao tỷ lệ nội địa hóa tại Việt Nam

dung lượng thị trường trong nước còn chưa khai thác hết tiềm năng, chưa đảm bảo quy mô công suất sản xuất kinh tế đối với sản phẩm CNHT; thiếu các DN dẫn đầu tầm cỡ khu vực và quốc tế nhằm đóng vai trò dẫn dắt, tạo hệ sinh thái phát triển bền vững.

**Cần hỗ trợ nhiều hơn về cơ chế, chính sách**

Ông Phan Đăng Tuất - Chủ tịch Hiệp hội CNHT Việt Nam - cho hay, CNHT là linh hồn của công nghiệp chế tạo quốc gia. Do đó, cần có những chính sách hỗ trợ tối đa cho công nghiệp. Nhưng ở Việt Nam, sự hỗ trợ vẫn còn dè dặt nên CNHT vẫn chưa phát huy được khả năng, thế mạnh của mình. Để tiến lên, đứng ngang

**Luật Phát triển công nghiệp nền tảng sẽ tập trung vào CNHT cho các ngành: Dệt may, da - giày, cơ khí, điện tử, ô tô, công nghiệp công nghệ cao... Trong đó, luật hóa các nội dung để nâng cao năng lực cạnh tranh, năng suất, chất lượng trong các ngành công nghiệp trọng điểm, CNHT, trên cơ sở các giải pháp phát triển công nghiệp tại Nghị quyết số 29-NQ/TW về tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.**

bằng với các nước trong khu vực và trên thế giới, bên cạnh những chính sách hỗ trợ từ nhà nước, CNHT Việt Nam cần sự hợp tác, liên kết của các đối tác từ các nước trên thế giới.

Về phía Bộ Công Thương, bộ sẽ tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách về phát triển CNHT theo hướng

hiện đại và bền vững. Đồng thời, quản lý và triển khai hiệu quả Chương trình phát triển CNHT hàng năm nhằm hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh của các DN CNHT.

Phối hợp chặt chẽ và hướng dẫn các địa phương trong công tác xây dựng, ban hành và triển khai các cơ chế, chính sách,

chương trình phát triển CNHT tại địa phương; tăng cường liên kết DN trên địa bàn.

Nêu rõ hơn về nội dung này, ông Nguyễn Ngọc Thành - Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp - nhấn mạnh, tại thời điểm này, bộ đang tiến hành đẩy nhanh công tác xây dựng các trung tâm kỹ thuật hỗ trợ phát triển công nghiệp khu vực phía Bắc và phía Nam trực thuộc Bộ Công Thương. Qua đó, thúc đẩy nghiên cứu, phát triển, đổi mới và sáng tạo trong lĩnh vực công nghiệp nói chung và CNHT nói riêng.

"Tăng cường công tác đối ngoại, hợp tác với cơ quan Chính phủ các nước, các tổ chức quốc tế, tập đoàn đa quốc gia, DN sản xuất lớn để triển khai các chương trình/dự án phát triển nhà cung cấp, chuyển đổi số cho DN CNHT Việt Nam nhằm tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu" - lãnh đạo Cục Công nghiệp nói.

Đồng thời, triển khai chính sách khuyến khích sử dụng sản phẩm CNHT, công nghiệp cơ khí trong nước, gắn với chú trọng phát triển các ngành ưu tiên như ô tô, cơ khí nông nghiệp, đường sắt; hỗ trợ xúc tiến xuất khẩu sản phẩm cơ khí, tận dụng ưu đãi từ các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết và khai thác các thị trường tiềm năng ở ASEAN, châu Phi, Tây Á.

Ngoài ra, Cục Công nghiệp cũng đang hoàn thiện hồ sơ đề nghị xây dựng Luật Phát triển công nghiệp nền tảng để trình Chính phủ cho ý kiến. Dự kiến sẽ đăng ký vào chương trình xây dựng luật năm 2026 của Quốc hội. ■

# Định vị doanh nghiệp Việt trong chuỗi giá trị toàn cầu

➤ NGUYỄN HÒA

Thiếu sự chuẩn bị và mục tiêu rõ ràng khi tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu đang là thực trạng phổ biến của nhiều doanh nghiệp Việt Nam hiện nay.

Chia sẻ tại tọa đàm “Tăng tốc chuyển đổi, hiệp lực thúc đẩy phát triển nền công nghiệp Việt Nam tự chủ - hùng cường”, do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam phối hợp cùng các cơ quan liên quan tổ chức, ông Lương Minh Huân - Viện trưởng Viện Phát triển doanh nghiệp - Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) cho rằng: Doanh nghiệp Việt Nam chưa định hướng rõ ràng khi tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Cụ thể, kết quả khảo sát do VCCI tiến hành cho thấy, 64,7% doanh nghiệp Việt chưa có sự chuẩn bị gì khi tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu; 15,3% doanh nghiệp có chiến lược, định hướng tham gia chuỗi giá trị toàn cầu tổng thể trong dài hạn; 10,2% doanh nghiệp đã xây dựng kế hoạch tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu trong trung hạn. Khảo sát của VCCI cũng cho thấy, 53,54% doanh nghiệp Việt Nam không xác định mục tiêu khi tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Về khó khăn, thách thức của các doanh nghiệp Việt Nam khi tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu, ông Lương Minh Huân cho rằng, doanh nghiệp Việt Nam gặp khó



Ảnh minh họa

khăn hơn khi đáp ứng các yêu cầu về thời gian giao hàng và tiêu chuẩn, kỹ thuật.

Cụ thể, có đến hơn 60% doanh nghiệp Việt Nam gặp khó khăn và rất khó khăn về thời gian giao hàng đúng hạn; hơn 70% gặp khó khăn và rất khó khăn về khối lượng đơn hàng và hơn 80% doanh nghiệp gặp khó khăn và rất khó khăn liên quan đến tiêu chuẩn, kỹ thuật khi tham gia chuỗi giá trị toàn cầu.

Nguyên nhân được ông Lương Minh Huân lý giải do thiếu chính sách hỗ trợ hiệu quả; thiếu kinh phí. Bên cạnh đó, thiếu sự kết nối trong chuỗi và các biện pháp xúc tiến thương mại; khó khăn trong thay đổi tập quán kinh doanh truyền thống...

Theo ông Lương Minh Huân, các doanh nghiệp Việt Nam vẫn chưa tận dụng được cơ hội tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu. Điều này được thể hiện rõ qua những con số cụ thể như: Tỷ lệ nội địa hóa

ngành điện tử tại Việt Nam hiện mới đạt khoảng 5-10%, các sản phẩm điện tử trên thị trường Việt Nam được lắp ráp bằng phần lớn các linh kiện nhập khẩu nên có giá trị hàm lượng, công nghệ thấp.

