

PHIÊN HỌP THỨ 46,
ỦY BAN THƯỜNG VỤ QUỐC HỘI

Xem xét, cho ý kiến nhiều nội dung quan trọng

Từ ngày 3 - 6/6 và 9 - 10/6/2025, Ủy ban Thường vụ Quốc hội tổ chức phiên họp thứ 46 xem xét, cho ý kiến về nhiều nội dung quan trọng, trong đó có Luật Hóa chất (sửa đổi), Luật Năng lượng nguyên tử (sửa đổi)...

Trang 3

PHÁT TRIỂN KINH TẾ TƯ NHÂN

7 nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm

Phát biểu tại Tọa đàm với doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp để thực hiện hiệu quả Nghị quyết 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân, Thủ tướng Chính phủ khái quát ý kiến phát biểu của các đại biểu trong 6 nội dung lớn, đồng thời nêu rõ 7 nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm.

Trang 2



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính phát biểu kết luận tọa đàm

Ảnh: Nhật Bắc

Bộ Công Thương ban hành kế hoạch thực hiện Quy hoạch điện VIII điều chỉnh

- Bộ Công Thương vừa ban hành Quyết định số 1509/QĐ-BCT, phê duyệt kế hoạch thực hiện Quy hoạch phát triển điện lực quốc gia thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến 2050 điều chỉnh (Quy hoạch điện VIII điều chỉnh).

Trang 4

➤ NGUYỄN THẢO



Bảo đảm cung cấp đủ điện cho nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội và đời sống sinh hoạt của nhân dân

■ NGÀNH DỆT MAY, DA GIÀY

Cần chuyển hướng từ gia công sang xây dựng thương hiệu



Trang 5

Điện sáng bản xa

Trang 10

▶ Học trong MỘT PHÚT

Đừng bỏ cuộc!

Trang 7

■ DOANH NGHIỆP CÔNG NGHỆ SỐ

Thu hàng tỷ USD từ xuất khẩu dịch vụ



Trang 7



THỰC HÀNH TIẾT KIỆM, CHỐNG LÃNG PHÍ

Hai trụ cột để đi tới thịnh vượng

➤ QUANG LỘC

Bài viết của Tổng Bí thư Tô Lâm với tiêu đề "Thực hành tiết kiệm" đã trực tiếp đề cập đến một vấn đề luôn mang tính thời sự ở bất cứ thời kỳ lịch sử nào, đó là tiết kiệm và chống lãng phí. Điểm đáng chú ý trong bài viết là trên cương vị người đứng đầu Đảng ta, Tổng Bí thư Tô Lâm đã thẳng thắn chỉ ra những nguyên nhân khiến cho việc thực hành tiết kiệm chưa trở thành quốc sách, chưa trở thành văn hoá với mỗi công dân. Đặc biệt, lãng phí không chỉ tồn tại ở các cơ quan Nhà nước mà ngay trong hoạt động xã hội của người dân.

Nguyên nhân đầu tiên do ý thức trách nhiệm, sự quyết tâm của một số cơ quan, tổ chức và cá nhân chưa cao, chưa thường xuyên, thiếu quyết liệt, cơ chế chính sách, nội quy, quy định chưa đầy đủ, rõ ràng, nhiều kẽ hở. Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí có lúc, có nơi còn hình thức, chiếu lệ. Nguyên nhân thứ hai, một số bộ, ngành, địa phương chưa thực sự tự giác trong việc xây dựng các giải pháp để triển khai việc thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

Xem tiếp trang 7

6 nội dung doanh nghiệp chia sẻ tại tọa đàm

Thứ nhất, tất cả các đại biểu, doanh nghiệp đều thể hiện lòng yêu nước mạnh mẽ, khát vọng cống hiến cho sự nghiệp phát triển, nhanh, bền vững của đất nước, sẵn sàng nhận nhiệm vụ khi Đảng, Nhà nước giao, đồng thời tâm lý lo sợ rủi ro về pháp lý cũng được cởi bỏ.

Thứ hai, các doanh nghiệp, doanh nhân muốn khẳng định vị trí, vai trò và tầm quan trọng của mình trong thực hiện Nghị quyết 68 của Bộ Chính trị và các Nghị quyết của Quốc hội, của Chính phủ, thể hiện sự lạc quan, tin tưởng, góp phần cùng Chính phủ kiến tạo sự phát triển.

Thứ ba, doanh nghiệp, doanh nhân sẽ góp phần tích cực để hiện thực hóa 2 mục tiêu chiến lược 100 năm của Đảng, Nhà nước ta; thể hiện quyết tâm, khẳng định chúng ta nếu có cách làm hay, tổ chức tốt thì có thể đạt tăng trưởng GDP từ 8% trong năm nay và 2 con số trong những năm tiếp theo; với quyết tâm và tin tưởng chắc chắn sẽ làm được.

Thứ tư, các doanh nghiệp, doanh nhân đều mong muốn Đảng, Nhà nước, nhân dân đã tin yêu rồi thì tin yêu nhiều hơn nữa, đã giao nhiệm vụ rồi thì muốn được giao nhiều nhiệm vụ hơn nữa, nhiệm vụ cao cả, nặng nề hơn để doanh nghiệp, doanh nhân thể hiện tính tiên phong của mình trong phục vụ phát triển đất nước nhanh, bền vững và cũng để doanh nghiệp trưởng thành, tiến bộ hơn, khẳng định sự lớn mạnh của mình trong quá trình phát triển.

Thứ năm, các doanh nghiệp, doanh nhân mong muốn cắt giảm thủ tục hành chính rườm rà, xử lý các đề xuất của doanh nghiệp có lộ trình, có thời gian chứ không kéo dài, không để doanh nghiệp mơ hồ không biết lúc nào được trả lời, được giải quyết.

Thứ sáu, có cơ chế, chính sách cụ thể, rõ ràng, không chung chung để ưu tiên phát triển trong các lĩnh vực quan trọng, các công việc lớn của đất nước;....

7 nhóm nhiệm vụ, giải pháp của Chính phủ và các bộ, ngành

Về trách nhiệm của Chính phủ, các bộ, ngành, lãnh đạo các địa phương, Thủ tướng nêu rõ 7 nhóm nhiệm vụ, giải pháp.

Thứ nhất, Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương thực hiện đúng vai trò kiến tạo, không sa vào những việc cụ thể.

Thứ hai, Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương tập trung thực hiện tốt hơn nữa 3 đột phá chiến lược về thể chế, hạ tầng và nhân lực; đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, giảm thủ tục hành chính, giảm thời gian, giảm chi phí tuân thủ, giảm công sức cho người dân và doanh nghiệp....

Thứ ba, Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương phải bảo đảm giữ vững độc lập, chủ quyền, ổn định chính trị, trật tự an toàn xã

Phát biểu tại Tọa đàm với doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp để thực hiện hiệu quả Nghị quyết 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân, Thủ tướng Chính phủ khái quát ý kiến phát biểu của các đại biểu trong 6 nội dung lớn, đồng thời nêu rõ 7 nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm.

> NGUYỄN HẠNH



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đến dự và chủ trì tọa đàm

Ảnh: Nhật Bắc

PHÁT TRIỂN KINH TẾ TƯ NHÂN

7 nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm

hội, trong đó có an toàn, an ninh mạng, để doanh nghiệp có điều kiện phát triển nhanh, bền vững.

Thứ tư, Đảng, Nhà nước, các cơ quan trách nhiệm liên quan phải bảo đảm tiếp cận bình đẳng về vốn, tài nguyên, đất đai, nguồn nhân lực, pháp lý, quyền tự do kinh doanh, bình đẳng, quyền tài sản của doanh nghiệp.

Thứ năm, thường xuyên gặp gỡ, trao đổi với doanh nghiệp để tìm đầu ra cho vướng mắc. Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ thời gian qua đã thường xuyên tích cực, chủ động gặp doanh nghiệp, từ đầu năm 2025 đã gặp ít nhất 3 lần để bàn về xây dựng Nghị quyết 68, để tháo gỡ khó khăn và phản ứng chính sách với diễn biến mới.

Về đề xuất việc gặp gỡ hàng quý, Thủ tướng yêu cầu các bộ, ngành, địa phương cũng phải tương tự như vậy, phải gặp gỡ doanh nghiệp thường xuyên, định kỳ hơn để tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc trong ngành mình quản lý. Cùng với đó, phát huy vai trò Cổng pháp luật quốc gia vừa được khai trương.

Đặc biệt, phải giải quyết xong các yêu cầu, khó khăn, đề xuất của doanh nghiệp trong vòng 2 tuần, "được hay không được thì phải nói, giải quyết đến đâu thông báo đến đấy chứ không chỉ trong nội bộ, cứ im đi là không được".

Thứ sáu, với các đề xuất, nhất là những sáng kiến, những vấn đề cần có quản lý nhà nước,



Hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách để phát triển kinh tế tư nhân

Ảnh: Cán Dũng

xây dựng pháp luật thì các bộ, ngành, cơ quan lắng nghe, tiếp thu đầy đủ, nếu không tiếp thu phải giải trình.

Thứ bảy, Ngân hàng Nhà nước và Bộ Tài chính, các bộ, ngành liên quan nhiều tới hoạt động doanh nghiệp như Bộ Xây dựng, Bộ Nông nghiệp và Môi trường, thường xuyên rà soát các chính sách như chính sách tiền tệ, tài khóa, nguyên vật liệu, xây dựng...

Về chính sách tiền tệ, Thủ tướng đề nghị ngành ngân hàng cố gắng chia sẻ với doanh nghiệp, doanh nghiệp phát triển thì ngân hàng mới phát triển được. Về chính sách tài khóa, Thủ tướng cho rằng, chính sách thuế, phí, lệ phí khi cần phải làm ngay, kịp thời, linh hoạt, hiệu quả.

"Các doanh nghiệp kiến nghị thì phải giải quyết trong 2 tuần, nhưng chúng ta cũng phải

Nghị quyết 68/NQ-TW đề ra 8 nhóm nhiệm vụ, giải pháp thể hiện tinh thần đổi mới, đột phá, cải cách mạnh mẽ, bảo đảm bám sát 3 đột phá chiến lược (thể chế, nguồn nhân lực, kết cấu hạ tầng).

thường xuyên đổi mới, xem doanh nghiệp cần gì, vướng gì thì tích cực, chủ động giải quyết", Thủ tướng nói.

Gửi gắm 6 mong muốn của Chính phủ đối với doanh nghiệp

Về các mong muốn với doanh nghiệp, doanh nhân, Thủ tướng cũng nêu rõ 6 nội dung.

Thứ nhất, doanh nghiệp, doanh nhân hoạt động đúng

luật, đề cao đạo đức kinh doanh, trách nhiệm công dân.

Thứ hai, doanh nghiệp, doanh nhân không ngừng đổi mới sáng tạo, nghiên cứu, ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số, quản trị thông minh,....

Thứ ba, các doanh nghiệp tư nhân chia sẻ, giúp đỡ, hợp tác, kết nối chặt chẽ, hiệu quả hơn với nhau, với các doanh nghiệp FDI, với các doanh nghiệp nhà nước để tạo chuỗi cung ứng, chuỗi sản xuất, chuỗi dịch vụ rộng hơn,....

Thứ tư, các hộ kinh doanh phải trở thành doanh nghiệp, các doanh nghiệp nhỏ và vừa thành doanh nghiệp lớn, các doanh nghiệp lớn trở thành doanh nghiệp toàn cầu, đa quốc gia, có chuỗi cung ứng toàn cầu.

Thứ năm, doanh nghiệp, doanh nhân tham gia vào quá trình bảo đảm tiến bộ, công bằng và an sinh xã hội, bảo đảm quyền tiếp cận bình đẳng về tất cả các lĩnh vực mà Đảng, Nhà nước quan tâm,....