Tỷ lệ nội địa hóa ngành dệt may, da giày đạt khoảng 40-45%; cơ khí chế tạo khoảng 30%. Tỷ lệ nội địa hóa trong ngành ô tô tại Việt Nam thấp hơn nhiều mục tiêu đề ra và thấp hơn so với các quốc gia trong khu vực như Thái Lan, Indonesia, Malaysia.

Phát biểu tại tọa đàm, ông Chu Việt Cường - Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ phát triển công nghiệp, Cục Công nghiệp - Bộ Công Thương cho rằng: Ngành công nghiệp Việt Nam đang bước vào giai đoạn chuyển mình mạnh mẽ trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng, chuyển đổi xanh - chuyển đổi số, và yêu cầu ngày càng cao từ chuỗi giá trị toàn cầu.

“Trong chiến lược phát triển công nghiệp đến năm 2030,

tầm nhìn 2045, năng lực tự chủ sản xuất và tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu được xác định là yếu tố sống còn để Việt Nam không chỉ là nơi gia công, mà là trung tâm sản xuất công nghệ cao của khu vực” - ông Chu Việt Cường nhấn mạnh.

Ông Chu Việt Cường thông tin, Trung tâm Hỗ trợ phát triển công nghiệp đã và đang triển khai các hoạt động dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp công nghiệp và triển khai Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ giai đoạn 2016 đến năm 2025 và giai đoạn tiếp theo.

Cùng với đó, kết nối doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ với các tập đoàn đa quốc gia và doanh nghiệp đầu chuỗi như: Samsung, Toyota... nhằm nâng cao năng lực các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ Việt Nam. Từ đó, đưa các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ này trở thành nhà cung cấp của các doanh nghiệp đầu chuỗi. ■

➤ Học trong **MỘT PHÚT**

## Mở cánh cửa khác

➤ MINH HẠNH

Một nhà tâm lý học từng nói: “Đối mặt với thực tế phù phàng, trí tưởng tượng của chúng ta càng phong phú, hậu quả sẽ càng tai hại”.

Nhiều người khởi nghiệp thất bại, điều đầu tiên họ thường nghĩ đến là hết lối thoát, thất vọng ê chề. Thực tế, cánh cửa này đóng lại tất sẽ có cánh cửa khác mở ra. Vậy, thay đổi suy nghĩ, không làm chủ thì làm thuê, tại sao không?

Trong một tọa đàm về khởi nghiệp, ông Phạm Đình Đoàn - Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Phú Thái - khuyến giới trẻ: Làm thuê vẫn có thể trở thành triệu phú. Nếu bạn giỏi, nhiều chủ doanh nghiệp sẵn sàng thuê bạn, chia sẻ lợi ích với bạn.

Ông Đoàn chia sẻ: Có lời khuyên “bỏ trứng vào nhiều giỏ”, nhưng các bạn trẻ có bao nhiêu “quả trứng”, hay một startup vốn rất nhỏ, mà lại muốn bỏ tiền vào “nhiều giỏ” thì làm kiểu gì? Nghi lớn nhưng phải logic. Những ai muốn bỏ tiền khởi nghiệp, đầu tư, kinh doanh, nếu không chắc chắn thì đừng làm.

Ai cũng muốn làm chủ, nhưng trước khi làm thầy phải làm thợ. Nhiều người làm thợ chưa giỏi đã đòi làm thầy. Thực tế, những nhân sự giỏi làm thuê cho doanh nghiệp lớn cũng có thể trở thành triệu phú. Chẳng hạn, CEO của Google cũng là người làm thuê, có những năm lương 60 triệu USD, tiền thưởng và cổ phần tới 230 triệu USD, một năm thu nhập 300 triệu USD. Người làm thuê trở thành triệu phú là chuyện bình thường.

Tuy nhiên, ai muốn giàu có về tiền, dù làm chủ hay làm thuê, trước hết phải “giàu có” về đạo đức, sức khỏe, tri thức, bản lĩnh, kỹ năng sống, quan hệ xã hội... cộng với tinh kỷ luật và lòng kiên trì. Chẳng có chuyện tự nhiên giàu lên nhanh chóng, tất cả phải đánh đổi bằng trí tuệ, sức khỏe và thời gian.

Xưa, Khổng Tử dạy: “Học bao nhiêu vẫn thiếu/Hiểu bao nhiêu chẳng thừa/Nhân đức chớ bán mua/Được thua không nản chí/Đủ đức tài bớt lụy/Đủ dũng khí chẳng hàng”. Hãy ghi nhớ!



## Bốn nghị quyết, một khát vọng...

(Tiếp theo trang 1)

Đối với Nghị quyết 57, khi cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4 đang diễn ra mạnh mẽ, để tăng tốc nhanh Việt Nam phải lấy khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số làm động lực xuyên suốt. Các lĩnh vực nông nghiệp, công nghiệp, dịch vụ từ y tế, giáo dục đến thương mại... cần ứng dụng công nghệ cao để nâng cao năng suất và hiệu quả.

Trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng, với 17 FTA đã ký kết, Việt Nam phải chủ động tận dụng cơ hội nhưng cũng phải kiên định giữ vững các nguyên tắc phát triển bền vững, độc lập, tự chủ, theo đúng định hướng của Nghị quyết 59.

Tuy nhiên, để hiện thực hóa các chủ trương này, ông

khẳng định rằng phải tháo gỡ điểm nghẽn về thể chế. Pháp luật là nền tảng để phát triển. Nếu thể chế không thông thoáng, minh bạch và ổn định thì không thể tạo niềm tin và động lực cho doanh nghiệp, người dân và cả hệ thống chính trị.

“Nghị quyết 66 được xem là kim chỉ nam trong việc hoàn thiện hệ thống pháp luật, bao gồm cả việc ứng dụng công nghệ cao, trí tuệ nhân tạo để rà soát, đồng bộ, chống chồng chéo trong các văn bản pháp lý” - đại biểu Trần Hoàng Ngân nhấn mạnh.

Đại biểu Trần Hoàng Ngân khẳng định, “bộ tứ chiến lược” là nền tảng quan trọng để tạo nên đột phá thực chất, thúc đẩy tăng trưởng cao và bền vững. Đây là bước

khởi đầu cho một cuộc cách mạng phát triển mới, không chỉ bằng chính sách mà còn bằng một tư duy phát triển hiện đại, tích hợp và chủ động. Đồng thời, để các chủ trương, chính sách đi vào thực chất, Quốc hội phải thể chế hóa nhanh nghị quyết của Đảng bằng các Luật phù hợp, đồng thời giám sát chặt việc triển khai thực hiện.

“Điều này cho thấy chúng ta đã vận dụng toàn diện các chính sách để xây dựng một thể chế thông minh, linh hoạt. Khi xâu chuỗi các nghị quyết, đã trở thành một “bộ tứ trụ cột”, “bộ tứ chiến lược” cho sự phát triển của đất nước, thể hiện bước chuyển mạnh mẽ trong tư duy và nhận thức” - đại biểu Trần Hoàng Ngân nhấn mạnh. T.H

## BÌNH THUẬN

## Đẩy nhanh tiến độ xóa nhà tạm, nhà dột nát

Bình Thuận đặt mục tiêu hoàn thành việc xây dựng mới và sửa chữa nhà tạm, dột nát cho hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ khó khăn khác trước ngày 30/6/2025.

Tại tỉnh Bình Thuận, theo Đề án xóa nhà tạm, nhà dột nát trên địa bàn tỉnh, toàn tỉnh có 971 căn đủ điều kiện pháp lý được hỗ trợ sửa chữa, xây dựng mới trong năm 2025. Cụ thể: Xây mới, sửa chữa nhà ở cho hộ người có công với cách mạng là 188 căn; nhà ở cho hộ nghèo, cận nghèo là 695 căn; nhà ở cho hộ khó khăn khác là 88 căn. Tổng nguồn kinh phí để thực hiện là 46,69 tỷ đồng.

Đến hết ngày 21/5, toàn tỉnh Bình Thuận đã thực hiện việc xóa nhà tạm, nhà dột nát cho 824/1.119 căn (gồm 693 căn đã hoàn thành việc xây dựng, sửa chữa và 131 căn đã khởi công, đạt 73,6%); khởi công xây mới 57 căn thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; vận động nguồn xã hội hóa để xây dựng, sửa chữa 9 căn thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo khác (Hàm Thuận Bắc). Lũy kế từ tháng 8/2024, toàn tỉnh đã thực hiện việc xóa nhà tạm, nhà dột nát cho 1.092/1.321 hộ đã đảm bảo điều kiện pháp lý về đất ở (đạt 82,7%). Đặc biệt, tổng kết đợt cao điểm "50 ngày cao điểm xóa nhà tạm, nhà dột nát trên địa bàn tỉnh", có 4 địa phương đã thực hiện 100% số căn nhà đủ điều kiện pháp lý về đất ở gồm: Hàm Thuận Bắc (153 căn), Phan Thiết (72 căn), Hàm Thuận Nam (45 căn) và La Gi (9 căn). Tánh Linh là địa phương có số căn thực hiện cao nhất trong toàn tỉnh (224 căn).

Bên cạnh những kết quả đạt được, việc triển khai thực hiện đề án xóa nhà tạm, nhà dột nát trên địa bàn tỉnh Bình Thuận vẫn còn một số hạn chế, khó khăn như số lượng nhà đã được phê duyệt đưa ra khỏi đề án do không thể tháo gỡ vướng mắc pháp lý là 335 căn. Mặt khác, một số cơ quan, đơn vị chưa thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo theo yêu cầu. Tiến độ tổ chức các đoàn kiểm tra của Ban Chỉ đạo tỉnh còn chậm...

Tại phiên họp định kỳ tháng 5 của Ban Chỉ đạo triển khai xóa nhà tạm, nhà dột nát trên địa bàn tỉnh Bình Thuận, Bí thư Tỉnh ủy Nguyễn Hoài Anh, Trưởng Ban Chỉ đạo triển khai xóa nhà tạm, nhà dột nát trên địa bàn tỉnh đã đề nghị các sở, ngành, địa phương tập trung mọi nguồn lực, huy động cả hệ thống chính trị và nhân dân đẩy nhanh tiến độ Đề án xóa nhà tạm, nhà dột nát trên địa bàn tỉnh; phấn đấu hoàn thành trước ngày 30/6/2025.

P.V

Sản xuất công nghiệp khởi sắc từ quý II, thương mại dịch vụ sôi động, song xuất nhập khẩu vẫn còn khó khăn - đó là bức tranh toàn cảnh ngành Công Thương tỉnh Lào Cai trong 5 tháng đầu năm 2025.

➤ Bài và ảnh: QUANG DUONG



Lào Cai huy động, sử dụng hiệu quả mọi nguồn lực cho tăng trưởng kinh tế

## LÀO CAI

# Khởi thông sản xuất, thúc đẩy tiêu thụ nội địa

## Tháo gỡ khó khăn thương mại, công nghiệp

Bước qua quý I với không ít thách thức, hoạt động sản xuất công nghiệp của Lào Cai dần khởi sắc trong quý II/2025 nhờ hàng loạt nỗ lực tháo gỡ khó khăn từ các cấp, ngành. Cụ thể, trong khi quý I còn ghi nhận tình trạng thiếu nguyên liệu, chi phí đầu vào cao và công suất một số nhà máy chưa đạt tối đa thì sang quý II, nhiều dự án trọng điểm đã đi vào ổn định. Tiêu biểu như dự án khai thác, tuyển quặng apatit, luyện đồng hay hoạt động của Nhà máy Gang thép Việt - Trung được khởi động lại từ ngày 1/5.

Nhu cầu phân bón gia tăng cùng với biến động giá theo chiều hướng thuận lợi đã tạo cú hích cho ngành phân bón và hóa chất. Ngoài ra, các doanh nghiệp chế biến chè bước vào mùa vụ chính, cộng với thời tiết thuận lợi giúp sản lượng điện thương phẩm tăng nhẹ. Nhờ đó, giá trị sản xuất công nghiệp 5 tháng đầu năm ước đạt

17.306 tỷ đồng, đạt 28,8% kế hoạch năm, tăng 7% so với cùng kỳ 2024.

Ở lĩnh vực thương mại - dịch vụ, không khí mua sắm các kỳ nghỉ lễ nối tiếp giúp tăng trưởng mạnh du lịch, tiêu dùng. Nguồn cung hàng hóa dồi dào, lưu thông thông suốt, không xảy ra hiện tượng tăng giá bất hợp lý hay găm hàng. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ xã hội 5 tháng đầu năm ước đạt 19.705 tỷ đồng, bằng 39,4% kế hoạch năm, tăng 12,2% so với cùng kỳ 2024.

Về công tác quản lý thị trường, 5 tháng đầu năm, toàn lực lượng đã kiểm tra 173 vụ, xử lý 147 vụ vi phạm với tổng giá trị xử lý đạt gần 1,9 tỷ đồng. Số tiền nộp ngân sách hơn 1,15 tỷ đồng, trong đó tiền xử phạt vi phạm hành chính chiếm gần 95%.