Thứ sáu, doanh nghiệp, doanh nhân cùng Chính phủ, các bộ, ngành dưới sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước tham gia kiến tạo phát triển, góp ý xây dựng thể chế, phát triển hạ tầng, đào tạo nhân lực chất lượng cao, góp phần để xây dựng và bảo vệ đất nước chúng ta theo hướng "ổn định bền vững, phát triển bền vững, tương lai bền vững", nhân dân ngày càng hạnh phúc, ấm no. ■

CHẤM DỨT THUẾ KHOẢN

Cơ hội mới cho hộ kinh doanh

Những lợi ích thiết thực

Từ ngày 1/6, hộ kinh doanh có doanh thu trên 1 tỷ đồng mỗi năm sẽ phải bỏ thuế khoán và nộp thuế theo hóa đơn điện tử. Ông nhận định như thế nào về quy định này?

Theo tôi, việc chấm dứt thuế khoán với hộ kinh doanh có doanh thu trên 1 tỷ đồng mỗi năm là cần thiết, điều này sẽ mang lại những lợi ích thiết thực, thúc đẩy hoạt động của các hộ kinh doanh.

Lợi ích thứ nhất, việc bỏ thuế khoán và chuyển sang tự kê khai thuế sẽ giúp hoạt động của các hộ kinh doanh trở nên chính thức và chuyên nghiệp hơn. Vì với quy định mới này, các hộ kinh doanh sẽ phải chuẩn chỉnh hồ sơ kế toán và có lưu giữ các chứng từ, hóa đơn đầy đủ. Qua đó, đòi hỏi hộ kinh doanh sẽ phải "tự nâng cấp" các quy chuẩn từ thuế, kế toán đến những hoạt động sản xuất, kinh doanh. Điều này có ý nghĩa rất lớn đối với sự phát triển của các hộ kinh doanh và mang đến cho họ những cơ hội phát triển mới.

Lợi ích thứ hai là giúp cho các hộ kinh doanh tránh những rủi ro rất lớn có thể xảy ra. Bởi nếu như nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa trung gian của các hộ kinh doanh sử dụng không được lưu trữ đầy đủ về giấy tờ, trong trường hợp các sản phẩm đó vi phạm yếu tố về chất lượng sản phẩm, nguồn gốc xuất xứ, sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động của hộ kinh doanh. Nhưng nếu các giấy tờ được lưu trữ đầy đủ và chứng minh được nguồn gốc rõ ràng thì khi hàng hoá có vấn đề, hộ kinh doanh có thể tránh được những rủi ro có thể phải đối mặt.

Lợi ích thứ ba, khi tham gia vào chuỗi giá trị, nhất là chuỗi giá trị xuất khẩu, các nhà sản xuất, doanh nghiệp có thể sử dụng đầu vào là các sản phẩm hoặc dịch vụ từ hộ kinh doanh. Họ cũng đòi hỏi cả quá trình hoạt động sản xuất, kinh doanh của hộ kinh doanh phải có đầy đủ giấy tờ và nguồn gốc chứng minh hợp pháp hàng hóa. Theo đó, hộ kinh doanh sẽ có những cơ hội trong mở rộng sản xuất, kinh doanh và tham gia vào chuỗi sản xuất của các doanh nghiệp lớn, thậm chí cả chuỗi giá trị toàn cầu.

Thiết lập môi trường kinh doanh minh bạch, hiệu quả

Bên cạnh những lợi ích như ông vừa nói, các hộ kinh doanh cũng đang khá lo lắng vì sợ tăng chi phí và phức tạp trong quá trình



Theo Nghị định 70/2025/NĐ-CP của Chính phủ, từ ngày 1/6, những hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh có doanh thu hàng năm 1 tỷ đồng trở lên hoạt động bán hàng hóa, cung cấp dịch vụ, ăn uống, nhà hàng, khách sạn, dịch vụ vận tải hành khách... sẽ dùng thuế khoán. Thay vào đó, sử dụng hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền kết nối chuyển dữ liệu điện tử với cơ quan thuế. Để làm rõ hơn vấn đề này, phóng viên Báo Công Thương đã có cuộc trao đổi với chuyên gia kinh tế, TS Nguyễn Quốc Việt - Trường Đại học Kinh tế, Đại học Quốc gia Hà Nội.

> NGUYỄN HÒA (thực hiện)

áp dụng nộp thuế theo hóa đơn điện tử. Ông nhìn nhận vấn đề này ra sao?

Thay đổi một mô hình cũ chuyển sang một mô hình mới luôn có những sự trở ngại ban đầu, nhất là kể từ ngày 1/6, những hộ kinh doanh có doanh thu mỗi năm 1 tỷ đồng trở lên, hoạt động trong một số lĩnh vực sẽ phải sử dụng hóa đơn điện tử thay cho hình thức thuế khoán.

Điều này có thể sẽ tạo thêm các khoản chi phí cho các hộ kinh doanh, từ việc đầu tư thiết bị cho đến việc phải có phần mềm, mua chữ ký điện tử... cũng sẽ phát sinh những chi phí nhất định đối với các hộ kinh doanh. Chưa kể, việc

chuyển đổi như vậy đòi hỏi các hộ kinh doanh phải lập sổ sách kế toán theo quy định, mặc dù có thể là ít hơn so với yêu cầu của một doanh nghiệp nhưng vẫn phức tạp so với các hộ kinh doanh trước đây áp dụng hình thức thuế khoán.

Đối với những hộ kinh doanh vốn chưa quen với cách thức hạch toán kinh doanh, các sổ sách kế toán có ghi chép đầy đủ cũng là vấn đề trở ngại.

Trong bối cảnh đó, đòi hỏi các cơ quan nhà nước, bao gồm cơ quan thuế cũng như chính quyền địa phương cần có sự uyển chuyển trong thực hiện. Đồng thời, nên có thời gian hướng dẫn, hỗ trợ hộ kinh

doanh làm quen, tránh áp đặt và đặc biệt tránh sử dụng hình thức xử phạt quá cứng nhắc.

Lợi ích với hộ kinh doanh có vẻ đã khá tích cực. Vậy, lợi ích với nền kinh tế, với cơ quan nhà nước sẽ ra sao nếu chuyển từ hình thức thuế khoán sang nộp thuế theo hóa đơn điện tử, thưa ông?

Theo tôi, với nhà nước, lợi ích đầu tiên mà chúng ta có thể nhìn thấy được đó là, tất cả hoạt động của hộ kinh doanh đều được kê khai đầy đủ. Điều này sẽ hạn chế được những vấn đề như trốn thuế, hay những yếu tố liên quan đến buôn lậu, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng. Đây là vấn đề đang rất "nóng" thời gian gần đây.

Tiếp theo đó là, xây dựng một môi trường kinh doanh minh bạch, bình đẳng giữa các thành phần kinh tế. Bởi nếu không áp dụng hình thức nộp thuế bằng kê khai, khu vực doanh nghiệp sẽ phải chịu nhiều sự kiểm soát hơn, họ làm ăn một cách nghiêm túc hơn lại chịu nhiều thuế hơn. Trong khi đó, các hộ kinh doanh lại không chịu sự kiểm soát nhiều.

Chưa kể, thuế khoán là hình thức mang tính cảm tính, đôi khi không tương xứng với lợi nhuận và doanh thu của hộ kinh doanh. Một môi trường không bình đẳng như vậy sẽ nảy sinh những vấn đề và có thể dẫn đến những hệ lụy như "móc ngoặc" với chính quyền địa phương và cơ quan thuế, phát sinh tham nhũng và môi trường kinh doanh thiếu lành mạnh.

Khi không tăng cường được chất lượng quản lý thuế cũng như các chính sách, pháp luật của nhà nước nếu không được thực thi nghiêm túc sẽ làm ảnh hưởng đến tổng thể nền kinh tế của đất nước.

Xin cảm ơn ông!

Theo số liệu của Cục Thống kê (Bộ Tài chính), đến cuối năm 2024, cả nước có 3,6 triệu hộ kinh doanh đang được quản lý thuế, đóng góp 25.953 tỷ đồng vào ngân sách nhà nước. Trong số này, có gần 2 triệu hộ đang áp dụng phương pháp thuế khoán. Hiện, mức thuế khoán bình quân hàng tháng của các hộ kinh doanh này phải nộp chỉ khoảng 700.000 đồng.

**PHIÊN HỌP THỨ 46, ỦY BAN THƯỜNG VỤ QUỐC HỘI
Xem xét, cho ý kiến nhiều nội dung quan trọng**

> QUỲNH AN

Từ ngày 3 - 6/6 và 9 - 10/6/2025, Ủy ban Thường vụ Quốc hội tổ chức phiên họp thứ 46 xem xét, cho ý kiến về nhiều nội dung quan trọng, trong đó có Luật Hóa chất (sửa đổi), Luật Năng lượng nguyên tử (sửa đổi)...

Tại phiên họp này, Ủy ban Thường vụ Quốc hội cho ý kiến về việc tiếp thu, giải trình, chỉnh lý dự thảo Luật Hóa chất (sửa đổi); cho ý kiến về việc tiếp thu, giải trình, chỉnh lý dự thảo Luật Năng lượng nguyên tử (sửa đổi). Cùng với đó, cho ý kiến về việc tiếp thu, giải trình, chỉnh lý dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo; cho ý kiến về việc tiếp thu, giải trình, chỉnh lý dự thảo Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt (sửa đổi).

Bên cạnh đó, Ủy ban Thường vụ Quốc hội cho ý kiến về việc tiếp thu, giải trình, chỉnh lý dự thảo Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân; cho ý kiến về dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của các luật trong lĩnh vực quốc phòng, an ninh.

Cho ý kiến về việc tiếp thu, giải trình, chỉnh lý dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Viện kiểm sát nhân dân; cho ý kiến về Đề án sắp xếp đơn vị hành chính cấp tỉnh năm 2025; xem xét, thông qua về nguyên tắc các nghị quyết về sắp xếp đơn vị hành chính cấp xã năm 2025.

Xem xét, thông qua Nghị quyết quy định về Quy chế phối hợp giữa Văn phòng Quốc hội với Thường trực Hội đồng Dân tộc và các Ủy ban trong công tác quản lý công chức các vụ chuyên môn và bảo đảm điều kiện hoạt động cho Hội đồng Dân tộc và các Ủy ban của Quốc hội

Ủy ban Thường vụ Quốc hội cũng xem xét, thông qua Nghị quyết của Ủy ban Thường vụ Quốc hội quy định việc thực hiện công tác quản lý cán bộ đối với đại biểu Quốc hội hoạt động chuyên trách, việc thực hiện nhiệm vụ đại biểu Quốc hội, đại biểu Quốc hội hoạt động chuyên trách... Ngày 9/6, Ủy ban Thường vụ Quốc hội cho ý kiến về việc tiếp thu, giải trình, chỉnh lý dự thảo Luật Nhà giáo; cho ý kiến về việc tiếp thu, giải trình, chỉnh lý dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. Cho ý kiến về việc tiếp thu, giải trình, chỉnh lý dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Doanh nghiệp; cho ý kiến về việc tiếp thu, giải trình, chỉnh lý dự thảo Luật Ngân sách nhà nước (sửa đổi).

Trong ngày làm việc cuối cùng, Ủy ban Thường vụ Quốc hội cho ý kiến về việc tiếp thu, giải trình, chỉnh lý dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quốc tịch Việt Nam; cho ý kiến về việc tiếp thu, giải trình, chỉnh lý dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quy hoạch... ■

Bộ Công Thương vừa ban hành Quyết định số 1509/QĐ-BCT, phê duyệt kế hoạch thực hiện Quy hoạch phát triển điện lực quốc gia thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến 2050 điều chỉnh (Quy hoạch điện VIII điều chỉnh).

NGUYỄN THẢO

Tổng công suất nguồn điện tăng mạnh

Theo kế hoạch, đến năm 2030, tổng công suất nhiệt điện LNG 22.524 MW, nhiệt điện khí nội địa 14.930 MW, nhiệt điện than 31.055 MW, thủy điện 33.294 - 34.667 MW, điện mặt trời 46.459 - 73.416 MW và điện gió trên bờ từ 26.066 - 38.029 MW. Điện gió ngoài khơi phục vụ nhu cầu trong nước đạt mục tiêu đạt 6.000 MW vào năm 2030 và tăng lên 17.032 MW vào năm 2035.

Với hai nhà máy điện hạt nhân Ninh Thuận 1 và 2, mỗi nhà máy dự kiến công suất từ 2.000 đến 3.200 MW, dự kiến vận hành trong giai đoạn 2030 - 2035.