Trái ngược với sự sôi động trong nước, hoạt động xuất nhập khẩu tại các cửa khẩu tỉnh Lào Cai gặp không ít trở ngại. Tổng giá trị xuất nhập khẩu ước

đạt 944,39 triệu USD, đạt 10,49% kế hoạch, giảm sâu tới 23,95% so với cùng kỳ năm ngoái.

## Tăng tốc đầu tư, mở rộng thị trường

Để tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy các lĩnh vực trọng yếu, ngành Công Thương Lào Cai đề xuất một số nhóm giải pháp mang tính đột phá. Theo ông Hoàng Chí Hiền - Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Lào Cai, thời gian tới, sở sẽ tiếp tục tập trung tham mưu cho tỉnh trong việc tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc liên quan đến các dự án công nghiệp trọng điểm, đặc biệt là lĩnh vực khai thác, chế biến khoáng sản và thủy điện. Đồng thời, đơn đốc, thúc đẩy tiến độ thi công, đảm bảo các dự án, công trình đang triển khai có thể hoàn thành và đưa vào hoạt động đúng kế hoạch, đặc biệt trong năm 2025.

Cùng với đó, sở sẽ triển khai thực hiện đầy đủ các nội dung về phát triển khu, cụm công nghiệp theo Kế hoạch

số 390/KH-UBND của UBND tỉnh. "Chúng tôi sẽ phối hợp với các đơn vị liên quan để lập danh mục thu hút đầu tư vào các cụm công nghiệp theo quy hoạch và kế hoạch đã được phê duyệt. Triển khai đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật và tích cực kêu gọi các nhà đầu tư. Ngoài ra, sở cũng sẽ phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố để đẩy mạnh phát triển sản xuất tiểu thủ công nghiệp tại địa phương, phấn đấu đạt giá trị sản xuất cao nhất trong lĩnh vực này", Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Lào Cai cho hay.

Riêng đối với hoạt động xuất nhập khẩu, Sở Công Thương sẽ tập trung rà soát, đánh giá một cách toàn diện, từ đó tham mưu các giải pháp thiết thực nhằm thúc đẩy xuất khẩu, đặc biệt là những mặt hàng có giá trị gia tăng cao.

Với quyết tâm đồng bộ từ cơ quan quản lý đến doanh nghiệp, kỳ vọng những tháng cuối năm 2025 sẽ là giai đoạn bứt phá rõ nét của nền kinh tế địa phương. ■

## KIÊN GIANG

## Xử lý nghiêm vi phạm về xuất xứ hàng hóa

UBND tỉnh Kiên Giang vừa có công văn chỉ đạo các sở, ban, ngành, lực lượng chức năng trên địa bàn tăng cường công tác kiểm tra, giám sát và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến xuất xứ hàng hóa. Đây là động thái kịp thời và cần thiết nhằm bảo vệ uy tín hàng hóa Việt Nam, đảm bảo môi trường kinh doanh lành mạnh và tuân thủ các cam kết thương mại quốc tế.

UBND tỉnh Kiên Giang yêu cầu, các thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh

và Ban Chỉ đạo 389 các huyện, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tập trung nắm chắc tình hình địa bàn, tăng cường tuần tra, kiểm soát để phát hiện, ngăn chặn kịp thời các hành vi vận chuyển hàng hóa giả mạo xuất xứ Việt Nam qua biên giới, các cửa khẩu đường bộ, cảng biển và cảng hàng không quốc tế. Trong quá trình kiểm tra, xử lý vi phạm, các đơn vị cũng được yêu cầu rà soát các quy định còn sơ hở, bất cập để kịp thời kiến nghị sửa đổi, bổ sung, hoàn

thiện chính sách, quy định pháp luật về xuất xứ hàng hóa.

Sở Công Thương tỉnh Kiên Giang được giao nhiệm vụ chỉ đạo lực lượng quản lý thị trường tỉnh tăng cường công tác kiểm soát thị trường nội địa. Trong đó, chú trọng phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng hóa có sử dụng nguyên liệu nhập lậu, không rõ nguồn gốc xuất xứ để sản xuất hàng hóa xuất khẩu.

Diệu Linh

Đổi mới công nghệ, phát triển năng lượng tái tạo, nâng cao nhận thức cộng đồng là 3 trụ cột để thực hiện tiết kiệm năng lượng và thúc đẩy chuyển đổi xanh.

#### THU HƯƠNG

#### Đổi mới công nghệ, thiết bị: Giải pháp tiên phong

Chuyển đổi xanh đang trở thành xu hướng tất yếu nhằm xây dựng nền kinh tế bền vững, giảm phát thải khí nhà kính và bảo vệ môi trường. Trong hành trình đó, tiết kiệm năng lượng là yếu tố quan trọng, giúp tối ưu hóa sử dụng tài nguyên và giảm thiểu tác động tiêu cực đến hệ sinh thái.

TS Trịnh Xuân Đức - Viện trưởng Viện Khoa học kỹ thuật hạ tầng và Môi trường (SIIEE) - khẳng định: "Tiết kiệm năng lượng không chỉ là yêu cầu cấp bách, mà còn là đòn bẩy quan trọng để thực hiện thành công chuyển đổi xanh". Ông cho rằng, việc đổi mới công nghệ và thiết bị đóng vai trò tiên phong, giúp nâng cao hiệu suất sử dụng năng lượng và giảm phát thải.

Thực tế, việc ứng dụng công

#### TIẾT KIEM NĂNG LƯỢNG

## Nền tảng cho chuyển đổi xanh

ng nghệ IoT và trí tuệ nhân tạo (AI) cho phép giám sát, điều chỉnh tiêu thụ năng lượng theo thời gian thực, giúp giảm từ 10-20% mức tiêu thụ tại các tòa nhà thương mại và nhà máy công nghiệp.

Hay các hệ thống tự động hóa như SCADA, PLC đã giúp nâng cao hiệu suất thiết bị, giảm 15-25% lượng điện tiêu thụ trong sản xuất, đồng thời giảm thời gian ngừng hoạt động. Bên cạnh đó, việc sử dụng các thiết bị tiết kiệm năng lượng, đèn LED, động cơ hiệu suất cao, biến tần, mang lại lợi ích lâu dài. Đèn LED tiết kiệm tới 75% năng lượng so với đèn sợi đốt, trong khi động cơ hiệu suất cao có thể giảm thất thoát năng lượng từ 20 - 50%.

Theo ông Trịnh Xuân Đức, Hệ thống quản lý năng lượng (EMS) đã chứng minh hiệu quả rõ rệt. Các nhà máy ứng dụng EMS có thể giảm từ 10-30% mức tiêu thụ điện, giúp tối ưu hóa sản xuất và giảm chi phí vận hành.