Riêng điện sinh khối, rác thải, nhiệt dư từ các quy trình công nghiệp... cũng được khuyến khích khai thác với tổng công suất điện sinh khối 1.523 - 2.699 MW; điện sản xuất từ rác, chất thải rắn là 1.441 - 2.137 MW.

Bộ Công Thương ban hành kế hoạch thực hiện Quy hoạch điện VIII điều chỉnh

Đến năm 2030, tổng công suất pin lưu trữ dự kiến đạt khoảng 10.000 - 16.300 MW. Phát triển điện mặt trời tập trung phải kết hợp với lắp đặt pin lưu trữ với tỷ lệ tối thiểu 10% công suất và tích điện trong 2 giờ.

Kế hoạch cũng xác định rõ định hướng phát triển hoạt động nhập khẩu và xuất khẩu điện trong khu vực ASEAN và tiểu vùng Mekong mở rộng.

Hình thành trung tâm công nghiệp năng lượng tái tạo

Theo kế hoạch, khoảng 911.400 hộ dân tại 14.676 thôn, bản thuộc 3.099 xã trên toàn quốc sẽ được cấp điện qua lưới điện quốc gia hoặc các nguồn năng lượng tái tạo.

Đồng thời, cấp điện 2.478 trạm bơm quy mô vừa và nhỏ (13 tỉnh) khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Cấp điện lưới quốc gia hoặc các nguồn điện năng lượng tái tạo cho các đảo còn lại: Đảo Côn Cỏ tỉnh Quảng Trị; Đảo Thổ Châu, An Sơn - Nam Du tỉnh Kiên Giang; huyện đảo Côn Đảo, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.

Bộ Công Thương đề xuất xây



Ảnh minh họa

dựng 2 trung tâm công nghiệp, dịch vụ năng lượng tái tạo liên vùng. Theo đó, trung tâm phía Bắc sẽ được đặt tại các địa phương như Hải Phòng, Quảng Ninh, Thái Bình; trung tâm phía Nam dự kiến đặt tại khu vực Ninh Thuận, Bình Thuận, Bà Rịa - Vũng Tàu và TP. Hồ Chí Minh.

Các trung tâm này sẽ bao gồm các nhà máy chế tạo thiết bị phục vụ điện gió, điện mặt trời, các dịch vụ hậu cần, cảng biển chuyên dụng hỗ trợ thi công, vận hành, bảo trì các dự án năng lượng tái tạo.

Bên cạnh đó là các khu công nghiệp xanh, phát thải carbon thấp và các cơ sở nghiên cứu, đào tạo nguồn nhân lực chuyên sâu trong lĩnh vực năng lượng sạch.

Các tập đoàn năng lượng được giao nhiệm vụ trọng yếu

Việc tổ chức, triển khai thực hiện quy hoạch được phân công cụ thể đến từng bộ, ngành, địa phương và doanh nghiệp chủ lực trong ngành năng lượng. Bộ Tài chính phối hợp với Bộ Công Thương xây dựng chính sách giá điện theo cơ chế thị trường,

cùng các cơ chế tài chính hỗ trợ thực hiện quy hoạch.

Các bộ, ngành liên quan có trách nhiệm đề xuất chính sách và tháo gỡ các vướng mắc. UBND các tỉnh, thành phố thực hiện cập nhật quy hoạch, bố trí đất đai, giải phóng mặt bằng và giám sát tiến độ các dự án điện.

Các đơn vị chuyên môn thuộc Bộ Công Thương thực hiện kiểm tra, giám sát dự án nguồn và lưới điện, theo dõi cung ứng nhiên liệu, đơn đốc tiến độ hạ tầng tiếp nhận LNG, tuyên truyền tiết kiệm điện và soạn thảo sửa đổi Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

Ở khối doanh nghiệp, Tập đoàn Điện lực Việt Nam đảm bảo cung cấp điện, triển khai dự án, cân đối cung - cầu, phối hợp địa phương tháo gỡ khó khăn. Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam tập trung khai thác mỏ khí, xây dựng hạ tầng khí và thực hiện các dự án điện khí, điện gió. Tập đoàn Than - Khoáng sản Việt Nam và Tổng công ty Đông Bắc bảo đảm nguồn cung than và triển khai dự án điện theo phân công.■

CHUYỂN ĐỔI NĂNG LƯỢNG

Đột phá từ chính sách đến hành động

THANH BÌNH

Việt Nam đang tăng tốc chuyển đổi năng lượng với loạt chính sách mới, đột phá về điện tái tạo, điện hạt nhân, lưới điện thông minh và tài chính xanh. Bên cạnh đó, giảm dần tỷ trọng nguồn nhiên liệu hóa thạch trong sản xuất điện.

Năng lượng mới là xu thế tất yếu

Tại hội thảo "Giải pháp chuyển đổi năng lượng hướng tới Net Zero" diễn ra mới đây, ông Đoàn Ngọc Dương - Phó Cục trưởng Cục Điện lực - Bộ Công Thương - cho biết, chuyển đổi năng lượng theo hướng giảm dần tỷ trọng nguồn nhiên liệu hóa thạch trong sản xuất điện sang năng lượng tái tạo, năng lượng mới là xu thế tất yếu hiện nay trên thế giới.

Nghị quyết 55-NQ/TW về định hướng chiến lược phát triển năng lượng quốc gia của Việt Nam đến năm 2030, tầm

nhìn tới năm 2045 đã đặt ra mục tiêu tỷ lệ các nguồn năng lượng tái tạo trong tổng cung năng lượng sơ cấp đạt khoảng 15 - 20% vào năm 2030; 25 - 30% vào năm 2045.

"Triển khai mục tiêu đã đề ra, theo Quyết định 768/QĐ-TTg, tổng công suất đặt nguồn điện đến năm 2030 đạt khoảng 183.000 - 236.000 MW; đến năm 2050 đạt khoảng 774.000 - 839.000 MW. Trong đó, công suất đặt các nguồn điện năng lượng tái tạo (không bao gồm thủy điện) chiếm 28 - 36% vào năm 2030 và đạt 74 - 75% tổng công suất hệ thống vào năm 2050", ông Đoàn Ngọc Dương nêu.

Theo ông Dương, để đạt tăng trưởng nguồn điện năng lượng tái tạo theo Quy hoạch điện VIII điều chỉnh và hướng tới Net Zero vào năm 2050, trong thời gian tới, cần xem xét, triển khai một số nhóm giải pháp như sau:

Thứ nhất, tạo lập môi trường đầu tư thông thoáng, minh bạch, xóa bỏ các rào cản về thủ tục đầu tư phát triển điện lực.

Thứ hai, không thể chuyển đổi năng lượng nếu thiếu một hệ thống lưới điện thông minh và linh hoạt. Theo Quyết định 768/



Phát triển năng lượng tái tạo là xu thế tất yếu

QĐ-TTg, nhu cầu vốn đầu tư cho lưới điện truyền tải giai đoạn 2026 - 2030 khoảng 18,1 tỷ USD đã tính toán lưới điện giải tỏa công suất, kết nối các khu vực, vùng miền với công nghệ hiện đại...

Thứ ba, cần thực hiện chuyển đổi năng lượng trong chính các ngành tiêu thụ điện lớn. Ngành công nghiệp cần thúc đẩy sản xuất xanh như thép xanh, xi măng xanh, sử dụng năng lượng sạch trong khu công nghiệp.

Đáp ứng nhu cầu điện trong nước

Trao đổi về giải pháp đảm bảo đủ điện để đáp ứng tăng

trưởng kinh tế trên 8% năm 2025 và 2 chữ số từ giai đoạn 2026 - 2030, ông Nguyễn Mạnh Cường - Phòng Kế hoạch và Quy hoạch, Cục Điện lực - cho biết, trong thời gian qua đã xuất hiện nhiều yếu tố mới ảnh hưởng đến nhu cầu tiêu thụ điện và định hướng phát triển nguồn điện, như: Tiếp tục thực hiện chủ trương đầu tư điện hạt nhân Ninh Thuận; mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội tới năm 2030 cao hơn so với trước hay sự phát triển nhanh về khoa học - công nghệ...

Trước tình hình đó, Thủ tướng đã giao Bộ Công Thương

thực hiện điều chỉnh Quy hoạch điện VIII để đáp ứng mục tiêu tăng trưởng GDP ở mức 2 con số trong giai đoạn tới.

Ông Cường cho hay, để đảm bảo cung ứng điện các năm tới với mục tiêu tăng trưởng kinh tế ở mức 2 con số, việc rà soát, đánh giá khả năng phát triển các loại hình nguồn điện, điều chỉnh cơ cấu nguồn điện đặc biệt giai đoạn đến năm 2030, trong đó ưu tiên phát triển nguồn điện có thời gian thực hiện nhanh để kịp thời đáp ứng nhu cầu phụ tải, đặc biệt tại khu vực phía Bắc là cần thiết.

"Thực hiện nhiệm vụ được giao, Bộ Công Thương đã phối hợp với các bộ, ngành, địa phương triển khai xây dựng đề án Điều chỉnh Quy hoạch điện VIII theo đúng quy định của pháp luật về điện lực và quy hoạch, trình và được Thủ tướng phê duyệt tại Quyết định số 768/QĐ-TTg. Trong đó, đã tính toán xác định cơ cấu nguồn điện đảm bảo các yêu cầu giải quyết được 3 mục tiêu: Đáp ứng nhu cầu trong nước; phục vụ cơ chế mua bán điện trực tiếp; phục vụ phát triển để xuất khẩu theo hợp đồng", ông Cường thông tin.■

Tại Tokyo (Nhật Bản), Hội nghị giao thương hợp tác kinh tế Việt Nam - Nhật Bản thu hút hơn 100 đại biểu đến từ cơ quan quản lý, hiệp hội ngành hàng và doanh nghiệp hai nước. Sự kiện do Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương), Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản và Trung tâm ASEAN - Nhật Bản (AJC) phối hợp tổ chức.

► NGUYỄN PHƯƠNG

Đại biểu tại sự kiện, ông Bùi Quang Hưng - Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại - khẳng định, Việt Nam đang tích cực đổi mới mô hình tăng trưởng, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Nhật Bản là đối tác chiến lược hàng đầu, với kim ngạch thương mại song phương đạt 46,2 tỷ USD năm 2024 và 12 tỷ USD trong quý I/2025.

Cơ cấu hàng hóa mang tính bổ sung, giúp hai bên mở rộng giao lưu thương mại trên nền tảng cùng có lợi. Nhật Bản tiếp tục là nhà đầu tư FDI lớn tại Việt Nam, với thế mạnh về công nghệ, thiết bị, nguyên liệu sản xuất và nhu

DOANH NGHIỆP VIỆT NAM - NHẬT BẢN

Mở rộng hợp tác trong lĩnh vực "xanh"



Doanh nghiệp Việt Nam - Nhật Bản kết nối, tìm hiểu cơ hội hợp tác trong nhiều lĩnh vực

Ảnh: Thu Thủy

cầu cao với các mặt hàng nông sản, thủy sản, điện tử và công nghiệp nhẹ của Việt Nam.

Tại hội nghị, ông Kunihiko Hirabayashi - Tổng Thư ký AJC - đánh giá, Việt Nam là điểm đến hấp dẫn nhờ vị trí chiến lược, lao động trẻ, chi phí cạnh tranh và vai trò nổi bật trong các chuỗi giá trị toàn cầu. Ông đề xuất hai nước nên thúc đẩy thương hiệu

chung ở một số sản phẩm có tính cộng hưởng cao, hướng tới các thị trường mới nổi và ngành hàng "xanh".

Bên cạnh các lĩnh vực hợp tác truyền thống, hai nước đang mở ra cơ hội trong lĩnh vực sản phẩm thân thiện môi trường, y tế và chăm sóc sức khỏe. Theo ông Hirabayashi, nhu cầu trong lĩnh vực này tại Việt Nam đang

tăng mạnh, tạo điều kiện để doanh nghiệp Nhật đầu tư vào thiết bị y tế, dược phẩm và giải pháp công nghệ cao.

Bà Nguyễn Thị Thu Thủy - Phó Giám đốc Trung tâm Hồ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư - cho biết, Việt Nam đang đẩy mạnh cải cách hành chính, nâng cấp hạ tầng logistics, đồng thời lựa chọn có chọn lọc các dự án FDI chất

lượng, chú trọng tiêu chí công nghệ cao, thân thiện môi trường và kết nối chuỗi giá trị toàn cầu.

Theo khảo sát mới nhất của Tổ chức Xúc tiến thương mại Nhật Bản (JETRO), hơn 60% doanh nghiệp Nhật Bản tại ASEAN mong muốn mở rộng kinh doanh tại Việt Nam trong tương lai gần. Việt Nam chủ động và chọn lọc thu hút, hội nhập đầu tư nước ngoài dựa trên chất lượng, hiệu quả, tiến bộ công nghệ và thân thiện với môi trường. Ưu tiên các dự án có công nghệ mới, cao, "xanh" với hệ thống quản trị hiện đại, hiệu ứng lan tỏa, chuyển giao công nghệ, kết nối với chuỗi cung ứng và giá trị toàn cầu.

Ngay sau phiên hội nghị, 27 doanh nghiệp Việt Nam đã trực tiếp tham gia chương trình giao thương với doanh nghiệp Nhật Bản. Tại đây, các doanh nghiệp hai nước đã kết nối, tìm hiểu cơ hội hợp tác trong nhiều lĩnh vực như nông sản, thực phẩm (gồm tinh bột sắn, hải sản, trà, cà phê, trái cây...), linh kiện cơ khí, điện tử, vật liệu xây dựng, sản phẩm gia dụng, thủ công mỹ nghệ và nước hoa.

Hội nghị giao thương hợp tác kinh tế Việt Nam - Nhật Bản đã mở ra nhiều triển vọng thúc đẩy hợp tác kinh tế, thương mại và đầu tư giữa hai quốc gia trên nền tảng tin cậy, bổ sung lẫn nhau, đồng thời khẳng định vai trò quan trọng của các hoạt động xúc tiến thương mại trong giai đoạn mới. ■

Tùng tăng trưởng ấn tượng nhờ CPTPP, ngành dệt may - da giày Việt Nam đang đối mặt nguy cơ đánh mất thị phần tại Canada nếu không kịp chuyển mình từ gia công đơn thuần sang xây dựng thương hiệu, đáp ứng tiêu chuẩn xanh và chủ động hội nhập sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

► PHƯƠNG CÚC

Đại biểu tại Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống thương vụ Việt Nam ở nước ngoài tháng 5/2025, bà Trần Thu Quỳnh - Tham tán Thương mại Việt Nam tại Canada - cảnh báo, ngành dệt may và da giày đang đứng trước nguy cơ bị thu hẹp thị phần tại Canada nếu tiếp tục "giảm chân" trong mô hình gia công giá rẻ.

Sau khi Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) có hiệu lực, xuất khẩu dệt may của Việt Nam vào Canada đã đạt mức 1,8 tỷ USD năm 2022, tăng gấp đôi so với trước hiệp định. Với ngành da giày, năm 2024, kim ngạch xuất khẩu sang thị trường này cũng đạt khoảng 750 triệu USD. Tuy nhiên, các số liệu tăng trưởng

NGÀNH DỆT MAY, DA GIÀY

Cần chuyển hướng từ gia công sang xây dựng thương hiệu

đang bị che mờ bởi đà bứt phá mạnh mẽ của các đối thủ như Bangladesh, Campuchia, Indonesia hay Ấn Độ.

Đặc biệt, từ ngày 1/1/2025, Việt Nam sẽ không còn được hưởng ưu đãi thuế quan phổ cập (GSP) từ Canada. Trong khi đó, nhiều nước cạnh tranh vẫn duy trì ưu đãi thuế và được áp dụng quy tắc xuất xứ linh hoạt, một lợi thế quan trọng trong chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu.

Canada là một trong 5 quốc gia tiêu thụ giày dép lớn nhất thế giới với hơn 120 triệu đôi mỗi năm. Tuy nhiên, thị trường này ngày càng đòi hỏi khắt khe về yếu tố môi trường, truy xuất nguồn gốc và trách nhiệm xã hội. Từ đầu năm 2025, các nhà nhập khẩu Canada buộc phải tuân thủ quy định mới về hạn chế hóa chất PFAS trong sản phẩm, bên cạnh các tiêu chuẩn OEKO-TEX®, GOTS, GRS và yêu cầu mở rộng trách nhiệm nhà sản xuất (EPR).

Dù quý I/2025, nhóm hàng HS 61 (quần áo dệt kim) xuất sang Canada của Việt Nam vẫn tăng 1,5%, HS 62 (quần áo dệt thoi)



Doanh nghiệp ngành dệt may muốn khẳng định chỗ đứng trên thị trường cần xây dựng thương hiệu riêng

Ảnh: Thương vụ Việt Nam tại Canada

tăng 11,5%, nhưng tốc độ này chưa đủ để vượt lên các đối thủ. Riêng phân khúc giày thể thao và giày thời trang giá rẻ - "sân chơi" truyền thống của Việt Nam đang bị cạnh tranh gay gắt bởi hàng hóa từ Trung Quốc, Indonesia và Campuchia vốn có quy mô sản xuất lớn và đổi mới nhanh về thiết kế, chất liệu.

Theo bà Trần Thu Quỳnh, điểm nghẽn lớn nhất của ngành dệt may - da giày Việt Nam hiện nay chính là tư duy "lấy đơn

hàng làm trung tâm", chưa chú trọng xây dựng thương hiệu và đầu tư cho các phân khúc ngách có giá trị gia tăng cao. Canada hiện có tới 70% người tiêu dùng mua sắm qua cửa hàng truyền thống, 18% qua hệ thống outlet và chỉ khoảng 12% mua qua kênh thương mại điện tử. Điều này đồng nghĩa, doanh nghiệp muốn chiếm lĩnh thị trường buộc phải hiện diện thực tế, tham gia các hội chợ, triển lãm và kết nối trực tiếp với chuỗi phân phối

nội địa - điều mà nhiều doanh nghiệp Việt vẫn chưa thực sự đầu tư đúng mức.

Để duy trì đà tăng trưởng và mở rộng thị phần, doanh nghiệp cần chuyển hướng từ mô hình gia công sang xây dựng thương hiệu riêng. "Phân tích đối thủ cạnh tranh tại Canada như Trung Quốc, Indonesia, Ấn Độ, Bangladesh cho thấy, Việt Nam còn yếu về chuỗi cung ứng hoàn chỉnh trong ngành dệt may. Việc tiếp tục gia tăng kim ngạch xuất khẩu dựa trên các đơn hàng gia công, đặc biệt ở phân khúc trung cấp, sẽ ngày càng kém hiệu quả vì Việt Nam không còn nhiều lợi thế cạnh tranh về chi phí", bà Quỳnh đánh giá.

Thực tế, nhiều startup tại Canada đã liên hệ với Thương vụ Việt Nam để tìm đối tác hiện thực hóa ý tưởng thiết kế, nhưng tỷ lệ hợp tác thành công vẫn thấp do các doanh nghiệp Việt chủ yếu ưu tiên hợp đồng lớn, thiếu sự linh hoạt với các đơn hàng nhỏ.

Vì vậy, bà Quỳnh nhấn mạnh, gia công không còn là con đường bền vững nếu Việt Nam muốn giữ vững vị trí số 2 tại Canada. Các doanh nghiệp cần chủ động tái cấu trúc chuỗi cung ứng, đầu tư cho sáng tạo và xây dựng thương hiệu để không chỉ tận dụng cơ hội từ CPTPP, mà còn khẳng định được năng lực cạnh tranh thực chất trên thị trường quốc tế. ■

Từ năm 2016, OPEC thường sử dụng chính sách cắt giảm sản lượng để kéo giá dầu lên. Nhưng hiện nay, trong bối cảnh giá dầu liên tục đi xuống, tại sao tổ chức này lại quay đầu 180 độ khi liên tục gia tăng sản lượng?

OPEC+ giờ đã "thích" giá dầu thấp?

> VÂN HÀ - HOÀNG PHÚC

Giá dầu liên tục giảm

Thời gian vừa qua, Tổ chức Các nước xuất khẩu dầu mỏ và đồng minh (OPEC+) vẫn dùng chiến thuật cắt giảm sản lượng với mục đích đẩy giá dầu lên. Tuy nhiên, trên thực tế do nhiều yếu tố mà giá dầu không chỉ giảm mà còn tạo thêm động lực cho một số đợt bán tháo kéo dài trên thị trường khiến dầu trở thành một trong những mặt hàng chính có hiệu suất kém nhất kể từ đầu năm đến nay.

Theo dữ liệu của Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam (MXV), trong tháng 5, giá giao dịch mặt hàng dầu thô WTI trung bình đã giảm 19,5% và giá dầu Brent cũng đánh mất hơn 14% so với đầu năm.

Trước đó, tháng 4, giá dầu Brent và dầu WTI cũng giảm tương ứng 16% và 15%, đánh dấu tháng có "giá thảm" mạnh nhất kể từ tháng 11/2021. Lo ngại về rủi ro suy thoái kinh tế cộng hưởng với động thái của OPEC+ khi đẩy mạnh dầu ra thị trường là nguyên nhân chính khiến giá dầu lao dốc.

Theo giới phân tích, quyết định tăng sản lượng được thúc đẩy bởi chiến lược của Saudi Arabia nhằm siết chặt kỷ luật nội bộ, trừng phạt các thành viên không tuân thủ hạn ngạch cắt giảm của OPEC+.

Được thành lập vào năm 1960, nền tảng của OPEC là lợi ích chung của các thành viên trong việc hạn chế nguồn cung dầu thế giới để đạt được giá cao hơn. Tuy nhiên, theo nhà nghiên cứu chính trị Jeff Colgan, OPEC đang không đạt được những mục tiêu đã đề ra. Theo nghiên cứu của ông được xuất bản năm 2021 bởi Đại học Oxford, các thành viên OPEC đã gian lận 96% cam kết của họ và một lý do lớn cho tình trạng này là việc các nước thành viên không bị trừng phạt vì không tuân thủ các cam kết.

Và tình trạng vẫn đang tiếp diễn đến thời điểm hiện tại. Từ đầu năm 2025, OPEC+ đã hai lần yêu cầu các nước cắt giảm phần sản lượng vượt hạn ngạch cho phép và cả hai lần Kazakhstan đều nằm trong top 2 nước bị yêu cầu cắt giảm nhiều nhất. Thế nhưng, kể từ tháng 2, sản lượng của Kazakhstan đã liên tục vượt hạn ngạch cho phép hơn 350.000 thùng/ngày. Những thông tin được công bố gần đây của Bộ



Ông Dương Đức Quang - Phó Tổng giám đốc Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam (MXV)



Ảnh minh họa

trưởng Bộ Năng lượng Kazakhstan Erlan Akkenzhenov đang không cho thấy được sự coi trọng cam kết cắt giảm của quốc gia Trung Á này.

Vậy OPEC+ sẽ đẩy giá dầu xuống thấp như một cách "trừng phạt" Kazakhstan? Hoàn toàn có thể. Một ví dụ điển hình là "chiến tranh giá dầu" giữa Nga và Saudi Arabia vào năm 2020. Chỉ trong khoảng

một tháng cùng tác động từ nhu cầu sụt giảm do suy thoái kinh tế, giá dầu đã có thời điểm rơi xuống ngưỡng giá âm. Những thiệt hại kinh tế rõ ràng là có thể lường trước, nhưng tác động của nó đối với từng nền kinh tế sẽ tương đối khác nhau. Có thể thấy, OPEC+, hay cụ thể là Saudi Arabia đang ép Kazakhstan vào tình thế "được mùa mất giá".