Trong ngành xây dựng, việc áp dụng kiến trúc xanh và vật liệu cách nhiệt giúp giảm mức tiêu thụ năng lượng cho hệ thống sưởi ấm, làm mát và chiếu sáng. Công trình đạt



Ngành điện Quảng Ninh tích cực tuyên truyền tiết kiệm điện tại các doanh nghiệp  
Ảnh: Ngọc Lan

chứng nhận LEED có thể tiết kiệm từ 20-50% năng lượng tiêu thụ so với công trình thông thường.

Ngành giao thông vận tải đóng góp khoảng 25% tổng mức tiêu thụ năng lượng toàn cầu (IEA, 2022), do đó việc sử dụng xe điện, nhiên liệu sinh học và tối ưu hóa lộ trình vận tải có thể mang lại lợi ích đáng kể. Xe điện có hiệu suất chuyển đổi năng lượng cao hơn động cơ đốt trong, giúp giảm đến 60% mức tiêu thụ nhiên liệu hóa thạch.

Những cải tiến trong hiệu suất năng lượng không chỉ giúp doanh nghiệp giảm chi phí vận hành mà còn góp phần quan trọng vào mục tiêu phát triển bền vững.

Hiện, tổng công suất điện mặt trời và điện gió tại Việt Nam đạt khoảng 20 GW, chiếm hơn 30% tổng công suất điện quốc gia. Theo ông Đức, "việc đẩy mạnh nguồn tái tạo không chỉ giúp giảm phát thải mà còn giảm phụ thuộc vào nhiên liệu hóa thạch, góp phần đảm bảo an ninh năng lượng dài hạn".

Năng lượng sinh khối, với tiềm năng 150 triệu tấn phụ phẩm nông nghiệp mỗi năm đang mở ra hướng đi mới, giúp giảm thiểu chất thải và tạo thêm giá trị kinh tế cho nông nghiệp.

#### Nâng cao nhận thức: Chìa khóa thực thi hiệu quả

TS Trịnh Xuân Đức nhấn mạnh: "Cùng với đổi mới công nghệ, thay đổi hành vi và nâng cao nhận thức cộng đồng là yếu tố quyết định để lan tỏa các giải pháp tiết kiệm năng lượng". Các chương trình giáo dục và truyền thông có thể giúp giảm từ 5-10% mức tiêu thụ điện trong các hộ gia đình.

Ông dẫn chứng, "chương trình Giờ Trái đất đã góp phần nâng cao nhận thức toàn cầu về tiết kiệm năng lượng, giúp giảm tới 10% mức tiêu thụ điện trong một giờ sự kiện". Bên cạnh đó, các chính sách hỗ trợ như ưu đãi thuế và tín dụng xanh cũng giúp doanh nghiệp và người dân dễ dàng tiếp cận các giải pháp công nghệ xanh.

Sự phối hợp chặt chẽ giữa nhà nước, doanh nghiệp và cộng đồng là yếu tố then chốt để biến mục tiêu tiết kiệm năng lượng thành hành động thực tiễn, đóng góp thiết thực vào mục tiêu chuyển đổi xanh và phát triển bền vững.■

#### Đưa chính sách vào cuộc sống

Tại tỉnh Vĩnh Phúc, huyện Yên Lạc đang nổi lên như một điểm sáng với những chuyển biến tích cực, đồng bộ trong thực hiện các giải pháp sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

UBND huyện Yên Lạc đã ban hành hàng loạt văn bản quan trọng như Kế hoạch số 238/KH-UBND về thực hiện tiết kiệm điện và các chỉ đạo cụ thể theo Chỉ thị số 20/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Các văn bản tập trung vào việc đảm bảo cung ứng điện an toàn, giảm tổn thất điện năng, đầu tư cải tạo hệ thống hạ tầng điện và đặc biệt là thúc đẩy lắp đặt điện mặt trời mái nhà.

Công tác tuyên truyền cũng được huyện chú trọng với hơn 34 lượt phát thanh trên hệ thống truyền thanh và 10 bài viết truyền thông nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng. Các xã, thị trấn thường xuyên tổ chức tuyên truyền đến từng tổ chức, hộ gia đình về ý nghĩa của tiết kiệm điện, lợi ích từ việc sử dụng thiết bị tiêu hao năng lượng thấp và ứng dụng điện mặt trời.

Theo báo cáo mới nhất, sản lượng điện thương phẩm trên địa bàn huyện trong năm 2024 đạt 427,887 triệu kWh, tăng 4,9% so với năm trước. Đáng chú ý, tỷ lệ tổn thất điện năng chỉ còn 1,66%, cho thấy hiệu

#### HUYỆN YÊN LẠC (VĨNH PHÚC)

## Tiết kiệm năng lượng, hướng đến phát triển bền vững

Thời gian qua, huyện Yên Lạc (tỉnh Vĩnh Phúc) chú trọng đẩy mạnh tiết kiệm năng lượng, phát triển điện mặt trời áp mái, đầu tư lưới điện hiệu quả... từ đó góp phần giảm phát thải và nâng cao hiệu quả sản xuất, bảo vệ môi trường.

#### THU THỦY



Các hộ kinh doanh, sản xuất trên địa bàn huyện Yên Lạc (tỉnh Vĩnh Phúc) luôn chú trọng tiết kiệm năng lượng, nâng cao hiệu quả sản xuất  
Ảnh: Thu Thủy

quả từ việc cải tạo, nâng cấp lưới điện và ứng dụng công nghệ đo xa điện tử.

Huyện cũng đầu tư xây dựng mới 6 trạm biến áp tại các xã như Đồng Văn, Nghinh Tiên, Yên Đồng..., đồng thời cải tạo gần 2,6 km đường dây trung thế và 1,9km đường dây hạ thế. Đặc biệt, tất cả công trình xây dựng sử dụng 100% thiết bị điện hiệu suất cao như: Đèn LED, điều hòa inverter..., góp

phần tiết kiệm chi phí vận hành cho các trường học, trụ sở, nhà văn hóa.

Một điểm sáng đáng chú ý là sự phát triển của điện mặt trời mái nhà. Đến cuối năm 2024, tổng công suất lắp đặt tại các hộ gia đình và doanh nghiệp đạt 205,05 kWp, sản lượng điện phát lên lưới là 120.894 kWh. Đây là tín hiệu tích cực trong việc giảm phụ thuộc vào điện lưới truyền thống, chủ động

nguồn năng lượng tại chỗ, đồng thời giảm phát thải khí nhà kính.

#### Cần thêm nguồn lực hỗ trợ

Mặc dù đã đạt nhiều kết quả tích cực, công tác tiết kiệm năng lượng tại Yên Lạc vẫn đối mặt với một số thách thức. Cụ thể, một bộ phận người dân và doanh nghiệp chưa nhận thức đầy đủ về hiệu quả của việc tiết kiệm điện. Việc đầu tư thiết bị

điện tiết kiệm còn hạn chế do thu nhập chưa cao, trong khi nhiều cơ sở sản xuất vẫn sử dụng công nghệ lạc hậu, tiêu tốn nhiều năng lượng.