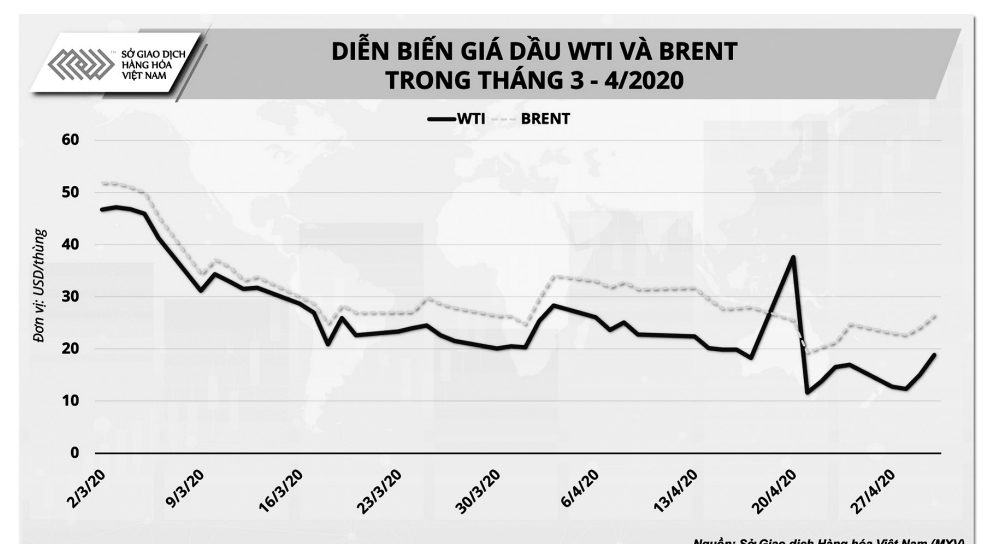
Tương lai giá dầu xuống thấp

Sẽ khó để đánh giá hai lý do chính được nhắc đến xem lý do nào có tác động lớn hơn đến quyết định của OPEC+, nhưng sẽ còn một yếu tố nữa cần phải xét đến là số lượng giàn khoan dầu tại Mỹ. Theo khảo sát cuối tháng 3 của chi nhánh Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (FED) tại Dallas về mức giá dầu WTI để các công ty xem xét lập giàn khoan mới, mức giá trung bình được đưa ra là 65 USD/thùng, mức giá mà mặt hàng chưa từng quay trở lại kể từ đầu tháng 4. Số lượng giàn khoan dầu tại Mỹ ảnh hưởng lớn đến nguồn cung từ nước này trong tương lai và những thông tin tiêu cực xoay quanh vấn đề này có thể giáng một đòn mạnh vào mục tiêu tăng mạnh nguồn cung năng lượng trong nước của Tổng thống Trump.

Trong khoảng thời gian đầu tháng 5, dù tình hình kinh tế toàn cầu đã ổn định hơn so với một tháng trước đó, nhưng giá dầu WTI vẫn rơi khỏi ngưỡng 60 USD/thùng với giá dầu Brent cũng tiệm cận vùng giá này. Và dù đã có sự phục hồi giá sau đó, khả năng về một đợt giảm giá mới vẫn còn đang bỏ ngõ, chờ đợi quyết định mới nhất của OPEC+ về mức tăng sản lượng trong tháng 7.

Theo ông Dương Đức Quang - Phó Tổng giám đốc MXV, để giá dầu có thể quay trở lại ngưỡng 70 USD/thùng như trong tháng 3, không chỉ cần sự khởi sắc trong quan hệ thương mại toàn cầu mà quyết định của OPEC+ cũng sẽ phải đi ngược lại phần lớn dự đoán trên thị trường về mức tăng 411.000 thùng/ngày lần thứ ba liên tiếp. Nếu một trong hai điều kiện trên không xảy ra, giá dầu WTI sẽ một lần nữa xuống dưới mốc 60 USD/thùng với giá dầu Brent cách đó không xa, mấp mé mốc giá này. ■

Theo dữ liệu của Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam (MXV), trong tháng 5, giá giao dịch mặt hàng dầu thô WTI trung bình đã giảm 19,5% và giá dầu Brent cũng đánh mất hơn 14% so với đầu năm.



Nguồn: Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam (MXV)

Việt Nam hiện có hơn 1.000 doanh nghiệp công nghệ số xuất khẩu dịch vụ phục vụ các thị trường lớn, tạo ra doanh thu hàng tỷ USD mỗi năm.

➤ QUỲNH NGA - THANH TUẤN

Sự phát triển của doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam trong hơn 20 năm qua là một câu chuyện đầy ấn tượng. Từ chỗ chủ yếu gia công, các doanh nghiệp Việt đã và đang tự tin bước lên nấc thang cao hơn: Làm chủ công nghệ, sáng tạo sản phẩm và giải quyết những bài toán lớn của đất nước.

Tính đến đầu năm 2025, Việt Nam đã có trên 54.500 doanh nghiệp công nghệ số. Không chỉ tăng về số lượng, năng lực của các doanh nghiệp cũng đã được khẳng định. Một số tập đoàn lớn như Viettel, FPT, VNPT, MISA, One Mount đã nhận nhiệm vụ đầu tư, phát triển các sản phẩm công nghệ lõi nhằm giải quyết một số bài toán lớn của quốc gia.

Chia sẻ tại Diễn đàn cấp cao chuyển đổi số Việt Nam - châu Á 2025 (Vietnam - Asia DX Summit 2025), ông Nguyễn Văn Khoa - Chủ tịch Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ công nghệ thông tin Việt Nam (VINASA) - cho biết, Việt Nam đang được xem là một trong những trung tâm dịch vụ số toàn cầu, với gần 55.000 doanh nghiệp công nghệ số và hơn 1,2 triệu lao động công nghệ thông tin, xếp thứ 3 toàn cầu về kỹ năng lập trình trí tuệ nhân tạo (AI), chỉ sau Trung Quốc và Nga.

Các tập đoàn toàn cầu như Samsung (20 tỷ USD đầu tư vào bán dẫn), Intel, NVIDIA, Qualcomm và Synopsys đã thiết lập các trung tâm R&D, trung tâm AI tại Việt Nam,

DOANH NGHIỆP CÔNG NGHỆ SỐ

Thu hàng tỷ USD từ xuất khẩu dịch vụ



Gian hàng của doanh nghiệp khuôn khổ Diễn đàn cấp cao chuyển đổi số Việt Nam - châu Á 2025

Ảnh: Quỳnh Nga

đặc biệt tại Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh và Đà Nẵng.

"Khoảng hơn 1.000 doanh nghiệp công nghệ Việt Nam hiện cung cấp dịch vụ số cho hầu hết các nền kinh tế hàng đầu trên thế giới như Mỹ, Nhật Bản, châu Âu, Hàn Quốc, Australia... mỗi năm mang lại cho Việt Nam hàng tỷ USD" - ông Khoa nói.

Với lợi thế là nguồn nhân lực trẻ, linh hoạt và giàu khát vọng hội nhập toàn cầu, các doanh nghiệp công nghệ Việt Nam đang vươn mình mạnh mẽ trở thành lực lượng tiên phong kiến tạo tương lai số. Họ không chỉ dẫn dắt làn sóng chuyển đổi số mà còn đóng vai trò then chốt trong hiện thực hóa mục tiêu phát triển kinh tế số chiếm 50% GDP vào năm 2045 theo tinh thần

Nghị quyết 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Đây là thời điểm vàng để doanh nghiệp công nghệ Việt bứt phá, làm chủ các công nghệ chiến lược, tận dụng chính sách hỗ trợ của Chính phủ và khai thác thị trường chuyển đổi số đầy tiềm năng và vươn mình ra thế giới.

Ông Junya Kawamoto - Chủ tịch Ủy ban Hợp tác quốc tế của Hiệp hội Công nghệ thông tin Nhật Bản (JISA) - thông tin, Nhật Bản có nhu cầu lớn từ Việt Nam trong phát triển ứng dụng AI trong y tế, giáo dục và sản xuất.

Theo các chuyên gia, châu Á - Thái Bình Dương hiện là khu vực đầu tàu tăng trưởng kinh tế số. Theo báo cáo

của Tổ chức Nghiên cứu thị trường công nghệ nổi tiếng thế giới (IDC), khu vực châu Á - Thái Bình Dương dự kiến chi tiêu hơn 1.000 tỷ USD vào chuyển đổi số vào năm 2025. Các quốc gia trong khu vực châu Á đang ưu tiên một số công nghệ then chốt để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và chuyển đổi số.

Đây chính là "mảnh đất" màu mỡ để các doanh nghiệp công nghệ Việt tiếp tục khai phá, xuất khẩu sản phẩm, dịch vụ ra thị trường quốc tế. Để thúc đẩy tăng trưởng, các doanh nghiệp cần mạnh dạn đầu tư hơn nữa cho R&D, tập trung vào các công nghệ lõi và chất lượng sản phẩm; tăng cường hợp tác, liên kết để tạo ra sức mạnh tổng hợp và cùng nhau chinh phục các thị trường lớn hơn. ■

➤ Học trong MỘT PHÚT

Đừng bỏ cuộc!

➤ MINH HẠNH

Trong thi đấu thể thao, ở những bộ môn đòi hỏi sức bền như đua xe đạp đường dài, chạy cự ly dài, marathon... những người dẫn đầu ở giai đoạn xuất phát hoặc giữa cuộc thi chưa chắc đã là người chiến thắng cuối cùng. Luôn có sự "đổi ngôi" dẫn đầu, có người từ phía sau vươn lên, có người hụt hơi, tụt xuống cuối... Huy chương vàng, bạc, đồng chỉ được quyết định trong những giây phút cuối tăng tốc về đích.

Thị trường thương mại điện tử Việt Nam chẳng khác cuộc đua "đài hoi" khắc nghiệt đòi hỏi sức bền cao giữa 5 "vận động viên": Shopee, TikTok Shop, Lazada, Tiki và Sendo.

Trong giai đoạn 2016 - 2018, Lazada luôn dẫn đầu, từng là 1 trong 2 nền tảng thương mại điện tử có lượng truy cập cao nhất, "đấu" ngang ngửa với Shopee. Song, từ năm 2019, Shopee vượt lên, dẫn chiếm ưu thế. Đến quý I/2025, thị phần của Lazada chỉ còn 3%, giảm mạnh so với 8% trong quý I/2024; doanh số giảm tới 43,5%, lao dốc không phanh.

Giai đoạn 2014 - 2019, các nhà đầu tư lớn rót hàng trăm triệu USD vào Tiki. Năm 2021, Tiki gọi được 258 triệu USD trong vòng Series E. Giai đoạn 2019-2021, Tiki nằm trong top 3 sàn thương mại điện tử lớn nhất Việt Nam. Buồn nổi, Tiki dần "hụt hơi", giác mơ "Amazon Việt Nam" tan vỡ, bị Shopee, TikTok Shop vượt mặt. Quý I/2025, thị phần của Tiki bé đến mức không hiển thị nổi trên biểu đồ của Metric.

Buồn hơn, cái tên Sendo đã trở thành hoài niệm trong tâm trí người tiêu dùng.

Trong khi đó, "tay chơi" mới nổi TikTok Shop tăng nhanh thị phần từ 23% lên 35%.

Giới am hiểu thị trường nhận xét: Cuộc đua nào cũng thế, đừng coi thường nhóm người chạy sau cuối, rất có thể đến một lúc nào đó, họ sẽ vươn lên nhóm giữa, thậm chí tốp dẫn đầu, miễn là đủ sức lực, có chiến lược hợp lý và tràn đầy khát vọng. Cuộc đua thương mại điện tử Việt Nam mới ở chặng đầu, chưa biết "mèo nào cắn miu nào", đừng bỏ cuộc!



Hai trụ cột để đi tới thịnh vượng

(Tiếp theo trang 1)

Nguyên nhân thứ ba, chương trình thực hành tiết kiệm, chống lãng phí còn mang tính hình thức, chưa đi vào thực tế cuộc sống của mỗi cơ quan, đơn vị, địa phương, mỗi gia đình và từng cá nhân, chưa đưa ra được các mục tiêu, chỉ tiêu, tiêu chí đánh giá cụ thể.

Có thể nói, giá trị của tiết kiệm và thực hành tiết kiệm là không còn gì phải bàn cãi, là thực tiễn và hoàn toàn có thể "cần đo, đong đếm". Việc Tổng Bí thư dẫn chứng có thể thực hiện ngay chủ trương đây tính nhân văn miễn học phí cho hệ thống giáo dục phổ thông công lập nhờ tiết kiệm từ việc thực hiện từ chủ trương tinh gọn bộ máy đã cho thấy rõ điều đó. Rõ ràng, ý nghĩa sâu xa

mang đầy đủ cơ sở thực tiễn mà Tổng Bí thư Tô Lâm chỉ ra là thực hành tiết kiệm phải do chúng ta, vì chính chúng ta.

Thực hành tiết kiệm chưa bao giờ muộn với mỗi quốc gia, mỗi cơ quan, gia đình và với chính mỗi công dân. Bất được "bệnh" chưa hiệu quả, chưa thực chất trong thực hành tiết kiệm cũng chính là cơ sở quan trọng để trị bệnh.

Bởi như Tổng Bí thư chỉ ra ở thời điểm hiện nay, cần thống nhất nhận thức, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí là một trong những giải pháp căn cơ nhất để đất nước vượt qua mọi bão giông trong bối cảnh tình

hình quốc tế có nhiều biến động, tác động trực tiếp, nhiều mặt đến phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm an sinh.

Thực tế cho thấy, để tiết kiệm trở thành quốc sách, thành văn hoá rõ ràng, cần sự chung tay của cả các cơ quan nhà nước, doanh nghiệp và mỗi người dân.

Những điều được Tổng Bí thư Tô Lâm chỉ ra trong bài viết cho thấy đây không chỉ là lời kêu gọi mà còn thực sự như định hướng chiến lược để từ đó nâng cao hiệu quả quản lý, sử dụng các nguồn lực quốc gia trong kỷ nguyên mới.

QL

Bộ Công Thương đã triển khai nhiều giải pháp thiết thực từ hoàn thiện chính sách, đẩy mạnh truyền thông, nâng cao nhận thức để phát triển ngành công nghiệp xanh và bền vững.

➤ THU HƯỜNG

Hoàn thiện khung pháp lý

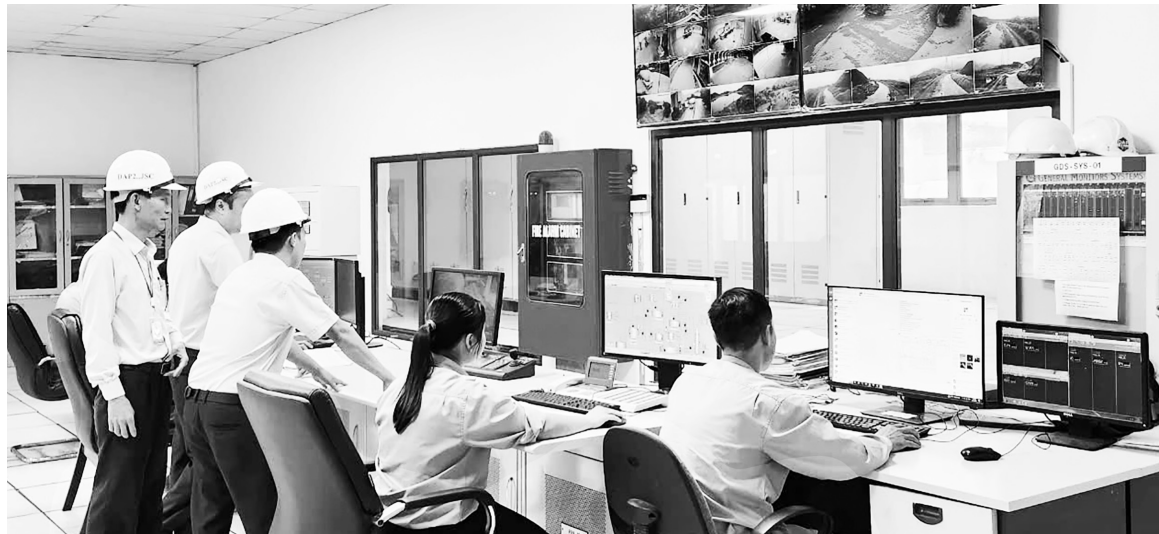
Theo báo cáo của Bộ Công Thương gửi Đoàn Giám sát Quốc hội khóa XV báo cáo tình hình thực hiện chính sách pháp luật về bảo vệ môi trường, bên cạnh việc thể chế hóa các quy định của Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 bằng các thông tư, quyết định, Bộ Công Thương đã tham mưu Chính phủ xây dựng và ban hành 4 quyết định liên quan đến công tác bảo vệ môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu, tăng trưởng xanh, triển khai thực hiện cam kết của Việt Nam tại Hội nghị COP 26.

Cùng với các thông tư, quyết định được ban hành, trong 3 năm gần đây, Bộ Công Thương cũng đã dành nguồn lực nhất định từ nguồn ngân sách sự nghiệp cho công tác bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu với tổng kinh phí lên đến 36,85 tỷ đồng trong giai đoạn 2022 - 2024.

Với nguồn ngân sách được cấp,

BỘ CÔNG THƯƠNG

Sử dụng hiệu quả nguồn lực bảo vệ môi trường



Hệ thống giám sát quá trình sản xuất và môi trường tại Công ty CP Dap 2 - Vinachem

Ảnh: Thu Hường

Bộ Công Thương đã phân bổ cho 36 nhiệm vụ môi trường và 16 nhiệm vụ ứng phó với biến đổi khí hậu. Các nhiệm vụ đã hoàn thành tốt và được nghiệm thu theo đúng quy định, được đưa vào áp dụng trong công tác quản lý môi trường của ngành Công Thương.

Theo Cục Kỹ thuật an toàn và Môi trường công nghiệp (Bộ Công Thương), bộ đã ban hành Thông tư 24/2023/TT-BCT để quản lý hiệu quả nguồn kinh phí

sự nghiệp môi trường. Kinh phí này được sử dụng đúng mục đích, đảm bảo hiệu quả và tuân thủ các quy định. Tuy nhiên, nguồn lực tài chính vẫn còn hạn chế, chỉ đủ cho các nhiệm vụ thường xuyên và ứng phó biến đổi khí hậu theo Luật Bảo vệ môi trường 2020.

Đẩy mạnh truyền thông, nâng cao nhận thức

Để triển khai hiệu quả công tác quản lý nhà nước về môi trường, Bộ

Công Thương đã phối hợp chặt chẽ với các đơn vị truyền thông, đẩy mạnh tuyên truyền về Luật Bảo vệ môi trường 2020, kinh tế tuần hoàn và ứng phó biến đổi khí hậu.

Cụ thể, bộ đã tổ chức hội thảo phổ biến pháp luật về bảo vệ môi trường tại cả 3 miền, với sự tham gia của hơn 500 lượt cán bộ quản lý môi trường mỗi năm đến từ các Sở Công Thương, tập đoàn, tổng công ty, doanh nghiệp sản xuất công nghiệp và thương mại.

Các hội thảo tập trung vào nâng cao năng lực quản lý, giới thiệu công nghệ, kỹ thuật và thiết bị bảo vệ môi trường tiên tiến cho các doanh nghiệp thuộc các lĩnh vực có nguy cơ gây ô nhiễm cao như khai thác, chế biến khoáng sản, điện, hóa chất, thép... Từ năm 2022 đến 2024, đã có 17 hội thảo được tổ chức, đem lại hiệu quả thiết thực.

Bên cạnh đó, Bộ Công Thương cũng đã tổ chức nhiều hội thảo chuyên đề về các vấn đề môi trường được dư luận và các đơn vị quan tâm như: Quản lý vận hành hồ chứa quặng đuôi trong khai thác khoáng sản; chính sách giảm thiểu, thay thế các sản phẩm nhựa dùng một lần, bao bì khó phân hủy sinh học tại siêu thị, trung tâm thương mại; quản lý các tấm quang năng thải bỏ tại cơ sở sản xuất điện mặt trời...

Thời gian tới, để thực hiện đầy đủ và hiệu quả các mục tiêu bảo vệ môi trường theo chức năng, nhiệm vụ được giao, bên cạnh việc tiếp tục hoàn thiện hành lang pháp luật về bảo vệ môi trường, việc tăng cường nguồn ngân sách sự nghiệp bảo vệ môi trường nhằm đảm bảo thực hiện kế hoạch hàng năm của Bộ Công Thương cũng như các bộ, ngành liên quan là hết sức cần thiết. Đây sẽ là nền tảng quan trọng để đảm bảo mục tiêu phát triển bền vững, góp phần xây dựng nền công nghiệp xanh và bảo vệ môi trường trong thời gian tới. ■

Vinh Phúc tập trung chuyển đổi xanh

➤ MINH KỶ

Với quyết tâm thực hiện mục tiêu phát thải ròng bằng 0, Vinh Phúc tập trung chuyển đổi xanh, xây dựng hạ tầng bền vững, khuyến khích đầu tư công nghệ, hướng đến kinh tế tuần hoàn.

Từ chính sách đến hành động thực tiễn

Nhằm cụ thể hóa Quyết định 876/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động chuyển đổi năng lượng xanh, giảm phát thải khí carbon và khí mê-tan của ngành giao thông vận tải, UBND tỉnh Vinh Phúc đã ban hành Kế hoạch số 157/KH-UBND ngày 24/5/2023 để triển khai, nhằm thực hiện chương trình hành động chuyển đổi năng lượng xanh, giảm phát thải khí carbon và khí mê-tan trong ngành giao thông vận tải. Đồng thời, chỉ đạo thực hiện tốt các chỉ thị, nghị quyết của Trung ương và địa phương về bảo vệ môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu.

Nhờ đó, công tác bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí

hậu trên địa bàn tỉnh đã đạt được nhiều kết quả tích cực, chất lượng môi trường tự nhiên từng bước được cải thiện. Ông Vũ Vinh Hà - Trưởng phòng Quản lý năng lượng (Sở Công Thương) tỉnh Vinh Phúc - cho biết: Thời gian qua, công tác bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu trên địa bàn toàn tỉnh Vinh Phúc có nhiều chuyển biến tích cực, chất lượng môi trường tự nhiên từng bước được cải thiện.

Cụ thể, các ngành sử dụng nhiều năng lượng đã thực hiện nhiều giải pháp bảo vệ môi trường như: Quan tâm đầu tư đổi mới công nghệ để giảm thiểu tác động đến môi trường; trồng cây xanh, cải tạo, phục hồi môi trường, thu gom, xử lý nước thải. Đồng thời, có các giải pháp chống bụi, giảm thiểu tiếng ồn, lắp đặt, vận hành hệ thống quan trắc môi trường tự động để kịp thời phòng ngừa và kiểm soát ô nhiễm.

Đặc biệt, việc vận chuyển nguyên vật liệu phục vụ sản xuất đã được thay đổi bằng che chắn không để rơi vãi nguyên liệu; công tác quy hoạch, quản lý, khai thác và sử dụng tài nguyên thiên nhiên, tài nguyên rừng và đa dạng sinh học đạt nhiều kết quả tích cực; công tác dự báo, cảnh báo tác động thiên tai, biến đổi



Doanh nghiệp Vinh Phúc triển khai thực hiện nhiều giải pháp hướng đến sản xuất xanh
Ảnh: Thạch Thảo

khí hậu từng bước được thực hiện đồng bộ, có hiệu quả.

Cùng với đó, các công trình phòng, tránh, khắc phục hậu quả thiên tai như: Hệ thống đê sông, hệ thống ngăn lũ, thoát lũ đã được quan tâm đầu tư xây dựng.

Theo ông Vũ Vinh Hà, tỉnh thường xuyên thực hiện rà soát, cập nhật, điều chỉnh danh mục các cơ sở phát thải khí nhà kính phải thực hiện kiểm kê khí nhà

kính trên địa bàn theo tiêu chí quy định; đôn đốc các cơ sở trong danh mục thực hiện kiểm kê khí nhà kính.

Thêm vào đó, công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về bảo vệ môi trường, khuyến khích các mô hình sản xuất thực hiện kinh tế tuần hoàn được triển khai mạnh mẽ và được các cơ sở sản xuất hưởng ứng, đặc biệt trong lĩnh vực sản xuất nông nghiệp.

Ưu tiên các dự án xanh

Thực hiện cam kết của Chính phủ Việt Nam tại COP26, Vinh Phúc đang từng bước nghiên cứu, xây dựng và triển khai chiến lược chuyển đổi xanh nhằm đạt được mục tiêu Net Zero.