Ngoài ra, huyện cũng đang gặp khó khăn về nguồn kinh phí để thực hiện các chương trình hỗ trợ hộ dân, doanh nghiệp chuyển đổi thiết bị và đầu tư điện mặt trời.

Theo ông Dương Quang Dũng, Trưởng Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị huyện Yên Lạc: Trước yêu cầu chuyển đổi năng lượng bền vững, UBND huyện Yên Lạc đã đăng ký nhiệm vụ năm 2025 với tổng kinh phí 200 triệu đồng, đề xuất tỉnh hỗ trợ, trong đó tuyên truyền pháp luật về tiết kiệm điện, phát hành tài liệu hướng dẫn kỹ thuật, tổ chức hội thảo chuyên đề và xây dựng cơ chế hỗ trợ đầu tư điện mặt trời áp mái. Đặc biệt, huyện sẽ phối hợp chặt chẽ với ngành điện, Sở Công Thương, điện lực để tiếp tục đầu tư vào hạ tầng lưới điện, cập nhật quy hoạch sử dụng đất cho các công trình điện và đảm bảo cung ứng điện an toàn, hiệu quả.

Ngoài ra, huyện cũng kiến nghị UBND tỉnh và HĐND tỉnh xem xét ban hành chính sách hỗ trợ hộ dân và doanh nghiệp trong việc đầu tư các thiết bị điện hiệu suất cao, giảm thiểu chi phí chuyển đổi công nghệ, góp phần thúc đẩy mô hình phát triển xanh và bền vững.■

Quảng Nam quyết liệt triển khai đồng bộ, hiệu quả nhiều giải pháp cho chặng đua nước rút với quyết tâm hoàn thành và hoàn thành vượt mức mục tiêu đặt ra trong Chương trình xây dựng nông thôn mới (NTM) giai đoạn 2021 - 2025.

#### ➤ HƯƠNG LIÊN

#### Tiến độ khả quan

Theo Văn phòng điều phối NTM Quảng Nam, tính đến đầu tháng 5/2025, toàn tỉnh có 132/186 xã đạt chuẩn NTM, chiếm tỷ lệ 70,97%, tăng 4 xã so với quý I. Trung bình, mỗi xã đạt 17,21 tiêu chí theo Bộ tiêu chí mới giai đoạn 2022 - 2025.

Ngoài ra, tỉnh có 40 xã được công nhận đạt chuẩn NTM nâng cao, tăng 15 xã so với đầu năm; và 10 xã đạt chuẩn xã NTM kiểu mẫu. Với kết quả này, bình quân mỗi xã nâng cao đạt 16,88 tiêu chí/xã.

Ở cấp huyện, Quảng Nam hiện có 4 đơn vị đạt chuẩn hoặc hoàn thành nhiệm vụ xây dựng NTM, gồm: Thị xã Điện Bàn, TP. Tam Kỳ, huyện Phú Ninh và huyện Duy Xuyên, chiếm tỷ lệ

#### QUẢNG NAM

# Tăng tốc về đích nông thôn mới

22,2%. Riêng huyện Tiên Phước đang hoàn thiện hồ sơ để trình Trung ương thẩm định, phấn đấu đạt chuẩn huyện NTM trong năm 2024.

Đấu ấn lớn nhất của Quảng Nam trong thực hiện chương trình NTM những năm gần đây là triển khai hiệu quả việc xây dựng mô hình khu dân cư kiểu mẫu. Tính đến cuối năm 2024, toàn tỉnh đã có 375 thôn trong tổng số 948 thôn được công nhận đạt chuẩn thôn NTM kiểu mẫu, chiếm 39,56%.

Việc xây dựng thôn NTM kiểu mẫu nhằm phát huy tối đa vai trò chủ thể của người dân, tạo ra các thôn, bản có kinh tế hộ phát triển; có kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội phù hợp; có cảnh quan môi trường xanh, sạch đẹp; an ninh trật tự được đảm bảo. Đặc biệt, xây dựng thôn NTM kiểu mẫu nhằm gìn giữ, phát huy các giá trị văn hóa và những nét đặc thù của từng vùng miền; giữ được hồn quê và cốt cách của nông thôn Việt Nam.

Năm 2025 là năm "cán đích" Chương trình xây dựng NTM giai đoạn 2021- 2025. Để đảm bảo tiến độ đúng hạn, UBND tỉnh Quảng Nam yêu cầu sự phối hợp



Tuyến đường nông thôn mới ở thôn Mỹ Hòa, xã Duy Hòa, huyện Duy Xuyên

Ảnh: Nhà Phương

đồng bộ từ cấp tỉnh đến cấp xã, kịp thời hỗ trợ tháo gỡ khó khăn trong quá trình triển khai.

Trong đó, trọng tâm là các xã nằm trong kế hoạch đạt chuẩn NTM, NTM nâng cao và kiểu mẫu trong năm nay. Việc xây dựng thôn NTM kiểu mẫu tiếp tục được xem là một giải pháp mũi nhọn, giúp chương trình đi vào chiều sâu, lan tỏa từ cơ sở.

#### Hướng tới thương mại hiện đại và bền vững

Song song với việc hoàn thiện

hạ tầng nông thôn, Quảng Nam xác định phát triển hạ tầng thương mại nông thôn là động lực then chốt. Theo quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050, tỉnh định hướng xây dựng các trung tâm hội chợ triển lãm tại Tam Kỳ, Hội An, Núi Thành và trung tâm thương mại, siêu thị quy mô phù hợp tại mỗi địa phương.

Đặc biệt, tỉnh đang xúc tiến đầu tư chợ đầu mối nông - súc sản cấp vùng tại huyện Thăng Bình, hướng đến phục vụ toàn khu vực

miền Trung - Tây Nguyên. Đồng thời, phấn đấu xây dựng ít nhất 7 chợ đầu mối và các chợ biên giới tại cửa khẩu Nam Giang, Tây Giang. Tiếp tục nâng cấp, cải tạo, xây dựng chợ truyền thống, chợ đô thị, từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ các chợ.

Ngoài ra, tỉnh có kế hoạch đầu tư các tuyến phố đêm, khu chợ đêm kết hợp điểm du lịch và dịch vụ giải trí, nhằm tạo sinh kế cho người dân và tăng giá trị thương mại nội địa.