Với định hướng đó, tỉnh đang rà soát, sắp xếp lại quy hoạch khu công nghiệp, cụm công nghiệp, chọn lọc trong thu hút đầu tư cùng với định hướng thu hút FDI xanh. Qua đó, chủ động hạn chế một số dự án gây ô nhiễm môi trường trong lĩnh vực sản xuất da, cao su, dệt nhuộm, giấy và không chấp thuận các dự án có tính chất sản xuất ngoài các khu công nghiệp, cụm công nghiệp.

Tuy nhiên, hành trình chuyển đổi xanh còn đối mặt không ít khó khăn, từ nhận thức đến năng lực triển khai. Để vượt qua rào cản này, tỉnh Vinh Phúc đang tập trung thảo luận, tìm giải pháp cụ thể, nhất là trong việc xây dựng nền kinh tế xanh và tuần hoàn. Đổi mới tư duy phát triển, thu hút đầu tư xanh và nâng cao năng lực quản lý sẽ là những yếu tố quyết định để Vinh Phúc trở thành điểm sáng về phát triển xanh, đóng góp tích cực vào cam kết giảm phát thải của Việt Nam. ■

Mận Phiêng Khoài "lên sàn" bằng Megalive

Lần đầu tiên, tại vườn mận vùng cao Phiêng Khoài - Yên Châu - Sơn La, tiếng mời chào rộn ràng không chỉ vang vọng giữa núi đồi mà còn vang lên trên hàng vạn thiết bị di động. Sự kiện "Megalive - Bán hàng trực tiếp tại vườn" trở thành điểm nhấn nổi bật trong Ngày hội hái mận lần thứ nhất năm 2025, mở ra một cách làm thương mại mới - hiện đại, tương tác, gần gũi và đầy cảm xúc.

► PHUONG LAN

Megalive: Cây cầu số nối dài giá trị trái mận vùng cao

Giữa không gian rộn rã của những vườn mận đang độ vào mùa, chương trình "Megalive - Bán hàng trực tiếp từ vườn" đã mang đến trải nghiệm hoàn toàn khác biệt cho người tiêu dùng trong và ngoài nước. Không còn là những clip quảng cáo khô cứng hay các dòng giới thiệu lạnh lùng, Megalive tại Phiêng Khoài cho mọi người được chứng kiến trực tiếp quy trình thu hái, đóng gói và giới thiệu sản phẩm bởi chính nông dân, hợp tác xã và các nhà sáng tạo nội dung nông nghiệp.

Chương trình Megalive là kết quả của sự hợp tác giữa Sở Công Thương Sơn La với Tổng công ty Bưu điện Việt Nam và Bưu điện tỉnh Sơn La được tổ chức cuối tháng 5/2025, đúng mùa mận chín với mục tiêu đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại và ứng dụng thương mại điện tử.

Megalive không chỉ giúp người tiêu dùng chứng kiến tận mắt chất lượng sản phẩm, mà còn tạo cơ hội giao tiếp hai chiều, đặt hàng tức thì, tăng tỷ lệ chuyển đổi đơn hàng và xây dựng niềm tin mạnh mẽ với sản phẩm nông nghiệp địa phương.

Không chỉ là một hoạt động sôi nổi trong khuôn khổ ngày hội hái mận, chương trình Megalive đã trở thành bước đi chiến lược trong kế hoạch ứng dụng chuyển đổi số, nâng cao năng lực tiêu thụ nông sản của tỉnh Sơn La. Việc đưa nông sản "lên sóng trực tuyến" ngay từ vườn không chỉ giúp cắt giảm các khâu trung gian mà còn

chủ động đưa sản phẩm đến đúng khách hàng mục tiêu.

Ông Nguyễn Đình Phong - Phó Giám đốc Sở Công Thương Sơn La - cho biết, chương trình Megalive nằm trong chuỗi hoạt động thúc đẩy tiêu thụ nông sản theo phương thức "nông sản có câu chuyện", giúp sản phẩm địa phương không chỉ bán được giá, mà còn chạm tới cảm xúc người tiêu dùng qua những hình ảnh chân thực, chất liệu bản địa sống động và tinh thần hiếu khách của đồng bào vùng cao.

"Sàn thương mại điện tử nongsan.buudien.vn là một nền tảng chuyên biệt, uy tín trong việc quảng bá và giới thiệu các sản phẩm OCOP trên toàn quốc. Với hệ thống 63 bưu điện tỉnh, 17 bưu điện trung tâm và mạng lưới rộng khắp hơn 2.600 điểm giao dịch phủ sóng đến cấp xã. Đây chính là cơ hội để nông sản Sơn La, đặc biệt là mận hậu, tiếp cận sâu rộng thị trường" - ông Phong cho hay.

Lan tỏa hình ảnh, nâng tầm thương hiệu vùng miền

Theo thông tin từ Trung tâm Kinh doanh - Bưu điện tỉnh Sơn La, trong suốt 4 giờ diễn ra phiên Megalive tại Ngày hội hái mận Phiêng Khoài, đã có hơn 32.000 lượt người tiếp cận, 11.000 lượt xem và thời điểm cao điểm nhất ghi nhận 4.400 người xem trực tiếp cùng lúc. Đã có 1.800 bình luận, 3.200 lượt thích và 540 lượt chia sẻ; hệ thống đã tiếp nhận nhiều đơn đặt hàng và đã có hàng tạ mận hậu Yên Châu được chuyển đến tay khách hàng.



Theo kế hoạch, các đơn vị sẽ tổ chức chương trình Megalive quảng bá sản phẩm mận hậu và xoài. Đồng thời, phối hợp tổ chức các gian hàng nông sản Sơn La tại phố đi bộ ở Thủ đô Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh, tập trung giới thiệu và thúc đẩy tiêu thụ hai sản phẩm trọng tâm là mận hậu và xoài.

Phiên Megalive do Bưu điện Việt Nam tổ chức mang lại hiệu quả cao. Ảnh: Bưu điện Việt Nam

trực tiếp vận chuyển. Đơn vị đã chủ động ký kết hợp đồng với đối tác, tổ chức thu mua, đóng gói, vận chuyển chuyên nghiệp. Đặc biệt, mận được ưu tiên vận chuyển bằng xe lạnh chuyên dụng để giữ nguyên độ tươi ngon, đảm bảo chất lượng như vừa hái tại vườn.

Sơn La là một trong những tỉnh đi đầu trong việc ứng dụng thương mại điện tử vào tiêu thụ nông sản, với các mô hình như chợ số nông sản, gian hàng tỉnh trên sàn thương mại điện tử, truy xuất nguồn gốc QR code... Megalive là bước tiến tiếp theo, cho thấy tiềm năng phát triển các hình thức tiếp thị trực quan, tương tác cao - điều mà người tiêu dùng ngày càng yêu thích. ■

Đảm bảo những trái mận Yên Châu đến tay người tiêu dùng giữ được chất lượng, Bưu điện tỉnh Sơn La đóng vai trò quan trọng trong khâu vận chuyển. Bà Phạm Thị Thủy - phó Giám đốc Trung tâm Kinh doanh Bưu điện tỉnh Sơn La - cho biết: Bưu điện vừa là cầu nối đưa nông sản an toàn từ người sản xuất đến người tiêu dùng, vừa



Mận Sơn La đang bước vào mùa thu hoạch rộ

Ảnh: Cổng Thông tin điện tử Sơn La



Bưu điện Việt Nam hỗ trợ tiêu thụ mận cho bà con Sơn La

Ảnh: Quân Đổ

Điện sáng bản xa

➤ PHẠM LAN

Ánh sáng từ lưới điện quốc gia đã góp phần làm bừng sáng những bản làng xa xôi, là minh chứng cho hiệu quả của chương trình xây dựng nông thôn mới gắn với điện khí hóa nông thôn.

Gia Lai nâng cấp lưới điện nông thôn

Trong hành trình đưa ánh sáng đến với những bản làng vùng sâu, vùng xa, Công ty Điện lực Gia Lai (PC Gia Lai) là một trong những đơn vị đi đầu trong công tác điện khí hóa nông thôn. Những năm qua, PC Gia Lai đã triển khai nhiều dự án đầu tư, cải tạo và nâng cấp hệ thống lưới điện nông thôn với quy mô lớn. Đầu tư, xây dựng nhiều trạm biến áp, kéo thêm đường dây đến tận thôn, bản, nương rẫy cho bà con. Từ đó, cung cấp nguồn điện ổn định cho bà con yên tâm sản xuất, phát triển kinh tế.

Điện về đến từng thôn, bản đã tạo ra thay đổi tích cực trong đời sống người dân. Không chỉ đảm bảo nhu cầu sinh hoạt, nguồn điện ổn định còn hỗ trợ bà con phát triển sản xuất nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp. Đồng thời, nâng cao hiệu quả tưới tiêu, bảo quản nông sản và kết nối thông tin.

Trong năm 2025, PC Gia Lai dự kiến đầu tư hơn 70 tỷ đồng để xây dựng gần 42 km đường dây trung thế, 55,5 km đường dây hạ thế và 69 trạm biến áp với tổng công suất



Lễ đóng điện Công trình xây dựng đường dây 35kV khu vực xã Nậm Sỏ, huyện Tân Uyên, tỉnh Lai Châu, cấp điện cho bản Khâu Hòm
Ảnh: PC Lai Châu

lên tới 13,165 MVA. Đặc biệt, công ty tiếp tục chú trọng các dự án đầu tư phát triển mạng lưới điện nông thôn.

Lai Châu hoàn thành mục tiêu cấp điện bản xa

Không chỉ ở Gia Lai, những nỗ lực đưa điện về vùng sâu, vùng xa cũng đang diễn ra mạnh mẽ tại Lai Châu – một trong những tỉnh miền núi, biên giới còn nhiều khó khăn về hạ tầng. Nghị quyết Đại hội

Đảng bộ tỉnh Lai Châu lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020 - 2025 đã đặt ra mục tiêu đến năm 2025, 97% hộ dân trên địa bàn tỉnh được sử dụng điện lưới quốc gia. Đây là mục tiêu đầy thách thức khi phần lớn các hộ chưa có điện sinh hoạt ở địa hình hiểm trở, giao thông chia cắt, dân cư thưa thớt khiến suất đầu tư rất cao.

Trước thực tế đó, Công ty Điện lực Lai Châu (PC Lai Châu) đã chủ động lập kế hoạch, phân chia giai đoạn đầu tư hợp lý và

phối hợp với chính quyền địa phương để đẩy nhanh tiến độ các dự án cấp điện. Các phòng, ban, đơn vị trực thuộc đã tích cực rà soát hiện trạng, dự báo phụ tải, xây dựng phương án mở rộng bán kính cấp điện phù hợp với tình hình từng khu vực. Đồng thời, PC Lai Châu còn là đầu mối phối hợp với các ban quản lý dự án của ngành điện để giải tỏa công suất cho các thủy điện vừa và nhỏ, đảm bảo phát huy tối đa hiệu quả của hệ thống điện trên địa bàn.

Một minh chứng điển hình cho nỗ lực ấy là công trình cấp điện cho bản Ma Sang (xã Nậm Pi, huyện Nậm Nhùn), được hoàn thành và đóng điện vào ngày 21/5/2025. Với quy mô xây dựng gần 0,2 km đường dây trung thế, hơn 0,6 km đường dây hạ thế và một trạm biến áp 75kVA, công trình đã cấp điện lưới quốc gia cho 67 hộ dân trong bản. Có điện không chỉ giúp bà con ổn định cuộc sống, mà còn mở ra cơ hội phát triển kinh tế, xóa đói giảm nghèo, củng cố quốc phòng - an ninh tại khu vực biên giới trọng yếu.

Trước đó, ngày 22/4/2025, PC Lai Châu đã tổ chức lễ đóng điện Công trình xây dựng đường dây 35kV khu vực xã Nậm Sỏ, huyện Tân Uyên, cấp điện cho bản Khâu Hòm. Đây là ngày đánh dấu bản Khâu Hòm trở thành bản cuối cùng của huyện Tân Uyên có điện lưới quốc gia.