Hiện toàn tỉnh có 3 siêu thị, trung tâm thương mại và 160 chợ, bao gồm 2 chợ hạng 1 và 13 chợ hạng 2. Ngành Công Thương Quảng Nam cho biết đang tập trung hoàn thiện hệ thống hạ tầng thương mại bán lẻ phù hợp từng vùng, nhất là khu vực miền núi, nông thôn.

Tỉnh cũng đang xây dựng cơ chế khuyến khích thu hút đầu tư vào thương mại hiện đại, như chuỗi cửa hàng tiện lợi, trung tâm thương mại, thương mại điện tử, bán hàng đa kênh... Đồng thời, chú trọng xúc tiến thương mại, mở rộng kết nối cung - cầu để khơi thông thị trường nội địa và tăng năng lực cạnh tranh của sản phẩm nông thôn. ■

#### Đẩy mạnh sản xuất, chế biến nông sản hữu cơ

Là vùng đất giàu tiềm năng nông nghiệp, Lâm Đồng xác định phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao là một trong những ưu tiên hàng đầu. Những cánh đồng rau sạch tại Đà Lạt, những mô hình canh tác nhà kính, hệ thống tưới nước tiết kiệm hay vườn hoa công nghệ cao không chỉ trở thành thương hiệu của địa phương mà còn là minh chứng cho sự phát triển bền vững từ ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất. Các vùng sản xuất tập trung tại Đà Lạt, Đức Trọng, Lạc Dương... đã mở rộng sang các loại cây trồng chủ lực như cà phê, rau, hoa, chè và cây ăn quả. Nhiều sản phẩm nông sản hữu cơ của tỉnh như rau, hoa, cà phê... đã có mặt trên khắp thị trường trong nước và xuất khẩu.

Để phát huy có hiệu quả thế mạnh của nông sản hữu cơ, Lâm Đồng đã đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong sản xuất, chế biến và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp hữu cơ. Từ đó, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường trong nước và xuất khẩu. Thời gian qua, tỉnh đã tập trung xây dựng và giới thiệu các mô hình điểm, tổ chức các lớp tập huấn, chuyển giao kỹ thuật canh tác, hỗ trợ vốn vay ưu đãi cho nông dân, hợp tác xã và doanh nghiệp nông nghiệp tại địa phương.

#### LÂM ĐỒNG

# Chuyển đổi số - "chìa khóa" phát triển kinh tế nông thôn

Lâm Đồng được đánh giá là một trong những địa phương tiên phong thúc đẩy công nghệ số, trở thành "chìa khóa" phát triển kinh tế nông thôn và từng bước hiện thực hóa mục tiêu xây dựng nông thôn mới (NTM) thông minh.

#### ➤ LÊ GIANG

Lâm Đồng phấn đấu đến năm 2025, có ít nhất 50% nông sản được tiêu thụ qua chuỗi ổn định, trong đó phần lớn sản phẩm được sản xuất theo hướng nông nghiệp hữu cơ. Để đạt được mục tiêu này, tỉnh đã thành lập Tổ xây dựng và chỉ đạo thực hiện chuyển đổi số trong sản xuất, chế biến và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp hữu cơ. Phấn đấu có ít nhất 50% nông dân được



Sơ chế sản phẩm hoa tươi

Ảnh: VOV

tập huấn, đào tạo công nghệ số; 50% hợp tác xã và doanh nghiệp nông nghiệp trên địa bàn có hoạt động thương mại điện tử, ứng dụng nông nghiệp thông minh vào sản xuất, chế biến và tiêu thụ sản phẩm.

#### Kinh tế nông thôn từng bước chuyển mình

Xác định chuyển đổi số là động lực then chốt để phát

triển nông nghiệp và xây dựng NTM, UBND tỉnh Lâm Đồng đã ban hành Kế hoạch thực hiện chương trình chuyển đổi số trong xây dựng NTM giai đoạn 2023 - 2025. Mục tiêu không chỉ dừng lại ở việc hiện đại hóa quy trình sản xuất, mà còn thúc đẩy mạnh mẽ sự chuyển đổi trong toàn bộ hệ sinh thái nông thôn: Từ chính quyền số, kinh tế số đến xã hội số.

Trên nền tảng công nghệ số, kinh tế nông thôn Lâm Đồng cũng đang từng bước chuyển mình. Các hợp tác xã, doanh nghiệp và hộ nông dân đã chủ động đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử, kết nối tiêu thụ trong và ngoài nước. Những sản phẩm OCOP như rau sạch, cà phê, trái cây đặc sản... không chỉ giữ vững thương hiệu mà còn mở rộng thị trường thông qua các nền tảng số như Postmart, Voso, Lazada, Shopee...

Tỉnh đặt mục tiêu đến năm 2025, ít nhất 70% xã có hợp tác xã tham gia chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ nông sản, 70% huyện có mô hình sản xuất chủ lực ứng dụng công nghệ số, 50% mô hình gắn với vùng nguyên liệu tích hợp chuyển đổi số. Đặc biệt, mỗi địa phương sẽ xây dựng ít nhất một mô hình xã NTM thông minh theo thế mạnh riêng như: Du lịch nông thôn, chuyển đổi số, văn hóa, môi trường...

Chuyển đổi số không chỉ là yêu cầu thời đại mà đang trở thành lợi thế cạnh tranh của nông thôn Lâm Đồng. Với cách tiếp cận đồng bộ và chiến lược rõ ràng, Lâm Đồng đang kiến tạo một mô hình phát triển nông thôn kiểu mẫu, nơi nông dân làm chủ công nghệ và sản phẩm nông nghiệp bước vào kỷ nguyên toàn cầu hóa. ■

Trong hành trình phát triển kinh tế - xã hội vùng cao, việc tìm đầu ra ổn định cho sản phẩm của đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi vô cùng quan trọng. Sơn La - tỉnh miền núi Tây Bắc với hơn 80% dân số là đồng bào dân tộc thiểu số đang từng bước hiện thực hóa mục tiêu này bằng loạt giải pháp đồng bộ.

➤ PHUONG LAN

### Tạo nền tảng cho lưu thông hàng hóa vùng cao

Báo cáo mới nhất của Sở Công Thương Sơn La nêu rõ, triển khai Quyết định 1719/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn 2021 - 2025, tỉnh đã đầu tư xây dựng mới 10 chợ dân sinh tại các huyện vùng cao từ nguồn ngân sách Trung ương, với tổng vốn hơn 27,7 tỷ đồng.

Trong đó, 7 chợ đã hoàn thành và đưa vào sử dụng, góp phần cải thiện đáng kể diện mạo nông thôn miền núi, thúc đẩy giao thương tại địa phương. Các công trình như chợ trung tâm xã Song Pe (huyện Bắc Yên), chợ xã Mường Khiêng (huyện Thuận Châu), hay chợ xã Chiềng Lao (huyện Mường La) đã trở thành điểm tựa giao thương, nơi bà con dân tộc thiểu số trao đổi hàng hóa, nông sản, thủ công mỹ nghệ truyền thống.