Từng trạm biến áp, từng km đường dây điện được đầu tư chính là tiền đề để nâng cao chất lượng cuộc sống, thu hẹp khoảng cách giữa vùng thuận lợi và vùng khó khăn. Trong hành trình đưa ánh sáng đến với những bản làng xa xôi đó, chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới đã đóng vai trò rất quan trọng, góp phần thay đổi diện mạo nông thôn và nâng cao đời sống người dân. ■

Tại nhiều khu chợ truyền thống trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang, việc mua sắm đã trở nên hiện đại, nhanh chóng và an toàn hơn nhờ mô hình chợ 4.0 - mô hình chợ không dùng tiền mặt.

➤ HUONG GIANG

Lan tỏa thói quen tiêu dùng hiện đại

Từ năm 2022, hai nhà mạng lớn là Viettel và VNPT đã phối hợp triển khai mô hình chợ 4.0 tại các chợ trung tâm và chợ truyền thống trên toàn tỉnh. Đến nay, nhiều mô hình chợ 4.0 đã được hình thành với hàng nghìn tiểu thương, hộ kinh doanh được cấp miễn phí mã QR Code để phục vụ thanh toán không dùng tiền mặt.

Qua tìm hiểu thực tế tại chợ Tam Cờ (TP. Tuyên Quang), ngay sau khi mô hình chợ 4.0 được khởi động, các tiểu thương đều hài lòng khi tiếp cận và sử dụng dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt. Không chỉ ở trung tâm tỉnh lỵ, mô hình chợ 4.0 cũng đã vươn tới các vùng xa như huyện Lâm Bình, nơi mỗi ki-ốt, quầy hàng đều đã dán mã QR. Đại diện Ban quản lý chợ trung tâm huyện Lâm Bình cho biết, việc thanh toán không dùng tiền mặt thông qua ứng dụng mô hình chợ 4.0 là cách để bảo đảm

TUYÊN QUANG

Chợ 4.0 - cú hích cho chuyển đổi số



Người dân dùng điện thoại để quét mã QR chuyển khoản khi mua hàng
Ảnh: S.T

quá trình giao dịch an toàn hơn. Qua đó, giúp người dân tiết kiệm thời gian, chi phí đi lại.

Đồng hành cùng mô hình chợ 4.0, nhiều ngân hàng thương mại trên địa bàn như Agribank, Vietcombank, VietinBank... đã đồng loạt triển khai "phủ xanh"

mã QR tại các chợ truyền thống, hỗ trợ tiểu thương tiếp cận công nghệ và hướng dẫn sử dụng thành thạo hình thức thanh toán mới.

Sở Công Thương tỉnh Tuyên Quang nhận định, mô hình chợ 4.0 là một trong những trụ cột quan trọng trong chương trình

chuyển đổi số địa phương. Thời gian qua, số đã chỉ đạo các đơn vị, địa phương tích cực tuyên truyền, vận động người dân, tiểu thương sử dụng thanh toán số khi mua bán. Phấn đấu đến năm 2025, trên 80% chợ nông thôn triển khai chợ 4.0 và trên 90% tiểu thương tại các chợ được trang bị mã QR thanh toán.

Hình thức giao dịch số cũng giúp tăng tính minh bạch tài chính, hỗ trợ công tác quản lý thuế, lưu chuyển dòng tiền và thúc đẩy thương mại điện tử trong tỉnh. Đây là bước đi quan trọng trong lộ trình xây dựng xã hội số, kinh tế số, hướng tới chính quyền số mà tỉnh Tuyên Quang đang quyết liệt triển khai.

Kết hợp hiện đại với yếu tố truyền thống

Hiện tỉnh Tuyên Quang có 97 chợ đang hoạt động, trong đó có 1 chợ hạng 1, 2 chợ hạng 2 và 94 chợ hạng 3. Việc kết hợp chuyển

đổi mô hình quản lý chợ gắn với ứng dụng công nghệ số đang tạo ra sức bật mới cho các hoạt động giao thương.

Các chợ do doanh nghiệp quản lý đã và đang được đầu tư nâng cấp hạ tầng, bổ sung hệ thống thanh toán, mở rộng không gian, bảo đảm vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm. Mô hình chợ 4.0 được kỳ vọng sẽ giúp xóa dần khoảng cách địa lý và công nghệ, tạo điều kiện để người dân cả ở thành thị lẫn nông thôn mua bán thuận tiện, an toàn, nhanh chóng hơn.

Tỉnh cũng đang tích cực kêu gọi đầu tư xã hội hóa vào các chợ vùng sâu, vùng xa, cụm xã, liên xã để hình thành các điểm giao thương có hạ tầng hiện đại, kết nối tốt. Bên cạnh đó, các mô hình bán hàng hiện đại như trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi, máy bán hàng tự động, bán hàng online... cũng đang được khuyến khích phát triển đồng bộ.

Không chỉ là xu thế, chợ 4.0 còn là nhu cầu thiết yếu trong đời sống hiện đại. Việc ứng dụng công nghệ vào giao dịch mua bán giúp nâng cao độ chính xác, thuận tiện, nhanh chóng và an toàn trong thanh toán. Đặc biệt, trong bối cảnh các nền tảng số đang dần trở thành "sân chơi chính" của nền kinh tế, mô hình này còn giúp thúc đẩy phát triển thương mại điện tử, quản lý chi tiêu minh bạch, đồng thời tạo thêm cơ hội cho các hộ kinh doanh nhỏ lẻ hòa nhập sâu rộng vào nền kinh tế số. ■



Dưới sự chỉ đạo sát sao của Đảng ủy, BSR đã chủ động đàm phán tăng nguồn cung dầu thô

Tại Công ty Lọc hóa dầu Bình Sơn (BSR), việc học và làm theo Bác được cụ thể hóa bằng những hành động thiết thực, đặc biệt là trong thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

Tối ưu sản xuất, tiết kiệm năng lượng

Trong bối cảnh giá dầu thô thế giới biến động, áp lực cạnh tranh trong lĩnh vực lọc hóa dầu ngày càng lớn, Đảng ủy BSR xác định rõ hiệu quả sản xuất kinh doanh không chỉ phụ thuộc vào quy mô hay công nghệ mà còn nằm ở khả năng quản trị chi phí và tiết kiệm hợp lý. Với vai trò hạt nhân chính trị, Đảng ủy đã lãnh đạo đơn vị, các tổ chức đoàn thể trong hệ thống đồng lòng phát huy tinh thần sáng tạo, chủ động vượt qua giới hạn kỹ thuật, tận dụng tối đa hệ số dự phòng để vận hành Nhà máy Lọc dầu (NMLD) Dung Quất ổn định ở công suất cao, nhiều phân xưởng đạt và vượt ngưỡng công suất thiết kế.

Dưới sự chỉ đạo sát sao của Đảng ủy, BSR đã chủ động đàm phán tăng nguồn cung dầu thô, nhập khẩu nguyên liệu trung gian và thử nghiệm thành công nhiều loại hóa phẩm, xúc tác mới nhằm đa dạng nguồn nguyên liệu, giảm chi phí sản xuất. Công tác tối ưu hóa công nghệ, tiết kiệm năng lượng, phát triển sản phẩm mới và nội địa hóa thiết bị được thực hiện bài bản, mang lại hiệu quả lớn về kinh tế. Đến nay, hàng chục loại dầu thô tiềm năng đã được đánh giá và chế biến thành công; nhiều sáng kiến cải tiến kỹ thuật, vận hành đã được triển khai, mang lại giá trị làm lợi hàng nghìn tỷ đồng. Đây là minh chứng rõ nét cho sự lan tỏa tinh thần học tập và làm theo Bác trong toàn thể Đảng bộ và người lao động BSR.

Song song với công tác kỹ thuật, Đảng ủy BSR cũng đặc biệt chú trọng lãnh đạo công tác cải tiến quản trị và kiểm soát rủi ro. Các chủ trương lớn về tăng cường ứng dụng số, quản lý thời gian thực,

BSR

Tiết kiệm, chống lãng phí là giá trị cốt lõi

PHUONG MY



Người lao động BSR đã thực sự làm chủ khoa học công nghệ lọc hóa dầu

Ảnh: BSR

nâng cao độ tin cậy thiết bị, phát huy sáng kiến, cải tiến nội bộ đều được quán triệt sâu rộng trong toàn công ty. Đảng ủy đã chỉ đạo triển khai ERP tích hợp với hệ thống kế hoạch, ngân sách, mua sắm, thanh toán... nhằm số hóa toàn bộ nghiệp vụ, nâng cao hiệu quả điều hành và tiết kiệm chi phí.

Tiết kiệm với những tiêu hao nhỏ

Tiết kiệm tại BSR không chỉ là những con số lớn trong vận hành, kinh doanh, đầu tư, mà còn thể hiện trong từng hành vi nhỏ nơi công sở. Dưới sự định hướng của Đảng ủy, các chi bộ, tổ chức đoàn thể đã phát động phong trào thi đua "Tiết kiệm trong từng hành

động" đến từng cán bộ, đảng viên, người lao động. Những hành động như tắt đèn khi rời phòng, sử dụng lại tài liệu in một mặt, phân loại rác, họp trực tuyến, tiết giảm công tác phí... được khuyến khích, nhân rộng bằng các hoạt động truyền thông nội bộ, các clip tuyên truyền sinh động và khen thưởng kịp thời. Tại văn phòng công ty, các thiết bị điện được lắp đặt cảm biến, vật tư văn phòng được phân cấp sử dụng hợp lý; hội họp và đi công tác được sắp xếp tinh gọn, tiết kiệm nhưng vẫn đảm bảo hiệu quả công việc.

Chính từ những hành động cụ thể, thiết thực đó, tinh thần tiết kiệm, chống lãng phí đã lan tỏa mạnh mẽ và mang lại hiệu quả rõ rệt. Trong giai đoạn 2020-

2024, BSR đã thực hành tiết kiệm, chống lãng phí với tổng giá trị đạt 1.021,8 tỷ đồng, trong đó tiết kiệm chi phí nguyên vật liệu đạt 766,3 tỷ đồng, tiết kiệm chi phí quản lý đạt 204,8 tỷ đồng.

Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng giám đốc BSR Nguyễn Việt Thắng chia sẻ: "Bác Hồ từng dạy "một đồng cũng quý". Với BSR, tiết kiệm không đơn thuần là cắt giảm chi phí, mà là làm tốt hơn, hiệu quả hơn với nguồn lực sẵn có kết hợp với chống lãng phí. Mỗi quy trình sản xuất, vận hành hay hoạt động kinh doanh, đầu tư và tài chính khi được rà soát kỹ lưỡng đều có thể tìm thấy dư địa để tối ưu. Chính nhờ tư duy tiết kiệm, chống lãng phí và cải tiến liên tục, BSR đã từng

Không chỉ tập trung vào sản xuất, tinh thần tiết kiệm, chống lãng phí ở BSR còn lan tỏa đến từng chi tiết nhỏ như văn phòng phẩm, công tác phi, hội họp... trở thành phương châm hành động và nét văn hóa đặc trưng của toàn công ty. Tinh thần tiết kiệm đã góp phần bồi đắp nội lực, nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh và tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững của đơn vị.

bước vượt qua khó khăn, giữ vững nội lực và tích lũy nguồn lực cho đầu tư phát triển lâu dài. Tiết kiệm đã trở thành một phần trong văn hóa BSR - một nét đẹp được hun đúc từ tinh thần trách nhiệm, sự trân trọng giá trị lao động mà tập thể người lao động BSR đã tạo ra".

Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí là một trong những giá trị cốt lõi trong tư tưởng Hồ Chí Minh. Dưới sự lãnh đạo sâu sát của Đảng ủy, việc học tập và làm theo Bác tại BSR không dừng lại ở khẩu hiệu, mà được triển khai thành hành động cụ thể trong từng quy trình sản xuất, nếp sống công sở và cả trong tư duy chiến lược phát triển doanh nghiệp.

Trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu ngày càng gay gắt, tiết kiệm, chống lãng phí chính là cách để doanh nghiệp tự tạo dựng nội lực, nâng cao năng lực cạnh tranh và xây dựng nền tảng phát triển bền vững. Chính tinh thần đó đã giúp BSR vững vàng vượt qua những giai đoạn rất khó khăn, thử thách, tiếp tục khẳng định vị thế của một doanh nghiệp đầu ngành trong lĩnh vực lọc hóa dầu tại Việt Nam. ■