Song song, 4 chợ khác được cải tạo, nâng cấp như chợ Tà Xùa, Cà Nàng, thị trấn Phù Yên... giúp hoàn thiện mạng lưới hạ tầng thương mại nông thôn, đáp ứng nhu cầu mua bán ngày càng lớn của người dân.

Bên cạnh đó, nhận thức rõ thách thức đầu ra, UBND tỉnh Sơn La đã ban hành Kế hoạch xúc tiến thương mại và phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021 - 2025, chỉ đạo các sở, ngành tích cực lồng ghép hoạt động quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số trong các chương trình chung.

Hàng loạt hoạt động như hội chợ, triển lãm thương mại du lịch, phiên chợ văn hóa được tổ chức, mở rộng kênh tiếp cận thị trường nội địa, nhất là chuỗi siêu thị, trung tâm thương mại lớn. Nông sản Sơn La, từ



Sơn La tổ chức nhiều hoạt động quảng bá nông sản tại Thủ đô

Ảnh: Văn Anh

# Sơn La mở đường tiêu thụ nông sản vùng cao

xoài, mận, nhãn đến chè Shan tuyết không chỉ có mặt rộng rãi trong nước mà còn chinh phục thị trường thế giới. Đến nay, đã có 17 sản phẩm nông sản, thực phẩm của tỉnh được xuất khẩu sang 21 quốc gia và vùng lãnh thổ, tăng gấp rưỡi so với năm 2020. Nông sản Sơn La cũng vào được nhiều siêu thị nội địa.

Ông Võ Trần Ngọc - Giám đốc kinh doanh Saigon Co.op, chia sẻ: Vụ mận hậu 2024, Saigon Co.op đã kết nối thu mua 100 tấn "Mận hậu Sơn La" đưa vào 130 siêu thị Co.opmart và Co.opXtra trên toàn quốc, được khách hàng phản hồi tích cực, đánh giá cao về mẫu mã, chất lượng sản phẩm. Với 800 điểm bán hàng tại 43/63 tỉnh, thành phố trên cả nước, Saigon Co.op tiếp tục khảo sát, kết nối,

tiêu thụ thêm các sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP của tỉnh Sơn La trong mùa vụ 2025.

### Tháo gỡ nút thắt từ sản xuất đến tiêu thụ

Dù đạt nhiều thành tựu, Sơn La vẫn đang đối mặt những điểm nghẽn: Sản xuất nhỏ lẻ, phân tán; thiếu liên kết chuỗi; thói quen canh tác lạc hậu; cơ sở hạ tầng thương mại còn yếu. Nhiều chợ nông thôn chưa đáp ứng chuẩn về quy mô, hệ thống phụ trợ, dẫn tới hiệu quả chưa cao, khó thu hút nhà đầu tư tham gia quản lý, khai thác chợ. Cơ chế hỗ trợ chưa đủ hấp dẫn, chưa tạo cú hích cho doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực nông, lâm sản vùng cao - nơi mà chi phí cao, rủi ro lớn nhưng lại tiềm năng vô cùng.

Trong bối cảnh thương mại truyền thống còn gặp nhiều rào cản địa lý, hạ tầng, tỉnh Sơn La đã linh hoạt chuyển hướng sang thương mại điện tử. Trang giới thiệu sản phẩm Agritradepage.vn và sàn thương mại điện tử sonla.sanviet.vn ra đời, mở thêm "cửa sổ số" đưa sản phẩm vùng cao đến gần hơn với người tiêu dùng toàn quốc và quốc tế. Tổ chức nhiều lớp tập huấn, đào tạo kỹ năng tiếp cận thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã. Từ đó, một thể hệ hợp tác xã mới, năng động, biết ứng dụng công nghệ, đang dần hình thành và trưởng thành tại Sơn La.

UBND tỉnh Sơn La cũng đề xuất Bộ Công Thương tiếp tục hỗ trợ xúc tiến thương mại, nâng cao năng lực quản lý chợ, tập huấn kỹ năng cho tiểu thương và hợp tác xã; đồng thời tăng đầu tư nâng cấp mạng lưới chợ nông thôn. Đặc biệt, tỉnh kiến nghị ứng dụng công nghệ số mạnh mẽ hơn trong quản lý, vận hành chợ; kiểm soát vệ sinh, phòng cháy, an toàn thực phẩm; dẹp bỏ chợ tự phát để hình thành môi trường kinh doanh minh bạch, văn minh. ■

**Từ sản xuất đến tiêu thụ là một hành trình đầy chông gai. Nhưng bằng sự chủ động, linh hoạt và chính sách đúng, đúng, hiệu quả, Sơn La đang tạo nên những chuyển động mạnh mẽ, giúp nông sản vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tìm được đầu ra không chỉ trong nước mà còn vươn ra thế giới.**



Quảng bá sản phẩm gắn với quảng bá văn hóa

Ảnh: Văn Anh



Nông sản Sơn La rất đa dạng và có chất lượng tốt

Ảnh: Văn Anh



Khát vọng  
**TIÊN PHONG**

**SẢN PHẨM HẠT NHỰA PP**  
**T3034, I3110, F3030, TF4035, GP4046, BIO4035** **MỚI**



**CÔNG TY CỔ PHẦN LỘC HÓA DẦU BÌNH SƠN**

208 HÙNG VƯƠNG, THÀNH PHỐ QUẢNG NGÃI, TỈNH QUẢNG NGÃI

TEL: (+84) 255 3825 825

FAX: (+84) 255 3825 826

WWW.BSR.COM.VN

**Báo Công Thương**

■ Tòa soạn: 655 Phạm Văn Đồng, quận Bắc Từ Liêm, TP. Hà Nội  
ĐT: 024. 39366400 - Fax: 024. 39366402  
Email: thukytoasoanbaocct@gmail.com

■ Tổng Biên tập: **NGUYỄN VĂN MINH** \* Phó Tổng Biên tập: **NGUYỄN TIẾN CƯỜNG**  
■ Văn phòng đại diện phía Nam: 12 Nguyễn Thị Minh Khai, TP. Hồ Chí Minh \* ĐT: 028.39144258  
■ Văn phòng đại diện miền Trung: 7A Cách Mạng Tháng Tám, quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng \* ĐT: 0236.3788859

■ Giấy phép xuất bản: Số 276/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 4/8/2023  
■ Kỳ hạn xuất bản: 3 kỳ/tuần - Kích: 29x41,5cm - Số trang: 12  
■ In tại Công ty TNHH MTV In Báo Hà Nội mới

**Giá: 9.600 đồng**